



รายงานประจำปี 2567

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



 accl.cmu.ac.th

 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200



รายงานประจำปี 2567

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีพันธกิจ คือ 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยสากล 2) สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัย บริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์แก่สังคมและชุมชน 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม และ 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ คือ เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

รายงานเล่มนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) ที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ความวิริยะ และการมุ่งมั่นของบุคลากรทุกคน ทั้งคณะผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงาน ที่ได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนงานและมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ อันส่งผลให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง ดังนั้น ทีมผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ขอแสดงความยินดีในความสำเร็จทั้งปวงในการดำเนินงานทุกด้าน และขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ร่วมแรงร่วมใจในการทำงานอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ จนกระทั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์สามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์จะเป็นองค์กรที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เจริญก้าวหน้าในทุกด้านอย่างมั่นคง และเป็นที่ยังชีพทางปัญญาให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร. เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

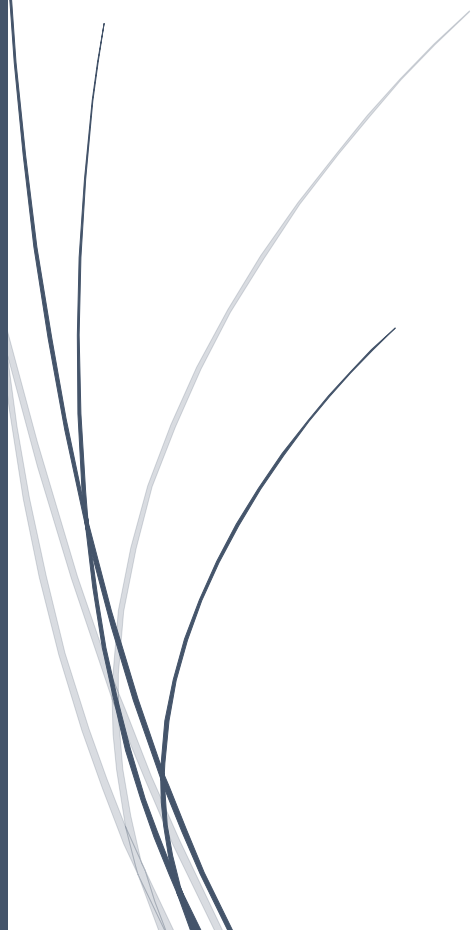
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน	
1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	2
1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร.....	3
1.5 โครงสร้างการบริหารงาน.....	5
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	8
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	9
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	9
1.9 อาคารสถานที่ และสินทรัพย์ที่สำคัญ.....	10
ส่วนที่ 2 : งบประมาณ	
2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	24
2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	24
2.3 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	25
2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	26
2.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	26
2.6 เงินรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี).....	29
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
3.1 โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	30
3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	32
3.3 ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	42
ส่วนที่ 4 : ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	64
ส่วนที่ 5 : ผลงานที่โดดเด่น รางวัล และความภาคภูมิใจ	
ผลงานที่โดดเด่น รางวัล และความภาคภูมิใจ.....	81

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน



ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ล้วนมา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

พระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก (2) ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (3) ฝ่ายบริการวิชาการ และ (4) ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ (1) งานบริหารทั่วไป และ (2) งานบริการและประกันคุณภาพ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในสำนักงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

มติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ได้ให้ความเห็นชอบการปรับพันธกิจและบทบาทของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการผนวกรวมศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์มาเป็นส่วนงานเดียวกัน และได้อนุมัติปรับชื่อส่วนงานให้สอดคล้องตามพันธกิจใหม่ เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” และปรับชื่อ “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็น “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์” และให้ความเห็นชอบใช้รูปแบบการบริหารหน่วยงานภายในแบบ Sandbox ตามที่เสนอ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 ในพระราชกฤษฎีกาฯ เล่ม 140 ตอนพิเศษ 29 ง ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานในปัจจุบัน

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

- 1) เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
- 2) เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยสากล
- 2) สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัย บริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนา และการสร้างสรรค์แก่สังคมและชุมชน
- 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม
- 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน

ค่านิยม “ACCL-ECMU”

A	Agility	ทำงานคล่องแคล่ว ว่องไว ปรับตัวได้ทันสถานการณ์
C	Creativity	คิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างผลงานด้วยนวัตกรรม
C	Competency	พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่
L	Lifelong Learning	เรียนรู้และพัฒนาทักษะตลอดชีวิต
E	Excellence	มุ่งเน้นประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อคุณภาพที่เป็นเลิศ
C	Community Engagement	มุ่งเน้นลูกค้า และรับผิดชอบต่อสังคม
C	Morality	มีจริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาล
M	Unity	มีน้ำใจ และทำงานเป็นทีม

วัฒนธรรมธรรมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์ รักในงานอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างซื่อสัตย์ ดำรงตนเป็นแบบฉบับปณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

1.4 โครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ล้วนมา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกร่างโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

พระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทาง วิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก (2) ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (3) ฝ่ายบริการวิชาการ และ (4) ฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา

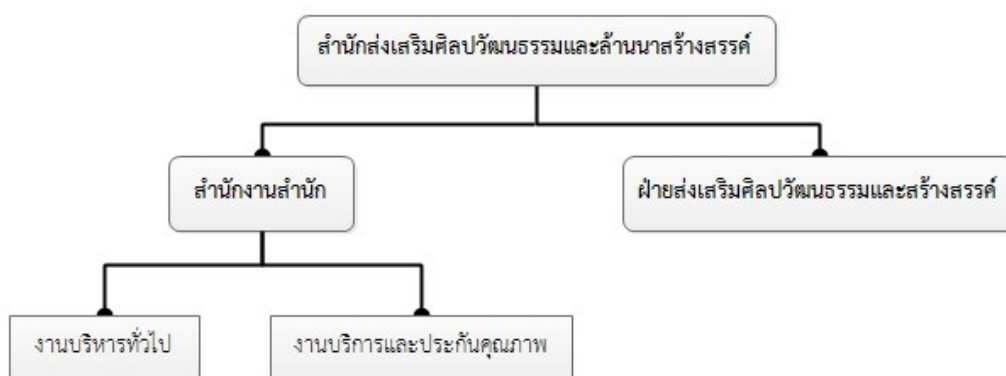
ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ (1) งานบริหารทั่วไป และ (2) งานบริการและประกันคุณภาพ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

มติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ได้ให้ความเห็นชอบการปรับพันธกิจและบทบาทของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการผนวกรวมศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์มาเป็นส่วนงานเดียวกัน และได้อนุมัติปรับชื่อส่วนงานให้สอดคล้องตามพันธกิจใหม่ เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” และปรับชื่อ “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็น “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์” และให้ความเห็นชอบใช้รูปแบบการบริหารหน่วยงานภายในแบบ Sandbox ตามที่เสนอ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 ในพระราชกิจจานุเบกษา เล่ม 140 ตอนพิเศษ 29 ง ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานในปัจจุบัน



โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

อัตรากำลัง ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 สำนักฯ มีอัตรากำลังทั้งหมด จำนวน 23 อัตรา มีบุคคลครองอยู่ จำนวน 19 อัตรา และอัตรารว่าง จำนวน 4 อัตรา ดังนี้

ลำดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	จำนวน
1. สำนักงานสำนัก					14
1	D290001	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู	เลขานุการสำนัก	ทำงานปกติ	1
งานบริหารทั่วไป					11
2	-	-	หัวหน้างานบริหารทั่วไป	อัตรารว่าง	1
3	A290002	นางรพีพรรณ ศรีทะ	นักทรัพยากรบุคคล	ทำงานปกติ	1
4	D290002	น.ส.ชนาภา คำวงศ์	นักการเงินและบัญชี	ทำงานปกติ	1
5	E290005	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ	นักบริหารงานทั่วไป	ทำงานปกติ	1
6	E290007	นายนนทกานต์ ยอดแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทำงานปกติ	1
7	E290011	น.ส.กฤษณา พุ่มเล็ก	นักบริหารงานทั่วไป	ทำงานปกติ	1
8	EX290002	นางสาวโสภิลักษณ์ อินทะชุ่ม	นักจัดการงานทั่วไป (ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์)	ทำงานปกติ	1
9	EX290003	-	นักจัดการงานทั่วไป (ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์)	อัตรารว่าง	1
10	S4290001	นายปัญญา แก้วคำ	พนักงานช่าง	ทำงานปกติ	1
11	S4290002	นายสนอง คำบุญปั้น	พนักงานบริการทั่วไป	ทำงานปกติ	1
12	S4290003	-	พนักงานธุรการ	อัตรารว่าง	1
งานบริการและประกันคุณภาพ					2
13	D290004	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ	ทำงานปกติ	1
14	E290002	น.ส.วาสนา มาวงศ์	นักจัดการงานทั่วไป (ประชาสัมพันธ์)	ทำงานปกติ	1
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์					9
15	E290004	นายต่อพงษ์ เสมอใจ	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์	ทำงานปกติ	1
16	D040003	น.ส.อภิรดี เตชะศิริวรรณ	นักเอกสารสนเทศ	ทำงานปกติ	1
17	E290001	น.ส.ธัญญ์ เครือระยา	นักบริหารงานการศึกษา	ทำงานปกติ	1
18	S5560001	นายนิเวศน์ พูนสุขเจริญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ทำงานปกติ	1
19	E290003	น.ส.ชุติมา พรหมาววัฒน์	นักจัดการงานทั่วไป (ภัณฑารักษ์)	ทำงานปกติ	1
20	E290010	นายพิทักษ์ หนาบุตร	นักจัดการงานทั่วไป (นักร้องแบบ)	ทำงานปกติ	1
21	E290006	นายสุทธรม โนบาง	นักช่างศิลป์	ทำงานปกติ	1
22	EP290001	นายศิวานิษ กมลโรจน์	นักจัดการงานทั่วไป (นักร้องแบบ)	ทำงานปกติ	1
23	E290008	-	นักจัดการงานทั่วไป (การตลาด)	อัตรารว่าง	1
รวม					23

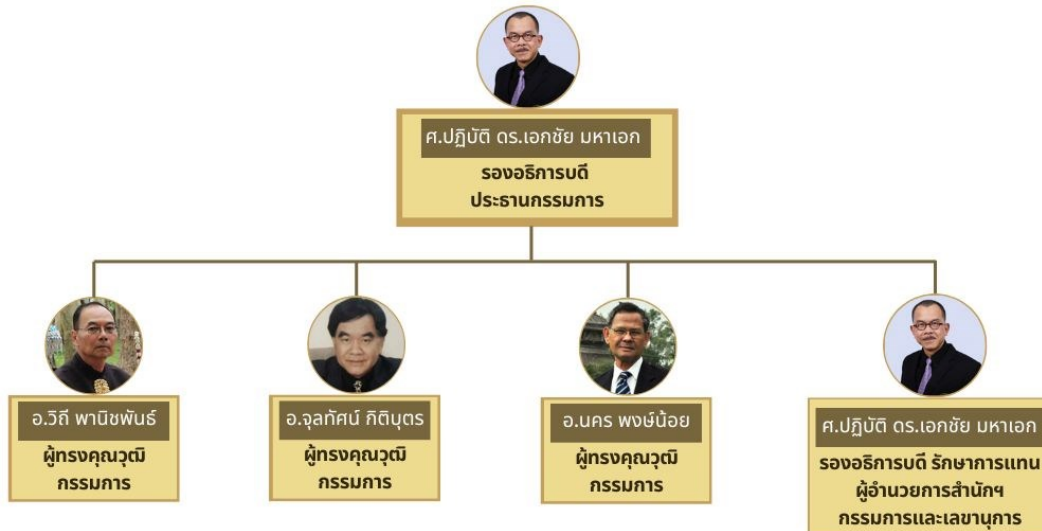
รายชื่อบุคลากรตามโครงสร้างการบริหารงานแบบ Sandbox (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567)

ลำดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	จำนวน
เลขานุการสำนัก					1
1	D290001	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู	เลขานุการสำนัก	ทำงานปกติ	1
ทีม 1 : ย่านและพื้นที่ล้านนาสร้างสรรค์					3
2	E290010	นายพิทักษ์ หนานบุตร	นักจัดการงานทั่วไป (นักร้องแบบ)	ทำงานปกติ	1
3	E290003	น.ส.ชุตินา พรหมวัฒน์	นักจัดการงานทั่วไป (ภัณฑารักษ์)	ทำงานปกติ	1
4	E290005	นายกิตติพันธ์ ไชยชาติ	นักบริหารงานทั่วไป	ทำงานปกติ	1
ทีม 2 : สารสนเทศล้านนาสร้างสรรค์					1
5	E290007	นายนนทกานต์ ยอดแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทำงานปกติ	1
ทีม 3 : กิจกรรม เทศกาล ประเพณีล้านนาสร้างสรรค์ ชุมชนและเครือข่าย					2
6	E290004	นายต่อพงษ์ เสมอใจ	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์	ทำงานปกติ	1
7	E290006	นายสุพรรณ โนบาง	นักช่างศิลป์	ทำงานปกติ	1
ทีม 4 : องค์ความรู้ล้านนา ล้านนาสร้างสรรค์					2
8	D040003	น.ส.อภิรดี เตชะศิริวรรณ	นักเอกสารสนเทศ	ทำงานปกติ	1
9	S5560001	นายนิเวศน์ พูนสุขเจริญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ทำงานปกติ	1
10	E290001	น.ส.ฐาปนีย์ เครือระยา	นักบริหารงานการศึกษา	ทำงานปกติ	1
ทีม 5 : การตลาด แปรนตร์ธุรกิจสร้างสรรค์ ต่อยอดคุณค่าหรือมูลค่า					2
11	EP290001	นายศิวานิช กมลโรจน์	นักจัดการงานทั่วไป (นักร้องแบบ)	ทำงานปกติ	1
12	E290008	-	นักจัดการงานทั่วไป (การตลาด)	อัตรารว่าง	1
ทีม 6 : งานยุทธศาสตร์ ธุรการ บุคคล การเงิน คลัง พัสดุ					10
13	-	-	หัวหน้างานบริหารทั่วไป	อัตรารว่าง	1
14	A290002	นางรพีพรรณ ศรีทะ	นักทรัพยากรบุคคล	ทำงานปกติ	1
15	D290002	น.ส.ชนาภา คำวงศ์	นักการเงินและบัญชี	ทำงานปกติ	1
16	E290011	น.ส.กฤษณา พุ่มเล็ก	นักบริหารงานทั่วไป	ทำงานปกติ	1
17	E290002	น.ส.วาสนา มาวงศ์	นักจัดการงานทั่วไป (ประชาสัมพันธ์)	ทำงานปกติ	1
18	EX290002	นางสาวโสภิลักษณ์ อินทะขุ่ม	นักจัดการงานทั่วไป (ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์)	ทำงานปกติ	1
19	EX290003	-	นักจัดการงานทั่วไป (ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์)	อัตรารว่าง	1
20	S4290001	นายปัญญา แก้วคำ	พนักงานช่าง	ทำงานปกติ	1
21	S4290002	นายสนอง คำบุญปั้น	พนักงานบริการทั่วไป	ทำงานปกติ	1
22	S4290003	-	พนักงานบริการทั่วไป	อัตรารว่าง	1
ทีม 7 : การบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและข้อมูล					1
23	D290004	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ	ทำงานปกติ	1
รวม					23

