



Annual Report 2023

รายงานประจำปี 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



accl.cmu.ac.th



239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200



รายงานประจำปี 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีพันธกิจหลักประกอบด้วย 1. ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยสากล 2. สร้างองค์ความรู้ พัฒนา งานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์ แก่สังคมและชุมชน 3. ส่งเสริมความเป็น ศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม และ 4. สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ตามแผนพัฒนาการดำเนินงานของสำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ **เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน**

รายงานเล่มนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ความวิริยะ และ การมุ่งมั่นของบุคลากรทุกคน ทั้งคณะผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงาน ที่ได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนงานและมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ อันส่งผลให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ล้านนาสร้างสรรค์เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง

ในนามของคณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ขอแสดงความยินดีใน ความสำเร็จทั้งปวงในการดำเนินงานทุกด้าน และขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ร่วม แรงร่วมใจในการทำงานอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ จนกระทั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ สามารถ บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนา สร้างสรรค์จะเป็นองค์กรที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เจริญก้าวหน้าในทุกด้านอย่างมั่นคง และเป็นที่พึ่งทางปัญญา ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร. เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน	
1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	2
1.3 ปณิธาน.....	2
1.4 วิสัยทัศน์.....	3
1.5 พันธกิจ.....	3
1.6 ค่านิยมองค์กร.....	3
1.7 วัฒนธรรมองค์กร.....	4
1.8 โครงสร้างองค์กร.....	4
1.9 โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
1.10 ทำเนียบผู้บริหาร.....	6
1.11 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	7
1.12 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	7
1.13 บุคลากรประจำส่วนงาน.....	8
1.14 อาคาร สถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ.....	9
ส่วนที่ 2: งบประมาณ	
2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	22
2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	22
2.3 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	23
2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	24
2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566.....	25
2.6 เงินรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี).....	25
ส่วนที่ 3: ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	
3.1 โครงการ Workshop "Localicious Phenomenon" ในงาน Chiang Mai Design Week 2022.....	26
3.2 โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center).....	28
ส่วนที่ 4: ผลการดำเนินงานตามภารกิจประจำ	
4.1 โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่.....	30

4.2 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่วมพยอม ปีที่ 25.....	32
4.3 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565.....	34
4.4 โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2565.....	36
4.5 โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2565.....	26
4.6 กิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”.....	40
4.7 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	42
4.8 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปันล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565.....	44
4.9 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักฯ (พัฒนาระบบน้ำสำรอง) ระยะที่ 2.....	46
4.10 โครงการซ่อมแซมฉนวนกันความร้อน ประจำปี 2566.....	48
4.11 กิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ้งตัวเป็ง”.....	50
4.12 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566.....	52
4.13 โครงการ Happy ACCL : องค์การแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	54
4.14 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566.....	56
4.15 โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566.....	58
4.16 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2566.....	60
4.17 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี 2565.....	62
4.18 โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566.....	64
4.19 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	66
4.20 โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา.....	68
4.21 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	70
4.22 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566.....	72

ส่วนที่ 5: ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนพัฒนาการดำเนินงานสำนักฯ ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนพัฒนาการดำเนินงานสำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	74
---	----

ส่วนที่ 6: รางวัลและความภาคภูมิใจ

รางวัลและความภาคภูมิใจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	76
---	----

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้องเพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

พระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก (2) ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (3) ฝ่ายบริการวิชาการ และ (4) ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ (1) งานบริหารทั่วไป และ (2) งานบริการและประกันคุณภาพ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ได้แบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

มติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ได้ให้ความเห็นชอบการปรับพันธกิจและบทบาทของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการผนวกรวมศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์มาเป็นส่วนงานเดียวกัน และได้อนุมัติปรับชื่อส่วนงานให้สอดคล้องตามพันธกิจใหม่ เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” และปรับชื่อ “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เป็น “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์” และให้ความเห็นชอบใช้รูปแบบการบริหารหน่วยงานภายในแบบ Sandbox ตามที่เสนอ

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 ในพระราชกิจจานุเบกษา เล่ม 140 ตอนพิเศษ 29 ง ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์” เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานในปัจจุบัน

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.3 ปณิธาน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

1.4 วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาล้านนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ และยั่งยืน

1.5 พันธกิจ

1. ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยสากล
2. สร้างองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์ แก่สังคมและชุมชน
3. ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม
4. สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน

1.6 ค่านิยมองค์กร

สำนักฯ ได้กำหนดค่านิยม “ACCL-ECMU” เป็นกรอบความคิด ความเชื่อ และการแสดงออกทางพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร เพื่อช่วยส่งเสริมวิสัยทัศน์และส่งเสริมอัตลักษณ์ขององค์กร ดังนี้

- A - Agility : ทำงานคล่องแคล่ว ว่องไว ปรับตัวทันสถานการณ์
- C - Creativity : คิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างผลงานด้วยนวัตกรรม
- C - Competency : พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่
- L - Learning : เรียนรู้และพัฒนาทักษะให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้
- E - Excellence : มุ่งเน้นประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อคุณภาพที่เป็นเลิศ
- C - Community Engagement : มุ่งเน้นลูกค้า และรับผิดชอบต่อสังคม
- M - Morality : ยึดหลักธรรมาภิบาล เชิดชูคุณธรรม และมีจิตสาธารณะ
- U - Unity : มีน้ำใจ แบ่งปัน ทำงานเป็นทีม

1.7 วัฒนธรรมองค์กร

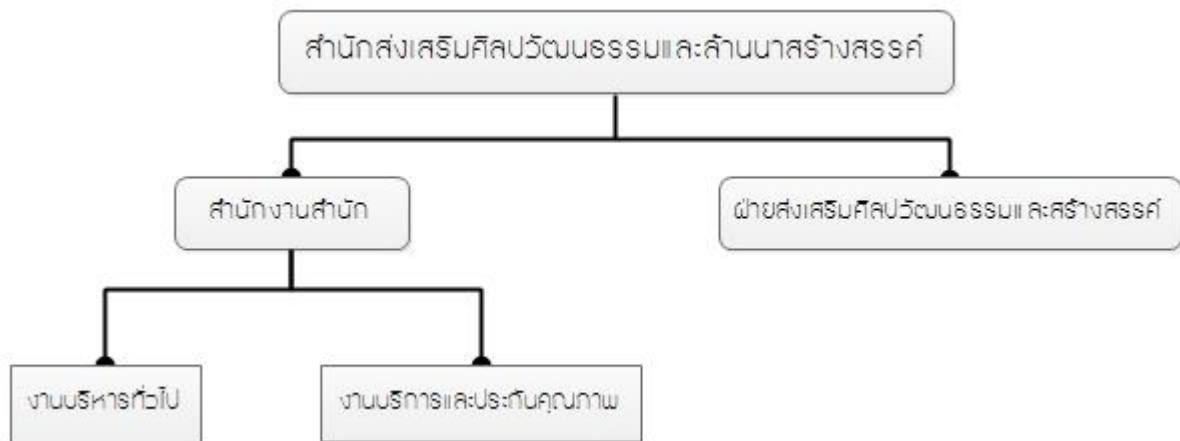
คิดอย่างสร้างสรรค์ รักอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างชื่นชอบ ดำรงตนเป็นแบบฉบับ

