



รายงานผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของส่วนงาน  
ประจำปี ๒๕๖๕  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จัดทำโดย  
งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทุกตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีไตรมาศที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	1
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	3
ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	7
ตัวชี้วัดที่ 36 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	9
ภาคผนวก	11
ภาคผนวก ก. เอกสารลงนามการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)	11

## สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ค่าน้ำหนัก	คะแนน	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	รวม 63-65				
1	ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวม องค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	แผน	9	15	20	44	70%	70%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
		ผล	24	10	10	44				
		%	100%	66.67%	50%	100%				
2	ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มี ทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	แผน	1	2	3	6	10%	3.33%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
		ผล	1	1	0	2				
		%	100%	50%	0%	33.33%				
3	ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	แผน	1	2	3	6	20%	10%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
		ผล	1	2	0	3				
		%	100%	100%	0%	50%				
รวม		%	100%	72.22%	16.67%	62.96%	100%	83.33%		

## สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม	ร้อยละ	ค่าน้ำหนัก	คะแนน
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
1	ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	20	1	9			10	50%	70%	35%
2	ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	3					0	0%	10%	0%
3	ตัวชี้วัดที่ 36 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	3					0	0%	20%	0%
รวม								16.67%	100%	11.67%

ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง

เป้าหมาย : 20 หลักสูตร

หน่วยนับ : หลักสูตร

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	<b>โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์"</b> - การปักลวดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน - การเย็บถุงย่ามและตกแต่งลวดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ - ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง - ตุ๊กไสยชาวไทยวน - การทำฟู่ประดับของชาวไทใหญ่ - การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ	1 1 1 1 1 1					
2	<b>โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล</b> - หลักสูตรอาหารแปรรูป - หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น) - หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล - หลักสูตรอาหารตามประเพณี - หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ - หลักสูตรอาหารเป็นยา	1 1 1 1 1 1		1 1			1 1
3	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์	1					
4	<b>กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop)</b> - โคมหุกระต่าย - กระเป่าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง)	1 1	1	1			1 1

ลำดับ	หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	- ว่าวอีลุ้ม - ดอกไม้ประดับต้นคิ้วตาน - ตุ๊กเป็้ง - สานพัด - ส้อมดอก - ตุ๊กใย	1 1 1 1 1 1		1 1			1 1 0
5	ร่วมบูรณาการจัดทำโครงการพลเมือง ไทยบนวิถีโลก กิจกรรมอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย จัดฐานการเรียนรู้ จำนวน 3 ฐาน ดังนี้ - ฐานเรือนโบราณล้านนาในวิถีชีวิตของ คนไทย - ฐานการเรียนรู้ทำของเล่น "โทรศัพท์ จากแก้วกระดาษ" - ฐานการเรียนรู้หุ่นเงา นิทานล้านนา เรื่อง "แม่กาเผือก"	3		3			3
6	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุ๊ก ล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตร สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1		1			1
รวม		25	1	9			10

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

หัวข้อ	รายละเอียด
ตัวชี้วัดที่ 16	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นายต่อพงษ์ เสมอใจ
ค่าเป้าหมาย :	20
หน่วยนับ :	หลักสูตร
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เรียบร้อยแล้ว จำนวน 10 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรอาหารแปรรูป</li> <li>- หลักสูตรอาหารว่างพื้นบ้านล้านนา (ของกินเล่น)</li> </ul> </li> <li>2. กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- โคมหุระต่าย</li> <li>- กระเป่าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง)</li> <li>- ว่าวอีลุ่ม</li> <li>- ดอกไม้ประดับต้นคว้าน</li> </ul> </li> <li>3. ร่วมบูรณาการจัดทำโครงการพลเมืองไทยบนวิถีโลก กิจกรรมอัตลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดฐานการเรียนรู้ จำนวน 3 ฐาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานเรือนโบราณล้านนาในวิถีชีวิตของคนไทย</li> <li>- ฐานการเรียนรู้ทำของเล่น "โทรศัพท์จากแก้วกระดาษ"</li> <li>- ฐานการเรียนรู้หุ่นเงา นิทานล้านนาเรื่อง "แม่กาเผือก"</li> </ul> </li> <li>4. กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุ๊กล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 1 กิจกรรม</li> </ol>
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	50%
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน "ไม่บรรลุ" ค่าเป้าหมาย :	อยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามแผนฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จำนวน 15 หลักสูตร ดังนี้



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>1. โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" (จำนวน 7 หลักสูตร) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปักลวดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน</li> <li>- การเย็บถุงย่ามและตกแต่งลวดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ</li> <li>- ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง</li> <li>- ตุ้งใยชาวไทยวน</li> <li>- การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่</li> <li>- การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ</li> </ul> <p>2. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (จำนวน 4 หลักสูตร) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล</li> <li>- หลักสูตรอาหารตามประเพณี</li> <li>- หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ</li> <li>- หลักสูตรอาหารเป็นยา</li> </ul> <p>3. โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์</p> <p>4. กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตุ้งปีเป็ง</li> <li>- สานพัด</li> <li>- ส้อมดอก</li> <li>- ตุ้งใย</li> </ul>
หมายเหตุ :	

ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่

เป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐานีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้ อยู่ในระหว่างการพิจารณาเลือกรูปแบบนิทรรศการ และเครื่องใช้ที่จะนำเข้ามาจัดภายในเรือนทั้ง 4 หลัง	1					0
2	นายบรรณารักษ์ กันติพงษ์ เจ้าของร้าน โคมตุ่งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลาย ตัดกระดาษสีสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ่ง	1					0
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลาย ตัดกระดาษสีสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ่ง	1					0
<b>รวม</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อตัวชี้วัด :	จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวธัญญาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผู้ประกอบการ
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ 3 ผู้ประกอบการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาเลือกรูปแบบนิทรรศการ และเครื่องใช้ที่จะนำมาจัดภายในเรือนทั้ง 4 หลัง</li> <li>2) นายบรรณารักษ์ กันตืพงษ์ เจ้าของร้านโคมตุงสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาตร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุง</li> <li>3) นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาตร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุง</li> </ol>
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	45
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	ทั้ง 3 ผู้ประกอบการ กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ
หมายเหตุ :	

ตัวชี้วัดที่ 36 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

เป้าหมาย : 3

ผลงาน : ชิ้นงาน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษา เรียนรู้ให้เยาวชนได้	1					
2	นายบรรณารักษ์ กันตีฟอง เจ้าของร้านโคมตุ่งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ่งเพื่อจำหน่าย	1					
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปี่ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิต ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น	1					
<b>รวม</b>		<b>3</b>					

## วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อตัวชี้วัด :	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวธัญญาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผลิตภัณฑ์
ผลการดำเนินงาน :	<p>ได้ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ จำนวน 3 ผู้ประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย</p> <p>1) อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษาเรียนรู้ให้เยาวชนได้</p> <p>2) นายบรรณารักษ์ กันตีพอง เจ้าของร้านโคมตุ้งลินคำพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ้งเพื่อจำหน่าย</p> <p>3) นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปั๊ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิต ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p>
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	45
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	อยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	การติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ
หมายเหตุ:	

## ภาคผนวก

### ภาคผนวก ก. เอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565



คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต	และ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้รับคำรับรอง		ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทั้งหมดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการในระดับสูงสุด และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัด Challenge และตัวชี้วัด Regular เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ 1 ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
วันที่ 19 กันยายน 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี)  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
วันที่ 19 กันยายน 2564

คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565  
(รอบการทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย รวม 3 ปี (2563-2565)
		2563	2564	2565	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	20%	1	2	3	6
จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	10%	1	2	3	6
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร) *	70%	9	15	20	44

\* นับรวมหลักสูตรที่บูรณาการหลายภาคส่วน