




รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
ประจำปีงบประมาณที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จัดทำโดย
งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน”** โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) :** ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) :** บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) :** บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีและบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สำนักฯ ในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียดต่างๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน	4
1.1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	4
1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์	5
1.1.3 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาครูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	6
1.1.4 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	7
1.1.5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ	9
1.2.1 ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน	10
1.2.2 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	11
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	12
2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	12
2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	14
2.1.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	15
2.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	16
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	17
3.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)	17
3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบประมาณ 2565)	18

3.1.3	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	19
3.1.4	ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	20
3.1.5	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	21
3.1.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้ แหล่งอื่นๆ	22
3.1.7	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	23
3.1.8	ร้อยละที่ลดลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	24

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565				รวมสะสม 2565	ร้อยละ ความสำเร็จ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			2562	2563	2564	2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน															
1.1.1	จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	แผน	9,000	12,000	12,000	13,000				13,000	2,173	16.72%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา
			ผล	12,885	13,711	4,201	2,173	854	1,319						
1.1.2	จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์	คน	แผน				40,000				40,000	30,337	75.84%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์
			ผล			20,800	30,337	7,800	22,537						
1.1.3	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	แผน	80	80	80	90				90	91.61	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา ฐานิณี
			ผล	75.44	90.98	91.5	91.61	87.63	95.58						
1.1.4	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	แผน	80	80	80	90				90	80.71	89.68%	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานิณี ชุตินา ปรียาลักษณ์
			ผล	92.31	100	96.00	80.71		80.71						
1.1.5	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	แผน		3,500,000	3,500,000	4,000,000				4,000,000	121,154	3.03%	งานบริหารฯ	ชนาภา
			ผล		3,788,800	1,545,665	121,154	121,154							
1.2.1	ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	แผน	80	85	90	90				90	94.37	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ปรียาลักษณ์ วาสนา
			ผล	77.89	92.00	93.77	94.37	91.67	97						
1.2.2	ร้อยละประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	แผน		85	90	90				90	92.28	100%	งานบริการฯ	วาสนา
			ผล		86	90	92.28	91.67	92.89						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565				รวมสะสม 2565	ร้อยละ ความสำเร็จ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			2562	2563	2564	2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม												40.00%			
2.1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/ หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการ แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ ตนเอง	หลักสูตร	แผน	6	9	15	20				20	12	60%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ปรียาลักษณ์
			ผล	7	24	15	12	1	9	2					
2.1.2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	แผน		1	2	3				3	0	0%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิณี
			ผล			2	0								
2.1.3	จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะ เพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ ประกอบ	แผน		1	2	3				3	0	0%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิณี
			ผล			1	0								
2.1.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	แผน	80	80	85	85				85	88.73	100%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานิณี
			ผล	91.71	96.57	97.39	89	80	97.45						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม												50.27%			
3.1.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)	แบนด์	แผน	2	3	3	3				3	0	0%	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
			ผล	2	ยกเว้นตรวจ ประเมิน	2	0								
3.1.2	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	แผน				100				100	7.69	7.69%	งานบริหารฯ	ปัทมา
			ผล				7.69		7.69						
3.1.3	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	แผน	80	90	90	90				90	0	0%	งานบริหารฯ	ปัทมา
			ผล	100	100	95	0								

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565				รวมสะสม 2565	ร้อยละ ความสำเร็จ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	แผน	80	90	90	95				95	97.14	100%	งานบริหารฯ	ชนาภา วนิดา
		ผล	85.89	90.57	92.92	97.14		97.14						
3.1.5 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	แผน			90	90				90	74.60	82.89%	งานบริหารฯ	รพีพรรณ
		ผล			92.25	74.6		74.6						
3.1.6 รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	บาท	แผน	1,100,000	1,400,000	1,400,000	1,550,000				1,550,000	179,435	11.58%	งานบริหารฯ	ชนาภา
		ผล	1,501,968	4,357,345	1,745,662	179,435	179,435							
3.1.7 ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน	(5.00)	(5.00)	(5.00)	(5.00)				(5.00)	(16.29)	100%	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
		ผล	6.40	10.62	(10.48)	(16.29)	(6.77)	(19.48)						
3.1.8 ร้อยละของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน	-	-	(3.00)	(5.00)				(5.00)	(23.59)	100%	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
		ผล			(3.85)	(23.59)	(18.76)	(25.67)						
รวม												53.20%		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และ

ตัวชี้วัด : 1.1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 13,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมาววัฒน์

เดือน	เป้าหมาย	ผลงาน	หมายเหตุ
ไตรมาสที่ 1	4,000	854	
ตุลาคม	1,000	217	
พฤศจิกายน	1,500	189	
ธันวาคม	1,500	448	
ไตรมาสที่ 2	3,500	1,319	
มกราคม	1,500	452	
กุมภาพันธ์	1,000	564	
มีนาคม	1,000	303	
ไตรมาสที่ 3	2,800	-	
เมษายน	1,000		
พฤษภาคม	900		
มิถุนายน	900		
ไตรมาสที่ 4	2,700	-	
กรกฎาคม	900		
สิงหาคม	900		
กันยายน	900		
รวม	13,000	2,173	

สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 2,173 คน เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 16.72

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- สถานการณ์ของโรคโควิด-19 และค่าฝุ่น PM 2.5 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง
- ไม่สามารถจัดกิจกรรมแบบ Onsite ผ่านพิพิธภัณฑ์ได้ เนื่องจากสถานการณ์ของโรคโควิด-19

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์และกระบวนการให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ ให้น่าสนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ให้มาเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ มากยิ่งขึ้น โดยสร้างความมั่นใจในมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ด้วยมาตรฐาน SHA Plus
- ประชาสัมพันธ์บริการให้เข้าสถานที่ เช่น พิพิธภัณฑ์สมรส และ Events ต่างๆ

ตัวชี้วัด : 1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์

ค่าเป้าหมาย : 40,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์

เดือน	เป้าหมาย	ผลงาน	หมายเหตุ
ไตรมาส 1	3,000	7,800	
ตุลาคม			
พฤศจิกายน	1,500	6,100	
ธันวาคม	1,500	1,700	
ไตรมาส 2	3,000	22,537	
มกราคม	1,000	11,037	
กุมภาพันธ์	1,000	8,300	
มีนาคม	1,000	3,200	
ไตรมาส 3	3,000	-	
เมษายน	1,000		
พฤษภาคม	1,000		
มิถุนายน	1,000		
ไตรมาส 4	3,000	-	
กรกฎาคม 2564	1,000		
สิงหาคม 2564	1,000		
กันยายน 2564	1,000		
รวม	12,000	30,337	

สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์ จำนวน 30,337 คน/ครั้ง เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 75.84

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Live มีการปิดกั้นการมองเห็นของผู้เข้าชม จาก Algorithm ของ Facebook ทำให้จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมน้อยกว่าปกติ

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

- จัดทำกิจกรรมฝึกอบรม/ถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออนไลน์ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19
- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database)
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมแบบ Online อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด : 1.1.3 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
ล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตติมา พรหมวัฒน์, ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	รายการ	เป้าหมาย	ผลงาน				รวม
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	นักท่องเที่ยว/ผู้เข้าเยี่ยมชมทั่วไป	80	93.33	95.92			94.63
2	กลุ่มศึกษาดูงาน	80	81.93	95.24			88.59
รวม			87.63	95.58			91.61

สรุปผลการดำเนินงาน

ความรู้/ประโยชน์ ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ร้อยละ 95.58 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด : 1.1.4 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม, งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา, ชูติมา พรหมาววัฒน์, วาสนา มาวงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เครือข่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลงาน
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	1) ไทเขิน: กลุ่มเงิน บ้านต้นแห่น อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ไทลื้อ: บ้านหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 3) ไทยอง: เทศบาลประตูป่า จังหวัดลำพูน 4) ไทยวน: อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 5) ไทใหญ่: อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 6) ลัวะ: บ้านขุนแปะ อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	50.00
2	โครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา "เอือนเก่า เฮาฮักษา"	ชุมชนสันป่าตอง	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	50.00
3	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน 3D Virtual Reality (VR) เรือนกาแล (พญาวงค์) ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (ร่วมกับ ITSC) [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มช.	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	80.00
4	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	1) โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา 2) ศูนย์ธรรมชาติบำบัดบิลลี่ เชียงใหม่ 3) ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	25
5	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 (ฉบับพิเศษ)		ต.ค. 64 - ก.ย. 65	25
6	กิจกรรมล้านนาออนไลน์ Lanna Online Facebook Live (องค์ความรู้)		พ.ย. 64 - ก.ย. 65	
	1) วิถีชีวิตล้านนาฤดูหนาว		18 ธ.ค. 64	100
	2) เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา		15 ม.ค. 65	100
	3) ชูธาตุของชาวล้านนา		12 ก.พ. 65	100
	4) แต่งหย่องควงาม ตามสมัยบ้านเฮา		9 เม.ย. 65	100
	5) เมนูฤดูฝน (วัฒนธรรมเก็บกิน)		14 พ.ค. 65	
	6) เอือนโบราณสันป่าตอง		11 มิ.ย. 65	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เครือข่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลงาน
	Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop)			
	1) โคมหุกระต่าย		17 พ.ย. 64	100
	2) กะเป่าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง)		21 ม.ค. 65	100
	3) ว่าวฮีลิม		25 ก.พ. 65	100
	4) ดอกไม้ประดับต้นคว้าน		18 มี.ค. 65	100
	5) ตุ๊กเป็้ง		8 เม.ย. 65	100
	6) สานพัด		20 พ.ค. 65	
	7) ดอกไม้ศรัทธา		17 มิ.ย. 65	
	8) ตุ๊กโย		15 ก.ค. 65	
รวม				80.71

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย ร้อยละ 80.71 เทียบกับเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 89.68

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในระหว่างดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด : 1.1.5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย : 4,000,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	แหล่งทุนภายในประเทศ	83,865	80	-	-	83,945
1.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	83,865	80			83,945
2	แหล่งทุนจากต่างประเทศ					-
						-
3	อื่นๆ	37,289	18,710	-	-	55,999
3.1	เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	36,000				36,000
3.2	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก	1,289	18,710			19,999
	รวม	121,154	18,790	-	-	139,944

สรุปผลการดำเนินงาน

เงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 139,944 บาท เทียบกับค่าเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 3.50

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- รายได้จากการจัดเก็บค่าเข้าชมและเช่าสถานที่ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาลดลง
- เงินทุนสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานภายนอกลดลง
- รายได้จากการบริการวิชาการลดลง เช่น การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรม/สัมมนา และการจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึกในพิพิธภัณฑ์
- รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึกลดลง

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- ทหารายได้จากทรัพยากรที่ส่วนงานมีอยู่ เช่น พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา การจำหน่ายหนังสือ การจัดประชุมวิชาการ ฯลฯ
- ทหารายได้จากการสนับสนุน/บริจาคจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ
- เพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ (Online Marketing)

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน □

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม, งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ปริญญาลักษณ์ ใจสัตย์, วาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	91.67	97.07			94.37
รวม		91.67	97.07			94.37

สรุปผลการดำเนินงาน

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน ร้อยละ 94.37 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

วัดและประเมินผลการรับบริการจากพินิจทัศน์ฯ ทั้งแบบออนไลน์และ Onsite ควบคู่กัน

ตัวชี้วัด : 1.2.2 ร้อยละของประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มawangค์

ลำดับ	รายละเอียด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.	91.67	92.89			92.28
รวม		91.67	92.89			92.28

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประเมินประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ร้อยละ 92.28 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- ปรับปรุงพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา เพื่อสร้างการรับรู้หรือการรู้จักของลูกค้าหรือผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โดยการฝึกอบรมเพื่อ Upskill/Reskill อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน
- วางแผนงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมต่อกิจกรรม/โครงการที่จะเกิดขึ้นภายในพิพิธภัณฑสถานเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้มากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ตัวชี้วัด : 2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง

ค่าเป้าหมาย : 20

หน่วยนับ : หลักสูตร

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ, ปรียาลักษณ์ ใจสัตย์

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ไตรมาสที่ 1				
1.1	Lanna Crafts Online ในหัวข้อ "โคมหุกระต่าย"	17 พ.ย. 64	1	1
ไตรมาสที่ 2				
2.1	Lanna Crafts Online ในหัวข้อ "การตกแต่งผ้าด้วยลูกเดือย"	21 ม.ค. 65	1	1
2.2	ร่วมบูรณาการจัดทำโครงการพลเมืองไทยบนวิถีโลก กิจกรรมอัตลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดฐานการเรียนรู้จำนวน 3 ฐาน ดังนี้			
	1) ฐานเรือนโบราณล้านนาในวิถีชีวิตของคนไทย	11 ก.พ. 65	1	1
	2) ฐานการเรียนรู้ทำของเล่น "โทรศัพท์จากแก้วกระดาษ"	11 ก.พ. 65	1	1
	3) ฐานการเรียนรู้หุ่นเงา นิทานล้านนาเรื่อง "แม่กาเผือก"	11 ก.พ. 65	1	1
2.3	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุงล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	20 ก.พ. 65	1	1
2.4	Lanna Crafts Online ในหัวข้อ "ว่าวอีลุ่ม"	25 ก.พ. 65	1	1
2.5	Lanna Crafts Online ในหัวข้อ "ดอกไม้ประดับต้นควั่น"	18 มี.ค. 65	1	1
2.6	หลักสูตรอาหารแปรรูป ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล	ม.ค. - มี.ค. 65	1	1
2.7	หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น) ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล	ม.ค. - มี.ค. 65	1	1
ไตรมาสที่ 3				
3.1	กิจกรรมการสอนทำตุงปีเป้งให้กับเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม ในเทศกาล Water Festival 2022 เทศกาลวิถีไทย วิถีน้ำ ครั้งที่ 7 ณ บ้านโบราณ เชียงใหม่ โดยบริษัทเทศบาล จำกัด	7 เม.ย. 65	1	1
3.2	Lanna Crafts Online "ตุงปีเป้ง"	8 เม.ย. 65	1	1
3.3	Lanna Crafts Online "สานพัด"	20 พ.ค. 65	1	
3.4	Lanna Crafts Online "ล้อมดอก"	17 มิ.ย. 65	1	
ไตรมาสที่ 4				
4.1	Lanna Crafts Online "ตุงโยย"	15 ก.ค. 65	1	

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4.2	โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" 1) การปักกลดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน 2) การเย็บถุงย่ามและตกแต่งกลดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ 3) ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง 4) ตุงโยชาวไทยวน 5) การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่ 6) การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1 1 1 1 1 1	
4.3	หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล		1	
4.4	หลักสูตรอาหารตามประเพณี ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล		1	
4.5	หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล		1	
4.6	หลักสูตรอาหารเป็นยา ภายใต้โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล		1	
4.7	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1	
รวม			26	12

สรุปผลการดำเนินงาน

หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 11 หลักสูตร เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 55

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามแผนการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) ดำเนินงานจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ ตามแผนปฏิบัติการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- 2) บูรณาการโครงการต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อนตัวชี้วัดต่างๆ ไปพร้อมกัน เพื่อให้ประหยัดเวลาและทรัพยากร

ตัวชี้วัด : 2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ชิ้นงาน

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณค่าในเชิงวิชาการมากขึ้นด้วยการจัดการความรู้ในรูปแบบนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตบนเรือนจำลองสี่ภาค ในอนาคตสามารถรองรับการจัดกิจกรรมพื้นที่ทางการศึกษาเรียนรู้ให้เยาวชนได้	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
2	นายบรรณารักษ์ กันติพงษ์ เจ้าของร้านโคมตุ้งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเป็นสินค้าตุ้งเพื่อจำหน่าย	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ได้นำลายตัดกระดาษสิบสองราศีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไปทำเป็นลายปั้ม เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าได้มากขึ้น และลดเวลาในการตัดกระดาษ ทั้งนี้สำนักฯ จะจัดการฝึกอบรมปฏิบัติการออกแบบลายตัดกระดาษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	
รวม			3	0

สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน 0 ชิ้นงาน เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ

ตัวชี้วัด : 2.1.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ตัวชี้วัดค้ำรับรอง ปีงบประมาณ 2563 - 2565)

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ (พร้อมรายละเอียดพอสังเขป)	เป้าหมาย	ผลงาน
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งในขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาเลือกรูปแบบนิทรรศการ และเครื่องใช้ที่จะนำมาจัดภายในเรือนทั้ง 4 หลัง	1	
2	นายบรรณารักษ์ กันตพิ้อง เจ้าของร้านโคมตุ้งสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1	
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อ.เมือง จ. เชียงใหม่ กำลังนำลายตัดกระดาษสิบสองราศีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1	
รวม		3	0

สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ จำนวน 0 ผู้ประกอบการ เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ทั้ง 3 ผู้ประกอบการ กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะต่อไป

ตัวชี้วัด : 2.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ, ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	ร้อยละ
ไตรมาสที่ 1			80.00
1.1	Lanna Crafts Online "การตกแต่งผ้าด้วยลูกเดือย"	21 ม.ค. 65	80.00
ไตรมาสที่ 2			97.45
2.2	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม "การตัดตุ๊กล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา" สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	20 ก.พ. 65	96.36
2.3	Lanna Crafts Online "ว่าวอีลุ้ม"	25 ก.พ. 65	100.00
2.4	Lanna Crafts Online "ดอกไม้ประดับต้นข้าวตอก"	18 มี.ค. 65	96.00
ไตรมาสที่ 3			79.34
3.1	กิจกรรมการสอนทำตุ๊กปีเป็งให้กับเยาวชนที่บ้านสืบสานวัฒนธรรม ในเทศกาล Water Festival 2022 เทศกาลวิถีไทย วิถีน้ำ ครั้งที่ 7 ณ บ้านโบราณ เชียงใหม่ โดยบริษัททศภาค จำกัด	7 เม.ย. 65	61.54
3.2	Lanna Crafts Online "ตุ๊กปีเป็ง"	8 เม.ย. 65	97.14
รวม			88.73

สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการวิชาการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ร้อยละ 88.73 (คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย)

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม**

ตัวชี้วัด : 3.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

ค่าเป้าหมาย : 3

หน่วยนับ : แบนด์

หน่วยงาน : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

หมวด	ผลประเมิน	แบนด์
1. การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง 1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม	
2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	
3. ลูกค้ำ	3.1 เสียงของลูกค้ำ 3.2 ความผูกพันของลูกค้ำ	
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ 4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
5. บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร 5.2 ความผูกพันของบุคลากร	
6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	
7. ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ 7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด	
รวม		

สรุปผลการดำเนินงาน

ยังไม่ได้รับการตรวจประเมิน

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

สำนักฯ จะรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2565 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565 จึงยังไม่มีผลการประเมินในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

นำผลการตรวจประเมิน/ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินฯ มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด : 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน

ค่าเป้าหมาย : 100

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : ปัทมา จักชูรัตน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คู่มือปฏิบัติงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ไตรมาส 1				
ไตรมาส 2				
1	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	คู่มือดำเนินงานโครงการของสำนักฯ	1	1
ไตรมาส 3				
ไตรมาส 4				
รวม			1	1

สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จำนวน 1 คน เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 6.25

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) จัดทำแผนดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2) อบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรสำนักฯ
- 3) กำกับ ติดตาม และให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด : 3.1.3 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละ
1	ผลประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)	
2	ผลประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)	
3	ผลประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	
รวม		

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ร้อยละ 80 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในระหว่างการประเมินผล (โดยกองแผนงาน)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ปรับปรุงเว็บไซต์ข้อมูลสาธารณะ (OIT) ให้สมบูรณ์ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน

ตัวชี้วัด : 3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

ค่าเป้าหมาย : 95

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์, วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ร้อยละ
1	กิจกรรม Happy Society : การทำหลุมปุ๋ยหมักและถวายเป็นบุญคุณ ฌ วัดผาลาด (ภายใต้โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	18 มี.ค. 65	97.14
รวม			97.14

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประเมินความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข ร้อยละ 97.14 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

อยู่ในระหว่างการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด : 3.1.5 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ค่าเป้าหมาย : 90

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์, วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	มิติ	ร้อยละ
1	ท่านจะแนะนำญาติ/เพื่อน/คนรู้จักมาทำงานที่องค์กรนี้	Say	75.00 (Very Happy)
2	หากท่านมีใครกล่าวถึงองค์กรในทางที่ไม่เหมาะสม ท่านจะปกป้ององค์กรของท่านหรือไม่		
3	ท่านภาคภูมิใจที่ได้เป็นพนักงาน/บุคลากรขององค์กร/ได้ทำงานในองค์กรนี้		
4	เมื่อมีโอกาสจะบอกผู้อื่นถึงสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการทำงานที่องค์กรนี้ระดับใด		
5	ขณะที่ทำงานอยู่ในองค์กรนี้ หากท่านมีโอกาสได้ศึกษาต่อ และเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว ท่านจะทำงานต่อหรือว่าลาออก	Stay	70.60 (Happy)
6	ถ้าท่านมีโอกาสเปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือองค์กรอื่นชวน/ติดต่อให้ทำงาน ท่านพร้อมที่จะไประดับใด		
7	ท่านรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมขององค์กรที่ท่านทำงานในปัจจุบัน		
8	เมื่อท่านทำงานในองค์กรนี้เป็นเวลานาน ท่านยังรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร		
9	ท่านทุ่มเททำงานเพื่อประโยชน์ขององค์กรของท่าน	Strive	78.30 (Very Happy)
10	ท่านเป็นคนคิดใหม่ ทำใหม่ เพื่อสร้างความก้าวหน้ากับองค์กรของท่าน		
11	ในแต่ละวันท่านทำงานอย่างมีเป้าหมาย		
12	องค์กรนี้สร้างแรงบันดาลใจให้ท่านทำงานให้ดีที่สุดในทุกๆ วัน		
13	องค์กรนี้สนับสนุนและให้แรงจูงใจกับท่านในการสร้างผลงานแก่องค์กรมากกว่าการทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายปกติ		
รวม			74.60

หมายเหตุ: ผลการสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพันองค์กร สมดุลแห่งชีวิต และความสุขของบุคลากร มข. (Happinometer) ประจำปี 2564

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 74.60 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 82.89

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

- ไม่มีการสำรวจปัจจัยสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ไม่มีแผนสร้างความผูกพันของบุคลากร

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- สำรวจปัจจัยสร้างความผูกพันของบุคลากร
- จัดทำแผนสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด : 3.1.6 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%)

ค่าเป้าหมาย : 1,550,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		53,731	59,010	-	-	112,742
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ		29,484	32,320			61,804
1.2	ค่าเช่าสถานที่		21,060	26,100			47,160
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		2,936	180			3,116
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		251	410			662
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		125,614	18,790	-	-	144,404
2.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์ฯ	ผู้บริจาค	83,325	80			83,405
2.2	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก		1,289	18,710			19,999
2.3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทิน ศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอดเบเวอเรจ	36,000				36,000
2.4	เงินสนับสนุนโครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ	ผู้อำนวยการ	5,000				5,000
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		90	8,051	-	-	8,141
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร			2,311			2,311
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด		90				
3.3	อื่นๆ (การจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ ฯลฯ)			5,740			5,740
รวม			179,435	85,851	-	-	265,286

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%) จำนวน 265,826 บาท เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 17.15

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้รายได้จากการให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ค่าเข้าชม ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ) และรายได้จากการให้บริการวิชาการต่างๆ ลดลง

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) หารายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ รายได้จากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น
- 2) ลดต้นทุนในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของส่วนงานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : 3.1.7 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

เดือน	ปีงบ 2564 (หน่วย)	ปีงบ 2565 (หน่วย)	เทียบกับปีที่ผ่านมา	
			บาท	ร้อยละ
ไตรมาสที่ 1	8,696.61	7,327.56	(1,369.05)	(6.77)
ตุลาคม	2,959.92	2,822.43	(137.49)	(4.65)
พฤศจิกายน	2,834.78	2,582.61	(252.17)	(8.90)
ธันวาคม	2,901.91	1,922.52	(979.39)	(33.75)
ไตรมาสที่ 2	9,096.56	7,324.11	(1,772.45)	(19.48)
มกราคม	2,179.98	1,903.91	(276.07)	(12.66)
กุมภาพันธ์	2,716.78	2,146.98	(569.80)	(20.97)
มีนาคม	4,199.80	3,273.22	(926.58)	(22.06)
ไตรมาสที่ 3				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
ไตรมาสที่ 4				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				
รวม	13,593.37	11,378.45	(2,214.92)	(16.29)

สรุปผลการดำเนินงาน

ค่าไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน -2,214.92 หน่วย (ร้อยละ 16.29) เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ยังไม่ทราบค่าไฟฟ้า ประจำเดือนมีนาคม 2565

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) รณรงค์การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการประหยัดไฟฟ้าของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง
- 2) กำกับ ติดตาม สรุป และรายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้า และการปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : 3.1.8 ร้อยละของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงาน : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

เดือน	ก๊าซเรือนกระจก ปี 2564 (kgCO ₂ e)	ก๊าซเรือนกระจก ปี 2565 (kgCO ₂ e)	เพิ่มขึ้น/ลดลง จากปีที่ผ่านมา (kgCO ₂ e)	คิดเป็นร้อยละ
ไตรมาส 1	6,727.30	5,465.56	-1,261.74	-18.76
ตุลาคม	2,024.47	1,988.48	(35.99)	(1.78)
พฤศจิกายน	2,184.24	1,846.46	(337.78)	(15.46)
ธันวาคม	2,518.59	1,630.62	(887.97)	(35.26)
ไตรมาส 2	7,831.68	5,821.04	-2,010.64	-25.67
มกราคม	1,997.33	1,598.69	(398.64)	(19.96)
กุมภาพันธ์	2,423.82	1,756.04	(667.78)	(27.55)
มีนาคม	3,410.53	2,466.31	(944.22)	(27.69)
ไตรมาส 3				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
ไตรมาส 4				
สิงหาคม				
กันยายน				
รวม	22,390.66	17,107.64	(5,283.02)	(23.59)

สรุปผลการดำเนินงาน

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตุลาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565) ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน 5,283.02 kgCO₂e หรือร้อยละ -23.59 เทียบกับเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- 1) รมรณรงค์ สื่อสารการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการการใช้พลังงานและทรัพยากรของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง
- 2) กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว อย่างต่อเนื่อง
- 3) หาจุดบอด (Gap Analysis) การดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว และหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง