



รายงานผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จัดทำโดย
งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564 โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทุกตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และด้านการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565	1
สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs) ประจำปีไตรมาส 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	2
รายงานตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	3
รายงานตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	4
รายงานตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/Course Online/Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/จำนวนกระบวนการเรียนร่วม	5
วิเคราะห์จุดบอด (Gap Analysis) ตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	6
วิเคราะห์จุดบอด (Gap Analysis) รายงานตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/Course Online/Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/จำนวนกระบวนการเรียนร่วม	7

รายงานตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผลงาน				คิดเป็นร้อยละ	หน่วยงาน KPI Owners	บุคลากร Data Owners
			2563	2564	2565	รวม	2563	2564	2565	รวม			
1	ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	1	2	3	6	1	2		3	50.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
2	ตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ	1	2	3	6	1	1		2	33.33	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
3	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม	หลักสูตร	9	15	20	44	24	10		34	77.27	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์

รายงานตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัด OKRs)

ประจำไตรมาส 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัดการรับรอง (OKRs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564	ผลงาน ปีงบประมาณ 2564				รวม	คิดเป็นร้อยละ	หน่วยงาน KPI Owners	บุคลากร Data Owners
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
1	ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน	ชิ้นงาน	2				2	2	100	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
2	ตัวชี้วัด 38. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ	2				1	1	50.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
3	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนการเรียนร่วม	หลักสูตร	15	1		1	8	10	66.67	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์

รายงานตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (OKRs)

ประจำปีงบประมาณ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 37. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน

เป้าหมาย : 2 ผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : ฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ และรายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	ปลูกหมอนปีกริบิ้นลายดอกทานตะวัน	ก.ค. - ก.ย. 64	1				1	1
2	กระเป๋าปีกริบิ้นลายดอกดาวกระจาย	ก.ค. - ก.ย. 64	1				1	1
รวม			2				2	2

รายงานตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (OKRs)

ประจำปีงบประมาณ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 38 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่

เป้าหมาย : 2 ผู้ประกอบการ

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : ฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	ผู้ประกอบการ และรายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กลุ่มเย็บปักถักร้อย ลวงเหนือ เทศบาลตำบลลวงเหนือ ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	ก.ค. - ก.ย. 64	1				1	1
รวม							1	1

รายงานตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน (OKRs)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด 42 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/ จำนวนกระบวนการเรียนร่วม

เป้าหมาย : 15 หลักสูตร

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บุคลากร : ต่อพงษ์ เสมอใจ

ลำดับ	หลักสูตรอบรมระยะสั้น/ course online/ webinar	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผลงาน				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	โครงการอบรมการจัดดอกไม้สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง "บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา" (ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ มช.)	21 พ.ย. 63	1	1				1
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สถาปัตยกรรมเรือนล้านนา" (ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.)	3-4 เม.ย. 64	1			1		1
3	โครงการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนตำบลลงเหนือ (อบรมการปักถักรีดแบบออนไลน์)	ส.ค. 64	1				1	1
4	กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับสถานศึกษา ผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การวาดภาพสีน้ำ" สำหรับโรงเรียนปริมณฑลส่ววิทยาลัย - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "รักษุ์หุ่นกระบอก" สำหรับโรงเรียนสาธิต มช. (โครงการ ละอ่อนสาธิตเรียนรู้ความเป็นไทย) ระดับอนุบาลและประถมศึกษา - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "วาดภาพศิลปะเด็ก" - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผ้ามัดย้อม และข้าวแต๋น" สำหรับโรงเรียนต้นกล้าเชียงใหม่ - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ขนมไทย" สำหรับโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ตัดตุ่งไส้หมูพร้อมซอตุ่ง" สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มช. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การตัดตุ่งไส้หมู" สำหรับสถาบันการศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนนานาชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64 5-8 ต.ค. 64 25 ก.พ. 64 17 ก.พ. 64 5 มี.ค. 64 12 มี.ค. 64 7 เม.ย. 64 21-23 ก.ย. 64	6				7	7
รวม			9	1		1	8	10

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis) ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานที่มีผลการดำเนินงาน

“ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อตัวชี้วัด :	ตัวชี้วัด 38 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา
ค่าเป้าหมาย :	2
หน่วยนับ :	ผู้ประกอบการ
ผลการดำเนินงาน :	1 ผู้ประกอบการ โดยชุมชนได้จัดตั้ง “กลุ่มเย็บปักถักร้อยลวงเหนือ” ขึ้น เป็นผู้ประกอบการเพื่อทำผลิตภัณฑ์และวางจำหน่ายในนามสมาชิกกลุ่ม ซึ่งเกิดจากการบูรณาการดำเนินงานโครงการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนตำบลลวงเหนือ โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ในงานหัตถกรรมปักผ้าริบบิ้น และกระบวนการส่งเสริมการตลาด ในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2564 ณ เทศบาลตำบลลวงเหนือ (ตามหนังสือที่ ชม 57505/ 414 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 โดยกองสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่) ซึ่งจะเริ่มอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านทางออนไลน์ ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 และวันที่ 2 สิงหาคม 2564
ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	50
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	1) ไม่มีแหล่งงบประมาณในการดำเนินงาน 2) ในช่วงสถานการณ์โควิด การดำเนินงานค่อนข้างมีอุปสรรคในด้านการติดต่อประสานงาน และการลงพื้นที่ชุมชน ซึ่งจะสามารถสื่อสารกันโดยทางออนไลน์ ทั้งนี้สามารถดำเนินงานได้เฉพาะชุมชนที่มีความพร้อมในด้านการสอนออนไลน์
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	1) หางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบล หรือ ทุนวิจัยต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินงานโครงการ 2) ประสานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ เสนอแนะให้ขอคำปรึกษาและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการอบรม พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN)
หมายเหตุ :	รายงานข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564

วิเคราะห์ช่องว่าง/จุดบอด (Gap Analysis)
 ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานที่มีผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย
 ประจำปีงบประมาณที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อตัวชี้วัด :	ตัวชี้วัด 42. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/Course Online/ Webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี/จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI owner) :	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
บุคลากรที่รับผิดชอบ (Data owner) :	นายต่อพงษ์ เสมอใจ
ค่าเป้าหมาย :	15
หน่วยนับ :	หลักสูตร
ผลการดำเนินงาน :	ดำเนินการจัดหลักสูตรอบรมแล้ว 10 หลักสูตร เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับสถานศึกษา ผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. 1) โครงการอบรมการจัดดอกไม้สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง "บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา" (ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ มช.) 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สร้างสร้างสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา" (ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.) 3) โครงการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนตำบลลวงเหนือ (อบรมการปักกร๊อบแบบออนไลน์) 4) กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับสถานศึกษา ผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. 4.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การวาดภาพสีน้ำ" สำหรับโรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย 4.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การแสดงหุ่น" 4.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "วาดภาพศิลปะเด็ก" 4.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผ้ามัดย้อมและข้าวแต๋น" โรงเรียนต้นกล้าเชียงใหม่ 4.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ขนมไทย" สำหรับโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย 4.6 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ตัดตุ่งไส้หมูพร้อมช่อตุ่ง" สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มช. 4.7 การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การตัดตุ่งไส้หมู" สำหรับสถาบันการศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนนานาชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ

ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงาน :	ร้อยละ 66.67
เหตุผล/คำชี้แจงที่ผลการดำเนินงาน “ไม่บรรลุ” ค่าเป้าหมาย :	งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจากงบยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ล่าช้า จึงทำให้ในปีงบประมาณ 2564 ค่าเป้าหมายไม่ตรงตามเป้าหมาย
แผนงาน/โครงการ/แนวทาง เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน :	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และจัดหลักสูตรอบรม จำนวน 13 หลักสูตร จากงบยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 3 โครงการ โดยจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ 13 หลักสูตร ในปีงบประมาณ 2565 คือ 1) โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์” (จำนวน 6 หลักสูตร) 2) โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (จำนวน 6 หลักสูตร) 3) โครงการสอนอักษรธรรมล้านนา ขั้นพื้นฐาน 2 ผ่านสื่อออนไลน์ (จำนวน 1 หลักสูตร)
หมายเหตุ :	ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

เอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565



คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565
(ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

ของ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต	และ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้รับคำรับรอง		ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ คำเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดทั้งหมดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการในระดับสูงสุด และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัด Challenge และตัวชี้วัด Regular เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ 1 ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 19 กันยายน 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
วันที่ 19 กันยายน 2564

คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2565
(รอบการทบทวนตัวชี้วัด ปี 2565)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย รวม 3 ปี (2563-2565)
		2563	2564	2565	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	20%	1	2	3	6
จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนอง ตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	10%	1	2	3	6
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านล้านนา สร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร) *	70%	9	15	20	44

* นับรวมหลักสูตรที่บูรณาการหลายภาคส่วน