



รายงานประจำปี ๒๕๕๖

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Annual Report 2013

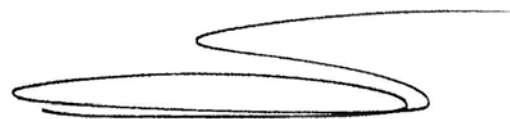
The Center for the Promotion of Arts and Culture
Chiang Mai University

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลักในด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนเยาวชน นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ หน่วยงานและองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชน ชุมชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ ตามปณิธานและพันธกิจที่ได้ตั้งไว้

รายงานประจำปี 2556 เล่มนี้ เป็นรายงานผลการดำเนินงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (1 ตุลาคม 2555 – 30 กันยายน 2556) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) และแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในนามของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านในส่วนงาน ที่ได้ให้ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจหลักของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.3 โครงสร้างองค์กร.....	4
1.4 โครงสร้างการบริหารงาน.....	6
1.5 ทำเนียบผู้บริหาร.....	7
1.6 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	8
1.7 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	8
1.8 คณะผู้บริหาร.....	9
1.9 บุคลากร	9
1.10 อาคารและสถานที่.....	11

ส่วนที่ 2 งบประมาณ

2.1 งบประมาณ.....	15
2.2 งบรายได้ของส่วนงาน.....	16
2.3 งบรายได้มหาวิทยาลัย (10%).....	17
2.4 งบรายได้ (อุดหนุนเฉพาะกิจ) กองกลาง.....	18
2.5 งบสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม จากแหล่งทุนภายนอก.....	19
2.6 งบอื่นๆ.....	19

ส่วนที่ 3 การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

3.1 การประกันคุณภาพการดำเนินงาน.....	20
3.2 วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ.....	21
3.3 ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน.....	21
3.4 การศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา.....	23

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์.....	25
4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม.....	44
4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม.....	48

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้าน ศิลปวัฒนธรรม.....	53
4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กร ในระดับนานาชาติ.....	54
4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทาง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	60

ส่วนที่ 5 ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556.....	65
---	----

ส่วนที่ 6 ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556.....	67
---	----

ส่วนที่ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง **โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ล้วนมา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็ยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณและกำลังคนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ขึ้นเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ **“....ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”**

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ **“มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”** โดยความนี้อาจกล่าวได้ว่าขอบเขตและหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม

2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับ หน่วยงานและบุคคล

1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์
(เน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนา 60% ระดับอาเซียน/นานาชาติ 40%)

พันธกิจ (Missions)

1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม
2. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
4. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย (Goals)

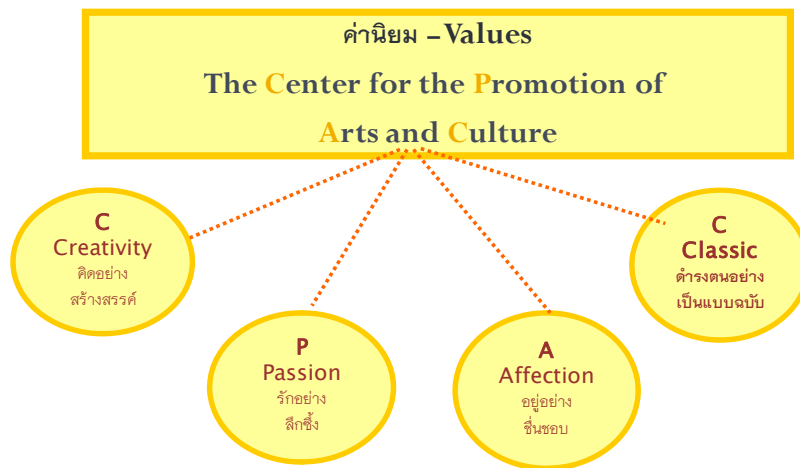
1. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

2. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเชิงอนุรักษ์และสืบสาน อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
3. เพื่อเป็นผู้ชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง และเพื่อให้บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงาน อันเป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์กร

“สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เต็มชีวา คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดก วัฒนธรรมล้านนา”

ค่านิยม (Values)



คิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity)	รักอย่างลึกซึ้ง (Passion)	อยู่อย่างชื่นชอบ (Affection)	ดำรงตนอย่างเป็นแบบ ฉบับ (Classic)
ปฏิบัติงานด้วย ความคิดในมุมมองแห่ง ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย แห่งศิลปะ วัฒนธรรม ทั้ง ท้องถิ่นและชาติ มี ความคิดสร้างสรรค์เชิง บวก ไม่ให้ร้ายผู้อื่น ไม่ เอาความดีความชอบใส่ ตน หรือให้ร้ายผู้อื่น	รักในงานที่ตนทำ อย่างลึกซึ้ง และมี ความสุขกับงานที่ตนทำ และรับผิดชอบ ตอบสนองในการบริการ ผู้อื่นและผู้ร่วมงาน คิด แต่จะทำงานที่ตนรักให้ดี ลึกซึ้ง ไม่ใช่หางานอะไรดี ที่ชอบมาทำ	ปฏิบัติงานในองค์กร ของตนเองด้วยความยินดี ชื่นชอบ ปกป้องและรัก องค์กร รวมทั้งผู้ร่วมงาน เสมือนครอบครัว เดียวกัน	ประพฤติตนทั้ง พฤติกรรมและมารยาท ให้สมกับเป็นต้นแบบที่ดี ของการดำรงตนในเรื่อง ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้กับผู้อื่นเป็นแนวปฏิบัติ ตาม

1.3 โครงสร้างองค์กร

ตามพระราชกฤษฎีกาเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมี**มติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551** ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่

- 1) สำนักงานสำนัก
- 2) ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) ฝ่ายบริการวิชาการ
- 4) ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

และมี ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่

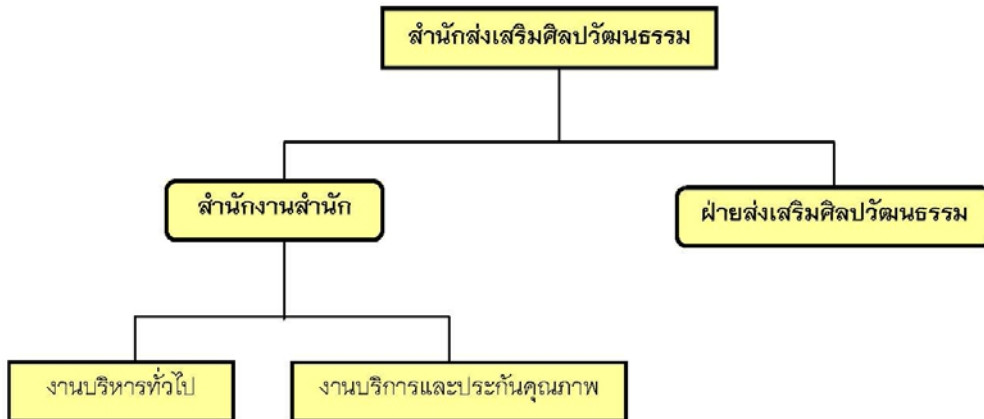
- 1) งานบริหารทั่วไป
- 2) งานบริการและประกันคุณภาพ

ต่อจากนั้น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เหลือเพียงฝ่ายเดียว คือ “ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นดังนี้:-

