



เอกสารประกอบการนำเสนอ ยุทธศาสตร์การบริหารงาน ต่อสภามหาวิทยาลัย



โดย ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒๗ เมษายน ๒๕๖๒

CPAC



เอกสารประกอบการนำเสนอ
นโยบายและแผนการบริหารงาน
ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

โดย

ผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี)

คำนำ

เอกสารประกอบการนำเสนอนโยบายและแผนการบริหารงานของข้าพเจ้าฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ของวาระผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรนี) ในคราวประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ วันเสาร์ที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๒ ทั้งนี้นโยบายและแผนบริหารงานตามยุทธศาสตร์ฯ ที่นำเสนอได้นำเข้าประชุมเพื่อคิดและทบทวนทวนแผนงานยุทธศาสตร์และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หลายครั้งร่วมกันกับบุคลากรทุกคนในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และมีมติเห็นชอบใน คณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ รวมทั้งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการ ประจำสำนักฯเป็นที่เรียบร้อยแล้วในคราวประชุมครั้งที่๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่๒๒กุมภาพันธ์๒๕๖๒ และครั้งที่๒/๒๕๖๒ ในวันที่๒๓เมษายน๒๕๖๒ วาระสืบเนื่องเพื่อทบทวนสรุปก่อนนำเสนอที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัยในวันเสาร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒

ในนามของหัวหน้าส่วนงานต้องขอกราบขอบพระคุณอธิการบดี ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต เป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาให้ความเมตตาและความไว้วางใจข้าพเจ้าใน การมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติงานบริหารของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภายใต้วาระ การบริหารงานมหาวิทยาลัยของท่านอธิการบดีในครั้งนี้ และขอขอบคุณบุคลากรทุกคนและผู้ บริหารงานทุกระดับในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่มีจิตไมตรีและความมุ่งมั่นในการร่วมมือร่วม ใจกันคิด ทบทวนปรับเปลี่ยนเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ที่เราทุกคนได้ ร่วมกันคิดและช่วยกันทำด้วยความรักสามัคคีที่ดีต่อองค์กรของพวกเรามาโดยตลอด



ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรนี

วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๒

เอกสารการนำเสนอนโยบายและการบริหารงาน
ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ ๔ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

(ฉบับทบทวนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ - ๙ เมษายน ๒๕๖๒
และผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการอำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ (๒๒ กุมภาพันธ์
๒๕๖๒) และ สืบเนื่องสรุปทบทวนครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ (๒๓ เมษายน ๒๕๖๒)

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ”

วิสัยทัศน์ (Vision) ตามยุทธศาสตร์ 4ปี (พ.ศ.2562-2565) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ

พันธกิจ (Missions)

- ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
- บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ (Goals) เพื่อให้ได้ผลลุล่วงตามพันธกิจ

- เพื่อเป็นฐานหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง ส่งเสริมศาสนา สืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ
- เพื่อสร้างประโยชน์ด้านบริการวิชาการให้กับชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม และการบูรณาการกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- เพื่อการบริหารจัดการมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากรในการทำงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สุขส่วนรวมและความยั่งยืนขององค์กร

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

- บุคลากรในองค์กรมีความสามารถหลากหลายด้านทางศิลปวัฒนธรรม
- สินทรัพย์ทรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (เรือนโบราณล้านนาปลูกสร้างดั้งเดิม)
- ความสัมพันธ์ของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีทั้งในท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Values and Organizational Culture)

ค่านิยม (Values)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “CPAC” เพื่อการสนับสนุนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทางจริยธรรม เพื่อให้บุคลากรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ยึดเป็นแนวทางในการดำรงตนและปฏิบัติงาน ตามอักษรย่อ 4 หัวข้อ ประกอบด้วย :

- C - Creativity คิดอย่างสร้างสรรค์
- P - Passion รักในงานอย่างลึกซึ้ง
- A - Affection อยู่อย่างชื่นชอบ
- C - Classic ดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ



วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

“คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา”

วิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 - สำนักฯ มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาเป็นสินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าเป็นแห่งเดียวในภาคเหนือ สามารถสร้างบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- S2 - สำนักฯ มีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและผลงานวิชาการที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดได้
- S3 - สำนักฯ มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- S4 - สำนักฯ มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 - สำนักฯ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ทำให้มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
- W2 - บุคลากรสำนักฯ ยังขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับสูง
- W3 - งบประมาณเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมและบำรุงรักษาเรือนโบราณล้านนา มีจำกัด
- W4 - บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอกับภารกิจของฝ่ายฯ

โอกาส (Opportunities)

- O1 - แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มียุทธศาสตร์ที่ 3 (เชิงรุก) ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) สำนักฯ สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อสร้างรากฐานและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น เพื่อต่อยอดการสร้างนวัตกรรม
- O2 - สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- O3 - สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
- O4 - เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว และถูกจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 3 ของโลก
- O5 - เชียงใหม่อยู่ใน Tentative List ของเมืองมรดกโลก

อุปสรรค (Threat)

T1 - การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้คนในปัจจุบันสนใจการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียนหรือสถานที่จริง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

SC1 - มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ทำให้สัดส่วนในการได้รับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีมีแนวโน้มลดลง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

SA1 - มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งเป็นเรือนโบราณดั้งเดิม อายุกว่า 100 ปี ไม่ได้ปลูกสร้างใหม่ในบริเวณพื้นที่ ประมาณ 9 ไร่
SA2 - ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

SO1- ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานด้านล้านนาสร้างสรรค์อย่างเต็มที่

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. (พ.ศ. 2562 – 2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตาม แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เชิงรุก) : ล้านนาสร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนาและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม พันธกิจที่ 4 มช. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

01	01	02	02	03	03
Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture	Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture	Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เชิงรุก) : ล้าหนา สร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้าหนาและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อน พิพิธภัณฑสถาน โบราณล้าหนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านรากฐานวิถีชีวิตวัฒนธรรมสู่ล้าหนา สร้างสรรค์ ส่งเสริมอัตลักษณ์ล้าหนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้าหนาในรั้ว มช.	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการที่ เกิดประโยชน์แก่สังคม และ พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ ทำนุบำรุงส่งเสริม ศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่ มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ล้านนาอันดีหนึ่งของชาติ และสร้างรากฐานล้านนา สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	พัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรม ล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	▪ แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรม ล้านนา ▪ แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ระบบดิจิทัล	▪ โครงการการเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา” - แอ่วเฮือน เยือนผญา ▪ โครงการ “สถานหัตถศิลป์ถิ่นล้านนา” ▪ โครงการเรือนทรงอาณานิคม พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์ (โครงการบูรณาการปีงบประมาณ 63-64) ▪ จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ และวิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อดิจิทัล ▪ โครงการ The Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019 การอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา (US Embassy 2019-2020)
		▪ แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	▪ โครงการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในประเทศ ▪ โครงการจัดประชุมสัมมนาด้านล้านนาศึกษากับเครือข่ายสำนักศิลปวัฒนธรรม
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	▪ ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชียงรุก ▪ พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	▪ แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชียงรุก ▪ การสร้าง Branding ▪ แผนการสำรวจด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	▪ กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ▪ พัฒนาเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ▪ การสำรวจความต้องการของลูกค้า Open House (Museum) ▪ โครงการสำรวจ “การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มช.”

ตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาอันดับหนึ่งของชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน

1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คน	9,000	10,000	12,000	13,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา ฐานีย์
1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานีย์ ชุติมา วาสนา
1.4 ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ร้อยละ	80	85	90	90	งานบริการฯ	วาสนา
1.5 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	ร้อยละ	80	85	90	90	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์ ชุติมา
1.6 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คน	4,000	5,000	6,000	7,000	งานบริการฯ งานบริหารฯ	วาสนา IT
1.7 อันดับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จากเว็บไซต์ Trip Advisor	ระดับ	10	5	3	อันดับ 1	งานบริการฯ	วาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	ให้บริการวิชาการด้านอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม	▪ แผนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ▪ การเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่หน่วยงานภายนอก	▪ หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ▪ การอบรมหัตถศิลป์พื้นถิ่นล้านนา ภายใต้โครงการลานหัตถศิลป์ถิ่นล้านนา ของสำนักส่งเสริมฯ ▪ โครงการ Chiang Mai City of Crafts 2019 บูรณาการกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ▪ โครงการอบรมผู้ประกอบการพิธีกรรมแบบล้านนา ▪ โครงการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน/องค์กร/นักศึกษา นานาชาติ
2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม	ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา	แผนงานด้านศาสนา ส่งเสริม พิธีกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม	▪ โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ▪ โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ▪ โครงการรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ▪ โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ▪ โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ▪ โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา อื่นๆ ▪ โครงการทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา อาสาฬหบูชา

ตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

(จำนวน 5 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดการรับรองทำทนาย 3.11.1)	หลักสูตร	3	4	5	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดการรับรองทำทนาย 3.11.2)	ครั้ง	3	4	5	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดการรับรองทำทนาย 3.11.3)	คน	90	120	150	160	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	80	80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์ สุขธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ใช้เป็นยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางานบริหารสำนักฯ)	▪ แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX ▪ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ▪ แผนจัดการความรู้ (KM) ▪ แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข HAPPY CMU-CPAC	▪ โครงการพัฒนาองค์กรโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์แนวทาง CMU-ExPEX ▪ กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ ▪ กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) สำนักฯ ▪ โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ▪ โครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข (Heart/ Soul/ Body/ Money) ▪ โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี
	สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ	▪ การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ▪ การจัดเก็บค่าบำรุงสถานที่ ▪ รายได้จากการจัดพิมพ์หนังสือพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ▪ โครงการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆภายนอก
	ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	▪ โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ▪ โครงการจัดกิจกรรม 5 ส.

ตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

3.1บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
(จำนวน 5 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200) (ตัวชี้วัดค่ารับรองท้าทาย 8.1)	คะแนน	EdPEx 200	EdPEx 200	EdPEx 300	EdPEx 300	งาน บริการฯ	สันต์ทัศน์
3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ คะแนน	80	85	90	90	งาน บริหารฯ	ปัทมา
3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนึกฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	80	85	90	90	งาน บริหารฯ	ชนาภา วนิดา
3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ	บาท	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	งาน บริหารฯ	ชนาภา
3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	5	5	5	5	งาน บริหารฯ	กิตติพันธ์

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐาน โครงสร้างองค์กร กำลังคน และงบประมาณ ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้ง โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็มีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณ และกำลังคนไม่เพียงพอ ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษา และวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมีตติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

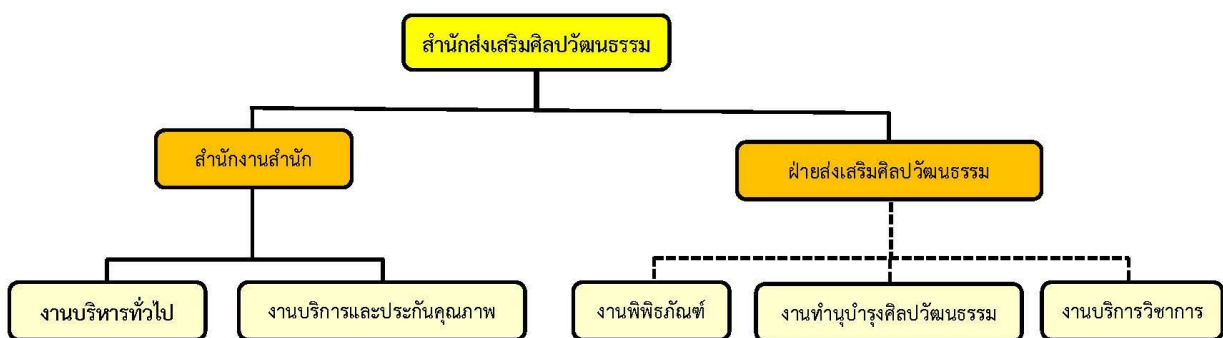
1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล

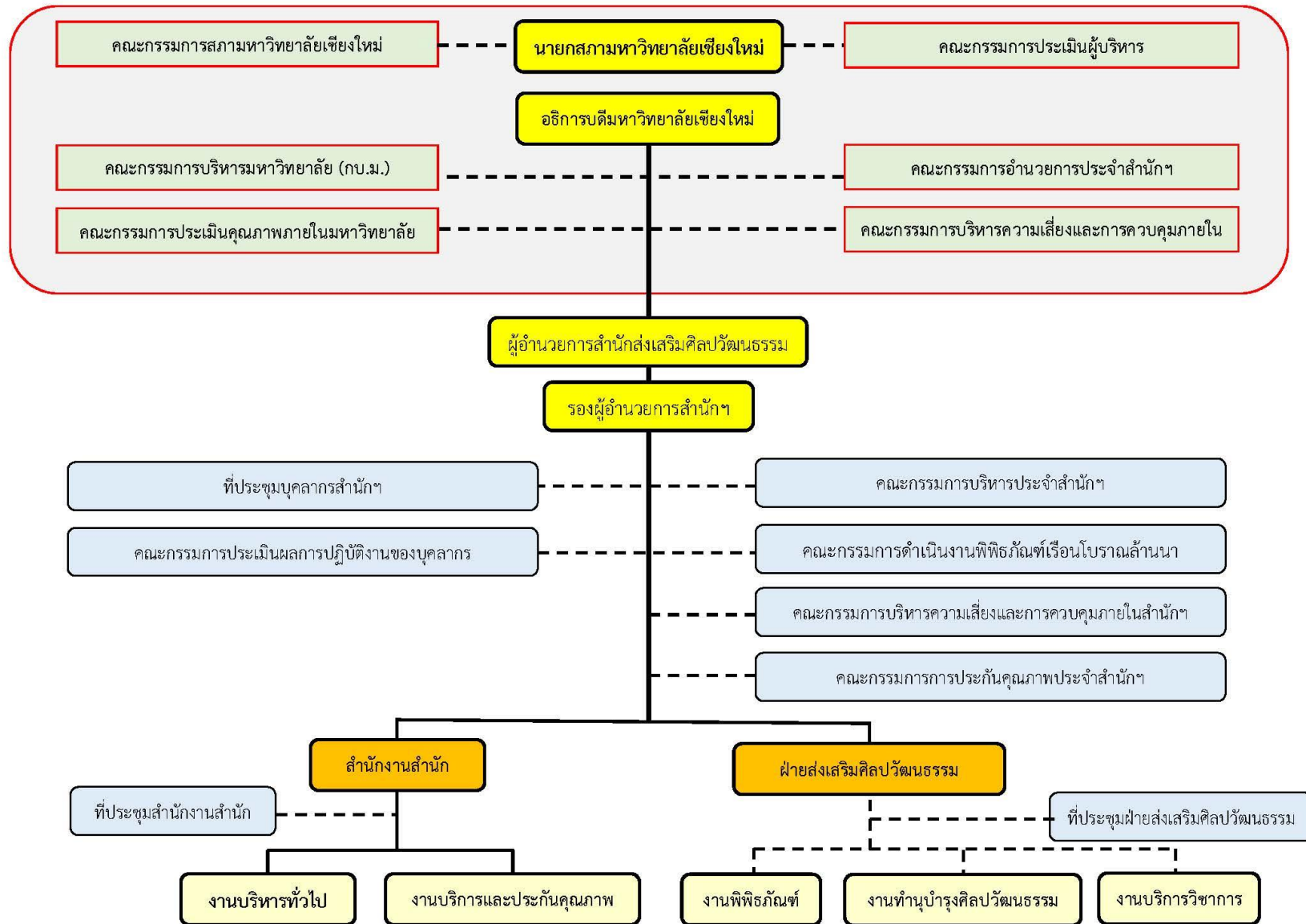
โครงสร้างองค์กร

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และ ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้



โครงสร้างการบริหารงานภายใน



--- หมายถึง ธรรมาภิบาล

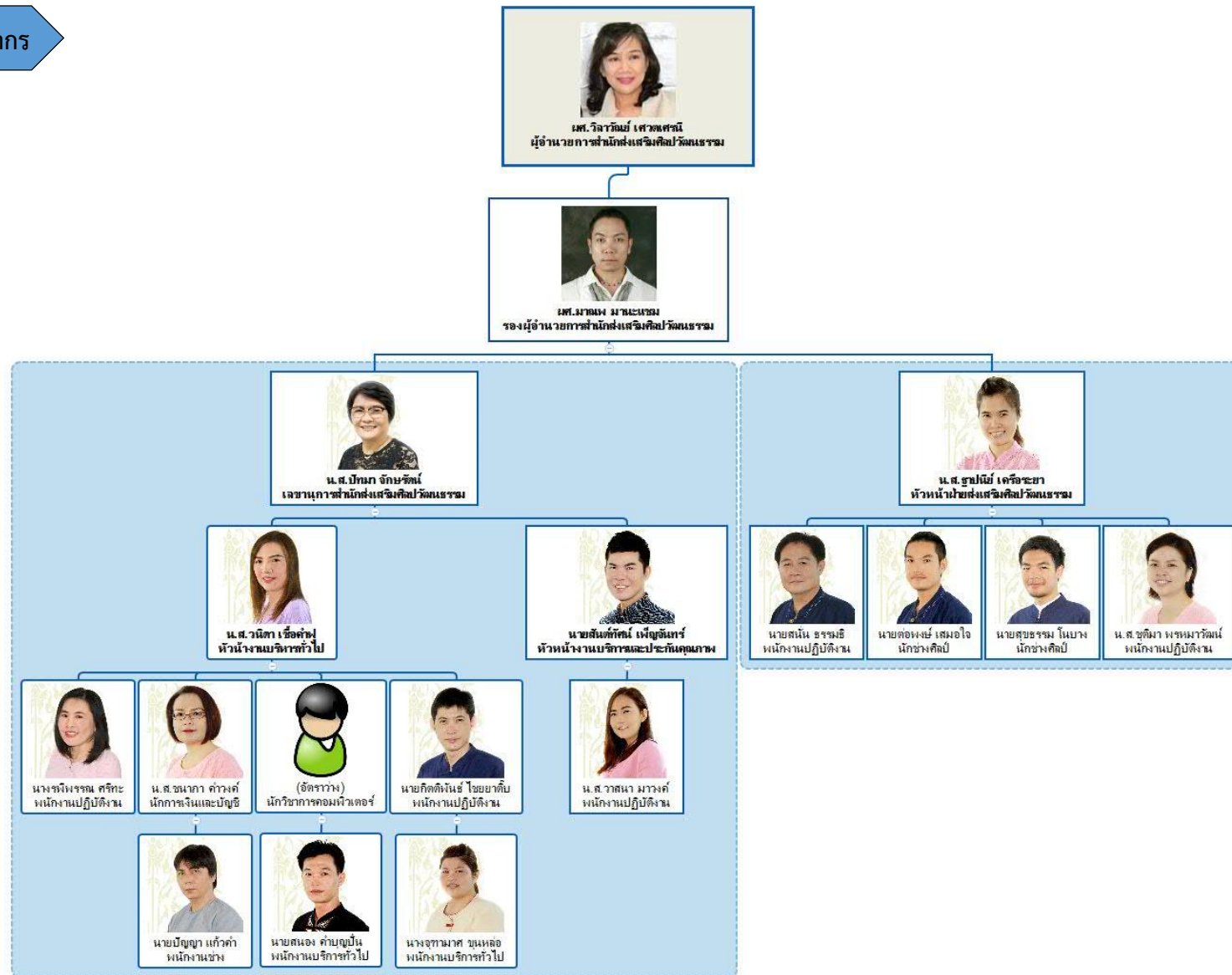
คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้บริหารและบุคลากร



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีบุคลากรสายสนับสนุน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 13 อัตรา มีบุคคลครองอัตรา 12 อัตรา อัตราว่าง 1 อัตรา และพนักงานส่วนงาน จำนวน 3 อัตรา มีบุคคลครองอัตรา 3 อัตรา ดังนี้

ประเภท	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณแผ่นดิน		พนักงานส่วนงาน เงินรายได้		รวม
	ป.ตรี	ป.โท	ม.3	ปวช.	
1. สำนักงานสำนัก	7	1	2	1	11
งานบริหารทั่วไป - เลขานุการสำนัก - หัวหน้างานบริหารทั่วไป - นักการเงินและบัญชี - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - พนักงานปฏิบัติงาน - พนักงานช่าง - พนักงานบริการทั่วไป งานบริการและประกันคุณภาพ - หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ - พนักงานปฏิบัติงาน	1 1 1 2	1	2	1	
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4	1			5
- หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม - นักช่างศิลป์ - พนักงานปฏิบัติงาน (ชำนาญการ) - พนักงานปฏิบัติงาน	2 1	1 1			
รวม	11	2	2	1	16

อาคารและสถานที่

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 - 29 พฤศจิกายน 2556 ราคาก่อสร้างทั้งสิ้น 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนาและจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านสถาปัตยกรรมล้านนา วิถีชีวิตของท้องถิ่น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมปัจจุบันมีเรือนโบราณล้านนา 9 หลัง ยุงข้าว (หลองข้าว) 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรม เอนกประสงค์ และอาคารอื่นๆ บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้:-

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชาวล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่ และเป็นสินทรัพย์อันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในภาคเหนือ
3. เพื่อให้นักศึกษาและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและพิธีกรรมของชาวล้านนา



1. เรือนทรงอาณานิคม (คิวิเปอล์)
(พ.ศ. 2465)



2. เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)
(พ.ศ. 2460)



3. เรือนกาแล (ฮุยผัด)
(พ.ศ. 2460)



4. เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮุยแก้ว)
(พ.ศ. 2488)



5. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
(พ.ศ. 2440)



6. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
(พ.ศ. 2439)



7. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
(พ.ศ. 2467)



8. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
(พ.ศ. 2460)



9. เรือนเครื่องผูก
(พ.ศ. 2559)



10. ยุงข้าวเรือนกาแลพญาวงศ์ (เลาหัวพนม)
(พ.ศ. 2440)



11. ยุงข้าวสารภี
(พ.ศ. 2450)



12. ยุงข้าวเปลือย
(พ.ศ. 2552)



13. ยุงข้าวป่าซาง (นนทขว้าง)
(ราว พ.ศ. 2391 – 2411)

จุดบริการข้อมูล (Information Point) เป็นจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่างๆ (พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน)



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point) (พ.ศ. 2558) เป็นจุดให้บริการเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และพูดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หรือมาติดต่อด่วนงาน



ภาพกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตและศิลปะ หัตถกรรม ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมฯ







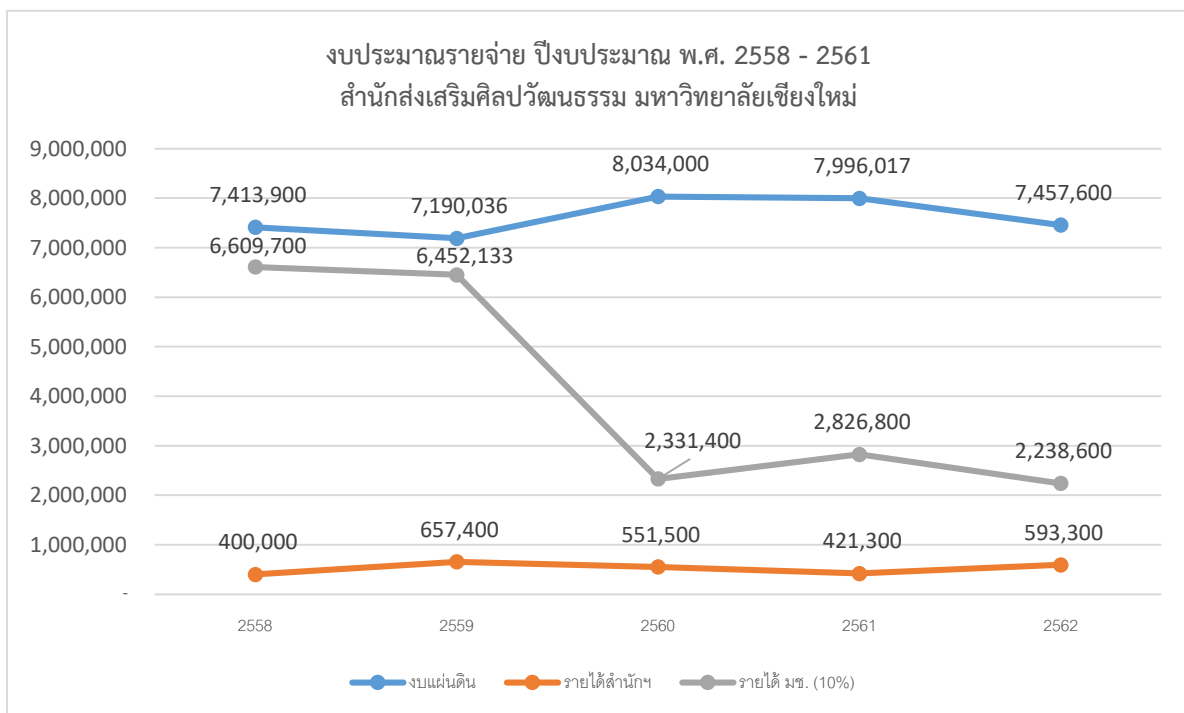


งบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจาก 3 แหล่ง
งบประมาณ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน
3. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) (มหาวิทยาลัยจัดสรรให้แก่ส่วนงานที่มีรายได้ไม่
เพียงพอ)

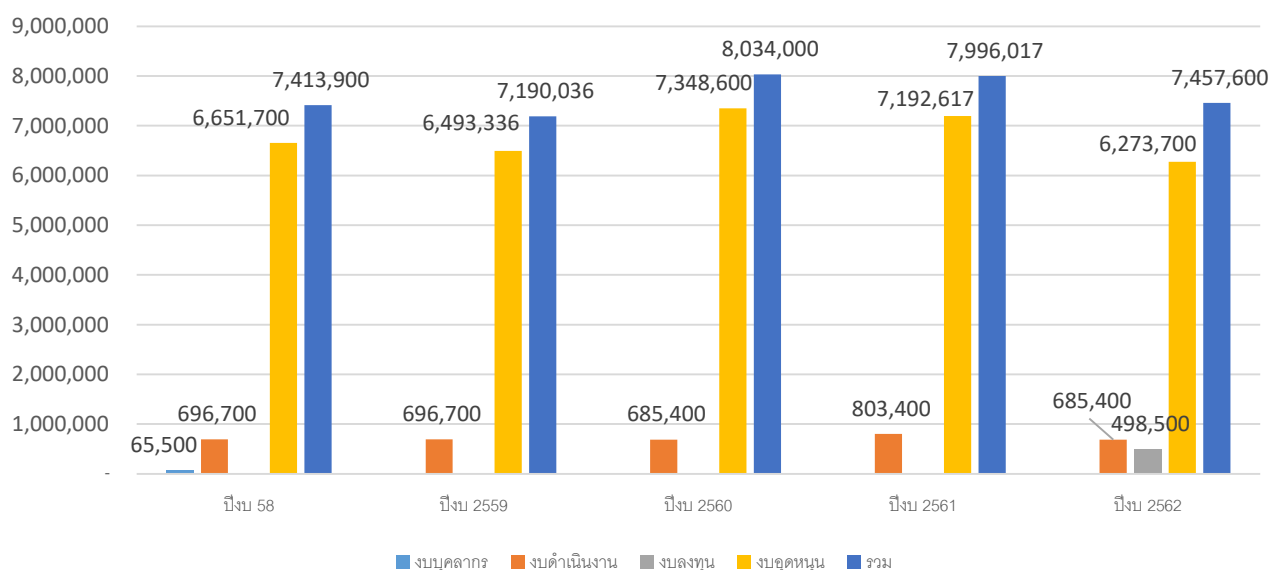
ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน	รายได้สำนักฯ	รายได้ มข. (10%)	รวม
2558	7,413,900	400,000	6,609,700	14,423,600
2559	7,190,036	657,400	6,452,133	14,299,569
2560	8,034,000	551,500	2,128,500	10,916,900
2561	7,996,017	421,300	2,825,800	11,243,119
2562	7,457,600	593,300	2,238,600	10,289,500



รายละเอียดงบประมาณแผ่นดิน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

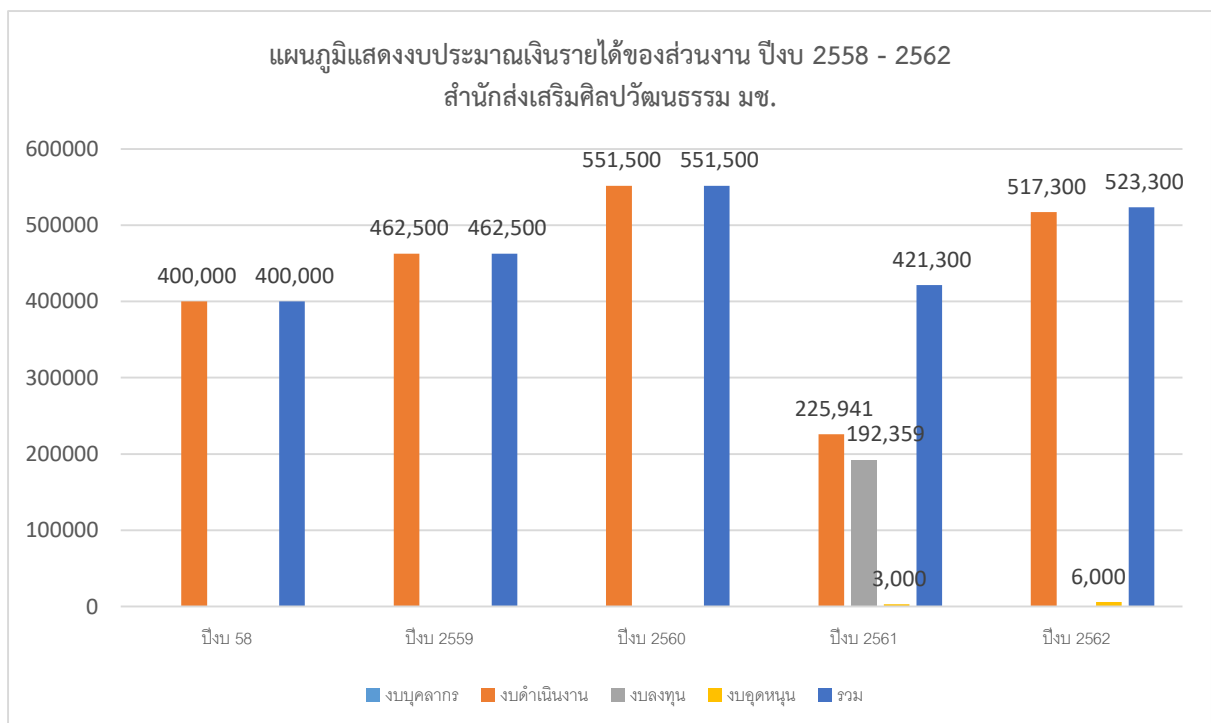
หมวด	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
งบบุคลากร	65,500	-	-	-	-
ค่าจ้างประจำ	65,500				
งบดำเนินงาน	696,700	696,700	685,400	803,400	685,400
ค่าตอบแทน	595,400	579,200	571,300	571,300	571,300
ค่าใช้สอย	25,400	41,600	39,500	39,500	39,500
ค่าวัสดุ	25,900	25,900	24,600	24,600	24,600
ค่าสาธารณูปโภค	50,000	50,000	50,000	168,000	50,000
งบลงทุน	-	-	-	-	498,500
ค่าครุภัณฑ์					498,500
งบอุดหนุน	6,651,700	6,493,336	7,348,600	7,192,617	6,273,700
อุดหนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	500,000
อุดหนุนเงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย	4,475,300	4,816,936	5,672,200	5,516,217	5,597,300
ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งชำนาญการ	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
ค่าตอบแทนประจำตำแหน่งเลขานุการสำนัก	134,400	134,400	134,400	134,400	134,400
รวม	7,413,900	7,190,036	8,034,000	7,996,017	7,457,600

แผนภูมิแสดงงบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ 2558 - 2562
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.



รายละเอียดงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

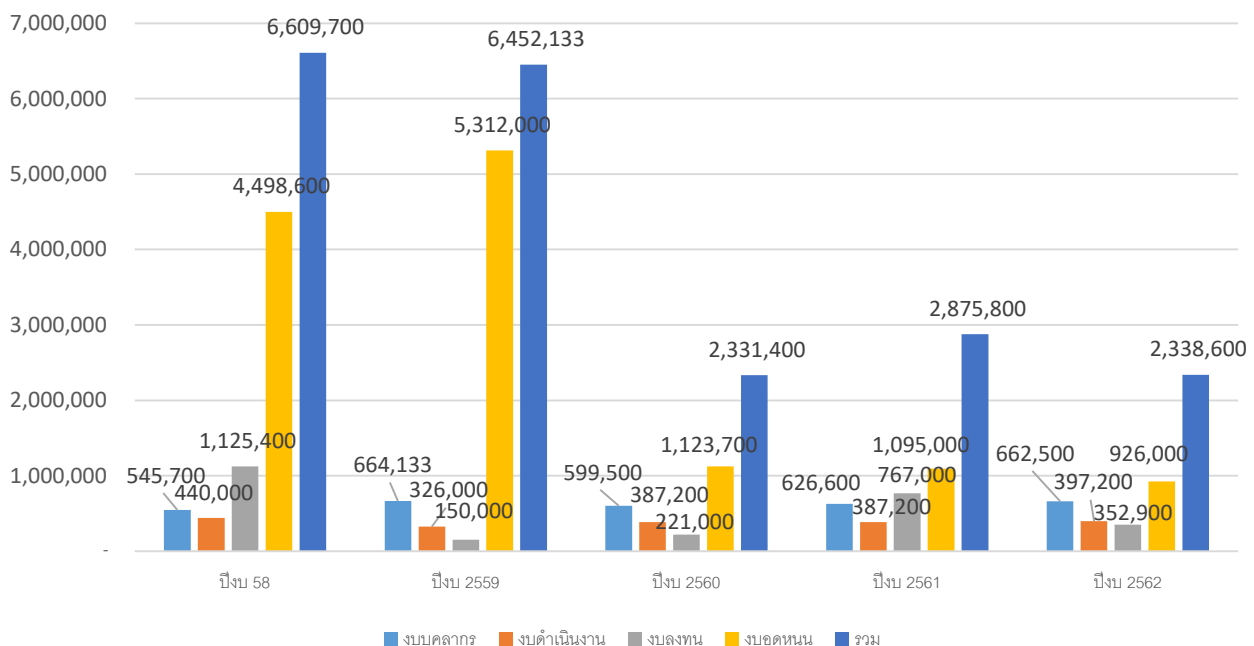
หมวด	เงินรายได้สำนักฯ ปีงบประมาณ 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	400,000	462,500	551,500	225,941	517,300
ค่าตอบแทน		5,000	4,500		4,000
ค่าใช้สอย	225,000	292,500	301,100	212,286	300,500
ค่าวัสดุ	85,000	165,000	118,900	13,655	97,800
ค่าสาธารณูปโภค	90,000		127,000		115,000
งบลงทุน	-	-	-	192,359	-
ค่าครุภัณฑ์				192,359	
งบอุดหนุน	-	-	-	3,000	6,000
อุดหนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				3,000	6,000
รวม	400,000	462,500	551,500	421,300	523,300



รายละเอียดงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562

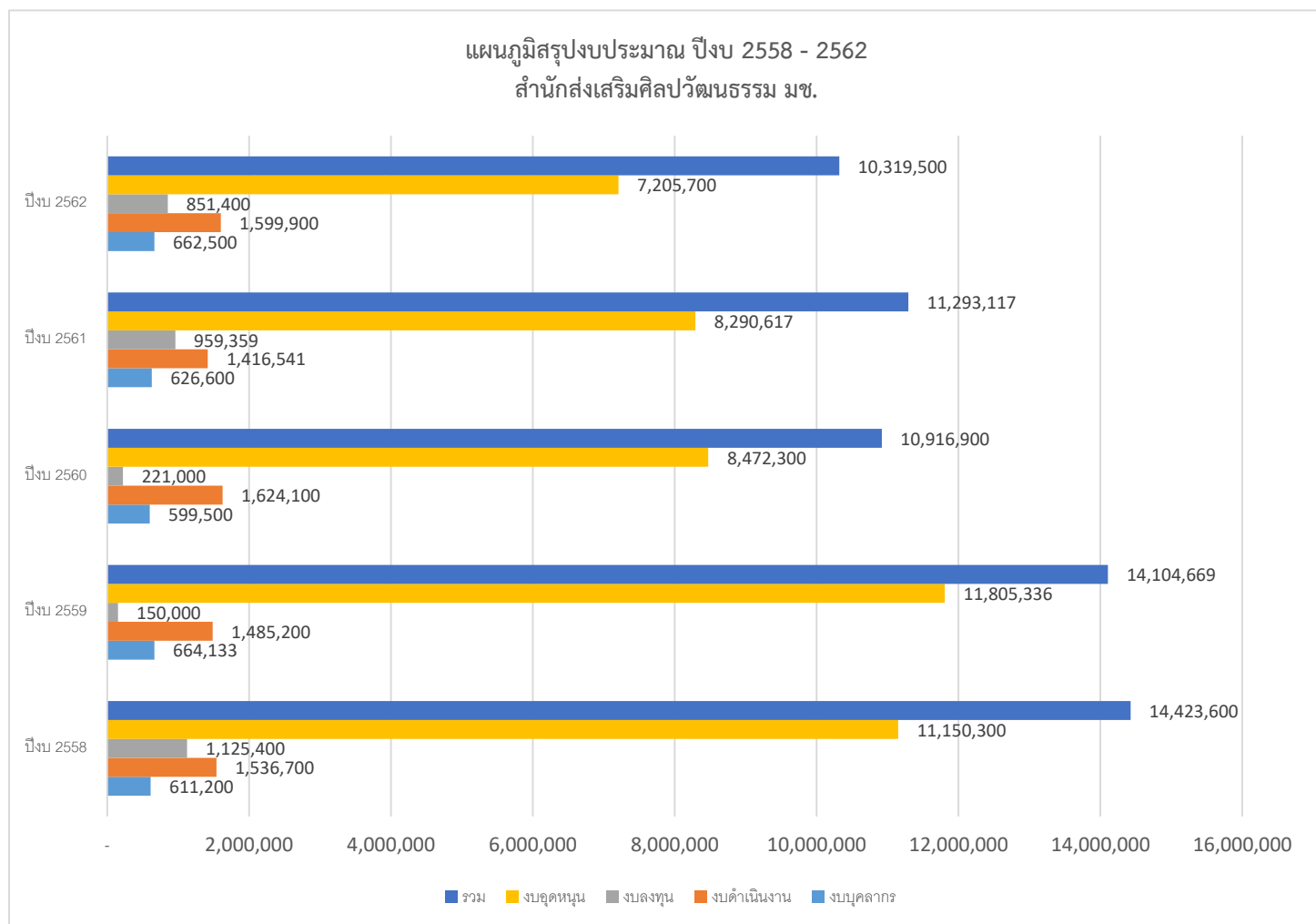
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมวด	เงินรายได้ มข. (10%) ปีงบประมาณ 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
งบบุคลากร	545,700	664,133	599,500	626,600	662,500
พนักงานส่วนงาน	422,000	417,800	438,800	460,700	479,400
พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ	123,700	246,333	160,700	165,900	183,100
งบดำเนินงาน	440,000	326,000	387,200	387,200	397,200
ค่าตอบแทน	120,000	120,000	277,200	277,200	277,200
ค่าใช้สอย	150,000	60,000	60,000	60,000	70,000
ค่าวัสดุ	120,000	96,000			
ค่าสาธารณูปโภค	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
งบลงทุน	1,125,400	150,000	221,000	767,000	352,900
ค่าครุภัณฑ์	125,400		21,000	105,200	202,900
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1,000,000	150,000	200,000	661,800	150,000
งบอุดหนุน	4,498,600	5,312,000	1,123,700	1,095,000	926,000
อุดหนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	182,900	265,900	300,000	269,000	100,000
อุดหนุนโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	50,000	41,400	43,700	46,000	46,000
อุดหนุนโครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี มข.	842,500	780,000	780,000	780,000	780,000
โครงการลัทธิศาสดาศึกษา มข.	3,423,200	4,224,700			
รวม	6,609,700	6,452,133	2,331,400	2,875,800	2,338,600

แผนภูมิแสดงเงินรายได้ มข. (10%) ปีงบประมาณ 2558 - 2562
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข.

สรุปงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
งบบุคลากร	611,200	664,133	599,500	626,600	662,500
งบดำเนินงาน	1,536,700	1,485,200	1,624,100	1,416,541	1,599,900
งบลงทุน	1,125,400	150,000	221,000	959,359	851,400
งบอุดหนุน	11,150,300	11,805,336	8,472,300	8,290,617	7,205,700
รวม	14,423,600	14,104,669	10,916,900	11,293,117	10,319,500



งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุนภายนอก	ปีงบประมาณ	
			2561	2562 (รอบ 6 เดือน)
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	-	300,000.00
2	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอด บริวเวอรี่	35,944.00	36,000.00
3	โครงการเสวนา รู้ลิ้ม ชิมรส อาหารแอฟริกัน อเมริกันและล้านนา	สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา กรุงเทพฯ	-	34,000.00
4	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	บุคคลภายนอก	101,735.00	1,500.00
5	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม	บุคคลภายนอก	500.00	400.00
6	เงินบริจาคสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในสำนักฯ	ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรณี	24,000.00	3,000.00
รวม			162,179.00	374,900.00

รายได้จากแหล่งอื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	แหล่งรายได้	ปีงบประมาณ	
		2561	2562 (รอบ 6 เดือน)
1	ค่าจำหน่ายหนังสือ	32,321.47	7,389.00
2	ค่าเช่าสถานที่	272,979.00	172,260.00
3	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	103,500.00	99,594.00
4	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	2,834.94	3,796.12
5	รายได้เบ็ดเตล็ด	28,089.00	162.00
6	รายได้จากการฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ	167,762.40	67,657.61
รวม		607,486.81	350,859.63

โครงสร้างองค์กร OP (EDPEX 2561)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการดำเนินงานตามพันธกิจหลักขององค์กร ด้านทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นพันธกิจของสำนักฯ เพื่อการขับเคลื่อนด้าน ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีให้กับมหาวิทยาลัย โดยทั้งนี้สำนักฯ เป็นส่วนงานอื่น (ส่วนงาน สนับสนุน) ที่ไม่ใช่ส่วนงานวิชาการ โครงสร้างของงานจึงไม่มีหลักสูตรการเรียนการสอนและงานวิจัย ดังนั้นการ ดำเนินงานของสำนักฯ สามารถแบ่งระบบและกระบวนการดำเนินงานด้านการบริการ ตามสภาพแวดล้อมการ ปฏิบัติงาน ดังนี้

1. งานบริการด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม (ตามพันธกิจข้อที่ 4 ของ มหาวิทยาลัยและพันธกิจภาระงานประจำของส่วนงาน) โดยสำนักฯ เป็นฐานการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ดำเนินงานด้านศาสนา และคณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีที่สำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีรอง อธิการบดีฯ เป็นประธานคณะกรรมการดำเนินงานฯ และมีผู้บริหารสำนักฯ เป็นรองประธานและเลขานุการสำนักงาน รวมทั้งบุคลากรสำนักฯ เป็นกรรมการและเลขานุการฯ ในคณะกรรมการฯ ให้กับมหาวิทยาลัย คือ

1.1 ทำนุบำรุงศาสนา ได้แก่ พิธีทำบุญตักบาตร (มาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา วันขึ้นปีใหม่) ทอดกฐิน ผ้าป่า ทำบุญเมืองเชียงใหม่ หล่อและถวายเทียนพรรษา อบรมวิปัสสนา กรรมฐาน อบรมฝึกปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติและวันแม่แห่งชาติ

1.2 ส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ โครงการส่งเสริมประเพณีล้านนา ขบวนแห่รถ กระธงใหญ่ ขบวนรถสงฆ์พระประจำมหาวิทยาลัย วันสงกรานต์และการจัดพิธีมอบรางวัล *รางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา* เชิดชวยกย่องบุคคลที่มีคุณค่าด้านศิลปกรรม วรรณกรรม ศิลปะการดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ล้านนา จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยพิธีการมอบฯ จัดในวันพิธีดำหัวอดีตอธิการบดี โดยผู้บริหารและ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี

2. งานบริการวิชาการ ด้านรวบรวมข้อมูลศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ให้กับชุมชนและ สังคม เป็นการทำงานเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ตามพันธกิจที่ 2 ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เชื่อมโยงและไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีเป้าประสงค์ที่มุ่งเน้น ทั้งผลลัพธ์ (output) และจัดแนวการดำเนินงานให้มีการพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์ (Outcome) ตามแผนระยะ 4 ปี พ.ศ.2561-2564 และงานบริการด้านนี้ครอบคลุมยุทธศาสตร์เชิงรุกของสำนักฯ ในด้านการขับเคลื่อน พิพิธภัณฑฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้โดยได้แบ่งแนวทางและกระบวนการดำเนินงานบริการข้อนี้ ตามสาระสำคัญ ดังนี้:

2.1 การให้บริการโดยผ่านพิพิธภัณฑฯเรือนโบราณล้านนาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่สร้าง ภาพลักษณ์การอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา เพื่อสร้างการรับรู้ของสังคม (Visibility) ดังประจักษ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยสำนักฯ ได้รวบรวมเรือนและ อาคารโบราณซึ่งมาจากหลากหลายกลุ่มชนคนไท (ไต) ในล้านนาจากแหล่งปลูกสร้างเดิม โดยเจ้าของเรือนได้บริจาค และมอบให้ โดยใช้วิธีการเคลื่อนย้ายและนำมาปลูกสร้างใหม่ในบริเวณสำนักฯ ด้วยความพยายามคงสภาพ โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมดั้งเดิม ทั้งนี้ แต่ละเรือนมีความเฉพาะและมีความต่างยุคสมัยอายุประมาณเกือบ และกว่าร้อยปีอันทรงคุณค่า ตั้งในบริเวณสำนักฯ พื้นที่ประมาณ ๙ ไร่ ท่ามกลางภูมิทัศน์ต้นไม้ใหญ่อายุนับร้อย ปีอันเขียวร่มรื่น เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศเสมือน *หมู่บ้านล้านนา* ในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับการ

บริการนี้เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวมและเรียนรู้ไว้บริการสาธารณชนจากสถาบันการศึกษา ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ได้เข้ามาชมเพื่อศึกษาข้อมูลความรู้ด้านสถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่น ได้สัมผัส เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มคนไท(ไต)ในล้านนา โดยมีแผนปฏิบัติงานจัดโครงการกิจกรรมด้าน ประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มชนเผ่า กลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา โดยเชิญกลุ่มพ่อครู สล่า และผู้นำ ชุมชน อาทิ ไทยวน ไทใหญ่ ไทเขิน ไทลื้อ ลัวะ กะเหรี่ยง ดาราอั้ง ม้ง ฯลฯ มาจำลองวิถีชีวิตวิถีวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ประเพณีที่ยังคงสืบสานกันมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน ให้ผู้มาศึกษาเที่ยวชมได้เห็นและสัมผัส เสมือน เป็นบริการเชิงอุทยานการเรียนรู้*ทฤษฎีผ่านการปฏิบัติ* และสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีกด้วย การบริการนี้เป็นทั้งการบริการชุมชนเพื่อการเรียนรู้ อีกทั้งสำนักฯ สามารถขยายการให้บริการในเชิง จัดหารายได้การให้เช่าพื้นที่เพื่อการจัดกิจกรรม (ตามยุทธศาสตร์สนับสนุนข้อ 3) เช่น การจัดงานพิธีการ แต่งงานแบบวัฒนธรรมล้านนา รวมไปถึงการร่วมมือกับหน่วยงานองค์กร คุุ่ความร่วมมือแบบไม่เป็นทางการ เพื่อดำเนินการจัดอีเวนต์เทศกาลงานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การบริการด้านนี้จึงทำให้สำนักฯ สามารถ ขยายฐาน ผู้รับบริการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคุุ่ความร่วมมือแบบไม่เป็นทางการ สามารถเพิ่มช่องทาง กว้างขึ้นให้เป็นที่รับรู้ของสังคม (Visibility) นอกเหนือจากกลุ่มนักศึกษา คณาจารย์ และสถาบันการศึกษา เท่านั้น

2.2 การบริการวิชาการ การรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ด้านการให้คำปรึกษาเชิง

ค้นคว้า ฐานข้อมูลบริการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการจัดอบรมหลักสูตรด้านภูมิปัญญา ที่โดดเด่น และเป็นอัตลักษณ์ของสำนักฯ ได้แก่ วรรณกรรม ภาษา พิธีกรรม ความเชื่อ ศาสนา ขนบประเพณีสิบสอง เดือนของชาวล้านนา การอ่านเขียนอักษรตัวเมือง อันเกิดจากกระบวนการศึกษา รวบรวม ประมวล วิเคราะห์ สกัดความรู้วิชาการเพื่อเป็นข้อมูลเผยแพร่บริการเข้าถึงประชาชนทั่วไปได้ในวงกว้าง สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่ม ท้องถิ่นและต่างชาติเพื่อให้รู้จักรวมทั้งสร้างความเข้าใจง่ายขึ้น โดยใช้สื่อต่างๆทั้งสื่อดิจิทัล รายการผ่านสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ พิมพ์หนังสือ และวารสารศิลปวัฒนธรรมทั้งของส่วนงานและมหาวิทยาลัย และการใช้ผ่านการจัด บรรยาย อภิปราย เสวนา และสัมมนาวิชาการ การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น การสาธิตอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับสาธารณชน ทั้งสถาบันการศึกษาและชุมชนในทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดย ทั้งนี้มุ่งเน้นบูรณาการกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และชุมชนท้องถิ่น เพื่อกำหนดขอบเขตเครือข่ายได้ ชัดเจน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

คณะผู้บริหารได้ตั้งปณิธาน (Resolution) ไว้คือ “**สำนักฯ ประสงค์ที่จะเป็น ศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวา ของกิจกรรมทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ**” ได้มีการประชุม ทบทวนเพื่อพัฒนาแนวทางร่วมกันทุกปีและคงมุ่งมั่นในปณิธานเดิมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ**วิสัยทัศน์** คณะผู้บริหารสำนักฯ รวมทั้งบุคลากรทุกส่วนได้นำวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ในอดีต มาจัด ประชุมวางแผนเพื่อคิดปรับและทบทวน ให้สอดคล้องกับสมรรถหลักของส่วนงาน รวมทั้งกับแผนพัฒนาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 และได้ข้อสรุปพ้องต้องกันว่า สำนักฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมุ่งคำนึงถึงสมรรถหลักของ องค์กร ทั้งด้านสินทรัพย์ที่มีคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ และชุมชนในสังคม ด้านบุคลากร และ ความสัมพันธ์เครือข่ายที่มีมานั้น มาเป็นตัวกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ของพวกเราว่า สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประสงค์ที่จะทำ “**พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนา ขึ้น นำในระดับชาติ**” (เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต ในการบริการวิชาการด้านการรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล โดยให้เกิดทั้งกิจกรรมอันเป็นผลผลิต (Output) จากการบริการที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิง

ผลลัพธ์ (outcome) ในการชั้นนำและสร้างรากฐานการเรียนรู้ล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพอย่างงดงามมีคุณค่าส่งงามในมรดกวัฒนธรรม ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดขึ้น)

พันธกิจ (Mission) ของสำนักฯ ที่ได้ร่วมกันคิดทบทวนและร่วมกันกำหนดในแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561–2564) ของสำนักฯ คือ:

1. ทำนุบำรุงศาสนาและส่งเสริมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อรากฐานการเรียนรู้ล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้บริหารมีนโยบายจัดกระบวนการทบทวนพันธกิจ วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยคำนึงถึงสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่มีอยู่สามด้าน คือ

4. บุคลากรในองค์กร
5. สินทรัพย์ทรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม(เรือนโบราณล้านนา) และ
6. ความสัมพันธ์ของเครือข่ายที่มีทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้นสมรรถหลักทั้งสามด้านนี้ของสำนักฯ เป็นองค์ประกอบที่โดดเด่นร่วมกันที่จะช่วยกันทำให้การขับเคลื่อนการบริการดังกล่าวข้างต้น ดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกตามพันธกิจ และสนับสนุนให้มีความโดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ สำนักฯ สามารถนำพาไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของส่วนงาน ที่ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้พิจารณาทบทวนร่วมกันและได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 และนำไปกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ ระยะสั้น และระยะยาว เพื่อช่วยกันนำพาพัฒนามุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนสามารถดำเนินการคู่ขนานกับข้อกำหนดตามคำรับรองของส่วนงานกับมหาวิทยาลัยควบคู่กันไปได้อีกทั้งเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถไปกำหนดแผนปฏิบัติการดำเนิน (Action Plan) โดยเสนอแผนการจัดทำโครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องเกิดประโยชน์ ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและช่วยกันผลักดันการบูรณาการข้ามสายงาน อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่าย และคู่ความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ ทำให้เกิดกระบวนการดำเนินงานการบริหารจัดการฯ การตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร เพื่อเอื้อประโยชน์ในทุกด้าน คน งาน เงิน เพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและผล

ด้วยสำนักฯ เป็นองค์กรส่วนงานขนาดเล็กมีลักษณะการอยู่ร่วมกันแบบครอบครัวเดียวกัน การกำหนดและร่วมกันคิดเรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สามารถจัดวิธีการกำหนดและถ่ายทอดต่อกันได้โดยง่าย ระหว่างกลุ่มผู้บริหารและบุคลากรในสำนักฯ ด้วยสภาพแวดล้อมที่พบเห็นในการปฏิบัติงานในครอบครัวเล็กๆ ร่วมกันได้ทุกวัน จึงได้ร่วมกันพิจารณากำหนดค่านิยมของสำนักฯ ได้มีการประเมินความเข้าใจ ให้เกิดข้อสรุปร่วมกันเป็นทางการโดยการเลือกอักษรย่อภาษาอังกฤษ จากชื่อของส่วนงาน “CPAC” เน้นความหมายอันชั้นนำพฤติกรรมที่หล่อหลอมให้บุคลากรทุกคนทุกระดับในสำนักฯ ดำเนินงานด้วยการตระหนักรู้ถึงการปรับพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติร่วมกัน ให้เกิดเป็นค่านิยมในพฤติกรรมการทำงานที่อยู่ในตัวเรา ด้วยการ คิดอย่างสร้างสรรค์ Creativity รัก(ในงาน)อย่างลึกซึ้ง Passion ทำงานอย่างชื่นชอบ Affection และดำรงตนเป็นแบบฉบับที่ดี Classic ดังแผนภาพ เพื่อบ่มเพาะและสร้าง DNA บุคลากรในองค์กรให้ “คงคุณค่าความส่งงามแห่งมรดกวัฒนธรรมล้านนา” จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่งดงามอย่างมีอัตลักษณ์

ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากรสำนักฯ มีลักษณะโดยรวมเสมือนครอบครัวที่อาศัยในบ้านหลังเดียวกัน อาคารสำนักงานเป็นแบบอาคารบ้าน 2 ชั้น แบ่งบุคลากรออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้บริหารสำนักฯ

1.1 กลุ่มผู้บริหารระดับสูง มาจากส่วนงานวิชาการ ภายนอกสำนักฯ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ (สำหรับส่วนงานขนาดเล็ก) **จำนวน 2 คน**

1.2 กลุ่มผู้บริหารระดับต้นและกลาง ประกอบด้วย เลขานุการสำนัก หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้างาน **จำนวน 4 คน**

2. กลุ่มพนักงานสายปฏิบัติการ

2.1 สำนักงานสำนัก งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ **จำนวน 8 คน**

2.2 ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (นักวิชาการ นักช่างศิลป์ พิพิธภัณฑ) **จำนวน 4 คน**

ผู้บริหารและบุคลากรทั้งหมด จำนวน 18 คน

บุคลากรทุกคนมีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่ตรงหรือสอดคล้องกับสายงานตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรอาวุโสมีองค์ความรู้ทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีทักษะระดับชำนาญการ และความสามารถพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สังคมประสบการณ์ที่มีความโดดเด่น เป็นที่ยอมรับ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ ได้รับรางวัลด้านความรู้และความสามารถ ซึ่งความโดดเด่นไม่เหมือนใครนี้เป็นอีกหนึ่งสมรรถนะหลักด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักฯ

บุคลากรสายปฏิบัติการมีความสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายด้านในคนคนเดียว ทั้งสมรรถนะการความชำนาญ อันเป็นสมรรถนะหลักที่สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักฯ ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์และมีอัตลักษณ์ เน้นการทำงานด้วยความสัมพันธ์แบบครอบครัว ทำให้การดำเนินงานของสำนักฯ สามารถไปสู่บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ได้โดยไม่ต้องใช้จำนวนคนมาก

ด้วยอัตรากำลังของจำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่มีขนาดเล็กนี้ ทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือเป็นทีม ผลัดเปลี่ยนทดแทนกันสามารถสื่อสารได้ทันทั่วทั้ง มีความคล่องตัว ถึงแม้จะมีเพียงหนึ่งคนหนึ่งงาน เมื่อถึงภาวะคับขันและจำเป็นทุกคนสามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารสำนักฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้รับการส่งเสริมและให้มีการพัฒนาตนเองในงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันให้มีการเปิดโลกทัศน์เดินทางศึกษาเพิ่มพูนประสบการณ์ เข้าร่วมอบรมเชิงพัฒนาความรู้และศักยภาพ ตลอดจนผลักดันการเข้ารับการศึกษาในระดับปริญญาโทเพื่อพัฒนาสายงานและตำแหน่งให้ก้าวหน้าในสายอาชีพ เตรียมการวางแผนการทดแทนตำแหน่งบริหารระดับต้นและระดับกลาง การเกษียณอายุงาน การลาออกและกรณีอื่นๆของบุคลากร เป็นต้น

ผู้บริหารและบุคลากรมีความรักและความผูกพันต่อองค์กร ผู้บริหารระดับสูงของสำนักฯ มาจากคณะวิจิตรศิลป์ซึ่งเป็นส่วนงานวิชาการนอกสังกัดสำนักฯ โดยกระบวนการทาบทามของอธิการบดีฯ มีการคัดเลือกตาม

ลักษณะและพื้นฐานวิชาการ ตามความถนัด และความผูกพันกับองค์กรมาเป็นเวลานาน สำหรับกลุ่มผู้บริหารสายสนับสนุนและบุคลากรในสังกัดสำนักฯ หลายคนที่ได้ปฏิบัติงานในองค์กรมานานและต่อเนื่อง จึงมีความใกล้ชิดผูกพันและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานเสมือนพ่อแม่พี่และน้องอาศัยในบ้านหลังเดียวกัน เกิดความรักหวงแหนและความเป็นเจ้าของส่วนงานและมหาวิทยาลัยร่วมกันในบ้านหลังเดียวกันนี้ ทำให้บุคลากรมีความรู้สึกมั่นคงในหน้าที่การงาน มีความภาคภูมิใจในสายอาชีพของตนเอง บุคลากรสายปฏิบัติการมีความหลากหลายในความรู้และทักษะการทำงานในส่วนที่ตนรับผิดชอบ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันเป็นทีม ทำให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วง สามารถนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ได้

การจัดสวัสดิการ การจัดสรรให้ส่วนงานมีสวัสดิการสำหรับบุคลากร จัดสรรกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสะสมกรณีออกจากงาน ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร กองทุนประกันสังคม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย สำหรับส่วนงานเองมีการบริหารจัดการส่วนเสริมด้านสวัสดิการความช่วยเหลือ รวมทั้งการบริหารจัดการเงินบริจาค สนับสนุนจากลูกค้าและผู้รับบริการ

การบริหารจัดการด้านสุขภาวะ สร้างความรักความสุขและความผูกพันบุคลากรในองค์กร มีกิจกรรมโครงการ Happy CPAC โดยจัดการสนับสนุนการตรวจสุขภาพบุคลากรประจำปี ส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายร่วมกันทุกสัปดาห์ การจัดเลี้ยงวันเกิดให้บุคลากรประจำทุกเดือน มีการให้รางวัลบุคลากรที่ปฏิบัติงานดีเด่นเพื่อตอบแทนความตั้งใจ และเป็นแบบอย่างที่ดีร่วมกัน

การบริหารจัดการด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความสะอาดและความปลอดภัย อาคารสำนักงาน มีส่วนช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน ด้วยสภาพแวดล้อม ทัศนียภาพบริเวณโดยรอบและธรรมชาติต้นไม้เขียวร่มรื่น ความสะอาดสบาย ความสะอาด สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การจัดระบบตรวจรักษาอาคาร ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องเตรียมอาหารเครื่องดื่ม น้ำดื่ม ตู้เย็นและเครื่องอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับงานสำนักงาน

การบริหารจัดการระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การติดกล้องวงจรปิด ป้อมรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง และถึงดับเพลิงและระบบป้องกันอัคคีภัย การจัดการระบบตรวจสอบด้านความสะอาดโดยรอบบริเวณ ทั้งตัวอาคารและบริเวณรอบพิพิธภัณฑสถานฯ มีผลการประเมินประจำปีเรื่องการสำรวจความสุขและความพึงพอใจในองค์กรของบุคลากรได้คะแนนภาพรวมในระดับที่ดี ซึ่งหัวข้อที่ได้คะแนนมากที่สุด คือความรักและภูมิใจในสถานที่ทำงานของตนเอง สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังมีบทสรุปจากบทสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากร พิมพ์ลงวารสารครบรอบวันคล้ายสถาปนาสำนักฯ ครบ 25 ปี ที่ได้สรุปให้เห็นถึงความรักและความภูมิใจที่บุคลากรทุกคนมีในองค์กร

สินทรัพย์

สำนักฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นหลักมั่นคง ได้แก่ อาคารสำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยปีพ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารสำนักงาน 1 หลัง ทำให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและสามารถให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานอย่างดี มีความเป็นสัดส่วนของห้องทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานแต่ละสายการปฏิบัติ ภายในตัวอาคารชั้นล่าง ห้องประชุมความจุ 60 คน พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ครบถ้วน เพื่อรองรับการดำเนินงานบริหารองค์กร การบริการวิชาการและบริการชุมชน เพื่อการจัดเสวนาและการอบรมบรรยายสาธิต มีโรงเก็บพัสดุงานศิลปวัฒนธรรม สำหรับห้องปฏิบัติงานบริการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีพื้นที่กลางแจ้งสำหรับเก็บตัวโครงรถที่ใช้ในงานแห่ประเพณีฯ มีพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา อันทรงคุณค่าในบริเวณพื้นที่กว่า 7 ไร่ รวบรวมกลุ่มเรือนโบราณ 9 หลัง ยุงข้าว 4 หลัง มีศาลาวัฒนธรรม มีห้องจัดบริการข้อมูลฯ สำหรับการจัดเก็บระเบียบการเข้าชมและการบริการข้อมูลฯ ความรู้เพื่อการ

เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ บริการข้อมูล จำหน่ายหนังสือ ของที่ระลึกงานศิลปหัตถกรรมฯลฯ และมีห้องจัดบริการเครื่องดื่มและของว่างสำหรับบริการผู้มาเยี่ยมชมและผู้มาท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อสร้างบรรยากาศ แร้งบันดาลใจและความประทับใจที่ดีสำหรับทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการเยี่ยมชม

ระบบเทคโนโลยีฯ มีระบบเว็บไซต์ส่วนงาน ระบบเว็บไซต์ฐานข้อมูลแปดด้านล้านนาคติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีลิขสิทธิ์ตัวพิมพ์อักษรล้านนา มีระบบเครือข่าย LAN + เครือข่ายไร้สาย (Jumbo Plus 5G, ZyXel) และระบบ CMU-MIS ของมหาวิทยาลัย และช่องทางระบบการใช้สารสนเทศ Facebook ข้อมูลสื่อออนไลน์ ความรู้และสื่อสารฯ สำหรับช่องทางข่าวสารของสำนักฯและช่องทางของพิพิธภัณฑ์เรือนฯ รวมทั้งระบบการจัดฐานข้อมูลความรู้ เผยแพร่ใน YouTube นอกเหนือไปจากเว็บไซต์ของส่วนงานเพิ่มขึ้นด้วย

กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

ด้านบริหารการจัดการ ได้แก่ พรบ.มช. พ.ศ.2551 พรบ.ประกันสังคม พ.ศ.2558 ประกาศ/ข้อบังคับ/คำสั่ง/ระเบียบของ มช. พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา **ด้านการเงินงบประมาณ** ได้แก่ ระเบียบกระทรวงการคลัง ระเบียบสำนักงบประมาณว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2552 ระเบียบ มช. ว่าด้วยเงินรายได้ และประกาศสำนักฯ ว่าด้วยเงินรายได้ และ พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ พ.ศ. 2559 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2551 และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2553

สำหรับส่วนของการดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีประกาศสำนักฯ เรื่อง กำหนดประเภทรายรับ รายการ และเงื่อนไขการรับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (อัตราค่าธรรมเนียมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และค่าบำรุงการใช้พื้นที่ของสำนักฯ) และประกาศสำนักฯ เรื่อง กำหนดประเภทรายรับ รายการ และเงื่อนไขการรับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (อัตราค่าห้องประชุม ศาลาวัฒนธรรม และค่าบริการอื่นๆ ของสำนักฯ) การทำสัญญาการใช้พื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงความเสียหายในการใช้พื้นที่ การบอกยกเลิกการใช้พื้นที่และอื่นๆ

สถานการณ์ขององค์การ

สภาพด้านการแข่งขันสำนักฯได้จัดคู่แข่ง/คู่แข่งขัน และข้อมูลเชิงเปรียบเทียบอย่างไม่เป็นทางการ โดยมีการวิเคราะห์ประมวลภาวะการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน สำหรับการบริการด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ของสำนักฯ โดยใช้เกณฑ์การเปรียบเทียบความนิยมและบริการที่ดี เมื่อต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งด้านการตลาด โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับลักษณะพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณกลางแจ้ง ทั้งในประเทศโดยใช้เกณฑ์การจัดอันดับของ **TripAdvisor** เป็นตัววัด เพื่อหาแนวทางพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้จะหาแนวทางคู่แข่งที่มีลักษณะเป็นพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณกลางแจ้งที่มีความคล้ายเคียง ในลักษณะทำทายเป็น Minkaen Open Air Folk Museum เมืองโตเกียวในประเทศญี่ปุ่น และสำหรับคู่แข่งด้านการศึกษาด้านการบริการวิชาการและชุมชนในระดับสถาบันการศึกษาที่มีสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในเขตล้านนา เพื่อเตรียมการจัดลำดับในการแข่งขัน ทั้งนี้ ด้านสำนักหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมในระดับสถาบันการศึกษายังไม่มีการจัดอันดับ Ranking เช่นในส่วนงานวิชาการ

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสสำหรับสร้างนวัตกรรม และความร่วมมือ สำคัญๆ ได้พิจารณาหาแนวทางที่จะพัฒนาและสร้างขีดความสามารถและความสามารถในการแข่งขัน โดยการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนานวัตกรรมด้านการนำเสนอด้วยการใช้สื่อสร้างสรรค์ในการบริการข้อมูลเชิงวิชาการของเรือนอาณานิคมในพิพิธภัณฑ์ หลังจากได้รับการบูรณะซ่อมแซมด้านระบบไฟฟ้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะได้พัฒนาปรับโอกาสการสร้างความร่วมมือด้านล้านนาสร้างสรรค์กับส่วนงานภายในเพื่อเตรียมการจัดการ (โครงการเรือนทรงอาณานิคม (เรือนคิริเปอล) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์) มีการวางแผนการนำเสนอเชิงนวัตกรรม สื่อสร้างสรรค์เพื่อให้ความรู้ ในด้านการบริการวิชาการ เรื่องของประวัติเรือนในสมัยยุคอาณานิคมของดินแดนชาวล้านนา ภูมิหลังของชาวตะวันตก ที่มีการประกอบอาชีพของพ่อค้าไม้ในยุคอาณานิคมของชาวล้านนา วัฒนธรรมการกินอยู่ของชาวล้านนา และพัฒนาการการแต่งกายในยุคล้านนาในอดีตจนถึงยุคอาณานิคม เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ในการนำเสนอด้วยสื่อผสมสมัยใหม่ mapping สร้างความโดดเด่นมีอัตลักษณ์เชิงการแข่งขันการบริการ

ประวัติและผลงานของผู้นำเสนอ

ชื่อ – สกุล และตำแหน่ง	วิลาวัณย์ เสวตเศรณี พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ
ตำแหน่งวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะการดนตรีและการแสดง ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตำแหน่งบริหาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ความรู้ ความเชี่ยวชาญ	ศิลปะและวัฒนธรรม วรรณกรรมละคร และศิลปะการแสดง (Dramatic Literature and Performing Arts)
ประวัติการศึกษา	- M. Phil. (Master of Philosophy) - Dramatic Literature, The School of Oriental and African Studies (SOAS), University of London, United Kingdom, 1991 (พ.ศ. 2534) - Graduate Certificate in Technical Design and Production, Yale School of Drama, Yale University, Connecticut, United State of America, 1983. (พ.ศ. 2527) - ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวรรณคดีอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2525
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2534 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะการดนตรีและการแสดง ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการบริหารงาน	
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2559 – 2561	รักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2555 – 2559	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2553 – 2555	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – 2549	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

พ.ศ. 2560 - 2564 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560
ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอคณะรัฐมนตรีอนุมัติแต่งตั้งฯ

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นสูงสุดที่ได้รับ

พ.ศ. 2556 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นสายสะพายประพมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
เข้าเฝ้ารับพระราชทาน เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557
ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา

ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะอื่นๆ (พ.ศ. 2556 – 2560)

(ด้านศิลปะการแสดง จัดการด้านวัฒนธรรม)

- 5 - 7 กันยายน 2560 เรื่อง Chiang Mai Hobby Hut Puppet Troup on the World Stage ฮอบบี้ ฮัท
ละครหุ่นล้านนาโนเวทีโลก เอกสารตีพิมพ์ในการอบรมหลักสูตรการจัดงาน
เทศกาลและอีเว้นท์ในภาคเหนือ Lanna Event and Festivals Profesional
ระหว่างวันที่ 5 - 7 กันยายน 2560 พิมพ์โดย CHIANG MICE ศูนย์ความเป็น
เลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย
- 12 – 14 ธันวาคม 2557 หัวหน้าโครงการเทศกาลการจัดงานเทศกาลหุ่น International Puppet
Festival 2014 @ Chiang Mai ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มีเอกสารการจัดพิมพ์โครงการเทศกาลผ่านสื่อฯ) และ
เอกสารบทความจัดพิมพ์ในการอบรมหลักสูตรการจัดงานเทศกาลและอีเว้นท์
ในภาคเหนือ (Lanna Event and Festivals Professional) ระหว่างวันที่ 5 -
7 กันยายน 2560)
- 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 ผู้กำกับการแสดง เรื่อง เหยียนลี่ปีศาจน้ำเต้า (Yienli Wizard of the Gourd)
ละครหุ่นคณะฮอบบี้ฮัท งานเทศกาลละครหุ่นนานาชาติ ASEAN Enchanting
Puppets 2013 @ Chiang Mai
- 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 นำเสนองานการแสดงสำหรับการเสวนาและสาธิตการเชิดของคณะละครหุ่น
ล้านนา ในนามภาคเหนือ ประเทศไทย และเป็นหัวหน้าโครงการจัดเทศกาล
โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556 “ละครหุ่นตระการตาอาเซียน:
ASEAN Enchanting Puppets 2013” ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และโรงละครหอวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรม จัด
โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลงานวิชาการ ตำรา การค้นคว้าวิจัย พ.ศ. 2561 - 2555

- พ.ศ. 2561 - (ร่าง) ตำราชุดการประดิษฐ์สร้างสรรค์ (หุ่นกระบอกไม้หัวใจล้านนา) และเทคนิคพื้นฐานการเชิดหุ่นและจัดแสดงหุ่นกระบอกล้านนาสร้างสรรค์ (หุ่นละครออกโรง) จำนวน 65 หน้า จัดพิมพ์แล้วเสร็จเดือนธันวาคม 2561
- พ.ศ. 2555 - หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ช่างในวัฒนธรรมและประเพณีของล้านนา คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์การศึกษาและวิจัยช้าง (Elephant Research and Education Center, Department of Companion Animal and Wildlife Clinics) คณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Svetsreni V., An Adaptation of Thai Folk Puppet: A Lanna Experience of Collaborative Arts, Proceedings of the Tenth International Conference on Thai Studies - Thai Societies in a Transnationalized World, Thammasat University, Bangkok Thailand, p. 69 January, 2008.
- Svetsreni, V., An Adaptation of Thai Puppetry: The Northern Experience, Proceedings of the 2nd Conference on Syncretism in South and Southeast Asia: Adoption and Adaptation Tradition vis-a-vis Globalization, Institute of language and Culture for Rural Development, Mahidol University, Nakhon Pathom, South and Southeast Asian Association for the Study of Culture and Regional Association of IAHR, member CIPSH under the auspices of the UNESCO, pp. 145-146, May, 2007.
- Svetsreni, V., The Japanese Performing Arts, Noh and Bunraku emphasis on Joruri shibai (the narrative which accompanies a Bunraku Puppet show) in the 17th and 18th century, Faculty of Humanities, Kyoto Seiko University, Kyoto, Japan, October 2007.
- Svetsreni, V., The Theatrical Arts of Japanese Noh: The Emptiness of Happiness, Chiang Mai University, November, 2007.
- Svetsreni, V., The Creation and Adaptation of Thai Art Puppetry as Medium for Learning, Proceedings of the Second Academic Days: CMU Research Projects Pursuant to the Goal of his Majesty the King's Life Time of Works Dedicated to Improving the Lives

- of the People of Thailand, pp. 459-468, December, 2006.
- Svetsreni, V., The Creation and Adaptation of Thai Art Puppetry as Medium for Learning, Chiang Mai University, June, 2006.
 - Svetsreni, V., The Transformation of Shakespeare's Theatre Arts "Romeo and Juliet" into Thai- Lanna context, Institute 11 Buhngestaltung (Stage Design), Universitat fur Musik und darstellende Kunst Graz, Austria, May 2005.
 - วิลาวรรณย์ เสวตเศรณี (2548). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 103201: ศิลปะหุ่นเอเชีย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 226 หน้า
 - วิลาวรรณย์ เสวตเศรณี (2548). การสร้างสรรค์ประดิษฐ์และการประยุกต์ ศิลปะหุ่นไทยเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ (The Creation and Adaptation of Thai Art Puppetry as Medium for Learning) งานวิจัย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมด้านการกำกับการแสดง ศิลปะการแสดง จัดการด้านวัฒนธรรม ศึกษาดูงาน ประสบการณ์ผลงาน สร้างสรรค์

- กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561 - หัวหน้าโครงการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา (Cultural Short Course Programme) ให้กับนักศึกษาปริญญาตรี สาขา มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น ณ สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม มช.
- 16 ตุลาคม 2556 - ผู้กำกับการแสดงละครหุ่นดนตรีล้านนา จัดแสดงหน้าพระที่นั่งฯ ถวายองค์ ประธานฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในงานพิธีเปิดสมาคมฝรั่งเศส Alliance Francaise ณ โรงละครของสมาคมฝรั่งเศส กรุงเทพมหานคร
- 22 - 28 เมษายน 2556 - ได้รับเชิญจากมหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ กรุงโตเกียว ในการวางแผนจัด โครงการวัฒนธรรมล้านนาศึกษา (ด้านดนตรี นาฏกรรมและวิถีชีวิต) ร่วมกับ อธิการบดีและคณะผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ รวมทั้งการบรรยายความรู้เรื่องหุ่นละครในกลุ่มประเทศอาเซียน และ กิจกรรมโครงการวัฒนธรรมล้านนา ปี 2556 ร่วมกับนักศึกษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ
- 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 - ผู้กำกับการแสดง เรื่อง เหยียนลี่ปีศาจน้ำเต้า (Yienli Wizard of the Gourd) ละครหุ่นคณะฮอปปีฮัท งานเทศกาลละครหุ่นนานาชาติ (ASEAN Enchanting Puppets 2013) เชียงใหม่
- วิทยากรบรรยายเสวนาและสาธิตการเชิดของคณะละครหุ่นล้านนา Chiang Mai Hobby Hut Puppet Troupe ในนามภาคเหนือ ประเทศไทย

รางวัลที่ได้รับ

- หัวหน้าโครงการ โดยได้เชิญจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น ให้จัดโครงการวัฒนธรรมล้านนาศึกษาให้กับนักศึกษาญี่ปุ่น (ด้านดนตรี นาฏกรรม ศิลปะหุ่นละครล้านนา) ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ได้รับเชิญจากกระทรวงการต่างประเทศและพระราชวังฟงแตนโบลัว (Fontainebleau) สาธารณรัฐฝรั่งเศส จัดแสดงหุ่นกระบอกล้านนา ดนตรีและพิธีกรรม ประเพณีวัฒนธรรม
- รางวัลเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบ ผู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยดีเด่น ประจำปี 2558 โครงการเฉลิมพระเกียรติองค์ราชัน โดยพลเอกพิจิตร กุลละวณิชย์ องคมนตรี ประธานในพิธีฯ
- รางวัลเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2557 โรงเรียนราชินี
- รางวัลยอดเยี่ยมผู้กำกับการแสดง Excellent Director Award, The 1st International Marionette Festival, Hanoi, Vietnam February 2008.
- รางวัลยอดเยี่ยมการออกแบบประดิษฐ์หุ่น และรางวัลยอดเยี่ยมความงดงาม และรางวัลรองชนะเลิศ การแสดงศิลปะละครหุ่นไทยล้านนาเรื่องสุวรรณหอยสังข์ (Silver Award for puppet performance)
