

รายงานผลตัวชี้วัดในหมวด 7 ผลลัพธ์
การประกันคุณภาพตามแนวทางของเกณฑ์ CMU-EdPEx ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการ															
7.1.ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน															
1	7.1.ก-1	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมหลักสูตร ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในด้านต่างๆ	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	14.29	67.28	94.19			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์-ต่อพงษ์
2	7.1.ก-2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับจากการรับบริการ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	92.76			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์-ต่อพงษ์
3	7.1.ก-3	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Post-test)	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	51.60	65.00	67.06			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
4	7.1.ก-4	ร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากฐานข้อมูลองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมบนเว็บไซต์สำนักฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	85	N/A	NA	N/A			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์
5	7.1.ก-5	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เข้าชม/ผู้รับบริการได้รับความรู้ประโยชน์จากแผนการปฏิบัติการสำนักฯ ด้านการเป็นแหล่งความรู้วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	N/A	N/A	94.03			ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ปริยาลักษณ์-ชุติมา วาสนา
6	7.1.ก-6	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาขั้นนำในระดับชาติ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	87.20			ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ชุติมา-ปริยาลักษณ์ วาสนา
7.1.ข ผลลัพธ์ด้านกระบวนการ															
7.1.ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ															
7	7.1.ข(1)-1	จำนวนของระบบงานที่ปรับปรุงใหม่และมีผลลัพธ์ดีขึ้น	ระบบ	N/A	N/A	1	2	3	N/A	N/A	0			งานบริหารฯ	วนิดา
8	7.1.ข(1)-2	ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ประหยัดได้ (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	หน่วย	N/A	N/A	5	5	5	N/A	N/A	5.39			งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
9	7.1.ข(1)-3	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	N/A	N/A	80	85	90	N/A	N/A	100.00			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
10	7.1.ข(1)-4.1	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกระบวนการให้บริการในพิพิธภัณฑ์ฯ (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2564)	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	85	N/A	N/A	N/A			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
11	7.1.ข(1)-4.2	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกระบวนการให้บริการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	85	N/A	N/A	94.40			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
12	7.1.ข(1)-5	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการบริการวิชาการผ่านพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	80	85	90	N/A	N/A	105.76			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์
13	7.1.ข(1)-6	ร้อยละของประสิทธิผลของกระบวนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	109.33			งานบริการฯ	วาสนา
14	7.1.ข(1)-7	ร้อยละความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ในระบบการติดตามผลของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	82.50			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
15	7.1.ข(1)-8	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมตามแผนคำรับรอง	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	83.84			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
16	7.1.ข(1)-9	ร้อยละของโครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	100.00			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
17	7.1.ข(1)-10	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรม ผ่านพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	85.69			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
18	7.1.ข(1)-11	ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้ (KM) ของส่วนงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	100.00			งานบริหารฯ	ปัทมา
19	7.1.ข(1)-12	ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อกิจกรรมและความรู้ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (Visibility)	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	82.80			งานบริการฯ	วาสนา
20	7.1.ข(1)-13	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ	คน	N/A	1,000	5,000	6,000	7,000	N/A	1,075	5,008			งานบริหารฯ	นันทกานต์
7.1.ข(2) การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน															
21	7.1.ข(2)-1	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	5	5	90	90	90	4	4	100			งานบริหารฯ	ปัทมา
22	7.1.ข(2)-2	ร้อยละความสำเร็จของแผนบริหารจัดการเพื่อรองรับการระบาดของโควิด-19	กิจกรรม	N/A	N/A	90	90	90	N/A	N/A	100			งานบริหารฯ	ปัทมา
7.1.ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)															
23	7.1.ค-1	ร้อยละการส่งมอบงานตรงตาม TOR ที่กำหนด	ร้อยละ	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100.00			งานบริหารฯ	วนิดา
24	7.1.ค-2	จำนวนเรื่องที่เป็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการระหว่างผู้ส่งมอบ (Suppliers) กับสำนักฯ	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	0			งานบริหารฯ	วนิดา

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า															
7.2.ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น															
7.2.ก(1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น															
25	7.2.ก(1)-1	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	89.49			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
26	7.2.ก(1)-2	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้ารับบริการวิชาการ	เรื่อง	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	91.92			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
27	7.2.ก(1)-3	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	89.60			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์
28	7.2.ก(1)-4	จำนวนเรื่องที่ผู้รับบริการไม่พึงพอใจในการรับบริการ	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	0			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
29	7.2.ก(1)-5	จำนวนข้อร้องเรียนของผู้รับบริการที่ส่งผลกระทบสูง	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
7.2.ก(2) ความผูกพันของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น															
30	7.2.ก(2)-1	ร้อยละของกลุ่มศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ฯ ที่มาใช้บริการซ้ำ	ร้อยละ	N/A	5	10	15	20	80.00	40.00	58.33			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์-ปรียาลักษณ์
31	7.2.ก(2)-2	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่มาใช้บริการซ้ำ	ร้อยละ	N/A	N/A	10	15	20	N/A	N/A	11.25			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์-ชุตินา
32	7.2.ก(2)-3	ร้อยละของหน่วยงาน/องค์กรที่สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมในด้านต่างๆ ซ้ำ	ร้อยละ	N/A	5	10	15	20	71.43	60.00	50.00			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์-ชุตินา
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร															
7.3.ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร															
7.3.ก(1) อัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร															
33	7.3.ก(1)-2	อัตราส่วนของบุคลากรสายปฏิบัติการจำแนกตามคุณวุฒิ (ต่ำกว่าปริญญาตรี : ปริญญาตรี : สูงกว่าปริญญาตรี)	อัตราส่วน	N/A	N/A	18.75 : 56.25 : 25.00	17.64 : 52.94 : 29.41	18.75 : 50.00 : 31.25	18.75 : 56.25 : 25.00	17.64 : 52.94 : 29.41	18.75 : 50.00 : 31.25			งานบริหารฯ	รพีพรรณ
7.3.ก(2) บรรยากาศในการทำงาน															
34	7.3.ก(2)-1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Affection)	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	82.96	81.88	89.20			งานบริหารฯ	วนิดา-กิตติพันธ์
35	7.3.ก(2)-2	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในส่วนงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	100.00			งานบริหารฯ	วนิดา-กิตติพันธ์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
7.3.ก(3) ความผูกพันของบุคลากร															
36	7.3.ก(3)-2	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	87.00	87.75	92.56			งานบริหารฯ	วนิดา-รพีพรรณ
37	7.3.ก(3)-3	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับผลการประเมินการทำงานในระดับดีมาก (Classic)	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	81.25	73.33	62.50			งานบริหารฯ	รพีพรรณ
38	7.3.ก(3)-4	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการองค์กรแห่งความสุข : Happy CPAC	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	89.29	89.81	93.85			งานบริหารฯ	ชนภา
7.3.ก(4) การพัฒนาบุคลากร															
39	7.3.ก(4)-1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	100	100	100.00			งานบริหาร	วนิดา-รพีพรรณ
40	7.3.ก(4)-2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่บุคลากรได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	82.47	89.89	85.39			งานบริหารฯ	วนิดา
41	7.3.ก(4)-3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	4	5	5	5	8	8			งานบริหารฯ	วนิดา
42	7.3.ก(4)-4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	บาท	46,000	46,000	46,000	46,000	46,000	110,450.48	126,549.27	59,534.50			งานบริหารฯ	ชนภา
43	7.3.ก(4)-5	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	N/A	60	70	80	N/A	N/A	50			งานบริหารฯ	วนิดา
44	7.3.ก(4)-6	จำนวนครั้งของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ครั้ง	N/A	N/A	60	70	80	N/A	N.A	11			งานบริหารฯ	นนทกานต์
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแล															
7.4.ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม															
7.4.ก(1) การนำองค์กร															
45	7.4.ก(1)-1	ร้อยละการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกิจกรรมของสำนักฯ สำหรับบุคลากร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	70.60	80.66	89.04			งานบริการฯ	วาสนา
46	7.4.ก(1)-5	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	85	85	90	95	100	100	100	100.00			งานบริหารฯ	ปัทมา
47	7.4.ก(1)-7	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	80	N/A	N/A	84.21			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
7.4.ก(2) การกำกับดูแล															
48	7.4.ก(2)-1	จำนวนข้อทักท้วง/ข้อเสนอแนะจาก สนง. ตรวจสอบภายใน มช. ที่ส่งผลกระทบสูง	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	2	0	0			งานบริหารฯ	ชนภา
49	7.4.ก(2)-2	จำนวนเรื่องร้องเรียนจากผู้รับบริการที่ส่งผลกระทบสูง	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	0			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
7.4.ก(3) กฎหมาย ข้อบังคับ และการรับรองมาตรฐาน															
50	7.4.ก(3)-1	ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรที่กระทำผิดวินัย ผิดกฎหมายรุนแรง หรือสร้างความเดือดร้อนต่อชุมชน/สังคม	ร้อยละ	N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	0			งานบริหารฯ	วนิดา
51	7.4.ก(3)-2	จำนวนเรื่องที่บุคลากรร้องเรียนผ่านกองกฎหมาย	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0			งานบริหารฯ	วนิดา
7.4.ก(4) จริยธรรม															
52	7.4.ก(4)-1	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	เรื่อง	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
7.4.ก(5) สังคม															
53	7.4.ก(2)-2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำนักฯ ให้การสนับสนุนแก่ชุมชน	โครงการ/ กิจกรรม	N/A	N/A	TBA	TBA	TBA	43	38	42			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์
54	7.4.ก(2)-3	จำนวนเครือข่ายชุมชนที่สำนักฯ ให้ความร่วมมือและสนับสนุน	เครือข่าย/ ชุมชน	N/A	N/A	TBA	TBA	TBA	6	21	22			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์
55	7.4.ก(2)-4	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการด้านร่วมมือกับชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ สืบสานต่อยอดความยั่งยืนของชุมชน	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	80	N/A	N/A	100.00			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์
7.4.ข ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ															
56	7.4.ข-1	ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุตามแผนกลยุทธ์เพื่อไปสู่วิสัยทัศน์	ร้อยละ	80	80	85	90	95	81.08	76.47	94.44			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
57	7.4.ข-3	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการระยะยาว (4 ปี) ของสำนักฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	85	90	95	N/A	N/A	86.75			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
58	7.4.ข-5	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักฯ (PA)	ร้อยละ	80	80	85	90	95	0	80	81.82			งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด															
7.5.ก ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด															
7.5.ก(1) ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงิน															
59	7.5.ก(1)-1.1	จำนวนเงินที่ได้รับสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักฯ จากแหล่งทุนภายนอก	บาท	N/A	1,100,000	1,400,000	1,400,000	1,550,000	N/A	N/A	2,920,531			งานบริหารฯ	ชนภา
60	7.5.ก(1)-1.2	ร้อยละของเงินรายได้ของส่วนงานที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา (หลังหักเงินสมทบ มช. 10%)	ร้อยละ	N/A	N/A	10	15	20	N/A	N/A	176.69			งานบริหารฯ	ชนภา
61	7.5.ก(1)-3	จำนวนเงินรายได้จากการเก็บค่าใช้สถานที่อาคาร และพิพิธภัณฑ์ฯ	บาท	100,000	100,000	150,000	200,000	250,000	N/A	N/A	111,150			งานบริหารฯ	ชนภา

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ (KPI Owners)	ผู้รายงาน (Data Owners)
				2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565		
7.5.ก(2) ผลการดำเนินงานด้านตลาด															
62	7.5.ก(2)-1	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ	คน	N/A	9,000	10,000	12,000	13,000	16,022	14,514	13,711			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
63	7.5.ก(2)-2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	N/A	N/A	5	5	5	0.00	-9.41	-5.53			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา