



ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
22 ธันวาคม 2561

ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ปณิธานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตนครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

วิสัยทัศน์ ¹ :

มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคมและสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

พันธกิจ ² :

- 1) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- 2) ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
- 3) บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยม : E-CMU ³ :

- E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ได้แก่ ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงาน ประสิทธิภาพของงานที่เป็นเลิศ ความเป็นเลิศในด้านความคล่องตัว และการเรียนรู้เพื่อพัฒนางานให้มีความเป็นเลิศ
- C หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (Community Engagement) ได้แก่ การทำงานที่เชื่อมโยงกับสังคม ชุมชน การทำงานที่มีความผูกพันและมีความรับผิดชอบต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย
- M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality) ได้แก่ การทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม มีจิตอาสา จิตสาธารณะ และมีจิตบริการในการให้บริการ
- U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity) ได้แก่ การทำงานที่ร่วมแรงร่วมใจเพื่อความสำเร็จของงานมีการทำงานที่เป็นทีม

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามมติสภามหาวิทยาลัยคราวประชุมที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559

² ตามมาตรา 4 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551

³ การสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2551 เรื่อง ค่านิยมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



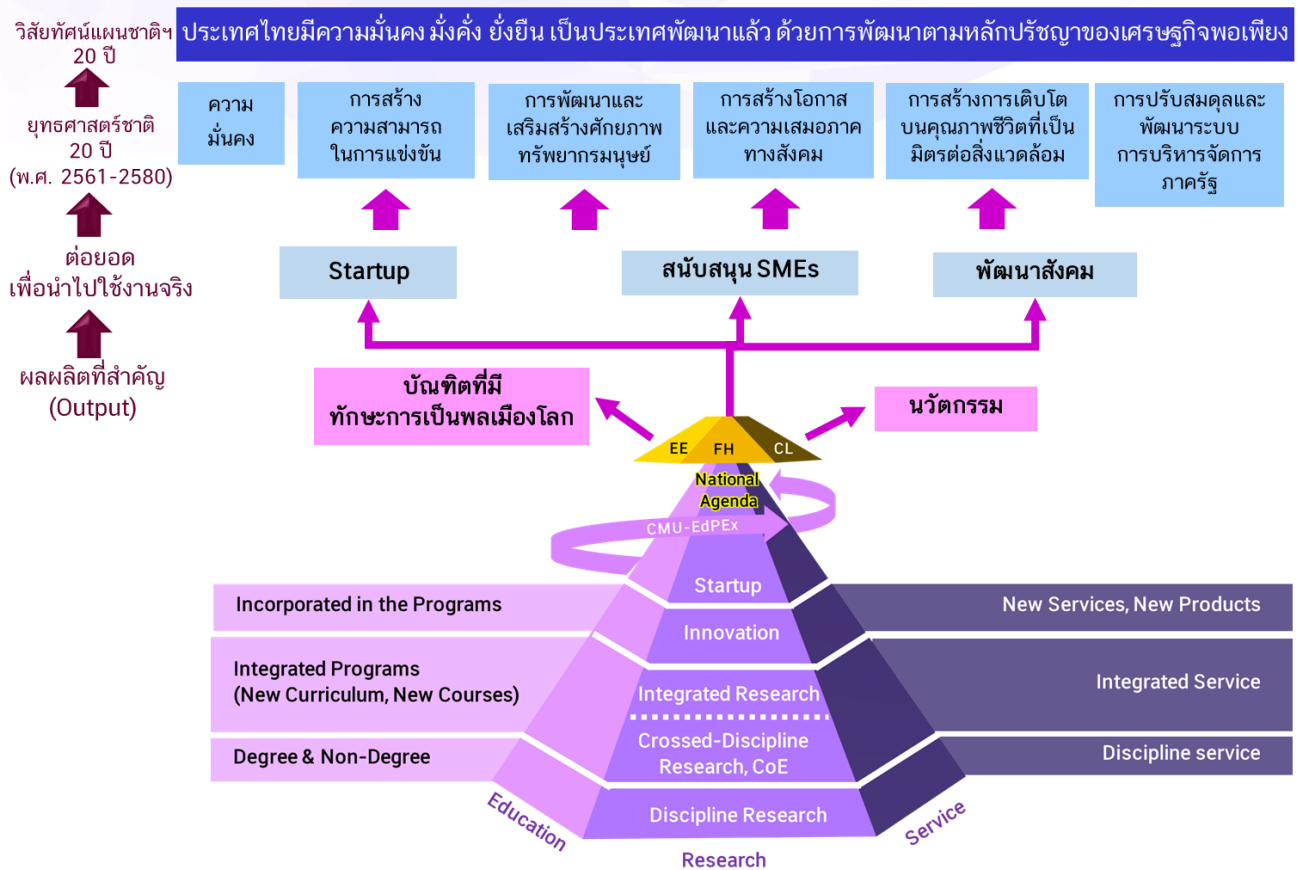
รูปที่ 1 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) :

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยได้ ทบทวนปัจจัยภายนอกที่สำคัญตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนปฏิรูปประเทศ ดังนั้น ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) จึงเชื่อมโยงและสนับสนุนการ ดำเนินงานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ของประเทศ

ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 และยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย- เชียงใหม่ ระยะ 4 ปี มุ่งสร้างบัณฑิตที่เป็นพลเมืองโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนั้นการเพิ่มรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลายสำหรับคนทุกช่วงวัย ยังเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอีกด้วย

ในยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี นั้น จะเน้นการบูรณาการพันธกิจหลัก 3 ด้าน คือ การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการตามศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การผลิต บัณฑิตที่มีทักษะการเป็นพลเมืองโลกที่คำนึงถึงประเด็นสำคัญของประเทศและโลก สามารถทำงานเพื่อสังคม หรือ สร้างธุรกิจใหม่บนพื้นฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมได้ และภายใต้การบูรณาการตามศักยภาพเชิงรุกของมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ และด้านลัณนาสร้างสรรค์ จะทำให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างธุรกิจเกิดใหม่ สร้างผู้ประกอบการใหม่ สนับสนุนศักยภาพของ SMEs และนำศักยภาพจากยุทธศาสตร์เชิงรุกทั้ง 3 ด้าน สู่การพัฒนาและยกระดับของประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 ต่อไป



รูปที่ 2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แนวคิดในการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) :

เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างบูรณาการ และมุ่งสู่การสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ จึงใช้แนวคิดในการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) ดังนี้

- 1) ใช้หลักการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) ใช้ศักยภาพของทุกส่วนในมหาวิทยาลัยมาช่วยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 3) พัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง และปฏิรูประบบงานที่สำคัญเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- 4) พัฒนาผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรเพื่อนำไปสู่การ Transformation รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Disruptive)

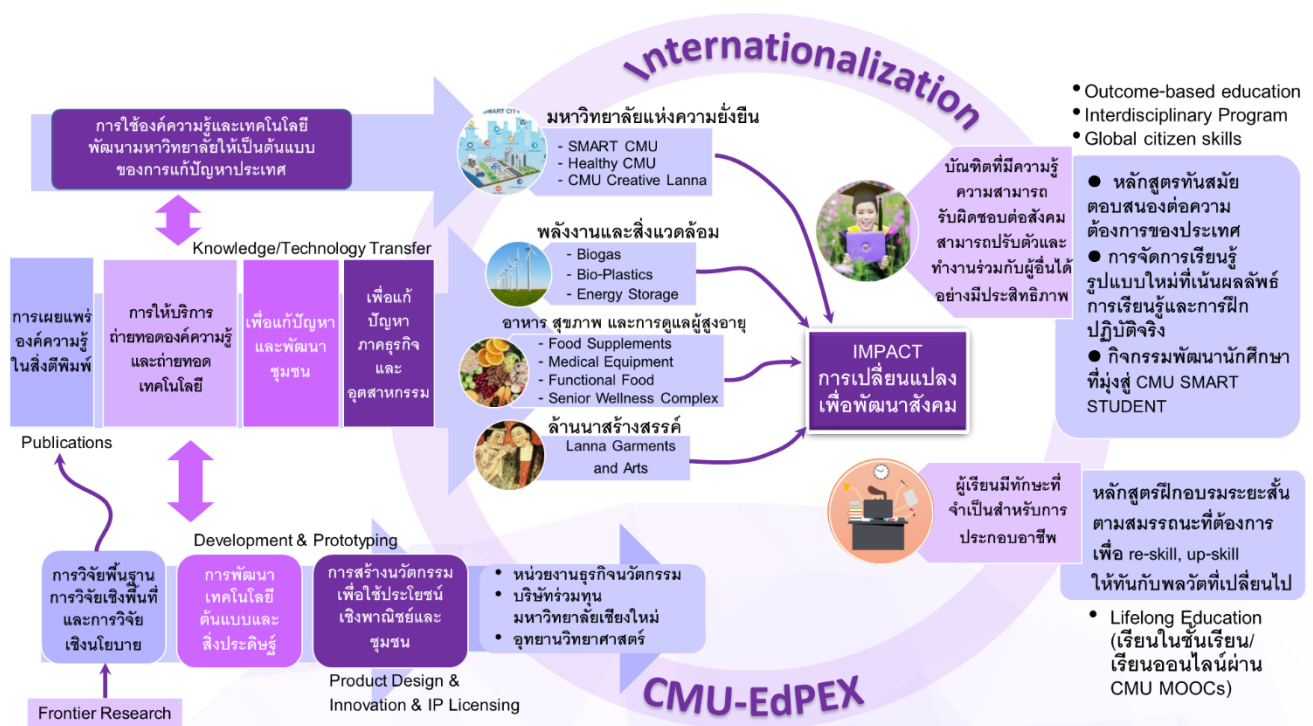
ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) :

ดำเนินการต่อเนื่องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ประเทศและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ซึ่งยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน เกิดจากการวิเคราะห์ศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ

เพื่อให้การจัดการการเรียนรู้ การทำงานวิจัยและสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศอย่างจริงจัง จึงต้องมีการทำงานอย่างบูรณาการทุกพันธกิจตามรูปที่ 3 และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี โดยวัดจากผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นเป็นสำคัญ



รูปที่ 3 แผนที่กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2562	2563	2564	2565
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน				
- คุณธรรม (ระดับ)	4.2	4.3	4.4	4.5
- คุณภาพ (ระดับ)	4.2	4.3	4.4	4.5
- ทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ระดับ)	4.2	4.3	4.4	4.5
2. จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยบนฐานข้อมูล Scopus (ครั้ง)	8,000	9,000	10,000	11,000
3. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (นับสะสม)	1,000	2,500	4,500	7,000
4. ผลกระทบด้านสังคมกับสิ่งแวดล้อม	ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สังคม * ให้ดีขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศ			
5. EdPEx ระดับมหาวิทยาลัย (คะแนน)	200	250	300	350 (TQC)

* การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สังคมให้ดีขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศ กำหนดเป้าหมายให้มีการวัดการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังการดำเนินแผนงาน/โครงการ แสดงผลในรูปแบบรายงานการวิจัยเชิงนโยบาย รายงานวิจัยสาธารณะ/พื้นที่ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนเป้าหมายอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ด้วยการบริหารที่ต้องบูรณาการกันอย่างมาก กลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์จึงมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ สร้างต้นแบบ ถ่ายทอดสู่สังคม และพัฒนาต่อยอด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างเมืองต้นแบบที่น่าอยู่ ทันสมัยและมีสุขอย่างยั่งยืน

เพื่อสร้างต้นแบบความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและพลังงานสะอาด (Green City and Clean Energy) ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1.1 Smart Energy : Solar Rooftop ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย 12 MW พร้อมระบบ Smart grid และ Energy Storage ที่สามารถซื้อขายพลังงานข้ามส่วนงานได้ ซึ่งจะเป็นต้นแบบการบริหารจัดการพลังงานในอนาคตของประเทศ

1.1.2 Smart Environment : ศูนย์บริหารจัดการชีวมวลครบวงจร บริหารจัดการขยะภายในมหาวิทยาลัยเองทั้งหมดกว่า 18 ตันต่อวัน โดยเป็นต้นแบบการบริหารจัดการขยะชุมชนที่ยั่งยืนของประเทศ

1.1.3 Smart Mobility : การสัญจรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกำกับดูแลและรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

1.1.4 Smart Community : ชุมชนกว่า 45,000 คน รวมทั้งบัณฑิตกว่า 7,000 คนต่อปี มีส่วนร่วมและเรียนรู้บริบทของ Smart city

ซึ่งผลจากการดำเนินกลยุทธ์นี้จะนำไปสู่สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ 40 ของการใช้พลังงานภายในมหาวิทยาลัย ลดการปล่อย CO₂ สู่ชั้นบรรยากาศไม่น้อยกว่า 32,500 ตันต่อปี การสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่ทำให้นักศึกษาและบุคลากรกว่า 45,000 คน และบัณฑิตกว่า 7,000 คน ได้รับรู้ประสบการณ์ของการเป็นเมืองอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบของการลดค่าใช้จ่ายและลดการใช้ทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วม และสามารถไปเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ของสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ 1.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม

เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานไปสู่การใช้จริงทั้งในระดับชุมชน สังคม และประเทศ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ

- Chiang Mai City โดยมุ่งเน้นที่ Nimman City ตามแผนพัฒนา Smart City ของประเทศ
- ขยายผลการจัดการชีวมวลเป็นพลังงานทดแทน ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- Smart Voice of Customer (VOC) ที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาต่อยอดทางด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตรงกับกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพในยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ที่สำคัญของประเทศ ชุมชน สังคมและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเมืองต้นแบบเมืองสุขภาพและอาหารปลอดภัย

เพื่อสร้างต้นแบบเมืองสุขภาพและอาหารปลอดภัย ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1.1 CMU Food Safety ดำเนินการตรวจสอบสารเคมีในวัตถุดิบปรุงอาหาร สร้างต้นแบบร้านอาหารปลอดภัย ส่งเสริมให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร และสร้างศูนย์อาหารปลอดภัย

2.1.2 CMU Smart Health โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพและเชื่อมกับ CMU Smart City

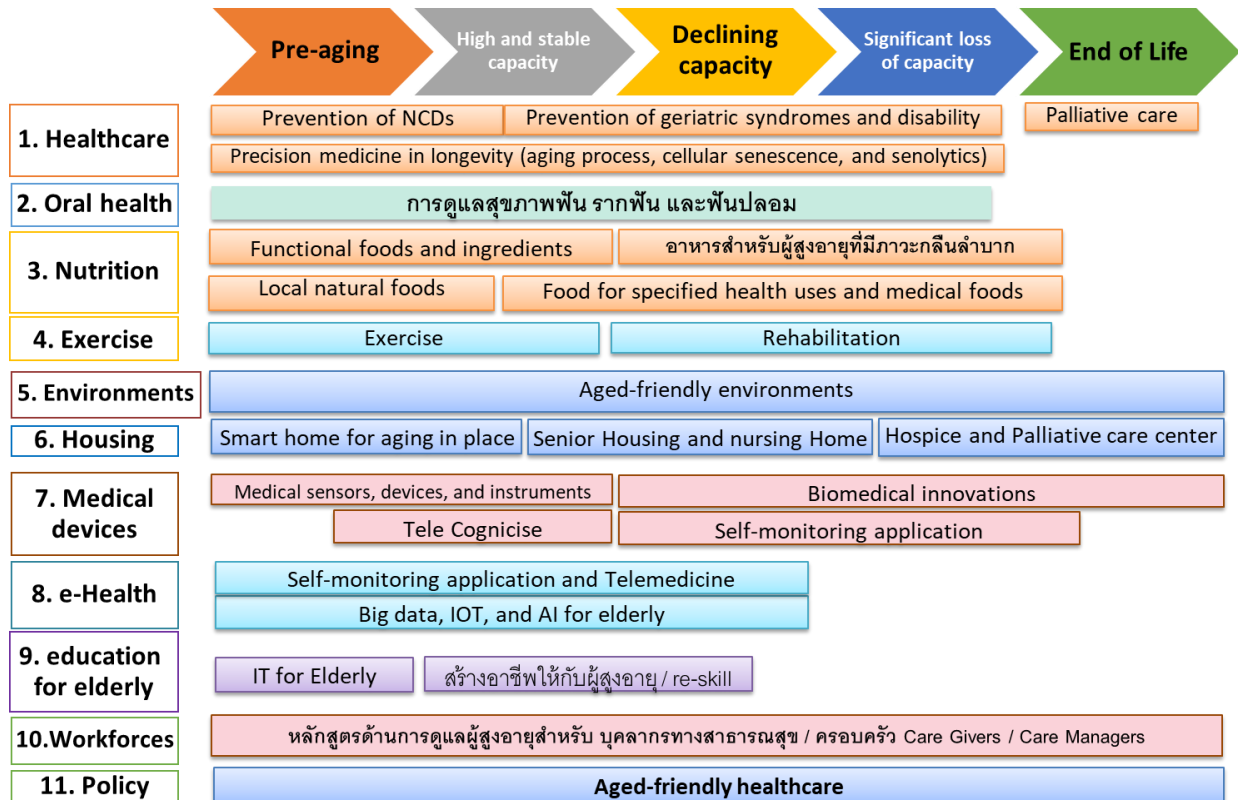
2.1.3 ส่งเสริมสุขภาพภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตร รวมทั้งความสมดุลทางโภชนาการ ส่งเสริมศูนย์กีฬามหาวิทยาลัย และอีก 22 ประเด็นตามเครือข่ายมหาวิทยาลัยสุขภาพ (ASEAN University Network – Health Promotion Network; AUN-HPN)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม

เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุไปสู่การใช้จริงทั้งในระดับชุมชน สังคมและประเทศ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ

- Chiang Mai Food Safety ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นเมืองหลักของการท่องเที่ยวในภาคเหนือ เชื่อมโยงโครงการ Chiang Mai – Nimman Smart City ใน ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- Chiang Mai Medical and Health Hub โดยครอบคลุมทั้งด้าน Academic, Products (อาหาร สมุนไพร ยา และเครื่องมือทางการแพทย์) และ Spa and Wellness
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการดูแลผู้สูงอายุผ่านศูนย์ส่งเสริมผลิตผลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามวงจรการดูแลผู้สูงอายุ ดังรูปที่ 4



รูปที่ 4 วงจรการดูแลผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาศูนย์ด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

ตรงกับกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพในยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ที่สำคัญของประเทศไทย ชุมชน สังคมและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้ำหน้าสร้างสรรค์

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศูนย์ด้านล้าหน้าและล้ำหน้าสร้างสรรค์ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1.1 รวบรวมค้นคว้าองค์ความรู้ด้านล้าหน้าสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยได้รวบรวมองค์ความรู้ 8 ด้าน ล้ำหน้าเชิงอัตลักษณ์เป็นคลังความรู้ของมหาวิทยาลัย ซึ่งในรายละเอียดขององค์ความรู้แต่ละด้านอยู่ในฐานข้อมูลของแต่ละส่วนงาน

3.1.2 พัฒนาศูนย์องค์ความรู้ด้านล้าหน้า เพื่อให้เกิดคุณค่า มูลค่าร่วมสมัย สร้างสรรค์และใช้ได้จริง โดยสนับสนุนด้านนโยบาย จัดทำแผนและงบประมาณให้เกิดโครงการ/งานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับคลังความรู้และยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างศูนย์รวมคลังความรู้ พัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลด้านล้านนาดีและล้านนาสร้างสรรค์ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

3.2.1 จัดการระบบฐานข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาดีและล้านนาสร้างสรรค์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

3.2.2 กำหนดนโยบายและสร้างรูปแบบ (Platform) ให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Visibility) เป็นศูนย์กลางในระดับสากล (Lanna CMU Web Portal)

กลยุทธ์ที่ 3.3 ต่อยอดสู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ ดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ Creative Lanna and Cultural Economy ที่มุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านล้านนาที่มีมูลค่าสูงขึ้นจากเดิม (High-Value for High-Tech by High-Touch)

3.3.1 โครงการสร้างอัตลักษณ์การค้า (Branding) และส่งเสริมความเข้มแข็งมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยการคัดเลือกและมอบตราสัญลักษณ์ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Mark) เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเข้มแข็งยั่งยืนแก่เศรษฐกิจที่มาจากผลิตภัณฑ์ของภาคเหนือ

3.3.2 โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ล้านนาของชุมชนด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna Innovation Products) ด้วยการประกวดผลงานและคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน

3.3.3 โครงการบ่มเพาะผลิตภัณฑ์ OTOP คัดเลือกสู่การส่งเสริมเป็น Startup ด้านอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์แบบล้านนา (Innovative and Creative Lanna Startup)

3.3.4 โครงการสร้างการรับรู้และพัฒนาความเป็นศูนย์กลางแสดงสินค้าและนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (Creative Lanna Festival) ด้วยนวัตกรรมและสอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตคนปัจจุบัน

3.3.5 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาเชิงวัฒนธรรม (Lanna Cultural Tourism)

กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

3.4.1 จัดตั้ง Creative Lanna Development Center (CLDC) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ย่านสุเทพ-นิมมานเหมินท์) เพื่อเป็น Creative District สำหรับสร้างโอกาสและพื้นที่ให้นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และคนในพื้นที่ภาคเหนือ และ NOMAD จากต่างประเทศ มาทำงานสร้างสรรค์ร่วมกันและสร้างผลงานที่มีอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัย เพื่อกระตุ้นพัฒนาการของการสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและความเป็นสากล

3.4.2 พัฒนาผังแม่บทด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม สถาปัตยกรรม อุปกรณ์ประกอบถนน (Street Furniture) ระบบป้าย งานศิลปะบนพื้นที่สาธารณะ ให้มีองค์ประกอบของอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัย

3.4.3 ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมและการแสดงออกเชิงล้านนาสร้างสรรค์ เช่น ตลาดนัดล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Products Market) การแสดงและดนตรีล้านนาร่วมสมัย การแต่งกายล้านนาร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมนั้น มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ

- ปรับแนวคิดในการออกแบบหลักสูตรโดยเน้น Outcome-based Education
- สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยสร้างหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้เกิดหลักสูตรในลักษณะพหุวิทยาการ สหวิทยาการที่บูรณาการความรู้ ความเชี่ยวชาญ ศาสตร์จากหลายคณะ/วิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ CMU-SMILE (CMU-School of Multi/Inter Disciplinary Lifelong Education) (มิติใหม่ของการการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่)
- สร้างหลักสูตรในลักษณะ Tailor-made ให้ผู้เรียนเลือกเรียนตามความสนใจ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ

- จัดสอบ CMU-ePro สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 เพื่อทราบระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และนำผลการสอบมาจัดห้องเรียนกระบวนวิชาภาษาอังกฤษตามศักยภาพของนักศึกษา
- จัดสอบ CMU-eGrad สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา โดยเทียบเคียงกับมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language (CEFR)
- กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาทุกระดับในรูปแบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 4.3 ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาผ่านประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง เกณฑ์และแนวปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานปริญญานิพนธ์

กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่ CMU SMART STUDENT

กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างระบบและกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่ CMU SMART STUDENT

กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ คือ โครงการพัฒนาอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ผ่าน Teaching and Learning Innovation Center (TLIC)

กลยุทธ์ที่ 4.7 นำมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ (Go Global) ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ คือ

4.7.1 พัฒนาและสนับสนุนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการ (Global Gateway)

4.7.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้นำทางวิชาการในระดับนานาชาติ (Global Visibility)

4.7.3 พัฒนานักศึกษาและบุคลากรสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)

4.7.4 สร้าง/เสริม/ปรับระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกและบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (Global Environment)

กลยุทธ์ที่ 4.8 เพิ่มความหลากหลายของการจัดการศึกษา และขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย (กลุ่มวัยเรียน วัยทำงาน ผู้สูงอายุ และนักศึกษาเก่า ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ คือ การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ CMU-SMILE (มิติใหม่ของการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนางานวิจัยที่มีศักยภาพ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

5.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการของอาจารย์และนักวิจัยในลักษณะพหุวิทยาการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย เพื่อมุ่งเป้าในการสร้างนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์เชิงรุกทั้งนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ และด้านล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย

5.1.2 พัฒนาระบบเครือข่ายห้องปฏิบัติการกลางที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงในการจัดการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย

5.1.3 เพิ่มมาตรการเชิงรุกในการแสวงหาทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

5.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการจัดการบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสามารถพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มการจัดสรรทุนการศึกษาระดับหลังปริญญาเอก (Post-doctoral fellowships) และทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก (PhD)

5.1.5 พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพสูง

5.1.6 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย

5.1.7 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่สามารถให้การสนับสนุนการดำเนินการของอาจารย์และนักวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.8 ยกระดับขีดความสามารถและประสิทธิภาพของศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) และกลุ่มวิจัย (Research Group) ให้สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

5.1.9 ส่งเสริมความร่วมมือด้านวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยที่มีคุณภาพชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.1.10 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานจัดสรรทุนวิจัย ภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

5.1.11 สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษาและวิจัยต่างประเทศ เพื่อเพิ่มคุณภาพงานวิจัยและการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยขนาดใหญ่ เช่น NIH, Newton Fund และ CAS

กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม (Translational Research) ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

5.2.1 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุบนเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-based Economy) โดยมุ่งเน้นด้าน Functional foods, Functional Ingredients, Active Ingredients, Smart farming, Precision agriculture (เน้นข้าว พืชสมุนไพร ผัก และผลไม้), Diagnostics, Herbal Medicine, Cosmeceuticals, Dietary Supplements และ Medical Devices

5.2.2 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยเน้นพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) และพลังงานทางเลือก (Alternative energy)

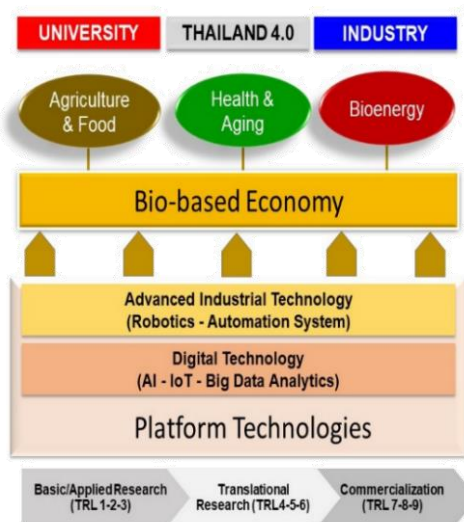
5.2.3 เสริมประสิทธิภาพของบริษัท อ่างแก้ว โฮลดิ้ง จำกัด ในการร่วมลงทุนในธุรกิจเกิดใหม่ (Startups)

5.2.4 จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยเชิงพาณิชย์ (Innovation Promotion Committee) เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนาของงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปสู่นวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

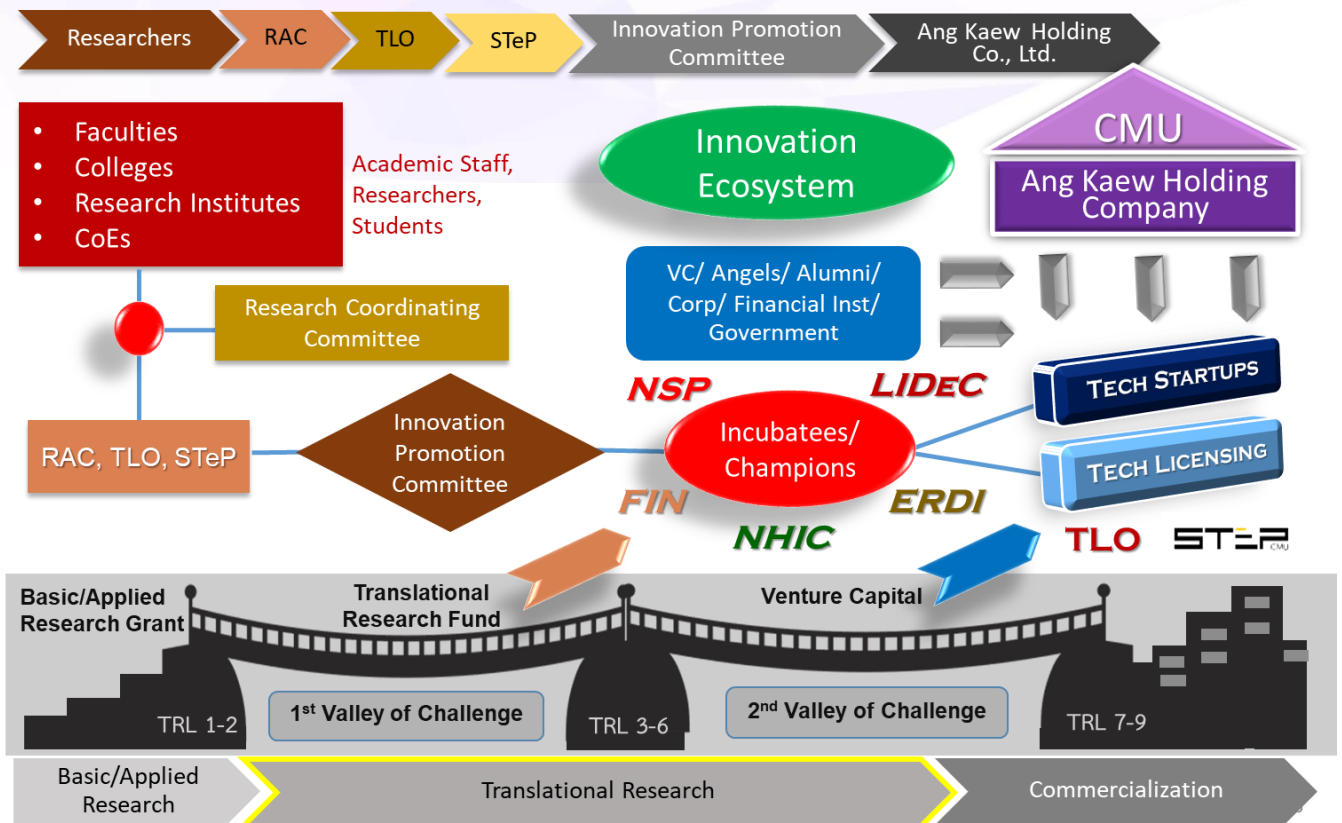
5.2.5 เสริมสร้างและพัฒนาประสิทธิภาพให้กับหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (TLO) และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิจัยพื้นฐานและประยุกต์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

5.2.6 ส่งเสริมหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ ได้แก่ FIN (Food Innovation and Packaging Center), NHIC (Northern Herbal Innovation Center), ERDI (Energy Research and Development Institute) และ LIDeC (Lanna Industrial Design Center) โดยทำงานประสานกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (Northern Science Park; NSP)

5.2.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม Food Innopolis NSTDA (สวทช.) TISTR (วว.) ภาครัฐและเอกชน



รูปที่ 5 ความเชื่อมโยงของ Bio-based Economy



รูปที่ 6 แผนงานการสร้างนวัตกรรมสู่การนำไปใช้จริง

กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างงานวิจัยพื้นฐานขั้นแนวหน้า (Frontier Research) ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

5.3.1 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าในสาขาที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับแนวทางของประเทศ (Food Security, Aging Society, Energy security และ New forms of National Security Threats) ได้แก่ Quantum Technology, Biomedical Technology, Plant Genomics และ Renewable Energy

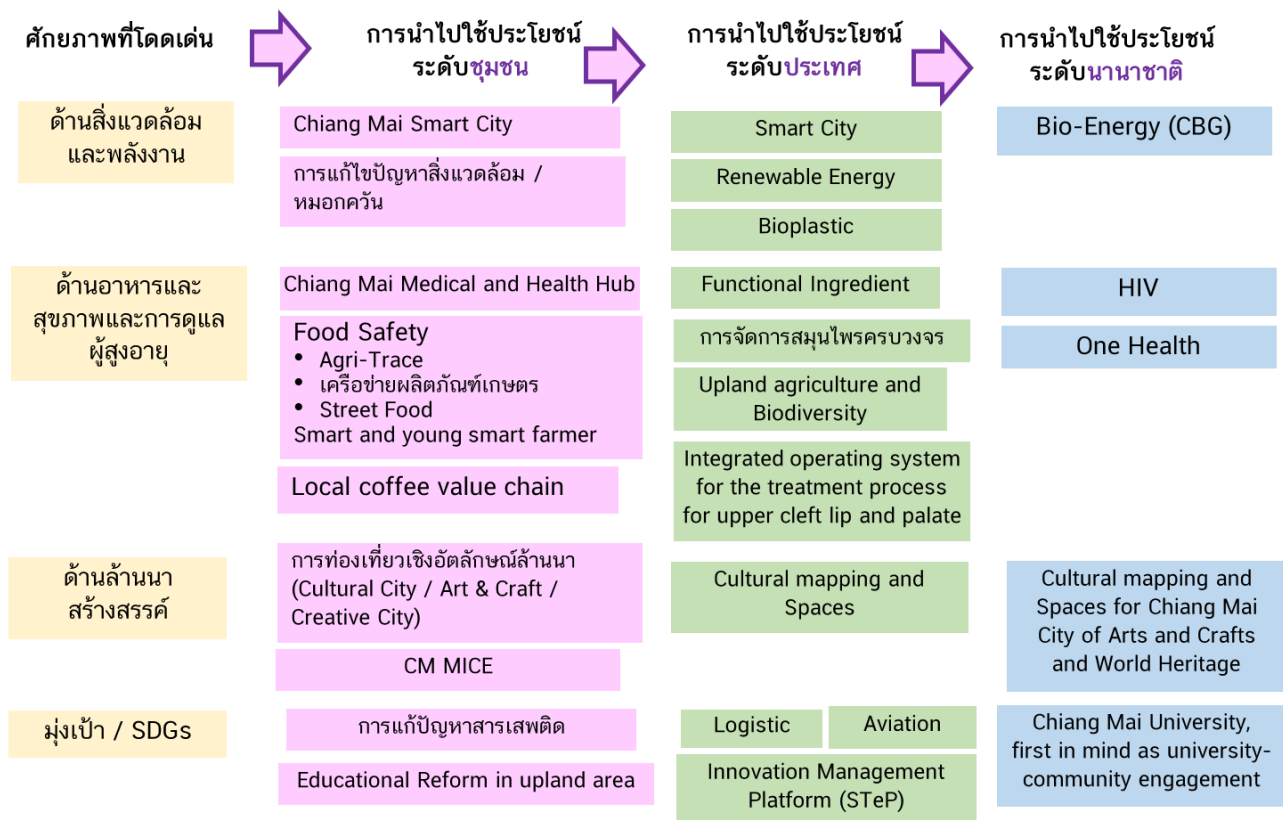
5.3.2 จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Technology Institute)

5.3.3 สร้างเครือข่ายพันธมิตรการวิจัยขั้นแนวหน้ากับสถาบันชั้นนำของโลก อาทิ Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST), Shanghai Jiao Tong University (SJTU) เพื่อยกระดับการวิจัยขั้นแนวหน้าของอาจารย์และนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ : นำยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และด้านอื่น ๆ ไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติตามกรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs⁴

มหาวิทยาลัยได้นำศักยภาพที่โดดเด่นของยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมมือกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งยังเป็นการสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs ดังรูปที่ 7



รูปที่ 7 ความเชื่อมโยงของศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs

⁴ SDGs ย่อมาจาก Sustainable Development Goals คือ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 7.1 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาที่หลากหลายและลูกค้ากลุ่มใหม่ ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ CMU-SMILE

กลยุทธ์ที่ 7.2 เพิ่มรายได้จากการสร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม ตามกลยุทธ์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม (Translational Research) ของยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 7.3 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการที่มีศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัย ทั้งสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 7.5 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเพื่อสนับสนุน CMU 4.0 ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ อาทิ จัดตั้ง CMU Presidential Scholarship, จัดตั้ง Translational Research Funds

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยใช้แนวทางการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามแนวทาง EdPEX ซึ่งครอบคลุมประเด็นการนำองค์กร กลยุทธ์ ลูกค้า การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้ บุคลากร ระบบปฏิบัติการและผลลัพธ์ โดยมีโดยมีเป้าหมายระดับพัฒนาองค์กรที่ระดับ TQC (350 คะแนน)

กลยุทธ์ที่ 8.2 พัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการปรับการบริหารองค์กร โครงสร้างองค์กร ทรัพยากรบุคคล การเงินและการคลัง และการสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 8.3 พัฒนาสู่การเป็น Digital University ประกอบด้วยแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

8.3.1 ด้าน Digital Infrastructure ดำเนินการพัฒนาโครงข่ายเน็ตเวิร์กหลัก ความเร็วสูง 100 Gbps และเครือข่ายไร้สาย (WIFI) 7,000 จุด ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษาสวนสัก สวนดอก แม่เหียะ หริภุญชัย และสมุทรสาคร บริการศูนย์ข้อมูลกลาง Private Cloud และระบบการยืนยันตัวตน บัญชีผู้ใช้งานสำหรับบุคลากรและนักศึกษา

8.3.2 ด้าน Digital Administration โดยบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในด้านต่างของมหาวิทยาลัย และระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจ

8.3.3 ด้าน Digital Learning Research and Community Services โดยการพัฒนาแนวทางการสอนและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ

8.3.4 ด้าน Digital Security Standards พัฒนามหาวิทยาลัยได้มีมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO 27001

8.3.5 ด้าน Digital Faculties and Students พัฒนาระบบการวัดความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