



รายงานผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปี ๒๕๖๕
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จัดทำโดย
งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทุกตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีไตรมาศที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 ณ ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีไตรมาส 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	3
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	7
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	9
ภาคผนวก	12
เอกสารลงนามการคุ้มครองการปฏิบัติงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	12

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	รวม 63-65	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน (ร้อยละ)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวม องค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	แผน	9	15	20	44	70	70	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
	ผล	24	10	23	57				
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มี ทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	แผน	1	2	3	6	10	3.33	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
	ผล	1	1	-	2				
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	แผน	1	2	3	6	20	10	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
	ผล	1	2	-	3				
รวม						100	83.33		

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำไตรมาส 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	20	1	9	13		23
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	3	-	-	-		-
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	3	-	-	-		-

ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพของตนเอง

เป้าหมาย : 20 หลักสูตร

หน่วยนับ : หลักสูตร

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์"						
	- การปักกลดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน	1			1		1
	- การเย็บถุงย่ามและตกแต่งกลดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ	1			1		1
	- ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยยอง	1			1		1
	- ตุงใยชาวไทยวน	1			1		1
	- การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่	1			1		1
	- การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ	1			1		1
	- ประเพณีออกพรรษา ชาวไทเขิน	1			1		1
	- ประเพณีตักบาตรดอกไม้ ชาวไทลื้อ	1					
	- ประเพณีสลากย้อม ชาวไทยยอง	1			1		1
	- ประเพณีปีใหม่เมือง ชาวไทยวน	1			1		1
	- ประเพณีปอยส่างลอง ชาวไทใหญ่	1			1		1
- ประเพณีเลี้ยงผีฝาย ชาวลัวะ	1						
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น วัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล						
	- หลักสูตรอาหารแปรรูป	1		1			1
	- หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น)	1		1			1
	- หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล	1					
	- หลักสูตรอาหารตามประเพณี	1					
	- หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ	1					
	- หลักสูตรอาหารเป็นยา	1					

ลำดับ	หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
3	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบ ออนไลน์	1					
4	กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop)						
	- โคมหุระต่าย	1	1				1
	- กระเป่าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง)	1		1			1
	- ว่าวอีลุ่ม	1		1			1
	- ดอกไม้ประดับต้นคว้าน	1		1			1
	- ตุ๋งปีเป็ง	1			1		1
	- สานพัด	1			1		1
	- ส้อมดอก	1					
	- ตุ๋งไย	1					
5	ร่วมบูรณาการจัดทำโครงการพลเมือง ไทยบนวิถีโลก กิจกรรมอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย จัดฐานการเรียนรู้ จำนวน 3 ฐาน ดังนี้	3					3
	- ฐานเรือนโบราณล้านนาในวิถีชีวิตของคน ไทย	1		1			1
	- ฐานการเรียนรู้ทำของเล่น "โทรศัพท์จาก แก้วกระดาษ"	1		1			1
	- ฐานการเรียนรู้หุ่นเงา นิทานล้านนาเรื่อง "แม่กาเผือก"	1		1			1
6	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุ๋ง ล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตร สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1		1			1
7	หลักสูตรเรือนล้านนากับวิถีชีวิต (Lanna House and Way of Life) ในระบบ MOOC CMU	1			1		1
รวม		32	1	9	13		23

