

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

เรือนพื้นถิ่นล้านนา “เฮือนเก่า เฮือนเก่า” ประจำปี พ.ศ.2565

2. ส่วนงานที่รับผิดชอบ

ส่วนงานที่รับผิดชอบ	ชื่อส่วนงาน	ร้อยละที่รับผิดชอบ
ส่วนงานที่รับผิดชอบหลัก:	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	80
ส่วนงานร่วมภายนอก:	ศูนย์อนุรักษ์เฮือนโบราณล้านนา อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	20

3. ผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล:	นางสาวชุตติมา พรหมาววัฒน์	ตำแหน่ง:	นักจัดการงานทั่วไป
โทรศัพท์:	053 943637	โทรสาร:	053 222680
มือถือ:	093 0360791	อีเมล:	Chutiima.pommavut@cmu.ac.th

4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน

ยุทธศาสตร์/นโยบาย	ประเด็นที่สอดคล้อง
แผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เจริญรุ่ง : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

5. ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรม คือรูปแบบของกิจกรรมมนุษย์และโครงสร้างเชิงสัญลักษณ์ที่ทำให้กิจกรรมนั้นเด่นชัดและมีความสำคัญ วิธีการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นพฤติกรรมและสิ่งที่คนในหมู่ผลิตสร้างขึ้น ด้วยการเรียนรู้จากกันและกัน และร่วมใจอยู่ในหมู่พวกของตน ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย และความเหมาะสม ซึ่งหากกล่าวถึงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของมนุษย์ มักจะมีการจำแนกออกเป็นหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมการกิน วัฒนธรรมการแต่งกาย รวมไปถึงวัฒนธรรมการอยู่อาศัย บ้านเรือนถือเป็นวัฒนธรรมประเภทหนึ่ง อันแสดงถึงเอกลักษณ์ของถิ่น รวมไปถึงเอกลักษณ์ของชาติพันธุ์ อีกทั้งยังเป็นจุดศูนย์รวมของคนในครอบครัว แสดงออกผ่านการก่อสร้างเรือนให้มีรูปลักษณ์และความงดงามแตกต่างกันออกไป บ้านเรือนจึงถือเป็นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ที่แฝงด้วยเรื่องราว และภูมิปัญญาเชิงช่างที่ได้แสดงฝีมือเชิงช่างผ่านผลงานได้เป็นอย่างดี

โครงการเรือนปั้นถื่นล้านนา “เฮือนเก่า เฮอฮักษา” ประจำปี พ.ศ.2565 จึงได้ดำเนินการขึ้นด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ภูมิปัญญาเชิงช่างของการสร้างบ้านเรือน ในชุมชนมีเรือนโบราณที่ควรค่าแก่การเก็บรักษาด้วยเป็นเรือนโบราณที่ผ่านกาลเวลามาหลายยุคสมัย เป็นความงดงามที่แสดงออกได้ชัดลือชัดหลาน และเพื่ออนุรักษ์เป็นองค์ความรู้ให้เข้าทำการศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้สร้างส่วนร่วมกับชุมชนในด้านสืบสานการอนุรักษ์เรือนโบราณ ให้เป็นสมบัติแก่ส่วนร่วมชุมชนให้คงอยู่ ทั้งนี้ ได้เล็งเห็นว่าศูนย์อนุรักษ์เรือนโบราณชุมชนสันป่าตอง มีความพร้อมในการให้ความร่วมมือกัน ในการเตรียมการดำเนินการเป็นชุมชนต้นแบบให้กับชุมชนอื่นๆ ในละแวกได้อีก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนามีความประสงค์ให้ความร่วมมือกับศูนย์อนุรักษ์เรือนชุมชนสันป่าตอง ด้วยแนวทางการจัดโครงการเฮือนเก่าเฮอฮักษา เพื่อเป็นส่วนของการศึกษาที่มีองค์ความรู้ที่จะสามารถจัดการอบรม ถ่ายทอดบูรณาการในองค์ความรู้จากพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีการสะสมเรือนเก่าอยู่ และความรู้ด้านสถาปัตยกรรม จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมล้านนา จากคณะวิจิตรศิลป์ เพื่อเป็นประโยชน์ และสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าของเรือนโบราณในชุมชน รวมทั้งผู้สนใจศึกษาและเผยแพร่เพื่อการตระหนักในการเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์เรือนโบราณ การจัดการพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาในการร่วมกันให้ชุมชนเป็นต้นแบบนำร่อง และสร้างจิตสำนึกของการอนุรักษ์ให้แก่เจ้าของเรือน และทายาทผู้สืบทอด ให้มีความรักและหวงแหนวัฒนธรรม และมรดกอันทรงคุณค่า ให้เกิดมูลค่าในชุมชนและประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติให้ยั่งยืนสืบไป

## 6. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเกิดการบริการชุมชนด้านการอนุรักษ์ และทำให้เกิดการเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อีกทั้งสร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ และเผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดการเรือนโบราณล้านนา ทั้งในด้านการอนุรักษ์ และการเผยแพร่ข้อมูล
- 2) เพื่อสร้างจิตสำนึกความภาคภูมิใจแก่เจ้าของเรือน ส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจ ให้เกิดความรักหวงแหน และภาคภูมิใจ ปลูกฝังให้เกิดการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา
- 3) การมีส่วนร่วมของชุมชน ในการกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์เรือนโบราณและสร้างคุณค่าแก่ชุมชน
- 4) เพื่อเป็นโครงการนำร่องด้านการอนุรักษ์เรือนโบราณ และเป็นต้นแบบได้ในอนาคต

## 7. เป้าหมาย

- 1) ชุมชนสันป่าตอง เป็นต้นแบบการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการจัดการเรือนโบราณล้านนา
- 2) เกิดความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ และการจัดการเรือนโบราณล้านนา
- 3) มีฐานข้อมูลเรือนโบราณ นำร่องเป็นชุมชนแรก สู่อการพัฒนาจัดทำฐานข้อมูล การปกป้องเรือนโบราณที่สำคัญของล้านนา

4) เห็นคุณค่าการอนุรักษ์เรือนโบราณ และการวางแผนของครอบครัวเจ้าของเรือน ความสำคัญของการอนุรักษ์และจัดแสดง บนพื้นฐานทางวิชาการของการอนุรักษ์ และการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

## 8. สถานที่ดำเนินงาน

- 1) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) พื้นที่อำเภอสันป่าตอง และอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

## 9. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก:

- 1) เจ้าของเรือนโบราณในชุมชนสันป่าตอง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่
- 2) ผู้เข้าชมการเผยแพร่องค์ความรู้การอนุรักษ์เรือนโบราณของชุมชนสันป่าตอง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ผ่านสื่อออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายรอง:

ประชาชนทั่วไป

## 10. กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน
1	สำรวจความต้องการของชุมชน	ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อประสานชุมชนกับ อ.รุ่งโรจน์ เปี่ยมยศศักดิ์
2	จัดทำฐานข้อมูลเรือนโบราณล้านนา	จัดทำข้อมูล และวีดิทัศน์ของโครงการเผยแพร่ลงเว็บไซต์ <a href="https://art-culture.cmu.ac.th/Museum/knowledge/18">https://art-culture.cmu.ac.th/Museum/knowledge/18</a>
3	บันทึกคลิปวีดิทัศน์	จัดทำคลิปวีดิทัศน์เรือนโบราณจำนวน 10 หลัง และเผยแพร่
4	จัดทำประกาศเกียรติคุณและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	ดำเนินการพิธีมอบประกาศเกียรติคุณเบื้องต้นแบบในการอนุรักษ์ จำนวน 10 หลัง ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