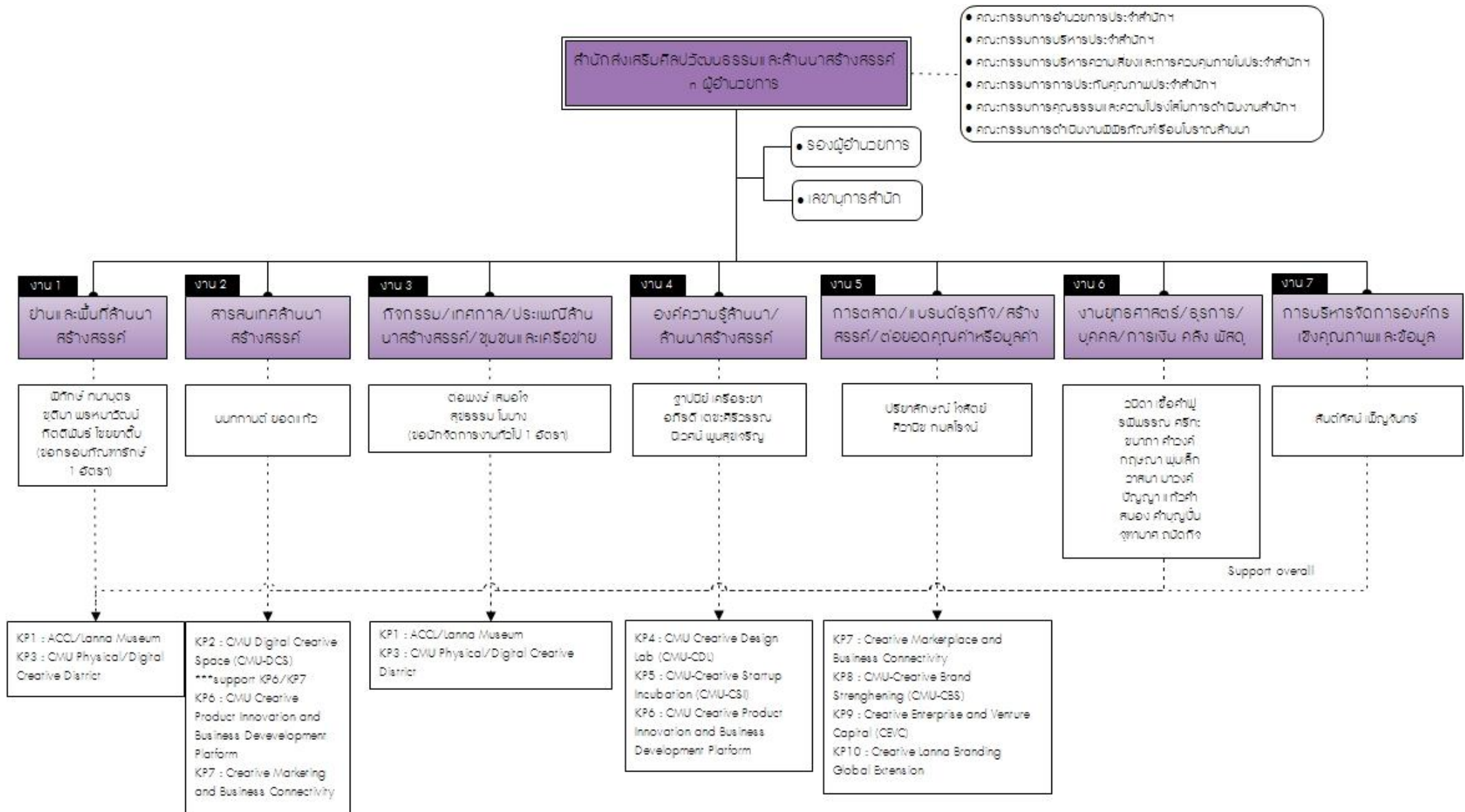
1.8 โครงสร้างองค์กร

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือน

โบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้

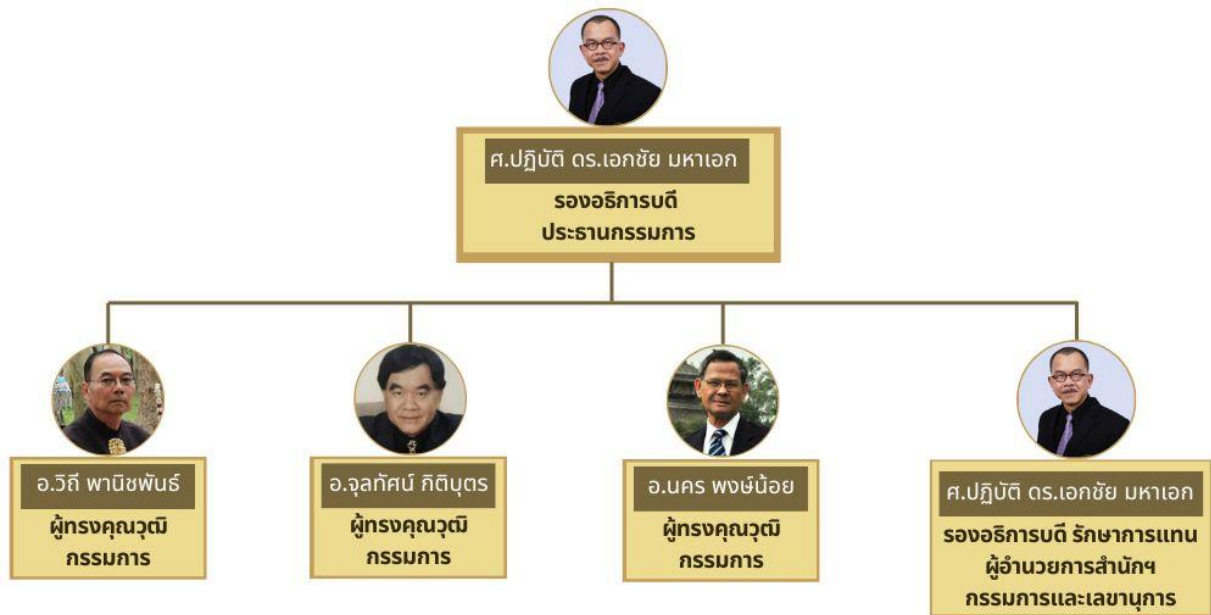




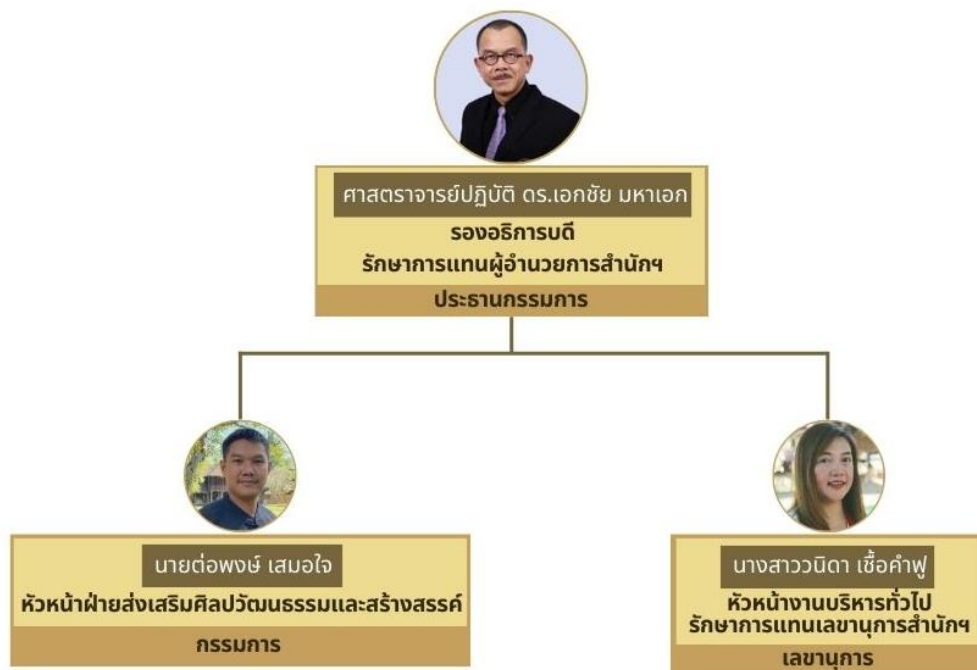
1.10 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุทรวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 - 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 - 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐม ปฐมธนพงศ์ รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – 24 ก.ค. 2565
10	ศาสตราจารย์ปฎิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ล้านนาสร้างสรรค์	25 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน

1.11 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน



1.12 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน



1.13 บุคลากรประจำส่วนงาน

ปัจจุบันสำนักฯ มีบุคลากรทั้งหมด 21 คน ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนงาน 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ 16 คน พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว 1 คน และพนักงานส่วนงาน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ประเภท
หัวหน้าส่วนงาน			
1	ศ.ปฏิบัติ ดร. เอกชัยมหาเอก	รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักฯ	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ
1. งานยานและพื้นที่สร้างสรรค์			
1.1	นายพิทักษ์ หนาบุตร	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
1.2	นางสาวชุติมา พรหมวัฒน์	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
1.3	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
2. งานสารสนเทศล้านนาสร้างสรรค์			
2.1	นายณนทกานต์ ยอดแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
3. งานกิจกรรม/เทศกาล/ประเพณีล้านนาสร้างสรรค์/ชุมชนและเครือข่าย			
3.1	นายต่อพงษ์ เสมอใจ	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
3.2	นายสุธรรม โนบาง	นักช่างศิลป์	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
4. งานองค์ความรู้ล้านนา/ล้านนาสร้างสรรค์			
4.1	นางสาวอภิรดี เตชะศิริวรรณ	นักเอกสารสนเทศ	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (D)
4.2	นางสาวฐานิย์ เครือระยา	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
4.3	นายนิเวศน์ พุนสุเจริญ	ผู้เชี่ยวชาญ	พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (S)
5. งานการตลาด/แบรนด์ธุรกิจสร้างสรรค์/ต่อยอดคุณค่าและมูลค่า			
5.1	นางสาวปริยาลักษณ์ ใจสัตย์	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
5.2	นายศิวานิซ กมลโรจน์	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (EP)
6. งานยุทธศาสตร์/ธุรการ/บุคคล/การเงิน คลัง พัสดุ			
6.1	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู	หัวหน้างานบริหารทั่วไป รักษาการแทนเลขานุการสำนักฯ	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (D)
6.2	นางรพีพรรณ ศรีทะ	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (A)
6.3	นางสาวชนาภา คำวงศ์	นักการเงินและบัญชี	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (D)
6.4	นางสาวกฤษณา พุ่มเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
6.5	นางสาววาสนา มาวงค์	นักจัดการงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (E)
6.6	นายปัญญา แก้วคำ	พนักงานช่าง	พนักงานส่วนงาน (S)
6.7	นายสนอง คำบุญปั่น	พนักงานบริการทั่วไป	พนักงานส่วนงาน (S)
6.8	นางสาวจุฑามาศ ถนัดกิจ	พนักงานบริการทั่วไป	พนักงานส่วนงาน (S)
7. งานบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและข้อมูล			
7.1	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (D)

1.14 อาคารสถานที่และสินทรัพย์ที่สำคัญ

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร งบประมาณก่อสร้าง 9,998,885 บาท โดยมีการจัดพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ได้อนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา 10 หลัง ยุ้งข้าว 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์ 1 หลัง จุดบริการข้อมูลและจุดบริการเครื่องดื่ม 1 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ คือ 1) เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา 2) เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่ 3) เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง 4) เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และ 5) เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์)



เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) เป็นอาคารที่มีรูปทรงอิทธิพลสถาปัตยกรรมตะวันตก (Colonial) สร้างไว้ในราว พ.ศ. 2469 เคยเป็นของนายอาเธอร์ โลออนแนล คิวรีเปอล์ (Mr. Arther Lionel Queripel) ลักษณะของเรือนสร้างตามแบบตะวันตก เป็นอาคารทรงตึกสองชั้น โครงเป็นอิฐและปูน พื้นและเพดานเป็นไม้ ด้านหน้าอาคารมีระเบียงยาวตลอดแนว ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของเรือนในยุคนี้ ภายในเรือนแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน มีห้องต่างๆ ตามพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ฯลฯ ทางเข้าเรือนชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างและมีเตาผิงไว้สำหรับให้ความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว ในปี พ.ศ. 2506 ที่ดินผืนนี้เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงทำการอนุรักษ์เรือนไว้ให้คงสภาพเดิม กระทั่งปัจจุบันตัวอาคารถูกปรับใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงถูกเรียกชื่ออย่างเรียบง่ายว่า “เรือนคิวรีเปอล์”

เรือนไทลื้อ (หม่อนตุต)



เรือนหม่อนตุต สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2460 เป็นเรือนที่ผสมผสานรูปแบบเรือนไทลื้อและไทยวน ซึ่งชาวไทลื้อจากมณฑลยูนนานตอนใต้ของจีนถูกกวาดต้อนเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ตั้งแต่อดีต เดิมเรือนหลังนี้เป็นของนางตุต ใบสุพันธ์ บ้านเมืองหลวง ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ โดยพ่อน้อยหลวง สามี่หม่อนตุต เป็นผู้สร้างขึ้นเอง ลักษณะเรือนมีรูปทรงเรียบง่ายตามแบบสามัญชน ปลายปี พ.ศ. 2534 อาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ ได้ข่าวการประกาศขายเรือนหลังนี้ จึงตัดสินใจซื้อและมอบให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์ในเวลาต่อมา

เรือนหม่อนตุตเป็นเรือนไม้ขนาดกลางมุงหลังคาแป้นเกล็ด ลักษณะเป็นเรือนสองหลังหน้าเปียง (มีเรือนจั่วสองหลังวางต่อกันในระนาบเดียวกัน) ห้องด้านตะวันออกเป็น “เฮือนนอน” โลงกว้าง สำหรับสมาชิกในครัวเรือนนอนรวมกัน โดยใช้ “ผ้ากั้น” (เหมือนผ้า màn) กั้นแบ่งเป็นห้องเล็กๆ ตามช่วงเสา ส่วนเรือนที่อยู่ทางด้านตะวันตกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) อยู่ระดับเดียวกับพื้นเรือนนอน ตรงกลางระหว่างชายคาของเรือนทั้งสองเชื่อมต่อกันทำเป็นรางน้ำฝน เรียกว่า “ฮ่อมริน” ด้านข้างเฮือนไฟเป็นระเบียงยาวเชื่อมกับชานหลังบ้าน มีบันได 2 ด้าน คือที่ชานหน้าและชานหลังบ้าน หน้าเรือนทั้งสองเป็นพื้นที่โล่งไม่มีผนังกั้นเรียกว่า “เต็น” เป็นที่ทำงานบ้าน เช่น ทอผ้า ปั่นฝ้าย จักสาน และเป็นที่นั่งพักผ่อนในช่วงเวลากลางวัน ฝาเรือนด้านตะวันออกของเต็นมีหิ้งพระ ทำเป็นชั้นวางเพื่อสักการบูชาพระพุทธรูปหรือเก็บรักษาเครื่องรางของขลัง ถัดจากเต็นออกมานอกชายคาคือ “ชาน” เป็นพื้นที่ลดระดับลงมาแล้วเชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน ด้านข้างชานมี “ฮ้านน้ำ” วางหม้อน้ำสำหรับดื่ม ด้านล่างเป็นใต้ถุนสูง สร้างคอกวัวควายและมีक्रमองตำข้าว