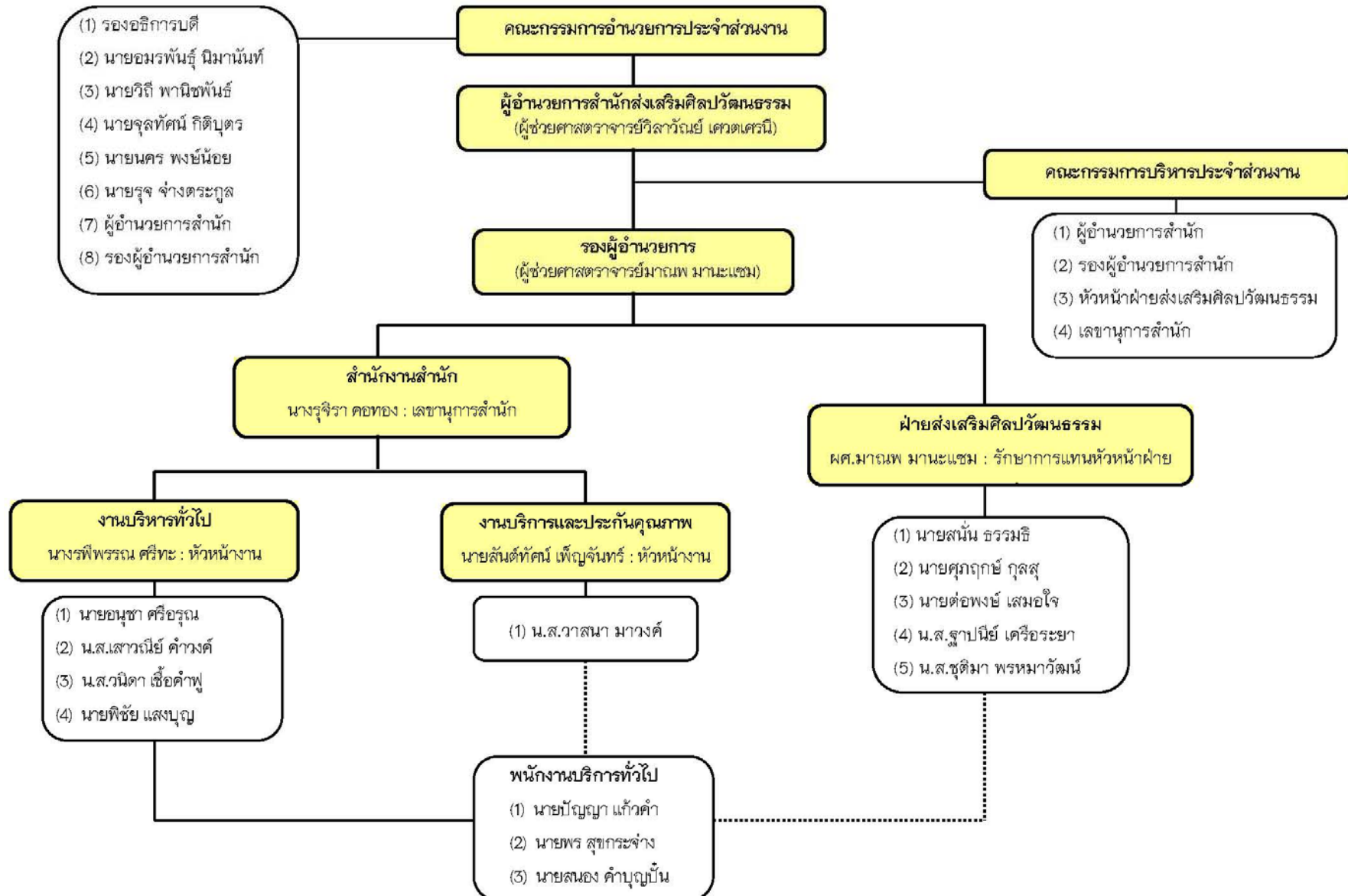
- 1) สำนักงานสำนัก
- 2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัย ได้นำเสนอ สภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น 2 หน่วยงาน คือ (1) สำนักงานสำนัก และ (2) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามที่เสนอ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554

โครงสร้างองค์กร



1.4 โครงสร้างการบริหารงาน



1.5 ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีดังนี้:-

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. อ.ดร.มรว.รุจยา อาภากร | ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(กรกฎาคม 2528 – 1 กรกฎาคม 2536) |
| 2. ผศ.ดร.ชวลิต พุทธวงศ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(2 กรกฎาคม 2536 – 6 กุมภาพันธ์ 2537) |
| 3. ศ.ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(7 กุมภาพันธ์ 2537 – 6 กุมภาพันธ์ 2545) |
| 4. รศ.พงศ์เดช ไชยบุตร | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(7 กุมภาพันธ์ 2545 – 6 กุมภาพันธ์ 2549) |
| 5. อ.อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(7 กุมภาพันธ์ 2549 – 6 กุมภาพันธ์ 2553) |
| 6. รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(7 กุมภาพันธ์ 2553 – 31 มีนาคม 2553) |
| 7. ผศ.ปฐม ปฐมชนพงศ์ | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(1 เมษายน 2553 – 15 กรกฎาคม 2553) |
| 8. รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(16 กรกฎาคม 2553 – 31 ตุลาคม 2553) |
| 9. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(1 พฤศจิกายน 2553 – 9 พฤศจิกายน 2555) |
| 10. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(10 พฤศจิกายน 2555 – 15 พฤศจิกายน 2555) |
| 11. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(16 พฤศจิกายน 2555 – ปัจจุบัน) |

1.6 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผศ. นพ.ศุภชัย เวีรธิดนพงษ์
รองฝ่ายบริหารทั่วไปและทรัพยากรบุคคล และงานสภามหาวิทยาลัย
ประธานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ



นายอมรพันธุ์ นิมานันท์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.ดร.วิที พาณิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.ดร.จุลทัศน์ กิติยุด
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.นคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจรูจ จ้างตระกูล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผศ.วิลาวรีย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ และเลขานุการ



ผศ.มาภเพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยเลขานุการ

1.7 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผศ.วิลาวรีย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการฯ



ผศ.มาภเพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และรักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

1.8 คณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะนาม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นางจุฑา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.9 บุคลากร (สายสนับสนุน/ระดับปฏิบัติการ)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีอัตรากำลังสายสนับสนุน/ระดับปฏิบัติการ จำนวน 16 อัตรา มีตัวบุคคลครองอัตราทั้งหมด โดยจัดแบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยแบบแผ่นดิน จำนวน 13 อัตรา และพนักงานส่วนงาน จำนวน 3 อัตรา ดังนี้:-

ประเภท	การศึกษา			รวม	เพศ		รวม	อายุงาน	อายุคน
	ตรี	โท	< ตรี		ชาย	หญิง		เฉลี่ย (ปี)	เฉลี่ย (ปี)
พนักงานมหาวิทยาลัย	9	4		13	6	7	13	11	40
พนักงานส่วนงาน			3	3	3		3	9	42
รวม	9	4	3	16	9	7	16	10	41

หน่วยงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย (อัตรา)	พนักงานส่วนงาน (อัตรา)
1. สำนักงานสำนัก	1 (เลขานุการสำนัก)	
- งานบริหารทั่วไป	5	3
- งานบริการและประกันคุณภาพ	2	-
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5	-
รวม	13	3



ผศ.วิลารัตน์ เกตุเศรษฐี
ผู้อำนวยการสำนักฯ



ผศ.มาดเพ มาณะแหม่ม
รองผู้อำนวยการสำนักฯ



นางรุจิรา คอทอง
เลขาธิการสำนักฯ



ผศ.มาดเพ มาณะแหม่ม
รองผู้อำนวยการสำนักฯ
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นางรพีพรรณ ศรีทะ
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
หัวหน้างานบริหารและประกันคุณภาพ



นายสนั่น ธรรมชี่
หัวหน้าโครงการบริการข้อมูลศิลปวัฒนธรรมและพิธีกรรม



นายอุษุภา ศรีอรุณ
พนักงานปฏิบัติงาน



นายพิชัย แสงบุญ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



น.ส.วันิดา เบื่อคำฟู
พนักงานปฏิบัติงาน



น.ส.ชนภา คำวงศ์
นักการเงินและบัญชี



น.ส.วาสนา นางค์
พนักงานปฏิบัติงาน



น.ส.ราปิย์ เครือระยา
พนักงานปฏิบัติงาน



น.ส.นดิมา พรหมวัฒน์
พนักงานปฏิบัติงาน



นายสุกัญญา กุลส
นักช่างศิลป์



นายตอพงษ์ เสมอใจ
นักช่างศิลป์



นายพร สุขกระจาง
พนักงานบริหารทั่วไป



นายปญญา แก้วคำ
พนักงานบริหารทั่วไป



นายสของ คำนุญป็น
พนักงานบริหารทั่วไป

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.10 อาคาร และสถานที่



อาคารสำนักงาน

เป็นอาคารรูปทรงแบบโคโลเนียล (Colonial) หรือทรงอาณานิคม เดิมเคยเป็นบ้านของ นายอาเธอร์ ไลออนเนล คิวรีเปอลส์ (Arther Lionel Queripel) สร้างขึ้นราว พ.ศ. 2465 มีหม่องตันเป็นสถาปนิก และผู้รับเหมาก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2506 บ้านหลังนี้ถูกเวนคืนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อมาได้ปรับปรุงให้เป็นสถานที่ทำการของสถาบันวิจัยสังคม และเมื่อสถาบันวิจัยสังคมย้ายไปยังอาคารสำนักงานแห่งใหม่ อาคารหลังนี้ได้ถูกกำหนดให้เป็นที่ทำกร สำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 เป็นต้นมา

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

สำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum) เพื่อเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณ จำนวน 8 หลัง และยุ้งข้าว จำนวน 3 หลัง บนพื้นที่กว่า 7 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้:-

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
3. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มเรือนโบราณ

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



1. เรือนไทลื้อ (หมอนดุด)
พ.ศ.2460-2536
อายุ 97 ปี



2. เรือนกาแล (ฮ้วยผัด)
พ.ศ.2460-2537
อายุ 97 ปี



3. เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮ้วยแก้ว)
พ.ศ.2488-2540
อายุ 69 ปี



4. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
พ.ศ.2440-2541
อายุ 117 ปี



5. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลงก)
พ.ศ.2439-2547
อายุ 118 ปี



6. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ.2467-2547
อายุ 90 ปี



7. เรือนทรงอาณานิคม (Colonial Style) (ลุงคิว)
พ.ศ.2465-2537
อายุ 92 ปี



8. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
พ.ศ.2460-2551
อายุ 97 ปี



ยุงข้าวเรือนกาแล (เลาหวัฒน์)
พ.ศ.2440-2542
อายุ 117 ปี



ยุงข้าวสารภี
พ.ศ.2450-2551 (อายุ 105 ปี)
อายุ 107 ปี



ยุงข้าวเปลือย
ย้ายมาปลูกสร้าง ปี พ.ศ. 2552

จุดบริการข้อมูล (Information Point)

เป็นจุดลงทะเบียนและให้บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาในเบื้องต้นให้แก่ผู้มาเยี่ยมชม นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่งด้วย



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

เป็นจุดพักผ่อนหย่อนใจ และบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่ม และของว่างต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีพื้นที่พักผ่อนและพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ในระหว่างการเยี่ยมชม



อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักฯ จากมหาวิทยาลัย ในวงเงิน 10 ล้านบาท ลักษณะอาคารเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก แบบ 2 ชั้น รูปทรงล้านนาร่วมสมัย อาคารหลังนี้จะถูกใช้เป็นอาคารปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม ที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การประชุม อบรม สัมมนา เสวนา นิทรรศการ และศึกษาดูงานของหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ อาคารหลังนี้ได้มีพิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 โดยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลสิทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี การก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556

สำหรับอาคารสำนักงานหลังปัจจุบัน คือ อาคารรูปทรงอาณานิคม (Colonial Style) หรือเรือนลุงคิว ซึ่งเป็นอาคารอิทธิพลตะวันตก จะถูกปรับปรุงซ่อมแซมและพัฒนากลับคืนเป็นส่วนหนึ่งของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อการอนุรักษ์เรือนโบราณและสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนาในช่วงยุคอิทธิพลตะวันตกในล้านนา ให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ต่อไป

ส่วนที่ 2

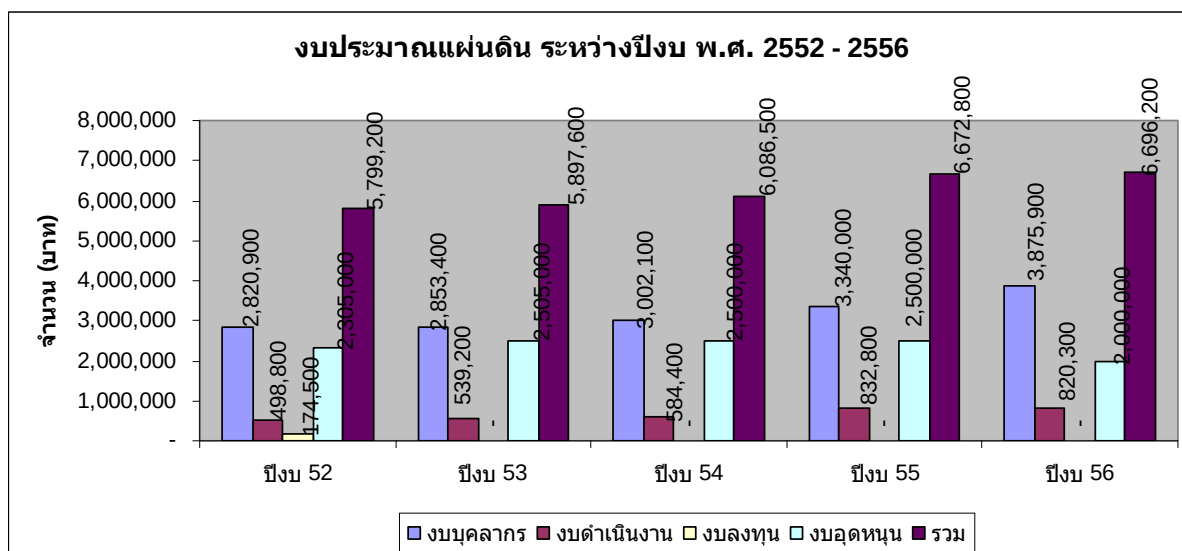
งบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3 แหล่ง ได้แก่

1. งบแผ่นดิน
2. งบรายได้ของส่วนงาน
3. งบรายได้มหาวิทยาลัย (10%) สนับสนุนส่วนงานที่รายได้ไม่เพียงพอ
4. งบรายได้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อุดหนุนเฉพาะกิจ) (ตั้งจ่ายกองกลาง)
5. งบสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม จากแหล่งทุนภายนอก
6. งบอื่นๆ

