



แผน-ผล การปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผน-ผล ปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน																						
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1					16	1	37	5		50	-		-	-	600,000	-	600,000	-	600,000			
เป้าประสงค์ 1.1 ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน																						
พัฒนาพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ที่มีชีวิตด้าน วัฒนธรรมล้านนา ให้คงอัตลักษณ์ อย่างมีคุณค่าและ โดดเด่น	แผนพัฒนา พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีชีวิตด้าน วัฒนธรรมล้านนา	1.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถี ชีวิตล้านนา "ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์" [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนา สร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรร งบประมาณในเดือน ก.ย. 64]  1) การปกคลุมลายบนหน้าหมอนของ ชาวไทเขิน 2) การเย็บถุงย่ามและตกแต่งลวดลาย โดยการปักของชาวไทลื้อ 3) ผ้าห่อคัมภีร์ชาวไทยอง 4) ตุงโยชาวไทยวน 5) การทำพู่ประดับของชาวไทใหญ่ 6) การย้อมผ้าสีธรรมชาติของชาวลัวะ	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1					50					400,000		400,000		400,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
		แผนพัฒนา ฐานข้อมูลองค์ความรู้	1.2	ฐานข้อมูลบนเว็บไซต์สำนักฯ (คลังความรู้ ล้านนาคดี)	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1	1													ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร		
	แผนสร้างความ ร่วมมือกับเครือข่าย พิพิธภัณฑ์และ เครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.3	โครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา "เฮือนเก่า เฮาฮักษา"  1) กิจกรรมการสำรวจความต้องการ ของชุมชน  2) การเรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การอนุรักษ์ การบริหาร จัดการเรือนโบราณ ณ พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.  3) สร้างฐานข้อมูลเรือนโบราณล้านนา 4) บันทึกวิถีทัศน์ 5) จัดทำโสตรางวัล ใบประกาศนียบัตร เพื่อเก็บเรือนโบราณเป็นฐานข้อมูล และบันทึกในคลังข้อมูลและฐานข้อมูล ของเรือนโบราณล้านนาของชุมชนใน จังหวัดเชียงใหม่  6) การเรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การอนุรักษ์ การบริหาร จัดการเรือนโบราณ ณ ชุมชนสันป่าตอง	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1																ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ			
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร				
เป้าประสงค์ 1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.																									
ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	แผนพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ การตลาดและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.4	กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดย แลกเปลี่ยนลิงก์เว็บไซต์กับเครือข่าย  1) ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คู่แม่เจ้า บุรีรัตน์ (เจ้าน้อยมหาอินทร์ ณ 2) หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ 3) พิพิธภัณฑ์พระตำหนักตาราภิรมย์ 4) อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1			1	1	แห่ง											งานบริการฯ	วาสนา			
		1.5	การจัดทำคลิปสร้างภาพลักษณ์ของสำนักฯ  1) แนะนำองค์กร 2) รูปแบบการบริการ Reimage 3) แนะนำบริการในภาพรวม 4) การจัดอบรมหลักสูตรภาพรวม 5) องค์ความรู้สู่ชุมชน 6) แนวทางผู้บริหาร	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1			1		คลิป												งานบริการฯ	วาสนา		
		1.6	กิจกรรมทัศนศึกษาที่พ้อผ่านระบบ Zoom Online	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		4			ครั้ง												ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ปรียาลักษณ์ วาสนา		
		1.7	การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล Museum Thailand Awards ประจำปี 2565	ก.ค. - ก.ย. 65	1		1			กิจกรรม					5,000				5,000		5,000	งานบริการฯ	วาสนา		
		1.8	การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล อนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565 จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระ บรมราชูปถัมภ์	ต.ค. 64 - เม.ย. 65	1		1			กิจกรรม													ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์	
		1.9	การเสนอชื่อเพื่อขอรับรองมาตรฐานความ ปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA Plus)	ต.ค. - พ.ย. 64	1	1	1	1		กิจกรรม													งานบริการฯ	วาสนา	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร		
		1.10	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน 3D Virtual Reality (VR) เรือนกาแล (พญาวงศ์) ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (ร่วมกับ ITSC) [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ลานนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1		1		ผลงาน						195,000			195,000		195,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์	
		1.11	CMU Virtual Museum (ระยะที่ 2)	ต.ค. - ธ.ค. 64	1		1		กิจกรรม											งานบริหารฯ	นนทกานต์		
		1.12	CMU Virtual Exhibition Museum (เรือนทรงอาณานิคมควิโรปอล)	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม											งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	นนทกานต์ ปรียาลักษณ์		
		1.13	CMU Museum e-Shop	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม											งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	นนทกานต์ ปรียาลักษณ์		
พัฒนาการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของ สำนักฯ และ พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.	แผนการสำรวจด้าน การรับรู้ภาพลักษณ์ ของพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.	1.14	การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม											งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา ปรียาลักษณ์		
		1.15	ระบบฐานข้อมูลลูกค้า	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม											งานบริหารฯ งานบริหารฯ	นนทกานต์ วาสนา		
		1.16	ระบบฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้า	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม												งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	นนทกานต์ ปรียาลักษณ์	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มข.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม																						
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2					5	1	1,222	2			1,200	-	-	-	674,010	-	674,010	-	674,010			
เป้าประสงค์ 2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม																						
ให้บริการวิชาการ ด้านอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภูมิ ปัญญาศิลปะ และ วัฒนธรรมให้แก่ ชุมชนและสังคม	แผนการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น ด้านภูมิปัญญา ล้านนา วิถีชีวิต และ วัฒนธรรม	2.1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรม อาหารล้านนาสู่สากล [โครงการขยาย ระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]  1) หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล 2) หลักสูตรอาหารตามประเพณี 3) หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ 4) หลักสูตรอาหารเป็นยา 5) หลักสูตรอาหารแปรรูป 6) หลักสูตรอาหารว่างพื้นถิ่นล้านนา (ของกินเล่น)	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1		6		หลักสูตร					410,000		410,000		410,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์		
		2.2	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบ ออนไลน์ [โครงการขยายระยะเวลา SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ซึ่งได้รับ จัดสรรงบประมาณในเดือน ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1									129,000		129,000		129,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ				
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร					
ให้บริการวิชาการ ตามความต้องการ ของชุมชน/สังคม	แผนงานการบริการ วิชาการแก่ชุมชน/ สังคม	2.3	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 (ฉบับพิเศษ)	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1,200		เล่ม	1,200					120,000			120,000		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์					
		2.4	ปฏิทินล้านนา (มือจันทันต์) บนเว็บไซต์ สำนักฯ	พ.ย. 64	1	1	1	1	ผลงาน												ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ				
		2.5	กิจกรรมล้านนาออนไลน์ <u>Lanna Online Facebook Live (องค์ความรู้)</u>	พ.ย. 64 - ก.ย. 65	1														15,010			15,010		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์	
			1) วิถีชีวิตล้านนาดูหนาว	18 ธ.ค. 64			1			กิจกรรม												-				
			2) เครื่องใช้ในวัฒนธรรมล้านนา	15 ม.ค. 65			1			กิจกรรม												-				
			3) ชูชาติของชาวล้านนา	12 ก.พ. 65			1			กิจกรรม												-				
			4) ลาบล้ำล้านนา โอชารส	12 มี.ค. 65			1			กิจกรรม												-				
			5) แต่งหย่องควงาม ตามสมัยบ้านเฮา	9 เม.ย. 65			1			กิจกรรม												-				
			6) เมฆฤดูฝน (วัฒนธรรมเก็บกิน)	14 พ.ค. 65			1			กิจกรรม												-				
			7) เสิ่นโบราณสันป่าตอง	11 มิ.ย. 65			1			กิจกรรม												-				
	<u>Lanna Crafts Online (กิจกรรม Workshop)</u>																									
	1) โคมหุกระต่าย	17 พ.ย. 64			1	1		กิจกรรม																		
	2) กะเป่าลูกเดียว (ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง)	21 ม.ค. 65			1			กิจกรรม																		
	3) ว่าว	18 ก.พ. 65			1			กิจกรรม																		
	4) ดอกไม้ประดับต้นคิ้วตาน	18 มี.ค. 65			1			กิจกรรม																		
	5) ตุงปีเป้ง (ตุงนักษัตรประจำปีเกิด) (วิดีโอ + Infographic)	8 เม.ย. 65			1			กิจกรรม																		
	6) สานพัด	20 พ.ค. 65			1			กิจกรรม																		
	7) ดอกไม้ศรัทธา	17 มิ.ย. 65			1			กิจกรรม																		
	8) ตุงไย	15 ก.ค. 65			1			กิจกรรม																		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม			เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล	งบ แผ่นดิน		งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มข.	รายได้ อื่นๆ	หน่วยงาน				บุคลากร		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม																							
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3					11	1	58	14		115	-		-	31,000	265,849	24,631	321,480	-	321,480				
เป้าประสงค์ 3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																							
พัฒนาส่วนงานตาม เกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีบริหาร และพัฒนางาน)	แผนประกัน คุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	3.1	การตรวจประเมินการประกันคุณภาพตาม เกณฑ์ EdPEX ประจำปี 2565	9 ธ.ค. 64	1	1	1	1	ครั้ง	15				14,000		14,000	14,000	-	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์			
		3.2	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกัน คุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX (ภายใต้ โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรสำนัก ฯ ประจำปี 2565)	มี.ค. 65	1		15		คน	15				5,000		5,000		5,000	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์			
	แผนบริหารความ เสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	3.3	โครงการซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2565	ก.พ. 65	1		18		คน				10,000		10,000		10,000	งานบริหารฯ	ปัทมา				
		3.4	การจัดบรรยาย เรื่อง "การใช้งานระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย"	10 พ.ย. 64	1	1	13	13	คน				600		600		600		600	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์		
	แผนจัดการความรู้ (KM)	3.5	โครงการการจัดการความรู้ (KM) 1) การถ่ายทอดกระบวนการ ปฏิบัติงานนำชมพิพิธภัณฑ์ฯ 2) การทบทวนและปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง "การ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน"	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1					เรื่อง	18									งานบริหารฯ	ปัทมา		
				20 ต.ค. 64		1	1	เรื่อง	8											ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์		
ต.ค. 64 - ม.ค. 65					1		เรื่อง	1												งานบริหารฯ	วนิดา		
แผนพัฒนาบุคลากร และการสร้าง องค์กรแห่งความสุข	3.6	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่ง ความสุข 1) Happy Heart : อวยพรและแสดง ความยินดีในโอกาสต่างๆ 2) Happy Body : ฉีดวัคซีนไข้หวัด ใหญ่ประจำปี 3) Happy Society : บริการสังคม ส่วนรวม (บริจาค/กิจกรรมสาธารณกุศล)	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1						18			5,000		24,631	29,631		29,631	งานบริหารฯ	ชนภา			
			ต.ค. 64 - ก.ย. 65		1		กิจกรรม																
			มี.ค. 65		1		กิจกรรม																
			ก.ค. 65		1			กิจกรรม															



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร	
		3.7	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564	7 ม.ค. 65	1		1		กิจกรรม	3				11,000			11,000			งานบริหารฯ	วนิดา	
		3.8	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ประจำปี 2565	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม	18				43,000			43,000			งานบริหารฯ	วนิดา รพีพรรณ	
สร้างรายได้จาก ทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างจำกัดให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ ของสำนักฯ	3.9	การขายของที่ระลึกบน CMU Museum e-Shop Online	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม											ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์	
ส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ พลังงานภายใน สำนักฯ	แผนการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ พลังงานของสำนักฯ	3.10	การดำเนินงานสำนักงานสีเขียว (Green Office)  1) การตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2565  2) โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิ ทัศน์สำนักฯ (ปรับปรุงระบบน้ำ พิพิธภัณฑฯ)	ส.ค. 65	1		1		ครั้ง	18				5,000			50,000			ทุกหน่วยงาน	วาสนา กิตติพันธ์	
				ต.ค. 64 - ก.ย. 65			1		กิจกรรม					45,000								
		3.11	โครงการบำรุงรักษาพิพิธภัณฑฯเรือน โบราณล้านนา (หลอมข้าวป่าซาง และ เรือนกาแล (อุ้ยผัด))	17 พ.ย. - 20 ก.ค. 65	1										150,000			150,000			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
		3.12	การปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถ	ธ.ค. 64	1		1		งาน					22,249			22,249			งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ปัทมา	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร		
4. ภารกิจประจำ (Routine Works)																							
รวมภารกิจประจำ					17	3	23	3			8,677	218		-	72,200	1,316,600	40,200	1,429,000	-	1,429,000			
		4.1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ- ประจำปี 2564 (ยกเลิกโครงการ)												40,000		40,000		40,000				
		4.2	โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2564	30 ต.ค. 63	1	1	1	1	กิจกรรม	18				2,000		4,200	6,200		6,200	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์		
		4.3	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 27 ประจำปี 2564 (ยกเลิกโครงการ)												50,000		50,000		50,000				
		4.4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2564	ส. 20 พ.ย. 64	1	1	1	1	กิจกรรม	200	200				620,000		620,000		620,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
		4.5	โครงการทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มช.- ประจำปี 2565 (ยกเลิกโครงการ)	ส. 1 ม.ค. 65	1		1		กิจกรรม	500					20,000		20,000		20,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
		4.6	โครงการเผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2565 (ร่วมกับบริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด)	ม.ค. 65	1		1		กิจกรรม	4,000						36,000	36,000		36,000	งานบริการฯ	วาสนา		
		4.7	โครงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2565 ของสำนักฯ	7 ม.ค. 65	1	1	1	1	กิจกรรม	18	18			15,000			15,000		15,000	สำนักงานสำนักฯ	ปัทมา		
		4.8	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา (พิธีทำบุญตักบาตร) 1) วันมาฆบูชา 2) วันวิสาขบูชา 3) วันอาสาฬหบูชา	พ. 16 ก.พ. 65 อา. 15 มิ.ย. 65 พ. 13 ส.ค. 65	1		1		กิจกรรม กิจกรรม กิจกรรม	500 500 500					70,000		70,000		70,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
		4.9	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2565	ส. 13 เม.ย. 65	1		1		กิจกรรม	500					241,600		241,600		241,600	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
		4.10	งานด้านวิศวกรรมกรรมการอำนวยความสะดวกฯ ประจำปี 2565	เม.ย. 65	1		1		กิจกรรม	25				10,000			10,000		10,000	สำนักงานสำนักฯ	ปัทมา		
		4.11	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อ แห่งชาติ (ยกเลิกโครงการ)												50,000		50,000		50,000				
		4.12	งานด้านวัดตออิการบตีฯ ประจำปี 2565	เม.ย. 65	1		1		กิจกรรม	1,000				6,000			6,000		6,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร		
		4.13	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนามช. ประจำปี 2564	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม	500					120,000			120,000			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
		4.14	งานทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565	มิ.ย. 65	1		1		กิจกรรม	18				2,000			2,000			2,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	
		4.15	<b>ป้ายเฉลิมพระเกียรติ</b> 1) ป้ายคล้ายวันสวรรคตของ ร.9 2) วันฉัตรมงคล 3) วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 4) วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 5) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี	13 ต.ค. 64 4 พ.ค. 65 3 มิ.ย. 65 28 ก.ค. 65 12 ส.ค. 65	1		1		ป้าย					1,100 1,600 1,400 1,400 1,700			7,200			7,200	งานบริการฯ	วาสนา	
		4.16	โครงการทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2565 (ครบรอบ 30 ปี)	พ.ย. 2 ก.ค. 65	1		1		กิจกรรม	30				30,000			30,000			30,000	งานบริการฯ	ปัทมา	
		4.17	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2565	ก.ค. 65	1		1		กิจกรรม	250				25,000			25,000			25,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุธรรม	
		4.18	พิธีมิตาดิจิตผู้บริหรที่หมควาระ (ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ)	ก.ค. 65	1		1		กิจกรรม					15,000			15,000			15,000	งานบริหารฯ	วนิดา	
		4.19	โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา	10-13 ส.ค. 65	1		1		กิจกรรม	100				50,000			50,000			50,000	งานบริหารฯ	ปัทมา	
		4.20	พิธีมิตาดิจิตผู้เกษียณอายุงาน ประจำปี 2565 (เลขานุการสำนัก)	ก.ย. 65	1		1		กิจกรรม	18				15,000			15,000			15,000	งานบริหารฯ	วนิดา	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>							<b>49</b>			<b>1,340</b>				<b>-</b>	<b>103,200</b>	<b>2,856,459</b>	<b>64,831</b>	<b>3,024,490</b>		<b>3,024,490</b>			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	แผนงานสำคัญ (Key Initiatives)	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ผู้รับบริการ (คน)		ผล ประเมิน (ร้อยละ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)				รวมรับ	รวมจ่าย	คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	แผน	ผล		งบ แผ่นดิน	งบรายได้ สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ				หน่วยงาน	บุคลากร	
คิดเป็นร้อยละ													0.00%	3.41%	94.44%	2.14%	100%		100%			

โครงการขยายระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	โครงการ/		เป้าหมาย							แหล่งงบประมาณ	รวมรับ	จ่ายจริง	คงเหลือ	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ	งบแผ่นดิน	รายได้สำนักงาน	รายได้ มช.	รายได้ อื่นๆ							
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์" [SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ได้รับจัดสรรงบประมาณ ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1								400,000		400,000		400,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา	- บรรจุไว้ใน Action Plan ปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากได้งบประมาณล่าช้า - ขยายเวลารอบปกติ (ก.ย. 64 - ส.ค. 65)
2	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน 3D Virtual Reality (VR) เรือนกาแล (พญาวงศ์) ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (ร่วมกับสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ) [SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ได้รับจัดสรรงบประมาณ ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1		1		ผลงาน				195,000		195,000		195,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์	- บรรจุไว้ใน Action Plan ปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากได้งบประมาณล่าช้า - ขยายเวลารอบปกติ (ก.ย. 64 - ส.ค. 65)
3	โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล [SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ได้รับจัดสรรงบประมาณ ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1								410,000		410,000		410,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	- บรรจุไว้ใน Action Plan ปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากได้งบประมาณล่าช้า - ขยายเวลารอบปกติ (ก.ย. 64 - ส.ค. 65)
4	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์ [SO3: ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 64-65 ได้รับจัดสรรงบประมาณ ก.ย. 64]	ก.ย. 64 - ส.ค. 65	1		1		หลักสูตร				129,000		129,000		129,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	- บรรจุไว้ใน Action Plan ปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากได้งบประมาณล่าช้า - ขยายเวลารอบปกติ (ก.ย. 64 - ส.ค. 65)
5	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 23 (ฉบับที่ 1 - 2)	ต.ค. 63 - มี.ค. 65	1	1	1,200	1,200	เล่ม				120,000		120,000		120,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์	- ขยายเวลารอบปกติ (ต.ค. - ธ.ค. 64) - ขยายเวลาเพิ่มเติม รอบที่ 1 (ม.ค. - มี.ค. 65)
6	โครงการจัดทำและพิมพ์หนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. "เรือนโบราณลุ่มแม่น้ำปิง" (ขยายระยะเวลา)	ต.ค. 63 - มี.ค. 65	1		1,000		เล่ม				480,000		480,000	80,000	400,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ. ฐานิย์	- ขยายเวลารอบปกติ (ต.ค. - ธ.ค. 64) - ขยายเวลาเพิ่มเติม รอบที่ 1 (ม.ค. - มี.ค. 65)
7	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา มช. ประจำปี 2563	ต.ค. - ธ.ค. 64	1	1	5	5	คน				120,000		120,000	31,087	88,913	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	ขยายเวลารอบปกติ (ต.ค. - ธ.ค. 64)
รวม			7	2	2,207	1205					1,854,000		1,854,000	111,087	1,742,913			