




รายงานผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปีงบประมาณ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จัดทำโดย
งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564 โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทุกตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	1
สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
รายงานตัวชี้วัด 37 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	3
รายงานตัวชี้วัด 38 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	4
รายงานตัวชี้วัด 42 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/Course Online/Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม	5
วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) ตัวชี้วัด 37 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	8
วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) ตัวชี้วัด 38 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	9
วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) รายงานตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/ webinar/ จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม	10
ภาคผนวก	13
ภาคผนวก ก. สรุปผลการปฏิบัติงานตามการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 (ไตรมาส 1)	13
ภาคผนวก ข. เอกสารลงนามการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)	14

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดค้ำประกันการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	เป้าหมาย				ผลงาน				คิดเป็นร้อยละ	KPI Owners	Data Owners
			2563	2564	2565	รวม	2563	2564	2565	รวม			
1	ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	1	2	3	6	1	2	0	3	50.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม
2	ตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ	1	2	3	6	1	1	0	2	33.33	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม
3	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม	หลักสูตร	9	15	20	44	24	10	1	35	79.55	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัดการรับรอง (OKRs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	ผลงาน ปีงบประมาณ 2565				รวม	คิดเป็น ร้อยละ	KPI Owners	Data Owners
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
1	ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	3	0				0	0.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม
2	ตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ	3	0				0	0.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม
3	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนการเรียนร่วม	หลักสูตร	20	1				1	5.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดค้ำประกันการปฏิบัติงาน (OKRs)

ประจำไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

เป้าหมาย : 3 ผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : สุภาพนีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ และรายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
								0
								0
								0
รวม			0	0	0	0	0	0

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (OKRs)

ประจำไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 38 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่

เป้าหมาย : 3 ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : สุพานีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ และรายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
								0
								0
								0
รวม			0	0	0	0	0	0

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (OKRs)

ประจำปีงบประมาณ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 42 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ Course online/ Webinar/ กระบวนการเรียนร่วม

เป้าหมาย : 20 หลักสูตร

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : ต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	หลักสูตรอบรมระยะสั้น/ Course Online/ Webinar/ กระบวนการเรียนร่วม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	ส.ค. 64 - ก.ย. 65						
	1) การปกกลวดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน		1					0
	2) การเย็บถุงย่ามและตกแต่งลวดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ		1					0
	3) ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง		1					0
	4) ตุ๊กตารักชาวไทยวน		1					0
	5) การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่		1					0
	6) การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ		1					0
	7) เทศกาลชาติพันธุ์ (ไทเขิน ไทลื้อ ไทยวน ไทยอง ไทใหญ่ และลัวะ)		1					0

ลำดับ	หลักสูตรอบรมระยะสั้น/ Course Online/ Webinar/ กระบวนวิชาการศึกษาเรียนรู้ร่วม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล [โครงการขยาย ระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64] 1) หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล 2) หลักสูตรอาหารตามประเพณี 3) หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ 4) หลักสูตรอาหารเป็นยา 5) หลักสูตรอาหารแปรรูป 6) หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น)	ส.ค. 64 - ก.ย. 65	1 1 1 1 1					0 0 0 0 0
3	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์ [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนา สร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1					0
4	Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop) 1) Workshop โคมหูกะต่าย 2) Workshop กระเป๋าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง) 3) Workshop ว่าว 4) Workshop ดอกไม้ประดับต้นคว้าน 5) Workshop ตุ๊กเป้ง (ตุ๊กนั้กัษัทรประจำปีเกิด) (วิดีโอ + Infographic) 6) Workshop สานพัด 7) Workshop ดอกไม้ศรัทธา 8) Workshop ตุ๊กใย	พ.ย. 64 - ส.ค. 65 17 พ.ย. 65 21 ม.ค. 65 18 ก.พ. 65 18 มี.ค. 65 8 เม.ย. 65 20 พ.ค. 65 17 มิ.ย. 65 15 ก.ค. 65	1 1 1 1 1 1	1				1 0 0 0 0 0

ลำดับ	หลักสูตรอบรมระยะสั้น/ Course Online/ Webinar/ กระบวนวิชาการศึกษาเรียนรู้ร่วม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
5	เรียนโบราณล้านนา (หลักสูตรใน MOOC) ประกอบการเรียนรู้วิชา 801100 สถาปัตยกรรมในชีวิตประจำวัน(GE) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	พ.ย. 64 - ม.ค.65	1					
รวม			23	1	0	0	0	1

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานที่มีผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย

ประจำปีงบประมาณที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อตัวชี้วัด :	ตัวชี้วัด 37 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผลิตภัณฑ์
ผลการดำเนินงาน :	อยู่ในระหว่างการประสานงานกับชุมชนที่ต้องการให้ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์
ร้อยละความสำเร็จของผล การดำเนินงาน :	-
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการ ดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่า เป้าหมาย :	ในปีงบประมาณ 2565 สำนักฯ ได้เสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน แต่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จึงทำให้ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการ ดำเนินงาน :	หาแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ด้วยการประสานงานกับชุมชนโดยตรง และดำเนินงานออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานที่มีผลการดำเนินงาน

“ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย

ประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อตัวชี้วัด :	ตัวชี้วัด 38 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวธัญญา ทรัพย์ระยา
ค่าเป้าหมาย :	3
หน่วยนับ :	ผู้ประกอบการ
ผลการดำเนินงาน :	อยู่ในระหว่างการประสานงานกับชุมชนและผู้ประกอบการ
ร้อยละความสำเร็จของผลการ ดำเนินงาน :	5%
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	ในปีงบประมาณ 2565 สำนักฯ ได้เสนอโครงการเพื่อขอรับ งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนและ ผู้ประกอบการ แต่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จึงทำให้ไม่ เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อ ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	หาแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ด้วยการประสานงานกับ ชุมชน/ผู้ประกอบการโดยตรง
หมายเหตุ :	

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานที่มีผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย

ประจำปีงบประมาณที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อตัวชี้วัด :	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/Course Online/ Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นายต่อพงษ์ เสมอใจ
ค่าเป้าหมาย :	20
หน่วยนับ :	หลักสูตร
ผลการดำเนินงาน :	<ol style="list-style-type: none"> กำลังดำเนินงานถ่ายทำวีดิทัศน์ในโครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์” กำลังดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์ในโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น วัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล ดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์ในโครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์แล้ว และกำลังดำเนินการตัดต่อ แก้ไขในรายละเอียดวีดิทัศน์ ได้ดำเนินการอบรม Workshop โคมหุกระต่ายแล้ว 1 ครั้ง ในกิจกรรม Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop) เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2565 ดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์เรือนโบราณล้านนา (หลักสูตรใน MOOC) ประกอบการเรียนวิชา 801100 สถาปัตยกรรมในชีวิตประจำวัน (GE) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. แล้ว และกำลังดำเนินการตัดต่อ
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	5%
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน

<p>แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการ ดำเนินงาน :</p>	<p>สำนักฯ มีแผนการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ course online/ webinar/ กระบวนวิชาการเรียนร่วม จำนวน 23 หลักสูตร ดังนี้</p> <p>1) โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้า และ เทศกาลชาติพันธุ์" [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64] จำนวน 7 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การปักกลดลายบนหน้าหมอนของชาวไทเขิน 1.2 การเย็บถุงย่ามและตกแต่งกลดลาย โดยการปักของชาว ไทลื้อ 1.3 ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง 1.4 ตุงใยชาวไทยวน 1.5 การทำฟู่ประดับของชาวไทใหญ่ 1.6 การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ 1.7 เทศกาลชาติพันธุ์ (ไทเขิน ไทลื้อ ไทยวน ไทยอง ไทใหญ่ และลัวะ)
	<p>2) โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่ง ได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64] จำนวน 6 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล 2.2 หลักสูตรอาหารตามประเพณี 2.3 หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ 2.4 หลักสูตรอาหารเป็นยา 2.5 หลักสูตรอาหารแปรรูป 2.6 หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น)
	<p>3) โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์ [โครงการขยาย ระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรร งบประมาณในเดือน ก.ย. 64]</p>
	<p>4) Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop) จำนวน 8 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Workshop โคมหุกระต่าย (ดำเนินการแล้ว) 4.2 Workshop กระเป๋าลูกเต๋อย (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง) 4.3 Workshop ว่าว 4.4 Workshop ดอกไม้ประดับต้นคว้าน

	<p>4.5 Workshop ตุงปีเป็ง (ตุงนักษัตรประจำปีเกิด) (วิดีโอ + Infographic)</p> <p>4.6 Workshop สานพัด</p> <p>4.7 Workshop ดอกไม้ศรัทธา</p> <p>4.8 Workshop ตุงใย</p>
	<p>5) เรือนโบราณล้านนา (หลักสูตรใน MOOC) ประกอบการเรียนรู้วิชา 801100 สถาปัตยกรรมในชีวิตประจำวัน(GE) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.</p>
<p>หมายเหตุ :</p>	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย			รวม
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕ (ไตรมาส ๑)	
ตัวชี้วัด ๓๗. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน/ผลงาน)	แผน	๑	๒	๓	๖
	ผล	๑	๒	-	๓
	ร้อยละ				๕๐.๐๐
ตัวชี้วัด ๓๘. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ)	แผน	๑	๒	๓	๖
	ผล	๑	๑	-	๒
	ร้อยละ				๓๓.๓๓
ตัวชี้วัด ๔๒. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนการเรียนร่วม (หลักสูตร)	แผน	๙	๑๕	๒๐	๔๔
	ผล	๒๔	๘	๑	๓๓
	ร้อยละ				๗๕.๐๐
ผลการดำเนินงานในภาพรวม (ร้อยละ)					๕๒.๗๘

ภาคผนวก ข

เอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565



คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้รับคำรับรอง ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทั้งหมดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการในระดับสูงสุด และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัด Challenge และตัวชี้วัด Regular เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ 1 ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 19 กันยายน 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
วันที่ 19 กันยายน 2564

คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565
(รอบการทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย รวม 3 ปี (2563-2565)
		2563	2564	2565	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	20%	1	2	3	6
จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	10%	1	2	3	6
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร) *	70%	9	15	20	44

* นับรวมหลักสูตรที่บูรณาการหลายภาคส่วน