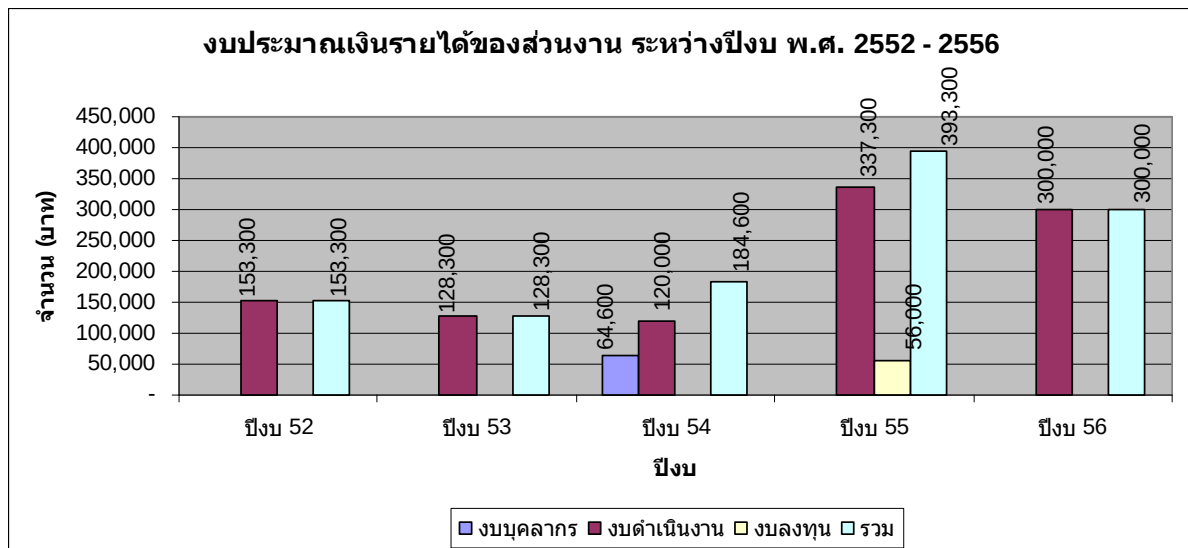
2.1 งบแผ่นดิน

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2552	2553	2554	2555	2556
งบบุคลากร					
- เงินเดือน	2,820,900	2,853,400	3,002,100	3,340,000	3,875,900
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	448,800	489,200	534,400	782,800	820,300
- ค่าสาธารณูปโภค	50,000	50,000	50,000	50,000	
งบลงทุน					
- ครุภัณฑ์	174,500				
งบอุดหนุน					
- โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2,300,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,000,000
- อุดหนุนทั่วไป	5,000	5,000			
รวมเงิน	5,799,200	5,897,600	6,086,500	6,672,800	6,696,200



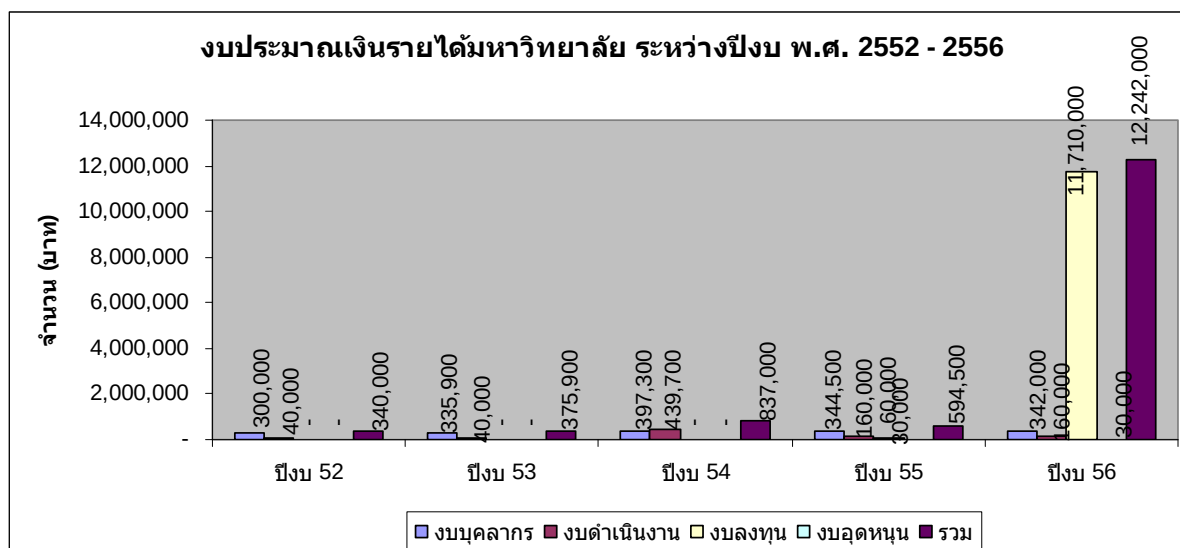
2.2 งบรายได้ของส่วนงาน

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2552	2553	2554	2555	2556
งบบุคลากร					
- เงินเดือน			64,600		
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	123,300	76,000	80,000	302,300	270,000
- ค่าสาธารณูปโภค	30,000	52,300	40,000	35,000	30,000
งบลงทุน					
- ครุภัณฑ์				56,000	
รวมเงิน	153,300	128,300	184,600	393,300	300,000



2.3 งบรายได้มหาวิทยาลัย (10%) (สนับสนุนให้แก่ส่วนงานที่มีรายได้ไม่เพียงพอ)

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2552	2553	2554	2555	2556
งบบุคลากร					
- เงินเดือน			64,600		
- ค่าจ้างพนักงานส่วนงาน	235,000	255,900	255,900	267,000	275,400
- สมทบเงินสะสมพนักงานมหาวิทยาลัย	65,000	80,000	76,800	77,500	66,600
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	10,000	10,000	409,700	130,000	130,000
- ค่าสาธารณูปโภค	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
งบลงทุน					
- โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่พิพาท					900,000
- โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณ				60,000	60,000
งบอุดหนุน					
- โครงการพัฒนากุศลกร				30,000	30,000
รวม (1)	745,000	954,900	837,000	594,500	1,492,000
งบตั้งจ่ายสำนักงานมหาวิทยาลัย					
งบลงทุน					
- โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน					10,000,000
- โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคฯ					750,000
รวม (2)	745,000	954,900	837,000	594,500	10,750,000
รวมทั้งหมด	745,000	954,900	837,000	594,500	12,242,000

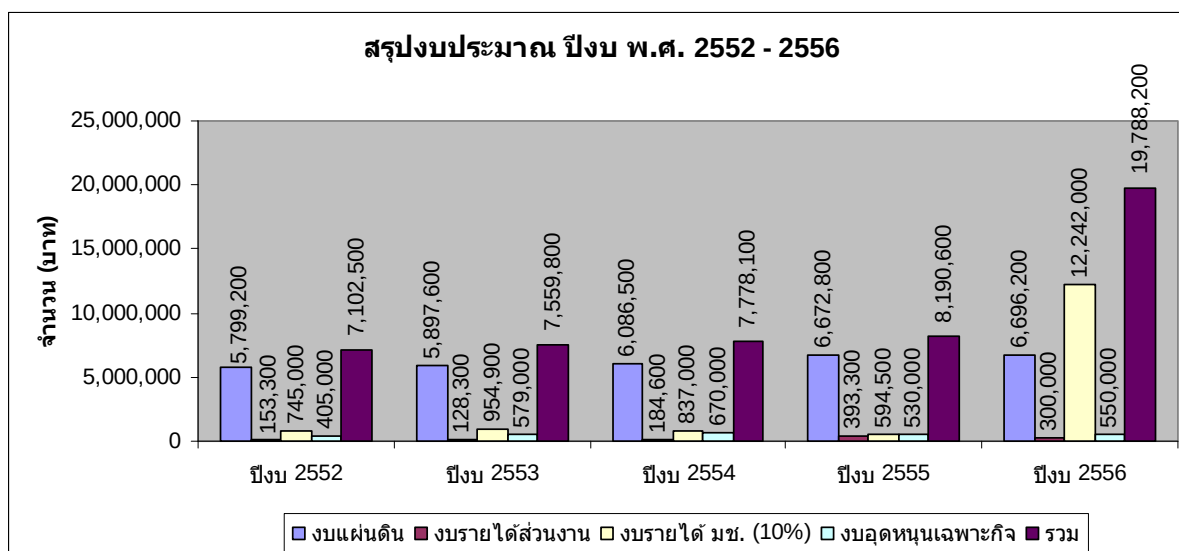


2.4 งบรายได้มหาวิทยาลัย (อุดหนุนเฉพาะกิจ) ตั้งจ่ายไว้กองกลาง

โครงการ	ปีงบประมาณ				
	2552	2553	2554	2555	2556
1. โครงการประเพณีลอยกระทง	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
2. โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์	95,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	30,000	30,000	50,000	50,000	50,000
4. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	40,000	40,000	40,000	20,000	20,000
5. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพุทธศาสนา		46,000	60,000	60,000	60,000
6. โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา		23,000	20,000	20,000	20,000
7. โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ และวันแม่แห่งชาติ		100,000	100,000	100,000	100,000
8. โครงการทำบุญทอดกฐิน มช.	40,000	40,000	100,000		
รวม	405,000	579,000	670,000	550,000	550,000

