



แผน-ผล การปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ล้านาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
พันธกิจที่ 1 : ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ ล้านาร่วมสมัยและสากล			18	1	4,161	-	1,309,000	-	1,309,000	-	1,309,000			
1.1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	11 ต.ค. 65	1	1	1,000		52,000		52,000		52,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.2	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	16-23 ต.ค. 65	1		50		50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.3	ร่วมทำบุญถวายกฐิน มข.	29 ต.ค. 65	1		18		2,000		2,000		2,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รูปนีย์	
1.4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2565 (ยกเลิก)	9 พ.ย. 65	1	-	300		550,000		550,000		550,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.5	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ	5 ธ.ค. 65	1		50		50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.6	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มข.	1 ม.ค. 66	1		200		20,000		20,000		20,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.7	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ของสำนักฯ ประจำปี 2566	ม.ค. 66	1		18		10,000		10,000		10,000	งานบริหารฯ	ปัทมา	
1.8	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	6 มี.ค. 66 5 มี.ย. 66 1 ส.ค. 66	1 1 1		500 500 500		70,000		70,000		70,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.9	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์	13 เม.ย. 66	1		500		242,000		242,000		242,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม	
1.10	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มข. ประจำปี 2565	เม.ย. 66	1		100		140,000		140,000		140,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
1.11	พิธีตัดหัวคณะกรรมกรอำนวยการประจำสำนักฯ	เม.ย. 66	1		21		10,000		10,000		10,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.12	ร่วมพิธีตัดหัวต้อธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ อาวุโส มข.	เม.ย. 66	1		18		6,000		6,000		6,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนัก	
1.13	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่	มิ.ย. 66	1		18		2,000		2,000		2,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รูปนีย์	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
1.14	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา	มิ.ย. 66	1		250		25,000		25,000		25,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
1.15	โครงการทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ	2 ก.ค. 66	1		18		30,000		30,000		30,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนักฯ	
1.16	โครงการบวชนกขัณฑ์จารีนิ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรง เจริญพระชนมพรรษา 91 พรรษา	11-14 ส.ค. 66	1		100		50,000		50,000		50,000	งานบริหารฯ	เลขานุการสำนักฯ	
<b>พันธกิจที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และบริการวิชาการบนฐานวัฒนธรรมล้านนาและ ล้านนาสร้างสรรค์แก่ชุมชนและสังคม</b>			<b>7</b>	<b>-</b>	<b>3,501</b>	<b>-</b>	<b>466,100</b>	<b>-</b>	<b>466,100</b>	<b>-</b>	<b>466,100</b>			
2.1	โครงการฝึกอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์ใน ล้านนา (SO3)	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		100		223,000		223,000		223,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
2.2	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัด เชียงใหม่	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1		100,000		100,000		100,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.3	กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1						-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	
2.4	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1,200		135,000		135,000		135,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.5	กิจกรรม Lanna Crafts Workshop (1) Lanna Crafts Workshop ยี่เป็ง	7-8 พ.ย. 65	1				8,100		8,100		8,100	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	
2.6	ฐานข้อมูลคลังความรู้ล้านนาคดี	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1		1,200				-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	รฐาปณีย์	
2.7	ปฏิทินล้านนา (มือจันทันตี)	พ.ย. 65	1		1,000				-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
<b>พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและทุนวัฒนธรรม</b>			<b>13</b>	<b>-</b>	<b>600</b>	<b>-</b>	<b>2,300,000</b>	<b>-</b>	<b>2,300,000</b>	<b>-</b>	<b>2,300,000</b>			
3.1	สร้างการรับรู้: การจัดงานดนตรีในสวน (Jazz+ล้านนา สร้างสรรค์, ชาติพันธุ์, ล้านนาร่วมสมัย)	ธ.ค. 65 - ม.ค. 66	3		200		300,000		300,000		300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
3.2	โครงการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ธ.ค. 65	1				500,000		500,000		500,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	ยังไม่มี งบประมาณ.
3.3	สร้างการรับรู้: ผนังกลางแปลงในพิพิธภัณฑ์	มี.ค. - เม.ย. 66	4		200		300,000		300,000		300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ ปรียาลักษณ์	ยังไม่มี งบประมาณ.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
