



รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ประจำไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จัดทำโดย

งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก

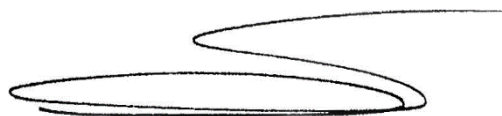
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน”** โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก)** : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ)** : บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ**ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน)** : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีและบรรลุค่าเป้าหมายของ ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สำนักฯ ในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการส่งเสริมและทำนุ บำรุงศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการพัฒนาองค์กรตามหลัก ธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียด ต่างๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ 2565	1
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน</b>	<b>3</b>
1.1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	3
1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์	4
1.1.3 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	5
1.1.4 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/เครือข่าย ศิลปวัฒนธรรม	6
1.1.5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุน ภายในประเทศและต่างประเทศ	8
1.2.1 ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อ สังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน	9
1.2.2 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	10
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</b>	<b>11</b>
2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	11
2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	13
2.1.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	14
2.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	15
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</b>	<b>16</b>
3.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)	16
3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2565)	17
3.1.3 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	18
3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	19
3.1.5 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	20

3.1.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้แหล่งอื่น ๆ	21
3.1.7	รายละเอียดของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	22
3.1.8	รายละเอียดลดลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	23

## รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ประจำไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565				รวมสะสม 2565	ร้อยละ ความสำเร็จ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			2562	2563	2564	2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน</b>													76.05%		
1.1.1	จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	แผน	9,000	12,000	12,000	13,000				13,000	3,639	27.99%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
		ผล		12,885	13,711	4,201	3,639	854	1,319	1,466					
1.1.2	จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์	คน	แผน				40,000				40,000	48,163	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์
		ผล				20,800	48,163	7,800	22,537	17,826					
1.1.3	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	แผน	80	80	80	90				90	92.31	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา ฐานีย์
		ผล		75.44	90.98	91.5	92.31	87.63	95.58	93.72					
1.1.4	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ	ร้อยละ	แผน	80	80	80	90				90	95.00	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานีย์ ชุติมา
		ผล		92.31	100	96.00	95.00			95.00					
1.1.5	จำนวนเงินสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุน	บาท	แผน		3,500,000	3,500,000	4,000,000				4,000,000	173,244	4.33%	งานบริหารฯ	ชนภา
		ผล			3,788,800	1,545,665	173,244	121,154	18,790	33,300					
1.2.1	ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อ	ร้อยละ	แผน	80	85	90	90				90	94.37	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ปรียาลักษณ์ วาสนา
		ผล		77.89	92.00	93.77	94.37	91.67	97						
1.2.2	ร้อยละประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	แผน		85	90	90				90	92.28	100%	งานบริการฯ	วาสนา
		ผล			85.67	90.09	92.28	91.67	92.89	92.89					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</b>													50.00%		
2.1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์	หลักสูตร	แผน	6	9	15	20				20	23	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ปรียาลักษณ์
		ผล		7	24	15	23	1	9	13					
2.1.2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	แผน		1	2	3				3	0	0%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์
		ผล				2	0								
2.1.3	จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ	แผน		1	2	3				3	0	0%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์
		ผล				1	0								