1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

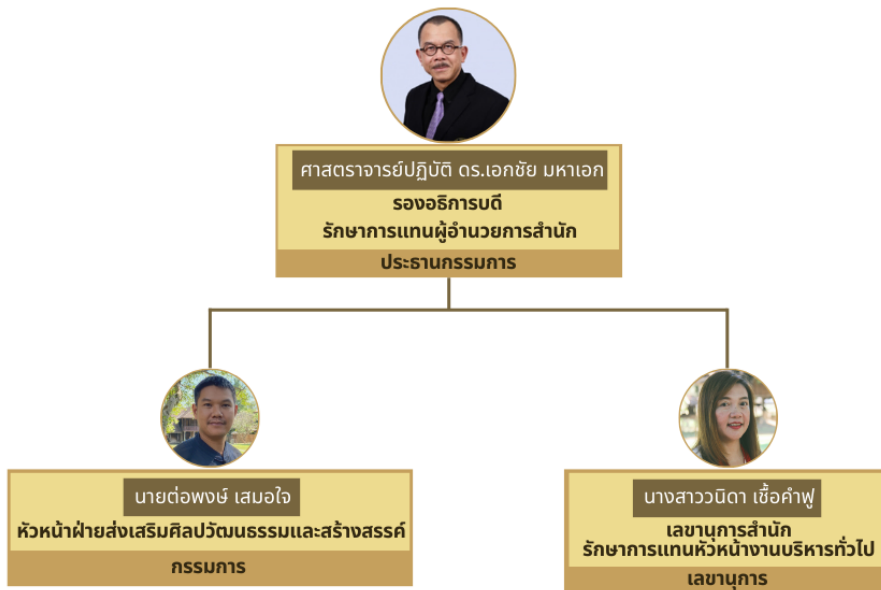
ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุทวงค์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 - 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 - 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐม ปฐมธนพงศ์ รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – 24 ก.ค. 2565
10	ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์	25 ก.ค. 2565 – 24 ก.ค. 2567 25 ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน

1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน



คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน

1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน



คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.9 อาคารสถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ

อาคารสำนักงานสำนัก

มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนัก ซึ่งอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบสองชั้น มีพื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร วงเงินก่อสร้างในราคา 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 ปัจจุบันอาคารหลังนี้มีอายุ 10 กว่าปี



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

สำนักฯ ได้อนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา 10 หลัง ยุงข้าว 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์ 1 หลัง จุดบริการข้อมูลและจุดบริการเครื่องดื่ม 1 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ คือ 1) เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา 2) เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่ 3) เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง 4) เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และ 5) เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

เรือนทรงอาณานิคม (ควีรีเปอล์)



เรือนทรงอาณานิคม (ควีรีเปอล์) เป็นอาคารที่มีรูปทรงอิทธิพลสถาปัตยกรรมตะวันตก (Colonial) สร้างไว้ในราว พ.ศ. 2469 เคยเป็นของนายอาเธอร์ โลออนแนล ควีรีเปอล์ (Mr. Arther Lionel Queripel) ลักษณะของเรือนสร้างตามแบบตะวันตก เป็นอาคารทรงตึกสองชั้น โครงเป็นอิฐและปูน พื้นและเพดานเป็นไม้ ด้านหน้าอาคารมีระเบียงยาวตลอดแนว ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของเรือนในยุคนี้ ภายในเรือนแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน มีห้องต่างๆ ตามพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ฯลฯ ทางเข้าเรือนชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างและมีเตาผิงไว้สำหรับให้ความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว ในปี พ.ศ. 2506 ที่ดินผืนนี้เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงทำการอนุรักษ์เรือนไว้ให้คงสภาพเดิม กระทั่งปัจจุบันตัวอาคารถูกปรับใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงถูกเรียกชื่ออย่างเรียบง่ายว่า “เรือนควีรีเปอล์”

เรือนไถลื้อ (หม่อนตุต)



เรือนหม่อนตุต สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2460 เป็นเรือนที่ผสมผสานรูปแบบเรือนไถลื้อและไทยวน ซึ่งชาวไถลื้อจากมณฑลยูนนานตอนใต้ของจีนถูกกวาดต้อนเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ตั้งแต่อดีต เดิมเรือนหลังนี้เป็นของนางตุต ไบสุซันท์ บ้านเมืองหลวง ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ โดยพ่อน้อยหลวง สามีมหม่อนตุต เป็นผู้สร้างขึ้นเอง ลักษณะเรือนมีรูปทรงเรียบง่ายตามแบบสามัญชน ปลายปี พ.ศ. 2534 อาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ ได้ข่าวการประกาศขายเรือนหลังนี้ จึงตัดสินใจซื้อและมอบให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์ในเวลาต่อมา

เรือนหม่อนตุตเป็นเรือนไม้ขนาดกลางมุงหลังคาแป้นเกล็ด ลักษณะเป็นเรือนสองหลังหน้าเปียง (มีเรือนจั่วสองหลังวางต่อกันในระนาบเดียวกัน) ห้องด้านตะวันออกเป็น “เฮือนนอน” โถงกว้าง สำหรับสมาชิกในครัวเรือนนอนรวมกัน โดยใช้ “ผ้ากั้น” (เหมือนผ้าม่าน) กั้นแบ่งเป็นห้องเล็กๆ ตามช่วงเสา ส่วนเรือนที่อยู่ทางด้านตะวันตกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) อยู่ระดับเดียวกับพื้นเรือนนอน ตรงกลางระหว่างชายคาของเรือนทั้งสองเชื่อมต่อกันทำเป็นรางน้ำฝน เรียกว่า “ฮ่อมริน” ด้านข้างเฮือนไฟเป็นระเบียงยาวเชื่อมกับชานหลังบ้านมีบันได 2 ด้าน คือที่ชานหน้าและชานหลังบ้าน หน้าเรือนทั้งสองเป็นพื้นที่โล่งไม่มีผนังกั้นเรียกว่า “เต็น” เป็นที่ทำงานบ้าน เช่น ทอผ้า ปั่นฝ้าย จักสาน และเป็นที่นั่งพักผ่อนในช่วงเวลากลางวัน ฝาเรือนด้านตะวันออกของเต็นมีหิ้งพระ ทำเป็นชั้นวางเพื่อสักการบูชาพระพุทธรูปหรือเก็บรักษาเครื่องรางของขลัง ถัดจากเต็นออกมานอกชายคาคือ “ชาน” เป็นพื้นที่ลดระดับลงมาแล้วเชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน ด้านข้างชานมี “ฮ้านน้ำ” วางหม้อน้ำสำหรับต้ม ด้านล่างเป็นใต้ถุนสูง สร้างคอกวัวควายและมีक्रमองตำข้าว

เรือนกาแล (อุ้ยผัด)



เรือนหลังนี้เป็นของอุ้ยผัด โปธิทา อยู่ที่ ต.ป่าพลู อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ สันนิษฐานว่าตัวเรือนสร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2460 โดยทางมูลนิธิจุฬาลงกรณ์ฯ และอาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เรือนนี้ จึงได้สนับสนุนการรื้อย้ายจากอำเภอจอมทองมาปลูกไว้ในบริเวณที่ตั้งของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2537

ลักษณะเป็นเรือนกาแลขนาดเล็กยกพื้นสูง ทำด้วยไม้ทั้งหลัง หลังคามุงด้วยแป้นเกล็ดหรือกระเบื้องไม้ ตัวเรือนมีสามจั่ว คือ “เฮือนนอน” ทำเป็นจั่วขนาดใหญ่อยู่ทางด้านตะวันออก ส่วน “เฮือนไฟ” มีขนาดเล็กอยู่ทางด้านตะวันตก และจั่วขวางขนาดเล็กด้านหน้าเรือนเป็นที่วางหมอนน้ำดื่ม มีบันไดทางขึ้นทั้งด้านหน้าและหลังเรือน บันไดด้านหน้าเรือนเชื่อมต่อกับชาน หรือที่คนเมืองเรียกว่า “ชานฮ่อม” ถัดจากชานเข้าไปด้านซ้ายมือมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นไม้ยกระดับติดกับข้างฝา เป็นที่สำหรับตั้งหมอนน้ำไว้บริการแขกผู้มาเยือนและคนในเรือน ถัดจากชานฮ่อม เป็นบริเวณของ “เต็น” ซึ่งถูกยกระดับให้สูงกว่าพื้นชานฮ่อมราวหนึ่งคืบและอยู่ภายในชายคาเรือน พื้นที่ส่วนนี้มีความกว้างมากพอสำหรับใช้ประโยชน์ได้ตามเอนกประสงค์ ด้านตะวันออกของเต็นจะตีฝาไม้คั่นระหว่างเต็นกับชานฮ่อมเพื่อกันเป็น “หิ้งพระ” โดยทำชั้นไม้ติดกับผนังฝั่งขวา ตรงกลางเต็นเป็นทางเดินยาวทะลุไปถึงชานด้านหลังเรือน ภายในเรือนถัดจากเต็นคือห้องนอน ภายในเป็นห้องโถงกว้างแบ่งเป็นห้องเล็กๆ โดยใช้ “ผ้ากั้น” ตรงส่วนบนของกรอบประตูห้องนอนจะมีแผ่นไม้แกะสลักลวดลายต่างๆ เรียกว่า “ห่มยนต์” อันเป็นเครื่องรางป้องกันภูติผีปีศาจมารบกวน

เรือนพื้นบ้านล้านนา (อุ้ยแก้ว)



เรือนหลังนี้เดิมเป็นของอุ้ยอิน ธาระปัญญา และอุ้ยแก้ว ธาระปัญญา ตั้งอยู่ที่บ้านสันตักโต (ย่านสันติธรรม) หรือบริเวณแจ่งหัวลิน ใกล้กับถนนห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ซึ่งอาจารย์วิถิ พานิชพันธ์ จากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ซื้อเรือนหลังนี้ไว้ โดยมีมูลนิธิ มร.ยาคาซากิ มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้ให้การสนับสนุนในการอนุรักษ์ แล้วนำมาสร้างใหม่อีกครั้ง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2540

เรือนพื้นถิ่นเมืองเหนือเป็นรูปแบบเรือนของคนที่อาศัยใกล้เวียงเชียงใหม่ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีรูปแบบเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ก่อสร้างอย่างธรรมดาตามแบบชาวบ้านทั่วไป มีขนาดเล็กกะทัดรัดสำหรับครอบครัวเดียว ตัวเรือนยกพื้นไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเรือนล้านนาในยุคก่อน ถือเป็นรูปแบบที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปตามสังคมสมัยใหม่ หลังคาเรือนมีสองจั่ววางต่อกันเป็นผืนคลุมทั้งตัวเรือน จึงไม่มีชานโล่งด้านหน้าเรือน แต่ทำฝาไม้ระแนงโปร่งปิดทุกด้านแทน ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงมีความคล้ายคลึงกับเรือนยุคก่อน ซึ่งมี “เต็น” อยู่ส่วนกลางของเรือน ทำเป็นพื้นยกระดับขึ้นมาจากทางขึ้นหน้าประตู ด้านตะวันออกของเต็นเป็น “หิ้งพระ” สำหรับประดิษฐานพระพุทธรูป ถัดจากเต็นเข้าไปมีห้องนอน 2 ห้อง อยู่ทางด้านตะวันออกและตะวันตก ตรงกลางเป็นทางเดินทะลุไปยัง “ครัวไฟ” หรือห้องครัวด้านหลังเรือน

เรือนกาแล (พญาวงค์)



“เรือนพญาวงค์” เจ้าของเรือนคือพญาวงค์ (นายแคว่นหรือกำนันบ้านสบทา) แขวงปากบ่อง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน พญาอุด (ลูกเขยพญาวงค์) นายแคว่นบ้านริมปิง สร้างเรือนหลังนี้ให้กับพญาวงค์ในราวปี พ.ศ. 2440 เมื่อพญาวงค์เสียชีวิตลง พระครูเวฬุวนพิทักษ์ (เขื่อนคำ อุตตสนโต) เจ้าอาวาสวัดพระพุทธรบาทตากผ้าและเจ้าคณะอำเภอป่าซาง ได้ทำการขอซื้อและรื้อถอนมาปลูกไว้ที่วัดสุวรรณวิหาร บ้านแม่่อาว ต.นครเจดีย์ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน จากนั้นนายแฮร์รี่ วอง (ชาวสิงคโปร์) ได้ซื้อไว้ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2541 มูลนิธิ ดร.วินิจ-คุณหญิงพรรณิ วินิจนัยภาค ได้สนับสนุนการรื้อถอนและมอบเรือนหลังนี้ให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนพญาวงค์เป็นเรือนไม้ใต้ถุนสูงมุงด้วยดินขอ หลังคาทรงจั่วแฝดหรือสองหลังร่วมพื้น มีกาแลเป็นไม้แกะสลักยื่นเลยจากบ้านลมวางไขว้กันอยู่ จึงเรียกว่า “เรือนกาแล” ซึ่งเป็นเรือนล้านนาดั้งเดิมที่นิยมสร้างช่วงร้อยกว่าปีที่แล้ว ฝาเรือนผายออกเพื่อรองรับโครงสร้างหลังคาที่บ้านและลาดต่ำ แบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 4 ส่วน คือ “ชาน” อยู่ด้านหน้าของเรือนพร้อมบันไดทางขึ้น เป็นส่วนเปิดโล่งไม่มีหลังคา มีพื้นที่หนึ่งในสามของตัวเรือน ถัดจากชานเป็น “เฮือนนอน” มีสองหลังขนานกัน เรือนทิศตะวันออกจะมีขนาดใหญ่กว่าเรือนทิศตะวันตกเล็กน้อย เพราะตามความเชื่อของคนล้านนาจะไม่สร้างจั่วเรือนให้มีเท่ากัน เจ้าของเรือนจะอาศัยอยู่ในเรือนใหญ่ ส่วนเรือนเล็กก็มักจะจัดให้เป็นห้องของลูกสาวที่แต่งงานแล้ว เหนือประตูห้องนอนมีห่มยนต์ติดอยู่ด้านหน้าเรือนนอนทั้งสอง และมี “เต็น” เป็นพื้นที่เปิดโล่งเชื่อมต่อกับชาน ยกพื้นสูง 30 เซนติเมตร ตรงกลางระหว่างเรือนมีทางเดินเชื่อมต่อไปยังด้านหลังเรือน ซึ่งมี “เฮือนไฟ” ขนาดเล็กวางแนวขวาง ทำด้วยฝาไม้ไผ่สานขัดกัน และมีบันไดทางขึ้นต่อจากชานหลังเรือน เดิมที่ช่างได้สร้างเรือนด้วยวิธีเข้าลิ้มตอกสลักแทบไม่ใช้ตะปู อันเป็นความสามารถเชิงช่างในอดีต ถือได้ว่าเป็นตัวอย่างของเรือนกาแลที่สมบูรณ์แบบอีกหลังหนึ่ง

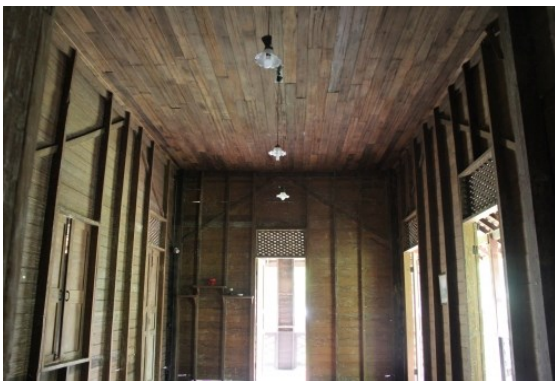
เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)



“เรือนพญาปงลังกา” ตั้งตามชื่อของผู้เป็นต้นตระกูล สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2439 โดยพ่อน้อยถาและแม่หน้อย ซึ่งเป็นลูกเขยและลูกสาวของพญาปงลังกา ต่อมาเรือนหลังนี้กลายเป็นมรดกตกทอดไปยังแม่ฮ้อยคำใส ถาวร ลูกสาว พ่อน้อยถาและแม่หน้อย จนถึงรุ่นหลานในยุคปัจจุบัน คือ คุณจรัส มณีสอน ทายาทรุ่นโหลนของพญาปงลังกา เรือนหลังนี้สร้างเมื่อแม่ฮ้อยคำใส ถาวร อายุประมาณสามขวบ เมื่อเวลาผ่านไปความทรุดโทรมของสภาพเรือนก็เพิ่มมากขึ้น คุณพูนสวัสดิ์ ทองประดี และคุณจรัส มณีสอน ทราบว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีการอนุรักษ์ เรือนโบราณ จึงตัดสินใจมอบเรือนหลังนี้ให้ โดยมีมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการ รื้อถอน จากบ้านเลขที่ 769 หมู่ 4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ แล้วนำมาปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนหลังนี้สร้างจากไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง มุงหลังคาด้วยดินขอ มีขนาดใหญ่ปานกลาง ถือเป็นเรือนของผู้ มีฐานะ รูปแบบของเรือนคลี่คลายมาจากเรือนกาแลดั้งเดิม แต่ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงไม่แตกต่างไป จากเรือนรุ่นก่อนมากนัก โดยสร้างเป็นเรือนขนาดสองจั่วยกพื้นสูง เรือนใหญ่เป็น “เฮือนนอน” และมี “เต็น” เป็นพื้นที่โล่งกว้างเปิดผาผนังด้านเดียวอยู่ด้านหน้าเรือนสำหรับนั่งทำงาน รับประทานอาหาร และใช้พักผ่อนใน เวลากลางวัน ส่วนเรือนเล็กทางด้านตะวันออกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) มีประตูด้านหน้าออกไปยังชาน ระเบียงขนาดเล็กที่เชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน

เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)



เดิมเป็นเรือนของหลวงอนุสารสุนทร และนางคำเที่ยง ชูติมา ที่สร้างให้กับบุตรชาย คือนายแพทย์ยงค์ ชูติมา สร้างประมาณปี พ.ศ. 2467 เดิมตั้งอยู่บริเวณตลาดอนุสารสุนทร ถ.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ อยู่ในความครอบครองของบริษัทสุเทพ จำกัด ต่อมาทายาทได้มอบเรือนให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ ได้ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์และนำมาสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547

เรือนหลังนี้เป็นเรือนไม้ขนาดใหญ่จำนวนสองชั้น เป็นรูปแบบเรือนของคหบดีหรือผู้มีฐานะ นิยมสร้างขึ้นในช่วงสมัยที่ยังคงได้รับอิทธิพลด้านสถาปัตยกรรมแบบตะวันตก เกิดเป็นรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมในยุคอาณานิคม (โคโลเนียล) กับเรือนพื้นถิ่นล้านนา จึงมีหลังคาทรงปั้นหยาเหลื่อมซ้อนกันอย่างลงตัว ผสมผสานกับหลังคาทรงจั่วที่ยังคงมุงหลังคาด้วยกระเบื้องดินขอ ชั้นบนเป็นระเบียงมุขยื่นออกมาด้านหน้าเชื่อมด้วยระเบียงยาวที่ทำล้อมรอบตัวเรือน ตั้งแต่โถงบันไดทางขึ้นด้านข้างยาวจนจรดด้านหลังเรือน ภายในตัวเรือนชั้นบนเป็นห้องโถงที่มีบันไดลงสู่ชั้นล่าง พื้นที่ชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างปิดผนังด้วยผ้าไม้ทุกด้าน ระหว่างผนังเจาะช่องหน้าต่างเพื่อระบายอากาศและให้แสงเข้าถึงในห้อง

เรือนพื้นถิ่นแม่แตง



เรือนพื้นถิ่นแม่แตงปลูกสร้างครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2460 ที่บ้านป่าไผ่ ตำบลช่อแล อำเภอมแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เดิมเป็นเรือนของพ่อน้อยยั้ง แล้วตกทอดมาถึงนางขาล ตาค้า จากนั้นได้ย้ายมาปลูกสร้างไว้ที่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2551

รูปแบบเป็นเรือนพื้นถิ่นที่มีการจัดพื้นที่ใช้สอยตามการใช้งานของครอบครัวในชนบท ตัวเรือนเป็นจั่วแฝดยกพื้นสูงสร้างด้วยไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง โครงสร้างเป็นระบบเสาและคานใช้ประกอบแบบเจาะช่องสอดเข้าเดือยบาก พาดผนังเรือนเป็นไม้แผ่นตีซ้อนแนว ส่วนพื้นเรือนปูด้วย “ไม้แป้น” (ไม้กระดาน) โดยยกพื้นห้องนอนและเต็นขึ้นมาหนึ่งระดับเพื่อแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย อีกทั้งสามารถใช้ประโยชน์ในการนั่งตรงบริเวณจุดต่างระดับของพื้นอีกด้วย ส่วนหลังคาสองจั่วหลักเชื่อมต่อกันโดยมุงกระเบื้องดินขอ มี “ฮ่อมริน” คือทางเดินระหว่างเรือนสองหลังเป็นแนวยาวระหว่างเรือนนอน จากพื้นที่เต็นไปยังด้านหลังเรือน เหนือฮ่อมรินเป็น “ฮางริน” หรือรางระบายน้ำฝนวางในจุดเชื่อมต่อระหว่างชายคาสองจั่วชายคา ด้านหน้าเรือนใกล้กับบันไดในส่วน of ขานมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นยื่นออกมา พื้นที่ของเต็นและขานทำหลังคายื่นออกมาคลุมทั้งหมดไว้ แล้วกั้นด้านหน้าเรือนด้วย “ฝาไหล” เป็นเหมือนฝาที่สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดช่องว่างระบายอากาศได้ รอบๆ เรือนทำระเบียงไม้ระแนงกันไว้ เพื่อให้ตัวเรือนดูมิดชิดขณะเดียวกันก็ช่วยถ่ายเทอากาศได้ด้วย ซึ่งแตกต่างจากเรือนล้านนาโบราณที่เปิดโล่งในส่วนของเต็นและขาน

เรือนฝาไหลของแม่นายคำเที่ยง



เดิมเป็นเรือนไม้ที่ปลูกสร้างต่อเติมในตัวอาคารตึกสองชั้นของหลวงอนุสารสุนทร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2457 ตั้งอยู่บนถนนวิชัยวานนท์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เรือนไม้หลังนี้มีลักษณะเฉพาะ คือมีฝาผนังของเรือนโดยรอบทั้งสี่ด้านเป็น “ฝาไหล” เพื่อการระบายอากาศของเรือน ชั้นบนใช้เป็นที่พักอาศัยของหลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยง โดยแบ่งพื้นที่เป็นห้องนอน และพื้นที่โล่งเรียกว่า “เต็น” ไว้สำหรับใช้สอยและกินข้าว ชั้นล่างใช้เก็บสินค้าของอาคารตึก (บ้านตึก) หลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยงได้พักอาศัยในเรือนหลังนี้ จนกระทั่งแม่นายคำเที่ยงถึงแก่กรรม ในปี พ.ศ. 2573 และหลวงอนุสารสุนทรถึงแก่กรรมในปี พ.ศ. 2577 ในปี พ.ศ. 2512 ลูกหลานได้มอบและย้ายเรือนนี้ให้มาปลูกสร้างที่วัดสวนดอก ทางวัดจึงปรับใช้เรือนเป็นอาคารสำนักงาน ด้วยรูปแบบของเรือนที่สร้างเดิมที่บ้านตึกนั้นมีบันไดที่เคย ใช้เป็นทางขึ้นติดอยู่กับตัวอาคารตึก เมื่อย้ายมาทางวัดจึงได้สร้างส่วนบันไดทางขึ้นให้อยู่ข้างนอกตัวเรือน ด้านหน้าทั้งด้านซ้ายและขวาขึ้นไปเชื่อมต่อกับระเบียงเข้าตัวเรือนชั้นบนได้

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 วัดสวนดอกได้พิจารณาเห็นว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีผลงานที่มีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของล้านนา จึงขอมอบเรือนฝาไหลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่นำไปปลูกสร้าง ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิจุมนภฏ-พันธุ์ทิพย์ และกลุ่มบริษัทในเครืออนุสาร ได้แก่ บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำกัด บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด โดยได้จัดทำพิธียกเสามงคล ในวันที่ 12 มีนาคม 2563 ปลูกสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 และจัดพิธีทำบุญเรือน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 พร้อมกับพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุ้งข้าวหลวง (เลาหวัณน์)



ยุ้งข้าวหลวง (เลาหวัณน์) นำมาปลูกสร้างใหม่พร้อมกันกับเรือนโดยได้รับการสนับสนุนการอนุรักษ์จากคุณแจ่มจิตต์ เลาหวัณน์ และครอบครัว และรื้อย้ายมาปลูกขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ ปี พ.ศ. 2542

ยุ้งข้าว (หลองข้าว) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่อยู่คู่กับเรือนของชาวล้านนา สร้างจากไม้ทั้งหลัง ใช้สำหรับเก็บข้าวเปลือกไว้กินได้ตลอดปี ยุ้งข้าวของเรือนกาแลยกพื้นสูงจั่วเดียว ทำหลังคาซ้อนเป็นสองระนาบ หลังคาส่วนบนเป็นจั่วสูงชัน รองรับด้วยหลังคาปีกนกที่ยื่นออกมาคลุมตัวเรือนยุ้งข้าว การตั้งเสาจะวางเรียงกันเป็นคู่แล้วสอดเข้าหากันเพื่อให้รับน้ำหนักได้ดี โครงสร้างยุ้งข้าวเหมือนกับเรือนพักอาศัยแต่ไม่มีบันได หากต้องการข้าวก็จะใช้ “เก็น” เป็นเหมือนบันไดลิงพาดกับยุ้งข้าวขึ้นไป ผนังตีในแนวตั้งปิดทึบทุกด้าน ลักษณะพิเศษของตัวยุ้งข้าวหลังนี้ คือ มีขนาดใหญ่และตกแต่งบ้านลมอย่างสวยงาม แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบ้านมีฐานะ เพราะมีที่นามากผลิตข้าวในแต่ละปีจึงมีมากเช่นกัน ตามปกติบ้านแต่ละหลังจะวางยุ้งข้าวไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด ซึ่งมักจะอยู่ที่ด้านหน้าบ้านเอียงไปทางด้านข้างของเรือน