## 11. งบประมาณ

รายรับ: งบประมาณบริจาคเพื่อบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาเพื่อโครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา “เฮือนเก่า เฮือนักษา” ประจำปี พ.ศ. 2565 ในวงเงิน 83,000 บาท (แปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

## รายจ่าย:

รายการ	จำนวน (บาท)
งบดำเนินงาน	83,000
<b>ค่าตอบแทน:</b>	
- ค่าตอบแทนลงพื้นที่เก็บข้อมูล และถ่ายทำวิดีโอ (อ.รุ่งโรจน์ เปี่ยมยศศักดิ์)	3,000
- ค่าตอบแทนสัมภาษณ์เจ้าของเรือนโบราณสันป่าตอง	6,600
- ค่าเดินทางและเบี้ยเลี้ยงการลงพื้นที่เจ้าหน้าที่	2,600
- ค่าเดินทาง (ด้วยพาหนะส่วนตัว) งานพบปะเจ้าของเรือน อ.ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ และนางอาภรณ์ สุวรรณเลิศ	600
- ค่าเดินทาง (เจ้าของเรือนโบราณ 9 คน และ อ.รุ่งโรจน์ เปี่ยมยศศักดิ์) งานมอบ ใบประกาศ	5,000
<b>ค่าใช้จ่าย:</b>	
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน งานพบปะเจ้าของเรือน	2,300
- ค่าถ่าย VDO พร้อมตัดต่อ งานพบปะเจ้าของเรือน	3,000
- ถ่ายทำวิดีโอเรือนโบราณ (จำนวน 10 ชุด x 2,500 บาท)	25,000
- ค่าอาหารกลางวันแบบภาคห่มัว	10,000
- ค่าถ่ายภาพนิ่งและวิดีโองานมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	5,000
<b>ค่าวัสดุ:</b>	
- ค่าชุดอาหาร และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2,000
- ค่าซื้อดอกไม้ตกแต่งสถานที่ งานพบปะเจ้าของเรือน	250
- ค่าจัดทำโล่ประกาศเกียรติคุณ	12,000
- ค่าจัดสถานที่และป้ายต่างๆ งานมอบใบประกาศ	5,000
<b>ค่าสาธารณูปโภค</b>	
- ค่าส่งไปรษณีย์	407
<b>รวม</b>	<b>82,757</b>

คงเหลือ: 243 บาท (สองร้อยสี่สิบสามบาทถ้วน) นำส่งคืนเป็นเงินรายได้สำนักฯ

## 12. ผลผลิต

ประเภท	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/บริการวิชาการแก่ชุมชน (เรือนพินถิ่นล้านนา “เอือนเก่า เฮาฮักษา” ประจำปี พ.ศ.2565)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	100
	จำนวนวีดิทัศน์เรือนโบราณ	ชุด	10	10	100
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	100	100	100
ตัวชี้วัดเชิงเวลา	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100

## 13. ผลลัพธ์

- 1) ชุมชนสันป่าตอง เป็นต้นแบบการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการจัดการเรือนโบราณล้านนา
- 2) เกิดความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนบริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ และการจัดการเรือนโบราณล้านนา
- 3) มีฐานข้อมูลเรือนโบราณ นำร่องเป็นชุมชนแรก สู่การพัฒนาจัดทำฐานข้อมูล การปกคลุมเรือนโบราณที่สำคัญของล้านนา

## 14. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล	รายละเอียด
วิธีการ :	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
เครื่องมือ :	แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
ระยะเวลา :	ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

## 15. ความเสี่ยงของโครงการ

ด้าน	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการปิดความเสี่ยง
ด้านการเงิน:	-	-
ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ:	-	-

## 17. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการปรับปรุงพัฒนา

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
-	-

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(นางสาวชุตติมา พรหมาววัฒน์)

นักจัดการงานทั่วไป (พิพิธภัณฑ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

(นายต่อพงษ์ เสมอใจ)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....