



2565

รายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรอง
การปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ไตรมาส 4)

ฉบับปรับปรุง
มกราคม 2566

คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564 เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562-2565) โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทุกตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาส 4) ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปผลตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักฯ ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาส 4)	1
ตัวชี้วัด 16. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการ แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	2
ตัวชี้วัด 17. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	10
ตัวชี้วัด 36. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	12
ภาคผนวก	
เอกสารลงนามรับรองการปฏิบัติงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 (ไตรมาส 4)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	ปีงบ 2563	ปีงบ 2564	ปีงบ 2565	รวม 63-65	ค่าน้ำหนัก (%)	คะแนน (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวม องค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	แผน	9	15	20	44	70	70	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ
	ผล	24	10	24	54				
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มี ทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	แผน	1	2	3	6	10	8.33	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์ เครือระยา
	ผล	1	1	3	5				
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	แผน	1	2	3	6	20	20	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์ เครือระยา
	ผล	1	2	3	6				
รวม						100	98.33	เทียบระดับ 4	

ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)

เป้าหมาย : 20

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์				รวม	ผู้เรียน (คน)	ช่องทาง เผยแพร่	หมายเหตุ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์" (1) การปักกลดลายบนหน้าหมอน (ไทเขิน) (2) การเย็บถุงย่ามและตกแต่งกลดลาย โดยการปัก (ไทลื้อ) (3) ผ้าห่อคัมภีร์ (ไทยอง) (4) ตุ้งใย (ไทวน) (5) การทำพู่ประดับ (ไทใหญ่) (6) การย้อมผ้าสีธรรมชาติ (ลัวะ) (7) ประเพณีออกพรรษา (ไทเขิน) (8) ประเพณีสลากย้อม (ไทยอง) (9) ประเพณีปีใหม่เมือง (ไทวน) (10) ประเพณีปอยส่างลอง (ไทใหญ่) (11) ตักบาตรดอกไม้เข้าพรรษา (ไทลื้อ) (12) เทศกาลเลี้ยงผีฝ่าย (ลัวะ)				1	1	11	CMU MOOC	

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์				รวม	ผู้เรียน (คน)	ช่องทาง เผยแพร่	หมายเหตุ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
	หมายเหตุ: เป็นการจัดกิจกรรมอบรมระยะสั้น พร้อมทำ คลิปวิดีโอแข่งขันวิชาการในรูปแบบสารคดีเรื่องเทศกาลที่ สำคัญอันเป็นอัตลักษณ์ เผยแพร่ผ่าน CMU MOOC เป็น 1 ชุดใหญ่ พิจารณานับเป็น 1 หลักสูตรใหญ่ ภายใต้ธีม “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์”								
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนา สู่สากล (1) หลักสูตรอาหารแปรรูป (2) หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น) (3) อาหารตามฤดูกาล (4) อาหารตามประเพณี (5) อาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (6) อาหารเป็นยา				6	6	-	CMU MOOC	
					1	1	-		
					1	1	-		
					1	1	-		
					1	1	-		
					1	1	-		
					1	1	-		
3	กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) (1) โคมหูกะต่าย (2) กระเป๋าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง) (3) ว่าวอีลุ่ม (4) ดอกไม้ประดับต้นควั่น (5) ตุ๊กตารูป (6) สานพัด	1 1	3 1 1 1	2 1 1		6 1 1 1 1 1	149 31 16 21 27 39 15	FB Live	

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์				รวม	ผู้เรียน (คน)	ช่องทาง เผยแพร่	หมายเหตุ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
4	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม		1	2	5	8	1,066		
	(1) กิจกรรม "การตัดตุ๊กตาล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล		1			1	17	Onsite	
	(2) กิจกรรม "การตัดตุ๊กตไล่หนู" สำหรับโรงเรียนอบจ. เชียงใหม่			1		1	220	Onsite	
	(3) กิจกรรม "การตัดตุ๊กตไล่หนู" สำหรับสโมสรนักศึกษา มช. ปีการศึกษา 2565 (รับน้องท่องเมือง)			1		1	504	Onsite	
	(4) กิจกรรม “ประดิษฐ์โคมกระบอก” สำหรับโรงเรียนเทศบาล ๑ บ้านกลาง				1	1	121	Onsite	
	(5) กิจกรรม “ประดิษฐ์โคมกระบอก” สำหรับโรงเรียนป่าซาง				1	1	58	Onsite	
	(6) กิจกรรม “การทำหลามปลาช่อนและขนมสอดไส้” สำหรับโรงเรียนต้นแก้วดงพิทยาลัย				1	1	90	Onsite	
	(7) กิจกรรม “ประดิษฐ์โคมกระบอกและตัดตุ๊กตไล่หนู” สำหรับมหาวิทยาลัยพายัพ				1	1	48	Onsite	
	(8) กิจกรรม “ประดิษฐ์ตุ๊กตไล่หนูและโคมล้านนา” สำหรับบริษัท Concept Land 9				1	1	8	Onsite	

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์				รวม	ผู้เรียน (คน)	ช่องทาง เผยแพร่	หมายเหตุ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
5	หลักสูตรเรียนล่านากับวิถีชีวิต (Lanna House and Way of Life) ในระบบ MOOC CMU (ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.)			1		1	548	CMU MOOC	
6	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น				1	1	10	Onsite	
7	หลักสูตรอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์				1	1	650	CMU MOOC	
รวม		1	4	5	14	24	2,423		

ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)

เป้าหมาย : 3

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการอบรม ที่ได้ดำเนินการเพื่อเพิ่มทักษะให้กับ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจสร้างสรรค์	จำนวนผู้ประกอบการ				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งได้จัดวางอุปกรณ์และเครื่องใช้บนเรือนทั้ง 4 หลัง รวมถึงป้ายนิทรรศการข้อมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เปิดให้ผู้สนใจได้เข้าชมเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยทั้ง 4 ภาค	สำนักฯ ได้ให้คำแนะนำแก่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ในการจัดภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมรอบตัวเรือนไทยทั้งสี่ภาค รวมถึงการให้คำแนะนำ และร่วมออกแบบนิทรรศการกับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ และผู้รับเหมาในการจัดนิทรรศการ โดยในระหว่างการจัดนิทรรศการได้ติดตามผล การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ				1	1
2	นายบรรณารักษ์ กันติพงษ์ เจ้าของร้านโคมตุ้งล้านนาสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	สำนักฯ ได้ออกแบบลาย 12 นักษัตร ให้กับทางเจ้าของกิจการ ซึ่งได้นำไปออกแบบตุ้งของตัวเอง ซึ่งในระหว่างการค้าการขายได้แนะนำรูปแบบตุ้ง และให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบลายให้แก่ผู้ประกอบการได้นำไปสร้างสรรค์ผลงานต่อทางผู้ประกอบการได้เห็นถึงปัญหาของการตัดลายกระดาษด้วยกรรไกร ซึ่งใช้เวลามาก และทำได้จำนวนน้อย ไม่สามารถทำได้ทันหากมี				1	1

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการอบรม ที่ได้ดำเนินการเพื่อเพิ่มทักษะให้กับ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจสร้างสรรค์	จำนวนผู้ประกอบการ				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		การส่งสินค้าจำนวนมาก จึงแก้ไขปัญหาด้วยการ นำลายสิบสองราศีไปทำเป็นลายปั๊ม เพื่อใช้ใน เครื่องอัดกระดาษ สามารถผลิตได้ในจำนวนมาก และมีคุณภาพเหมือนกัน					
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนา โคม บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นำลายตัด กระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ๊ก	สำนักฯ ได้ออกแบบลาย 12 นักษัตร ให้กับ ทางเจ้าของกิจการ ซึ่งได้นำไปออกแบบตุ๊กของ ตัวเอง ซึ่งในระหว่างการดำเนินการได้แนะนำ รูปแบบตุ๊ก และให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ ลายให้แก่ผู้ประกอบการได้นำไปสร้างสรรค์ ผลงานต่อทางผู้ประกอบการได้เห็นถึงปัญหาของ การตัดลายกระดาษด้วยกรรไกร ซึ่งใช้เวลามาก และทำได้จำนวนน้อย ไม่สามารถทำได้ทันหากมี การส่งสินค้าจำนวนมาก จึงแก้ไขปัญหาด้วยการ นำลายสิบสองราศีไปทำเป็นลายปั๊ม เพื่อใช้ใน เครื่องอัดกระดาษ สามารถผลิตได้ในจำนวนมาก และมีคุณภาพเหมือนกัน				1	1
รวม						3	3

ตัวชี้วัดที่ 36. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)

เป้าหมาย : 3

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

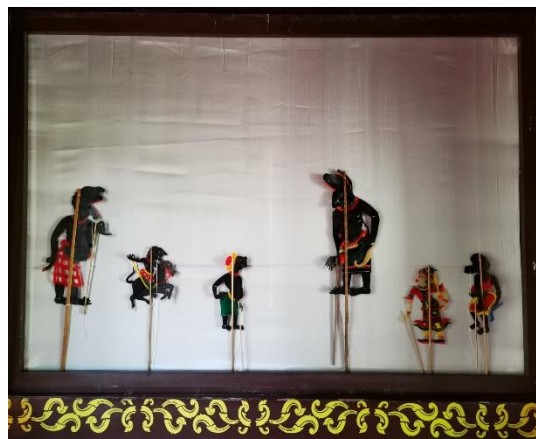
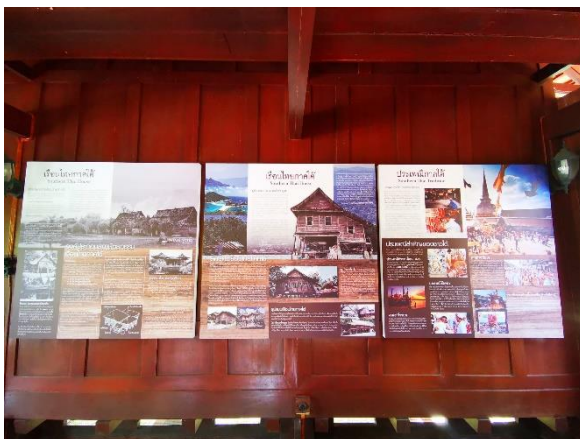
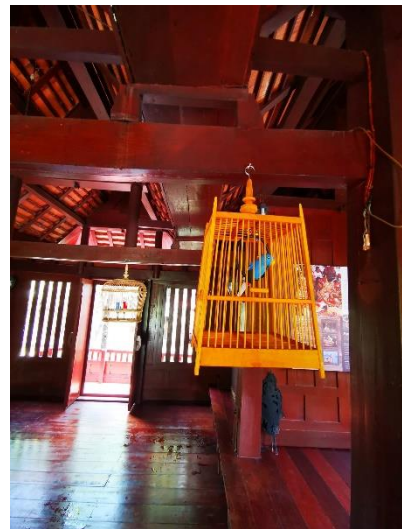
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ข้อมูลเอกสารรับรองผลงาน/ชิ้นงาน ตามมาตรฐานที่ระบุไว้ในค่านิยามข้างต้น	จำนวนผู้ประกอบการ				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	การจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์	มีการปรับปรุงอาคารเรือนไทย 4 ภาค จากเดิมเป็นอาคารที่ไม่มีเครื่องใช้ และการจัดนิทรรศการให้ข้อมูลความรู้ภายในเรือนปรับปรุงเป็นอาคารนิทรรศการที่แสดงวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเชื่อ การกินการอยู่อาศัยของคนไทยจำนวน 4 หลัง โดยอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จะได้ใช้เรือนเป็นอาคารจัดแสดงและจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เป็นการเสริมสร้าง และส่งเสริมการเรียนรู้ให้ประชาชน และเยาวชนที่มาศึกษาในหน่วยงาน				1	1
2	ตุ๊กตาสองราศีของร้านโคมตุ๊กล้านนา สินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่	มีการนำลวดลายสิบสองราศีไปออกแบบเป็นตุ๊กตาสองราศี โดยทำตัวลายนักชัทรทั้ง 12 ตัวในตุ๊กตาค้นเดียว เพื่อใช้จำหน่ายในร้าน มีการใช้วัสดุเป็นผ้าที่มีอายุการใช้งานมากกว่ากระดาษและสามารถสร้างมูลค่าได้มากขึ้น				1	1
3	ตุ๊กตาสองราศีของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่	ได้นำลวดลายสิบสองราศีไปออกแบบตุ๊กตูปี้เป้ง(นักชัทรประจำปีเกิด) โดยทำเป็นตุ๊กตประจำปีเกิดของแต่ละคน เพื่อใช้จำหน่ายในร้าน มีการใช้วัสดุเป็นผ้าที่มีอายุการใช้งานมากกว่ากระดาษและสามารถสร้างมูลค่าได้มากขึ้น				1	1
รวม						3	3

อุทยานหลวงราชพฤกษ์



นิทรรศการเรือนไทยภาคกลาง



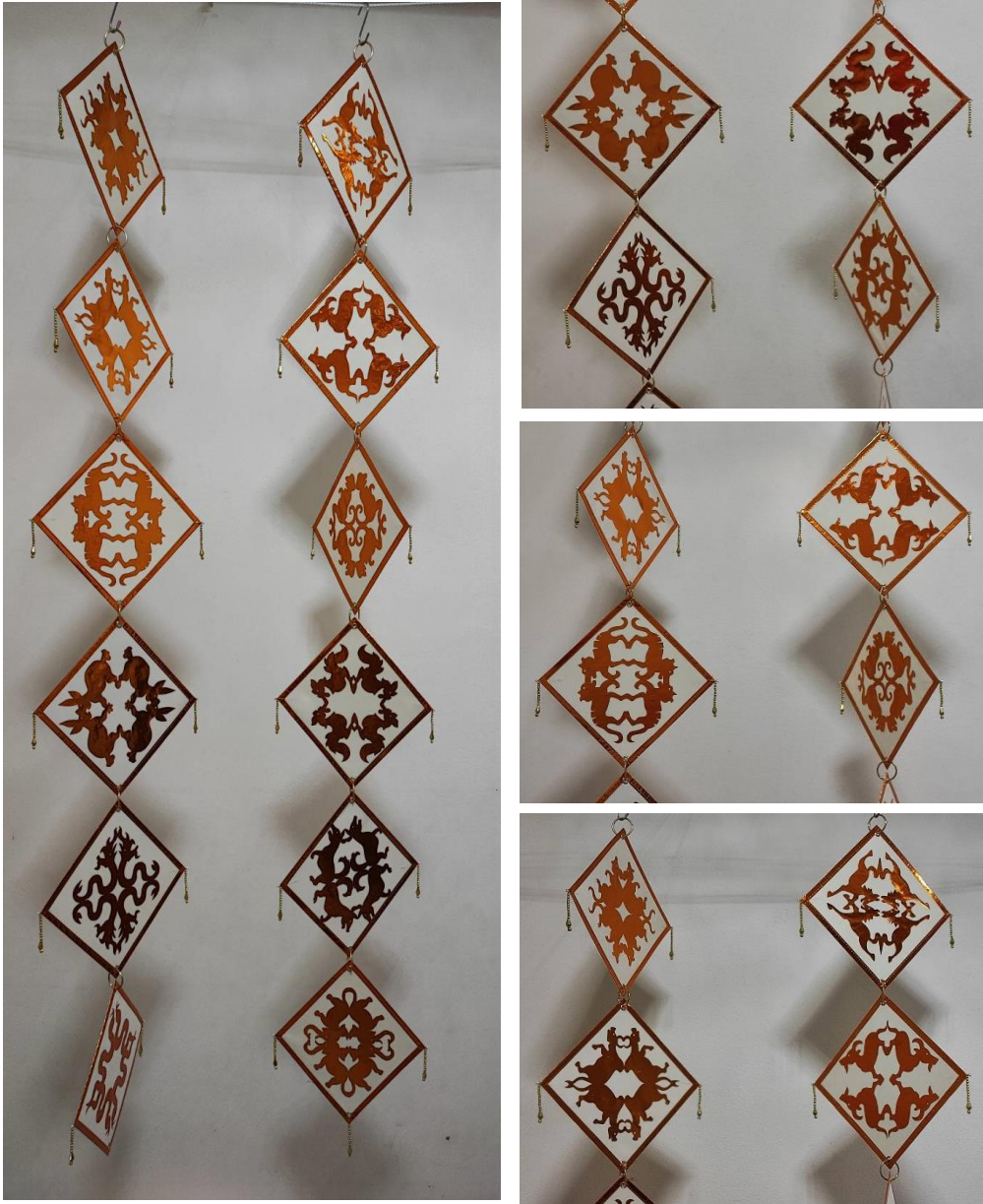
นิทรรศการเรือนไทยภาคใต้



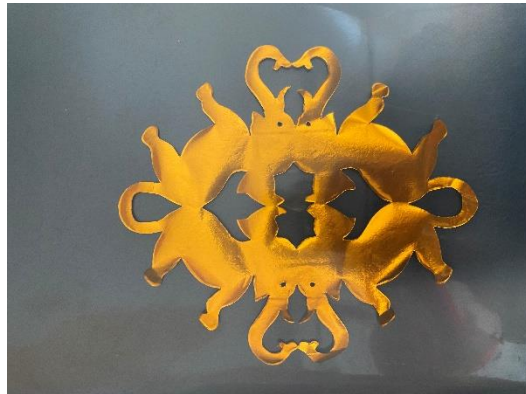
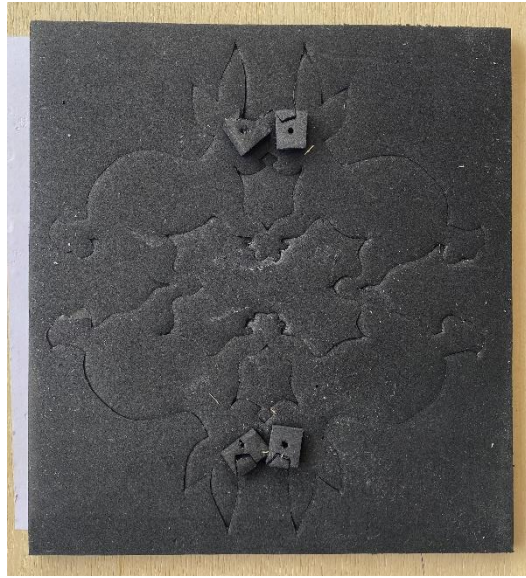
นิทรรศการเรือนไทยภาคเหนือ



นิทรรศการเรือนไทยภาคอีสาน



ตุ้มลิบสองราศีของร้านโคมตุ้มล้านนาสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร



ตุ๊กตารูป (นักชัฏประจำปีเกิด) เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

เอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565



คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต และ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้รับคำรับรอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทั้งหมดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการในระดับสูงสุด และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัด Challenge และตัวชี้วัด Regular เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ 1 ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 19 กันยายน 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
วันที่ 19 กันยายน 2564

คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565
(รอบการทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย รวม 3 ปี (2563-2565)
		2563	2564	2565	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	20%	1	2	3	6
จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	10%	1	2	3	6
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร) *	70%	9	15	20	44

* นับรวมหลักสูตรที่บูรณาการหลายภาคส่วน