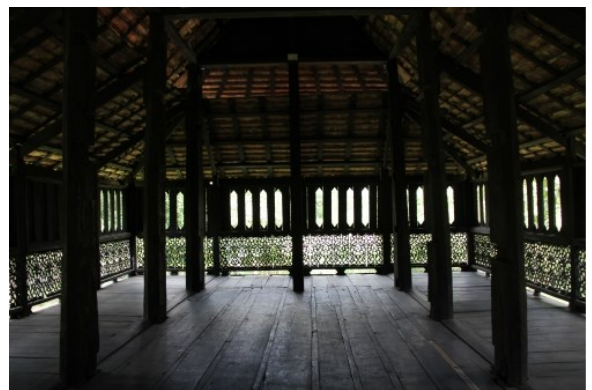
ยุงข้าวสารภี



ยุงข้าวสารภีสร้างขึ้นในราวปี พ.ศ. 2450 เจ้าของเดิม คือ พ่อโต (เศรษฐี) ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 Prof. Dr.Hans Langholz และภรรยา Med. Dr. Phil Agnes Langholz ได้ให้การสนับสนุนในการเคลื่อนย้าย หลองข้าวหลังนี้มาไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุงข้าวสารภีเป็นอาคารไม้ขนาดกลาง ใต้ถุนสูงพอประมาณ ใช้วิธีการสร้างแบบโบราณ โดยทำ โครงสร้างหลังคาใช้วิธีเจาะเพื่อเข้าเดือยปลายเสา แล้วเจาะช่องกลางเสาสอดไม้แวง (รอด) ทะลุส่วนที่เป็น หลังคาจั่วลาดต่ำ ตัวเรือนตีไม้ปิดทึบเป็นห้องเอาไว้เก็บข้าว ล้อมรอบด้วยระเบียงชั้นนอก

ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)



ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยุงข้าวขนาดใหญ่ เป็นของตระกูลนันทขว้าง สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411 เดิมตั้งอยู่ในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยคุณโสภณ เมืองกระจำจ่าง (นันทขว้าง) ผู้เป็นเจ้าของได้บริจาคให้อยู่ในความดูแลของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบพื้นที่ยุงข้าวป่าซางให้งดงามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบ 25 ปี ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2560 ได้มีพิธีทำบุญยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) พร้อมทั้งพิธีมอบอย่างเป็นทางการจากทายาทให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยุงข้าวขนาดใหญ่ สันนิษฐานจากรูปแบบสถาปัตยกรรมแล้ว คาดว่ามีอายุราว 150 - 170 ปี บริเวณเสาช่วงกลางยุงข้าวมีร่องรอยบากไม้ เพื่อนำแผ่นไม้มาใส่กันเป็นห้องเก็บข้าวด้านงานศิลปกรรมมีความโดดเด่นด้วยลวดลายแกะสลักรูปนกยูงหน้าจั่วทั้งสองด้านในอดีตมีการปรับปรุงใส่ไม้ฉลุบริเวณระเบียง และตัดแปลงทางขึ้นยุงข้าวจากรูปแบบดั้งเดิม โดยต่อเติมบันไดถาวรขึ้นลงทางด้านหน้า ซึ่งโครงสร้างยุงข้าวเดิมไม่มีทางขึ้นไปด้านบนได้นอกจากใช้บันไดไม้พาด การรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ได้คำนึงถึงวิธีการอนุรักษ์เป็นสำคัญ โดยทำให้ส่วนประกอบดั้งเดิมของยุงข้าวเกิดความเสียหายน้อยที่สุด หากส่วนประกอบแตกหัก ชำรุดหรือผุพัง ก็จะสามารถส่วนนั้นออกไป แล้วตัดปะไม้ชิ้นใหม่เข้าไปอย่างกลมกลืนกับไม้เดิมให้มากที่สุด เมื่อประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เสร็จแล้ว จะทาน้ำมันซีลเพื่อรักษาเนื้อไม้ ตามความนิยมในการทาสีเรือนไม้ช่วงสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2

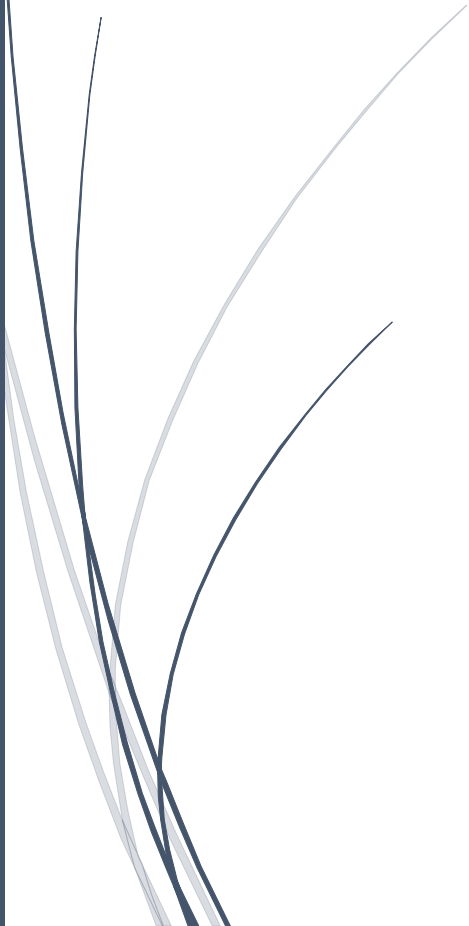
ยั้งข้าวเปลือก



ยั้งข้าวเปลือกเป็นยั้งข้าวขนาดเล็ก มี 6 เสา แตกต่างจากยั้งข้าวทั่วไปที่มี 8 เสาขึ้นไป สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2552 โดยใช้ยั้งข้าวเก่าและไม้ที่เหลือจากการซ่อมแซมเรือนโบราณต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาสร้างตามต้นแบบยั้งข้าวทรงแม่ไก่ ในบ้านอาจารย์วิถี พานิชพันธ์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นรูปแบบยั้งข้าวประเภทที่ไม่มีฝาปิด (ผนังเปิดโล่งรอบด้าน) ซึ่งเก็บข้าวโดยใส่ข้าวเปลือกไว้ในเสวียนที่ทำมาจากไม้ไผ่สาน พอกทับด้วยมูลวัวผสมขี้เถ้า

ส่วนที่ 2

งบประมาณ



ส่วนที่ 2

งบประมาณ

2.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จาก 3 แหล่ง คือ 1) งบประมาณแผ่นดิน 2) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน และ 3) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี อาทิ เงินสนับสนุนการดำเนินงานจากแหล่งทุน รายได้จากการบริการวิชาการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเงินบำรุง และเงินบริจาค เป็นต้น

ตารางที่ 2.1-1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	9,196,150.00	46.62
เงินรายได้ของส่วนงาน	560,086.00	2.84
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	9,968,670.50	50.54
รวม	19,724,906.50	100.00

จากตารางที่ 2.1-1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 19,968,670.50 บาท แยกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 9,196,150.00 บาท (ร้อยละ 46.62) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน จำนวน 560,086.00 บาท (ร้อยละ 2.84) และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 9,968,670.50 บาท (ร้อยละ 50.54)

2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตารางที่ 2.2-1 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	8,736,300.00	95.00
ระหว่างปีงบประมาณ	459,850.00	5.00
รวม	9,196,150.00	100.00

จากตารางที่ 2.2-1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 9,196,150 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปี จำนวน 8,736,300.00 บาท (ร้อยละ 95.00) และระหว่างปีจำนวน 459,850.00 บาท (ร้อยละ 5.00)

ตารางที่ 2.2-2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	8,406,750.00	91.42
งบดำเนินงาน	789,400.00	8.58
รวม	9,196,150.00	100.00

จากตารางที่ 2.2-2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 9,196,150.00 บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร จำนวน 8,406,750.00 บาท (ร้อยละ 91.42) และงบดำเนินงาน จำนวน 789,400.00 บาท (ร้อยละ 8.58)

2.3 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตารางที่ 2.3-1 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	560,300.00	100.04
ระหว่างปีงบประมาณ	-214.00	-0.04
รวม	560,086.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 560,086 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปี จำนวน 560,300.00 บาท (ร้อยละ 100.04) โอนเข้า/โอนออกระหว่างปี จำนวน -214.00 บาท (-0.04)

ตารางที่ 2.3-2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	362,779.82	64.77
งบลงทุน	66,201.00	11.82
งบอุดหนุน	131,105.18	23.41
รวม	560,086.00	100.00

จากตารางที่ 2.3-2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 560,086.00 บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน จำนวน 362,779.82 บาท (ร้อยละ 64.77) งบลงทุน จำนวน 66,201.00 บาท (ร้อยละ 11.82) และงบอุดหนุน จำนวน 131,105.18 บาท (ร้อยละ 23.41)

2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตารางที่ 2.4-1 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	4,668,900.00	46.84
ระหว่างปีงบประมาณ	5,299,771.50	53.16
รวม	9,968,671.50	100.00

จากตารางที่ 2.4-1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมวงเงิน 9,968,670.50 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งต้นปี จำนวน 4,668,900.00 บาท (ร้อยละ 46.84) และระหว่างปี จำนวน 5,299,771.50 บาท (ร้อยละ 53.16)

ตารางที่ 2.4-2 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	1,060,277.00	10.64
งบดำเนินงาน	1,568,964.00	15.74
งบลงทุน	642,600.00	6.45
งบอุดหนุน	6,596,829.50	66.18
รวม	9,968,670.50	100.00

จากตารางที่ 2.4-2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 9,968,670.50 บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร จำนวน 1,060,277.00 บาท (ร้อยละ 10.64) งบดำเนินงาน จำนวน 1,568,964.00 บาท (ร้อยละ 15.74) งบลงทุน จำนวน 642,600.00 บาท (ร้อยละ 6.45) และงบอุดหนุน จำนวน 6,596,829.50 บาท (ร้อยละ 66.18)

2.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตาราง 2.5-1 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบบุคลากร	1,060,277.00	1,055,472.53	99.55%	4,804.47	0.45%
งบดำเนินงาน	2,721,143.82	1,729,149.83	63.54%	991,993.99	36.46%
ค่าตอบแทน	1,144,000.00	320,970.00	28.06%	823,030.00	71.94%
ค่าใช้สอย	1,205,562.00	1,082,215.39	89.77%	123,346.61	10.23%
ค่าวัสดุ	99,981.82	96,416.91	96.43%	3,564.91	3.57%
ค่าสาธารณูปโภค	271,600.00	229,547.53	84.52%	42,052.47	15.48%
งบลงทุน	708,801.00	408,611.50	57.65%	300,189.50	42.35%
ครุภัณฑ์	347,801.00	347,801.00	100.00%	-	0.00%
ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	361,000.00	60,810.50	16.85%	300,189.50	83.15%

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบอุดหนุน	15,134,684.68	14,335,101.68	94.72%	799,583.00	5.28%
อุดหนุนทั่วไป	13,657,934.68	12,946,207.68	94.79%	711,727.00	5.21%
อุดหนุนเฉพาะกิจ	1,476,750.00	1,388,894.00	94.05%	87,856.00	5.95%
งบรายจ่ายอื่น	100,000.00	-	0.00%	100,000.00	100.00%
เงินสำรองจ่าย	100,000.00	-	0.00%	100,000.00	100.00%
รวม	19,724,906.50	17,528,335.54	88.86%	2,196,570.96	11.14%

จากตารางที่ 2.5-1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 19,724,906.50 บาท จ่ายจริง 17,528,335.54 บาท (ร้อยละ 88.86) คงเหลือ 2,196,570.96 บาท (ร้อยละ 11.14)

ตาราง 2.5-2 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบบุคลากร					
งบดำเนินงาน	789,400.00	213,400.00	27.03%	576,000.00	72.97%
ค่าตอบแทน	710,400.00	134,400.00	18.92%	576,000.00	81.08%
ค่าใช้สอย	9,000.00	9,000.00	100.00%	-	0.00%
ค่าวัสดุ					
ค่าสาธารณูปโภค	70,000.00	70,000.00	100.00%	-	0.00%
งบลงทุน					
ครุภัณฑ์					
ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง					
งบอุดหนุน	8,406,750.00	8,148,363.00	96.93%	258,387.00	3.07%
อุดหนุนทั่วไป	8,406,750.00	8,148,363.00	96.93%	258,387.00	3.07%
อุดหนุนเฉพาะกิจ					
งบรายจ่ายอื่น					
เงินสำรองจ่าย					
รวม	9,196,150.00	8,361,763.00	90.93%	834,387.00	9.07%

จากตารางที่ 2.5-2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 9,196,150.00 บาท จ่ายจริง 8,361,763.00 บาท (ร้อยละ 90.93) คงเหลือ 834,387.00 บาท (ร้อยละ 9.07)

ตาราง 2.5-3 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบบุคลากร					
งบดำเนินงาน	362,779.82	362,778.32	100.00%	1.50	0.00%
ค่าตอบแทน	73,000.00	73,000.00	100.00%	-	0.00%
ค่าใช้สอย	207,598.00	211,161.41	101.72%	(3,563.41)	-1.72%
ค่าวัสดุ	82,181.82	78,616.91	95.66%	3,564.91	4.34%
ค่าสาธารณูปโภค					

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบลงทุน	66,201.00	66,201.00		-	
ครุภัณฑ์	66,201.00	66,201.00			
ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง					
งบอุดหนุน	131,105.18	129,635.18	98.88%	1,470.00	1.12%
อุดหนุนทั่วไป	131,105.18	129,635.18	98.88%	1,470.00	1.12%
อุดหนุนเฉพาะกิจ					
งบรายจ่ายอื่น					
เงินสำรองจ่าย					
รวม	560,086.00	558,614.50	99.74%	1,471.50	0.26%

จากตารางที่ 2.5-3 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 560,086.00 บาท จ่ายจริง 558,614.50 บาท (ร้อยละ 99.74) คงเหลือ 1,471.50 บาท (ร้อยละ 0.26)

ตาราง 2.5-4 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	วงเงิน	จ่ายจริง	%	คงเหลือ	%
งบบุคลากร	1,060,277.00	1,055,472.53	99.55%	4,804.47	0.45%
งบดำเนินงาน	1,568,964.00	1,152,971.51	73.49%	415,992.49	26.51%
ค่าตอบแทน	360,600.00	113,570.00	31.49%	247,030.00	68.51%
ค่าใช้สอย	988,964.00	862,053.98	87.17%	126,910.02	12.83%
ค่าวัสดุ	17,800.00	17,800.00	100.00%	-	0.00%
ค่าสาธารณูปโภค	201,600.00	159,547.53	79.14%	42,052.47	20.86%
งบลงทุน	642,600.00	342,410.50	53.29%	300,189.50	46.71%
ครุภัณฑ์	281,600.00	281,600.00	100.00%	-	0.00%
ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	361,000.00	60,810.50	16.85%	300,189.50	83.15%
งบอุดหนุน	6,596,829.50	6,057,103.50	91.82%	539,726.00	8.18%
อุดหนุนทั่วไป	5,120,079.50	4,668,209.50	91.17%	451,870.00	8.83%
อุดหนุนเฉพาะกิจ	1,476,750.00	1,388,894.00	94.05%	87,856.00	5.95%
งบรายจ่ายอื่น	100,000.00	-	0.00%	100,000.00	100.00%
เงินสำรองจ่าย	100,000.00	-	0.00%	100,000.00	100.00%
รวม	9,968,670.50	8,607,958.04	86.35%	1,360,712.46	13.65%

จากตารางที่ 2.5-4 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 9,968,670.50 บาท จ่ายจริง 8,607,958.04 บาท (ร้อยละ 86.35) คงเหลือ 1,360,712.46 บาท (ร้อยละ 13.65)

2.6 รายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

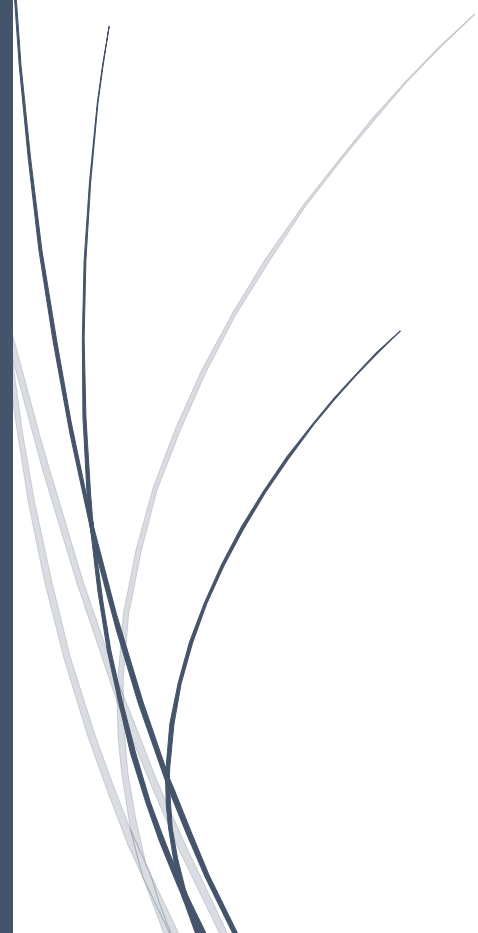
ตารางที่ 2.6-1 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (นำส่งเป็นเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

รายการ	ปีงบ 2566		ปีงบ 2567		เทียบปีที่ผ่านมา (บาท)	เพิ่ม/ ลด (ร้อยละ)
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากการฝึกอบรม/บริการวิชาการ	238,958.90	39.64	240,453.40	41.33	1,494.50	0.63
2. รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ	16,227.00	2.69	24,885.00	4.28	8,658.00	53.36
3. รายได้ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า/หนังสือ	1,617.30	0.27	356.40	0.06	(1,260.90)	(77.96)
4. รายได้ค่าเช่าสถานที่	41,282.10	6.85	44,415.00	7.63	3,132.90	7.59
5. รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ	285,885.00	47.43	264,510.00	45.47	(21,375.00)	(7.48)
6. รายได้เบ็ดเตล็ด(จำหน่ายเครื่องดื่ม)	15,966.00	2.65	2,538.00	0.44	(13,428.00)	(84.10)
7. รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	787.49	0.13	3,333.98	0.57	2,546.49	323.37
8. รายได้ค่าของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์ฯ	2,085.30	0.35	1,260.00	0.22	(825.30)	(39.58)
รวม	602,809.09	100.00	581,751.78	100.00	-21,057.31	-3.49

จากตารางที่ 2.6-1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักฯ มีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 581,751.78 บาท ประกอบด้วย รายได้จากการฝึกอบรม/บริการวิชาการ จำนวน 240,453.40 บาท (ร้อยละ 41.33) รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ จำนวน 24,885.00 บาท (ร้อยละ 4.28) รายได้ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า/หนังสือ จำนวน 356.40 บาท (ร้อยละ 0.06) รายได้ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 44,415.00 บาท (ร้อยละ 7.63) รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 264,510.00 บาท (ร้อยละ 45.47) รายได้เบ็ดเตล็ด (จำหน่ายเครื่องดื่ม) จำนวน 2,538.00 บาท (ร้อยละ 0.44) รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก จำนวน 3,333.98 บาท (ร้อยละ 0.57) รายได้ค่าของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์ฯ จำนวน 1,260.00 บาท (ร้อยละ 0.22)

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567



ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ โดยมีพันธกิจหลัก คือ 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัย และสากล 2) สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดจาก งานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์แก่สังคมและชุมชน และ 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลาง และการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความ ยั่งยืน และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการดำเนินงานของสำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ “เป็น แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และ ยั่งยืน” โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

โครงการ/กิจกรรมตามภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการ Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
- 2) โครงการแผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area, 1 of 7 Open Spaces)
- 3) โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023)
- 4) โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center)
- 5) โครงการจัดทำวารสารร่มพยอม Artisan : on cloud
- 6) โครงการวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นล้านนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 7) โครงการ Lanna Music sound for relaxation & Media
- 8) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 9) โครงการโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge Fund)

โครงการ/กิจกรรมตามภารกิจประจำ จำนวน 22 โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทันต์)
- 2) โครงการงานปรับปรุงพื้นที่คอนกรีตเสริมเหล็กลานหน้าอาคารสำนักงาน
- 3) โครงการกิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 4) โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566
- 5) ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2566
- 6) โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2566
- 7) โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566
- 8) โครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2567
- 9) โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 10) โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 11) โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปันล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2566
- 12) โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

- 13) โครงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 14) โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day"
- 15) โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567
- 16) ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567
- 17) โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2567
- 18) โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566
- 19) โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2567
- 20) โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ และวันแม่แห่งชาติ
- 21) โครงการพิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567
- 22) โครงการส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567

3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน [#53137]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุติมา พรหมาวัดน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2566 – 30 กันยายน 2567 (ขยายเวลาถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	150	523
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	30	71
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	1,500	1,243
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	-	17,806
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ Creative Lanna Co – Communities: กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	โครงการ/กิจกรรม	15	15
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (พ.ศ. 2566) งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ ในวงเงิน 7,560,000 บาท			
วงเงินงบประมาณ	7,560,000 บาท			
จ่ายจริง	7,331,600 บาท			
คงเหลือ	228,400 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area,1 of 7 Open Spaces) [#42949]			
หัวหน้าโครงการ	นายพิทักษ์ ทนาบุตร			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
	เชิงปริมาณ			
	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Master Plan Creative District&7 Open Space)	แผน	1	1
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	7	-
	KR : Creative Center (On Ground)	พื้นที่	2	-
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 2,141,000 บาท ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 7,553,500 บาท รวม 9,694,500 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 929,124.21 บาท ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0 บาท			
คงเหลือ	ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 929,124.21 บาท ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 7,553,500 บาท คงเหลือ 8,765,375.79 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Creative Lanna Festival (CMDW2023) [#43466]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ธันวาคม 2566 – 1 กุมภาพันธ์ 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	30	44
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	3	3
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	10,000	20,000
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	8	14
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	1,211,340 บาท			
จ่ายจริง	1,045,219.50 บาท			
คงเหลือ	166,120.50 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ระยะเวลาการจัดเตรียมงานค่อนข้างน้อย ส่งผลกระทบต่อทำให้การวางแผนจัดงานและการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	นำเสนอโครงการ Creative Lanna Festival ในปีถัดไป ล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ไม่ต่ำกว่า 5 เดือน เพื่อนำไปสู่การวางแผนงาน การประชาสัมพันธ์และการใช้งบประมาณการจัดงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ปรับปรุงตัว Key visual ของงานให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อภาพลักษณ์และภาพจำของ Creative Lanna Brand			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Creative Lanna Selected (Knowledge Center) [#43068]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ธันวาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	10	10
	KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	รางวัล	5	-
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	1	-
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ชำมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	744,000 บาท			
จ่ายจริง	450,920 บาท			
คงเหลือ	293,080 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	จัดทำวารสารร่วมพยอม Artisan : on cloud [#43659]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	4	-
	ปีงบประมาณ 2568			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	5,000	10
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	3	-
สัดส่วนมูลค่าผลตอบแทนจากโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) (สัดส่วนเมื่อเทียบกับงบประมาณโครงการ)	สัดส่วน	2	-	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 110,000 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 90,000 บาท รวม 200,000 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 6,450 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0 บาท รวม 6,450 บาท			
คงเหลือ	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 93,550 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 90,000 บาท รวม 183,550 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นล้านนาพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (#42987)			
หัวหน้าโครงการ	นายนิเวศน์ พูนสุขเจริญ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 มีนาคม – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	3	4
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	50	-
	ปีงบประมาณ 2568			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	100	-
	KR : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI))	บาท	1,000,000	-
	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์		
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 383,030 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 116,970 บาท รวม 500,000 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 42,000 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0 บาท รวม 42,000 บาท			
คงเหลือ	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 93,550 บาท ปีที่ 3 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 116,970 บาท รวม 210,520 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Lanna Music sound for relaxation & Media [#42978]			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 สิงหาคม – 31 ธันวาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	1,500	1,600
	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	20	-
	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	12	1
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	100	60
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	83.30
	ปีงบประมาณ 2568			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	คน	2,000	-
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	200	-
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์			
วงเงินงบประมาณ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 459,600 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 190,400 บาท รวม 650,000 บาท			
จ่ายจริง	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 71,008.29 บาท ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0 บาท รวม 71,008.29 บาท			
คงเหลือ	ปีที่ 1 : ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 388,591.71 บาท			

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปีที่ 2 : ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 190,400 บาท รวม 578,991.71 บาท
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี
แนวทางปรับปรุงพัฒนา	ไม่มี
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	พัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#40963]			
หัวหน้าโครงการ	นางรพีพรรณ ศรีทะ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	26 – 29 มีนาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปี	ร้อยละ	20	18
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	79.54
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	84.76
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	269,000 บาท			
จ่ายจริง	209,750 บาท			
คงเหลือ	59,750 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge Fund) [45955]			
หัวหน้าโครงการ	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 สิงหาคม 2567 – 31 กรกฎาคม 2568			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น	โครงการ/ กิจกรรม	5	5
	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	36	34
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนา สร้างสรรค์ (Number of users)	คน	50	50
	ปีงบประมาณ 2568			
	เชิงปริมาณ			
	KR : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม สมรรถนะทั้งหมด	คน	19	17
	KR : จำนวนบุคลากรที่สร้างผลลัพธ์จากการ พัฒนา	คน	19	-
	KR : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่ง ที่สูงขึ้นหรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	คน	15	-
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	152,000 บาท			
จ่ายจริง	151,833.76 บาท			
คงเหลือ	166.24 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