3.4	สร้างการเรียนรู้: โครงการพัฒนาวิชาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ Workshop ด้านวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมล้านนา เข้ากับหลักสูตรของโรงเรียน	เม.ย. 66	1					300,000		300,000	300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	ยังไม่มี งบม.
3.5	สร้างการรับรู้: Lanna Fusion Food Chef Table อาหารชาติพันธุ์ล้านนาสร้างสรรค์	มิ.ย. 66	1			100		300,000		300,000	300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์	ยังไม่มี งบม.
3.6	สร้างการเรียนรู้: ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	มิ.ย. 66	1					300,000		300,000	300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	ยังไม่มี งบม.
3.7	สร้างการรับรู้: Fashion เครื่องแต่งกายล้านนาและชาติพันธุ์	ส.ค. 66	2			100		300,000		300,000	300,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	ยังไม่มี งบม.
<b>4. ภารกิจอื่นๆ</b>			<b>17</b>	<b>-</b>	<b>4,111</b>	<b>-</b>	<b>429,000</b>	<b>41,000</b>	<b>470,000</b>	<b>850</b>	<b>469,150</b>			
4.1	Booklet Package บริการพิพิธภัณฑ์ฯ (การเข้าสถานที่, แหล่งเรียนรู้, event organizers)	ต.ค. - ธ.ค. 65	1					30,000		30,000	30,000	งานบริการฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา ปรียาลักษณ์	
4.2	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1			18		3,000		3,000	3,000	งานบริหารฯ	ชนาภา	
4.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ปีงบประมาณ 2566	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1			18		160,000		160,000	160,000	งานบริหารฯ	รพีพรรณ	
4.4	โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ซ่อมแซมเรือน)	17 พ.ย.-20 ก.ค. 65	1					150,000		150,000	150,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุชธรรม	
4.5	โครงการซ่อมแผนกฉุกเฉิน ประจำปี 2566	ม.ค. 66	1			18		10,000		10,000	10,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.6	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ม.ค. 66	1			18				-	-	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์	
4.7	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ (ระบบน้ำสี)	ต.ค. - ธ.ค. 65	1					50,000		50,000	50,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.8	สำนักงานสีเขียว (Green Office)	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1			18		5,000		5,000	5,000	งานบริการฯ	วาสนา	
4.9	กิจกรรม 5 ส.	ธ.ค. 65	1			18			5,000	5,000	5,000	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
4.10	การจัดพิมพ์แผ่นพับพิพิธภัณฑ์ฯ (บมจ.บุญรอดบริวเวอรี่)	ม.ค. 66	1			4,000			36,000	36,000	36,000	งานบริการฯ	วาสนา	
4.11	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565	ม.ค. 66	1			3		11,000		11,000	11,000	งานบริหารฯ	วนิดา	
4.12	เสนอชื่อพิพิธภัณฑ์ฯ เพื่อคัดเลือกรางวัล Thailand Tourism Awards 2023	ส.ค. - ก.ย. 66	1							-	-	งานบริการฯ	วาสนา	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้ให้บริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มข.	อื่นๆ						
4.13	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติ							10,000		10,000		งานบริการฯ	วาสนา	
	- ป้ายคล้ายวันสวรรคตของ ร.9	13 ต.ค. 65	1							850	(850)			
	- วันฉัตรมงคล	4 พ.ค. 66	1								-			
	- วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	3 มิ.ย. 66	1								-			
	- วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	28 ก.ค. 66	1								-			
	- สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	12 ส.ค. 66	1								-			
	<b>รวม</b>		<b>55</b>	<b>1</b>	<b>12,373</b>	<b>-</b>	<b>4,504,100</b>	<b>41,000</b>	<b>4,545,100</b>	<b>850</b>	<b>4,544,250</b>			

โครงการขยายระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ถิ่นนาร่วมสมัย เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับบริการ (คน)		แหล่งเงิน		รวม	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	รายได้ มช.	อื่นๆ						
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์"	ต.ค. - พ.ย. 65	1				120,500		120,500		120,500	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
2	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	1-30 ต.ค. 65	1						-		-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุชธรรม	
3	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล	ต.ค. - ธ.ค. 65	1				78,960		78,960		78,960	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
<b>รวม</b>			<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199,460</b>	<b>-</b>	<b>199,460</b>	<b>-</b>	<b>199,460</b>			

### Flagship CLC-CPAC

CLC Action Plan Set 1	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
Creative District – CLC Open Space เปิดพื้นที่ลานกิจกรรมสร้างสรรค์ของชาว มช.	เป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรม การฝึกอบรม ด้านล้านนาสร้างสรรค์
Creative District – CLC Network เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ทั่ว มช.	เป็นหน่วยงานเครือข่ายดำเนินกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์
Creative District – CLC Marketplace เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องสินค้าสร้างสรรค์ โดยชาว มช.	เป็นช่องทางการส่งเสริมการตลาด จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (CLC Window Showcase)