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)
ประจำไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หัวข้อ	รายละเอียด
ตัวชี้วัดที่ 16	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จาก การรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ ตนเอง
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นายต่อพงษ์ เสมอใจ
ค่าเป้าหมาย :	20
หน่วยนับ :	หลักสูตร
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เรียบร้อยแล้ว จำนวน 11 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และ เทศกาลชาติพันธุ์" จำนวน 13 หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การปักลวดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน - การเย็บถุงย่ามและตกแต่งลวดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ - ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง - ตุ้งใยชาวไทยวน - การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่ - การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ - ประเพณีออกพรรษา ชาวไทเขิน - ประเพณีสลากย้อม ชาวไทยอง - ประเพณีปีไหมเมือง ชาวไทยวน - ประเพณีปอยส่างลอง ชาวไทใหญ่ 2. กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ตุ้งปีเป็ง - สานพัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	3. ร่วมบูรณาการจัดทำหลักสูตรเรียนล้านนากับวิถีชีวิต (Lanna House and Way of Life) ในระบบ MOOC CMU ให้วิชา GE ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	70%
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	อยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามแผนฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	<p>ในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จำนวน 15 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" (จำนวน 2 หลักสูตร) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีตักบาตรดอกไม้ ชาวไทลื้อ - ประเพณีเลี้ยงผีฝาย ชาวลัวะ 2. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (จำนวน 4 หลักสูตร) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล - หลักสูตรอาหารตามประเพณี - หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ - หลักสูตรอาหารเป็นยา 3. โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์ 4. กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) <ul style="list-style-type: none"> - ส้อมดอก - ตุ้งใย
หมายเหตุ :	

ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่

เป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้ อยู่ในระหว่างการเตรียมอุปกรณ์ และเครื่องใช้ ในการจัดวางบนเรือน 4 หลัง	1	-	-	-		-
2	นายบรรณารักษ์ กันตีฟอง เจ้าของร้าน โคมตุ่งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลาย ตัดกระดาษสีบสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ่ง	1	-	-	-		-
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลาย ตัดกระดาษสีบสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ่ง	1	-	-	-		-
รวม		3	-	-	-		-

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)
ประจำปีงบประมาณที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อตัวชี้วัด :	จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผู้ประกอบการ
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ 3 ผู้ประกอบการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้อยู่ในระหว่างการจัดทำข้อมูลนิทรรศการ และเตรียมอุปกรณ์ และเครื่องใช้ ในการจัดวางบนเรือน 4 หลัง 2) นายบรรณารักษ์ กันตีฟอง เจ้าของร้านโคมตุ้งสินค้าพื้นเมือง เชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง 3) นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	50%
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	ทั้ง 3 ผู้ประกอบการ กำลังอยู่ในระหว่างการทำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์
แผนงาน/โครงการ/แนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ
หมายเหตุ :	-

ตัวชี้วัดที่ 36 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

เป้าหมาย : 3

ผลงาน : ชิ้นงาน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษา เรียนรู้ให้เยาวชนได้	1	-	-	-		-
2	นายบรรณารักษ์ กันตีฟอง เจ้าของร้านโคมตุ่งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ่งเพื่อจำหน่าย	1	-	-	-		-
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปี่ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิต ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น	1	-	-	-		-
รวม		3	-	-	-		-

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)
ประจำปีงบประมาณที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อตัวชี้วัด :	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวธัญญาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผลิตภัณฑ์
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ จำนวน 3 ผู้ประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษาเรียนรู้ให้เยาวชนได้ 2) นายบรรณารักษ์ กนต์ฟอง เจ้าของร้านโคมตุ่งสินค้าพื้นเมือง เชียงใหม่ บ้านเมืองสาตร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ่งเพื่อจำหน่าย 3) นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาตร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปั๊ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกอบรมปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิต ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	50%

หัวข้อ	รายละเอียด
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	อยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
แผนงาน/โครงการ/แนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	การติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ
หมายเหตุ:	

ภาคผนวก

เอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565



คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต	และ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้รับคำรับรอง		ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทั้งหมดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการในระดับสูงสุด และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัด Challenge และตัวชี้วัด Regular เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ 1 ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 19 กันยายน 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
วันที่ 19 กันยายน 2564

คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565
(รอบการทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย รวม 3 ปี (2563-2565)
		2563	2564	2565	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	20%	1	2	3	6
จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	10%	1	2	3	6
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร) *	70%	9	15	20	44

* นับรวมหลักสูตรที่บูรณาการหลายภาคส่วน