



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
ของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



MORE OPEN ยิ่งเปิดเผย ยิ่งโปร่งใส
TRANSPARENT

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
1	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมร่วมกับผู้แทนคณะ/ส่วนงานของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - การประชุมร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่ และหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปรับกำหนดการขบวนแห่สงกรานต์ของ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2566 - มีการปรับรูปแบบ จำนวน ขนาด และจำนวน ผู้เข้าร่วมขบวนแห่สงกรานต์ฯ ของหน่วยงาน/องค์กร/ร้านค้า/ชุมชน ที่เข้าร่วมขบวน - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบสานประเพณี สงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับรูปแบบขบวน ขนาดขบวน และ จำนวนผู้เข้าร่วมขบวนแห่รถบุษบกสงกรานต์ ประจำปี 2566 - การสนับสนุนเสื้อผ้า หมวก และป้ายชื่อสำหรับ คณะ/ส่วนงานและผู้เข้าร่วมขบวน วิทยุสื่อสาร ชุดอุปกรณ์กันน้ำ
2	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนา สร้างสรรค์ ร่วมปรึกษารื้อกับอาจารย์จาก คณะวิจิตรศิลป์ เพื่อร่วมออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ เสื้อคล้ำ (สาดแห้ง) ของ บ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำวัตถุดิบ ของชุมชนมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - มีการสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขยายขอบเขตของการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ ในเขตพื้นที่ล้านนา 8 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน
3	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือกับผู้เขียนบทความ/นักวิชาการ ในการกำหนด Theme ของวารสารร่มพยอม ปีที่ 25 (ฉบับที่ 1 และ 2) เพื่อจัดพิมพ์และเผยแพร่สู่สาธารณชนทั้งแบบรูปเล่มและออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงรูปแบบศิลปกรรม (Artwork) ของวารสารร่มพยอม ให้มีรูปเล่มที่สวยงาม สีสัน และเนื้อหาที่น่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงรูปแบบศิลปกรรม (Artwork) ของวารสารร่มพยอม ให้มีรูปเล่มที่สวยงาม สีสัน และเนื้อหาที่น่าสนใจ

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
4	แนวทางในการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือแนวทางการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทาง/ข้อสรุปในการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ผู้รับบริการสามารถสืบค้น ศึกษาค้นคว้า และยืมคืน Lanna Archive ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและให้บริการข้อมูลอย่างมีระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเก็บ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความเป็นระบบและสามารถสืบค้นได้ง่าย - มีพื้นที่รองรับ/จัดเก็บ Lanna Archive อย่างเหมาะสม เพื่อยืดอายุการใช้งาน และความปลอดภัยจากการเสียหายหรือสูญหาย
5	โครงการความร่วมมือ From Research to Soft Power	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ร่วมกับ Thai PBS ร่วมต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากผลงานวิจัย โดยพัฒนาและนำเสนอผ่านสื่อ (สารคดี/ละคร) 	<ul style="list-style-type: none"> - การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากฐานงานวิจัยที่ถูกพัฒนาและนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบสารคดี ละครคุณภาพสูง (ที่ถูกผลิตและเผยแพร่จริงในระดับสาธารณะ) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศ (Soft Power) และนำไปสู่การสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขแบบพหุวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การทำวิจัยแบบสหสาขาวิชาที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม - มีพื้นที่ทำงานร่วมกับผู้ผลิตสื่ออาชีพ (Thai PBS) - มีพื้นที่ทดลองปฏิบัติงานของอาจารย์และนักศึกษา - ชุดกิจกรรม Marketing Communication และการต่อยอดมูลค่าผ่านกิจกรรมสืบเนื่อง