3.3 ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	จัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทันต์) [#40934]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา ตรีธรรมา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 ((ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	-
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	3,000	30,138
	เชิงคุณภาพ			
ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	-	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	130,000 บาท			
จ่ายจริง	65,264 บาท			
คงเหลือ	104,736 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งานปรับปรุงเทพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กลานหน้าอาคารสำนักงาน [#40936]			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 – 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	งานปรับปรุงเทพื้นคอนกรีต	งาน	1	1
	พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงเทพื้นคอนกรีต	ตร.ม.	72	72
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	61,000 บาท			
จ่ายจริง	60,810.50 บาท			
คงเหลือ	189.50 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมพิเศษสร้างพื้นที่บรรยากาศสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42489]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	6	-
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	195	-
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	-
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	200,000 บาท			
จ่ายจริง	0 บาท			
คงเหลือ	200,000 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด				
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566				
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง				
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์				
ระยะเวลาดำเนินงาน	15 – 22 ตุลาคม 2566				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์				
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	
	ปีงบประมาณ 2567				
	เชิงปริมาณ				
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	30	26	
	เชิงคุณภาพ				
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	95.47	
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100	
	เชิงเวลา				
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
	เชิงต้นทุน				
ใช้จ่ายได้ตามงบประมาณ	ร้อยละ	80	100		
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 50,000 บาท 2. ค่าลงทะเบียน จำนวน 70,200 บาท 3. เงินบริจาค จำนวน 10,000 บาท				
วงเงิน	130,200 บาท				
จ่ายจริง	117,881 บาท				
คงเหลือ	12,319 บาท				
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี				
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี				
สถานะโครงการ	จบโครงการ				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มช. ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	25 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	21	21
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2,000 บาท 2. เงินร่วมทำบุญจากบุคลากรสำนักฯ จำนวน 2,600 บาท			
วงเงิน	4,600 บาท			
จ่ายจริง	4,600 บาท			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ช่วงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	1,000	1,000
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	52,000 บาท			
จ่ายจริง	51,954 บาท			
คงเหลือ	46 บาท (ร้อยละ 0.09)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	28 พฤศจิกายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3. เทศบาลนครเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	200	200
แหล่งเงิน	1. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 650,000 บาท 2. เงินรางวัล จำนวน 90,000 บาท			
วงเงิน	740,000 บาท			
จ่ายจริง	700,936 บาท			
คงเหลือ	39,064 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 มกราคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	25	25
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของงานตามเวลา	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	17,500 บาท			
จ่ายจริง	16,581 บาท			
คงเหลือ	920 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	บำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณและยังข้าวล้านนา) [#40397]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	งานปรับปรุงซ่อมแซมบันไดทางขึ้นห้องข้าวป่าซาง (นนทขว้าง)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมรางลิน เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลงกล้า)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมรางลิน เรือนกาแล (อู๋ยฝัด)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมฝาผนังด้านหลัง เรือนพื้นบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว)	งาน	1	1
	งานปรับพื้นอิฐใต้ถุนเรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)	งาน	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาดินขอ เรือนพื้นถิ่นแม่แตง	งาน	1	1
	งานปรับพื้นอิฐใต้ถุนเรือนผ้าไหลของแม่ยายคำเที่ยง	งาน	1	1
	งานจัดทำเรือนเครื่องผูก	งาน	1	1
	งานปรับพื้นที่หลุมที่น้ำซัง (ปรับพื้นที่ ถมดิน ฯ ด้านหน้าเรือนกาแลอู๋ยฝัด, ด้านหน้าเรือนทรงปั้นหยาอนุสารสุนทร, สวนครัวหลังเรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลงกล้า) และพื้นที่อื่นๆ	งาน	1	1
	แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
วงเงิน	300,000 บาท			
จ่ายจริง	297,305.58 บาท			
คงเหลือ	2,694.42 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42486]			
หัวหน้าโครงการ	นางรพีพรรณ ศรีทะ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศูนย์	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศูนย์	คน	21	19
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	88.47
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	91.80
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	7,920 บาท			
คงเหลือ	2,080 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	มอบรางวัลภูมิแผ่นดินปันล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 (ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน/การเบิกจ่ายงบประมาณ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567)			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	-
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	200	-
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัลฯ	คน	6	-
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	-
	ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการภาพรวม	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	-
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	50
	แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
วงเงิน	150,000 บาท			
จ่ายจริง	16,190 บาท			
คงเหลือ	133,810 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา [#42490]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. ช่วงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	100	100
	เชิงเวลา			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 95,000 บาท			
วงเงิน	95,000 บาท			
จ่ายจริง	91,630 บาท			
คงเหลือ	3,370 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ซ่อมแผนฉุกลงเพื่อป้องกันอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 [#42485]			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	21 มีนาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการซ่อมแผนฉุกลงประจำปี	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการซ่อมแผนฉุกลงประจำปี	คน	23	21
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	93.33
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	13,000 บาท			
จ่ายจริง	11,530 บาท			
คงเหลือ	1,470 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	จัดกิจกรรม 5 ส. "Big Cleaning Day" [#46904]			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	16 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม 5 ส.	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 5 ส.	คน	23	23
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	88.25
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	8,954 บาท			
คงเหลือ	1,046 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567 [#42491]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2. เทศบาลนครเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	500	500
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	275,000 บาท			
จ่ายจริง	260,706 บาท			
คงเหลือ	14,294 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐานันย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 มิถุนายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูดวงดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	21	21
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	3,000 บาท			
จ่ายจริง	3,000 บาท			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบกิจกรรม			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2567 [#46354]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	73	73
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	92.73
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	71,000 บาท			
จ่ายจริง	6,086 บาท			
คงเหลือ	64,914 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	มอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักฯ ประจำปี พ.ศ. 2566 [#42493]			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้ได้รับมอบรางวัล	คน	3	3
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	80	95.40
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	11,000 บาท			
จ่ายจริง	11,000 บาท			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2567 [#40975]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 กรกฎาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	300	300
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	25,000 บาท			
จ่ายจริง	25,000 บาท			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ้อแห่งชาติและวันแม่แห่งชาติ [40974]			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	ธันวาคม 2566 และวันที่ 11 – 14 สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือภูญไชย			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	2	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เนื่องในวันพ้อแห่งชาติ	คน	142	75
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	96.72
	เชิงเวลา			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	100,000 บาท			
จ่ายจริง	50,000 บาท			
คงเหลือ	50,000 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ยกเลิกกิจกรรมฝึกปฏิบัติในวันพ้อแห่งชาติ ประจำปี 2566			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ปรับโครงการในปีงบประมาณ 2569 ให้เหลือเพียง 1 กิจกรรม คือ กิจกรรมฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	พิธีทำห่อตีดตคณกรรมการอำนวยการ อธิการบดี ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อำนวยการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก			
ระยะเวลาดำเนินงาน	17 เมษายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	60	60
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	93.75
	เชิงเวลา			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	23,600 บาท			
จ่ายจริง	23,600 บาท			
คงเหลือ	0 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์			
ระยะเวลาดำเนินงาน	17 กันยายน 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. วัดเชียงมั่น อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ปีงบประมาณ 2567			
	เชิงปริมาณ			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งภายใน/ภายนอก	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลป วัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยภายนอก	คน	1	1
	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)	คน	50	50
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	50	50
	เชิงคุณภาพ			
	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนา	ร้อยละ	80	80
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการได้รับ	ร้อยละ	80	80
	เชิงเวลา			
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
วงเงิน	10,000 บาท			
จ่ายจริง	9,000 บาท			
คงเหลือ	1,000 บาท			
ปัญหาหรืออุปสรรค	ไม่มี			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่มี			
สถานะโครงการ	จบโครงการ			

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามคำรับรอง
การปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ได้ดำเนินงานคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพันธกิจของส่วนงาน (Mission Result) และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เทียบ เป้าหมาย (%)	การบรรลุ เป้าหมาย
ตัวชี้วัดบังคับตามพันธกิจของส่วนงาน (MR) (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)						
MR17	โครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการวิชาการ หรือ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ สังคม ชุมชน และประเทศ (ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณแผ่นดิน)	โครงการ/ กิจกรรม	20	-	0%	ไม่บรรลุ
MR18	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ (ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณแผ่นดิน) [ข้อมูลจาก MR17]	ร้อยละ	90	-	0%	ไม่บรรลุ
MR20	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	ชุมชน	10	10	100%	บรรลุ
MR23	จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม เพื่อช่วยพัฒนาและเร่งแก้ไข ปัญหาทางด้านอื่นๆ (CMU-RL ระดับ 4 ขึ้นไป)	ต้นแบบ	1	10	100%	บรรลุ
MR24	โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติหรือส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการ	20	38	100%	บรรลุ
MR25	จำนวนผู้รับบริการโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	คน	10,000	24,813	100%	บรรลุ
ตัวชี้วัดบังคับตามแผนปฏิบัติการของส่วนงานที่สอดคล้องกับแผนฯ 13 (KR) จำนวน 5 ตัวชี้วัด						
KR5	จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	คน	20	31	100%	บรรลุ
KR6	จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วม และเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	1	1	100%	บรรลุ
KR7	จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์บน พื้นที่สร้างสรรค์ (Number of users) (On Ground) [นับสะสม]	คน	8,000	12,345	100%	บรรลุ
KR8	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ ความรู้	1	3	100%	บรรลุ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เทียบ เป้าหมาย (%)	การบรรลุ เป้าหมาย
	(Number of creative knowledge and wisdom transfer and exchange)					
KR13	จำนวนรางวัลหรือการรับรองในระดับชาติและนานาชาติ (Number of Awards and Recognitions)	รางวัล	3	3	100%	บรรลุ

MR17 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการวิชาการ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ชุมชน และประเทศ (โครงการ/กิจกรรม)

MR18 : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
MR17 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการวิชาการ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ชุมชน และประเทศ (โครงการ/กิจกรรม)					
ค่าเป้าหมาย (โครงการ/กิจกรรม)	5	5	5	5	20
ผลการดำเนินงาน (โครงการ/กิจกรรม)					-
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)					-
MR18 : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ)					
ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				80	80
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)					-
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)					-

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 : -

ไตรมาส 2 : -

ไตรมาส 3 : -

ไตรมาส 4 : -

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจ	ผลการดำเนินงาน

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

-

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

สำนักฯ ไม่ได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานโครงการฯ จากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

MR20 : จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (ชุมชน)				10	10
ผลการดำเนินงาน (ชุมชน)				10	10
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 : 10 ชุมชน

ลำดับ	กลุ่มวิสาหกิจ	ประเด็นการพัฒนา และประโยชน์ที่ได้รับ
1	ชุมชนบ้านปากคลอง อ.สารภี จังหวัดเชียงใหม่ บ้านปากคลอง ต.สันทราย อ. สารภี จ.เชียงใหม่	ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สดแห้ง 2 ชิ้นงาน ประโยชน์ที่ได้รับ : 1) ชุมชนมีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน 2) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ส่งเสริมการสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ในการเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน"
2	ศูนย์ธรรมชาติวิทยาออยสุเทพเฉลิมพระเกียรติฯ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ประเด็นการพัฒนา : 1) พัฒนาศักยภาพพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ที่เข้าร่วมโครงการ ให้ได้การรับรองมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติ
3	พิพิธภัณฑ์สมุนไพร คณะเภสัชศาสตร์ มช. ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2) สร้างให้เกิดเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ในภาคเหนือตอนบน
4	พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	3) สร้างกระบวนการบริการชุมชนในด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าตาม SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และขับเคลื่อน SDG 11 ด้าน Support of Art and Heritage ในการพัฒนาต่อยอด
5	พิพิธภัณฑ์กายวิภาคศาสตร์และพยาธิวิทยาทางสัตวแพทย์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	และการเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์สร้างสรรค์
6	พิพิธภัณฑ์หมอเจ้าฟ้า ในพระราชูปถัมภ์ ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ประโยชน์ที่ได้รับ : 1) สร้างภาพลักษณ์ของ Creative Lanna ด้านการผลักดันให้พิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ชุมชน ได้รับมาตรฐานระดับชาติ
7	ศูนย์การเรียนรู้วิถีแห่งชาดออยปทุมณี ต.บ้านหลวง อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่	2) เกิดเครือข่ายที่ได้รับการรับรอง และอาจจะพัฒนาขึ้นไปเป็นความร่วมมือระดับชาติ และกลายเป็นแม่ข่ายระดับพื้นที่
8	พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	3) เพื่อให้เกิดกระบวนการบริการชุมชน ในด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้เกิดค่า SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม
9	พิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่	
10	ศูนย์ข้อมูลทรัพยากร โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	

ลำดับ	กลุ่มวิสาหกิจ	ประเด็นการพัฒนา และประโยชน์ที่ได้รับ
		และสิ่งแวดล้อม) ในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้าน SDG 11 พัฒนาต่อยอดและสนับสนุนการใช้และเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

- 1) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากชุมชน และศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์
- 2) การฝึกอบรมเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านกระบวนการออกแบบที่ชุมชนมีส่วนร่วม
- 3) ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์จากเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

- 1) ขาดวัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์ เนื่องจากแหล่งวัตถุดิบลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จะต้องมีการส่งเสริมการปลูกหญ้ากอกให้เพิ่มมากขึ้น
- 2) รายได้ที่ไม่แน่นอน ทำให้คนในชุมชนต้องหารายได้จากอาชีพรับจ้างอื่นๆ ทำให้มีเวลาในการทำงานการผลิตภัณฑ์สาคแห้งได้ไม่ค่อยแน่นอน ดังนั้น อาจจะต้องหาตลาดที่แน่นอนให้แก่ชุมชนด้วย

MR23 : จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นว่าสามารถพัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทางด้านอื่นๆ (ต้นแบบ)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (ต้นแบบ)				10	10
ผลการดำเนินงาน (ต้นแบบ)				10	10
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 : จำนวน 10 ต้นแบบ

ลำดับ	เรื่อง	การนำไปใช้
1	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านแนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน	<p>อบรมเชิงปฏิบัติการ (Grooming Knowledge Center) 3 วัน (หลักสูตรละ 3 ชั่วโมง)</p> <p>Session 1 : แนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการด้านโครงสร้างและแผนงาน (จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ ของการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์/โครงสร้างการบริหาร/แผนในการดำเนินกิจกรรมรายปี) - ด้านการบริหารจัดการมีส่วนร่วม (การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/การมีส่วนร่วมของสถาบันการศึกษา/เครือข่ายภายในและภายนอก/ผู้นำทำกิจกรรมในท้องถิ่น) - ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร (การบริหารจัดการงานบุคลากร/การบริหารจัดการงานงบประมาณ/การจัดการด้านทรัพยากรวัสดุ ทรัพยากรโบราณสถาน การดูแลรักษา/การจัดแสดงนิทรรศการ/สถานที่ตัวอาคาร พิพิธภัณฑ์/สื่อ วัสดุ เทคโนโลยี) - การบริหารจัดการด้านการบริการ (กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้/บริการป้ายและนิทรรศการถาวรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/บริการนำชมเส้นทางการนำชมในชุมชน/การประชาสัมพันธ์/การจำหน่ายของที่ระลึกอาหารและเครื่องดื่ม) <p>Session 2 : แนะนำการเตรียมตัวสำหรับการขอเข้ารับรองมาตรฐาน</p> <p>Session 3 : ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอ/บอกเล่ากระบวนการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้ของตนเอง</p>

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์จากเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

MR24 : โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (โครงการ/กิจกรรม)

MR25 : จำนวนผู้รับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คน)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
MR24 : โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (โครงการ/กิจกรรม)					
ค่าเป้าหมาย (โครงการ/กิจกรรม)	5	5	5	5	20
ผลการดำเนินงาน (โครงการ/กิจกรรม)				40	40
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)					100
MR25 : จำนวนผู้รับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คน)					
ค่าเป้าหมาย (คน)	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000
ผลการดำเนินงาน (คน)					56,107
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)					100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

มีโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 40 โครงการ/กิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 56,107 คน ดังนี้

ไตรมาส 4 : จำนวน 40 โครงการ/กิจกรรม จำนวน 56,107 คน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1) วารสารร่มพยอม ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 (2) ปฏิทินมือจันทน์วันดี	600 30,084	บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย
2	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2566	26	บรรลุเป้าหมาย
3	ร่วมทำบุญถวาย กฐิน มข. ประจำปี 2566	21	บรรลุเป้าหมาย
4	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2566	1,000	บรรลุเป้าหมาย
5	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566	200	บรรลุเป้าหมาย
6	โครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2567	25	บรรลุเป้าหมาย
7	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (1) วันมาฆบูชา (2) วันวิสาขบูชา (3) วันอาสาฬหบูชา	1,000 1,000 1,000	บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย
8	โครงการพิธีดำหัวอดีตคณะกรรมการอำนวยการ อดีตผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโสของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567	40	บรรลุเป้าหมาย
9	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	500	บรรลุเป้าหมาย
10	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567	21	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	ผลการดำเนินงาน
11	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2567	58	บรรลุเป้าหมาย
12	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2567	250	บรรลุเป้าหมาย
13	โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 92 พรรษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	72	บรรลุเป้าหมาย
14	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่	10	บรรลุเป้าหมาย
15	โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023) ผู้รับบริการในรูปแบบ Onsite ผู้รับบริการในรูปแบบ Online (1) กิจกรรมเสวนา "อดีต ปัจจุบัน และอนาคตของฝ้ายพญาคำ" (2) กิจกรรมเสวนา "อนาคตของอดีตเวียงเจ็ดลิน ประวัติศาสตร์ ตาน้ำ และความร่วมมือ" (3) กิจกรรมเสวนา "การยกชูทุนวัฒนธรรมชุมชนด้วยกระบวนการออกแบบ" (4) กิจกรรมเสวนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างยั่งยืนในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง (5) กิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับภาพยนตร์ เรื่อง "โหมโรง" (6) กิจกรรม Workshop "การทำหุ่นกระบอกมือล้านนา" จากคณะจิตรศิลป์ มข. (7) กิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับภาพยนตร์ เรื่อง "อุโมงค์ผาเมือง" (8) กิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับภาพยนตร์ เรื่อง "เดอะเลตเตอร์ จดหมายรัก" (9) กิจกรรม Workshop "Painting Lanna Umbrella" (10) กิจกรรม Workshop "Painting Flower Jewelry" (11) กิจกรรม Workshop "การเพ้นท์ลวดลายอักษรล้านนา" (12) กิจกรรม Workshop "การเพ้นท์ร่ม" (13) กิจกรรม Workshop "การจักสานด้วยดอกเรืองแสง" (14) กิจกรรม Workshop "จิตรกรรมภาพสี่สะท้อนแสง" (15) กิจกรรม Workshop "ปักลวดลายชาติพันธุ์บนกระเป๋าคอตตอน"	2,443 17,557	บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย
16	โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) (1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านแนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน (3 วัน) จำนวน 5 หลักสูตร ในวันที่ 20 – 21 มีนาคม 2567 และ 3 เมษายน 2567 (2) กิจกรรม Knowledge Center Clinic เข้ารับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ	50	บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย
17	แผนแม่บทยุทธศาสตร์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District and Pilot Area, 1 of 7 Open Spaces)	100	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	ผลการดำเนินงาน
	<p>กิจกรรมที่ 1: การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน และระดมสมองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และต่อยอด 7 พื้นที่ มช. สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูลเชิงลึก (Whitepaper) ผลการศึกษาข้อมูลองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาฯ ทั้งในและต่างประเทศ ถอดบทเรียนและระดมสมอง การสร้างพื้นที่ฯ</p> <p>กิจกรรมที่ 2: การจัดเวทีเสวนาเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่ได้ทำการวิเคราะห์จากการรวบรวมข้อมูลของบุคคลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำเสนอแนวโน้มอนาคต (Trends) ที่ได้ทำการศึกษา</p>		<p>บรรลุเป้าหมาย</p> <p>บรรลุเป้าหมาย</p>
18	<p>โครงการส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567</p> <p>(1) กิจกรรม Workshop ผ้าห่อคัมภีร์</p> <p>(2) กิจกรรม Workshop ถักข้าวเปลือก ถักตาข่าย</p> <p>(3) กิจกรรม Workshop จักสาน (หงส์ จันแปดกลีบ ส้อมดอก ก๋วยสลาก)</p> <p>(4) กิจกรรมตานสลาก ณ วัดเชียงมั่น</p>	50	<p>บรรลุเป้าหมาย</p> <p>บรรลุเป้าหมาย</p> <p>บรรลุเป้าหมาย</p> <p>บรรลุเป้าหมาย</p> <p>บรรลุเป้าหมาย</p>
รวม		56,107	

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

- 1) การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ Agenda 6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์และแบรนด์สร้างสรรค์
- 2) การบูรณาการความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่าย

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

KR5 : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)
แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (คน)	5	5	5	5	20
ผลการดำเนินงาน (คน)				31	31
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
ไตรมาส 4 : จำนวน 31 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด/ที่อยู่	บทบาทและความเกี่ยวข้อง
1	ผศ.กานต์ คำแก้ว	หัวหน้าศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ สถาปัตยกรรม คummings (มหาอินทร์) คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
2	ผศ.กวิน ว่องวิทย์การ	หัวหน้าศูนย์ออกแบบและให้ คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม (ADC) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
3	ผศ.ดร.แผ่นดิน อุณจะนำ	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
4	อ.ดร.ภูมิ ทรัพย์ไพบุลย์กิจ	ปฏิบัติงานรับมอบหมายงานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
5	อัสสิริยา สิงฆราช	เจ้าหน้าที่สำนักงาน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
6	วิภาดา ศุภรัฐปรีชา	นักบริหารงานทั่วไป คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด/ที่อยู่	บทบาทและความเกี่ยวข้อง
7	สุธิตา สุ่มณศิริ	นักบริหารงานทั่วไป คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
8	ธนกร ไชยจินดา	ศิลปินอิสระ อาจารย์พิเศษสเกดซ์	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
9	ผศ.ธีรชัย ลิ้มสุรพลานนท์	หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ม.ลาดกระบัง	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
10	ศ.สุพัฒน์ บุญยฤทธิกิจ	คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการ ออกแบบ ม.ลาดกระบัง	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
11	ผศ.ไกรทอง โชติวุฒิปพัฒนา	คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการ ออกแบบ ม.ลาดกระบัง	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
12	อ.เจษฎา สุภาศรี	หัวหน้าหลักสูตรสถาปัตยกรรม มทร.ล้านนา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร. ล้านนา	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
13	อ.พงษ์สิน ทวีเพชร	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร. ล้านนา	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
14	อ.ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์ เลิศนาสาร	คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ม.แม่โจ้	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน การสอน (ดูงานและสังเกตซ์ภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาค การศึกษา
15	ผศ.ม.ล.วโรดม สุขสวัสดิ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ผังเมือง ม.ธรรมศาสตร์	นำนักศึกษาในกระบวนวิชาที่เปิดสอน เข้าศึกษาเรียนรู้และทำกิจกรรมการเรียน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด/ที่อยู่	บทบาทและความเกี่ยวข้อง
			การสอน (ดูงานและสังเกตภาพ) ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำภาคการศึกษา
16	ผศ.บุญรัตน์ ณ วิชัย	ศิลปินอิสระ/อดีตอาจารย์คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
17	ผศ.วิลักษณ์ ศรีป่าซาง	ศิลปินอิสระ/อดีตอาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
18	รศ.ลิขิต มาแก้ว	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
19	พ่อครูดิเรก สิริการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมล้านนา	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
20	อ.อดุลย์ เหมัญญะ	ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมล้านนา	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
21	พ่อครูดิเรก สิริการ	ศิลปินแห่งชาติ	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
22	อาจารย์จุลทัศน์ กิติบุตร	ศิลปินแห่งชาติ	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
23	นางบัวเรียว รัตนมณี	ศิลปินแห่งชาติ	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
24	นายสนั่น ธรรมธิ	นักวิชาการด้านล้านนาคดี อดีตบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์	กรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี
25	นายพงศธร บัวคำปัน	สำนักฝรั่งเศสแห่งปลายบูรพทิศ (ศูนย์เชียงใหม่)	โครงการวิจัยจารึกและโบราณคดีลุ่มน้ำฝาง
26	นางสาววิวรรณ แสงจันทร์	หจก.บูรณาวิวัฒน์ (นักโบราณคดีอิสระ)	โครงการวิจัยจารึกและโบราณคดีลุ่มน้ำฝาง
27	พระอธิการฉลองวุฒิ จิตตวุฑโฒ	เจ้าอาวาสวัดสัมสุข	โครงการวิจัยจารึกและโบราณคดีลุ่มน้ำฝาง
28	Dr. Gregory Kourilsky	ผู้อำนวยการสำนักฝรั่งเศสแห่งปลายบูรพทิศ (ศูนย์กรุงเทพ)	โครงการวิจัยจารึกและโบราณคดีลุ่มน้ำฝาง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด/ที่อยู่	บทบาทและความเกี่ยวข้อง
29	ดร.คำวอน บุนยะพอน	ผู้อำนวยการ ศูนย์พระพุทธศาสนาหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน ลาว	โครงการ The Function and Spatial Distribution of Inscribed Objects in Luang Prabang
30	Prof. Dr. Volker Grabowsky	มหาวิทยาลัยฮัมบวร์ก ประเทศ เยอรมัน	โครงการ The Function and Spatial Distribution of Inscribed Objects in Luang Prabang
31	นายศรีเลา เกษพรหม	ปราชญ์ล้านนาอิสระ	ความเชี่ยวชาญด้านจารึก เอกสารโบราณ และพิธีกรรมล้านนา

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

- 1) การสร้างเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ สล่าภูมิปัญญา
พื้นบ้าน และหน่วยงาน/องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในการทำงานร่วมกับเครือข่าย
การบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนงาน/มหาวิทยาลัย ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

KR6 : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (ชุมชน)				1	1
ผลการดำเนินงาน (ชุมชน)				1	1
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 : 1 ชุมชน

ลำดับ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ประเด็นการพัฒนา และประโยชน์ที่ได้รับ
1	ชุมชนบ้านปากคลอง หมู่ที่ 9 ต.สันทราย อ.สารภี จังหวัดเชียงใหม่	<p>ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สาดแห้ง 2 ชิ้นงาน</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชุมชนมีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน 2) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ส่งเสริมการสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

- 1) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากชุมชน และศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์
- 2) การฝึกอบรมเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระบวนการออกแบบที่ชุมชนมีส่วนร่วม

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

- 1) ขาดวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เนื่องจากแหล่งวัตถุดิบลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จะต้องมีการส่งเสริมการปลูกหญ้ากอกให้เพิ่มมากขึ้น
- 2) รายได้ที่ไม่แน่นอน ทำให้คนในชุมชนต้องหารายได้จากอาชีพรับจ้างอื่นๆ ทำให้มีเวลาในการทำงานการผลิตผลิตภัณฑ์สาดแห้งได้ไม่ค่อยแน่นอน ดังนั้น อาจจะต้องหาตลาดที่แน่นอนให้แก่ชุมชนด้วย

KR7 : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์บนพื้นที่สร้างสรรค์ (Number of users) (On Ground)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (คน)	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
ผลการดำเนินงาน (คน)				13,075	13,075
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 : 2,022 คน

ไตรมาส 2 : 4,060 คน

ไตรมาส 3 : 1,601 คน

ไตรมาส 4 : 5,392 คน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
1	ผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (นักท่องเที่ยว/ศึกษาดูงาน)	6,895
2	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่สำนักฯ จัดขึ้น	5,450
3	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	500
4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2566	200
5	โครงการส่งเสริมประเพณีตานก๋วยสลาก ประจำปี 2567 (1) กิจกรรม Workshop ผ้าห่อคัมภีร์ (2) กิจกรรม Workshop ถักข้าวเปลือก ถักตาข่าย (3) กิจกรรม Workshop จักสาน (หงส์ จันแปดกลีบ ส้อมดอก ก๋วยสลาก)	30
รวม		13,075

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

1) การให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

2) การสร้างเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานและองค์กรต่างๆ

ในการจัดกิจกรรมและบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

KR8 : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด (Number of creative knowledge and wisdom transfer and exchange)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (องค์ความรู้)				1	1
ผลการดำเนินงาน (องค์ความรู้)				3	3
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 : 3 องค์ความรู้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
1	วารสารร่มพยอม ปีที่ 26 ฉบับที่ 1	โครงการจัดทำสื่อศิลปวัฒนธรรม (จัดพิมพ์วารสาร และสื่อปฏิทินมือจันทันต์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2	องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในพื้นที่ภาคเหนือ	โครงการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2567 โดยจัดทำสารคดีเชิงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย(องค์การมหาชน) (ฐานีย์ เครือระยา เป็นที่ปรึกษาโครงการ)
3	การพัฒนาเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลทางทุนวัฒนธรรม และความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การพัฒนาเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลทางทุนวัฒนธรรม และความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่" โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ฐานีย์ เครือระยา เป็นวิทยากร)

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

- 1) การสร้างเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ
- 2) การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในการทำงานร่วมกับเครือข่ายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนงาน/มหาวิทยาลัย ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

KR13 : จำนวนรางวัลหรือการรับรองในระดับชาติและนานาชาติ (Number of Awards and Recognitions)

แผน/ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ค่าเป้าหมาย (รางวัล)				3	3
ผลการดำเนินงาน (รางวัล)				3	3
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)				100	100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 : 3 รางวัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
1	รางวัล 1 ใน 5 พิธีภัณฑ์ นำเสนอแผนงานโครงการบนเวที NDMI-UK Museums and Ageing Programme	พิธีภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ คิวรางวัล 1 ใน 5 พิธีภัณฑ์ นำเสนอแผนงานโครงการบนเวที NDMI-UK Museums and Ageing Programme (ได้รับคัดเลือกในการทำงานโครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุที่มีพิธีภัณฑ์เป็นฐาน สำหรับการทำงานใน พ.ศ. 2568) เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2567 จากสถาบันพิธีภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ร่วมกับบริติช เคาน์ซิล ประเทศไทย (ลิงค์ https://accl.cmu.ac.th/News/detail/3080)
2	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวดขบวนกระทงใหญ่ สืบสานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวดขบวนกระทงใหญ่ สืบสานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 (ลิงค์ https://accl.cmu.ac.th/News/detail/2982)
3	ซีเป้าพิภักดิ์ 6 พิธีภัณฑ์นำเที่ยว รางวัล Thailand Tourism Awards 2023	19 กันยายน วันพิธีภัณฑ์ไทย ขอใช้โอกาสพิเศษนี้ ซีเป้าพิภักดิ์ 6 พิธีภัณฑ์นำเที่ยว รางวัล Thailand Tourism Awards 2023 (https://www.facebook.com/share/3xyKdfWhW2xW1YgV/?mibextid=WC7FNe)

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

1) การสร้างเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ

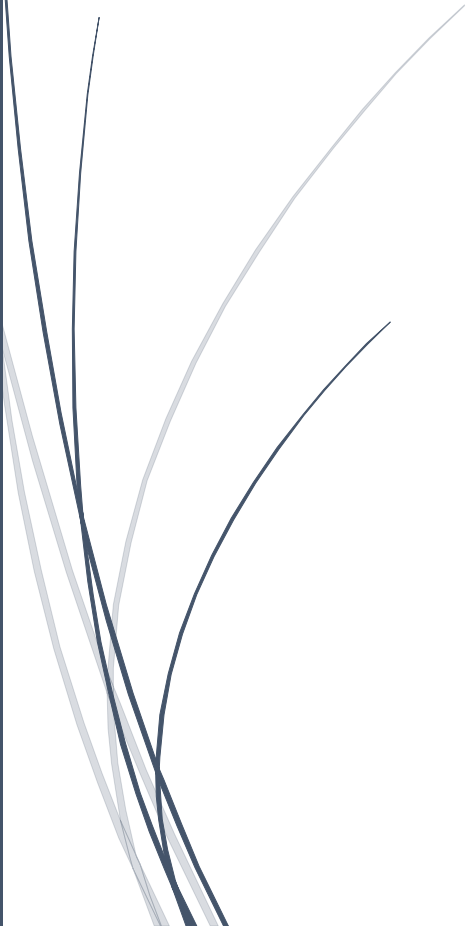
2) การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย จัดขึ้น

ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

-

ส่วนที่ 5

ผลงานที่โดดเด่น รางวัล และ ความภาคภูมิใจ



ส่วนที่ 5

ผลงานที่โดดเด่น รางวัล และความภาคภูมิใจ

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ ทรงนำคณะกรรมการรางวัลนานาชาติ
มูลนิธิสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตลาฯ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในวันที่ 25 ตุลาคม 2566

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่







สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงนำคณะกรรมการรางวัลนานาชาติมูลนิธิสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์ ไปยัง พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมี ศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศาสตราจารย์ ปฏิบัติ ดร. เอกชัย มหาเอก รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ฝ้าฯ รับเสด็จ

จากนั้นเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 8 จุด ดังนี้

จุดที่ 1 : เรือนทรงอาณานิคมคิวรีเปอส์

- ทรงลงพระนามาภิไธยในสมุดที่ระลึก
- ทอดพระเนตรนิทรรศการ "จารึกและเอกสารโบราณล้านนา"
- ทอดพระเนตรนิทรรศการ “วัฒนธรรมการแต่งกายชาวเชียงใหม่”
- ทอดพระเนตรนิทรรศการ “รสชาติอาหารบ้านหลังห้าจากความทรงจำของมาลินี”

จุดที่ 2 : เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)

- ทอดพระเนตรเกี่ยวกับเครื่องดนตรีของชาวล้านนา และ Workshop การพ้อนรำล้านนา

จุดที่ 3 : เรือนกาแล (พญาวงศ์)

- ทอดพระเนตรเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมของชาวล้านนา และ Workshop งานใบตอง และงานจักสาน ณ เรือนกาแล (พญาวงศ์)

จุดที่ 4 : เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)

- ทอดพระเนตรเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายของชาวล้านนา

จุดที่ 5 : ศาลาวัฒนธรรม

- ทอดพระเนตรเกี่ยวกับการนวดแผนโบราณและภูมิปัญญาของชาวล้านนา (นวดประคบ ย่ำขาง)

จุดที่ 6 : เรือนทรงปั้นหย่า (อนุสารสุนทร)

- ทอดพระเนตรนิทรรศการภูมิปัญญาสถาปัตยกรรม

จุดที่ 7 : เรือนฝาไหลของแม่ยายคำเที่ยง

- ทอดพระเนตรผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวล้านนา

จุดที่ 8 : เสด็จทอดพระเนตรภาคหมั่ว

ในโอกาสนี้พระราชทานพระราชวโรกาสให้ ศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฝ้าฯ รับพระราชทานของที่ระลึก

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

ได้รับพระราชทานโล่รางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม

จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

สยามบรมราชกุมารี

ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทาน พระราชวโรกาสให้ สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำคณะผู้แทนรับพระราชทานรางวัลอนุรักษ์ ศิลปะสถาปัตยกรรม ประจำปี 2563 - 2564 และปี 2565 เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทรับพระราชทานรางวัล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา

ในการนี้ ศาสตราจารย์ ดร.นพ.พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ารับ พระราชทานโล่รางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565 โดยพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนัก ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มช. ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565 ประเภทงานอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรมและชุมชน (ระดับดี) จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรม ราชูปถัมภ์ สำหรับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มช. นั้น ได้ดำเนินการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นที่ยังคงหลงเหลืออยู่ โดยการย้ายจาก ที่ตั้งเดิมเพื่อมาอนุรักษ์ไว้ยังที่ตั้งปัจจุบัน ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ภายใต้การกำกับดูแลของสำนัก ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเน้นรูปแบบการอนุรักษ์ การจัดทำ แบบสถาปัตยกรรม การซ่อมแซมด้วยเทคนิคฝีมือช่างด้วยวิธีดั้งเดิมโดยผู้เชี่ยวชาญ ภายในอาคารมีการจัด แสดงและสื่อความหมายด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมไปถึงภูมิปัญญาเชิงช่าง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ สาธารณชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ผ่านรูปแบบ workshop และ เรียนรู้ผ่านองค์ความรู้ทั้งในรูปแบบ onsite และรูปแบบ online อีกด้วย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
การประกวดขบวนกระทงใหญ่ สืบสานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2566
ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566
ณ เทศบาลนครเชียงใหม่





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวดขบวนกระทงใหญ่ สืบสานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ พร้อมริ้วขบวนวิจิตรตระการตา “โคมคำ สุวรรณหงส์” โดยมีศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมขบวน เพื่อเป็นการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นภาคเหนือตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566

โดยรถกระทงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “โคมคำ สุวรรณหงส์” ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า พร้อมระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในงานประดับตกแต่ง ใช้พลังงานจากแบตเตอรี่ที่สามารถประจุไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางเสียงขณะใช้งาน ตามแนวทาง มข. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ประเพณีแล้ว ยังเป็นการรักษ์โลกอีกทางหนึ่งด้วย

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. คว่ำรางวัล 1 ใน 5 พิพิธภัณฑ์นำเสนอแผนงาน
 โครงการบนเวที NDMI-UK Museums and Ageing Programme
 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2567
 ณ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติร่วมกับบริติช เคานซิล ประเทศไทย



เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2567 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติร่วมกับบริติช เคานซิล ประเทศไทย ได้ประกาศผลการคัดเลือกโครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุที่มีพิพิธภัณฑ์เป็นฐาน สำหรับการดำเนินงานใน พ.ศ. 2568 โดยพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มช. ได้ร่วมนำเสนอแผนงานและกิจกรรมภายใต้โครงการ “Lanna Music Sound for Relaxation” ในเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยแผนงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์” โดยเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับทุนอุดหนุนในการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินการกิจกรรมในโครงการดังกล่าว ผ่านการคัดเลือกจากกว่า 20 พิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติร่วมกับบริติช เคานซิล ประเทศไทย เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ ต่อยอดกิจกรรมโครงการให้ยั่งยืนต่อไป

รับรางวัลรองชนะเลิศ IDEA Pitching
ในงานสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567
ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2567
ณ โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี จังหวัดเชียงราย



ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร. เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี ขึ้นรับรางวัลรองชนะเลิศ IDEA Pitching ในงานสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567 โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ณอคคุณ สิทธิพงศ์ อุนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้มอบโล่รางวัลดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี จังหวัดเชียงราย

ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร. เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี นำทีมหัวข้อยุทธศาสตร์ Agenda 6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) ขึ้นนำเสนอ IDEA Pitching โครงการ Creative Lanna Festival 2024 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แผ่นดิน อุนจะน่า คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ อาจารย์ ดร.สุเมธ ยอดแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรแอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

และนายพิทักษ์ ทนาบุตร นักจัดการงานทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
ร่วมนำเสนอ IDEA Pitching ในงานสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567
ดังกล่าว

รับมอบใบประกาศนียบัตร Role Model for Fitness Test 2024

ในวันที่ 28 สิงหาคม 2567

ณ ห้องประชุมทองกวาว ชั้น 2 สำนักบริการวิชาการ มช.



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ เป็นผู้แทนผู้อำนวยการสำนักฯ เข้ารับมอบใบประกาศนียบัตร Role Model for Fitness Test 2024 โดยสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดโครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2567 โดยมี ผศ.ดร.ปิติพงษ์ ยอดมงคล รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มอบประกาศนียบัตร โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดให้มีการทดสอบสมรรถภาพทางกายของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย จิตใจให้สมบูรณ์แข็งแรง การพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเป็นการให้บุคลากรมีการดูแลสุขภาพของตนเอง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน ในวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมทองกวาว ชั้น 2 สำนักบริการวิชาการ มช.

โครงการ Creative Lanna Festival (CMDW2023)
เปิดประสบการณ์งานเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ และ Night Museum ครั้งแรก
ระหว่างวันที่ 8 - 10 ธันวาคม 2566
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





งานเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Festival 2023) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 ธันวาคม 2566 ระหว่างเวลา 10.00 น. -21.00 น. ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นภายใต้การดำเนินงานยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เน้นเปิดพื้นที่ Creative District และแบรนด์สร้างสรรค์ Creative Branding และมีส่วนร่วมกับเทศกาลออกแบบเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 9 ที่จัดขึ้นในช่วงเดียวกัน หวังเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันเชียงใหม่ สู่มูลนิธิกลางของการจัดกิจกรรมเทศกาลต่างๆ ควบคู่ไปกับการจัดเทศกาลงานอื่นๆ ที่จัดขึ้นในช่วงฤดูกาลของการท่องเที่ยว

สำหรับเทศกาล Creative Lanna Festival 2023 มีสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มช. เป็นส่วนงานหลักในการรับผิดชอบการจัดงาน และมีแผนต่อยอดให้เป็นเทศกาลประจำปีใน

อนาคต ซึ่งจะเน้นการเปิดพื้นที่ในการเข้าถึงและถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ด้านล้านนาออกไปสู่วงกว้าง ให้ นักศึกษา นักสร้างสรรค์ ได้มาแลกเปลี่ยนไอเดีย แชนจ์ประสบการณ์ ผ่านการจัดกิจกรรมและการจัดแสดงผลงานต่างๆ โดยมี Concept การจัดเรียงเรื่องราวภายในงาน คือ “แสงเหนือ” ที่เป็นการเล่า Story Telling ย้อนอดีตสู่ปัจจุบัน วิถีชีวิต วัฒนธรรม ผ่านนวัตกรรมแสง สี เสียง เปิดพื้นที่แห่งสีสัน ยามค่ำคืน Night Museum ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน Night-Time Economy ปลุกและฟื้นฟูย่าน CMU-Square นิมมาน รวมถึง เปิดประสบการณ์ Night Museum ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาครั้งแรก! โดยสามารถเข้าชมงานได้ฟรี ตลอดช่วงเวลา 3 วันดังกล่าว

กิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วยกิจกรรมความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ผ่าน นวัตกรรมการใช้แสง สี เสียง ตลอดงาน นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการ งานเสวนา การแสดงร่วมสมัย การฉาย Projection Mapping บนเรือนสถาปัตยกรรม กิจกรรม Workshop และร้านค้า อาหาร ผลิตภัณฑ์งาน คราฟต์ กาดแลงมาจอย และตลาด Alive Up มากกว่า 40 ร้านค้า การแสดงล้านนาร่วมสมัยมากมาย หลากหลายประเภท / การฉายหนังกลางแปลง / และกิจกรรมสร้างสรรค์ อบรมเชิงปฏิบัติ และที่สำคัญและยัง กิจกรรมไฮไลท์การฉาย แสง สี เสียง ไฟ ผ่านการใช้ทุนทางวัฒนธรรมผสมผสานนวัตกรรมสมัยใหม่ Projection Mapping บนเรือนสถาปัตยกรรม ด้วยแนวคิด “แสงเหนือ” ที่เล่าเรื่องเล่าวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชาว ล้านนาจากอดีต สู่ปัจจุบัน