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565				รวมสะสม 2565	ร้อยละ ความสำเร็จ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
2.1.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	แผน 80	80	85	85				85	88.73	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานีย์
		ผล	91.71	96.57	97.39	89	80	97.45	79.34					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม											64.09%			
3.1.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)	แบนด์	แผน 2	3	3	3				3	0	0%	งานบริหารฯ	สันต์ทัศน์
		ผล	2	ยกเว้นตรวจประเมิน	2	0								
3.1.2	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	แผน			100				100	7.69	7.69%	งานบริหารฯ	ปัทมา
		ผล				7.69		7.69						
3.1.3	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	แผน 80	90	90	90				90	86.70	96.33%	งานบริหารฯ	สันต์ทัศน์
		ผล	100	100	95	87			86.70					
3.1.4	ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC :	ร้อยละ	แผน 80	90	90	95				95	97.14	100%	งานบริหารฯ	ชนภา วนิดา
		ผล	85.89	90.57	92.92	97.14			97.14					
3.1.5	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	แผน		90	90				90	74.60	82.89%	งานบริหารฯ	รพีพรรณ
		ผล			92.25	74.60		74.60						
3.1.6	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	บาท	แผน 1,100,000	1,400,000	1,400,000	1,550,000				1,550,000	399,697.22	25.79%	งานบริหารฯ	ชนภา
		ผล	1,501,968	4,357,345	1,745,662	399,697.22	179,435.35	87,016.35	133,246					
3.1.7	ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน (5.00)	(5.00)	(5.00)	(5.00)				(5.00)	(31.67)	100%	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
		ผล	6.40	10.62	(10.48)	(31.67)	(6.77)	(19.48)	(5.41)					
3.1.8	ร้อยละของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน -	-	(3.00)	(5.00)				(5.00)	(21.52)	100%	งานบริหารฯ	สันต์ทัศน์
		ผล			(3.85)	(21.52)	(18.76)	(25.67)	-18.88					
รวม											63.38%			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่

ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 13,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุติมา พรหมาววัฒน์

เดือน	เป้าหมาย	ผลงาน	หมายเหตุ
<b>ไตรมาสที่ 1</b>	<b>4,000</b>	<b>854</b>	
ตุลาคม	1,000	217	
พฤศจิกายน	1,500	189	
ธันวาคม	1,500	448	
<b>ไตรมาสที่ 2</b>	<b>3,500</b>	<b>1,319</b>	
มกราคม	1,500	452	
กุมภาพันธ์	1,000	564	
มีนาคม	1,000	303	
<b>ไตรมาสที่ 3</b>	<b>2,800</b>	<b>1,466</b>	
เมษายน	1,000	274	
พฤษภาคม	900	201	
มิถุนายน	900	991	
<b>ไตรมาสที่ 4</b>	<b>2,700</b>	<b>-</b>	
กรกฎาคม	900		
สิงหาคม	900		
กันยายน	900		
<b>รวม</b>	<b>13,000</b>	<b>3,639</b>	

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 3,639 คน เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 27.99

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- สถานการณ์ของโรคโควิด-19 และค่าฝุ่น PM 2.5 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง
- ไม่สามารถจัดกิจกรรมแบบ Onsite ผ่านพิพิธภัณฑ์ได้ เนื่องจากสถานการณ์ของโรคโควิด-19

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์และกระบวนการให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ ให้น่าสนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ให้มาเข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด 1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์

ค่าเป้าหมาย : 40,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์

เดือน	เป้าหมาย	ผลงาน	หมายเหตุ
<b>ไตรมาส 1</b>	<b>8,000</b>	<b>7,800</b>	
ตุลาคม			
พฤศจิกายน	4,000	6,100	
ธันวาคม	4,000	1,700	
<b>ไตรมาส 2</b>	<b>12,000</b>	<b>22,537</b>	
มกราคม	4,000	11,037	
กุมภาพันธ์	4,000	8,300	
มีนาคม	4,000	3,200	
<b>ไตรมาส 3</b>	<b>11,000</b>	<b>17,826</b>	
เมษายน	4,000	4,500	
พฤษภาคม	4,000	6,386	
มิถุนายน	3,000	6,940	
<b>ไตรมาส 4</b>	<b>9,000</b>	<b>-</b>	
กรกฎาคม 2564	3,000		
สิงหาคม 2564	3,000		
กันยายน 2564	3,000		
<b>รวม</b>	<b>40,000</b>	<b>48,163</b>	

#### สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์ จำนวน 48,163 คน/ครั้ง เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Live มีการปิดกั้นการมองเห็นของผู้เข้าชม จาก Algorithm ของ Facebook ทำให้จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมน้อยกว่าปกติ

#### แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

- จัดทำกิจกรรมฝึกอบรม/ถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออนไลน์ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19
- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database)
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมแบบ Online อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  
มช.

