



รายงานผลการปฏิบัติงาน

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศรษฐเศรณี

ผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในวาระ

ดำรงตำแหน่งครบ ๒ ปี

๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานเล่มนี้ เป็นรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี ในวาระการบริหารครบ 2 ปี (1 พฤศจิกายน 2553 – 31 ตุลาคม 2555) รวมถึงผลการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) และระยะเวลาที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมด เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งอนุรักษ์สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในนามของหัวหน้าส่วนงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขอขอบพระคุณคณะกรรมการ อำนวยการประจำสำนักฯ ผู้เสียสละเวลาในการให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์และเป็นกำลังใจให้เสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และผู้เข้าร่วมทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ รวมถึงบุคลากรในส่วนงานทุกท่าน ที่ได้ทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายขององค์กร ในตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทั้งคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ และบุคลากรทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

9 พฤศจิกายน 2555

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข

ผลการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี

ยุทธศาสตร์การนำองค์กร.....	๓
โครงสร้างองค์กร.....	๖
การวางแผนเชิงกลยุทธ์.....	๑๐
การมุ่งเน้นการบริการ.....	๓๓
การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้.....	๕๐
บุคลากร.....	๕๑
การจัดการกระบวนการ.....	๕๕
การเงินและงบประมาณ.....	๕๖

ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

การประกันคุณภาพ.....	๖๔
การบริการวิชาการแก่ชุมชน ด้านการสร้างประโยชน์ทางการศึกษา การจัดการศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม.....	๖๘
การทำนุบำรุงศาสนา.....	๓/๓
การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การรักษาทراثพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม.....	๓/๕
การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้.....	๓/๓
ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันในต่างประเทศ.....	๓/๘

ผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์.....	๓/๙
ผลการปฏิบัติตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน.....	๙๐

ภาคผนวก

โครงสร้างองค์กร.....	2
โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน.....	5
โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร่าง).....	6
กิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน.....	15
ผลงาน ชิ้นงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่.....	22
กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา.....	31
กิจกรรมด้านพัฒนาบุคลากร.....	51
อาคารและสถานที่.....	54
การประกันคุณภาพ.....	66
กิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	72
ภาพกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา.....	96
ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน องค์กร และสถาบันในต่างประเทศ.....	107
ภาพกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	112
การใช้สถานที่จัดกิจกรรมของบุคคล และหน่วยงานภายนอก.....	113
คณะบุคคลและหน่วยงาน เข้มชมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	120
รางวัลที่ได้รับ.....	121

ผลการปฏิบัติงาน ด้านการบริหาร
ตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี

ผลการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเศรณี ในวาระดำรงตำแหน่งครบ ๒ ปี ระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ถึง ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ แบ่งออกเป็น ๘ ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ยุทธศาสตร์การนำองค์กร
2. โครงสร้างองค์กร
3. การวางแผนเชิงกลยุทธ์
4. การมุ่งเน้นการบริการ
5. การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้
6. บุคลากร
7. การจัดการกระบวนการ
8. การเงินและงบประมาณ

1. ยุทธศาสตร์การนำองค์กร

เพื่อความชัดเจนในทิศทางของการบริหารงานตามวาระ ในฐานะของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ตั้งปณิธาน สร้างวิสัยทัศน์ กำหนดพันธกิจ และระบุวัตถุประสงค์ ของหน่วยงานที่ชัดเจน และสอดคล้องกับปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1. ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

เมื่อแรกเข้ารับดำรงตำแหน่ง ได้ตั้งปณิธาน (Resolution) ของตนและหน่วยงานไว้ว่า

"สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้าน การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ"

ซึ่งได้แสดงวิสัยทัศน์ (Vision) ให้กับที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่เสาร์ ที่ 19 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 ว่า

"สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์"

ทั้งนี้โดยให้นำหนักความสำคัญแก่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเป็นสัดส่วน 60% ระดับอาเซียน/นานาชาติอีก 40% และได้กำหนดพันธกิจ (Missions) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สอดคล้องกับพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไว้ 5 ข้อ ได้แก่

1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม
2. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
4. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ทั้งนี้เป้าประสงค์ (Goals) ของการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลลุล่วงตามพันธกิจ ได้แก่

1. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและสิ่งแวดลอม ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
2. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเชิงอนุรักษ์และสืบสาน อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
3. เพื่อเป็นผู้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง
6. เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงาน อัน เป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

1.2. ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

สำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นเอกลักษณ์ที่มองเห็นได้จากภายนอก ได้กำหนดแนวทางไว้ว่า

“สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดิมชื่อว่า *คงคุณค่าความสง่างาม แห่งมรดกวัฒนธรรมล้านนา*”

โดยมีสิ่งที่น่าสนใจเป็นค่านิยม (Values) หลักของหน่วยงาน คือ

C – Creativity คิดอย่างสร้างสรรค์

P – Passion รักอย่างลึกซึ้ง

A – Affection อยู่อย่างชื่นชอบ

C – Classic ดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ

คิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือการปฏิบัติงานด้วยความคิดในมุมมองแห่งความสร้างสรรค์ สุนทรีย์และแห่งศิลปะ วัฒนธรรม ทั้งของท้องถิ่นและชาติ มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบวก ไม่ให้ร้ายผู้อื่น ไม่เอาความดีความชอบใส่ตน

รักอย่างลึกซึ้ง (Passion) คือความรักและคิดแต่จะทำงานที่ตนทำให้ดีลึกซึ้ง ไม่ใช่หางานเฉพาะที่ชอบมาทำ มีความสุขกับงานที่ตนทำและรับผิดชอบ ตอบสนองในการบริการผู้อื่นและผู้ร่วมงาน

อยู่อย่างชื่นชอบ (Affection) คือการปฏิบัติงานในองค์กรของตนเองด้วยความยินดี ชื่นชอบ ปกป้องและรักองค์กร รวมทั้งผู้ร่วมงานเสมือนครอบครัวเดียวกัน

ดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ (Classic) คือการประพฤติตนทั้งพฤติกรรมทางศีลธรรม จริยธรรมและมารยาทให้สมกับเป็นต้นแบบที่ดีของการดำรงตน โดยเฉพาะในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม ให้กับผู้อื่นเป็นแนวปฏิบัติตาม

2. โครงสร้างองค์กร

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความชัดเจนในการบริหารงาน และไปตามกฎข้อบังคับของหน่วยงาน ผู้อำนวยการฯ ได้ดำเนินการอันเกี่ยวข้องกับโครงสร้างขององค์กร คณะกรรมการอำนวยการ และ คณะกรรมการบริหารงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1. การปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เสนอขออนุมัติมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยจากเดิม¹ ซึ่งได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานสำนัก
2. ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ฝ่ายบริการวิชาการ
4. ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

เหลือเพียง

1. สำนักงานสำนัก
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เหลือเพียงฝ่ายเดียว คือ ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โดยได้เสนอผ่านคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย(กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 และ สภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น 2 หน่วยงาน คือ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามที่เสนอ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและ ส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554

¹ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เรื่องการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551

2.2. คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ได้ขอดำเนินการแต่งตั้ง นายอมรพันธุ์ นิมานันท์ และ นายรุจ จ่างตระกูล เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพิ่มเติม โดยปัจจุบัน คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย

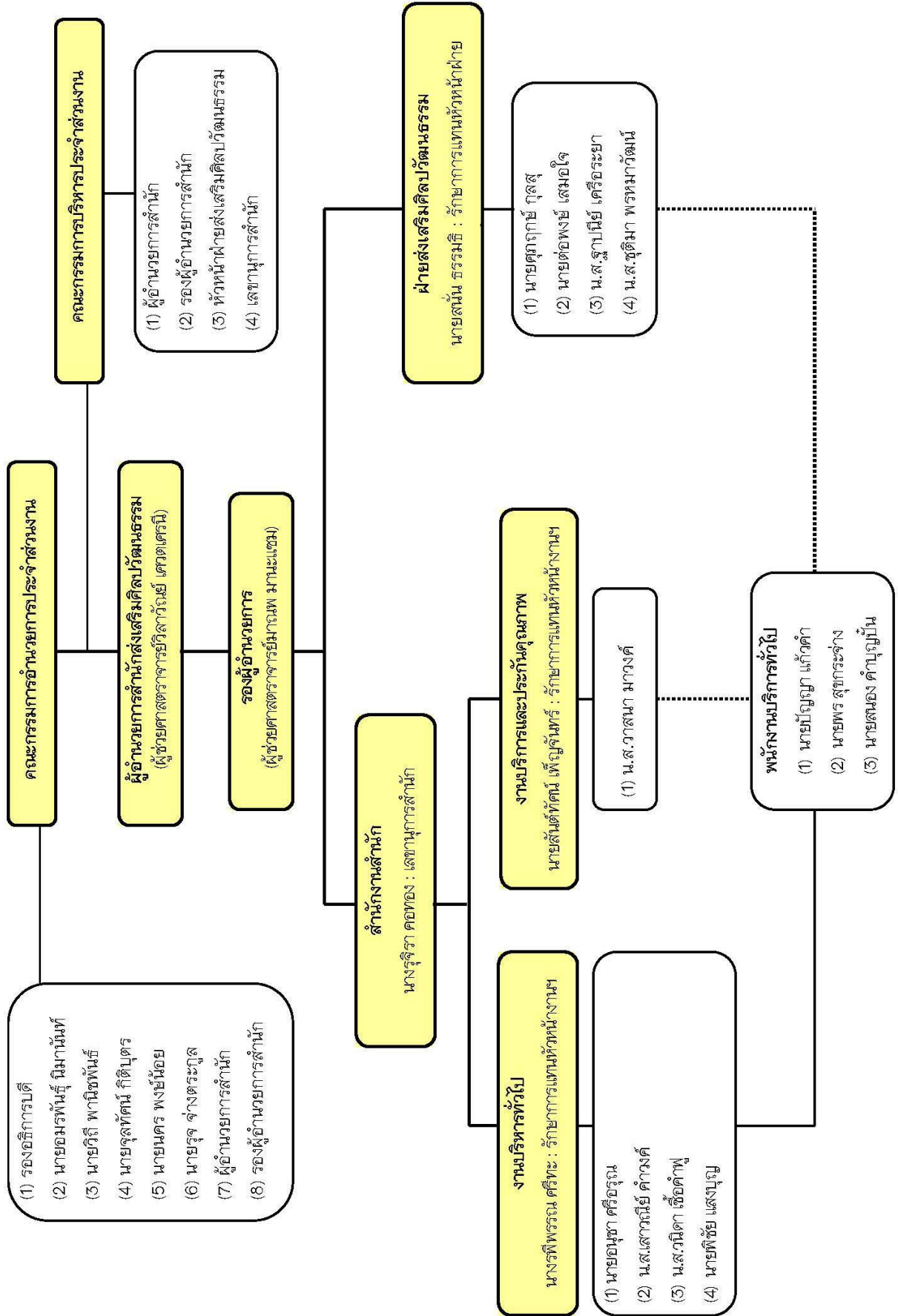
- | | |
|---|----------------------|
| 1. รองฝ่ายบริหารทั่วไปและทรัพยากรบุคคล และงานสภามหาวิทยาลัย | |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายอมรพันธุ์ นิมานันท์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. นายวิถิ พานิชพันธ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. นายจุลทัศน์ กิติบุตร | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. นายนคร พงษ์น้อย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. นายรุจ จ่างตระกูล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | กรรมการ และเลขานุการ |
| 8. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาณพ มานะแซม | ผู้ช่วยเลขานุการ |

2.3. คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เนื่องจากการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน และการแต่งตั้งเลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเสรี | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแซม | กรรมการ |
| 3. รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
นายสนั่น ธรรมธิ | กรรมการ |
| 4. เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
นางรุจิรา คอทอง | เลขานุการ |

2.4.แผนผังโครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



3. การวางแผนเชิงกลยุทธ์

3.1. ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์ร่วมกับบุคลากรทุกฝ่าย ได้ข้อสรุปด้าน จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค ดังต่อไปนี้

Strength

- S-1 มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- S-2 มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา อันเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น
- S-3 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- S-4 ที่ตั้งของส่วนงานอยู่ใกล้เส้นทางสัญจร การเดินทางไปมาทำได้สะดวก และมีภูมิทัศน์ที่ร่มรื่น จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่รองรับคนจำนวนมากได้
- S-5 ส่วนงานเป็นที่รู้จักในแวดวงศิลปวัฒนธรรม สร้างผลงานและชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ โดยได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากองค์กรต่างๆ มาโดยตลอด
- S-6 บุคลากรมีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
- S-7 มีผลงานวิชาการ และองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมหลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และต่อยอดได้หลายด้าน
- S-8 มุ่งเน้นการบริการวิชาการและเผยแพร่งานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

Weakness

- W-1 ที่ตั้งและกิจกรรมของส่วนงานไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและภายนอก เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- W-2 ไม่สามารถหารายได้เลี้ยงตนเอง ยังต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัย
- W-3 ทำงานไม่สัมพันธ์กันและไม่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน
- W-4 มีข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
- W-5 มีการผลิตงานวิจัยน้อย
- W-6 มีข้อจำกัดในการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและผลงานยังไม่เป็นที่รู้จักระดับนานาชาติ
- W-7 มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษน้อย
- W-8 มีการแสวงหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมจากกิจกรรมของส่วนงานยังไม่เต็มศักยภาพ

Opportunity

- O-1 มีหน่วยงานในภาครัฐและเอกชนที่มีลักษณะองค์กรและการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม เหมือนหรือคล้ายกัน สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือได้
- O-2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหน่วยงานภายนอกมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรมในหลากหลายสาขา/แขนงวิชา สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือหรือทำงาน ร่วมกันเชิงบูรณาการได้
- O-3 เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีความทันสมัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น การเผยแพร่ข้อมูลและการบริการวิชาการได้อย่าง แพร่หลายและไร้ขีดจำกัด
- O-4 หลายคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีหลักสูตรหรือกระบวนวิชาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้ ส่วนงานสามารถให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกระบวนวิชาต่างๆ ได้
- O-5 จังหวัดเชียงใหม่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ผู้คนมีอัธยาศัย ไมตรี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่างให้ ความสนใจมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดปี ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ สำคัญที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ผู้คนในท้องถิ่นต้องการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานให้คงอยู่ ต่อไป
- O-6 สถาบันการศึกษา ต่างให้การสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา ครู/อาจารย์ ให้มีส่วนร่วมในการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- O-7 ปัจจุบันชุมชนให้ความสนใจ ตระหนักและรับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐ โดยการรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น อบต. อบจ. และผู้นำชุมชน

Threats

- T-1 กระแสวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เข้ามามีอิทธิพลในสังคมไทยอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชน
- T-2 ความก้าวหน้าและทันสมัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ มีช่องทางการรับข่าวสารมากขึ้น มีทางเลือกในการทำกิจกรรมมากขึ้น มีเวลาให้กับสิ่งแวดลอมอันได้แก่ ศิลปวัฒนธรรมของตนเองน้อยลง
- T-3 มีหน่วยงานที่ทำงานในลักษณะคล้ายกันหลายแห่ง ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านศิลปวัฒนธรรมที่แท้จริงอยู่อย่างจำกัด
- T-4 มีการแข่งขันในด้านการแสวงหาแหล่งทุน และการแย่งลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- T-5 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาประเทศของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพ
- T-6 หลักเกณฑ์การวัดและการประกันคุณภาพในบางหลักเกณฑ์ อาจไม่สามารถสะท้อนถึงคุณภาพของผลงานของส่วนงานได้

TOWS Strategies

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	<p>SO-1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็น Living Museum (S-2 : O-5, O-6)</p> <p>SO-2 สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน/องค์กรในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (S-3 : O-1, O-2)</p> <p>SO-3 ให้บริการวิชาการโดยการมีส่วนร่วม และตามความต้องการของชุมชน (S-5 : O-7, O-8)</p>	<p>WO-1 แสวงหาแหล่งทุนภายนอก เพื่อสนับสนุนและขยายขอบข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรม (W-2 : O-1)</p> <p>WO-2 แสวงหารายได้จากบริการเช่าพื้นที่ (W-2 : O-6)</p> <p>WO-3 นำระบบการจัดการความรู้ (KM) มาใช้ในองค์กร (W16 : O-3)</p> <p>WO-7 จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม (W16 : O-3)</p> <p>WO-8 ส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น (W-4, W-9)</p> <p>WO-9 จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (W-3, W-4, W-5, W-6, W-7, W-8, W-9, W-10, W-11, W.12)</p>
อุปสรรค (Threats)	<p>ST-1 สร้างความร่วมมือกับส่วนงานในมหาวิทยาลัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (S-3 : T-1, T-2)</p> <p>ST-2 สร้างอัตลักษณ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจและแตกต่าง (S-1, S-2 : T-1, T-2, T-3, T-4)</p>	<p>WT-1 จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (W-1, W-2 : T-1, T-2, T-4, T-5)</p>

ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ได้ถูกทบทวนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และนำมาเป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบาย สร้างกลยุทธ์และถ่ายทอดสู่แนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.2.แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557)

ยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ สร้างประโยชน์ทางการศึกษา ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านการดนตรีและศิลปะการแสดง (Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Way of Living and Environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ รวมถึงการเป็นผู้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของส่วนรวม

สรุปตัวบ่งชี้ตามแผนปฏิบัติงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557)

ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
		2554	2555	2556	2557
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม					
1. จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา	หลักสูตร	-	1	1	1
2. จำนวนนักศึกษาที่ศึกษาดูงานลานนาวิลเลจ (Lanna village)	คน	500	1,000	2,000	1,000
3. จำนวนโครงการฝึกงานกับลานนาวิลเลจ (Lanna village as work placement)	โครงการ	2	4	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ					
4. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน	-	1	1	1
5. จำนวนของผู้เชี่ยวชาญใน Directory of Expertise	คน	20	20	20	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม					
6. จำนวนปฏิทินข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม	ฉบับ	12	12	12	12
7. จำนวนวารสารให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	เล่ม	2	2	2	2
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดประชุม สัมมนา และเสวนาด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1
9. จำนวนข่าวและบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์วารสาร และหนังสือพิมพ์	บทความ	1	2	2	2
10. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	18	20	20	20
11. จำนวนผู้รับบริการวิชาการ/เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10,000	10,000	10,000	10,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
12. จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	3,000	4,000	5,000	6,000
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80	80	80	80
14. จำนวนโครงการที่ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	1	1	1
15. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	3	3	3	3
16. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	กิจกรรม	10	10	10	10

ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
		2554	2555	2556	2557
17. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	คน				
18. จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น	กิจกรรม	1	1	1	1
19. จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	กิจกรรม	1	1	1	1
20. จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดลอมภายในประเทศ	บาท	200,000	400,000	600,000	800,000
21. จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดลอมจากต่างประเทศ	บาท	-	50,000	50,000	50,000
22. จำนวนกิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	2	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี					
23. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มาติดต่อส่วนงาน	ร้อยละ	80	80	80	80
24. ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	2	2
26. จำนวนเงินทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร	บาท	-	50,000	100,000	100,000
27. จำนวนกิจกรรม Event Organizer เพื่อหารายได้	กิจกรรม	5	5	5	5
28. จำนวนกิจกรรมการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อหารายได้	กิจกรรม	1	2	2	2
29. จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	20,000	40,000	50,000	50,000
30. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	80	80	80	80

3.3. แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559)

เนื่องจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียด จึงได้ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยอ้างอิงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน การประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปี 2555 ในวันที่ 20 มิถุนายน 2555 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2555 ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2555 รวมทั้งได้ผ่านความเห็นชอบ และคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อคราวประชุมเดือนตุลาคม 2555

ยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ สร้างประโยชน์ทางการศึกษา ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านการดนตรีและศิลปะการแสดง

(Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและ
สิ่งแวดล้อม (Way of Living and Environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับ
นานาชาติ

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับ
นานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทาง
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพา
ตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์

- มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในอนาคต
อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้
ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
- บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อ
หน้าที่ความรับผิดชอบ
- ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สรุปตัวบ่งชี้ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีล้านนา	4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	ครั้ง	70	70	70	70	70	- โครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม - เผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อ
2. บูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	5	5	5	5	5	- โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา - โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ - โครงการประชุมสัมมนาวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ - โครงการจัดทำ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
								ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม
3. รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดี เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี	4.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	ด้าน	8	8	8	8	8	- โครงการศึกษาภาษาและวรรณกรรมล้านนา - โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรม และต่อ ยอดภูมิปัญญา
4. ผลิตผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรม ในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่น ล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	4.4 จำนวนผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ ชิ้นงาน	10	10	10	10	10	- หนังสือศิลปวัฒนธรรม - วารสารศิลปวัฒนธรรม - ปฏิทินล้านนา - โครงการฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมแบบออนไลน์
5. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	4.5 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 4.6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน ร้อยละ	10,000 80	10,000 80	10,000 80	10,000 80	10,000 80	- โครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ - โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
								- โครงการปรับปรุง ซ่อมแซมเรือนโบราณ ล้านนา
6. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	4.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ /กิจกรรม	2	2	2	2	2	- จัดโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
7. ประสานงานทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	4.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	200,00 0	450,00 0	650,00 0	850,00 0	900,00 0	- Lanna Village – Living Museum
8. โครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์	4.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	กิจกรรม	1	2	4	5	5	- จัดกิจกรรม สาธิตหัตถกรรม วัฒนธรรม การกิน การอยู่ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ภูมิปัญญา หมอเมือง ยารักษาโรค สมุนไพร การเกษตร
9. สร้างจิตสำนึกต่อปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	4.10 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ /กิจกรรม	3	3	3	3	3	- มาตรการประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
								สิ่งแวดล้อมของส่วนงาน - โครงการ 5 ส. - โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. การพัฒนาความรู้โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1	1	- โครงการ/กิจกรรมการจัดประชุม อบรม สัมมนา/เสวนา ทางวิชาการ (forum) ในด้านล้านนาคดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. ผลิตข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรองรับการเผยแพร่ในเว็บไซต์	2.1 จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม ล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	1	1	1	1	1	- จัดทำฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเผยแพร่ในเว็บไซต์
2. รวบรวมข้อมูลเอกสารโบราณล้านนา	2.2 จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	1	1	1	1	1	- โครงการฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา
3. สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	2.3 จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ (Directory of Expertise)	คน	20	20	20	20	20	- โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (พ่อครู แม่ครู สล่าล้านนา ฯลฯ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ สร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านการดนตรีและศิลปะการแสดง (Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Way of Living and Environment)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. เป็นแหล่งศึกษา คูงาน และฝึกปฏิบัติงานของนักเรียน นักศึกษา	1.1 จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา คูงาน กับส่วนงาน	คน	500	600	700	800	900	- โครงการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
2. สนับสนุนบุคลากรให้เป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	1.2 จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน 1.3 จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	คน ครั้ง	4 30	4 30	4 30	4 30	4 30	- การรับนักศึกษาฝึกงานกับส่วนงาน - บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ภายในมหาวิทยาลัย
3. จัดโครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา	1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	2	4	4	4	4	- โครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา
4. มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม	1.5 จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. สนับสนุนความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2	- การให้การสนับสนุน/ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

- เป้าประสงค์
- มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
 - มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
 - บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
 - ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการ ศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.1 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2	- โครงการอบรมความรู้โปรแกรมคอมพิวเตอร์, ทักษะภาษาต่างประเทศ และศิลปวัฒนธรรม
2. มีการจัดการองค์ความรู้ (KM) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้	ระดับ	5	5	5	5	5	- การจัดการความรู้ (KM) อาทิ สถาปัตยกรรม วิธีชีวิตล้านนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
								พิธีกรรมและความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกเรือนล้านนา
3. สร้างระบบการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม	6.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	5	5	5	5	5	- การบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
4. บริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรที่ส่วนงานมีอยู่ เพื่อสร้างรายได้	6.4 จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	400,000	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	- ประชาสัมพันธ์การให้บริการเช่าพื้นที่/อาคารสถานที่เพื่อสร้างรายได้
	6.5 จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	20,000	50,000	100,000	200,000	300,000	- รับจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (event organizer)
	6.6 จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	บาท	100,000	150,000	200,000	400,000	1,000,000	
5. สร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในส่วนงาน ให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข	6.7 ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	- กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน - งานเลี้ยงส่งท้ายปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ - กิจกรรม Morning

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					แผนงาน / โครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
								Talk
6. สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรร้กองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข	6.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร 6.9 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	บาท ครั้ง	50,000 3	50,000 3	50,000 3	50,000 3	50,000 3	- สมทบเงินสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร - จัดกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร
7. สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานและการประเมินผลการทำงาน	6.10 คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน 6.11 คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual) 6.12 การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- จัดทำคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และการจัดทำรายละเอียดภาระงาน

กำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ในแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) (จำนวน 32 ตัวบ่งชี้)

ยุทธศาสตร์ – ตัวบ่งชี้		KPI Owner	Data Owner
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์			
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
1.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และ กลุ่มชาติพันธุ์	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ เครือระยา
1.3	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ เครือระยา
1.4	จำนวนผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและ กลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ศุภฤกษ์ กุลสุ
1.5	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมวัฒน์ วาสนา มาวงศ์
1.6	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมวัฒน์
1.7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และ นานาชาติ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ วาสนา มาวงศ์
1.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ	งานบริหารทั่วไป	เสาวณีย์ คำวงศ์
1.9	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมวัฒน์
1.10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สำนักงานสำนัก	รุจิรา คอทอง

ยุทธศาสตร์ – ตัวบ่งชี้		KPI Owner	Data Owner
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม			
2.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดี กับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น ธรรมธิ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม			
3.1	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่ เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุภณีย์ เครือระยา
3.2	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	พิชัย แสงบุญ
3.3	จำนวนของ Expert ใน Directory of Expertise	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ศุภฤกษ์ กุลสุ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม			
4.1	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ตูงาน กับส่วนงาน	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมาวังค์
4.2	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
4.3	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
4.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและ วัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ศุภฤกษ์ กุลสุ
4.5	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา หลักสูตร	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น ธรรมธิ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ			
5.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา มาวงศ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม			
6.1	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.2	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	คณะกรรมการ KM	อนุชา ศรีอรุณ
6.3	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	อนุชา ศรีอรุณ
6.4	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	งานบริหารทั่วไป	เสาวณีย์ คำวงศ์
6.5	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	งานบริหารทั่วไป	เสาวณีย์ คำวงศ์
6.6	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	งานบริหารทั่วไป	เสาวณีย์ คำวงศ์
6.7	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.9	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.10	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.11	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
6.12	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ

4. การมุ่งเน้นการบริการ

ตามที่ได้รับมอบหมายโดยตรงจากอธิการบดี สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีโครงการเร่งด่วน ซึ่งมุ่งเน้นการบริการแก่ชุมชน ๓ โครงการ ได้แก่

4.1. โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีกลุ่มเรือนโบราณที่ควรค่าแก่การศึกษาและอนุรักษ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตล้านนา โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ได้มองเห็นในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และได้บริจาคงบประมาณในการจัดซื้อ วัสดุ และปลูกสร้างเรือนโบราณล้านนาแต่ละหลัง เพื่ออนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณเหล่านี้ไว้ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งปัจจุบันมีเรือนโบราณล้านนา จำนวน 8 เรือน และยุงข้าวล้านนา จำนวน 3 หลัง

ระยะที่ ๑ การปรับปรุงสภาพเรือนและภูมิทัศน์ ปีงบประมาณ 2554

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการโครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ในปีงบประมาณ 2554 จำนวน 3 ครั้ง ใช้งบประมาณดำเนินงาน ประมาณ 180,000 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณที่ชำรุดทรุดโทรม เสียหาย และผุพังไปตามกาลเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เรือนโบราณอยู่ในสภาพดี และปลอดภัยแก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชม สำหรับงบประมาณอีกส่วนหนึ่ง ใช้สำหรับปรับปรุงภูมิทัศน์ในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น และน่าเข้ามาเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีรายละเอียดดังนี้

	โครงการปรับปรุงซ่อมแซม	งบประมาณ (บาท)
กุมภาพันธ์ 2554	อาคารจอดรถ	49,000
กุมภาพันธ์ 2554	เรือนพญาปลั่งกา เรือนลุงคิว โรงเก็บพัสดุศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงภูมิทัศน์พิพิธภัณฑ์ฯ	109,875
มิถุนายน 2554	ห้องครัวเรือนลุงคิว	27,000

นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น มีระเบียบ ไม่รกทึบ ทำให้พิพิธภัณฑ์มีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น โดยมีหลายหน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชน ให้การสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ (เงินบริจาค) และด้านแรงงานคน และเครื่องมือต่างๆ จนทำให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ระยะที่ ๒ การปรับปรุงสภาพเรือนและภูมิทัศน์ ปีงบประมาณ 2555

การปรับปรุงสภาพเรือนและภูมิทัศน์ ปีงบประมาณ 2555 อยู่ภายใต้ **โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ: วิถีล้านนา กับสถาปัตยกรรม** ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีความสมบูรณ์และเพิ่มคุณค่าเชิงการศึกษาด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และการท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินการระหว่าง วันที่ 1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555

แผนงาน / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน
จัดทำจุดบริการข้อมูล (Information Point) เพื่อเป็นจุดลงทะเบียน และให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาในเบื้องต้นแก่ผู้มาเยี่ยมชม นอกจากนี้ ยังจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึกต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมซื้อเป็นของฝาก/ของที่ระลึก อันเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่งด้วย	21 พย.-30 ธค.2554
จัดทำจุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point) เพื่อเป็นจุดพักผ่อนหย่อนใจ และบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่ม ให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาเยี่ยมชม ให้มีพื้นที่พักผ่อน พุดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	21 พย.-30 ธค.2554
จัดทำข้อมูลรูปภาพและคำอธิบายประกอบเรือนโบราณล้านนา เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสามารถศึกษา/อ่านข้อมูล ในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ อันเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรูปแบบสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตแบบล้านนา	1 กค.-30 กย.2555
ปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนาแต่ละหลัง ให้คงทน แข็งแรง เพื่อยืดอายุการใช้งานของเรือนโบราณ และเพื่อแสดงออกถึงรูปสถาปัตยกรรมอันงดงามของเรือนล้านนา	1 มค.-30มีค. 2555
ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในพิพิธภัณฑ์ฯ และไฟส่องป้าย ชื่อของหน่วยงานหน้าทางเข้าทั้งสองประตู เพื่อให้แสงสว่าง ให้กับเรือนในจุดต่างๆ ที่เหมาะสม ทั้งภายในและ	1 กค.-10 กย. 2555

แผนงาน / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน
ภายนอกตัวเรือน เพื่อสร้างบรรยากาศที่เชิญชวนให้เข้ามาเยี่ยมชม และเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้มาเยี่ยมชมทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน ตลอดจนรองรับการจัดกิจกรรมในยามกลางคืน ที่จำเป็นต้องมีแสงสว่างอย่างทั่วถึง	
ปรับปรุงระบบน้ำประปาในพิพิธภัณฑสถานเป็นการดูแลรักษาพื้นที่ในพิพิธภัณฑสถาน โดยเฉพาะสนามหญ้าเขียวให้เขียวชอุ่ม ทำให้ตัวเรือนโบราณดูโดดเด่นและสวยงาม ทำให้อากาศเย็นจากดินที่ชุ่มชื้นน้ำ ทำให้พื้นที่สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี	1 กค.-10 กย. 2555
ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบพิพิธภัณฑสถาน ภูมิทัศน์ในบริเวณพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนามีความสวยงาม ร่มรื่น สะอาด เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถาน รู้สึกประทับใจ และสร้างสุนทรีย์ในการชมเรือนโบราณ	1 เมย.-30 มิย. 2555
จัดทำป้าย รูปภาพ และข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถาน นำเสนอเรือนโบราณและวิถีชีวิตล้านนา เพื่อให้ผู้ศึกษาเยี่ยมชมเรือนโบราณ ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจในรูปแบบสถาปัตยกรรมของเรือนแต่ละหลัง รวมทั้งวิถีชีวิตของคนล้านนาอย่างชัดเจน	1 เมย.-30 มิย. 2555
จัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์ประดับตกแต่งเรือนโบราณ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเรือน เครื่องใช้ สิ่งของในชีวิตประจำวัน เพื่อแสดงออกถึงรูปแบบวิถีชีวิตล้านนา ประโยชน์ใช้สอยของสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในเรือนโบราณ	1 กค.-30 กย.2555
จัดฝึกอบรม เรื่อง “เรือนโบราณกับวิถีชีวิตล้านนา” ให้แก่บุคลากรในส่วนงาน โดยจัดในรูปแบบการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบสถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา รูปแบบวิถีชีวิตของคนล้านนา ส่วนประกอบและประโยชน์พื้นที่ใช้สอยของเรือนให้แก่บุคลากรของส่วนงาน ให้ความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นอย่างถูกต้องจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ	13 กย.2555
จัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา เพื่อให้ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถาน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ และทำให้เกิดการบูรณาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ กับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม	1 กค.-30 กย.2555

ตารางสรุปการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา

วัน เดือน ปี	แผนงาน / กิจกรรม
5 มี.ค. 2555	ขออนุมัติดำเนินการโครงการ
8 มี.ค. 2555	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ
12 มี.ค. 2555	สำรวจจุดปรับปรุงซ่อมแซม
19 มี.ค. 2555	จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ
21 - 23 มี.ค. 2555	บริษัท/ผู้รับเหมา สำรวจกลุ่มเรือนโบราณและอาคารต่างๆ ที่จำเป็นต้องปรับปรุงซ่อมแซม
26 มี.ค. 2555	บริษัท/ผู้รับเหมา เสนอราคาปรับปรุงซ่อมแซม
28 มี.ค. 2555	ขออนุมัติจ้างเหมาปรับปรุงซ่อมแซม
1 เม.ย. - 30 เม.ย. 2555	บริษัท/ผู้รับเหมา ดำเนินงานปรับปรุงซ่อมแซมตามสัญญาจ้าง
2-3 พ.ค. 2555	คณะกรรมการตรวจงานจ้างฯ ตรวจสอบและรับงาน
4 พ.ค. 2555	ขออนุมัติเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาปรับปรุงซ่อมแซม
5-6 พ.ค. 2555	สรุปโครงการ และจัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม
9 พ.ค. 2555	ประชุมคณะดำเนินงานพิพิธภัณฑ์
พ.ค. 2555	รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ประจำส่วนงาน หรือการประชุมสำนักฯ ประจำเดือนมกราคม 2555

4.2.โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยอธิการบดี ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลสิทธิ์ ได้เล็งเห็นคุณค่าของอาคารสำนักงานปัจจุบันที่ใช้เป็นที่ทำการขณะนี้ เนื่องด้วยว่าเป็นเรือนโบราณ รูปทรงอาณานิคม ซึ่งก่อสร้างเมื่อราวปีพ.ศ. ๒๔๖๕ แต่ยังมีสภาพสมบูรณ์ ทั้งเคยได้รับรางวัล “อาคารอนุรักษ์ดีเด่น” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๓๖ จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้มอบหมายแผนนโยบายการจัดสรรงบประมาณการก่อสร้างอาคารที่ทำการของส่วนงาน เพื่ออนุรักษ์เรือนเดิมนี้นี้ไว้

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รับผิดชอบและได้จัดทำแผนงานโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่แห่งนี้ โดยได้รับอนุมัติจากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยในวงเงิน สิบล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

1. เพื่อเป็นการอนุรักษ์เรือนในอดีต รูปทรงอาณานิคม ที่มีอายุเกือบร้อยปี ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ของท้องถิ่นและชาติ และเพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม และพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนาต่อไป
2. เพื่อให้สำนักส่งเสริมฯ มีอาคารสำนักงานอย่างเป็นทางการเป็นกิจจะลักษณะ มีพื้นที่อันเหมาะสมเพื่อรองรับการจัดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดี และเอื้อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกต่อผู้มาติดต่อทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนท้องถิ่น
3. เพื่อรองรับแผนงาน นโยบายของส่วนงาน ด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ล้านนาคดีและท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอนาคต

โครงการก่อสร้างได้รับอนุมัติจาก งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ปี ๒๕๕๕ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ดำเนินการก่อสร้างอาคารสำนักงานแบบคอนกรีตเสริมเหล็กขนาด สองชั้น โดยมีพื้นที่ ใช้สอยประมาณ ๘๐๐ ตารางเมตร การออกแบบมีรูปแบบงานสถาปัตยกรรมประยุกต์



รูปทรงล้านนาพร้อมสมัยแบบที่ได้รับอิทธิพลตะวันตก ทรงโคโลเนียล มีความเรียบง่าย สง่างาม คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม แบบของอาคารมีการประหยัดพลังงานและมีค่าใช้จ่ายการดูแลรักษาต่ำ ซึ่งประกอบด้วยห้องทำงานของผู้บริหารและบุคลากร ห้องประชุมขนาดกลาง ๑ ห้อง สำหรับจุคนประมาณ ๔๐ คน รวมห้องจัดเก็บอุปกรณ์และครุภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม ที่เป็นสัดส่วน

อาคารสำนักงานนี้ได้รับการออกแบบโดย ศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษาทางสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะผู้ออกแบบ สถาปนิก โดย อาจารย์ ดร. เอกชัย มหาเอก และทีมงาน และได้ผู้รับจ้างการก่อสร้างโดย บริษัททงศธร แมริม มีกำหนดการก่อสร้าง ๓๐๐ วัน คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์และพร้อมใช้งานได้ในเดือน สิงหาคม ๒๕๕๖

เพื่อความเป็นสิริมงคลและเพื่อให้การดำเนินงานก่อสร้างเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ปราศจากอุปสรรคและอุปัทวันตรายใด ๆ ทั้งปวง สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้กำหนดจัดพิธีวางศิลาฤกษ์ อาคารสำนักงานขึ้น ในวันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ 2555 โดย ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลสิทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย และ คณะ สถาบัน สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมในพิธี ในครั้งนี้ด้วย

สรุปความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

วันที่	แผนงาน / กิจกรรม
17 ม.ค. 2554	สำนักฯ ขอความอนุเคราะห์จากกองอาคารฯ ให้ทำการสำรวจพื้นที่ในการก่อสร้างอาคารฯ
31 ม.ค. 2554	สำนักฯ ขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้นโครงการก่อสร้างอาคารฯ ในวงเงิน 10 ล้านบาท (รวมค่าออกแบบ ร้อยละ 2) ไปยังกองแผนงาน
7 ก.พ. 2554	มหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักการเบื้องต้นในโครงการก่อสร้างอาคารฯ โดยสั่งการให้ดำเนินการออกแบบอาคารฯ ขออนุมัติใช้พื้นที่ และขอตั้งงบประมาณ
10 ก.พ. 2554	สำนักฯ ขอความอนุเคราะห์ที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ศูนย์ออกแบบฯ) ในการออกแบบอาคารฯ
23 ก.พ. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ ส่งร่างงานออกแบบอาคารฯ และสรุปความคิดเห็นส่วนงานก่อสร้างอาคารฯ
23 ก.พ. 2554	คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน พิจารณาร่างงานออกแบบอาคารฯ พร้อมให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554
8 มี.ค. 2554	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ประชุมพิจารณาร่างงานออกแบบอาคารฯ และสรุปความคิดเห็นงานออกแบบอาคารฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2554 พร้อมทั้งมีการปรับแก้ไข
10 มี.ค. 2554	กองอาคารฯ แจ้างปฏิเสธรการสำรวจพื้นที่ก่อสร้างอาคารฯ
11 มี.ค. 2554	สำนักฯ แจ้างศูนย์ออกแบบฯ เพื่อเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงานออกแบบอาคารฯ

7 เม.ย. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ นำส่งข้อมูลเบื้องต้นโครงการก่อสร้างอาคารฯ
26 เม.ย. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ ต้อนรับการออกแบบอาคารฯ โดยคิดค่าออกแบบ 200,000 บาท
26 เม.ย. 2554	สำนักฯ ของบค่าออกแบบอาคารฯ จากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยปี 2554 วงเงิน 200,000 บาท
6 พ.ค. 2554	มหาวิทยาลัย อนุมัติงบค่าออกแบบอาคารฯ ในวงเงิน 200,000 บาท
20 พ.ค. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ ส่งโครงการออกแบบอาคารฯ วงเงินก่อสร้าง 10,000,000 บาท ค่าออกแบบ 200,000 บาท ไม่รวมพื้นที่ก่อสร้างภายนอกอาคารฯ
2 มิ.ย. 2554	สำนักฯ สั่งจ้างศูนย์ออกแบบฯ ให้ดำเนินการออกแบบอาคารฯ ในวงเงิน 200,000 บาท กำหนดแล้วเสร็จ 150 วัน (5 เดือน) นับแต่ได้รับแจ้งจากสำนักฯ โดยแบ่งงวดงานเป็น 4 งวด
20 มิ.ย. 2554	<p>ศูนย์ออกแบบฯ แจ้งแผนงานออกแบบอาคารฯ โดยเริ่มงานตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2554 สิ้นสุด 10 พฤศจิกายน 2554 ดังนี้:-</p> <p>(1) งานออกแบบขั้นต้น กำหนดส่งงาน 10 กรกฎาคม 2554</p> <p>(2) งานออกแบบขั้นพัฒนา กำหนดส่งงาน 10 สิงหาคม 2554</p> <p>(3) งานออกแบบขั้นสุดท้าย กำหนดส่งงาน 10 กันยายน 2554</p> <p>(4) จัดทำแบบก่อสร้างและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และส่งแบบก่อสร้างทั้งหมด กำหนดส่งงาน 10 พฤศจิกายน 2554</p>

21 มิ.ย. 2554	คณะผู้ออกแบบ ประชุมร่วมกับผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลรูปแบบอาคารเบื้องต้น และแจ้งว่าสำนักฯ ต้องมีค่าเจาะสำรวจดิน ประมาณ 30,000 บาท และค่าออกแบบอาคารฯ จำนวน 200,000 บาท จะไม่รวมพื้นที่ก่อสร้างภายนอกอาคาร ทั้งนี้ ศูนย์ออกแบบฯ จะส่งงานออกแบบฉบับสมบูรณ์ในเดือนพฤศจิกายน 2554 สามารถจัดซื้อ/จัดจ้าง ประมาณ 3 เดือน (พฤศจิกายน 2554 – มกราคม 2555) และขั้นตอนการก่อสร้าง ประมาณ 9 เดือน (กุมภาพันธ์ – ตุลาคม 2555)
22 มิ.ย. 2554	สำนักฯ ขอความอนุเคราะห์จากศูนย์ออกแบบฯ ให้ออกแบบระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคารฯ
23 มิ.ย. 2554	สำนักฯ นำเสนอโครงการก่อสร้างอาคารฯ ไปยังมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาโครงการในเบื้องต้น
24 มิ.ย. 2554	สำนักฯ ขอความอนุเคราะห์จากกองคลัง และกองอาคารฯ ให้ส่งบุคลากรเป็นกรรมการตรวจสอบการปฏิบัติงานการจัดทำรูปแบบรายการก่อสร้างอาคารฯ
24 มิ.ย. 2554	สำนักฯ ขออนุมัติใช้พื้นที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารฯ ไปยังกองอาคารฯ
1 ก.ค. 2554	กองแผนงาน แจ้งสำนักฯ ให้จัดทำคำขอของงบประมาณค่าก่อสร้างอาคารฯ วงเงิน 10 ล้านบาท ไม่รวมพื้นที่ภายนอกอาคาร
1 ก.ค. 2554	กองอาคารฯ แจ้งรายชื่อกรรมการ 1 ราย คือ นายณัฐวุฒิ โพธิ์แก้ว ตำแหน่งสถาปนิกระดับชำนาญการ
1 ก.ค. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ แจ้งเรื่องการเจาะสำรวจดิน และค่าใช้จ่าย 30,000 บาท ใช้เวลาดำเนินงาน 1-2 วัน จัดทำรายงานผล 30 วัน
5 ก.ค. 2554	กองคลัง แจ้งรายชื่อกรรมการฯ 1 ราย คือ นางพัทยา คำมุงคุณ ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน
14 ก.ค. 2554	สำนักฯ นำส่งคำขอของงบประมาณค่าก่อสร้างอาคารฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

	<p>เสนอมหาวิทยาลัย</p> <p>1) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการ <u>วงเงิน 10,000,000 บาท</u></p> <p>2) ค่าออกแบบรูปรายการ/อาคารที่ทำการ <u>วงเงิน 200,000 บาท</u></p> <p>3) ค่าตอบแทนผู้ควบคุมงานก่อสร้าง <u>วงเงิน 180,000 บาท</u></p> <p>4) ค่าเจาะสำรวจดิน <u>วงเงิน 30,000 บาท</u></p> <p>5) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดทำ TOR <u>วงเงิน 6,000 บาท</u></p> <p>6) ค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวดราคาฯ <u>วงเงิน 8,000 บาท</u></p> <p>7) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจงานจ้าง <u>วงเงิน 30,000 บาท</u></p>
19 ก.ค. 2554	มหาวิทยาลัย อนุมัติงบเจาะสำรวจดิน วงเงิน 30,000 บาท
11 ส.ค. 2554	มหาวิทยาลัย อนุมัติใช้พื้นที่เพื่อก่อสร้างอาคารฯ
13 ก.ย. 2554	สำนักฯ แจกศูนย์ออกแบบฯ ให้จัดทำรูปแบบรายการก่อสร้างอาคารฯ
30 ก.ย. 2554	<p>ศูนย์ออกแบบฯ ตอบรับการออกแบบอาคารฯ แบ่งเป็น 4 งวด ระยะเวลา 150 วัน ดังนี้:-</p> <p><u>งวดที่ 1</u> งานขั้นต้นในการออกแบบ (30 วัน) <u>กำหนดส่งงาน 30 ต.ค. 2554</u></p> <p><u>งวดที่ 2</u> งานขั้นพัฒนาแบบ (30 วัน) <u>กำหนดส่งงาน 29 พฤศจิกายน 2554</u></p> <p><u>งวดที่ 3</u> งานออกแบบขั้นสุดท้าย (30 วัน) <u>กำหนดส่งงาน 29 ธันวาคม 2554</u></p> <p><u>งวดที่ 4</u> งานออกแบบก่อสร้างทั้งหมด (60 วัน) <u>กำหนดส่งงาน 27 กุมภาพันธ์ 2555</u></p>

6 ต.ค. 2554	คณะวิศวกรรมฯ นำส่งรายงานผลการเจาะสำรวจดิน
26 ธ.ค. 2554	ศูนย์ออกแบบฯ แจ้งเหตุผลและความจำเป็นในการส่งงานออกแบบ งวดที่ 1-2 ล่าช้า
2 ก.พ. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ จัดประชุมนำเสนองานออกแบบอาคารฯ งวดที่ 1: Preliminary Design ณ ห้องประชุมสำนักฯ
9 ก.พ. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ ส่งงานออกแบบอาคารฯ งวดที่ 1 - 2 และเรียกเก็บเงินค่าบริการวิชาชีพ จำนวน 100,000 บาท
13 ก.พ. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ ขอขยายระยะเวลาดำเนินงานออกแบบอาคารฯ งวดสุดท้ายออกไปอีก 21 วัน คือ สิ้นสุด ณ 19 มีนาคม 2555 (วันที่เซ็นรับหนังสือ คือ 27 กุมภาพันธ์ 2555)
21 ก.พ. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ แจ้งข้อมูลเบื้องต้นเพื่อติดต่อประสานงานกับมหาวิทยาลัย ในการขอใช้ระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อเชื่อมต่อบริการรับการใช้งานอาคาร ซึ่งคณะทำงานได้ปรึกษาหารือในเบื้องต้นกับกองอาคารฯ แล้ว
22 ก.พ. 2555	สำนักฯ มีหนังสือถึงอธิการ (ผ่านประธานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ) ขอนำส่งงานออกแบบอาคารฯ งวดที่ 1 - 2
24 ก.พ. 2555	สำนักฯ ขอคำปรึกษาจากกองอาคารฯ เรื่อง ระบบประปาสำหรับอาคารที่ทำกาฯ
5 มี.ค. 2555	สำนักฯ มีหนังสือถึงประธานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ เรื่อง ขอคำปรึกษาเปรียบเทียบและข้อบ่งชี้ของการขยายระยะเวลาการดำเนินงานโครงการออกแบบอาคารฯ
12 มี.ค. 2555	สำนักฯ แจ้งศูนย์ออกแบบฯ ให้นำเสนองานงวดที่ 2 : Design Development เพื่อเบิกจ่ายเงินงวดที่ 2
23 มี.ค. 2555	สำนักฯ แจ้งศูนย์ออกแบบฯ เรื่อง แจ้งย้ำเตือนให้ปรับลดรูปแบบของอาคารฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการฯ ภายใน 10 เมษายน 2555

26 มี.ค. 2555	สำนักฯ มีหนังสือถึงกองอาคารฯ เพื่อขอคำปรึกษาเฉพาะกรณีสำหรับอาคารฯ เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าและประปา ถึงวิธีการเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าและประปาของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลจัดทำโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับอาคารฯ
27 มี.ค. 2555	สำนักฯ แจ้งศูนย์ออกแบบฯ ให้ดำเนินการปรับลดรูปแบบของอาคารลงให้สอดคล้องกลมกลืนกับเรือนทรงโคโลเนียล ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการฯ และขอให้ส่งมอบงานในแต่ละงวดพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาให้ครบถ้วนถูกต้อง
10 เม.ย. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบงานออกแบบก่อสร้างอาคารฯ ณ ห้องประชุมสำนักฯ เพื่อนำเสนองานงวดที่ 1 – 2 และรับฟังข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบงานฯ โดยที่ประชุมมีมติให้ปรับรูปแบบอาคารฯ และส่งมอบงานออกแบบ <u>งวดสุดท้าย</u> ภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2555
11 เม.ย. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ ส่งงานออกแบบอาคารฯ งวดที่ 2 : Design Development
23 เม.ย. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ ส่งงานออกแบบอาคารฯ งวดที่ 3: Final Design พร้อมเรียกเก็บเงินค่าบริการวิชาชีพ
23 เม.ย. 2555	กองอาคารฯ มีหนังสือตอบปฏิเสธการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมต่อบริเวณไฟฟ้าและระบบประปา สำหรับอาคารฯ
25 เม.ย. 2555	ศูนย์ออกแบบฯ มีหนังสือปฏิเสธงานโครงการออกแบบระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคารฯ
15 พ.ค. 2555	สำนักฯ มีหนังสือถึงศูนย์ออกแบบฯ เรื่อง แจ้งย้ำเตือนกำหนดส่งงานออกแบบอาคารฯ <u>งวดสุดท้าย</u> ภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2555
15 พ.ค. 2555	สำนักฯ มีหนังสือถึงอธิการบดี (ผ่านประธานคณะกรรมการอำนวยการฯ) เรื่อง ขอรายงานความก้าวหน้าการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างอาคารฯ

21 พ.ค. 2555	<p>ประชุมการตรวจรับงานออกแบบอาคารฯ <u>งวดสุดท้าย</u> ในวงเงินก่อสร้าง 12,558,937.53 บาท ที่ประชุมฯ มีมติให้ปรับงานออกแบบอาคารฯ ในวงเงิน 10 ล้านบาท โดยปรับพื้นที่ ชั้นที่ 1 – 2, หลังคา และตัดระบบตู้สาขาโทรศัพท์ออก และกำหนดส่งงานภายใน 29 พฤษภาคม 2555</p>
4 ก.ค. 2555	<p>กองคลัง ขออนุมัติ</p> <p>(1) ดำเนินการจัดจ้างก่อสร้างอาคารฯ โดยวิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงิน 10 ล้านบาท</p> <p>(2) แต่งตั้งคณะกรรมการเข้าร่วมดำเนินการ จำนวน 4 คณะได้แก่</p> <p>2.1 คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน และร่างเอกสารประกวดราคา</p> <p>2.2 คณะกรรมการกำหนดราคากลาง</p> <p>2.3 คณะกรรมการการประกวดราคา ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.4 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (กรณีตรวจงานจ้าง)</p> <p>(3) แต่งตั้งผู้ชี้แจงรายละเอียด และดูสถานที่</p>
5 ก.ค. 2555	<p>มหาวิทยาลัย อนุมัติดำเนินการจัดจ้างก่อสร้างอาคารฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ</p>
6 ก.ค. 2555	<p>สำนักฯ ส่งคำขอของบประมาณรายจ่ายมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2556 โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคารฯ ในวงเงิน 750,000 บาท</p> <p>(1) ระบบไฟฟ้า <u>จำนวน 520,000 บาท</u></p> <p>(2) ระบบประปา <u>จำนวน 50,000 บาท</u></p> <p>(3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>จำนวน 180,000 บาท</u></p>

24 ก.ค. 2555	<p>กองคลัง จัดประชุมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน และร่างเอกสารประกวดราคา งานจ้างก่อสร้างอาคารฯ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการแก้ไข ดังนี้:-</p> <p>(1) ให้เพิ่มเติมข้อความในคุณสมบัติของผู้เสนอราคาให้ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน</p> <p>(2) ให้ตรวจสอบราคากลางงานจ้าง ในใบแจ้งปริมาณงาน และราคาแต่ละรายการ ว่าได้กำหนดราคาตามสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่</p> <p>(3) ให้บททวนระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน การแบ่งงวดงาน เพอร์เซ็นต์การจ่ายเงิน และเปอร์เซ็นต์ผลงานใหม่</p> <p>(4) ให้แก้ไขเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาฯ ในส่วนของแบบรูปรายการ และแบบใบแจ้งปริมาณงานและราคา โดยให้แนบจำนวนของเอกสารใหม่</p>
8 ส.ค. 2555	<p>กองคลัง จัดประชุมพิจารณา กำหนดราคากลางงานจ้างก่อสร้างอาคารฯ และได้มีการเสนอเอกสารที่ได้ดำเนินการแก้ไข ตามมติที่ประชุม เมื่อวันที่ 24 ก.ค. 2555 สรุปได้ดังนี้:-</p> <p>(1) เพิ่มเติมข้อความในคุณสมบัติของผู้เสนอราคาให้ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน</p> <p>(2) ปรับลดราคากลาง จากเดิม 10,235,315.87 บาท คงเหลือ 10,163,018.27 บาท</p> <p>(3) กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน จำนวน 300 วัน แบ่งจ่าย 10 งวด และเปลี่ยนแปลงเปอร์เซ็นต์การจ่ายเงินและเปอร์เซ็นต์ของผลงาน</p>
3 ก.ย. 2555	<p>มหาวิทยาลัย ประกาศ ประกวดราคาจ้างก่อสร้างอาคารฯ ราคากลาง 10,028,724.16 บาท</p> <p>(1) กำหนดดูสถานที่ก่อสร้าง และรับฟังคำชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันที่ 3 กันยายน 2555 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมยงยุทธ สัจจวาณิชย์ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>(2) กำหนดยื่นเอกสารประกวดราคาฯ ในวันที่ 7 กันยายน 2555 เวลา 09.00 - 10.00 น. ห้องประชุมยงยุทธ สัจจวาณิชย์ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>(3) ประกาศผลคัดเลือก ในวันที่ 10 กันยายน 2555</p> <p>(4) กำหนดการประกวดราคาโดยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 14 กันยายน 2555 ณ บริษัทพันธวิช จำกัด สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(5) เอกสารประกวดราคา ชุดละ 10,000 บาท</p>

7 ก.ย. 2555	กำหนดยื่นเอกสารการประกวดราคาฯ จ้างก่อสร้างอาคารฯ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ ห้องประชุมมงกุฎ สัจจวาณิชย์ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย
10 ก.ย. 2555	ประกาศผลการคัดเลือกบริษัทที่มียื่นเอกสารประกวดราคาฯ จำนวน 2 รายได้แก่ 1) บริษัทเชียงใหม่พงษ์ธร แมริม จำกัด 2) บริษัทพูนผลก่อสร้าง จำกัด
14 ก.ย. 2555	จัดประมูลจัดจ้างฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ณ สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการโดยบริษัทพันธนิช จำกัด โดยบริษัทเชียงใหม่พงษ์ธรแมริม จำกัด เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จำนวน 10,000,000 บาท เท่ากับวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ดังนั้น คณะกรรมการประกวดราคาฯ จึงเชิญบริษัทฯ มาเจรจาต่อรองราคา และลดราคาลง คงเหลือ 9,998,885 บาท (ลดลง 1,125 บาท) คณะกรรมการประกวดราคาฯ จึงมีมติรับรอง
9 ต.ค. 2555	กองแผนงาน แจ้างแหล่งงบประมาณสนับสนุนการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคารสำนักงาน) ในวงเงิน 750,000 บาท จากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ตั้งไว้ที่งานบริหารสำนักงานมหาวิทยาลัย
10 ต.ค. 2555	เริ่มงานก่อสร้างอาคารฯ งวดที่ 1
17 ต.ค. 2555	สำนักฯ จัดพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงาน

ข้อมูล ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

4.3.โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษา

โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี ของแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 11 (พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๕๙) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลาง ความรู้และแหล่งข้อมูลด้านล้านนาคดี จากการศึกษาวิจัยและนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดให้เกิด ประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งโครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี ได้เริ่มจากการประชุมของกลุ่มล้านนา เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมพระยาศรีวิสารวาจา สำนักงานมหาวิทยาลัย และการเสวนาของ กลุ่มล้านนา หัวข้อ “ปัญญาล้านนา ต้นกล้าแห่งความรู้” ในวันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๗ ปี ๒๕๕๔ ที่มีบุคคลภายนอกที่สนใจเข้าร่วมการเสวนา (Stakeholders) รวมถึงฐานข้อมูล MIS ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับล้านนาคดีเป็นจำนวนมาก

จากการประชุมและข้อมูลเบื้องต้นดังกล่าว ได้นำไปสู่โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี ที่มี จุดประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยและบริการวิชาการด้านล้านนาคดีระหว่างส่วนงาน ต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสายวิทยาศาสตร์ โดยแบ่ง ข้อมูลเป็น 2 กลุ่มด้วยกันคือ

1. กลุ่มต้นน้ำ คือสาขาวิชาหรือส่วนงานที่ศึกษาวิจัยโดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อให้ได้องค์ ความรู้ ซึ่งเป็นกลุ่มของสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์
2. กลุ่มปลายน้ำ คือสาขาวิชาหรือส่วนงานที่นำองค์ความรู้จากกลุ่มต้นน้ำมาพัฒนาต่อยอด ความรู้ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานระหว่างส่วนงาน ต่างๆ ภายในกลุ่มล้านนาคดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ด้านล้านนาคดี ให้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้เกิดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างถูกต้องและ สามารถนำไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

การประชุมโครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕

มีขึ้นเมื่อ วันอังคารที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมประเสริฐ รุจิรวงศ์ ชั้น ๒ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย

มีวาระการประชุมที่สำคัญคือการกำหนด

1. ขอบเขตและความหมายของล้านนาคดี
2. พันธกิจ
3. ขอบเขตและความหมายของล้านนาคดี

4. ขอบเขตในการดำเนินงาน
5. แผนการดำเนินงาน

การประชุมโครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๕

มีขึ้นเมื่อวันอังคารที่ อังคารที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุมบุญสม มาร์ติน ชั้น ๒ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย เวลา ๑๔.๓๐ น.

มีวาระการประชุมที่สำคัญคือ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้นำเสนอร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ล้านนาคดีและเสนอร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์ล้านนาคดี (ผู้บริหารระดับส่วนงาน) การบริหารศูนย์ล้านนาคดีประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ คณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการดำเนินงาน ในการนี้ได้เสนอให้คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ดำเนินการวางแผนและจัดทำนโยบาย ประกอบด้วยคณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน และผู้อำนวยการศูนย์จากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ส่วนคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ ประกอบด้วยรองคณบดี รองผู้อำนวยการสถาบัน /สำนักหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องด้านงานวิจัยหรือวิชาการ หรือมีความรู้ด้านล้านนา โดยในส่วนของ คณะกรรมการบริหาร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จะได้จัดส่งเอกสารการเสนอชื่อผู้แทนส่วนงาน เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการไปยังส่วนงานต่างๆ เพื่อนำเรียนเสนออธิการบดีเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการต่อไป

5. การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้

ได้อนุมัติให้ดำเนินการโครงการที่ผลิตผลงาน ชิ้นงาน ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่อาศัยความรู้จากบุคลากรภายในหน่วยงาน (Implicit Knowledge) ก่อให้เกิดผลงานที่สามารถ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่นได้ ซึ่งได้แก่ หนังสือ วารสาร ปฏิทิน บทความ และ ข้อมูลบนเว็บไซต์ เป็นต้น

6. บุคลากร

มีการจัดการคัดเลือกพนักงานปฏิบัติงาน ตามอัตราที่ว่างให้ครบถ้วน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในสำนักฯ โดยปรับให้เข้าสู่ระบบของการเป็นพนักงานของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามมาตรฐานของการประกันคุณภาพฯ ของมหาวิทยาลัย

ปัจจุบันสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีอัตรากำลังทั้งหมด จำนวน 16 อัตรา มีบุคคลครองตำแหน่งเต็มจำนวน 16 อัตรา เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน) จำนวน 13 อัตรา และพนักงานส่วนงาน (งบรายได้) จำนวน 3 อัตรา โดยจัดสรรอัตรากำลังตามโครงสร้างองค์กร ดังนี้

หน่วยงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานส่วนงาน
1. สำนักงานสำนัก	1	
1.1 งานบริหารทั่วไป	4	3
1.2 งานบริการและประกันคุณภาพ	2	-
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	6	-
รวม	13	3

6.1. การคัดเลือกเลขานุการสำนักงานดำรงตำแหน่ง

การคัดเลือก เลขานุการสำนักงาน หัวหน้างาน หัวหน้าฝ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับข้อโครงสร้างบริหารส่วนงาน โดยได้ดำเนินการประกาศและคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งเลขานุการสำนักฯ จำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2554 มีผู้มาสมัครรับการคัดเลือก จำนวน 1 คน แต่ผู้สมัครไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามที่กำหนด
- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 ไม่มีผู้มาสมัครรับการคัดเลือก ดังนั้นจึงได้ดำเนินการทามหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งเลขานุการสำนักฯ และเข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2555

นอกจากนั้นได้ดำเนินการประกาศและคัดเลือกบุคคลบุคคลให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่าย และหัวหน้างาน เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2555 และอยู่ในระหว่างการประเมินตามข้อตกลงการปฏิบัติงาน

(TOR) ภายในระยะเวลา 3 เดือน (18 กันยายน – 17 ธันวาคม 2555) และคาดว่าจะประกาศให้ดำรงตำแหน่งภายในวันที่ 1 มกราคม 2556

6.2.การพัฒนาบุคลากร

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ได้จัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมให้กับบุคลากร

การศึกษาดูงานบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้เสนอของบประมาณมหาวิทยาลัยเพื่อจัดโครงการพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 โครงการ คือ **โครงการพัฒนาความรู้และประสบการณ์บุคลากรด้านการบริหารจัดการและการพึ่งพาตนเอง** ในระหว่างวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีและกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 59,700 บาท ทั้งนี้มีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จำนวน 12 คน

การศึกษาดูงานบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

มีการจัดโครงการพัฒนาบุคลากร จำนวน 3 โครงการ คือ

1. โครงการศึกษาดูงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านวัฒนธรรม ณ จังหวัดเชียงราย และมีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จำนวน 13 คน
2. โครงการอบรมความรู้ เรื่อง “เรือนโบราณกับวิถีชีวิตล้านนา”และมีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จำนวน 14 คน
3. โครงการอบรมภาษาอังกฤษด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรในส่วนงานบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จำนวน 7 คน

นอกจากนี้ บุคลากรของส่วนงาน ยังได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา เสวนา และศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงาน

สรุปจำนวนการเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา เสวนา และศึกษาดูงานของบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555 ได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวน (ครั้ง)	
			ปี 2554	ปี 2555
1	นางรุจิรา คอทอง	เลขานุการสำนัก	*	6
2	นายอนุชา ศรีอรุณ	รักษาการแทนเลขานุการสำนัก	10	10
3	นายสนั่น ธรรมธิ	พนักงานปฏิบัติงาน	-	1
4	นางรพีพรรณ ศรีทะ	พนักงานปฏิบัติงาน	3	8
5	น.ส.เสาวณีย์ คำวงศ์	นักการเงินและบัญชี	3	3
6	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู	พนักงานปฏิบัติงาน	2	4
7	นายพิชัย แสงบุญ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	4	3
8	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	พนักงานปฏิบัติงาน	18	20
9	นายศุภฤกษ์ กุลสุ	นักช่างศิลป์	3	3
10	น.ส.วาสนา มาวงศ์	พนักงานปฏิบัติงาน	9	7
11	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา	พนักงานปฏิบัติงาน	*	15
12	นายต่อพงษ์ เสมอใจ	นักช่างศิลป์	*	3
13	นางสาวชุตติมา พรหมาววัฒน์	พนักงานปฏิบัติงาน	*	3
14	นายพร สุขกระจ่าง	พนักงานบริการทั่วไป	1	-
15	นายปัญญา แก้วคำ	พนักงานบริการทั่วไป	1	-
16	นายสนอง คำบุญปิ่น	พนักงานบริการทั่วไป	-	1

* ยังไม่ได้เข้าปฏิบัติงาน

7. การจัดการกระบวนการ

7.1. จัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน

เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน ตามหลักธรรมาภิบาล ได้กำหนดมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยการจัดการประชุมแนะแนวเพื่อจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักฯ การปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยได้เริ่มใช้คู่มือประเมินนี้ ในคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสำนักฯ เพื่อพิจารณาการเลื่อนขั้นเงินเดือน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 เป็นต้นมา

7.2. เวย์นรักษาการณ์

สร้างความชัดเจนและถือปฏิบัติเคร่งครัด เรื่อง การจัดทำตารางเวรรักษาความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอยู่เวรรักษาการณ์ นับตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2554 โดยจัดทำเป็นคำสั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เรื่อง แต่งตั้งผู้อยู่เวรรักษาการณ์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประจำเดือน ทุกๆ เดือน เป็นต้นมา

7.3. การบันทึกเวลาการทำงาน

สร้างวินัยและระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบบันทึกการเข้า-ออกงาน โดยการจัดซื้อครุภัณฑ์ : เครื่องบันทึกเวลาด้วยลายนิ้วมือ และเริ่มบันทึกลายนิ้วมือ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2554 และสร้างตารางการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยเริ่มปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2554 เป็นต้นมา

7.4. ระเบียบการใช้สถานที่

ได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา ขึ้น เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 และปรับปรุงเพิ่มเติมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555

ทั้งนี้ได้จัดทำประกาศสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดประเภทรายรับ รายการ และเงื่อนไขการรับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ฉบับ ร ๑ / ๒๕๕๕ (การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และค่าบำรุงการใช้พื้นที่ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 เพื่อให้มีมาตรฐานชัดเจนในการปฏิบัติ

8. การเงินและงบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานขนาดเล็ก ได้รับการสนับสนุนหลักด้านงบประมาณในการบริหารงานจากมหาวิทยาลัยเป็นหลัก

8.1. งบประมาณจากมหาวิทยาลัย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย มีงบประมาณในการดำเนินการจากมหาวิทยาลัย จำนวน 3 หมวด ได้แก่ (1) งบประมาณแผ่นดิน (2) งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน และ (3) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ซึ่งมีรายละเอียดการใช้จ่ายในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

งบประมาณแผ่นดิน

หมวดงบประมาณ	ปีงบประมาณ			
	2552	2553	2554	2555
งบบุคลากร				
เงินเดือน	2,820,900	2,853,400	3,002,100	3,340,000
งบดำเนินงาน				
ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	448,800	489,200	534,400	782,800
ค่าสาธารณูปโภค	50,000	50,000	50,000	50,000
งบลงทุน				
ค่าครุภัณฑ์	174,500	-	-	-
งบอุดหนุน				
อุดหนุนโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2,300,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
อุดหนุนอื่นๆ	5,000	5,000	-	-
รวมเงิน	5,799,200	5,897,600	6,086,500	6,672,800

งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน

หมวดงบประมาณ	ปีงบประมาณ			
	2552	2553	2554	2555
งบบุคลากร				
เงินเดือน	-	-	64,600	-
งบดำเนินงาน				
ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	123,300	76,000	80,000	302,300
ค่าสาธารณูปโภค	30,000	52,300	40,000	35,000
งบลงทุน				
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	56,000
งบอุดหนุน				
อุดหนุนเฉพาะกิจ	-	-	-	-
รวมเงิน	153,300	128,300	184,600	393,300

งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) (สนับสนุนส่วนงานที่มีรายได้ไม่เพียงพอ)

หมวดงบประมาณ	ปีงบประมาณ			
	2552	2553	2554	2555
งบบุคลากร				
เงินเดือน	-	-	64,600	-
ค่าจ้างพนักงานส่วนงาน/ชั่วคราว	235,000	255,900	255,900	267,000
สมทบเงินสะสมพนักงานมหาวิทยาลัยงบประมาณแผ่นดิน	65,000	80,000	76,800	77,500
งบดำเนินงาน				
ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	10,000	10,000	409,700	130,000
ค่าสาธารณูปโภค	30,000	30,000	30,000	30,000
งบลงทุน				
ค่าซ่อมแซมเรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)				60,000
งบอุดหนุน				
อุดหนุนเฉพาะกิจ (โครงการพัฒนาบุคลากร)	-	-	-	30,000
รวมเงิน	745,000	954,900	837,000	594,500

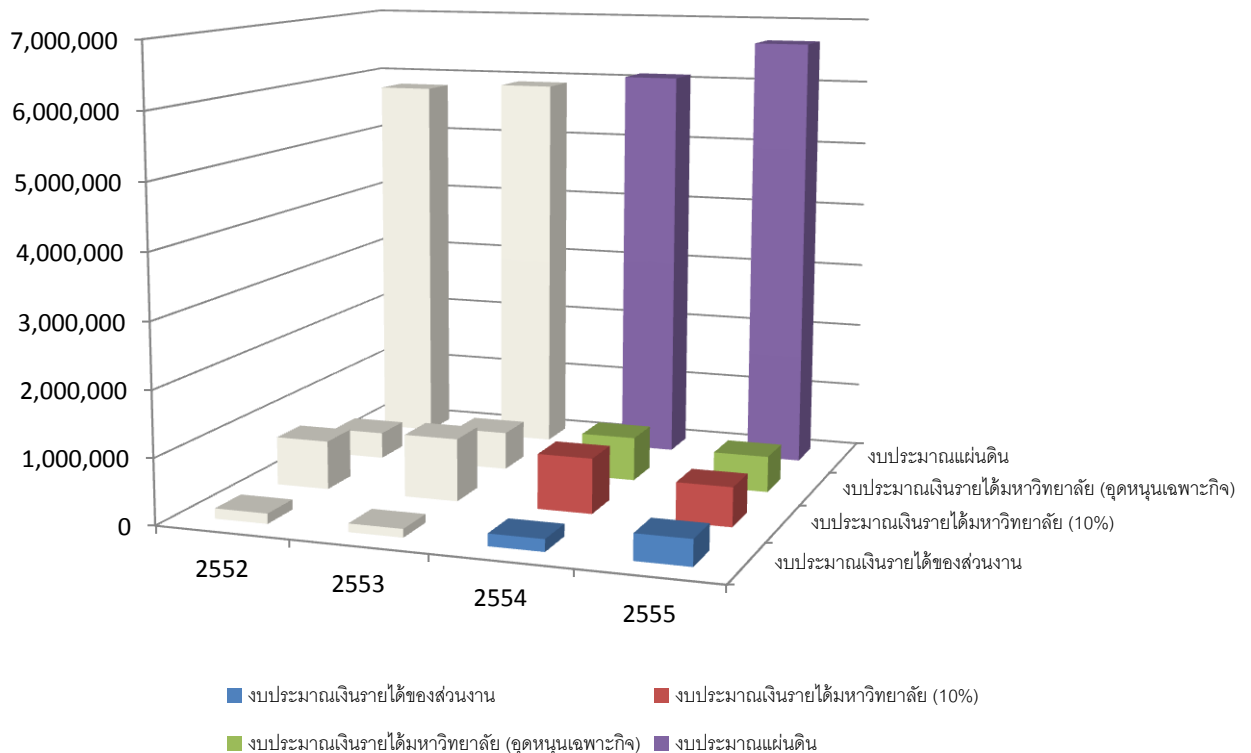
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (อุดหนุนเฉพาะกิจ) (ตั้งจ่ายไว้ที่ กองกลาง)

หมวดงบประมาณ	ปีงบประมาณ			
	2552	2553	2554	2555
งบอุดหนุน				
อุดหนุนเฉพาะกิจ (โครงการส่งเสริมพุทธศาสนา)				
โครงการประเพณีลอยกระทง	200,000	200,000	200,000	200,000
โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์	95,000	100,000	100,000	100,000
โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	30,000	30,000	50,000	50,000
โครงการประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ	40,000	40,000	40,000	20,000
โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพุทธศาสนา	-	46,000	60,000	60,000
โครงการหล่อสมโภชและถวายเทียนในวัน	-	23,000	20,000	20,000
โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อและวันแม่แห่งชาติ	-	100,000	100,000	100,000
โครงการทำบุญทอดกฐินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	40,000	40,000	100,000	-
รวมเงิน	405,000	579,000	670,000	550,000

สรุปงบประมาณจากมหาวิทยาลัยทุกหมวด

เมื่อเปรียบเทียบกับ 2 ปี ก่อนการดำรงตำแหน่ง ได้ดังนี้

	ปีงบประมาณ			
	2552	2553	2554	2555
งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน (บาท)	153,300	128,300	184,600	393,300
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (บาท)	745,000	954,900	837,000	594,500
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (บาท)	405,000	579,000	670,000	550,000
งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	5,799,200	5,897,600	6,086,500	6,672,800
รวม (บาท)	7,105,052	7,562,353	7,780,654	8,213,155



8.2.งบประมาณรายได้จากส่วนงานและการขอสนับสนุนจากภายนอก

อย่างไรก็ตามจากการเพิ่มช่องทางการจัดหางบประมาณสนับสนุน โดยการสร้างเครือข่ายและบูรณาการ การจัดกิจกรรมกับภาคเอกชน ปัจจุบันสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจึงมีรายได้จากหน่วยงานภายนอกมากขึ้นเป็นลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายได้ (หลังหัก 10%)	ปีงบประมาณ	
	2554	2555
รายได้จากการฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ	348,334.41	125,478.74
รายได้ค่าจำหน่ายหนังสือ	3,195.00	27,909.00
รายได้ค่าเช่าสถานที่	62,460.00	101,790.00
รายได้ค่าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	-	765.00
รายได้เบ็ดเตล็ด	10,428.30	21,317.03
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	4,275.61	5,735.76
ของบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	100,000.00	500,000.00
เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ขอยกมา)	74,868.01	81,518.01
เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม	14,298.00	24,113.00
เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินข่าวศิลปวัฒนธรรม	6,785.97	21,723.97
รวม	210,655.89	912,905.51

ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

1. การประกันคุณภาพ

ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะ สถาบัน สำนัก เรียกว่า ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินงานการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 จนถึงปี การศึกษา 2554 และได้รับการตรวจสอบระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จาก คณะกรรมการตรวจสอบระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบ คุณภาพทั้ง 5 ด้าน คือ

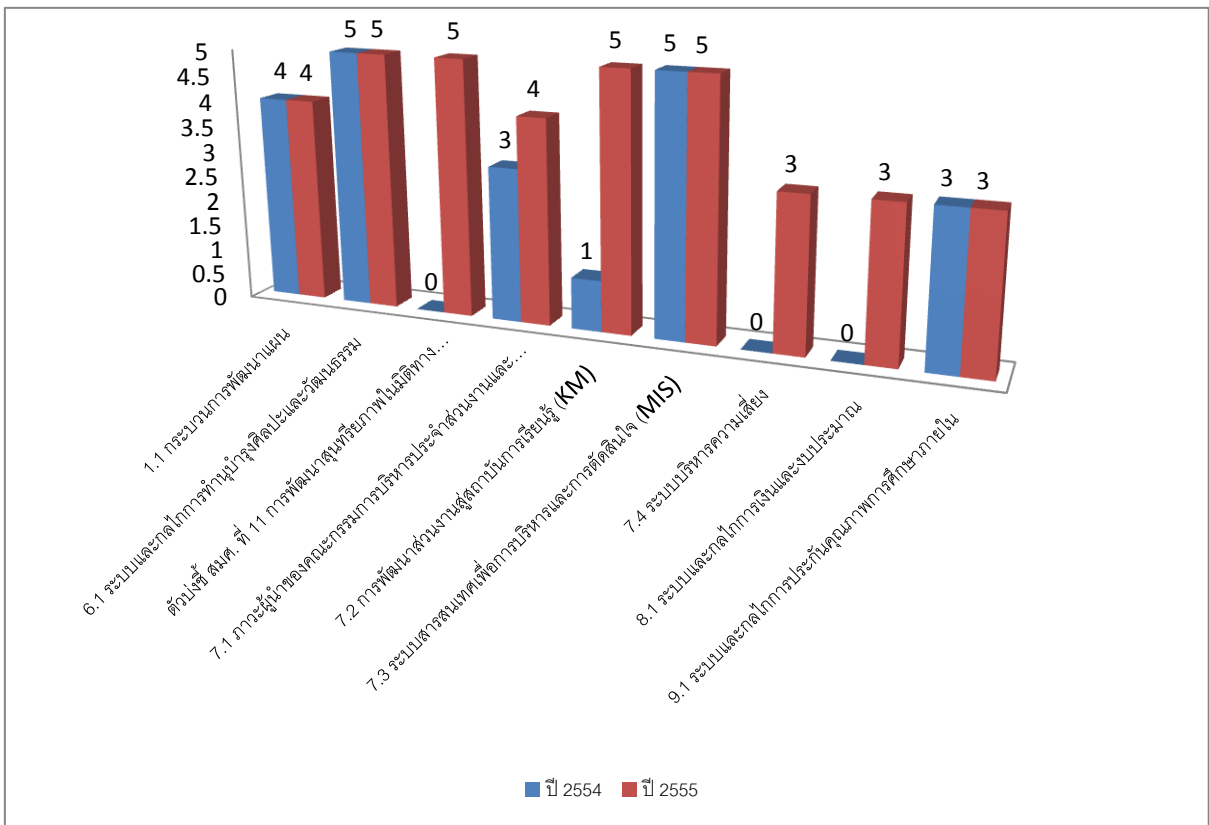
1. องค์ประกอบที่ 1: ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และแผนดำเนินการ
2. องค์ประกอบที่ 6: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. องค์ประกอบที่ 7: การบริหารและการจัดการ
4. องค์ประกอบที่ 8: การเงินและงบประมาณ
5. องค์ประกอบที่ 9: ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

สำหรับองค์ประกอบที่ 2: การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 3: กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และองค์ประกอบที่ 4: การวิจัย ได้รับการยกเว้นและไม่ได้รับการตรวจสอบ

1.2. ผลการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน

ในระหว่างวาระดำรงตำแหน่ง ระยะเวลา ๒ ปี ตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ถึง ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน รวม 2 ครั้ง ซึ่งสรุปผลการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน คือ

- ปีการศึกษา 2553 ได้คะแนนเท่ากับ 3.00 คะแนน หรือคิดเป็น ร้อยละ 60.00 มีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน **“ระดับพอใช้”**
- ปีการศึกษา 2554 ได้คะแนนเท่ากับ 4.22 คะแนน หรือคิดเป็น ร้อยละ 84.40 มีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน **“ระดับดี”**



ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมิน	
	ปีการศึกษา 2553	ปีการศึกษา 2554
องค์ประกอบที่ 1: ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ		
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	4.00	4.00
องค์ประกอบที่ 6: การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ 11 การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม	-	5.00
องค์ประกอบที่ 7: การบริการ และการจัดการ		
7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานและผู้บริหารทุก	3.00	4.00
7.2 การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	1.00	5.00
7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS)	5.00	5.00
7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	-	3.00
องค์ประกอบที่ 8: การเงิน และงบประมาณ		
8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	0.00	3.00
องค์ประกอบที่ 9: ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ		
9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	3.00	3.00
คะแนนรวม 5 องค์ประกอบ	3.00 (พอใช้)	4.22 (ดี)

2. การบริการวิชาการแก่ชุมชน ด้านการสร้างประโยชน์ทางการศึกษา การจัดการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

2.1. จำนวนข่าวและบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร และ หนังสือพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์

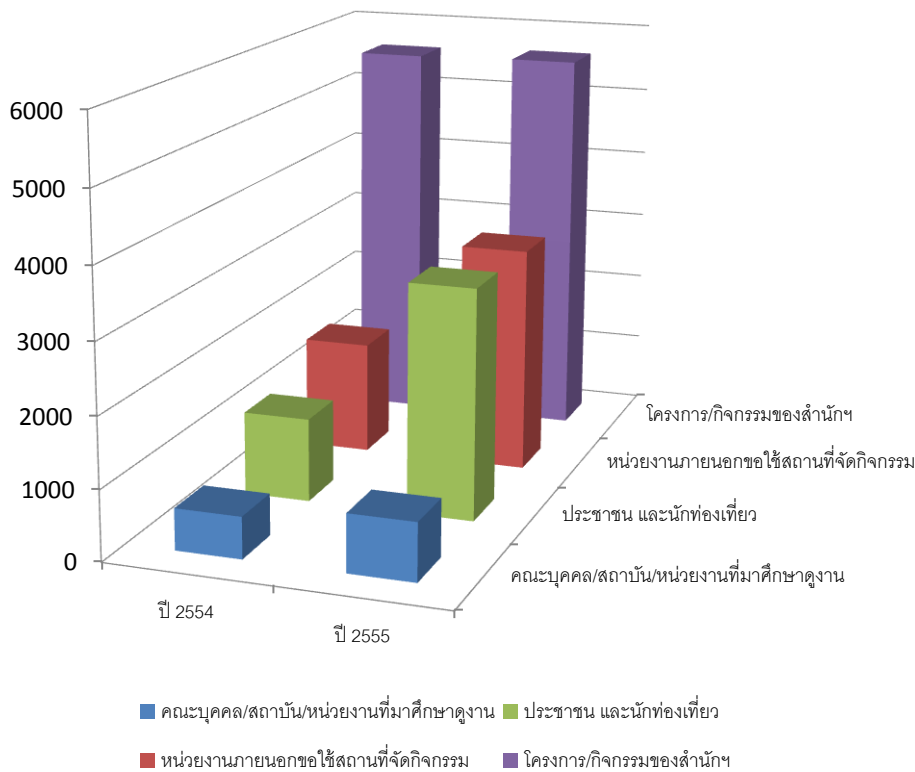
ที่	รายการ	หน่วยนับ (บทความ)
1.	คอลัมน์ "ลานคำ" (หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน, จันทร์)	1
2.	คอลัมน์ "มรดกล้านนา" (หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน, อังคาร)	1
3.	คอลัมน์ "ถ้อยคำสำนวนล้านนา" (หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน, อาทิตย์)	1
4.	ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (รายเดือน)	12
5.	คอลัมน์ "อุทยานวัฒนธรรมประจำเมืองเชียงใหม่" (The Cultural Park of Chiang Mai) นิตยสาร COMPASS ฉบับที่ 9 เล่มที่ 96 (พฤษภาคม 2554) หน้า 41 – 45	1
6.	คอลัมน์ "ย้อนอดีตเชียงใหม่ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนมีนาคม 2554 (หน้า 52-53)	1
7.	คอลัมน์ "ย้อนอดีตเชียงใหม่ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (A retrospective look at traditional Chiang Mai architecture at the Center for the Promotion of Arts and Culture)" นิตยสาร COMPASS ฉบับที่ 9 เล่มที่ 96 (เมษายน 2554) หน้า 52-53	1
8.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Phaya Pong Langka's House (The 113 year old traditional-northern style house)" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนเมษายน	1

	2554 (หน้า 24)	
9.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Grandma Toot's House (The Tai Lue's adapted architecture in Chiang Mai)" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนเมษายน 2554 (หน้า 22)	1
10.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Phaya Wong's Kalae House" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนพฤษภาคม 2554 (หน้า 24)	1
11.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Aui Pad's Kalae House @ Lanna Traditional House Museum" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนมิถุนายน 2554 (หน้า 22)	1
12.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Traditional Northern Thai House from Mae Taeng @ Lanna Traditional House Museum" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนสิงหาคม 2554 (หน้า 20)	1
13.	คอลัมน์ ARCHITECT เรื่อง "Anusarn Sunthorn's Pan-ya House" นิตยสาร Suvannaphoum ฉบับเดือนกันยายน 2554 (หน้า 24)	1
14.	คอลัมน์ "บันทึกพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีชีวิต" หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 21 เมษายน 2554	1
	รวม	25

2.2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

หลังจากการดำเนินการซ่อมแซมเรือนโบราณและปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยเร่งด่วน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2555 มีคณะบุคคล หน่วยงาน และประชาชนทั่วไปเข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน และใช้บริการสถานที่ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประมาณ 9,000 - 10,000 คน โดยมีการเพิ่มจำนวนขึ้นตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภท	จำนวน (คน)	
	ปี 2554	ปี 2555
1. คณะบุคคล/สถาบัน/หน่วยงานที่มาศึกษา	595	827
2. หน่วยงานภายนอกขอใช้สถานที่จัด	1,628	3,258
3. โครงการ/กิจกรรมของสำนักฯ	5,600	5,630
4. ประชาชน และนักท่องเที่ยว	1,200	3,300
รวม	9,023	13,015



2.3.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนการจัดการศิลปวัฒนธรรม และการบริการ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา ดังนี้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา
2. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดีและวรรณกรรมล้านนาเพื่อเยาวชน
 - a. หนังสือ “ลัทธิเมืองเหนือ ความเชื่อโบราณ”
 - b. หนังสือ “ร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี” เล่ม 2
3. โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา
 - a. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีผ่านสื่อวิทยุ (รายการ “มรดกล้านนา”
 - b. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ล้านนา คำ, มรดก ล้านนา และถ้อยคำสำนวนล้านนา)
 - c. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีแบบสัญจร (จำนวน 2 รุ่น)
4. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ปีงบประมาณ 2553
 - a. วารสารร่มพยอม ปีที่ 12 ฉบับที่ 2
 - b. วีซีดีสอนดีกลองสะบัดชัย
 - c. ซีดีบันทึกเสียงวรรณกรรมขับขานพื้นบ้านล้านนา
5. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ปีงบประมาณ 2554)
 - a. วารสารร่มพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 1
 - b. ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)
6. ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (รายเดือน)
7. บุษเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2553
วิธีวิจัย: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืน
8. การเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา และคณะทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. โครงการอบรมความรู้เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
2. โครงการสัมมนาวิชาการ เรื่อง "เหลียวหลัง แลหน้า ล้านนาพุทธศิลป์"
3. การจัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง "ประโยชน์จากคัมภีร์โบราณล้านนา" ภายใต้โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm)
4. การจัดเสวนาวิชาการ เรื่อง "ปัญญาแห่งล้านนา ต้นความรู้สู่การสร้างสรรค์สังคม" และจัดบุคแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 7 ประจำปี 2554
5. โครงการฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาคดีแบบออนไลน์
6. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
 - a. การจัดบรรยาย เรื่อง "ลอยกระทงอย่าหลงทาง"
 - b. ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)
 - c. รายการวิทยุ "มรดกล้านนา" สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100
 - d. คอลัมน์ลานคำ, มรดกล้านนา และถ้อยคำสำนวนล้านนา ในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
 - e. วารสารร่มพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 2
 - f. วารสารร่มพยอม ปีที่ 14 ฉบับที่ 1
7. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดีและวรรณกรรมล้านนาเพื่อเยาวชน (หนังสือโคลงศาลาใจ)
8. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการให้กับชุมชน งานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นภาคเหนือในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (เรื่อง หางตงถิ่นหัตถกรรม)
9. โครงการจัดพิมพ์ประชาสัมพันธ์หนังสือภาพและประวัติเรือนโบราณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา (5 ธันวาคม 2554) (หนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)
10. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมเรือนโบราณในบริบทของศิลปวัฒนธรรมล้านนา (หนังสือเรือนโบราณกับวิถีชีวิต)

3. การทำนุบำรุงศาสนา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และ 2555 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม และด้านการพัฒนาส่วนงานและบุคลากร อย่างต่อเนื่อง โครงการและกิจกรรมที่จัดขึ้น มีหลายกิจกรรมที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตผลงาน ชิ้นงาน และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมหลากหลายผลงาน ที่ได้เผยแพร่ออกสู่สาธารณชน สถาบันการศึกษา ห้างสมุด ชุมชน รวมทั้งหน่วยงาน/องค์กรทางด้านวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค เพื่อเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่นให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมต่อไป

3.1. โครงการทำนุบำรุงศาสนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 16
2. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2553
3. โครงการทำบุญทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2553
4. โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ้อแห่งชาติ ประจำปี 2553 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 83 พรรษา (5 ธันวาคม 2553)
5. โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554)
6. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา (ทำบุญตักบาตร)
7. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา (ทำบุญตักบาตร)
8. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา (ทำบุญตักบาตร และถวายเทียนพรรษา)
9. โครงการหล่อเทียน สมโภช และถวายเทียนในวันเข้าพรรษา
10. ร่วมทำบุญทอดผ้าป่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11. ร่วมทำบุญเมืองเชียงใหม่ (หน่วยพิธีประตูล้วนดอก)

3.2.โครงการทำบุญบำรุงศาสนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2554
2. โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 17 ประจำปี 2554
3. โครงการอุปสมบทเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 84 พรรษา (5 ธันวาคม 2554)
4. ร่วมงานทำบุญทอดกฐินพระราชทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2554
5. โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 80 พรรษา (12 สิงหาคม 2555)
6. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2555
7. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี 2555
8. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2555
9. โครงการหล่อ สมโภช และถวายเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2555
10. งานทำบุญประจำปี และงานเลี้ยงส่งท้ายปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2555
11. งานทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาส่วนงาน ประจำปี 2555
12. ร่วมงานทำบุญเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2555
13. ร่วมงานทำบุญทอดผ้าป่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2555

4. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1. โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm)
2. โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ครั้งที่ 5
3. โครงการส่งเสริมประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ (ลอยกระทง)ประจำปี 2553
4. โครงการส่งเสริมประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์) ประจำปี 2554
5. การมอบรางวัล “ภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา” ประจำปี 2554
6. โครงการพืชนบงสรวงบรรพชนอารักษ์เรือนโบราณล้านนา (พืชนที) ประจำปี 2554
7. งานประเพณีคำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง ประจำปี 2554
8. ร่วมงานประเพณีคำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง ประจำปี 2554
9. โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง
 - a. การอบรมภาษาล้านนา (จำนวน 2 รุ่น)
 - b. การอบรมหลักสูตรองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี
 - c. การอบรมภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา (จำนวน 4 รุ่น)
10. โครงการเทศกาลนิทานในสวน เชียงใหม่ (จำนวน 4 ครั้ง)
11. โครงการจัดแสดงละครเวที และดนตรีล้านนาร่วมสมัย เรื่อง "เสือฟ้า" (จำนวน 2 ครั้ง)
12. การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554)
13. งานทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่อาจารย์เครือมาศ วุฒิการณ์
14. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน

4.2.โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (เชียงใหม่) ประจำปี 2554
2. การจัดทำ “ซุ้มประตูป่า” เนื่องในประเพณีลอยกระทง (เชียงใหม่) ประจำปี 2554
3. โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (ปีใหม่เมือง) ประจำปี 2555
4. โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2555
5. โครงการเทศกาลกาตชา กาแฟ : ชิมขนม ชมงานศิลป์
6. โครงการนาฏคีตาบนลานพฤษภา (การจัดเสวนาวิชาการ เรื่อง "นาฏคีตาล้านนา" และการแสดงดนตรีและนาฏลักษณ์ล้านนาบนลานพฤษภา)
7. โครงการทรรคนันทา ไหว้ขอसाผ้าพระบฏ
8. โครงการจัดงานประเพณีพืชมงคลบวงสรวงบรรพชนล้านนา (พืชมงคล)
9. โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ : เชื้อนโบราณ (จำนวน 2 รุ่น)
10. โครงการประกวดภาพถ่าย "วิถีล้านนากับเชื้อนโบราณ"
11. โครงการพิพิธภัณฑ์เชื้อนโบราณ : วิถีล้านนากับสถาปัตยกรรม
12. กิจกรรมการมอบรางวัล "ภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา" ประจำปี 2554
13. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม (ภาคเหนือ-ภาคใต้) โดยเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ซึ่งได้นำศิลปะการแสดง “โนรา” ซึ่งเป็นองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของทางภาคใต้ที่กำลังจะสูญหายไป
14. ร่วมงานประเพณีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2555
15. งานประเพณีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2555
16. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
17. ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงมีพระชนมพรรษา 80 พรรษา (12 สิงหาคม 2555)

5. การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้

5.1. ผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. หนังสือโคลงศาลาใจ
2. หนังสือพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา
3. หนังสือทางดงถิ่นหัตถกรรม
4. หนังสือเรือนโบราณกับวิถีชีวิต
5. วารสารร่มพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 2
6. วารสารร่มพยอม ปีที่ 14 ฉบับที่ 1
7. ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)
8. ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (รายเดือน)
9. คอลัมน์ลานคำ, มรดกล้านนา, ถ้อยคำสำนวนล้านนา ในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน
10. ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm) บนเว็บไซต์ของส่วนงาน
11. ฐานข้อมูล “สาระน่ารู้ล้านนา” บนเว็บไซต์ของส่วนงาน
12. การพัฒนาอักษรล้านนาสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ LN-Tilok

6. ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันในต่างประเทศ

6.1. โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

1. การจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ให้แก่กองประกวดนางงามเบลเยียม ในโอกาสเข้าชม พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณ เดือนตุลาคม 2554
2. การจัดแสดงละครหุ่น ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในงานสุดสัปดาห์ไทยในนิทรรศการ การทูตของไทยในรัชสมัยจักรพรรดินโปเลียนที่ 3 ณ พระราชวังโปงแตนโบล์ กรุงโปงแตนโบล์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เดือนมกราคม 2555
3. การจัดแสดงละครหุ่น ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ในงานเลี้ยงรับรองเพื่อเฉลิมฉลองวัน กองทัพไทย ณ ห้องรับรองขององค์การยูเนสโก กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส เดือนมกราคม 2555
4. โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา ให้แก่มหาวิทยาลัยเกียวิต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น เดือน กุมภาพันธ์ 2555
5. การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประดิษฐ์หุ่นล้านนา (Lanna Puppet Making Workshop) ให้กับคณาจารย์มหาวิทยาลัย Vermont ประเทศสหรัฐอเมริกา เดือนมิถุนายน 2555

7. ผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

7.1. ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่า เป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
1	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา	หลักสูตร	-	-		1	
2	จำนวนนักศึกษาที่ศึกษาดูงานลานนาวิลเลจ (Lanna village)	คน	500	570	1		
3	จำนวนโครงการฝึกงานกับลานนาวิลเลจ (Lanna village as work placement)	โครงการ	2	3	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
4	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	แห่ง	-	-		1	
5	จำนวนของผู้เชี่ยวชาญใน Directory of Expertise	คน	20	20		1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
6	จำนวนปฏิทินข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม	ฉบับ	12	12		1	
7	จำนวนวารสารให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	เล่ม	2	2		1	
8	โครงการจัด Forum (เชิญผู้นำชุมชนตัวแทนจากทุกกลุ่มมาหารือหาแนวทาง)	โครงการ/กิจกรรม	1	-			1
9	จำนวนข่าวและบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์	บทความ	1	24	1		
10	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	18	64	1		
11	จำนวนผู้รับบริการวิชาการ/เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10,000	16,131	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
12	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	3,000	7,823	1		
13	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80	82.82	1		
14	จำนวนโครงการที่ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	1		1	
15	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	3	3		1	

16	จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	กิจกรรม	10	102	1		
17	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	คน	10,000	21,174	1		
18	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น	กิจกรรม	1	-			1
19	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	กิจกรรม	1	-			1
20	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในประเทศ	บาท	200,000	628,846	1		
21	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศ	บาท	-	-		1	
22	จำนวนกิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1		1	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี							
23	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มาติดต่อส่วนงาน	ร้อยละ	80	84.93	1		
24	ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		1	
25	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1		1	
26	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร	บาท	-	59,700	1		
27	จำนวนกิจกรรม Event Organizer เพื่อหารายได้	กิจกรรม	5	7	1		
28	จำนวนกิจกรรมการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อหารายได้	กิจกรรม	1	-			1
29	จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	20,000	425,659	1		
30	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	80	79.40			1
					14	11	5

สรุป

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554) โดยมีบ่งตัวชี้ จำนวน 30 ตัวบ่งชี้ และมีผลการปฏิบัติงานตามค่าเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ ดังนี้

1. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"สูง"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 20, 23, 26, 27 และ 29
2. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"เท่ากัน"** กับค่าเป้าหมาย จำนวน 11 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1, 4, 5, 6, 7, 14, 15, 21, 22, 24 และ 25
3. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"ต่ำ"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 8, 18, 19, 28 และ 30

7.2.ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย โดยเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยมีผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	70	102	1		
1.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มี ความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	5	29	1		
1.3	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	ด้าน	8	-			1
1.4	จำนวนผลงาน ชี้นงาน หรือนวัตกรรม ในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็น	ผลงาน/ชี้นงาน	10	13	1		

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
	ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้					
1.5	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	คน	10,000	13,015	1	
1.6	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80.00	86.70	1	
1.7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/ กิจกรรม	2	6	1	
1.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	200,000	524,976	1	
1.9	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/ กิจกรรม	1	15	1	
1.10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	3	3		1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
2.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/กิจกรรม	1	4	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
3.1	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	1	2	1		
3.2	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	1	1		1	
3.3	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)	คน	20	31	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
4.1	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ควบคู่กันกับส่วนงาน	คน	500	975	1		
4.2	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	4	5	1		
4.3	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ครั้ง	30	47	1		
4.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	2	18	1		

4.5	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	1	1		1	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ							
5.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	5	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม							
6.1	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	3	1		
6.2	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	5	5	1		
6.3	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	5	3			1
6.4	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	400,000	146,306			1
6.5	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	20,000	74,868	1		

6.6	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือน โบราณล้านนา	บาท	100,000	156,650	1		
6.7	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการ ทำงาน	ร้อยละ	80	75.02			1
6.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาบุคลากร	บาท	50,000	61,750	1		
6.9	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและ กำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	3	6	1		
6.10	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	1		
6.11	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	ร้อยละ	100	13.33			1
6.12	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	100	100		1	
					21	5	6

สรุป

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555) โดยมีบ่งตัวชี้ จำนวน 32 ตัวบ่งชี้ และมีผลการปฏิบัติงานตามค่าเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ ดังนี้

1. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"สูง"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 21 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 2.1, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1, 6.1, 6.5, 6.8, 6.9 และ 6.10
2. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"เท่ากัน"** กับค่าเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1.10, 3.2, 4.5, 6.2 และ 6.12
3. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"ต่ำ"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1.3, 6.3, 6.4, 6.6, 6.7 และ 6.11

8. ผลการปฏิบัติตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน

8.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำกว่าเป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล					
1.3	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	คะแนน	5	3	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัย					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	64	91	สูง
4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	84.75	ต่ำ
4.3	จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	ผลงาน/ชิ้นงาน	23	11	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี และพัฒนาสู่ระดับสากล					
5.2	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม	ระดับ	5	1,2,3,4,5	เท่ากัน

	แผนพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน				
5.3	ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการข้อมูลในระบบ CMU-MIS	ระดับ	5	1,2,3,4	ต่ำ
5.6.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย(การประหยัดงบประมาณหมวดงบดำเนินงาน)	ร้อยละ	10	-15.58	ต่ำ
5.6.2	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย(การประหยัดการใช้สาธารณูปโภคและพลังงาน)	ร้อยละ	10	2.1	ต่ำ

สรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยมีผลการปฏิบัติงาน ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555) โดยมีผลการปฏิบัติงานตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ จำนวน 8 ตัวบ่งชี้ ดังนี้:-

1. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1
2. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากัน" กับค่าเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2
3. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1.3, 4.2, 4.3, 5.3, 5.6.1 และ 5.6.2

8.2.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำกว่าเป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล					
1.3	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	คะแนน	5	4.22	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัย					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4.1	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษา	ระดับ	5	1,2,3,4,5	เท่ากัน
4.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	69	111	สูง
4.3	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ชี้นำงาน	11	13	สูง
4.4	ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่น	ระดับ	5	1,2,3,4,5	เท่ากัน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำกว่าเป้าหมาย	
ล้านนา และชาติพันธุ์เพื่อการเรียนรู้ online					
ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย					
ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
6.2	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	5	1,2,3,4,5	เท่ากัน
6.9	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	80	87.5	สูง

สรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยมีผลการปฏิบัติงาน ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555) โดยมีผลการปฏิบัติงานตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ จำนวน 7 ตัวบ่งชี้ ดังนี้:-

1. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"สูง"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2, 4.3 และ 6.9
2. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"เท่ากัน"** กับค่าเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.4 และ 6.2
3. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน **"ต่ำ"** กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 1.3

ภาคผนวก

1. โครงสร้างองค์กร

1.1. คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์
รองฝ่ายบริหารทั่วไปและทรัพยากรบุคคล และงานสภามหาวิทยาลัย
ประธานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ



นายอมรพันธุ์ นิมนานนท์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวิถิ พานิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจุลทัศน์ กิติบุตร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายนคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายรุจ จ่างตระกูล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัฒน์ เศวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ และเลขานุการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยเลขานุการ

1.2. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การประชุม		วันเดือนปี
ประจำปี 2553	ครั้งที่ 2/2553	วันที่ 14 ธันวาคม 2553
ประจำปี 2554	ครั้งที่ 1/2554	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554
	ครั้งที่ 2/2554	วันที่ 16 ธันวาคม 2554
ประจำปี 2555	ครั้งที่ 1/2555	วันที่ 23 เมษายน 2555
	ครั้งที่ 2/2555	วันที่ 10 ตุลาคม 2555

1.3. คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานคณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแชม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นายสนั่น ธรรมธิ
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

1.4. การประชุมคณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การประชุม		วัน เดือน ปี
ประจำปี 2554	ครั้งที่ 1/2554	วันที่ 10 สิงหาคม 2554
	ครั้งที่ 2/2554	วันที่ 8 กันยายน 2554
	ครั้งที่ 3/2554	วันที่ 5 ตุลาคม 2554
	ครั้งที่ 4/2554	วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554
	ครั้งที่ 5/2554	วันที่ 13 ธันวาคม 2554
ประจำปี 2555	ครั้งที่ 1/2555	วันที่ 11 มกราคม 2555
	ครั้งที่ 2/2555	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555
	ครั้งที่ 3/2555	วันที่ 8 มีนาคม 2555
	ครั้งที่ 4/2555	วันที่ 4 เมษายน 2555
	ครั้งที่ 5 /2555	วันที่ 10 พฤษภาคม 2555
	ครั้งที่ 6/2555	วันที่ 6 มิถุนายน 2555
	ครั้งที่ 7/2555	วันที่ 4 กรกฎาคม 2555
	วาระพิเศษ 1/2555	วันที่ 20 กรกฎาคม 2555
	ครั้งที่ 8/2555	วันที่ 9 สิงหาคม 2555
	ครั้งที่ 9/2555	วันที่ 11 กันยายน 2555
	ครั้งที่ 10/2555	วันที่ 8 ตุลาคม 2555
	วาระพิเศษ 2/2555	วันที่ 25 ตุลาคม 2555
ครั้งที่ 11/2555	วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555	
ครั้งที่ 12/2555	วันที่ 11 ธันวาคม 2555	

2. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

พิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในวันที่ 17 ตุลาคม 2555 โดย ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลิทธิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย และคณะ สถาบัน สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมในพิธีฯ ในครั้งนี้ด้วย



3. โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร่าง)

3.1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตและงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อนำความรู้ความสามารถไปบริการชุมชน ให้เกิดประโยชน์กับสังคมไทยทุกภาคส่วน ตามปณิธานที่ตั้งไว้ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 11 (ระหว่างปี 2555-2559) แผนกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 (การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และการมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา) ให้มีการจัดตั้ง "ศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" โดยให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานหลักในการดำเนินงานเพื่อประสานความร่วมมือกับส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมหาวิทยาลัยสู่อัตลักษณ์ของความเป็นเลิศด้านล้านนาคดี

ในการนี้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจึงขอริเริ่มดำเนินการโครงการจัดตั้ง "ศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" โดยแสวงหาแนวทางในการสร้างความร่วมมือกับคณะ สถาบัน และสำนักต่างๆ ที่มีบุคลากร รวมถึงองค์ความรู้ในรูปแบบผลงานวิชาการ งานวิจัย และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับล้านนาศึกษา เพื่อจัดทำแผนที่นำทางของศูนย์ล้านนาคดีและเพื่อให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 11 (ระหว่างปี 2555-2559) แผนกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ รวบรวมองค์ความรู้และแหล่งขององค์ความรู้ ด้านล้านนาคดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน สามารถสืบค้นได้ เพื่อการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ล้านนาคดี ทั้งแปดด้านที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้กับสถาบันการศึกษาและประชาชนผู้สนใจ สามารถนำไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

การดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลและบริการความรู้สู่ชุมชนอย่างแยกส่วน โดยแต่ละคณะ สถาบัน และสำนัก มีฐานข้อมูลและบุคลากรเป็นของตนเอง เพื่อให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยด้านล้านนาคดี ที่สามารถระบุแหล่งขององค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญได้ชัดเจน โดยเริ่มจากการสำรวจข้อมูลที่แยกเก็บและกระจายตามหน่วยงานต่างๆ แล้วจัดหมวดหมู่เพื่อให้เกิดความชัดเจน เกิดการเชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือระหว่างคณะ สถาบัน และสำนัก ในการบูรณาการข้ามสาขาวิชา แล้วนำความรู้ทั้งหมดมาบริหารจัดการ เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่ชุมชนอย่างเป็นระบบ จึงเป็นหน้าที่หลักของศูนย์ล้านนาคดี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการและนักวิจัยและประชาชนทั่วไป นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านล้านนาคดีให้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างชัดเจนต่อไป

3.2. นิยาม ขอบเขตและความหมายของล้านนาคดี

บริบทของล้านนาคดี คือ องค์ความรู้อันเกี่ยวข้องกับความเป็นล้านนา ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง อันได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต ศิลปะ สังคม ภาษา วัฒนธรรม และโดยทางอ้อม อันได้แก่ แง่มุมทาง โบราณคดี มานุษยวิทยา และประวัติศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมภูมิหลังของความเป็นล้านนาในอดีต จนถึงตัวตนของล้านนาในปัจจุบัน

จากขอบเขตดังกล่าว สามารถจำแนกเป็นหมวดหมู่ ตามการศึกษาวิจัยในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ ล้านนาคดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปัจจุบัน ได้ด้วยกันทั้งหมด 8 ด้านดังนี้:

“ 8 ด้านล้านนา เลอค่าเชิงอัตลักษณ์ ” (ล้านนาคดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

1. ภาษา วรรณกรรม และวรรณศิลป์ (คัมภีร์เอกสารโบราณ ฯลฯ)
2. โบราณคดี และ ประวัติศาสตร์ล้านนา
3. ปรัชญา ศาสนา และความเชื่อ (พิธีกรรม ฯลฯ)
4. ศิลปกรรม หัตถกรรม ดนตรี และนาฏยกรรม
5. สถาปัตยกรรม
6. การกิน การอยู่ เครื่องนุ่งห่ม (เรือน การแต่งกาย อาหาร เพาะปลูกเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ)
7. แพทย์ล้านนา (ตำรายา สมุนไพร นวดบำบัด ฯลฯ)
8. มานุษยวิทยา (ชาติพันธุ์)

3.3. วิสัยทัศน์

สร้างอัตลักษณ์และความเป็นเลิศด้านล้านนาคดีให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาต้นคว้าความรู้และการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัยและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้ได้รับความรู้ด้านล้านนาคดี อย่างถูกต้องและสามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ นำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสานพัฒนา และส่งเสริม ถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

3.4. พันธกิจ

เพื่อเป็นสื่อกลางในการ

1. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ความรู้ด้านล้านนาคติทั้งแปดด้านของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกิดการบูรณาการข้ามสาขาวิชาในมหาวิทยาลัย
2. ศึกษาวิจัยแบบบูรณาการ ด้านล้านนาคติ โดยประสานงานให้เกิดความร่วมมือของคณะ และส่วนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ประสาน เชื่อมโยง เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ (สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ) เกี่ยวกับล้านนาคติ ให้แก่ นักวิชาการ อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และสาธารณชน
4. นำไปสู่พัฒนาการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์กับสังคม

3.5. แนวทางในการดำเนินงาน

1. หาอัตลักษณ์และความเป็นเลิศด้านล้านนาคติในภูมิภาค โดยศูนย์ล้านนาคติมีเป้าหมายที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้มีอัตลักษณ์อย่างโดดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อรวบรวม ค้นคว้า และการเผยแพร่ให้บริการข้อมูล รวมทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมพัฒนา องค์ความรู้ด้านล้านนาคติให้คงอยู่ได้ตามยุคสมัยของสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2. บูรณาการองค์ความรู้ด้านล้านนาคติในสาขาต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยศูนย์ล้านนาคติจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเก็บรวบรวมความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยด้านล้านนาคติ ของทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งยัง เป็นสื่อกลางการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการงานศึกษาวิจัย ด้านล้านนาคติของส่วนงานต่างๆ หมวดยุทธศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการนำไปพัฒนาและใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคม
3. เป็นสื่อบูรณาการรวบรวมและเผยแพร่ความรู้จากงานศึกษาวิจัย หรืองานศึกษาพัฒนาความรู้ล้านนาคติ ของส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่ชุมชน

โดยศูนย์ล้านนาคติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีช่องทางการเผยแพร่ 3 ลักษณะคือ

1. ในรูปแบบ หนังสือตำรา เอกสาร หรือ วารสารทางวิชาการ ฯลฯ ให้กับประชาชนที่สนใจข้อมูลเชิงลึกหรือต้องการนำข้อมูลไปอ้างอิงเพื่อต่อยอดความรู้
2. ในรูปแบบ การสืบค้นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ให้ประชาชนทั่วไปได้สืบค้น และรับข้อมูล ได้กว้างไกลทั่วสารทิศ

3. ในรูปแบบของการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เช่น พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Living and Learning Museum) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ-ล้านนาวิลเลจ การจัดกิจกรรม การอบรม (Workshops) การสาธิต (Demonstrations) การจัดนิทรรศการ (Exhibitions) การจัดสัมมนา (Forum, Seminars, Meetings) เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและความน่าสนใจเชิง *edutainment* แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ทุกเพศ ทุกวัย

3.6. ขอบเขตในการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นให้กับ นักเรียน นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ และประชาชนทั่วไป
2. ประสานและบูรณาการส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ที่มีข้อมูลองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี เพื่อเชื่อมโยง สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นข้ามสาขา
3. จัดทำเว็บไซต์ “ศูนย์ล้านนาคดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ขึ้น เป็นสื่อกลางในการบริการข้อมูลด้านล้านนาคดี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่และบริการวิชาการและรองรับการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ให้ได้มีแหล่งในการเผยแพร่ข้อมูลและแลกเปลี่ยนข่าวสาร เป็นระบบ
4. เป็นสื่อกลางการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี เพื่อผลักดันให้เกิดการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางภูมิปัญญา
5. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ต่อเนื่องและคงอยู่สืบไป

3.7.แผนการดำเนินงาน

ศูนย์ล้านนาคดีจัดตั้งขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 อันเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น และแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการมุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่น ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีจะอยู่ในแผนงาน 5 ปี เริ่มตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2555 -56 จนถึงปีงบประมาณ 2558 -2559 ตามแผนการดำเนินงานในแต่ละปีดังนี้

ปีงบประมาณ	กิจกรรม
พ.ศ. 2555 - 2556	<p>1) จัดสร้างแผนที่นำทาง (Roadmap) ของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับงานวิจัยและงานบริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านล้านนาทั้งแปดด้าน (ตามข้อ 2 นิยามและขอบเขต) ให้เป็นองค์รวม โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จคือ</p> <p>1.1 การประชุมเพื่อจัดทำแผน (Roadmap) ของกลุ่มล้านนา ในวันที่ 12 ตุลาคม 2554 (เอกสารประกอบ หมายเลข.....)</p> <p>1.2 การเสวนาในงานวันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 7 ในกลุ่ม ของล้านนา วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 (เอกสารประกอบหมายเลข.....)</p> <p>จากการประชุมและการเสวนาดังกล่าวได้นำมาจัดทำแผนการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี คือ</p> <p>1. แผนที่นำทาง (Road Map) ของศูนย์ล้านนาคดี (เอกสารแนบ)</p> <ul style="list-style-type: none">- แนวทางในการศึกษางานวิจัย- แนวทางในการเผยแพร่- งานวิจัยและการบริการชุมชน <p>2. การประชุมหารือเพื่อจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีและสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนงานต่างๆร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none">- แนวทางในสร้างความร่วมมือการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี- ร่างโครงการศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อหารือร่วมกันกับผู้บริหารมหาวิทยาลัย- การเตรียมเสนอการขอรับพิจารณาอนุมัติการขอจัดตั้งโครงการศูนย์ฯ- งบประมาณการดำเนินการเบื้องต้น

	<p>- การแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ / คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการการดำเนินงาน</p> <p>- นำเสนอ Flagship และอัตลักษณ์ของล้านนาคดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำเป็นโครงการศึกษาวิจัยเชิงบูรณาการ</p>
พ.ศ. 2556 - 2557	<p>1) ดำเนินงานประสานความร่วมมือ รวบรวมจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ ล้านนา คดี 8 ด้านหลัก เพื่อเกิดความชัดเจน เชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือในการ ดำเนินงานตามFlagship และอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศในภาพรวมด้านล้านนา คดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>" 8 ด้านล้านนาเลิศค่าเชิงอัตลักษณ์ " สำหรับศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <ol style="list-style-type: none">1. ภาษา วรรณกรรม และวรรณศิลป์ (คัมภีร์เอกสารโบราณ ฯลฯ)2. โบราณคดี และ ประวัติศาสตร์ล้านนา3. ปรัชญา ศาสนา และความเชื่อ (พิธีกรรม ฯลฯ)4. ศิลปกรรม หัตถกรรม ดนตรี และนาฏยกรรม5. สถาปัตยกรรม6. การกิน การอยู่ เครื่องนุ่งห่ม (เรือน การแต่งกาย อาหาร ทำมาหากิน เพาะปลูกเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ)7. แพทย์ล้านนา (ตำรายา สมุนไพร นวดบำบัด ฯลฯ)8. มานุษยวิทยา (ชาติพันธุ์)

ปีงบประมาณ	กิจกรรม
พ.ศ. 2557 - 2558	<p>1) ดำเนินงาน โครงการรวบรวมงานวิจัยด้านล้านนาคดี 8 ด้านหลัก " 8 ด้าน ล้านนา เลอค่าเชิงอัตลักษณ์ " ที่เกิดจากการบูรณาการของแต่ละคณะและหน่วยงาน</p> <p>2) ดำเนินงาน จัดเผยแพร่ในรูปแบบของ พิพิธภัณฑการเรียนรู้ (เฮือนโบราณล้านนา- ล้านนา วิลเลจ) เช่น การจัดกิจกรรม การอบรม การสาธิต (Workshops / Demonstrations) การจัดนิทรรศการ (Exhibitions) การจัดอบรม สัมมนา (Forum / Meeting / Seminar) เป็นต้น</p> <p>3) ดำเนินงานรวบรวม จัดหมวดหมู่ หนังสือเอกสารตำราหนังสือวารสาร (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์) เพื่อการเผยแพร่ สืบค้นข้อมูล</p> <p>4) ดำเนินการจัดทำ website ศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (สื่อออนไลน์) เพื่อการเผยแพร่ สืบค้นข้อมูล</p>
พ.ศ. 2558 - 2559	<p>1. ศูนย์ล้านนาคดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สมบูรณ์)</p> <p>2. งานด้านล้านนาคดี ที่เกิดจากการบูรณาการของแต่ละคณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อย่างเป็นทางการในรูปแบบ พิพิธภัณฑการเรียนรู้ (เฮือนโบราณ-ล้านนา วิลเลจ)</p> <p>2.1. กิจกรรม การอบรมสาธิต โครงการ นิทรรศการ ที่เกี่ยวข้องกับ ล้านนาคดีทั้งแปดด้าน ในรูปแบบ พิพิธภัณฑการเรียนรู้ (เฮือนโบราณ-ล้านนา วิลเลจ)</p> <p>2.2. เผยแพร่และถ่ายทอด เอกสารตำราหนังสือวารสาร (สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ)</p> <p>2.3. เผยแพร่และถ่ายทอด ผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (สื่อ ออนไลน์)</p> <p>3. งานด้านพัฒนาการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์กับสังคม</p>

3.8. งบประมาณ

ยังไม่ได้จัดทำในส่วนรายละเอียดทั้งหมด เบื้องต้นตั้งไว้ที่ งบประมาณ 2556 ปีละ 1-2 ล้านบาท เป็นระยะ ปี 2556-2558

3.9. โครงสร้างการบริหารจัดการ

ศูนย์ล้านนาคดี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีที่ปรึกษาคือ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้ทรงคุณวุฒิ มีคณะกรรมการอำนวยการเป็นผู้กำกับเชิงนโยบาย และมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำกับดำเนินงานของศูนย์ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วยประธานกรรมการอำนวยการ คือรองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ หรือผู้แทนจากอธิการบดี และมีองค์ประกอบคณะกรรมการคือ คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน และผู้อำนวยการศูนย์จากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน และภายนอก

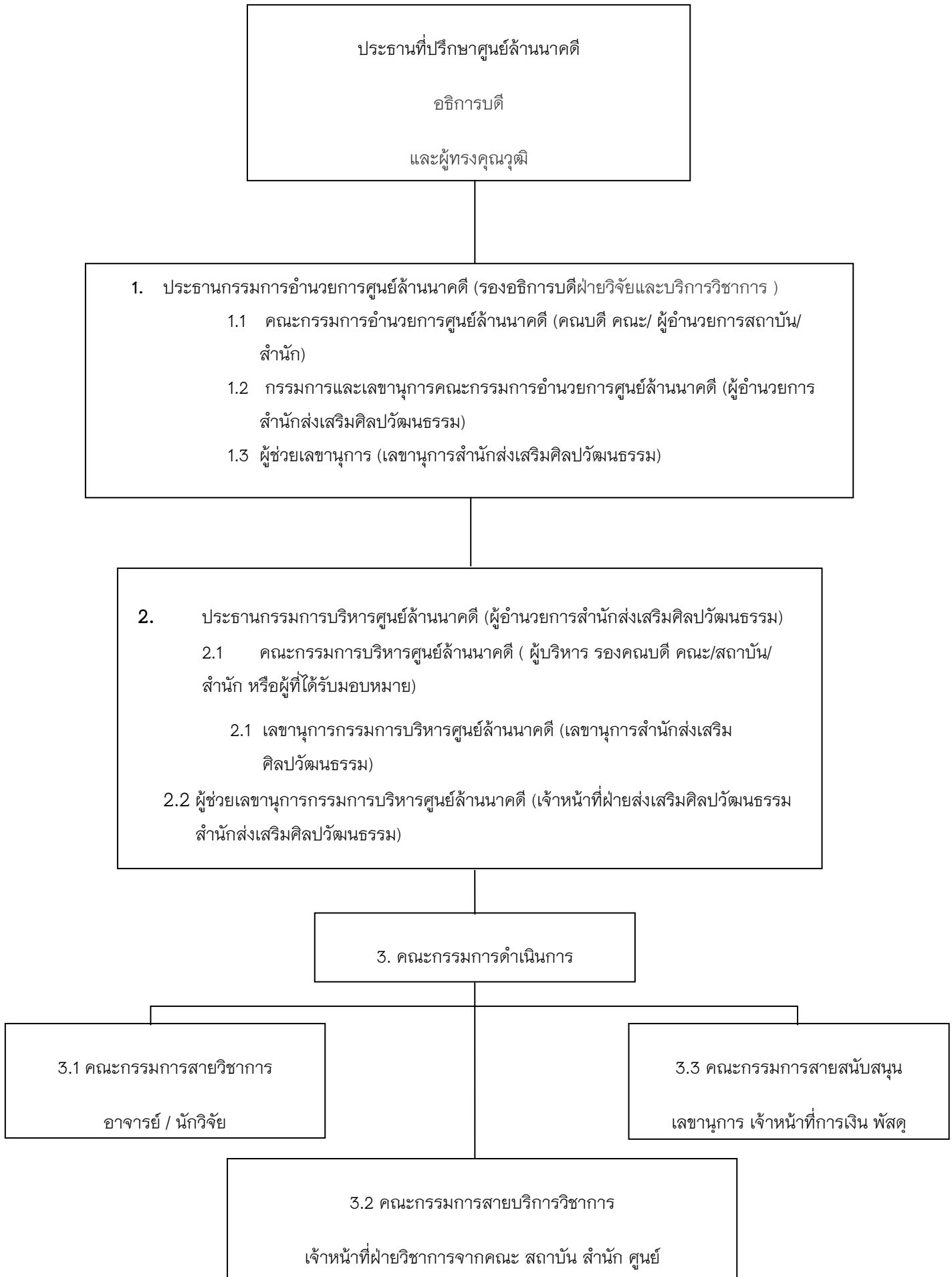
คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร คือผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และมีองค์ประกอบของคณะกรรมการ คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการสถาบัน /สำนัก หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณบดี ซึ่งเกี่ยวข้องกับด้านงานวิจัยหรือวิชาการ หรือมีความรู้ด้านล้านนา

คณะกรรมการดำเนินงาน มีองค์ประกอบของคณะกรรมการ คือกลุ่มผู้ปฏิบัติงานประกอบด้วย บุคลากร จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งงานวิจัย บริการวิชาการและพนักงานปฏิบัติงานสายสนับสนุน

3.10. การบริหารของศูนย์ล้านนาคดี

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการอำนวยการฯ ประกอบด้วยผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการในส่วนของการวางนโยบาย
2. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารในส่วนของคณะ สถาบัน สำนัก ดำเนินการในส่วนของการ กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ รวมถึงการบริหารจัดการและวางแผนการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการดำเนินงาน คือกลุ่มของผู้ปฏิบัติงานจากคณะ สถาบัน สำนัก รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของศูนย์ล้านนาคดีให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ



4. กิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน

4.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2554



โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดี และภูมิปัญญา แบบสัญจร ครั้งที่ 1 - 2 ณ อบต.แม่สาบ - อบต.สะเมิงเหนือ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ ในวันที่ 28 มกราคม และ 25 กุมภาพันธ์ 2554



การจัดบรรยาย เรื่อง “ลอยกระทงอย่าหลงทาง” ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูล
ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 4 พฤศจิกายน
2554



การจัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง “ปัญญาแห่งล้านนา ต้นความรู้สู่การสร้างสรรค์สังคม” และบุช
แสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2554 ณ
หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2554



โครงการสัมมนา เรื่อง “ประโยชน์จากคัมภีร์โบราณล้านนา” ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 31 มีนาคม 2555



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว ณ สำนัก
บริการวิชาการ และสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม - 2 กันยายน 2555

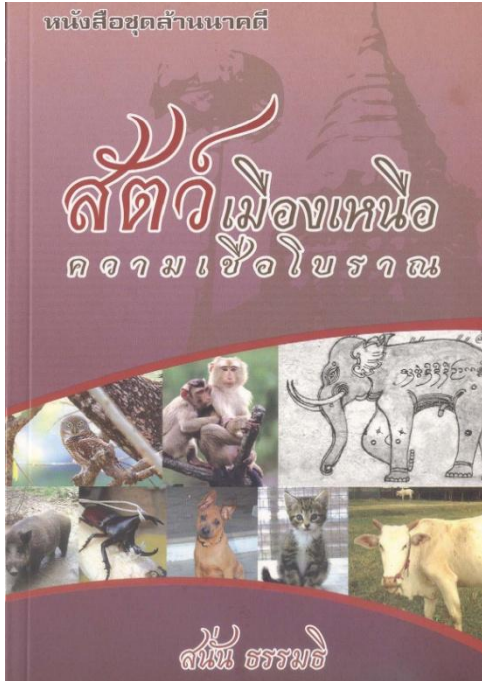


โครงการสัมมนาวิชาการ เรื่อง “เหลือवल้ง แลหน้า ล้านนาพุทธศิลป์” ณ โรงละคร หอ
นิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 7 กันยายน 2555

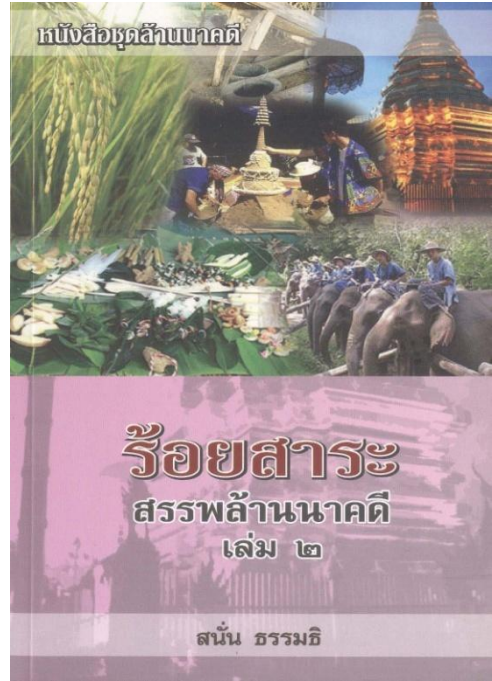


5. ผลงาน ชิ้นงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่

5.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



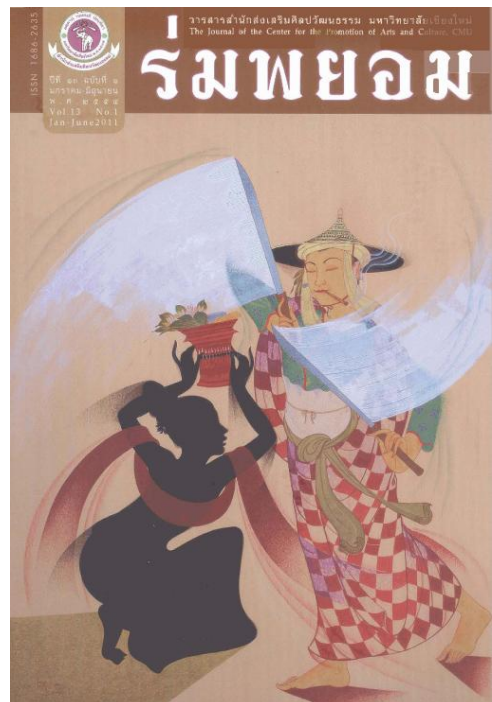
หนังสือสัตว์เมืองเหนือ ความเชื่อโบราณ



หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 2

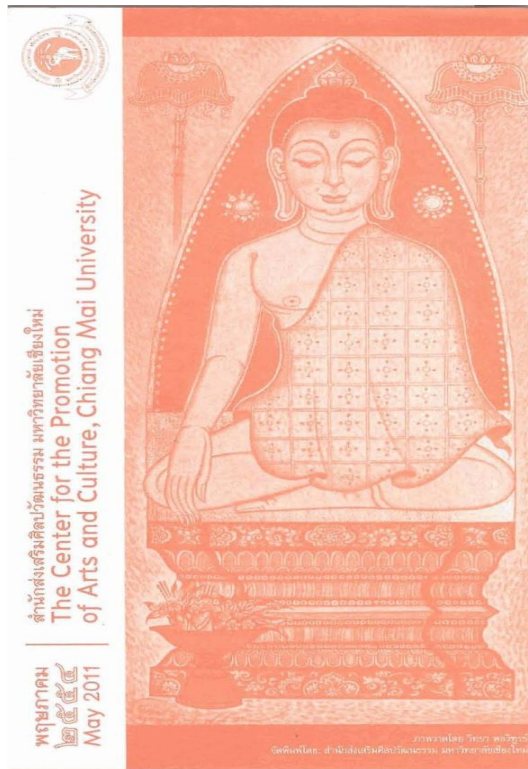


วารสารร่วมพยอม ปีที่ 12 เล่ม 2



วารสารร่วมพยอม ปีที่ 13 เล่ม 1

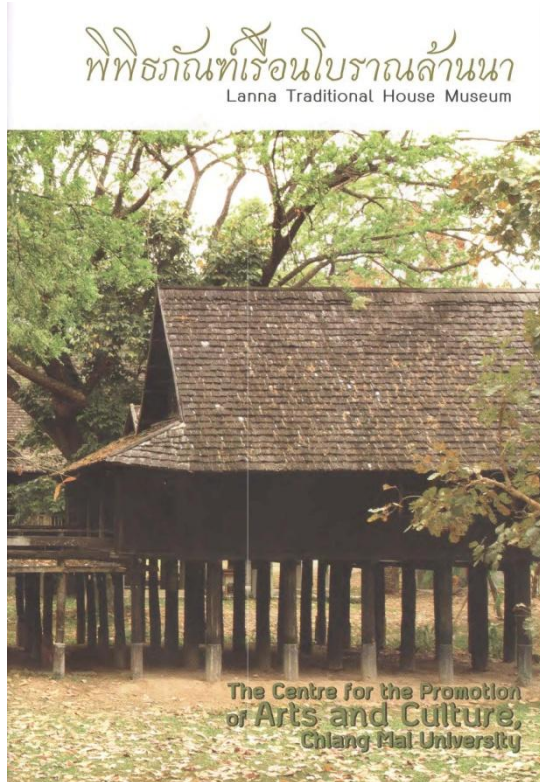
ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (ประจำเดือน พิมพ์เดือนละ 1,000 ฉบับ)



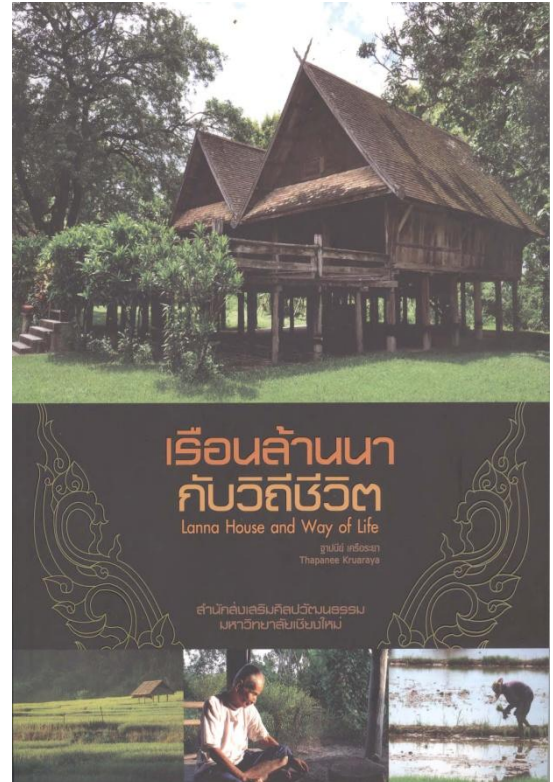
บุรุษเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2553
“วิถีวิจัย : นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืน” ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2553



5.2.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555



หนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา



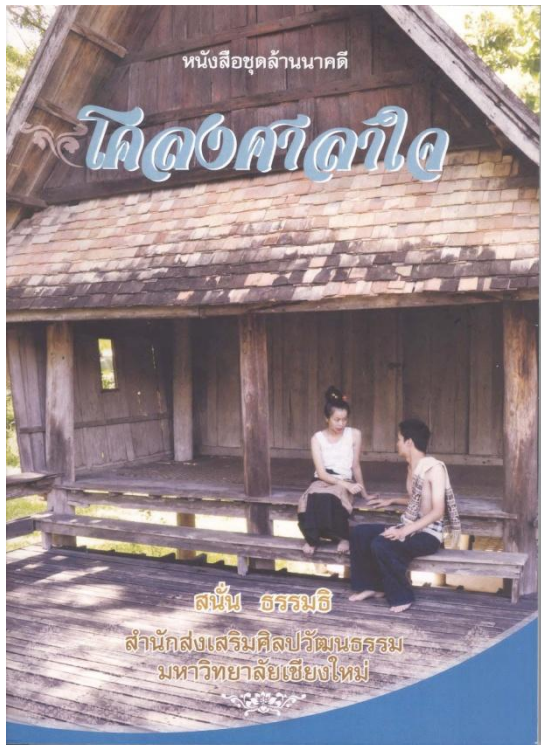
หนังสือเรือนล้านนากับวิถีชีวิต



วารสารรมพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 2



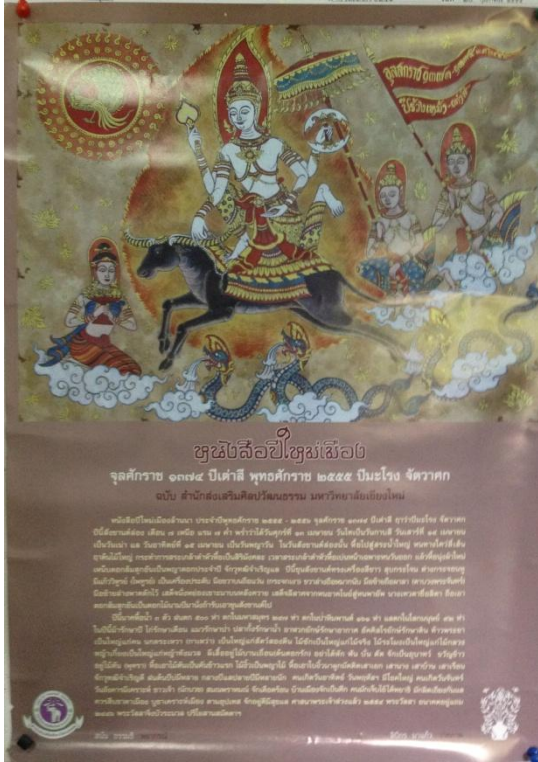
วารสารรมพยอม ปีที่ 14 ฉบับที่ 1



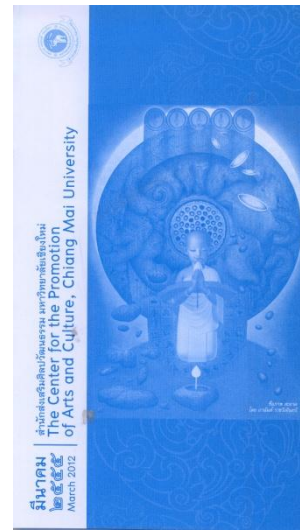
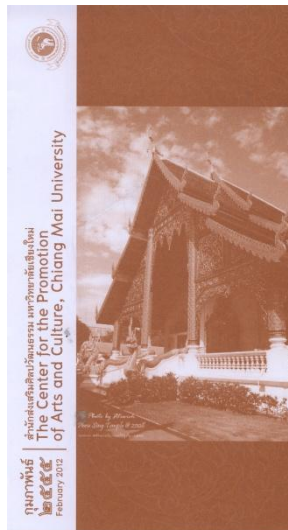
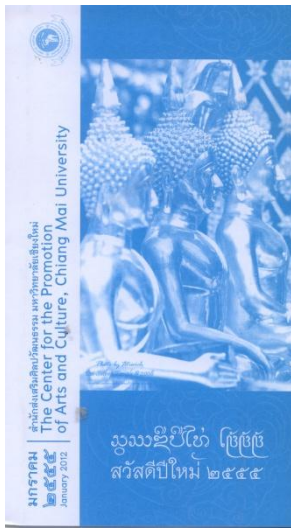
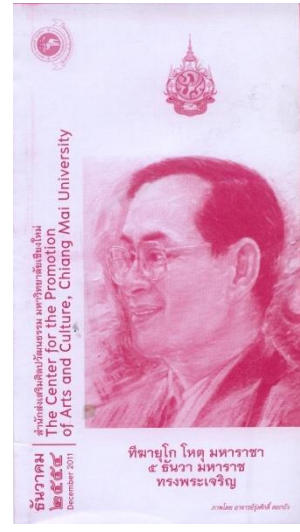
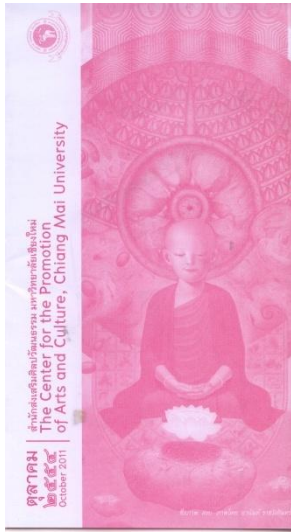
หนังสือโคลงศลาใจ



หนังสือหางดงถิ่นหัตถกรรม



ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)



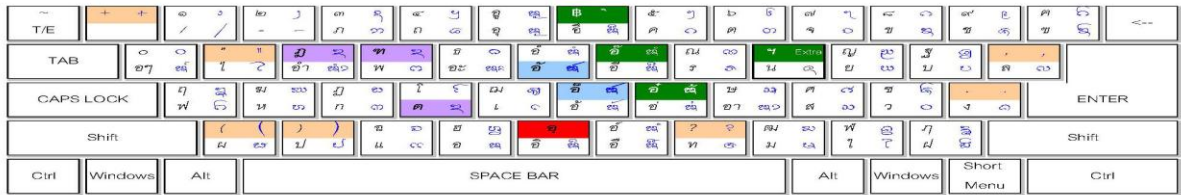
ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

ประจำเดือนตุลาคม 2554 – มีนาคม 2555



การวิเคราะห์ที่เป็นพิมพ์ภาษาไทย (เกษมณี)
เพื่อพัฒนาระบบการพิมพ์อักษรธรรมล้านนา (ตัวเมือง) สำหรับคอมพิวเตอร์


เขียนโดยเกษมณีเกษมณี ไทย - ล้านนา



๒ ๓ ๔ ๕ เป็นพิมพ์ล้านนา - ไม่ถึง ไม่ถึงมน ไม่เกินห้าหรือ และปุ่มบังคับพิเศษExtra (๓)
 ๖ ๗ ๘ ๙ เป็นพิมพ์ล้านนา - ไม่ติด ที่เข้ากันแต่ทำหน้าที่แตกต่างกัน
 ๐ ๑ ๒ ๓ เป็นพิมพ์ล้านนา - อักษรศ (๒๓๓) ที่เข้ากันในภาษาล้านนา
 หมายเหตุ: ไม่ถึงไม่ติด ได้กำหนดให้ใช้ร่วมกับพิเศษ (EXTRA) เพื่อการอ้างอิงตามรากศัพท์

๔ ๕ เป็นพิมพ์ล้านนา - ที่ไม่นำมาใช้งาน ในขณะนี้
 ๖ ๗ ๘ ๙ เป็นพิมพ์ไทย - ที่มีอักษรภาษาต่างประเทศปรากฏอยู่
 ๐ ๑ ๒ ๓ เป็นพิมพ์

การพัฒนาอักษรล้านนา LN-TILOK ในระบบคอมพิวเตอร์



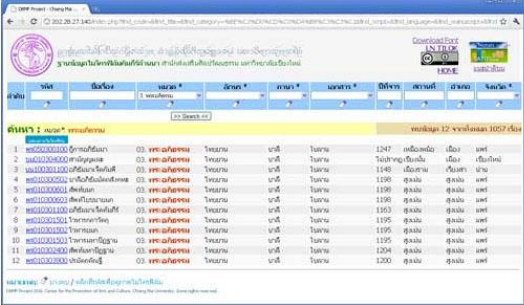
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
The Center for the Promotion of Arts and Culture, Chiang Mai University

Home ปณีสถาน คณะปริกษา ผู้บริหาร บุคลากร กิจกรรม 2554 2553 พิธีกรรณที่เรือนโบราณ FONT LANNA ฐานข้อมูลไมโครฟิล์ม QA D7

Webboard/กระทุ MAP ABOUT US

ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา - Database of Microfilm Lanna manuscripts

Submitted by webmaster on Sun, 03/27/2011 - 13:15



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้เล็งเห็นความสำคัญขององค์ความรู้ของบรรพชนที่ได้บันทึกด้วยอักษรธรรมหรือที่ชาวล้านนาเรียกกันว่า "อักษรธัมมิ" ไว้ในรูปของหนังสือและใบลาน ซึ่งได้สร้างจากวัดต่างๆ ทั่วภาคเหนือในช่วงปี พ.ศ.2529 ถึง 2536 นำทีมโดย มร.จรยา อากาศกร ผู้อำนวยการในขณะนั้น

สำนักส่งเสริมฯ ได้เล็งเห็นคุณค่าของการศึกษาองค์ความรู้จากเอกสารโบราณเหล่านี้ จึงได้จัดทำโครงการ ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา เพื่อ

แปลงภาพไมโครฟิล์มมาเป็นภาพดิจิทัล (Digitization) สร้างฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเอกสาร จัดทำเรื่องย่อสรุป(บางส่วน) และนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ผู้ใช้ได้ศึกษาทุกท่านได้เข้าถึงความองค์ความรู้ที่สืบทอดจากบรรพชนใน รูปอักษรโบราณโดยสะดวก และที่สุดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาให้ถึง 5000 พระวัสสา ดังพระวचนะแห่งพระพุทธองค์ เทียงแท้ดล้นน้จุงจัมมิ

คลิก.. เพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา

Tags Cloud

2554

2553

2552

2551

2550

2549

2548

2547

2546

2545

2544

2543

2542

2541

2540

2539

2538

2537

2536

2535

2534

2533

2532

2531

2530

2529

2528

2527

2526

2525

2524

2523

2522

2521

2520

2519

2518

2517

2516

2515

2514

2513

2512

2511

2510

2509

2508

2507

2506

2505

2504

2503

2502

2501

2500

2499

2498

2497

2496

2495

2494

2493

2492

2491

2490

2489

2488

2487

2486

2485

2484

2483

2482

2481

2480

2479

2478

2477

2476

2475

2474

2473

2472

2471

2470

2469

2468

2467

2466

2465

2464

2463

2462

2461

2460

2459

2458

2457

2456

2455

2454

2453

2452

2451

2450

2449

2448

2447

2446

2445

2444

2443

2442

2441

2440

2439

2438

2437

2436

2435

2434

2433

2432

2431

2430

2429

2428

2427

2426

2425

2424

2423

2422

2421

2420

2419

2418

2417

2416

2415

2414

2413

2412

2411

2410

2409

2408

2407

2406

2405

2404

2403

2402

2401

2400

2399

2398

2397

2396

2395

2394

2393

2392

2391

2390

2389

2388

2387

2386

2385

2384

2383

2382

2381

2380

2379

2378

2377

2376

2375

2374

2373

2372

2371

2370

2369

2368

2367

2366

2365

2364

2363

2362

2361

2360

2359

2358

2357

2356

2355

2354

2353

2352

2351

2350

2349

2348

2347

2346

2345

2344

2343

2342

2341

2340

2339

2338

2337

2336

2335

2334

2333

2332

2331

2330

2329

2328

2327

2326

2325

2324

2323

2322

2321

2320

2319

2318

2317

2316

2315

2314

2313

2312

2311

2310

2309

2308

2307

2306

2305

2304

2303

2302

2301

2300

2299

2298

2297

2296

2295

2294

2293

2292

2291

2290

2289

2288

2287

2286

2285

2284

2283

2282

2281

2280

2279

2278

2277

2276

2275

2274

2273

2272

2271

2270

2269

2268

2267

2266

2265

2264

2263

2262

2261

2260

2259

2258

2257

2256

2255

2254

2253

2252

2251

2250

2249

2248

2247

2246

2245

2244

2243

2242

2241

2240

2239

2238

2237

2236

2235

2234

2233

2232

2231

2230

2229

2228

2227

2226

2225

2224

2223

2222

2221

2220

2219

2218

2217

2216

2215

2214

2213

2212

2211

2210

2209

2208

2207

2206

2205

2204

2203

2202

2201

2200

2199

2198

2197

2196

2195

2194

2193

2192

2191

2190

2189

2188

2187

2186

2185

2184

2183

2182

2181

2180

2179

2178

2177</

6. กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา

6.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 16 ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 17 – 28 ตุลาคม 2553



โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2553 ณ ถนนสายวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 24 ตุลาคม 2553 งบประมาณประจำปี 2554



ร่วมโครงการทำบุญทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2553 ณ วัดฝายหิน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 29 ตุลาคม 2553 งบประมาณประจำปี 2554



โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2553 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 83 พรรษา (5 ธันวาคม 2553) ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มจร.เชียงใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ วันที่ 1 ธันวาคม 2553

งบประมาณประจำปี 2554



โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554) ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มจร.เชียงใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ในระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2554



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2554



ร่วมทำบุญทอดผ้าป่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 23 เมษายน 2554



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ณ วัดฝายหิน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2554



โครงการหล่อเทียน และสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ณ ศาลาธรรม และ วัดฝายหิน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2554



โครงการพุทธวิธีในฤดูแล้งเจ้าพระยาของล้านนา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2554



ร่วมทำบุญเมืองเชียงใหม่ (หน่วยพิธีประตฺุสวนดอก) ณ หน่วยพิธีประตฺุสวนดอก อ.
เมือง จ.เชียงใหม่ วันที่ 9 มิถุนายน 2554



งานทำบุญประจำปี 2553 ของสำนักฯ และพิธีบายศรีสู่ขวัญ ณ อาคารสำนักงาน สำนัก
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 28 ธันวาคม 2553 งบประมาณประจำปี 2554



6.2.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2554 ณ ถนนสายวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 13 ตุลาคม 2554



โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 17 ณ สถาบัน
พีโมกข์मुख อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 23 - 30 ตุลาคม 2554



โครงการอุปสมบทเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษา 84 พรรษา (5 ธันวาคม 2554) ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวัดเจ็ดยอด วัดฝายหิน วัดอุโมงค์ และวัดร่ำเปิง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 2 - 8 ธันวาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 101 คน



ร่วมงานทำบุญทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2554 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 21 ตุลาคม 2554 งบประมาณประจำปี 2555



โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 80 พรรษา (12 สิงหาคม 2555) ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ บ้านศรีวังธาร ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2555



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ณ ถนนสายวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 7 มีนาคม 2555



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ณ ถนนสายวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 4 มิถุนายน 2555



โครงการหล่อเทียน และสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2555 ณ ศาลาธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 25 กรกฎาคม 2555



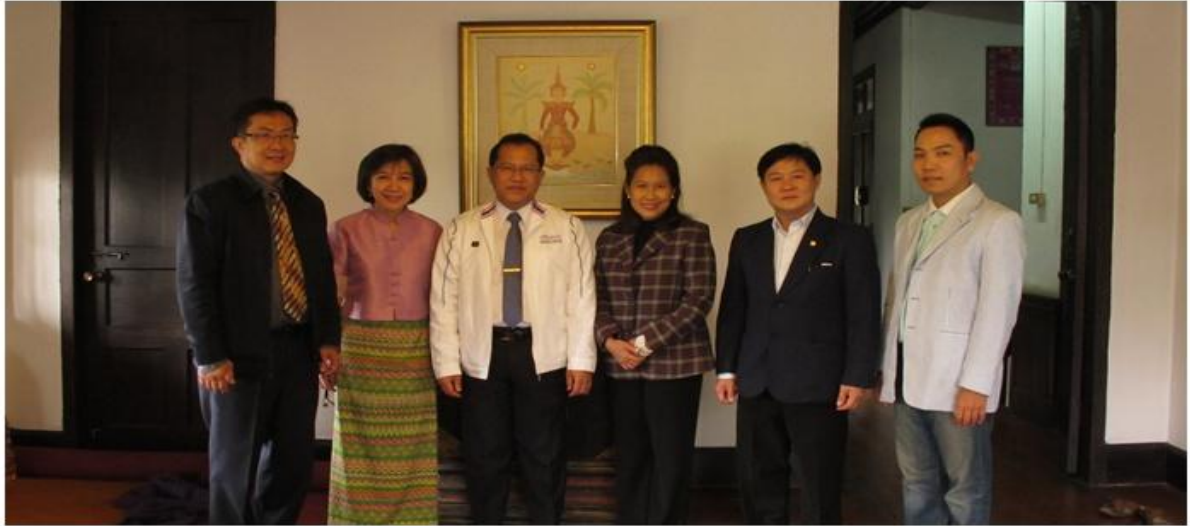
โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ณ ถนนสายวัฒนธรรม และวัด
ฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 2 สิงหาคม 2555



งานทำบุญเมืองเชียงใหม่ ณ หน่วยพิธีประตูดอก อำเภอเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่
14 มิถุนายน 2555



งานทำบุญประจำปี 2554 ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 28 ธันวาคม 2554 งบประมาณประจำปี 2555



งานทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2554 ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 2 กรกฎาคม 2555



งานทำบุญทอดผ้าป่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 10 สิงหาคม 2555



7. กิจกรรมด้านพัฒนาบุคลากร

7.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการพัฒนาความรู้และประสบการณ์บุคลากรด้านการบริหารจัดการและการพึ่งพาตนเอง ณ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี และกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 25 - 27 กุมภาพันธ์ 2554



7.2.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

โครงการศึกษาดูงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้าน
วัฒนธรรม ณ ไร่แม่ฟ้าหลวง ม.แม่ฟ้าหลวง และพิพิธภัณฑ์หอฝิ่นสามเหลี่ยมทองคำ จ.เชียงราย
ระหว่างวันที่ 16 – 17 มีนาคม 2555



โครงการอบรมความรู้ให้แก่บุคลากร เรื่อง “เรือนโบราณกับวิถีชีวิตล้านนา” ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 21 กันยายน 2555



โครงการอบรมภาษาอังกฤษด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรในสำนักงาน ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 5 เมษายน – 28 กันยายน 2555



8. อาคารและสถานที่



8.1. อาคารสำนักงาน

เป็นอาคารรูปทรงแบบโคโลเนียล (Colonial) หรือทรงอาณานิคม เดิมเคยเป็นบ้านของ นายอาเธอร์ ไลออนแนล คิวริเปอล (Arther Lionel Queripel) สร้างขึ้นราว พ.ศ. 2465 มีหม่องตันเป็นสถาปนิก และผู้รับเหมาก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2506 บ้านหลังนี้ถูกเวนคืนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อมาได้ปรับปรุงให้เป็นสถานที่ทำการของสถาบันวิจัยสังคม และเมื่อสถาบันวิจัยสังคมย้ายไปยังอาคารสำนักงานแห่งใหม่ อาคารหลังนี้ได้ถูกกำหนดให้เป็นที่ทำการ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 เป็นต้นมา

8.2. พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum) เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณ จำนวน 8 เรือน และขี้ข้าว จำนวน 3 หลัง บนพื้นที่กว่า 5 ไร่



1. เรือนไทลื้อ (หมอนดุด)
พ.ศ.2460
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ. 2536



2. เรือนกาแล (อุ้ยผัด)
พ.ศ.2460
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ. 2537



3. เรือนพื้นบ้านล้านนา (อุ้ยแก้ว)
พ.ศ.2488
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ.2540



4. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
พ.ศ.2440
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ.2541



5. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
พ.ศ.2439
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ.2547



6. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ.2467
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ.2547



7. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
พ.ศ.2460 ปี
ย้ายมาที่สำนักฯ พ.ศ.2551



8. เรือนทรงอาณานิคม (Colonial Style) (ลุงคิว)
พ.ศ.2465
ก่อสร้างดั้งเดิม



ยั้งข้าวเรือนกาแล (เลาหวิฌน)
พ.ศ.2440
ย้ายมาที่สำนัฯ พ.ศ. 2542



ยั้งข้าวสารกี
พ.ศ.2450
ย้ายมาที่สำนัฯ พ.ศ.2551



ยั้งข้าวเปล็อย
พ.ศ. 2552

8.3. จุดบริการข้อมูล (Information Point)

ในบริเวณพื้นที่ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีจุดบริการข้อมูล (Information Point) ซึ่งใช้เป็นจุดลงทะเบียน และให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ในเบื้องต้นให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึกต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมซื้อเป็นของฝาก/ของที่ระลึก อันเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่งด้วย



8.4. จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point) เป็นจุดพักผ่อน และบริการเครื่องดื่ม และของว่างต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ มีพื้นที่พักผ่อน พุดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์



8.5. การปรับปรุงซ่อมแซมกลุ่มเรือนโบราณ



8.6. การปรับปรุงภูมิทัศน์

ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง





8.7. การปรับปรุงระบบไฟฟ้า



9. การประกันคุณภาพ

9.1. ผลตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา 2553 (1 มิถุนายน 2553 – 31 พฤษภาคม 2554)

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. รศ.ดร.ชนนาค กฤตวรกาญจน์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผศ.สุกัญญา คำนวณสฤณี | กรรมการภายนอก |
| 3. อ.ดร.พิสิฐส์ โคตรสุโพธิ์ | กรรมการ |
| 4. คุณสุลาลักษณ์ ขาวผ่อง | กรรมการ |



คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้ตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยได้ตรวจสอบตามรายการองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาทั้ง 5 องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด 8 ตัวบ่งชี้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ มีความเห็นว่าในปีการศึกษา 2553 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพครบทั้ง 5 องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้รวมจำนวน 8 ตัวบ่งชี้ และได้พิจารณาสรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่า

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้คะแนนเท่ากับ 3.00 คะแนน คือมีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน “ระดับพอใช้” โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์		บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ 1: ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ					
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ 1-7	6	ดำเนินงานข้อ	✓	4.00
องค์ประกอบที่ 6: การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ 1-6	5	ดำเนินงานข้อ	✓	5.00
องค์ประกอบที่ 7: การบริการ และการจัดการ					
7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วน	ข้อ 1-6	5	ดำเนินงานข้อ	✗	3.00
7.2 การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	ข้อ 3	1	ดำเนินการข้อ	✗	1.00
7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ข้อ 1-4	5	ดำเนินการข้อ	✓	5.00
7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	ข้อ 1	-	ไม่มีการ	✗	-
องค์ประกอบที่ 8: การเงิน และงบประมาณ					
8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ข้อ 1-7	5	ดำเนินการข้อ	✗	0.00
องค์ประกอบที่ 9: ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ					
9.1 ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	ข้อ 1-9	5	ดำเนินการข้อ	✗	3.00
คะแนนรวม 5 องค์ประกอบ เท่ากับระดับ 3.00 (พอใช้)					3.00

9.2.ผลตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา 2554 (1 มิถุนายน 2554 – 31 พฤษภาคม 2555)

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ แป้นแก้ว | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร.ปราโมทย์ วณิชย์ธนาคม | กรรมการภายนอก |
| 3. อ.ดร.พิสิฐส์ โคตรสุโพธิ์ | กรรมการ |
| 4. อ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล | กรรมการ |



คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้ตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยได้ตรวจสอบตามรายการองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาทั้ง 5 องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด 8 ตัวบ่งชี้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ มีความเห็นว่าในปีการศึกษา 2554 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพครบทั้ง 5 องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้รวมจำนวน 8 ตัวบ่งชี้ และได้พิจารณาสรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่า

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้คะแนนเท่ากับ 4.22 คะแนน คือมีระดับการดำเนินงานของ ส่วนงานได้คุณภาพใน “ระดับดี” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์	บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ 1: ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ				
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ 1-8	ดำเนินงานข้อ	✘	4.00
องค์ประกอบที่ 6: การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ 1-6	ดำเนินงานข้อ	✓	5.00
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ 11 การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทาง	-	ดำเนินงานข้อ	-	5.00
องค์ประกอบที่ 7: การบริการ และการจัดการ				
7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วน	ข้อ 1-7	ดำเนินงานข้อ	✘	4.00
7.2 การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ	✓	5.00
7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ	✓	5.00
7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	ข้อ 1-6	ดำเนินงานข้อ 1,2,6	✘	3.00
องค์ประกอบที่ 8: การเงิน และงบประมาณ				
8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ข้อ 1-7	ดำเนินงานข้อ	✘	3.00
องค์ประกอบที่ 9: ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ				
9.1 ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	ข้อ 1-8	ดำเนินการข้อ	✘	3
คะแนนรวม 5 องค์ประกอบ เท่ากับระดับ 4.22 (ดี)				4.22

9.3. การศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยงานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก ได้นำคณะบุคลากรของส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ไปศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ณ สำนักบริการวิชาการ (UNISERV) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 4 เมษายน 2555 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างประสบการณ์ให้แก่บุคลากรของส่วนงานด้านการประกันคุณภาพ และเพื่อพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของส่วนงานต่อไป



นอกจากนี้ คณะผู้บริหารและบุคลากรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ยังได้เข้าร่วมประชุม
อบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award,
TQA) ประจำปี 2554 – 2555 ในรอบระยะเวลา 2 ปี (1 พฤศจิกายน 2553 – 31 ตุลาคม 2555)
จำนวน 12 ครั้ง ดังนี้

ลำดับ	วันที่	หัวข้อ Module	ผู้เข้าร่วมอบรม
1	4-5 พฤศจิกายน	MODULE 8: Strategy Map	5 คน
2	13-14 มกราคม 2554	MODULE 9: Balanced Scorecard	5 คน
3	2 มีนาคม 2554	MODULE 10: Action Plan	5 คน
4	22 มีนาคม 2554	MODULE 11: การวิพากษ์แผน	5 คน
5	14 กุมภาพันธ์ 2555	MODULE 12: Work System / Management	5 คน
6	19 มีนาคม 2555	MODULE 13: Work Process / Sub Process	5 คน
7	4 พฤษภาคม 2555	MODULE 14: Process Step: Service Blueprint (As	5 คน
8	16 กรกฎาคม 2555	MODULE 15: Process SIPOC Model (1-2)	5 คน
9	24 สิงหาคม 2555	MODULE 16: Process Key Factor	5 คน
10	3 กันยายน 2555	MODULE 17: Process SIPOC Model (3:kpi)	5 คน
11	31 ตุลาคม 2555	MODULE 18: Gap Analysis / Goal Setting / C&E	5 คน
12	1 พฤศจิกายน 2555	MODULE 19: SWOT Analysis / TOWS Matrix	5 คน

10. กิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

10.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการอบรมหลักสูตรหมู่บ้านล้านนา “ลานสรวง ช่วงศิลป์” ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1-4 กุมภาพันธ์ 2554



โครงการส่งเสริมประเพณีีเป็งเชียงใหม่ (ลอยกระทง) ประจำปี 2553 ร่วมกับ เทศบาลนคร เชียงใหม่ ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 ปีงบประมาณ 2554



โครงการส่งเสริมประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์) ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงใหม่ ณ เทศบาลนคร เชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ วันที่ 13 เมษายน 2554



งานประเพณีดำหัวดีต่ออิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2554
ณ ลานสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 22 เมษายน 2554



งานประเพณีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในงานประเพณีปีใหม่เมือง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 28 เมษายน 2554



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ. เกษม วัฒนชัย องคมนตรีและนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ อธิการบดี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มอบรางวัล “ภูมิแผ่นดิน ปัน ล้านนา” ประจำปี 2554 ในพิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 ณ ลานสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดยมีผู้ได้รับรางวัลใน 3 สาขา ได้แก่

- (1) พระครูประกาศัรธรรมรังสี สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- (2) นายอรอนพ ปริญาศิลปิน สาขาศิลปการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน
- (3) นางบัวไหล คณะปัญญา สาขาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน



โครงการจัดงานประเพณีพื้อนบวงสรวงบรรพชนอารักษ์เรือนโบราณ ประจำปี 2554 ณ
พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 26 มิถุนายน
2554

สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง กิจกรรมย่อยที่ 1. การอบรมภาษาล้านนา (จำนวน 2 รุ่น) ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระหว่างวันที่ 7 มีนาคม - 5 สิงหาคม 2554



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง กิจกรรมย่อยที่ 2. การอบรมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี ณ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 2 เมษายน - 22 พฤษภาคม 2554



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง กิจกรรมย่อยที่ 3.
การอบรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน (จำนวน 4 รุ่น) ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 11 มกราคม - 25 มีนาคม 2554



10.2. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2554 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (ปีใหม่เมือง) ประจำปี 2555 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 13 เมษายน 2555



โครงการเทศกาลกาดชา กาแฟ : ชิมขนม ชมงานศิลป์ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2554



โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ครั้งที่ 6 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 13 - 16 กุมภาพันธ์ 2555



การจัดเสวนา เรื่อง “นาฏคิตาล้านนา” ภายใต้โครงการนาฏคิตา บณลานพุกษา ณ โรงแรมฮอลิเดย์ การ์เด้นท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555



การแสดงดนตรีและนาฏลักษณ์ล้านนาบนลานพฤษภา ภายใต้โครงการนาฏคีตา บนลานพฤษภา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555



โครงการทรรคนันทา ไหว้ขอसाผ้าพระบฏ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และหอนิทรรศการ
ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2555



โครงการจัดงานประเพณีพื้อนบวงสรวงบรรพชนล้านนา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 26 เมษายน 2555

สนับสนุนโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ : เขื่อนโบราณ (จำนวน 2 รุ่น) ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 2 - 24 มิถุนายน 2555



โครงการประกวดภาพถ่าย “วิถีล้านนา กับ เือนโบราณ” ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 21 กันยายน 2555



การมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปีฉลุ้านนา ประจำปี 2554 ณ ลานรุ่มลัถ มหาวิททยาลัยเชัยงหน้ใหม่ วันท่
27 เมษายน 2555



ร่วมงานประเพณีดำหัวดีต่อธิดากรบตี อธิการบดี และผู้อำนวยการโสมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ ลานร่ม
สัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 27 เมษายน 2555



งานประเพณีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 23 เมษายน 2555



กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม (ภาคเหนือ-ภาคใต้) ร่วมกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25 - 26 เมษายน 2555



การจัดทำ “ซุ้มประตูป่า” ในเนื่องประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสทรงมีพระชนมพรรษา 80 พรรษา (12 สิงหาคม 2555) เดือนสิงหาคม 2555 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



11. ภาพกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา

11.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และ 2555

คณะพระนิสิต จากมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ฟังบรรยายพิเศษด้าน
วัฒนธรรมล้านนา ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา 14 ธันวาคม 2553



คณะนักศึกษาเกาหลีในโครงการ Service for Peace (Thailand) ศึกษาตุงงาน ณ พิพิธภัณฑ์เรือน
โบราณล้านนา 28 ธันวาคม 2553



การสาธิตมารยาทไทยให้แก่คณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดย อ.วิณี พานิชพันธ์ ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา 9 มกราคม 2554



คณะนักศึกษาญี่ปุ่น จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา 21 มกราคม 2554



คณะนักศึกษาศาखाวิชาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 18 ตุลาคม 2554



คณะบุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ศึกษาดูงาน



คณะนักศึกษา และคณาจารย์จากวิทยาลัยเพาะช่างกรุงเทพฯ ศึกษาดูงาน 7 มีนาคม 2554



คณะนักศึกษา และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ศึกษาดูงาน 8 มีนาคม 2554



คณาจารย์และนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี เข้าเยี่ยมชม
สถาปัตยกรรมโบราณ 17 ตุลาคม 2554



โสงเขียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา จัดค่ายละอ่อนสืบสานภูมิปัญญาล้านนาประจำปี 2554 เข้า
เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 13 ตุลาคม 2554



ให้การต้อนรับเจ้าหน้าที่จากหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และคณะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ Long Stay ประจำปี 2554



ชุมนุมโดยสอยล้านนา โรงเรียนวชิรวิทย์ฝ่ายมัธยม ศึกษาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 23 กันยายน 2554



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้การต้อนรับผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
แห่งชาติและคณะ



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้การต้อนรับนักศึกษาภาควิชาสถาปัตยกรรมจาก Singapore
Polytechnic ประเทศสิงคโปร์ 6 ตุลาคม 2554



ต้อนรับอาจารย์ และนักศึกษาจาก Kyoto Institute of Technology ประเทศญี่ปุ่น 10 กันยายน 2555



นักศึกษาจาก Hong Kong University of Science & Technology เข้าศึกษาดูงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม 8 มิถุนายน 2555



นักศึกษาแลกเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัย Yunnan Economics Trade and Foreign Language เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 1 สิงหาคม 2555



ต้อนรับคณาจารย์ และนักศึกษา จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 14 สิงหาคม 2555



คณะครูจากโรงเรียนวาริชียงใหม่ นำนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๓ จำนวน ๔๓ คน เข้าศึกษาเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา รูปแบบ ลักษณะของบ้านและความแตกต่างของบ้านโบราณและบ้านปัจจุบัน ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๔



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ศึกษาฐานด้านวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมล้านนาเฮือนโบราณ 2012-08-01 สิงหาคม 2555



12. ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน องค์กร และสถาบันในต่างประเทศ

12.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

การจัดแสดงละครหุ่น ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ให้แก่คณะกงประภวณางงามเบลเยียม ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 21 พฤศจิกายน 2554



โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา ให้แก่คณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 12 - 26 กุมภาพันธ์ 2555



กิจกรรมการแสดงละครหุ่น ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทย ในงานสุดสัปดาห์ไทยในนิทรรศการทูตของไทยในรัชสมัยของจักรพรรดินโปเลียนที่ 3 ณ พระราชวังโปงแตนโบล กรุงโปงแตนโบล สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2555



กิจกรรมการละครหุ่น ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทย ในงานเลี้ยงรับรองเพื่อเฉลิมฉลองวัน
กองทัพไทย ณ ห้องรับรององค์การยูเนสโก กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส 24 มกราคม 2555



การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประดิษฐ์หุ่นล้านนา (Lanna Puppet Making Workshop) ให้กับ
คณาจารย์มหาวิทยาลัย Vermont ประเทศสหรัฐอเมริกา ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 30 มิถุนายน 2555



13. กิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

13.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และ 2555

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างเดือน ธันวาคม 2553 – กันยายน 2554



การรณรงค์ ใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติกและวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ ในวันทำบุญตักบาตร



14. การใช้สถานที่จัดกิจกรรมของบุคคล และหน่วยงานภายนอก

14.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการนิทานในสวน เชียงใหม่ (จำนวน 4 ครั้ง) ในระหว่างวันที่ 8 – 29 มกราคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ร่วมกับ มูลนิธิซิเมนต์ไทย



โครงการละครเวที และดนตรีล้านนาร่วมสมัย เรื่อง “เสือฟ้า” (จำนวน 2 รอบ) ในวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ร่วมกับ ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีมงคลสมรสแบบล้านนา 4 มีนาคม 2554



พิธีมงคลสมรสแบบล้านนา (ทนายทเรือณพญาปงลังกา : คุณจรัส มณีสอน) 24 มีนาคม 2554



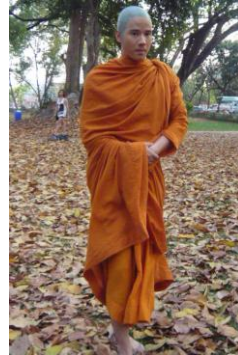
งานเลี้ยงอาหารค่ำแบบชนโตก (โรงแรมอมารีรีนคำ) 6 มีนาคม 2554



งานเลี้ยงอาหารค่ำแบบชนโตก (โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน) 9 มิถุนายน 2554



การถ่ายทำภาพยนตร์ เรื่อง “อุโมงค์ผาเมือง” โดย ม.ล. พันธุ์เทวนพ เทวกุล 9 มีนาคม 2554



การแสดงละครหุ่น “Hobby Hut” โดย ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 27 สิงหาคม 2554



นิทรรศการ “ปิ่นขำลวดหนาม” โดย มูลนิธิเพื่อนไร้พรมแดน



งานทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ “อาจารย์เครือมาศ วุฒิการณ” ในวันที่ 8 สิงหาคม 2554

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



14.2. ปิงปประมาณ พ.ศ. 2555 และ 2555

จัดพิธีบายศรีสู่ขวัญ “คุณวรัตตา รัตนิน พร้อมคณะ” ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 22 ธันวาคม 2554



การถ่ายภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ เรือนพญาวงศ์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 1 สิงหาคม 2555



15. คณะบุคคลและหน่วยงาน เยี่ยมชมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

15.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประธานมูลนิธิจุฬาลงกรณ์-พันธุ์ทิพย์ (ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร) เยี่ยมชมสำนักฯ 24 ธันวาคม 2553



16. รางวัลที่ได้รับ

16.1. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดกระทงใหญ่ ประเภทสวยงาม ด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่



16.2. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

รางวัลชนะเลิศ การประกวดกระทงใหญ่ ประเภทสวยงาม ถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่