เรือนกาแล (อุ้ยผัด)



เรือนหลังนี้เป็นของอุ้ยผัด โพธิทา อยู่ที่ ต.ป่าพลู อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ สันนิษฐานว่าตัวเรือนสร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2460 โดยทางมูลนิธิจุฬาลงกรณ์ฯ-พันธุ์ทิพย์ และอาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เรือนนี้ จึงได้สนับสนุนการรื้อย้ายจากอำเภอจอมทองมาปลูกไว้ในบริเวณที่ตั้งของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2537

ลักษณะเป็นเรือนกาแลขนาดเล็กยกพื้นสูง ทำด้วยไม้ทั้งหลัง หลังคามุงด้วยแป้นเกล็ดหรือกระเบื้องไม้ ตัวเรือนมีสามจั่ว คือ “เฮือนนอน” ทำเป็นจั่วขนาดใหญ่อยู่ทางด้านตะวันออก ส่วน “เฮือนไฟ” มีขนาดเล็กอยู่ทางด้านตะวันตก และจั่วขวางขนาดเล็กด้านหน้าเรือนเป็นที่วางหมอนน้ำดื่ม มีบันไดทางขึ้นทั้งด้านหน้าและหลังเรือน บันไดด้านหน้าเรือนเชื่อมต่อกับชาน หรือที่คนเมืองเรียกว่า “ชานฮ่อม” ถัดจากชานเข้าไปด้านซ้ายมือมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นไม้ยกระดับติดกับข้างฝา เป็นที่สำหรับตั้งหมอนน้ำไว้บริการแขกผู้มาเยือนและคนในเรือน ถัดจากชานฮ่อม เป็นบริเวณของ “เต็น” ซึ่งถูกยกระดับให้สูงกว่าพื้นชานฮ่อมราวหนึ่งคืบและอยู่ภายในชายคาเรือน พื้นที่ส่วนนี้มีความกว้างมากพอสำหรับใช้ประโยชน์ได้ตามเอนกประสงค์ ด้านตะวันออกของเต็นจะตีฝาไม้คั่นระหว่างเต็นกับชานฮ่อมเพื่อกั้นเป็น “หิ้งพระ” โดยทำชั้นไม้ติดกับผนังฝั่งขวา ตรงกลางเต็นเป็นทางเดินยาวทะลุไปถึงชานด้านหลังเรือน ภายในเรือนถัดจากเต็นคือห้องนอน ภายในเป็นห้องโถงกว้างแบ่งเป็นห้องเล็กๆ โดยใช้ “ผ้ากั้น” ตรงส่วนบนของกรอบประตูห้องนอนจะมีแผ่นไม้แกะสลักลวดลายต่างๆ เรียกว่า “ห่มยนต์” อันเป็นเครื่องรางป้องกันภูติผีปีศาจมารบกวน

เรือนพื้นบ้านล้านนา (อูยแก้ว)



เรือนหลังนี้เดิมเป็นของอูยอิน ธาระปัญญา และอูยแก้ว ธาระปัญญา ตั้งอยู่ที่บ้านสันตักโต (ย่านสันติธรรม) หรือบริเวณแจ่งหัวลิน ใกล้กับถนนห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ซึ่งอาจารย์วิถิ พานิชพันธ์ จากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ซื้อเรือนหลังนี้ไว้ โดยมีมูลนิธิ มร.ยาคาซากิ มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้ให้การสนับสนุนในการอนุรักษ์ แล้วนำมาสร้างใหม่อีกครั้ง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2540

เรือนพื้นถิ่นเมืองเหนือเป็นรูปแบบเรือนของคนที่อาศัยใกล้เวียงเชียงใหม่ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีรูปแบบเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ก่อสร้างอย่างธรรมดาตามแบบชาวบ้านทั่วไป มีขนาดเล็กกะทัดรัดสำหรับครอบครัวเดียว ตัวเรือนยกพื้นไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเรือนล้านนาในยุคก่อน ถือเป็นรูปแบบที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปตามสังคมสมัยใหม่ หลังคาเรือนมีสองจั่ววางต่อกันเป็นผืนคลุมทั้งตัวเรือน จึงไม่มีชานโล่งด้านหน้าเรือน แต่ทำฝาไม้ระแนงโปร่งปิดทุกด้านแทน ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงมีความคล้ายคลึงกับเรือนยุคก่อน ซึ่งมี “เต็น” อยู่ส่วนกลางของเรือน ทำเป็นพื้นยกระดับขึ้นมาจากทางขึ้นหน้าประตู ด้านตะวันออกของเต็นเป็น “หิ้งพระ” สำหรับประดิษฐานพระพุทธรูป ถัดจากเต็นเข้าไปมีห้องนอน 2 ห้อง อยู่ทางด้านตะวันออกและตะวันตก ตรงกลางเป็นทางเดินทะลุไปยัง “ครัวไฟ” หรือห้องครัวด้านหลังเรือน

เรือนกาแล (พญาวงศ์)



“เรือนพญาวงศ์” เจ้าของเรือนคือพญาวงศ์ (นายแคว่นหรือกำนันบ้านสบทา) แขวงปากบ่อง อำเภอบำรุง จังหวัดลำพูน พญาอุต (ลูกเขยพญาวงศ์) นายแคว่นบ้านริมปิง สร้างเรือนหลังนี้ให้กับพญาวงศ์ในราวปี พ.ศ. 2440 เมื่อพญาวงศ์เสียชีวิตลง พระครูเวฬุวันพิทักษ์ (เชื่อนคำ อุตตสนโต) เจ้าอาวาสวัดพระพุทธบาทตากผ้าและเจ้าคณะอำเภอบำรุง ได้ทำการขอซื้อและรื้อถอนมาปลูกไว้ที่วัดสุวรรณวิหาร บ้านแม่อาว ต.นครเจริญ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน จากนั้นนายแฮรี่ วอง (ชาวสิงคโปร์) ได้ซื้อไว้ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2541 มูลนิธิ ดร.วินิจ-คุณหญิงพรรณิ วินิจนัยภาค ได้สนับสนุนการรื้อถอนและมอบเรือนหลังนี้ให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนพญาวงศ์เป็นเรือนไม้ใต้ถุนสูงมุงด้วยดินขอ หลังคาทรงจั่วแฝดหรือสองหลังร่วมพื้น มีกาแลเป็นไม้แกะสลักยื่นเลยจากบ้านลมวางไขว้กันอยู่ จึงเรียกว่า “เรือนกาแล” ซึ่งเป็นเรือนล้านนาดั้งเดิมที่นิยมสร้างช่วงร้อยกว่าปีที่แล้ว ฝาเรือนผายออกเพื่อรองรับโครงสร้างหลังคาที่ป้านและลาดต่ำ แบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 4 ส่วน คือ “ชาน” อยู่ด้านหน้าของเรือนพร้อมบันไดทางขึ้น เป็นส่วนเปิดโล่งไม่มีหลังคา มีพื้นที่หนึ่งในสามของตัวเรือน ถัดจากชานเป็น “เฮือนนอน” มีสองหลังขนานกัน เรือนทิศตะวันออกจะมีขนาดใหญ่กว่าเรือนทิศตะวันตกเล็กน้อย เพราะตามความเชื่อของคนล้านนาจะไม่สร้างจั่วเรือนให้มีเท่ากัน เจ้าของเรือนจะอาศัยอยู่ในเรือนใหญ่ ส่วนเรือนเล็กก็มักจะจัดให้เป็นห้องของลูกสาวที่แต่งงานแล้ว เหนือประตูห้องนอนมีห่มยนต์ติดอยู่ด้านหน้าเรือนนอนทั้งสอง และมี “เต็น” เป็นพื้นที่เปิดโล่งเชื่อมต่อกับชาน ยกพื้นสูง 30 เซนติเมตร ตรงกลางระหว่างเรือนมีทางเดินเชื่อมต่อไปยังด้านหลังเรือน ซึ่งมี “เฮือนไฟ” ขนาดเล็กวางแนวขวาง ทำด้วยฝาไม้ไผ่สานขัดกัน และมีบันไดทางขึ้นต่อจากชานหลังเรือน เดิมทีช่างได้สร้างเรือนด้วยวิธีเข้าลิ้มตอกสลักแทบไม่ใช้ตะปู อันเป็นความสามารถเชิงช่างในอดีต ถือได้ว่าเป็นตัวอย่างของเรือนกาแลที่สมบูรณ์แบบอีกหลังหนึ่ง

เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)



“เรือนพญาปงลังกา” ตั้งตามชื่อของผู้เป็นต้นตระกูล สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2439 โดยพ่อน้อยถาและแม่หน้อย ซึ่งเป็นลูกเขยและลูกสาวของพญาปงลังกา ต่อมาเรือนหลังนี้กลายเป็นมรดกตกทอดไปยังแม่ฮ้อยคำใส ถาวร ลูกสาวพ่อน้อยถาและแม่หน้อย จนถึงรุ่นหลานในยุคปัจจุบัน คือ คุณจรัส มณีสอน ทายาทรุ่นโหล่นของพญาปงลังกา เรือนหลังนี้สร้างเมื่อแม่ฮ้อยคำใส ถาวร อายุประมาณสามขวบ เมื่อเวลาผ่านไปความทรุดโทรมของสภาพเรือนก็เพิ่มมากขึ้น คุณพูนสวัสดิ์ ทองประดี และคุณจรัส มณีสอน ทราบว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีการอนุรักษ์เรือนโบราณ จึงตัดสินใจมอบเรือนหลังนี้ให้ โดยมีมูลนิธิจุฬาราชกุม-พันธุ์ทิพย์ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการรื้อถอน จากบ้านเลขที่ 769 หมู่ 4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ แล้วนำมาปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนหลังนี้สร้างจากไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง มุงหลังคาด้วยดินขอ มีขนาดใหญ่ปานกลาง ถือเป็นเรือนของผู้มีฐานะ รูปแบบของเรือนคลี่คลายมาจากเรือนกาแลดั้งเดิม แต่ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงไม่แตกต่างไปจากเรือนรุ่นก่อนมากนัก โดยสร้างเป็นเรือนขนาดสองจั่วยกพื้นสูง เรือนใหญ่เป็น “เฮือนนอน” และมี “เต็น” เป็นพื้นที่โล่งกว้างเปิดฝาผนังด้านเดียวอยู่ด้านหน้าเรือนสำหรับนั่งทำงาน รับรองรับแขก และใช้พักผ่อนในเวลากลางวัน ส่วนเรือนเล็กทางด้านตะวันออกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) มีประตูด้านหน้าออกไปยังลานระเบียงขนาดเล็กที่เชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน

เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)



เดิมเป็นเรือนของหลวงอนุสารสุนทร และนางคำเที่ยง ชูติมา ที่สร้างให้กับบุตรชาย คือนายแพทย์ยงค์ ชูติมา สร้างประมาณปี พ.ศ. 2467 เดิมตั้งอยู่บริเวณตลาดอนุสารสุนทร ถ.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ อยู่ในความครอบครองของบริษัทสุเทพ จำกัด ต่อมาทายาทได้มอบเรือนให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีมูลนิธิจุลฉัตร-พันธุ์ทิพย์ ได้ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์และนำมาสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547

เรือนหลังนี้เป็นเรือนไม้ขนาดใหญ่จำนวนสองชั้น เป็นรูปแบบเรือนของคหบดีหรือผู้มีฐานะ นิยมสร้างขึ้นในช่วงสมัยที่ยังคงได้รับอิทธิพลด้านสถาปัตยกรรมแบบตะวันตก เกิดเป็นรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมในยุคอาณานิคม (โคโลเนียล) กับเรือนพื้นถิ่นล้านนา จึงมีหลังคาทรงปั้นหยาเหลื่อมซ้อนกันอย่างลงตัว ผสมผสานกับหลังคาทรงจั่วที่ยังคงมุงหลังคาด้วยกระเบื้องดินขอ ชั้นบนเป็นระเบียงมุขยื่นออกมาด้านหน้าเชื่อมด้วยระเบียงยาวที่ทำล้อมรอบตัวเรือน ตั้งแต่โถงบันไดทางขึ้นด้านข้างยาวจนจรดด้านหลังเรือน ภายในตัวเรือนชั้นบนเป็นห้องโถงที่มีบันไดลงสู่ชั้นล่าง พื้นที่ชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างปิดผนังด้วยฝาไม้ทุกด้าน ระหว่างผนังเจาะช่องหน้าต่างเพื่อระบายอากาศและให้แสงเข้าถึงในห้อง

เรือนพื้นถิ่นแม่แตง



เรือนพื้นถิ่นแม่แตงปลูกสร้างครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2460 ที่บ้านป่าไผ่ ต.ช่อแล อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ เดิมเป็นเรือนของพ่อน้อยปิง แล้วตกทอดมาถึงนางขาล ตาคำ จากนั้นได้ย้ายมาปลูกสร้างไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2551

รูปแบบเป็นเรือนพื้นถิ่นที่มีการจัดพื้นที่ใช้สอยตามการใช้งานของครอบครัวในชนบท ตัวเรือนเป็นจั่วแฝด ยกพื้นสูงสร้างด้วยไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง โครงสร้างเป็นระบบเสาและคานใช้ประกอบแบบเจาะช่องสอดเข้าเดือยบาก พาดผนังเรือนเป็นไม้แผ่นตีซ้อนแนว ส่วนพื้นเรือนปูด้วย “ไม้แป้น” (ไม้กระดาน) โดยยกพื้นห้องนอนและเดินขึ้นมาหนึ่งระดับเพื่อแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย อีกทั้งสามารถใช้ประโยชน์ในการนั่งตรงบริเวณจุดต่างระดับของพื้นอีกด้วย ส่วนหลังคาสองจั่วหลักเชื่อมต่อกันโดยมุงกระเบื้องดินขอ มี “ฮ่อมริน” คือทางเดินระหว่างเรือนสองหลังเป็นแนว ยาวระหว่างเรือนนอน จากพื้นที่เดินไปยังด้านหลังเรือน เหนือฮ่อมรินเป็น “ฮางริน” หรือรางระบายน้ำฝนวางในจุดเชื่อมต่อระหว่างชายคาสองจั่วชายคา ด้านหน้าเรือนใกล้กับบันไดในส่วนของชานมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นยื่นออกมา พื้นที่ของเดินและชานทำหลังคายื่นออกมาคลุมทั้งหมดไว้ แล้วกันด้านหน้าเรือนด้วย “ฝาไหล” เป็นเหมือน ฝาที่สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดช่องว่างระบายอากาศได้ รอบๆ เรือนทำระเบียงไม้ระแนงกันไว้ เพื่อให้ตัวเรือนดูมิดชิดขณะเดียวกันก็ช่วยถ่ายเทอากาศได้ด้วย ซึ่งแตกต่างจากเรือนล้านนาโบราณที่เปิดโล่งในส่วน of เดินและชาน

เรือนฝาไหลของแม่นายคำเที่ยง



เดิมเป็นเรือนไม้ที่ปลูกสร้างต่อเติมในตัวอาคารตึกสองชั้นของหลวงอนุสารสุนทร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2457 ตั้งอยู่บนถนนวิชัยวานนท์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เรือนไม้หลังนี้มีลักษณะเฉพาะ คือมีฝาดผนังของเรือนโดยรอบทั้งสี่ด้านเป็น “ฝาไหล” เพื่อการระบายอากาศของเรือน ชั้นบนใช้เป็นที่พักอาศัยของหลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยง โดยแบ่งพื้นที่เป็นห้องนอน และพื้นที่โล่งเรียกว่า “เต็น” ไว้สำหรับใช้สอยและกินข้าว ชั้นล่างใช้เก็บสินค้าของอาคารตึก (บ้านตึก) หลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยงได้พักอาศัยในเรือนหลังนี้ จนกระทั่งแม่นายคำเที่ยงถึงแก่กรรม ในปี พ.ศ. 2573 และหลวงอนุสารสุนทรถึงแก่กรรมในปี พ.ศ. 2577 ในปี พ.ศ. 2512 ลูกหลานได้มอบและย้ายเรือนนี้ให้มาปลูกสร้างที่วัดสวนดอก ทางวัดจึงปรับใช้เรือนเป็นอาคารสำนักงาน ด้วยรูปแบบของเรือนที่สร้างเดิมที่บ้านตึกนั้นมีบันไดที่เคยใช้เป็นทางขึ้นติดอยู่กับตัวอาคารตึก เมื่อย้ายมาทางวัดจึงได้สร้างส่วนบันไดทางขึ้นให้อยู่ข้างนอกตัวเรือน ด้านหน้าทั้งด้านซ้ายและขวาขึ้นไปเชื่อมต่อกับระเบียงเข้าตัวเรือนชั้นบนได้

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 วัดสวนดอกได้พิจารณาเห็นว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของล้านนา จึงขอมอบเรือนฝาไหลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่นำไปปลูกสร้าง ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ และกลุ่มบริษัทในเครืออนุสาร ได้แก่ บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำกัด บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด โดยได้จัดทำพิธียกเสามงคล ในวันที่ 12 มีนาคม 2563 ปลูกสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 และจัดพิธีทำบุญเรือน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 พร้อมกับพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

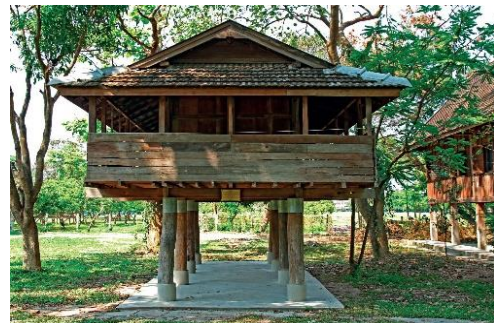
ยั้งข้าวหลวง (เลาหวัณน์)



ยั้งข้าวหลวง (เลาหวัณน์) นำมาปลูกสร้างใหม่พร้อมกันกับเรือนโดยได้รับการสนับสนุนการอนุรักษ์จากคุณ แจ่มจิตต์ เลาหวัณน์ และครอบครัว และรื้อย้ายมาปลูกขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ ปี พ.ศ. 2542

ยั้งข้าว (หลวงข้าว) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่อยู่คู่กับเรือนของชาวล้านนา สร้างจากไม้ทั้งหลัง ใช้สำหรับ เก็บข้าวเปลือกไว้กินได้ตลอดปี ยั้งข้าวของเรือนกาแลยกพื้นสูงจั่วเดียว ทำหลังคาซ้อนเป็นสองระนาบ หลังคา ส่วนบนเป็นจั่วสูงชัน รองรับด้วยหลังคาปีกนกที่ยื่นออกมาคลุมตัวเรือนยั้งข้าว การตั้งเสาจะวางเรียงกันเป็นคู่แล้ว สอดเข้าหากันเพื่อให้รับน้ำหนักได้ดี โครงสร้างยั้งข้าวเหมือนกับเรือนพักอาศัยแต่ไม่มีบันได หากต้องการข้าวก็จะ ใช้ “เก็น” เป็นเหมือนบันไดลิงพาดกับยั้งข้าวขึ้นไป ผนังตีในแนวตั้งปิดทึบทุกด้าน ลักษณะพิเศษของตัวยั้งข้าวหลัง นี้ คือ มีขนาดใหญ่และตกแต่งบ้านลมอย่างสวยงาม แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบ้านมีฐานะ เพราะมีที่นามากผลิตข้าว ในแต่ละปีจึงมีมากเช่นกัน ตามปกติบ้านแต่ละหลังจะวางยั้งข้าวไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด ซึ่งมักจะอยู่ที่ด้านหน้า บ้านเยื้องไปทางด้านข้างของเรือน

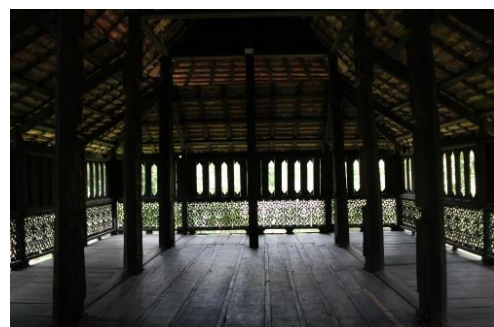
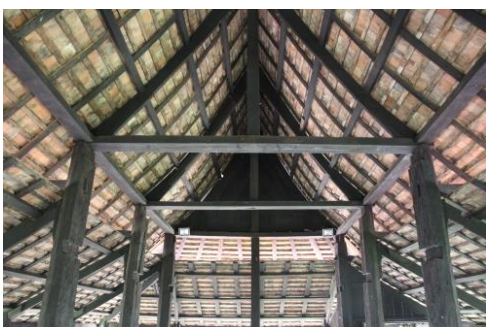
ยุงข้าวสารภี



ยุงข้าวสารภีสร้างขึ้นในราวปี พ.ศ. 2450 เจ้าของเดิม คือ พ่อโต (เศรษฐี) ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 Prof. Dr.Hans Langholz และภรรยา Med. Dr. Phil Agnes Langholz ได้ให้การสนับสนุนในการเคลื่อนย้ายหลองข้าวหลังนี้มาไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุงข้าวสารภีเป็นอาคารไม้ขนาดกลาง ใต้ถุนสูงพอประมาณ ใช้วิธีการสร้างแบบโบราณ โดยทำโครงสร้างหลังคาใช้วิธีเจาะเพื่อเข้าเดือยปลายเสา แล้วเจาะช่องกลางเสาสอดไม้แฉง (รอด) ทะลุส่วนที่เป็นหลังคาจั่วลาดต่ำ ตัวเรือนดีไม้ปิดทึบเป็นห้องเอาไว้เก็บข้าว ล้อมรอบด้วยระเบียงชั้นนอก

ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)



ยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยั้งข้าวขนาดใหญ่ เป็นของตระกูลนันทขว้าง สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411 เดิมตั้งอยู่ในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยคุณโสภณ เมืองกระจำ (นันทขว้าง) ผู้เป็นเจ้าของได้บริจาคให้อยู่ในความดูแลของพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา และมูลนิธิจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบพื้นที่ยั้งข้าวป่าซางให้งดงามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบ 25 ปี ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2560 ได้มีพิธีทำบุญยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) พร้อมทั้งพิธีมอบอย่างเป็นทางการจากทายาทให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยั้งข้าวขนาดใหญ่ สันนิษฐานจากรูปแบบสถาปัตยกรรมแล้ว คาดว่ามีอายุราว 150 - 170 ปี บริเวณเสาช่วงกลางยั้งข้าวมีร่องรอยบากไม้ เพื่อนำแผ่นไม้มาใส่กันเป็นห้องเก็บข้าวด้านงานศิลปกรรมมีความโดดเด่นด้วยลวดลายแกะสลักรูปนกยูงหน้าจั่วทั้งสองด้านในอดีตมีการปรับปรุงใส่ไม้ฉลุบริเวณระเบียง และดัดแปลงทางขึ้นยั้งข้าวจากรูปแบบดั้งเดิม โดยต่อเติมบันไดถาวรขึ้นลงทางด้านหน้า ซึ่งโครงสร้างยั้งข้าวเดิมไม่มีทางขึ้นไปด้านบนได้นอกจากใช้บันไดไม้พาด การรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ได้คำนึงถึงวิธีการอนุรักษ์เป็นสำคัญ โดยทำให้ส่วนประกอบดั้งเดิมของยั้งข้าวเกิดความเสียหายน้อยที่สุด หากส่วนประกอบแตกหัก ชำรุดหรือผุพัง ก็จะใช้วัสดุส่วนนั้นออกไป แล้วตัดปะไม้ชิ้นใหม่เข้าไปอย่างกลมกลืนกับไม้เดิมให้มากที่สุด เมื่อประกอบขึ้นส่วนต่างๆ เสร็จแล้ว จะทาน้ำมันขี้เถ้าเพื่อรักษาเนื้อไม้ ตามความนิยมในการทำเรือนไม้ช่วงสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2

ยั้งข้าวเปลือย



ยั้งข้าวเปลือยเป็นยั้งข้าวขนาดเล็ก มี 6 เสา แตกต่างจากยั้งข้าวทั่วไปที่มี 8 เสาขึ้นไป สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2552 โดยใช้ยั้งข้าวเก่าและไม้ที่เหลือจากการซ่อมแซมเรือนโบราณต่างๆ ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาสร้างตามต้นแบบยั้งข้าวทรงแม่ไก่ ในบ้านอาจารย์วิถี พานิชพันธ์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นรูปแบบยั้งข้าวประเภทที่ไม่มีฝาปิด (ผนังเปิดโล่งรอบด้าน) ซึ่งเก็บข้าวโดยใส่ข้าวเปลือกไว้ในเสวียนที่ทำมาจากไม้ไผ่สาน พอทับด้วยมูลวัวผสมยางไม้

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จาก 3 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี อาทิ เงินสนับสนุนการดำเนินงานจากแหล่งทุน รายได้จากบริการวิชาการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้า เงินบำรุง และเงินบริจาค เป็นต้น

ตารางที่ 2.1.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	7,252,985.00	50.82
เงินรายได้ของส่วนงาน	300,000.00	2.10
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	6,718,419.54	47.08
รวม	14,271,404.54	100.00

จากตารางที่ 2.1.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 14,271,404.54 บาท แบ่งออกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 7,252,985 บาท (ร้อยละ 50.82) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน จำนวน 300,000 บาท (ร้อยละ 2.10) และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 6,718,419.54 บาท (ร้อยละ 47.08)

2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตารางที่ 2.2.1 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	5,908,900.00	81.47
ระหว่างปีงบประมาณ	1,344,085.00	18.53
รวม	7,252,985.00	100.00

จากตารางที่ 2.2.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 7,252,985 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ จำนวน 5,908,900 บาท (ร้อยละ 81.47) และระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 1,344,085 บาท (ร้อยละ 18.53)

ตารางที่ 2.2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบ	จำนวน	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	398,980.00	5.50
งบอุดหนุน	6,854,000.00	94.50
รวม	7,252,985.00	100.00

จากตารางที่ 2.2.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 7,252,985.00 บาท แบ่งออกเป็นงบดำเนินงาน จำนวน 398,980 บาท (ร้อยละ 5.50) และงบอุดหนุน จำนวน 6,854,000 บาท (ร้อยละ 94.50)

2.3 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตารางที่ 2.3.1 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	300,000.00	100.00
รวม	300,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 300,000 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

ตารางที่ 2.3.2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	289,800.00	96.60
งบอุดหนุน	11,000.00	3.67
รวม	300,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 300,000.00 บาท แบ่งออกเป็นงบดำเนินงาน จำนวน 289,800.00 บาท (ร้อยละ 96.60) และงบอุดหนุน จำนวน 11,000 บาท (ร้อยละ 3.67)

2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตารางที่ 2.4.1 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	4,352,600.00	64.79
ระหว่างปีงบประมาณ	2,365,819.54	35.21
รวม	6,718,419.54	100.00

จากตารางที่ 2.4.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมวงเงิน 6,718,419.54 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งต้นปีงบประมาณ จำนวน 4,352,600.00 บาท (ร้อยละ 64.79) และระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 2,365,819.54 บาท (ร้อยละ 35.21)

ตารางที่ 2.4.2 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	1,096,882.55	16.33
งบดำเนินงาน	2,194,985.99	32.67
งบลงทุน	1,428,551.00	21.26
งบอุดหนุน	1,898,000.00	28.25
งบรายจ่ายอื่น	100,000.00	1.49
รวม	6,718,419.54	100.00

จากตารางที่ 2.4.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในวงเงิน 6,718,419.54 บาท แบ่งออกเป็นงบบุคลากร จำนวน 1,096,882.55 บาท (ร้อยละ 16.33) งบดำเนินงาน จำนวน 2,194,985.99 บาท (ร้อยละ 32.67) งบลงทุน จำนวน 1,428,551.00 บาท (ร้อยละ 21.26) งบอุดหนุน จำนวน 1,898,000.00 บาท (ร้อยละ 28.25.33) และงบรายจ่ายอื่น จำนวน 100,000 บาท (ร้อยละ 1.49)

2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย

ตารางที่ 2.5.1 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
งบแผ่นดิน	7,650,508.00	6,542,747.00	6,692,634.00	7,453,566.00	7,252,985.00
งบรายได้ส่วนงาน	593,300.00	399,510.00	281,800.00	300,000.00	300,000.00
งบรายได้มหาวิทยาลัย	5,699,255.90	3,801,331.00	4,020,345.69	4,541,742.54	6,718,419.54
รวม	13,943,063.90	10,743,588.00	10,994,779.69	12,295,308.54	14,271,404.54
เทียบกับปีที่ผ่านมา (บาท)	-	-3,199,475.90	251,191.69	1,300,528.85	1,976,096.00
เทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	-	-22.95	2.34	10.58	16.07

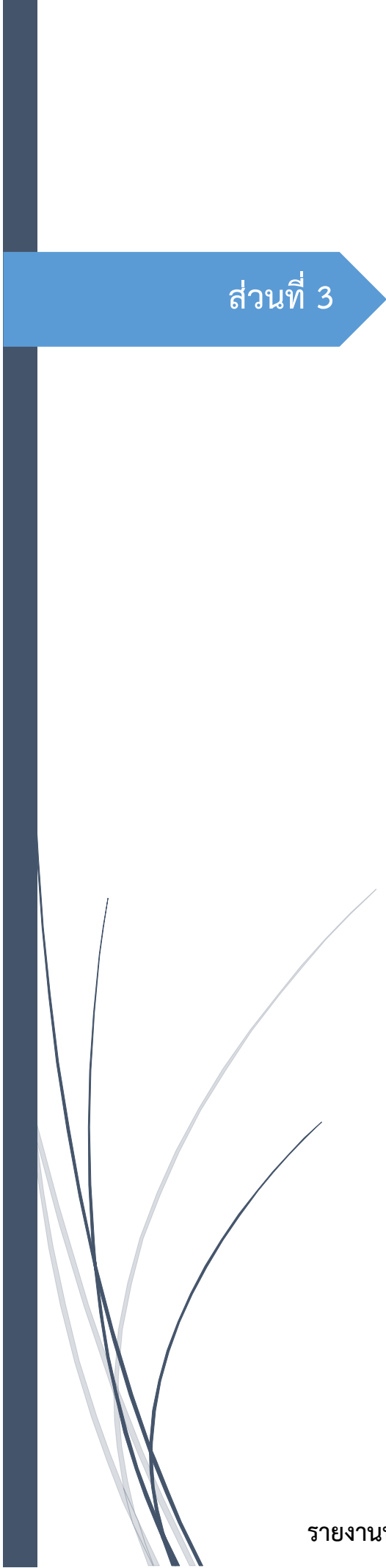
จากตารางที่ 2.5.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 14,271,404.54 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 1,976,096.00 บาท (ร้อยละ 16.07)

2.6 รายได้อื่นๆ (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ตารางที่ 2.6.1 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ	284,796.00	47.03
2	รายได้จากการฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ/บริการวิชาการ	238,958.90	39.46
3	รายได้ค่าเช่าสถานที่	41,282.10	6.82
4	รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ	19,647.00	3.24
5	รายได้เบ็ดเตล็ด (จำหน่ายเครื่องดื่ม/รับฝากจำหน่ายสินค้า)	18,068.40	2.98
6	รายได้ค่าของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์ฯ	2,085.30	0.34
7	รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	787.49	0.13
รวม		605,625.19	100.00

จากตารางที่ 2.6.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักฯ มีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 605,625.19 บาท ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ จำนวน 284,796.00 บาท (ร้อยละ 47.03) รายได้จากการฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ/บริการวิชาการ จำนวน 238,958.90 บาท (ร้อยละ 39.46) รายได้ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 41,282.10 บาท (ร้อยละ 6.82) รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ จำนวน 19,647.00 บาท (ร้อยละ 3.24) รายได้เบ็ดเตล็ด (จำหน่ายเครื่องดื่ม/รับฝากจำหน่ายสินค้า) จำนวน 18,068.40 บาท (ร้อยละ 2.98) รายได้ค่าของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์ฯ จำนวน 2,085.30 บาท (ร้อยละ 0.34) และรายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก จำนวน 787.49 บาท (ร้อยละ 0.13)



ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 3

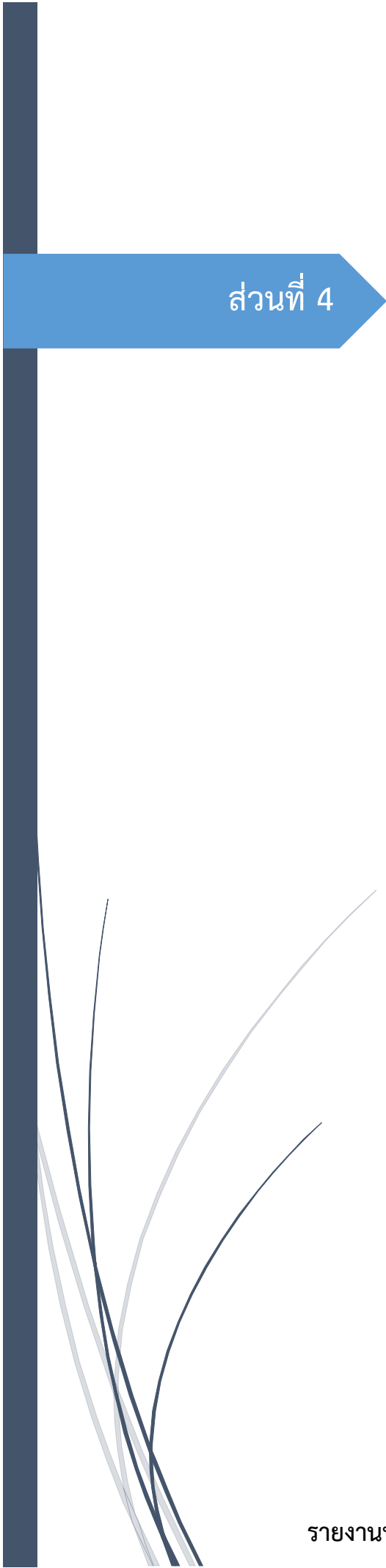
ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.1 โครงการ Workshop "Localicious Phenomenon" ในงาน Chiang Mai Design Week 2022			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	9 – 11 ธันวาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022) 2) เพื่อเผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ 3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop "Localicious Phenomenon"	คน	90	113
	จำนวนอาหารท้องถิ่นที่ได้รับการสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ และได้รับการเผยแพร่	ประเภท	2	3
	มูลค่าเพิ่มของอาหารท้องถิ่น	ร้อยละ	80	85
	จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอด	เรื่อง	5	8
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	KR3.1 : Number of engaged staffs and students	คน	15	38
	KR3.2 : Number of engaged communities	ชุมชน	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
	KR3.3 : Number of users	คน	90	113
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	90	96.32
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	90	96.46
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ เปิดประสบการณ์ให้ได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง 2) ได้เผยแพร่อาหารท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีประสบการณ์กับวัตถุดิบดั้งเดิมที่ปรับเปลี่ยนเมนูอย่างสร้างสรรค์			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนโครงการ Workshop ด้านอาหาร Localicious Phenomenon ในโครงการนิทรรศการล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Pavilion) รหัสงบประมาณ 66253C181C-00170 จำนวน 30,000 บาท			
วงเงิน	30,000 บาท			
จ่ายจริง	30,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	-			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3.2 Creative Lanna Selected (Knowledge Center)			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2566 – 31 สิงหาคม 2567			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการ ให้ได้การรับรองมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติ 2) เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ ในภาคเหนือตอนบน 3) เพื่อให้เกิดกระบวนการบริการชุมชนในด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าตาม SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และขับเคลื่อน SDG 11 ด้าน Support of Art and Heritage ในการพัฒนาต่อยอดและการเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์สร้างสรรค์			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและพันธมิตร (Number of engage communities)	เครือข่าย	10	-
	จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ (Number of Awards and Recognitions)	รางวัล	5	-
	ผลประโยชน์ของพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ ที่ได้รับการพัฒนา มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ขับเคลื่อนให้มากกว่า 3 เท่า	เท่า	3	-
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	เครือข่าย	10	-
	KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	รางวัล	5	-
ผลลัพธ์	1) สร้างภาพลักษณ์ของ Creative Lanna ด้านการผลักดันให้พิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ชุมชนได้รับมาตรฐานระดับชาติ 2) เกิดเครือข่ายที่ได้รับการรับรอง และอาจจะพัฒนาขึ้นเป็นความร่วมมือระดับชาติ และ			

หัวข้อ	รายละเอียด
	กลายเป็นแม่ข่ายระดับพื้นที่ 3) เพื่อให้เกิดกระบวนการบริการชุมชน ในด้านพิพิธภัณฑ การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ต่อยอดให้ เกิดค่า SROI (ผลประโยชน์จากการกระบวนการบ่มเพาะ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้าน SDG 11 พัฒนาต่อยอดและสนับสนุนการใช้และเข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ Entrepreneurship through Creative Lanna-Ecosystem ระบบนิเวศสนับสนุนผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์ แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: Creative Lanna Selected (Knowledge Center) จำนวน 774,000 บาท
วงเงิน	774,000 บาท
จ่ายจริง	-
คงเหลือ	774,000 บาท (ร้อยละ 100)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามภารกิจ ประจำปี

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามภารกิจประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.1 โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ อีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อนำความรู้ไปบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ให้แก่ชุมชน 2) เพื่อขับเคลื่อน วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่รับผิดชอบ ต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน 3) เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษตามความต้องการของชุมชน 4) เพื่อสอดคล้องกับ SDG 11 Sustainable and Communities ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	มีการบูรณาการความรู้จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปร่วมจัดการทางวัฒนธรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของชุมชน	เรื่อง	1	1
	ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ	ชุมชน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนผลงานการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม	ผลงาน	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย	1	1
	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้นงาน	2	1
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้ที่ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือ	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนที่ได้เข้าร่วมดำเนินงานโครงการ	ร้อยละ	80	-
	เชิงเวลา			
	ร้อยละการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นตามระยะเวลากำหนด	ร้อยละ	80	50
ผลลัพธ์	1) ชุมชนมีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน 2) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ส่งเสริมการสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100,000 บาท			
วงเงิน	100,000 บาท			
จ่ายจริง	5,901 บาท (ร้อยละ 5.90)			
คงเหลือ	94,099 บาท (ร้อยละ 94.10)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.2 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา ตรีธรรมา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม นำเสนอความเคลื่อนไหวในวงการศิลปวัฒนธรรม บทความเชิงวิชาการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้แพร่หลายอย่างกว้างขวางต่อไป 2) เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) เพื่อสร้างการรับรู้ (Visibility) ในด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ศิลปวัฒนธรรมให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นที่รู้จักในระดับชาติ			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	วารสารร่มพยอม ปีที่ 24	ฉบับ	2	2
	วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 ฉบับที่ 1-2	เล่ม	1,200	1,200
	จำนวนผู้รับบริการวิชาการวารสารร่มพยอม	คน	1,200	1,200
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	โครงการ	1	1
	จำนวนวารสารร่มพยอม ปีที่ 25	เล่ม	1,200	1,200
	จำนวนผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	คน	1,200	1,200
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการรับบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	89.80
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้รับข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนาและของประเทศเพื่อนบ้านที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าได้ต่อไป 2) สังคมตระหนักสำนึกในคุณค่าของมรดกทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แฝงในองค์			

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความรู้ท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านความคิด ความเชื่อ และวิถีปฏิบัติแบบดั้งเดิมจนเกิดการร่วมอนุรักษ์และสืบทอดให้ดำรงอยู่ต่อไป 3) สร้างการรับรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นสถาบันที่มีการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 135,000 บาท
วงเงิน	135,000 บาท
จ่ายจริง	134,743 บาท (ร้อยละ 99.81)
คงเหลือ	257 บาท (ร้อยละ 0.19)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.3 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	ช่วงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะเนื่องในวันออกพรรษาประจำปี และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้อยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชน ได้มีโอกาสร่วมทำบุญ ทำให้จิตใจสงบ 3) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและท้องถิ่น			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565 และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2565	คน	500	500
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	คน	500	500
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้ร่วมทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ มีความสุขสงบทั้งร่างกายและจิตใจได้ สามารถสร้างสมาธิในการทำงาน การเรียน และมีจิตใจแจ่มใส ผุดผ่อง และสงบมากยิ่งขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเรียนและการทำงาน เพื่อการพัฒนาตนเองและ			

หัวข้อ	รายละเอียด
	งานของมหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าต่อไป 3) พระพุทธศาสนาและประเพณีไทยได้รับการอนุรักษ์และสืบสานให้คงอยู่
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ รายการ: โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ จำนวน 52,000 บาท
วงเงิน	52,000 บาท
จ่ายจริง	51,943 บาท (ร้อยละ 99.89)
คงเหลือ	57.00 บาท (ร้อยละ 0.11)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.4 โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	16 – 23 ตุลาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สถาบันพิโมกข์มุข ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ 2) เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยให้รู้หลักการและวิธีการเจริญภาวนาเพื่อพัฒนา สติ เชาวน์อารมณ์ เชาวน์จิตวิญญาณ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) เพื่อพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น 4) เพื่อบริการวิชาการด้านคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นการ เสริมสร้างความรู้สึที่ดี ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมหาวิทยาลัยและ บุคคลภายนอก			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนกิจกรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์	กิจกรรม	1	1
	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการเจริญภาวนาเพื่อพัฒนา สติ เชาวน์อารมณ์ เชาวน์จิตวิญญาณ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	95.20
	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละ	80	92.80
	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นการเสริมสร้างความรู้สึที่ดี ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก	กิจกรรม	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	คน	60	26
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปสอนคนในครอบครัวได้			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ รายการ: โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน จำนวน 50,000 บาท			
วงเงิน	50,000 บาท			
จ่ายจริง	50,000 บาท (ร้อยละ 100.00)			
คงเหลือ	-			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.5 โครงการกฐิน มข. ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	29 ตุลาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	การเข้าร่วมถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	ครั้ง	1	1
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำบุญถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	คน	17	17
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	17	17
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด
ผลลัพธ์	1) พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงให้อยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นสืบไป 2) ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทำนุบำรุงศาสนา
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 2,000 บาท
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.6 กิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปริญญ์ลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมและขยายฐานลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่พิพิธภัณฑ์ฯ 4) เพื่อสร้างความพึงพอใจ/ความประทับใจ ให้แก่ลูกค้าพิพิธภัณฑ์ฯ			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	กิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Lanna Crafts Online “ยี่เป็ง”	คน	40	45
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ร้อยละ	80	97.25
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	คน	40	45
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	96.47
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	97.25
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญ ของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเกิดความผูกพันต่อพิพิธภัณฑ์ฯ โดยกลับมาใช้บริการซ้ำ หรือแนะนำ			

หัวข้อ	รายละเอียด
	ให้คนอื่นๆ ต่อไป 2) พิธีภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีฐานลูกค้าจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพิ่มมากขึ้น
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 6,154 บาท 2) จัดเก็บค่าลงทะเบียน จำนวน 5,400 บาท
วงเงิน	11,554 บาท
จ่ายจริง	6,154 บาท (ร้อยละ 53.26)
คงเหลือ	5,400 บาท (ร้อยละ 46.74)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.7 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 - 20 ธันวาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสมุทรปราการ			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ ค่านิยม การปฏิบัติงานเชิงนโยบายด้านการพัฒนาองค์กร และกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กับพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และ องค์กรที่มีพันธกิจด้านทำนุบำรุงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพการบริการและมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) เพื่อให้บุคลากรของสำนักฯ มีแรงจูงใจและมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองและพัฒนาเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรส่วนงานได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	17	17
	จำนวนองค์กรที่ส่วนงานได้ไปศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม	แห่ง	6	6
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	คน	17	17
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	89.59
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	กำหนด			
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	90.53
ผลลัพธ์	1) ได้ศึกษาเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ ค่านิยม การปฏิบัติงานเชิงนโยบายด้านการพัฒนาองค์กร และกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กับพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และองค์กรที่มีพันธกิจด้านทำนุบำรุงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2) ได้ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพการบริการและมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ 3) บุคลากรสำนักฯ มีแรงจูงใจและมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองและพัฒนา เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ แผนงานการเรียนรู้การสอน งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กิจกรรมพัฒนาบุคลากร กองทุนอื่น กองทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 160,000 บาท			
วงเงิน	160,000 บาท			
จ่ายจริง	144,845.10 บาท (ร้อยละ 90.53)			
คงเหลือ	15,154.90 บาท (ร้อยละ 9.47)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	- บุคลากรบางคนไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากมีปัญหาเรื่องสุขภาพ - พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ไม่สามารถเข้าร่วมพัฒนาในโครงการฯ ได้ เนื่องจากงบประมาณมีจำกัด			
แนวทางแก้ไขปัญหา	- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ยังไม่ได้รับการฝึกอบรมในส่วน/ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ หรือการจัดศึกษาดูงานภายในมหาวิทยาลัย			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.8 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินที่มีคุณูปการต่องานศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3) เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่สังคมในด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 และมีการบันทึกในฐานข้อมูลประวัติและผลงานเพื่อการเผยแพร่	6 คน/รางวัล	6	6
	ผู้เข้าร่วมโครงการภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 มีความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	90
	สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาที่ได้รับมอบรางวัลฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	90
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนการบันทึกข้อมูลของผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนา (ผู้ได้รับรางวัล)	ผลงาน	6	6
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	100	100
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/	ร้อยละ	80	90

หัวข้อ	รายละเอียด			
	กิจกรรม			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	99.02
ผลลัพธ์	1) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนามีกำลังใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาจะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ซึ่งนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถศึกษาหรือขอข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาได้ 3) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการอนุรักษ์และพัฒนา			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 140,000 บาท)			
วงเงิน	140,000 บาท			
จ่ายจริง	138,640 บาท (ร้อยละ 99.02)			
คงเหลือ	1,396 บาท (ร้อยละ 0.08)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกผู้สมควรได้รับมอบรางวัลฯ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) เพื่อให้มีเหมาะสมกับสอดคล้องกับสาขารางวัลฯ ประจำปี ๒๕๖๕ จึงจำเป็นต้องมีการพิจารณาคุณสมบัติและหาบทามผู้ทรงคุณวุฒิ มาเป็นคณะกรรมการคัดเลือกชุดใหม่ กอปรกับสำนักฯ อยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนโครงการการบริหารภายในองค์กรแบบ Sandbox จึงต้องปรับรูปแบบการทำงานของบุคลากรภายในสำนักฯ ทั้งหมด จากเหตุผลดังกล่าว จึงไม่สามารถดำเนินงานโครงการฯ ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๖			
แนวทางแก้ไขปัญหา	ขออนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ออกไปอีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566			
หมายเหตุ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขออนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ออกไปอีก 1 ไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566)			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.9 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักฯ (พัฒนาระบบน้ำสำรอง) ระยะที่ 2			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเป็นการพัฒนาระบบสูบน้ำโดยวางระบบท่อส่งน้ำจากบ่อน้ำ ไปเก็บไว้ในบ่อกักเก็บน้ำ หรือใช้ในการรดน้ำสนามหญ้า และต้นไม้ ในพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา อีกทั้งเป็นการรองรับระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย 2) เพื่อเป็นการบำรุงรักษา พื้นที่สีเขียวให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 3) เพื่อเป็นการลดจำนวนการใช้น้ำประปา เพื่อบรรลุเป้าหมายค่าตัวชี้วัดในการใช้น้ำประปา 4) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ในการมีส่วนร่วมพัฒนาและ บำรุงรักษาภูมิทัศน์			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	งานวางระบบท่อน้ำพร้อมอุปกรณ์ เชื่อมต่อกับระบบท่อรดน้ำสนามหญ้าเดิม สำหรับใช้ในการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์สนามหญ้าต้นไม้ และป้องกันระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ในพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา	งาน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ	1	1
	งานวางระบบท่อน้ำพร้อมอุปกรณ์ เชื่อมต่อกับระบบท่อรดน้ำสนามหญ้าเดิม สำหรับใช้ในการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์สนามหญ้าต้นไม้ และป้องกันระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ในพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา	งาน	1	1
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80
	เชิงเวลา			

หัวข้อ	รายละเอียด				
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	1) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีความร่มรื่น และมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และสำหรับผู้ที่มาเยี่ยมชม 2) การจัดทำระบบส่งจ่ายน้ำ เพื่อรองรับการป้องกันและระงับอัคคีภัย				
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กองทุนสินทรัพย์ถาวร งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน 50,000 บาท				
วงเงิน	50,000 บาท				
จ่ายจริง	48,833.73 บาท (ร้อยละ 97.67)				
คงเหลือ	1,266.27 บาท (ร้อยละ 2.33)				
ปัญหาหรืออุปสรรค	-				
แนวทางแก้ไขปัญหา	-				
หมายเหตุ	-				

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.10 โครงการซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	21 มีนาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้ความเข้าใจวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว 2) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมอบรม ฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุ อัคคีภัยและแผ่นดินไหว	คน	20	20
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับ วิธีปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว และ การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น	ร้อยละ	80	95.71
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผน ฉุกเฉินประจำปี	คน	20	20
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ผู้ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์และวิธีปฏิบัติเมื่อ เกิดเหตุเพลิงไหม้และแผ่นดินไหว และสามารถปฏิบัติได้เมื่อเกิดเหตุการณ์จริง 2) บรรเทาความรุนแรงของเหตุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในสำนักฯ ในอนาคตได้ 3) สามารถแนะนำ/ถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคคลรอบข้างได้อย่างถูกต้อง			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 11,480 บาท)			
วงเงิน	11,480 บาท			

หัวข้อ	รายละเอียด
จ่ายจริง	11,480 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ บางส่วน ไม่สามารถเข้าร่วมฝึกอบรมได้ เนื่องจากติดภารกิจ
แนวทางแก้ไขปัญหา	- เผยแพร่เอกสารประกอบการฝึกอบรม และถ่ายทอดความรู้แบบส่วนบุคคล - จัดทำคู่มือการปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินของสำนักฯ
หมายเหตุ	วิทยากรจากศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและเผยแพร่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลนครเชียงใหม่

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.11 กิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ้งตัวเป้ง”			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปริญญลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมและขยายฐานลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ฯ 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่พิพิธภัณฑ์ฯ 4) เพื่อสร้างความพึงพอใจ/ความประทับใจ ให้แก่ลูกค้าพิพิธภัณฑ์ฯ			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	กิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ้งตัวเป้ง”	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Lanna Crafts Workshop “ตุ้งตัวเป้ง”	คน	24	24
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	คน	24	24
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญ ของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเกิดความผูกพันต่อพิพิธภัณฑ์ฯ โดยกลับมาใช้บริการซ้ำ หรือแนะนำให้คนอื่น ๆ ต่อไป 2) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีฐานลูกค้าจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพิ่มขึ้น			

หัวข้อ	รายละเอียด
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จำนวน 7,000 บาท 2) จัดเก็บค่าลงทะเบียน จำนวน 24 คน คนละ 170 บาท รวม 4,080 บาท 3) จำหน่ายชุดอุปกรณ์ฝึกอบรม ชุดละ 120 บาท
วงเงิน	7,000 บาท
จ่ายจริง	3,922 บาท (ร้อยละ 56.03)
คงเหลือ	3,078 บาท (ร้อยละ 43.97)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.12 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประเพณีอันดีงามของไทย และควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและร่วมประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติได้เป็นที่รู้จัก			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จัดทำรถบุษบกสงกรานต์ และขบวนแห่เพื่อเข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	ขบวน	1	1
	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	คน	200	500
	จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีไทยให้แพร่หลายและคงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป	กิจกรรม	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	200	500
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
ผลลัพธ์	1) การมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประเพณีอันเก่าแก่และดีงามของไทย ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ให้คงอยู่สืบไป 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความคึกคัก มีชีวิตชีวา อันเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจกรรม รายการ: โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน 242,000 บาท)			
วงเงิน	242,000 บาท			
จ่ายจริง	224,925 บาท (ร้อยละ 92.94)			
คงเหลือ	17,075 บาท (ร้อยละ 7.06)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.13 โครงการ Happy ACCL : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชนาภา คำวงศ์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ 2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ทำงานด้วยใจรัก สามัคคี สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน 3) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายธรรมชาติ และการช่วยเหลือชุมชน สังคม			
เป้าหมาย	เชิงปริมาณ 1) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากรสำนักฯ จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากรสำนักฯ จำนวน 21 คน 3) ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ร้อยละ 80 4) ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง และมีสุขภาพจิตที่ดี 2) บุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร 3) บุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำงานอย่างมีความสุข			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากร	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากร	คน	21	21
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	91.75
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) บุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยง่าย ลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) บุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร 3) บุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำงานอย่างมีความสุข			
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย จำนวน 3,800 บาท 2) งบประมาณจากเงินบริจาคสนับสนุนกิจกรรม Happy Heart จำนวน 6,240 บาท			
วงเงิน	10,040 บาท			
จ่ายจริง	10,040 บาท (ร้อยละ 100)			
คงเหลือ	-			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.14 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	มิถุนายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูดอก อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่นให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	การร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566	ครั้ง	1	1
	บุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2566	คน	7	7
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	7	7
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) การจรรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม 2) เกิดขวัญกำลังใจ และสร้างเสริมความเป็นสิริมงคล			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย จำนวน 2,000 บาท)			

หัวข้อ	รายละเอียด
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท (ร้อยละ 100)
คงเหลือ	-
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.15 โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 มิถุนายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในงานบริการของสำนักฯ เพิ่มขึ้น 2) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรม 5 ส. และทำงานได้สะดวก รวดเร็ว เป็นระบบ มีวินัยในการปฏิบัติงาน และดำเนินชีวิต 3) เพื่อให้มีการจัดระเบียบของสถานที่ เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก ให้สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมปฏิบัติงาน 4) เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้สุขภาพกายและสุขภาพจิตดี 5) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน คุณภาพชีวิตของเจ้าหน้าที่ และเสริมสร้างให้การทำงานเป็นทีม 6) เพื่อให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานไปสู่ระบบคุณภาพต่างๆ			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	กิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day”	กิจกรรม	1	1
	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 20 คน	คน	20	20
	พื้นที่สำนักงานและพื้นที่โดยรอบ มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	90
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการจัดกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566	โครงการ	1	1
	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 ส. “Big Cleaning Day” ประจำปี 2566	คน	20	20
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	พื้นที่สำนักงานและพื้นที่โดยรอบได้รับการ	ร้อยละ	80	90