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์, สุพานีย์ เครือระยา

ลำดับ	รายการ	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	นักท่องเที่ยว/ผู้เข้าเยี่ยมชมทั่วไป	80	93.33	95.92	95.11		94.79
2	กลุ่มศึกษาดูงาน	80	81.93	95.24	92.32		89.83
รวม			87.63	95.58	93.72		92.31

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ความรู้/ประโยชน์ ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ร้อยละ 92.31 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.1.4 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม, งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา, ชุตติมา พรหมาวัดณ์, วาสนา มawangค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เครือข่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลงาน
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	1) ไทเขิน: กลุ่มเงิน บ้านต้นแห่น อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ไทลื้อ: บ้านลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 3) ไทยอง: เทศบาลประตูป่า จังหวัดลำพูน 4) ไทยวน: อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 5) ไทใหญ่: อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 6) ลัวะ: บ้านขุนแปะ อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	80
2	โครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา "เฮือนเก่า เฮือนเก่า"	ชุมชนสันป่าตอง	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	100
3	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน 3D Virtual Reality (VR) เรือนกาแล (พญาวงศ์) ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (ร่วมกับ ITSC) [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มช.	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	100
4	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	1) โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา 2) ศูนย์ธรรมชาติบำบัดบับลิ เชียงใหม่ 3) ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	80
5	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 (ฉบับพิเศษ)		ต.ค. 64 - ก.ย. 65	50
6	กิจกรรมล้านนาออนไลน์ Lanna Online Facebook Live (องค์ความรู้) (1) วัฒนธรรมการกินอยู่ของชาวล้านนาในฤดูหนาว (2) เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา (3) ชูชาติของชาวล้านนา (4) เฮือนโบราณสันป่าตอง (5) แต่งหย่องคังงาม ตามสมัยบ้านเฮา (6) พญามังรายกับวัดเชียงมั่น และเมืองเชียงใหม่ (7) พิธีวงสรวงบรรพบุรุษชาวล้านนา อารักษ์หลวงนคร เชียงใหม่		พ.ย. 64 - ก.ย. 65	100
			18 ธ.ค. 64	100
			15 ม.ค. 65	100
			12 ก.พ. 65	100
			12 มี.ค. 65	100
			9 เม.ย. 65	100
			7 พ.ค. 65	100
			25 มิ.ย. 65	100

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เครือข่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลงาน
	Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop)			
	(1) โคมทูกระต่าย		17 พ.ย. 64	100
	(2) กระเป๋าลูกเต๋อย (กะเหรี่ยง)		21 ม.ค. 65	100
	(3) ว่าวอีลุ่ม		25 ก.พ. 65	100
	(4) ดอกไม้ประดับต้นคั่วตาน		18 มี.ค. 65	100
	(5) ตุ๊กเป็้ง		8 เม.ย. 65	100
	(6) สานพัด		20 พ.ค. 65	100
<b>รวม</b>				<b>95</b>

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย ร้อยละ 95.50 เทียบกับเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 100

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.1.5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย : 4,000,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	แหล่งทุนภายในประเทศ	83,865	80	33,300	-	117,245
1.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	83,865	80	33,300		117,245
2	แหล่งทุนจากต่างประเทศ					-
						-
3	อื่นๆ	37,289	18,710	-	-	55,999
3.1	เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	36,000				36,000
3.2	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก	1,289	18,710			19,999
	รวม	121,154	18,790	33,300	-	173,244

#### สรุปผลการดำเนินงาน

เงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 173,244 บาท เทียบกับค่าเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 4.33

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- รายได้จากการจัดเก็บค่าเข้าชมและเช่าสถานที่ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาลดลง
- เงินทุนสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานภายนอกลดลง
- รายได้จากการบริการวิชาการลดลง เช่น การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรม/สัมมนา และการจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึกในพิพิธภัณฑ์
- รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึกลดลง

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- ทหารายได้จากทรัพยากรที่ส่วนงานมีอยู่ เช่น พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา การจำหน่ายหนังสือ การจัดประชุมวิชาการ ฯลฯ
- ทหารายได้จากการสนับสนุน/บริจาคจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ
- เพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ (Online Marketing)

ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน □

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม, งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์, วาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	91.67	97.07			94.37
รวม		91.67	97.07			94.37

#### สรุปผลการดำเนินงาน

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน ร้อยละ 94.37 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 100

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ไม่มีการประเมินการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน ในไตรมาส 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เนื่องจากมีการปรับแก้ไขแบบสอบถาม

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ปรับปรุงแบบสอบถามผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ 1.2.1 เพื่อวัดประเมินในไตรมาสที่ 4 ได้

ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละของประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มawangค์

ลำดับ	รายละเอียด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.	91.67	92.89	90.03		91.53
รวม		91.67	92.89	92.89		92.48

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประเมินประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ร้อยละ 92.48 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-



ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.2	กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) 1) ตุงปีเป็ง 2) สานพัด	8 เม.ย. 65 20 พ.ค. 65	1 1	1 1
3.3	หลักสูตรเรียนล้านนากับวิถีชีวิต (Lanna House and Way of Life) ในระบบ MOOC CMU	ปีงบประมาณ 2565	1	1
<b>ไตรมาสที่ 4</b>			<b>6</b>	<b>0</b>
4.1	Lanna Crafts Online "ตุงโย"	15 ก.ค. 65	1	
4.3	หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหาร ล้านนาสู่สากล		1	
4.4	หลักสูตรอาหารตามประเพณี ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหาร ล้านนาสู่สากล		1	
4.5	หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรม อาหารล้านนาสู่สากล		1	
4.6	หลักสูตรอาหารเป็นยา ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่ สากล		1	
4.7	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1	
<b>รวม</b>			<b>29</b>	<b>23</b>

## สรุปผลการดำเนินงาน

หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 23 หลักสูตร เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

## แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-



ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ชิ้นงาน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษาเรียนรู้ให้เยาวชนได้	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
2	นายบรรณารักษ์ กันติพงษ์ เจ้าของร้านโคมตุ้งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ้งเพื่อจำหน่าย	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปั๊ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกอบรมปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
<b>รวม</b>			<b>3</b>	<b>0</b>

#### สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน 0 ชิ้นงาน เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ

ตัวชี้วัด 2.1.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ตัวชี้วัดคำรับรอง ปีงบประมาณ 2563 - 2565)

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ (พร้อมรายละเอียดพอสังเขป)	เป้าหมาย	ผลงาน
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาเลือกรูปแบบนิทรรศการ และเครื่องใช้ที่จะนำมาจัดภายในเรือนทั้ง 4 หลัง	1	
2	นายบรรณารักษ์ กันตืพงษ์ เจ้าของร้านโคมตุ้งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1	
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1	
<b>รวม</b>		<b>3</b>	<b>0</b>

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ จำนวน 0 ผู้ประกอบการ เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ทั้ง 3 ผู้ประกอบการ กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะต่อไป

## ตัวชี้วัด 2.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ, ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	ร้อยละ
ไตรมาสที่ 1			80.00
1.1	Lanna Crafts Online "การตกแต่งผ้าด้วยลูกเดือย"	21 ม.ค. 65	80.00
ไตรมาสที่ 2			97.45
2.2	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุ๊กล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	20 ก.พ. 65	96.36
2.3	Lanna Crafts Online "ว่าวอีลุ้ม"	25 ก.พ. 65	100.00
2.4	Lanna Crafts Online "ดอกไม้ประดับต้นข้าวตอก"	18 มี.ค. 65	96.00
ไตรมาสที่ 3			79.34
3.1	กิจกรรมการสอนทำตุ๊กปีเป็งให้กับเยาวชนที่บ้านสืบสานวัฒนธรรม ในเทศกาล Water Festival 2022 เทศกาลวิถีไทย วิถีน้ำ ครั้งที่ 7 ณ บ้านโบราณ เชียงใหม่ โดยบริษัททศภาค จำกัด	7 เม.ย. 65	61.54
3.2	Lanna Crafts Online "ตุ๊กปีเป็ง"	8 เม.ย. 65	97.14
3.3	Lanna Crafts Online "สานพัด"	20 พ.ค. 65	
3.4	Lanna Crafts Online "ล้อมดอก"	17 มิ.ย. 65	
รวม			88.73

## สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการวิชาการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้ คิดเป็นร้อยละ 88.73 เมื่อเทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน  
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม**

ตัวชี้วัด 3.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : แบนด์

หน่วยงาน : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

หมวด	ผลประเมิน	แบนด์
1. การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง 1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม	
2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	
3. ลูกค้ำ	3.1 เสียงของลูกค้ำ 3.2 ความผูกพันของลูกค้ำ	
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ 4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
5. บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร 5.2 ความผูกพันของบุคลากร	
6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	
7. ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ 7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด	
<b>รวม</b>		

สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักฯ จะได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEX ในช่วงเดือนธันวาคม 2565

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน

ค่าเป้าหมาย : 100

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : ปัทมา จักชูรัตน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คู่มือปฏิบัติงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ไตรมาส 1				
ไตรมาส 2				
1	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	คู่มือดำเนินงานโครงการของสำนักฯ	1	1
ไตรมาส 3				
ไตรมาส 4				
รวม			1	1

สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จำนวน 1 คน จากพนักงานมหาวิทยาลัยประจำทั้งหมด 13 คน หากเทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 7.69

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- จัดทำแผนดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- อบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรสำนักฯ
- กำกับ ติดตาม และให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

### ตัวชี้วัด 3.1.3 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์การคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ลำดับ	รายการ	ร้อยละ
1	ผลประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)	26.92
2	ผลประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)	27.47
3	ผลประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	32.31
<b>รวม</b>		<b>86.70</b>

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) คิดเป็นร้อยละ 86.70 หากเทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 96.33

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) บนเว็บไซต์สำนักฯ มีลิงค์ที่ไม่มีข้อมูล (Deadlink) และการรายงานผลการดำเนินงานไม่ตรงกับเกณฑ์ที่กำหนด

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ปรับปรุงข้อมูลสาธารณะ (OIT) บนเว็บไซต์สำนักฯ ให้สมบูรณ์และตรงกับเกณฑ์การประเมิน โดยศึกษารายละเอียดในคู่มือ CMU-ITA

ตัวชี้วัด 3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

ค่าเป้าหมาย : 95

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์, วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ร้อยละ
1	กิจกรรม Happy Society : การทำหลุมปุ๋ยหมักและถวายเป็นบุญคุณ ฼น วัดผาลาด (ภายใต้โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	18 มี.ค. 65	97.14
<b>รวม</b>			<b>97.14</b>

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประเมินความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข คิดเป็นร้อยละ 97.14 หากเทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

## ตัวชี้วัด 3.1.5 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์, วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	มิติ	ร้อยละ
1	ท่านจะแนะนำญาติ/เพื่อน/คนรู้จักมาทำงานที่องค์กรนี้	Say	75.00 (Very Happy)
2	หากท่านมีใครกล่าวถึงองค์กรในทางที่ไม่เหมาะสม ท่านจะปกป้ององค์กรของท่านหรือไม่		
3	ท่านภาคภูมิใจที่ได้เป็นพนักงาน/บุคลากรขององค์กร/ได้ทำงานในองค์กรนี้		
4	เมื่อมีโอกาสจะบอกผู้อื่นถึงสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการทำงานที่องค์กรนี้ระดับใด		
5	ขณะที่ทำงานอยู่ในองค์กรนี้ หากท่านมีโอกาสได้ศึกษาต่อ และเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว ท่านจะทำงานต่อหรือว่าลาออก	Stay	70.60 (Happy)
6	ถ้าท่านมีโอกาสเปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือองค์กรอื่นชวน/ติดต่อให้ทำงาน ท่านพร้อมที่จะไประดับใด		
7	ท่านรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมขององค์กรที่ท่านทำงานในปัจจุบัน		
8	เมื่อท่านทำงานในองค์กรนี้เป็นเวลานาน ท่านยังรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร		
9	ท่านทุ่มเททำงานเพื่อประโยชน์ขององค์กรของท่าน	Strive	78.30 (Very Happy)
10	ท่านเป็นคนคิดใหม่ ทำใหม่ เพื่อสร้างความก้าวหน้ากับองค์กรของท่าน		
11	ในแต่ละวันท่านทำงานอย่างมีเป้าหมาย		
12	องค์กรนี้สร้างแรงบันดาลใจให้ท่านทำงานให้ดีที่สุดในทุกๆ วัน		
13	องค์กรนี้สนับสนุนและให้แรงจูงใจกับท่านในการสร้างผลงานแก่องค์กรมากกว่าการทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายปกติ		
<b>รวม</b>			<b>74.60</b>

หมายเหตุ: ผลการสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพันองค์กร สมดุลแห่งชีวิต และความสุขของบุคลากร มข. (Happinometer) ประจำปี 2564

## เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร คิดเป็นร้อยละ 74.60 หากเทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 82.89

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- ไม่มีการสำรวจปัจจัยสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ไม่มีแผนสร้างความผูกพันของบุคลากร

## แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- สำรวจปัจจัยสร้างความผูกพันของบุคลากร
- จัดทำแผนสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ตัวชี้วัด 3.1.6 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%)

ค่าเป้าหมาย : 1,550,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		53,731.35	60,175.80	49,715.10	-	163,622.25
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ		29,484.00	32,391.00	40,239.00		102,114.00
1.2	ค่าเช่าสถานที่		21,060.00	26,100.00	7,020.00		54,180.00
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		2,936.25	180.00	90.00		3,206.25
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		251.10	510.30	170.10		931.50
1.5	ค่าจำหน่ายของที่ระลึก			994.50	2,196.00		3,190.50
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		125,614.00	18,790.00	78,300.00	-	222,704.00
2.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์ฯ	ผู้บริจาค	83,325.00	80.00	33,300.00		116,705.00
2.2	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก		1,289.00	18,710.00			19,999.00
2.3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอดบริวเวอรี่	36,000.00				36,000.00
2.4	เงินสนับสนุนโครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ	ผู้อำนวยการ	5,000.00				5,000.00
2.5	เงินสนับสนุนโครงการทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2565	ผู้อำนวยการ			45,000.00		45,000.00
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		90.00	8,050.55	5,230.42	-	13,370.97
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร			2,310.55	1,684.42		3,994.97
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด (ค่าปรับ, จำหน่ายน้ำดื่ม)		90.00		3,546.00		3,636.00
3.3	รายได้จากการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม			5,740.00			5,740.00
	รวม		179,435.35	87,016.35	133,245.52	-	399,697.22

#### สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%) จำนวน 399,697.22 บาท เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 25.79

#### วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้รายได้จากการให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ค่าเข้าชม ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ) และรายได้จากการให้บริการวิชาการต่างๆ ลดลง

#### แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) หารายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ รายได้จากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น
- 2) ลดต้นทุนในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของส่วนงานเพิ่มขึ้น

## ตัวชี้วัด 3.1.7 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

เดือน	ปีงบ 2564 (หน่วย)	ปีงบ 2565 (หน่วย)	เทียบกับปีที่ผ่านมา	
			บาท	ร้อยละ
<b>ไตรมาสที่ 1</b>	<b>8,696.61</b>	<b>7,327.56</b>	<b>(1,369.05)</b>	<b>(6.77)</b>
ตุลาคม	2,959.92	2,822.43	(137.49)	(4.65)
พฤศจิกายน	2,834.78	2,582.61	(252.17)	(8.90)
ธันวาคม	2,901.91	1,922.52	(979.39)	(33.75)
<b>ไตรมาสที่ 2</b>	<b>9,096.56</b>	<b>7,324.11</b>	<b>(1,772.45)</b>	<b>(19.48)</b>
มกราคม	2,179.98	1,903.91	(276.07)	(12.66)
กุมภาพันธ์	2,716.78	2,146.98	(569.80)	(20.97)
มีนาคม	4,199.80	3,273.22	(926.58)	(22.06)
<b>ไตรมาสที่ 3</b>	<b>6,477.44</b>	<b>6,126.71</b>	<b>(350.73)</b>	<b>(5.41)</b>
เมษายน	2,789.15	3,256.24	467.09	16.75
พฤษภาคม	3,688.29	2,870.47	(817.82)	(22.17)
มิถุนายน				
<b>ไตรมาสที่ 4</b>				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				
<b>รวม</b>	<b>24,270.61</b>	<b>20,778.38</b>	<b>(3,492.23)</b>	<b>(31.67)</b>

## สรุปผลการดำเนินงาน

ค่าไฟฟ้าประจำปี 2565 (มกราคม - พฤษภาคม) ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน -2,214.92 หน่วย (ร้อยละ 16.29) เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ยังไม่ทราบค่าไฟฟ้า ประจำเดือนมิถุนายน 2565

## แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) รณรงค์การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการประหยัดไฟฟ้าของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง
- 2) กำกับ ติดตาม สรุป และรายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้า และการปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.1.8 ร้อยละของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

เดือน	ก๊าซเรือนกระจก ปี 2564 (kgCO <sub>2</sub> e)	ก๊าซเรือนกระจก ปี 2565 (kgCO <sub>2</sub> e)	เพิ่มขึ้น/ลดลง จากปีที่ผ่านมา (kgCO <sub>2</sub> e)	คิดเป็นร้อยละ
<b>ไตรมาส 1</b>	<b>6,727.30</b>	<b>5,465.56</b>	<b>(1,261.74)</b>	<b>(18.76)</b>
ตุลาคม	2,024.47	1,988.48	(35.99)	(1.78)
พฤศจิกายน	2,184.24	1,846.46	(337.78)	(15.46)
ธันวาคม	2,518.59	1,630.62	(887.97)	(35.26)
<b>ไตรมาส 2</b>	<b>7,831.68</b>	<b>5,821.04</b>	<b>(2,010.64)</b>	<b>(25.67)</b>
มกราคม	1,997.33	1,598.69	(398.64)	(19.96)
กุมภาพันธ์	2,423.82	1,756.04	(667.78)	(27.55)
มีนาคม	3,410.53	2,466.31	(944.22)	(27.69)
<b>ไตรมาส 3</b>	<b>5,249.32</b>	<b>4,258.04</b>	<b>(991.28)</b>	<b>(18.88)</b>
เมษายน	2,469.77	2,260.98	(208.79)	(8.45)
พฤษภาคม	2,779.55	1,997.06	(782.49)	(28.15)
มิถุนายน				
<b>ไตรมาส 4</b>				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				
<b>รวม</b>	<b>19,808.30</b>	<b>15,544.64</b>	<b>(4,263.66)</b>	<b>(21.52)</b>

สรุปผลการดำเนินงาน

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตุลาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565) ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน 5,283.02 kgCO<sub>2</sub>e หรือร้อยละ - 23.59 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ยังไม่สามารถคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในเดือนมิถุนายน 2565 ได้ เนื่องจากขาดข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- รณรงค์ สื่อสารการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการการใช้พลังงานและทรัพยากรของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง
- กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว อย่างต่อเนื่อง
- หาช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) การดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว และหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง