



แผน-ผล การปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ล้านาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
พันธกิจที่ 1 : ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ ล้านาร่วมสมัยและสากล			18	3	4,161	1,044	1,309,000	-	1,309,000	-	1,309,000			
1.1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	11 ต.ค. 65	1	1	1,000	1,000	52,000		52,000		52,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.2	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	16-23 ต.ค. 65	1	1	50	26	50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.3	ร่วมทำบุญถวายกุหลิน มข.	29 ต.ค. 65	1	1	18	18	2,000		2,000		2,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รูปนีย์	
1.4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2565 (ยกเลิก)	9 พ.ย. 65	1	-	300		550,000		550,000		550,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.5	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ	5 ธ.ค. 65	1		50		50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.6	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มข.	1 ม.ค. 66	1		200		20,000		20,000		20,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.7	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ของสำนักฯ ประจำปี 2566	ม.ค. 66	1		18		10,000		10,000		10,000	งานบริหารฯ	ปัทมา	
1.8	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	6 มี.ค. 66 5 มี.ย. 66 1 ส.ค. 66	1 1 1		500 500 500		70,000		70,000		70,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.9	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์	13 เม.ย. 66	1		500		242,000		242,000		242,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.10	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มข. ประจำปี 2565	เม.ย. 66	1		100		140,000		140,000		140,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
1.11	พิธีตำหัวคณะกรรมกรอำนวยการประจำสำนักฯ	เม.ย. 66	1		21		10,000		10,000		10,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.12	ร่วมพิธีตำหัวดีต่อธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ อาวุโส มข.	เม.ย. 66	1		18		6,000		6,000		6,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.13	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่	มิ.ย. 66	1		18		2,000		2,000		2,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รูปนีย์	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
1.14	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา	มิ.ย. 66	1		250		25,000		25,000		25,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
1.15	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ	2 ก.ค. 66	1		18		30,000		30,000		30,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.16	โครงการบวชเนกขัมมจารีนิ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรง เจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา	11-14 ส.ค. 66	1		100		50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
พันธกิจที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและ ล้านนาสร้างสรรค์แก่ชุมชนและสังคม			7	0	3,501	-	623,100	-	623,100	-	623,100			
2.1	โครงการฝึกอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์ใน ล้านนา (SO3: Creative Lanna)	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		100		380,000		380,000		380,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
2.2	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัด เชียงใหม่	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1		100,000		100,000		100,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.3	กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1						-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	
2.4	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1,200		135,000		135,000		135,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.5	กิจกรรม Lanna Crafts Workshop ครั้งที่ 1 ยี่เป็งรำลึก	7-8 พ.ย. 65	1				8,100		8,100		8,100	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	
2.6	ฐานข้อมูลคลังความรู้ล้านนาคดี	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1,200				-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.7	ปฏิทินล้านนา (มือจันทันตี)	พ.ย. 65	1		1,000				-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและทุนวัฒนธรรม			9	0	800	-	3,450,000	-	3,450,000	-	3,450,000			
3.1	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อ การรับรู้	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	6	0			1,750,000		1,750,000		1,750,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
	กิจกรรมที่ 1. พัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ด้านกายภาพ และภูมิทัศน์	ธ.ค. 65	1				500,000		500,000		500,000			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ							
	กิจกรรมที่ 2. Open House ครั้งที่ 1 งานดนตรีในสวน (Jazz + ล้านนาสร้างสรรค์ ชาติพันธุ์ และล้านนาร่วมสมัย) ครั้งที่ 2 หนังสือกกลางแปลงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา ครั้งที่ 3 Lanna Fusion Food Chef Table อาหาร ชาติพันธุ์ล้านนาสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 Fashion เครื่องแต่งกายล้านนาและชาติพันธุ์ + ร่วมสมัย กิจกรรมที่ 3. พื้นที่รองรับการจัดงาน โดยการบริหาร จัดการแบบครบวงจร (Organize) และเป็นพื้นที่รองรับ การจัดงานของนักศึกษาและหน่วยงานภายนอก		4		800		1,200,000		1,200,000		1,200,000				
			1				50,000		50,000		50,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุทธธรรม ปรียาลักษณ์	ยังไม่มี งบประมาณ.	
3.2	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อการเรียนรู้ กิจกรรมที่ 1. พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ด้าน ข้อมูล องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม และ ล้านนาร่วมสมัย (ผ่านนิทรรศการ และฐานข้อมูล ออนไลน์) กิจกรรมที่ 2. เปิดห้องเรียนไร่กรอบ กิจกรรมที่ 3. จัดทำค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ "ดนตรีใน พิพิธภัณฑ์ "Lanna Live Music" : คีตการล้านนา ภูมิ ปัญญาสู่ผลงานสร้างสรรค์" กิจกรรมที่ 4. ห้องเรียนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่ให้บริการทั้งในและนอกสถานที่ Workshop "Crafts Delivery" ทุกพื้นที่มีแค่ Crafts	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	3	0			1,150,000		1,150,000	-	1,150,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.	
			1		2,000		300,000		300,000		300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานปณีย์		
			1		10		50,000		50,000		50,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา		
					20		500,000		500,000		500,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์		
			1		10		300,000		300,000		300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
4. ภารกิจอื่นๆ			17	0	4,111	-	429,000	41,000	470,000	1,700				
4.1	Booklet Package บริการพิพิธภัณฑฯ (การเช่าสถานที่, แหล่งเรียนรู้, event organizers)	ต.ค. - ธ.ค. 65	1					30,000	30,000			งานบริการฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา ปรียาลักษณ์	
4.2	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		18			3,000	3,000			งานบริหารฯ	ชนาภา	
4.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ปีงบประมาณ 2566	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		18			160,000	160,000			งานบริหารฯ	รพีพรรณ	
4.4	โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑฯ เรือนโบราณล้านนา (ซ่อมแซมเรือน)	17 พ.ย.-20 ก.ค. 65	1					150,000	150,000		150,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณม	
4.5	โครงการซ่อมแผนกฉุกเฉิน ประจำปี 2566	ม.ค. 66	1		18			10,000	10,000		10,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.6	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ม.ค. 66	1		18				-		-	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์	
4.7	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ (ระบบน้ำสี)	ต.ค. - ธ.ค. 65	1					50,000	50,000		50,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.8	สำนักงานสีเขียว (Green Office)	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		18			5,000	5,000		5,000	งานบริการฯ	วาสนา	
4.9	กิจกรรม 5 ส.	ธ.ค. 65	1		18				5,000		5,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.10	การจัดพิมพ์แผนพับพิพิธภัณฑฯ (บมจ.บุญรอดบริวเวอรี่)	ม.ค. 66	1			4,000			36,000		36,000	งานบริการฯ	วาสนา	
4.11	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	ม.ค. 66	1		3			11,000	11,000		11,000	งานบริหารฯ	วนิดา	
4.12	เสนอชื่อพิพิธภัณฑฯ เพื่อคัดเลือกรางวัล Thailand Tourism Awards 2023	ส.ค. - ก.ย. 66	1						-		-	งานบริการฯ	วาสนา	
4.13	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติ - ป้ายคล้ายวันสวรรคตของ ร.9 - วันฉัตรมงคล - วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี - วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	13 ต.ค. 65 4 พ.ค. 66 3 มิ.ย. 66 28 ก.ค. 66	1 1 1 1					10,000	10,000	850 850	9,150	งานบริการฯ	วาสนา	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับบริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
	- สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	12 ส.ค. 66	1											
รวม			51	3	12,573	1,044	5,811,100	41,000	5,852,100	1,700	5,850,400			

โครงการขยายระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ล้วนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับบริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มช.	อื่นๆ						
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์"	ก.ย. 64 - พ.ย. 65	1				120,500		120,500		120,500	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
2	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	ก.ย. 64 - ต.ค. 65	1						-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
3	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล	ก.ย. 64 - ธ.ค. 65	1				78,960		78,960		78,960	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
4	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม	ต.ค. 64 - ธ.ค. 65	1				115,200		115,200		115,200	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
รวม			4	-	-	-	314,660	-	314,660	-	314,660			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับบริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						

380000

โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาเพื่อการรับรู้

1.พัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ด้านกายภาพ และภูมิทัศน์
Lanna House

ครั้งที่ 1 การจัดงานดนตรีในสวน (jazz + ล้านนา

สร้างสรรค์ ชาติพันธุ์ ล้านนาร่วมสมัย)

ครั้งที่ 2 หนังกกลางแปลงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

ครั้งที่ 3 Lanna Fusion Food Chef Table อาหาร

ชาติพันธุ์ล้านนาสร้างสรรค์

ครั้งที่ 4 Fashion เครื่องแต่งกายล้านนาและชาติพันธุ์ +

ร่วมสมัย

800

1200000

ชุตินา

ต่อพงษ์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับบริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
3.1	3.พื้นที่รองรับการจัดงาน โดยบริหารจัดการอย่างครบวงจร Organize และเป็นพื้นที่รองรับการจัดงานของนัก				15		50000						สุชธรรม	
	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาเพื่อการเรียนรู้													
	1.พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาด้านข้อมูล องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม สศ		1		2000		300000		300000		300000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	ยังไม่มี งบประมาณ.
	2.เปิดห้องเรียนไร่กรอบ		1		10		50000		50000		50000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา	ยังไม่มี งบประมาณ.
	3.จัดทำค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ “ดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “Lanna Live Music” : คี		1		20		500000		500000		500000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
3.2	4.ห้องเรียนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่ให้บริการทั้งในและนอกสถานที่ Wo		1		10		300000		300000		300000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	ยังไม่มี งบประมาณ.

Flagships

CLC Action Plan Set 1	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
Creative District – CLC Open Space เปิดพื้นที่ลานกิจกรรมสร้างสรรค์ของชาว มช.	เป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรม การฝึกอบรม ด้านล้านาสร้างสรรค์
Creative District – CLC Network เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านาสร้างสรรค์ทั่ว มช.	เป็นหน่วยงานเครือข่ายดำเนินกิจกรรมด้านล้านาสร้างสรรค์
Creative District – CLC Marketplace เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องทางสินค้าสร้างสรรค์ โดยชาว มช.	เป็นช่องทางการส่งเสริมการตลาด จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านล้านาสร้างสรรค์ (CLC Window Showcase)