สรุปงบประมาณจากทุกแหล่งทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2552	2553	2554	2555	2556
งบประมาณแผ่นดิน	5,799,200	5,897,600	6,086,500	6,672,800	6,696,200
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%)	745,000	954,900	837,000	594,500	12,242,000
งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน	153,300	128,300	184,600	393,300	300,000
รวม	6,697,500	6,980,800	7,108,100	7,660,600	7,588,200
งบอุดหนุนเฉพาะกิจ (กองกลาง)	405,000	579,000	670,000	530,000	550,000
รวมทั้งหมด	7,102,500	7,559,800	7,778,100	8,190,600	19,788,000



2.5 งบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม จากแหล่งทุนภายนอก

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม จากแหล่งทุนภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
1.	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา	ททท.	1,000,000
2.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556	ททท.	1,585,600
3.	โครงการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2556	บมจ.บุญรอดนิวเวอรี่	36,000
4.	เงินสนับสนุนการประกวดกระทง ประจำปี 2555	เทศบาลนครเชียงใหม่	30,000
5.	เงินรางวัลการประกวดรถกระทง ประจำปี 2555	เทศบาลนครเชียงใหม่	30,000
6.	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์วารสารร่วมพยอม	บจ.ศรีวิไลสะ, ป้อมคด้าง	56,690
7.	เงินบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	38,172.32
8.	เงินร่วมทำบุญในพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารที่ทำการสำนักฯ	ผู้บริจาค	7,400
9.	เงินร่วมทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 20 ปี สำนักฯ	ผู้บริจาค	86,291
10.	เงินบริจาคเพื่อสมทบการก่อสร้างศาลาวัฒนธรรม	ผู้บริจาค	300,000
รวม			3,170,153

2.6 รายได้อื่นๆ

ลำดับ	แหล่งเงิน	จำนวน
1.	ค่าจำหน่ายหนังสือ	17,832
2.	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	1,696.00
3.	ค่าเช่าสถานที่	213,640
4.	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	4,450
5.	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	9,524
6.	รายได้เบ็ดเตล็ด	57,050
รวม		304,192

ส่วนที่ 3

การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

3.1 การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 จนถึงปีการศึกษา 2556 ตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

องค์ประกอบที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 7 : การบริหารและการจัดการ

องค์ประกอบที่ 8 : การเงินและงบประมาณ

องค์ประกอบที่ 9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

โดยได้รับยกเว้นการตรวจประเมินฯ จำนวน 3 องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 2 : การผลิตบัณฑิต

องค์ประกอบที่ 3 : กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 : การวิจัย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของแต่ละคณะ/ส่วนงานในแต่ละปีการศึกษา โดยมีผลการตรวจประเมินฯ จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้:-

ปีการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับประเมิน
2544	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
2545	ผ่าน	ผ่าน
2546	ร้อยละ 70.10	ดี
2547	ร้อยละ 74.40	ดี
2548	ร้อยละ 80.00	ดีมาก
2549	ร้อยละ 80.90	ดีมาก
2550	ร้อยละ 83.10	ดีมาก
2551	ร้อยละ 84.40	ดีมาก
2552	ยกเว้นตรวจประเมินฯ	-
2553	ระดับ 3.00	พอใช้
2554	ระดับ 4.22	ดี
2555	ระดับ 4.22	ดี

3.2 วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมิน

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เทียบกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจเทียบกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 และเป้าหมายของประเทศชาติ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างแผนการดำเนินงาน เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องของดัชนีประเมินคุณภาพ (ที่แบ่งด้านปัจจัยนำเข้า-กระบวนการ-ผลผลิต) ในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินระบบและกลไกในแต่ละองค์ประกอบ ว่ามีการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
5. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามดัชนีประเมินคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับเกณฑ์ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
6. เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง และข้อเสนอแนะของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

3.3 ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา 2555

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินฯ

ปีการศึกษา 2554 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ มีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้:-

- | | | |
|---------------------|------------|----------------------------|
| 1. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ | แป้นแก้ว | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์นที | แก้วคำอ้าย | กรรมการ (มหาวิทยาลัยพายัพ) |
| 3. ผศ.ดร.ธานี | วรคุณกุล | กรรมการ |
| 4. น.ส.สุลาลักษณ์ | ชาวผ่อง | กรรมการ |





คณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ตรวจประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง 5 องค์ประกอบ รวม 8 ตัวบ่งชี้ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556 โดยมีความเห็นว่าในปีการศึกษา 2555 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพ ครบถ้วนทั้ง 5 องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 10 ตัวบ่งชี้ บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวบ่งชี้ และไม่บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวบ่งชี้ และไม่มีการประเมินคะแนน 1 ตัวบ่งชี้ และเมื่อได้พิจารณาสรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่า สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้คะแนนเท่ากับ 4.22 คะแนน คือมีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน “ระดับดี” โดยมีรายละเอียด ดังนี้:-

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์	บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ				
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ 1-8	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5,6,7,8	✓	5.00
องค์ประกอบที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ 1-6	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,6	✗	4.00
ตัวบ่งชี้ สมค. ที่ 10 การส่งเสริมและสนับสนุนด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5	✓	ไม่ ประเมิน คะแนน
ตัวบ่งชี้ สมค. ที่ 11 การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทาง ศิลปวัฒนธรรม	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5	✓	5.00
องค์ประกอบที่ 7 : การบริการ และการจัดการ				
7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วน งาน และผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน	ข้อ 1-7	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5,6,7	✓	5.00

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์	บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
7.2 การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ 1,2,3	✗	3.00
7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (CMU-MIS)	ข้อ 1-5	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5	✓	5.00
7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	ข้อ 1-6	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5	✗	4.00
องค์ประกอบที่ 8 : การเงินและงบประมาณ				
8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ข้อ 1-8	ดำเนินงานข้อ 1,2,3,4,5,6	✗	4.00
องค์ประกอบที่ 9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ				
9.1 ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	ข้อ 1-8	ดำเนินการข้อ 1,2,3,4,6,8	✗	3
คะแนนรวม 5 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ “ดี”				4.22

3.4 การศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีการศึกษาดูงาน ณ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์พื้นถิ่นล้านนา และหอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ โดยมีคณะศึกษาดูงาน จำนวน 12 คน ได้แก่ คณะผู้บริหาร 3 คน และบุคลากร 9 คน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรของส่วนงาน ให้มีความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และสร้างวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพัฒนางานของส่วนงานในอนาคตต่อไป





ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
เป้าประสงค์ : เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1	พิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 18
3	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2555
4	พิธีทำบุญถวายกุสินพระราชนิพนธ์ ประจำปี 2555
5	โครงการปฏิบัติธรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 85 พรรษา (5 ธันวาคมพ.ศ. 2555)
6	พิธีทำบุญประจำปีของส่วนงาน ประจำปี 2555
7	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา
8	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2556
9	พิธีทำบุญศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์
10	โครงการบวชนกขัณฑ์มาฆบูชา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนมพรรษา 81 พรรษา (12 สิงหาคมพ.ศ. 2556)

ด้านศาสนา

พิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

17 ตุลาคม 2555

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 18

21 – 28 ตุลาคม 2555

ณ สถาบันโพธิคัมภีร์ จังหวัดเชียงใหม่



โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2555

31 ตุลาคม 2555

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญถวายกุฐินพระราชทาน ประจำปี 2555

2 พฤศจิกายน 2555

ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการปฏิบัติธรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัวฯ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 85 พรรษา (5 ธันวาคมพ.ศ.)

2 – 8 ธันวาคม 2555

ณ ศาลาธรรม และลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญสำนักสงฆ์เสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2555

28 ธันวาคม 2555

ณ สำนักสงฆ์เสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา "วันมาฆบูชา"

25 กุมภาพันธ์ 2556

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา "วันวิสาขบูชา"

24 พฤษภาคม 2556

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2556

5 มิถุนายน 2556

ณ หน่วยพิธีประตูลานดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครบรอบ 20 ปี

2 กรกฎาคม 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา

12 กรกฎาคม 2556

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา "วันอาสาฬหบูชา"

22 กรกฎาคม 2556

ณ ถนนสายวัฒนธรรม และวัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์

7 สิงหาคม 2556

ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในโอกาสสมหามงคล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนมพรรษา 81 พรรษา (12 สิงหาคม 2556)

9 – 12 สิงหาคม 2556

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



ด้านศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 12 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนล้านนามีชีวิต Lanna Village: Living Museum เพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนา งาน “แฉ่วเฮือนไทลื้อ”
2.	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา งาน “แฉ่วเฮือน เฮือนผญา”
3.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
4.	โครงการม่วนจันของเล่น 4 ภาค
5.	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2555
6.	การจัดทำซุ้มประตูป่า เพื่ออนุรักษ์ประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2555
7.	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (ปีใหม่เมือง) ประจำปี 2556
8.	พิธีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
9.	พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10.	การมอบรางวัล “ภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา” ประจำปี 2555
11.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ภาคเหนือ-ภาคใต้
12.	โครงการจัดงานประเพณีพืชมงคลบวงสรวงบรรพชาตรีย์อารักขหลวงแห่งนครเชียงใหม่
13.	โครงการล้านนาภูมิรัฐสุน้องแดนใต้ ประจำปี 2556 ภายใต้โครงการ ททท. พาน้องท่องฟ้า สานศิลป์ ถิ่นล้านนา รู้ค่าวัฒนธรรม
14.	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนล้านนามีชีวิต Lanna Village: Living Museum เพื่อการเรียนรู้

ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนา

งาน “แอ่วเฮือนไทลื้อ”

6 – 9 ธันวาคม 2555

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา

งาน “แ่ววเฮือน เยือนผญา”

6 – 9 ธันวาคม 2555

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย







โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์

ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา ในงาน “แอ่วเฮือน เอือนพญา”

6 – 9 ธันวาคม 2555

ณ พิพิธภัณฑน์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค

ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา ในงาน “แอ่วเฮือน เอือนพญา”

6 – 9 ธันวาคม 2555

ณ พิพิธภัณฑน์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2555

29 พฤศจิกายน 2555

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่

ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดกระทงใหญ่ ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ 1 จากเทศบาลนครเชียงใหม่



การจัดทำซุ้มประตูป่า เพื่ออนุรักษ์ประเพณียี่เป็ง ประจำปี 2555



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (ปีใหม่เมือง) ประจำปี 2556

13 เมษายน 2556

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่



พิธีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2556

1 พฤษภาคม 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2556

19 เมษายน 2556

ณ ศาลาธรรม และลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การมอบรางวัล “ภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา” ประจำปี 2555

19 เมษายน 2556



นายคุณบุญเสริม สาตราภัย
สาขาทัศนศิลป์ (การถ่ายภาพ)



แม่ซันแก้ว กันธิมา
สาขาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน



แม่ครูบัวเรียว รัตนมณีภรณ์
สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน

กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ-ภาคใต้

11 เมษายน 2556

ณ โรงละครหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดงานประเพณีพื้ฉบับบวงสรวงบรรพบุรุษชาวลาวแห่งนครเชียงใหม่

29 - 30 มิถุนายน 2556

ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



โครงการล่านาภูมิรู้สู่ห้องแดนใต้
ภายใต้โครงการ ททท. พาน้องส่งฟ้า สานศิลป์ถิ่นล่านา รู้ค่าวัฒนธรรม

16 กรกฎาคม 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงมีพระชนมพรรษา 81 พรรษา (12 สิงหาคม 2556)

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1	งานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 8 "วิถีวิจัย : วิถีสู่นาคต"
2	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี
3	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - การจัดบรรยาย เรื่อง "เล่าขานตำนานพะต๋าย" - การจัดบรรยาย เรื่อง "ทำบุญผิงไฟเดือนสี่ ตามชาวจื๋อฮาลาม" - การจัดบรรยาย เรื่อง "ประเพณีสงกรานต์ล้านนา" - การจัดบรรยาย เรื่อง "ออกวัสสา ลาพระเจ้า"
4	การบรรยาย เรื่อง "ภาษา อักษร ผ่อนผี" ภายใต้โครงการจัดงานประเพณีพ่อนบงสรวงบรรพ กษัตริย์อารักษ์หลวงแห่งนครเชียงใหม่

งานวันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 8 “วิถีวิจัย : วิถีสู่นาคต”

22 – 23 พฤศจิกายน 2555

ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี

10 สิงหาคม – 1 กันยายน 2556

ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (จัดบรรยาย 4 ครั้ง)

การจัดบรรยาย เรื่อง “เล่าขานตำนานผะต๋ย”

27 พฤศจิกายน 2555

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ถวาทลัทธิไฟเดือนสี่ ตานข้าวจีข้าวหลาม”

16 มกราคม 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ประเพณีสงกรานต์ล้านนา”

วันที่ 11 เมษายน 2556

ณ โรงละครหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ออกวัสสา ลาพระเจ้า”

26 กันยายน 2556

ณ สำนักหอสมุด และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ภาษาอากรณ์ ฟ้อนผี”

ภายใต้โครงการจัดงานประเพณีฟ้อนบวงสรวงบรรพบุรุษจารย์หลวงแห่งนครเชียงใหม่

29 มิถุนายน 2556

ณ ห้องประชุมหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ผลิตผลงาน ชิ้นงาน และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 15 ผลงาน/ชิ้นงาน ดังนี้:-

ลำดับ	ผลงาน/ชิ้นงาน	สื่อในการเผยแพร่
1.	วารสารร่วมพยอม ปีที่ 14 ฉบับที่ 1	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
2.	ปฏิทินล้านนา/หนังสือปีใหม่เมือง	
3.	คอลัมน์มรดกล้านนา	
4.	คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา	
5.	คอลัมน์ลานคำ	
6.	รายการวิทยุ มรดกล้านนา	
7.	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100
8.	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง	
9.	หนังสือโคลงศาลาใจ	
10.	หนังสือประเพณีสำคัญล้านนา	
11.	หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 2	
12.	หนังสือประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา	
13.	แบบ 3 มิติ โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ข่าวสารรอบสัปดาห์ มข. หนังสือมติชนสุดสัปดาห์
14.	เว็บไซต์ล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
15.	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2556	

โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา
(วารสารร่มพยอม ปฏิทินล้านนา การเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์)



วารสารร่มพยอม ปีที่ 14 ฉบับที่ 1



ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)



คอลัมน์มรดกล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์)



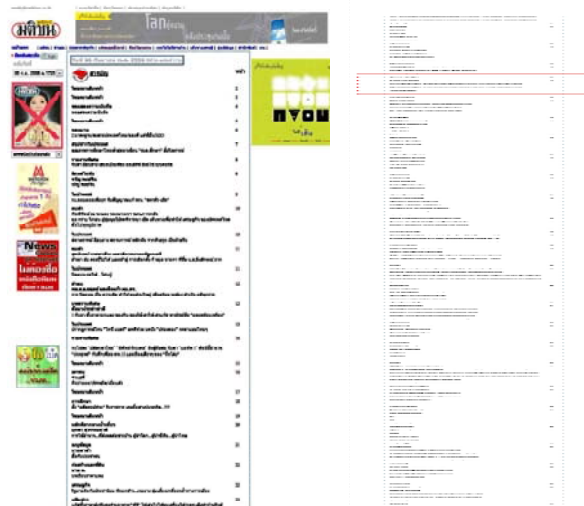
คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์)



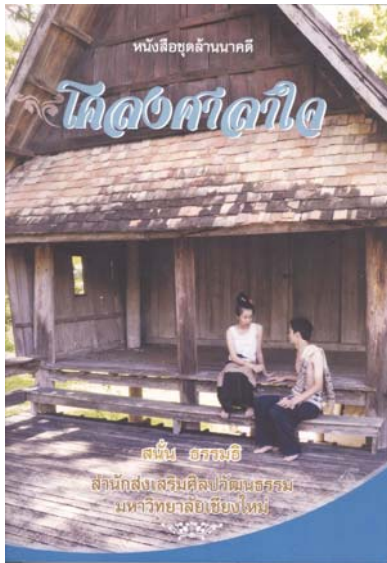
คอลัมน์ลานคำ (นสพ.ไทยนิเวศ)

นายสนั่น ธรรมธิ
ผู้ดำเนินรายการ

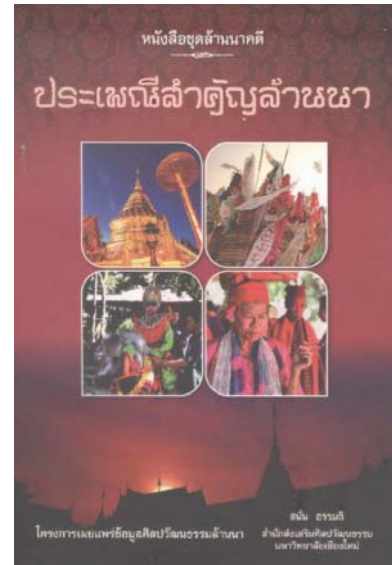
รายการวิทยุสมัครเล่น (FM100)

คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
(ข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์)คอลัมน์ล้านนา คำเมือง
(หนังสือมติชนสุดสัปดาห์)

โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี



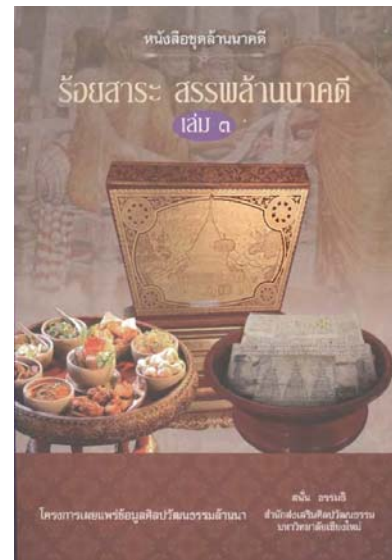
หนังสือโคลงศาลาใจ



หนังสือประเพณีสำคัญล้านนา



หนังสือประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา



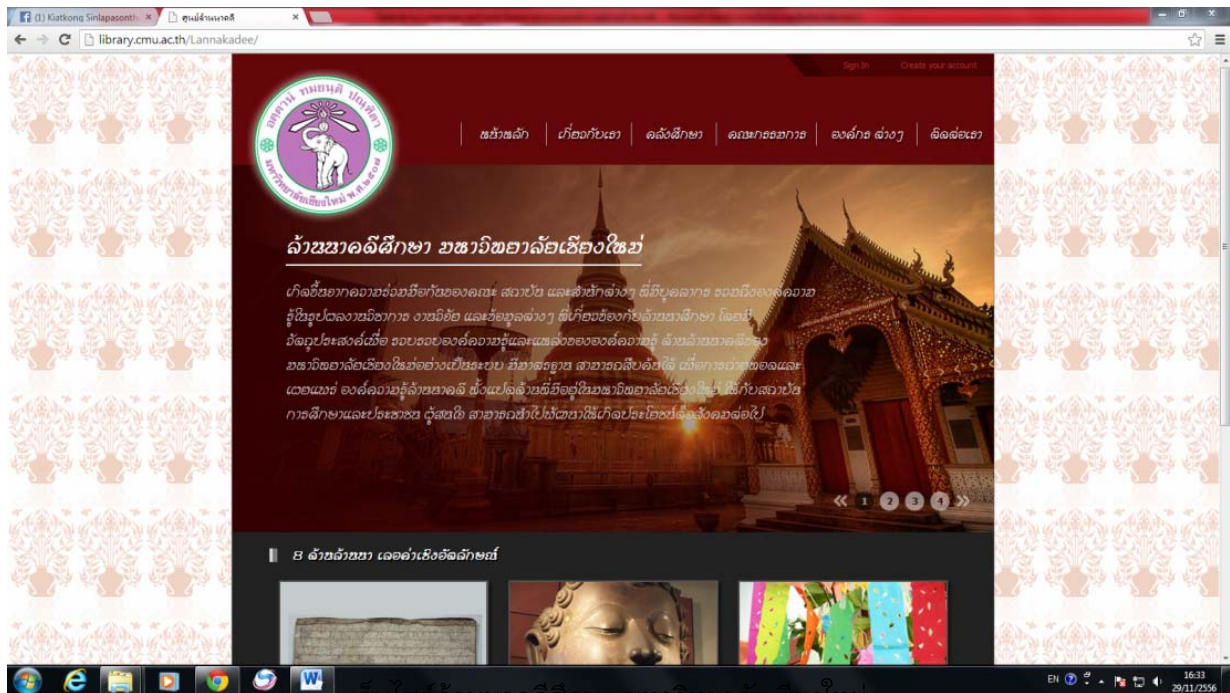
หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 3

โครงการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา



แบบ 3 มิติ โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา

โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี



โครงการปฏิทินศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2556



งานเทศกาลหุ่นละครละครคาบอง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม • MARCH							เมษายน • APRIL						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

กิจกรรมเทศกาลงานประเพณี

- 20-26 มี.ค. ประเพณีมโหรีการพราหมณ์แห่งเมือง จันทบุรี
- 23 มี.ค. งานมหกรรมพราหมณ์เจ้าเมือง จันทบุรี
- 25-26 มี.ค. ประเพณีมโหรีการพราหมณ์เจ้าเมือง จันทบุรี

กิจกรรมเทศกาลงานประเพณี

- 1-30 เม.ย. ประเพณีมโหรีการพราหมณ์แห่งเมือง จันทบุรี
- 9-13 เม.ย. งานมหกรรมพราหมณ์เจ้าเมือง จันทบุรี
- 10 เม.ย. การแข่งขันศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 12-15 เม.ย. ประเพณีมโหรีการพราหมณ์แห่งเมือง จันทบุรี
- 15 เม.ย. ประเพณีมโหรีการพราหมณ์แห่งเมือง จันทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม, การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการธุรกิจบริการ, การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม, ด้านดนตรีและศิลปะการแสดง และด้านการท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างส่วนร่วมของนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 18 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 18
2.	โครงการปฏิบัติธรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษา 85 พรรษา (5 ธันวาคม 2555)
3.	โครงการบวชนกขัณฑ์จาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 81 พรรษา (12 สิงหาคม 2556)
4.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ▪ วันมาฆบูชา ▪ วันวิสาขบูชา ▪ วันอาสาฬหบูชา
5.	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง) ประจำปี 2555
6.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556 งาน "ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets 2013"
7.	โครงการพิพิธภัณฑสถานมีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา
8.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
9.	โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค
10.	โครงการล้านนาภูมิรัฐน้อยแดนใต้ ภายใต้โครงการ ททท. พาน้องท่องฟ้า สานศิลป์ถิ่นล้านนา รู้ค่าวัฒนธรรม
11.	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "เล่าขานตำนานพะตึ๊" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ทำบุญผิงไฟเดือนสี่ ตานข้าวจี๋ข้าวหลาม" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ประเพณีสงกรานต์ล้านนา" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ออกวัสสา ลาพระเจ้า" ▪ กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ-ภาคใต้
12.	การรับนักศึกษาทำงานพิเศษ (นอกเวลาเรียน) ณ จุดบริการข้อมูล พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น
2.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556 งาน "ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets 2013"
3.	โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสมหามงคลทรงมีพระชนมพรรษาครบ 85 พรรษา (5 ธันวาคมหาราช) โดย ศิลปินฮัคกี้ โอเคิลมานน์
4.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
5.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น

11 – 12 กุมภาพันธ์ 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556

งาน "ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets 2013"

22 – 24 กุมภาพันธ์ 2556

ณ ลานกลางแจ้งศิลปวัฒนธรรม และหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่







โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสมหามงคล

ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 85 พรรษา (5 ธันวาคม 2556)

โดย ศิลปินฮัคกี้ ไอเคิลมานน์

22 สิงหาคม 2556 ณ หอประชุมเล็ก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม



สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ :

1. มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
4. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการพัฒนาส่วนงานและบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 6 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ
2.	โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิด และเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร
3.	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2556
4.	โครงการก่อสร้างศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์
5.	โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
6.	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคาร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการ
บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ

8 กุมภาพันธ์ 2556

ณ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
พิพิธภัณฑ์พื้นถิ่นล้านนา และหอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่



โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิด และเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร

9 – 11 พฤษภาคม 2556

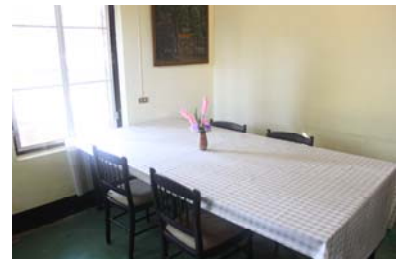
ณ จังหวัดสมุทรสงคราม และเพชรบุรี



โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อการพัฒนางองค์กร ประจำปี 2556

25 มกราคม 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการก่อสร้างศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์

พฤศจิกายน 2555 – กุมภาพันธ์ 2556

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคาร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

10 ตุลาคม 2555 – 29 พฤศจิกายน 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่
พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

กันยายน – พฤศจิกายน 2556

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ส่วนที่ 5 ผลปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด		หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล		
			เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล					
1.3	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	คะแนน	5	4.22	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4.1	ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาคดีศึกษา	ระดับ	5	5	เท่ากัน
4.3	จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	22	32	สูง
4.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอน และการใช้โฝมภายในส่วนงาน	โครงการ/กิจกรรม	3	5	สูง
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย					
5.7	จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน	เรื่อง	5	5	เท่ากัน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
6.2	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	5	5	เท่ากัน
6.4	จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	1,000,000	3,974,195	สูง
6.5	ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	เท่ากัน
6.7	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	เท่ากัน

ตัวชี้วัด		หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล		
			เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำ กว่า เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : (เพิ่ม) การพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่					
7.1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแนว ทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อสภา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระดับ			
7.1.1	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	8	12	สูง

สรุป

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 10 ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

1. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ 4.3 จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์
- ตัวชี้วัดที่ 4.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลด
ร่องรอยคาร์บอน และการใช้ไฟภายในส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ 6.4 จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี

2. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากัน" กับเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการ
เผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาคดีศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ 5.7 จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS
ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง
- ตัวชี้วัดที่ 6.5 ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้
ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด
- ตัวชี้วัดที่ 6.7 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ
และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด

3. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ 1.8 ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน

ส่วนที่ 6

ผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย โดยเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยมีผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ดังนี้:-

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	70	127	1		
1.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	5	22	1		
1.3	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	8	9	1		
1.4	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ชี้นำงาน	10	11	1		
1.5	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	คน	10,000	15,638	1		
1.6	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80.00	84.48	1		
1.7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	2	7	1		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
1.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	200,000	3,170,153	1		
1.9	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/กิจกรรม	1	10	1		
1.10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	3	5	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
2.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/กิจกรรม	1	1		1	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
3.1	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	1	2	1		
3.2	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	1	1		1	
3.3	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)	คน	20	27	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
4.1	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ตูงานกับส่วนงาน	คน	500	604	1		
4.2	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	4	6	1		
4.3	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ครั้ง	30	57	1		
4.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	2	16	1		
4.5	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	1	1		1	

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ							
5.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	4	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม							
6.1	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/กิจกรรม	2	4	1		
6.2	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	5	5		1	
6.3	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	5	5		1	
6.4	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	400,000	890,342	1		
6.5	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	20,000	101,327	1		
6.6	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	บาท	100,000	338,172	1		
6.7	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	80	78.85			1
6.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	บาท	50,000	84,178	1		
6.9	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	3	12	1		
6.10	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		1	
6.11	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	ร้อยละ	100	13.33			1
6.12	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	100	100		1	
รวม					23	7	2

สรุป

ผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2559) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 32 ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

1. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 23 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- | | |
|-------------------|--|
| ตัวชี้วัดที่ 1.1 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม |
| ตัวชี้วัดที่ 1.2 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ |
| ตัวชี้วัดที่ 1.3 | จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี |
| ตัวชี้วัดที่ 1.4 | จำนวนผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้ |
| ตัวชี้วัดที่ 1.5 | จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา |
| ตัวชี้วัดที่ 1.6 | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา |
| ตัวชี้วัดที่ 1.7 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ |
| ตัวชี้วัดที่ 1.8 | จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ 1.9 | จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum |
| ตัวชี้วัดที่ 1.10 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม |
| ตัวชี้วัดที่ 3.1 | จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ |
| ตัวชี้วัดที่ 3.3 | จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise) |
| ตัวชี้วัดที่ 4.1 | จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน |
| ตัวชี้วัดที่ 4.2 | จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน |
| ตัวชี้วัดที่ 4.3 | จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัดที่ 4.4 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัดที่ 5.1 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ 6.1 | โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ 6.4 | จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน |
| ตัวชี้วัดที่ 6.5 | จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer) |

- ตัวชี้วัดที่ 6.6 จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา
 ตัวชี้วัดที่ 6.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร
 ตัวชี้วัดที่ 6.9 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร

2. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากับ" ค่าเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนา
 ศักยภาพหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ
 ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา
 ตัวชี้วัดที่ 4.5 จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร
 ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)
 ตัวชี้วัดที่ 6.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
 ตัวชี้วัดที่ 6.10 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน
 ตัวชี้วัดที่ 6.12 ร้อยละความสมบูรณ์ของการรายละเอียดภาระงาน (Job Description)

3. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 6.7 ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน
 ตัวชี้วัดที่ 6.11 ร้อยละความสมบูรณ์คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)