หัวข้อ	รายละเอียด			
	พัฒนาให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) มีพื้นที่ใช้สอยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น 2) มีสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน 3) ผู้รับบริการและผู้มาติดต่อส่วนงานมีความพึงพอใจในการรับบริการจากส่วนงาน 4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ส่วนงาน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ จำนวน 5,400 บาท)			
วงเงิน	5,400 บาท			
จ่ายจริง	5,400 บาท (ร้อยละ 100)			
คงเหลือ	-			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.16 โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	2 กรกฎาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเชิดชูเกียรติส่วนงานรวมทั้งระลึกถึงผู้มีคุณูปการกับส่วนงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน 2) เพื่อความเป็นสิริมงคล ขวัญและกำลังใจของผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ 3) เพื่อสืบสานธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติสืบทอดกันมา			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	การจัดพิธีทำบุญและรำลึกถึงผู้มีคุณูปการกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	20	20
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรคณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมพิธี	คน	30	30
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	20	20
	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรคณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมพิธี	คน	30	30
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) มีการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนา สร้างสรรค์ เป็นประจำทุกปี 2) บุคลากรสำนักฯ มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กร			
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน วัสดุ และวัสดุ จำนวน 39,750 บาท 2) อื่นๆ (เงินบริจาค) จำนวน 40,100 บาท			
วงเงิน	79,850 บาท			
จ่ายจริง	52,050 บาท (ร้อยละ 65.18)			
คงเหลือ	27,800 บาท (ร้อยละ 34.85)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.17 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ 2) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ได้รับการคัดเลือกเกิดความภาคภูมิใจ และบุคคลรอบข้างเกิดความภาคภูมิใจ 3) เพื่อให้บุคลากรคนอื่นๆ ในส่วนงาน มีบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้ประพฤติปฏิบัติตาม			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดสำนักงานสำนัก ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
	พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	คน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนกิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	กิจกรรม	1	1
	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	คน	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	คน	21	40
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของกิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	95.68
	ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก ได้รับการเชิดชูเกียรติ เกิดความภาคภูมิใจ มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคตได้ 2) บุคลากรที่ร่วมโครงการมีความภาคภูมิใจ สามารถนำบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงาน 3) บุคลากรของส่วนงานมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 11,000 บาท			
วงเงิน	11,000 บาท			
จ่ายจริง	10,027 บาท (ร้อยละ 91.15)			
คงเหลือ	973 บาท (ร้อยละ 8.85)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.18 โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 กรกฎาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญ กำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนาหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมพิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566	คน	300	300
	เทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566	ต้น	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	300	300
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมทำนุบำรุงสืบสานประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนาให้คงอยู่สืบต่อไป 2) เกิดความร่วมมือจากคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันจะเป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นภาพรวมที่ดีงามของมหาวิทยาลัย 3) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถที่จะนำเอาหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ ในการครองตน ครองคน และครองงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิถีพุทธต่อไปในอนาคต			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2566 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุนทั่วไป รายการ: โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา จำนวน 25,000 บาท			
วงเงิน	25,000 บาท			
จ่ายจริง	24,975 บาท (ร้อยละ 99.90)			
คงเหลือ	25 บาท (ร้อยละ 0.10)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.19 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1) วันมาฆบูชา ในวันที่ 6 มีนาคม 2566 2) วันอาสาฬหบูชา ในวันที่ 5 มิถุนายน 2566 3) วันอาสาฬหบูชา ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ช่างวัฒนธรรม และถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป2)			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา	กิจกรรม	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา	กิจกรรม	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชา	กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	3,000	3,000

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจน เพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เกิดการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุง ส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) การส่งเสริมพระพุทธศาสนา และการส่งเสริมการประพฤติของพระสงฆ์ปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (รหัสงบประมาณ 652539981D00870) จำนวน 70,000 บาท			
วงเงิน	70,000 บาท			
จ่ายจริง	67,600 บาท (ร้อยละ 96.57)			
คงเหลือ	2,400 บาท (ร้อยละ 3.43)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.20 โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมด้านศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11 - 14 สิงหาคม 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีภุมไทย จังหวัดลำพูน			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ได้เข้าร่วมปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา 2) เพื่อทำนุบำรุงและส่งเสริมพระพุทธศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย 3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ	1	1
	จำนวนผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา	คน	60	61
	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ร้อยละ)	ร้อยละ	80	97.14
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คน	60	61
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติและศิลปกรรมศาสตร์ สามารถนำไปถ่ายทอด ให้คนในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบเงินอุดหนุน หมวดเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ จำนวน 50,000 บาท 2) ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม จำนวน 72,432 บาท			
วงเงิน	122,432 บาท			
จ่ายจริง	121,431 บาท (ร้อยละ 99.18)			
คงเหลือ	1,001 (ร้อยละ 0.82)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจประจำ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.21 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุเชษฐมน โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้เรือนโบราณล้านนาและห้องข้าวในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา อยู่ในสภาพแข็งแรง สวยงามปลอดภัย และพร้อมใช้งานได้ดีอยู่เสมอ 2) เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3) เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการจากพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้ามาศึกษา เยี่ยมชม ดูงานอย่างเต็มที่ และเกิดความพึงพอใจและความประทับใจ			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	งานปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนาและยังข้าว	งาน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	โครงการ	1	1
	งานปรับปรุงซ่อมแซมเรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)	งาน	1	1
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) เรือนโบราณล้านนาในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์และซ่อมแซมอย่างถูกต้อง ทำให้เกิดความมั่นคง แข็งแรง และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน 2) เป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่			

หัวข้อ	รายละเอียด
แหล่งเงิน	งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม, งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม, กองทุนสินทรัพย์ถาวร, งบลงทุนค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน 150,000 บาท
วงเงิน	150,000 บาท
จ่ายจริง	149,685.63 บาท (ร้อยละ 99.79)
คงเหลือ	314.37 บาท (ร้อยละ 0.21)
ปัญหาหรืออุปสรรค	-
แนวทางแก้ไขปัญหา	-
หมายเหตุ	-

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ประเภท	ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	4.22 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566			
หัวหน้าโครงการ	นายสุธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	13 เมษายน 2566			
สถานที่ดำเนินงาน	เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประเพณีอันดีงามของไทย และควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป 2) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและร่วมประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติได้เป็นที่รู้จัก			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จัดทำรถบุษบกสงกรานต์ และขบวนแห่ เพื่อเข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	ขบวน	1	1
	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้าร่วมในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	คน	200	500
	จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีไทยให้แพร่หลายและคงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป	กิจกรรม	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	200	500
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
ผลลัพธ์	1) การมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประเพณีอันเก่าแก่และดีงามของไทย ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ให้คงอยู่สืบไป 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความคึกคัก มีชีวิตชีวา อันเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจกรรม รายการ: โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน 242,000 บาท)			
วงเงิน	242,000 บาท			
จ่ายจริง	224,925 บาท (ร้อยละ 92.94)			
คงเหลือ	17,075 บาท (ร้อยละ 7.06)			
ปัญหาหรืออุปสรรค	-			
แนวทางแก้ไขปัญหา	-			
หมายเหตุ	-			

ส่วนที่ 5

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

แผนพัฒนาการดำเนินงานสำนักฯ ระยะ
5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 5

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนพัฒนาการดำเนินงานสำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Strategic Objective	Agenda	Flagship	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	แผน/ผล	เป้าหมาย					รวม สะสม
						2566	2567	2568	2569	2570	
SO3: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	A6: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding and Enterprise)	FS1: ย่านสร้างสรรค์ (Creative District)	KR1: ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Ground)	ร้อยละ	แผน	Launch	25	50	75	100	100
					ผล	-					-
			KR2: ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Cloud)	ร้อยละ	แผน	Launch	25	50	75	100	100
					ผล	-					-
			KR3: จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร	คน	แผน	50	150	300	500	800	800
					ผล	-					-
			KR4: จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร	ชุมชน	แผน	Academy and recruit	20	50	80	100	100
					ผล	-					-
			KR5: จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์	คน	แผน	500	1,000	2,000	3,000	4,000	4,000
					ผล	113					
			KR6: ระดับ Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11		แผน	SDG11 in Q3			SDG11 in Q4		Q4
					ผล	-					-

Strategic Objective	Agenda	Flagship	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย					รวม สะสม
						2566	2567	2568	2569	2570	
		FS3: แบรินด์ สร้างสรรค์ (Creative Branding and Enterprise)	KR7: จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ	รางวัล	แผน	Recruit	2	5	8	10	10
					ผล	-					
			KR8: จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์	แห่ง	แผน	Recruit	5	10	15	20	20
					ผล	-					
			KR9: จำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่าน AK Creative Co., Ltd.	ล้านบาท	แผน	Plan and Launch	Recruit	100	500	1,000	1,000
					ผล	-					
			KR10: จำนวนการรับรู้และการขยายตัวสู่ตลาดสากล	ประเทศ	แผน	Recruit	Market test	3	5	10	10
					ผล	-					
			KR11: จำนวนมูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์	ล้านบาท	แผน	Analyze	Value prop	100	500	1,000	1,000
					ผล	-					
SO6: บริหารจัดการ องค์กรเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	A12: การสร้างองค์กร แบบเอจิล์และยืดหยุ่น สูง (Agile and Resilient Organization)	FS2: Learning and Innovative Workforce with Growth Mindset	KR12: ความสำเร็จในการพัฒนากรอบ สมรรถนะประจำตำแหน่งสายบริหาร	ร้อยละ	แผน	-	25	50	75	100	100
					ผล	-					
			KR13: ความสำเร็จในการพัฒนากรอบ สมรรถนะประจำตำแหน่งสายปฏิบัติการ	ร้อยละ	แผน	-	25	50	75	100	100
					ผล	-					

ส่วนที่ 6

รางวัลและความภาคภูมิใจ

ส่วนที่ 6

รางวัลและความภาคภูมิใจ

พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
รางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards



พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ได้รับพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 จากคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน สิริวัฒนาพรรณวดี นางสาวชุติมา พรหมวัฒน์ นักจัดการงานทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และล้านนาสร้างสรรค์ เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ารับพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 โดยพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ได้รับรางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Awards) และรางวัลแหล่งท่องเที่ยว ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย Thailand Tourism Certificate ในวันที่ 27 กันยายน 2566 ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ รับโล่เกียรติยศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับ A และมีคะแนนสูงสุด
ในวันที่ 8 กันยายน 2566
ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ารับมอบโล่เกียรติยศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับ A (93.01 คะแนน) ซึ่งเป็นส่วนงานที่ได้คะแนนสูงสุดในงานประกาศรางวัล "CMU-ITA AWARD 2023" ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดขึ้นในงาน CMU KM DAY 2023 โดยมีศาสตราจารย์ ดร.นพ.พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รางวัลชมเชย CMU Social Value Recognition Awards 2023
 ภายใต้โครงการ CMU Accelerate Impact and Hackathon 2023
 ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2566
 ณ ห้องประชุมธาราทอง โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่



โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิตแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์ โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัลชมเชย CMU Social Value Recognition Awards 2023 ภายใต้โครงการ CMU Accelerate Impact and Hackathon 2023 สัมมนาทางวิชาการ เรื่อง "Accelerating Social Value For Higher Education" ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมธาราทอง โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ ทั้งนี้ โดยมีศาสตราจารย์ ดร.นพ.พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเป็นประธานการมอบรางวัลฯ พร้อมทั้งแถลงทิศทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ Social Impact Education ในการประชุมดังกล่าวอีกด้วย

พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. ได้รับรางวัล พิพิธภัณฑสถานไทยสรรเสริญ
ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565
ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร



สมาคมพิพิธภัณฑสถานไทย ได้จัดพิธีมอบรางวัล "พิพิธภัณฑสถานไทยสรรเสริญ" ให้แก่พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ของไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่างๆ และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้ารับมอบรางวัลดังกล่าว โดยมีนางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธี ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร