



แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
(ปรับปรุง ณ วันที่ 12 มกราคม 2564)

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ปณิธาน (Resolution)

ปณิธานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้แหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตนครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

ปณิธานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

CMU Lanna Traditional House Open-Air Museum aims to be a learning resource of Lanna's cultural way of life for a sustainable and creative society.

พันธกิจ (Missions)

พันธกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
2. ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พันธกิจสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม :

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม “CPAC”



วัฒนธรรมองค์กร : ประพฤติตนตามค่านิยม “CPAC”

วิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	S-1	มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สันทิพย์มรดกทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิตสร้างบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์ในรั้ว มช. มีพื้นที่ที่มีอากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเท (ยกเว้นในสถานการณ์มลภาวะอากาศ ค่า PM2.5)
	S-2	ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่สอดคล้องกับภาวะโควิด-19
	S-3	มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในสภาวะการณ์ฉุกเฉิน
	S-4	มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
	S-5	สำนักฯ ไม่มีการเรียนการสอนและนักศึกษา รวมทั้งสถานที่ทำงานเหมาะสมกับจำนวนบุคลากร ทำให้สภาพแวดล้อมไม่แออัด สามารถควบคุมการเว้นระยะห่างทางสังคมได้ง่าย
จุดอ่อน (Weaknesses)	W-1	เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร จึงมีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
	W-2	บุคลากรสำนักฯ ส่วนใหญ่ยังขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศระดับสูง
	W-3	บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยเทียบกับการกิจของสำนักฯ
โอกาส (Opportunities)	O-1	สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562 – 2565) ย.3 (เชิงรุก) : ล้านนาสร้างสรรค์
	O-2	สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
	O-3	สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
อุปสรรค (Threat)	T-1	ปัจจุบันการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้คนสนใจการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียนหรือสถานที่จริง
	T-2	การตัดงบประมาณแผ่นดิน หักงบประมาณ ของภาครัฐบาล ทำให้สำนักฯ ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเหมือนเดิม/เกือบเท่าเดิม
	T-3	การแพร่ระบาดของโควิด-19 และโรคระบาดร้ายแรงอื่นๆ เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการของสำนักฯ อาทิเช่น - จำนวนผู้รับบริการจากพิพิธภัณฑ์ลดน้อยลง ทั้งการเข้าเยี่ยมชม การศึกษาดูงาน และการเช่าสถานที่ - การจัดประชุม/อบรม/สัมมนา ตามปกติในห้องประชุมไม่สามารถทำได้ และจำเป็นต้องดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ - การปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงานตามปกติไม่สามารถทำได้ในช่วงที่มีการระบาดของไวรัส COVID-19 - รายได้จากการให้บริการของส่วนงานลดลง เช่น ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าจำหน่ายสินค้า ค่าเช่าพื้นที่ และค่าลงทะเบียนประชุม/อบรม/สัมมนาทางวิชาการ
	T-4	โลกปัจจุบันมีภาวะภัยที่เกิดจากธรรมชาติบ่อยครั้ง เช่น ภัยแล้ง พายุรุนแรง และค่าฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อการให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
	T-5	บริษัทไม่รับประกันความเสียหายของเรือนไม้โบราณจากวินาศภัย (เช่น อัคคีภัย วาตภัย ฯลฯ) เนื่องจากประเมินค่าไม่ได้

วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Contexts)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	SC-1	มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้สัดส่วนในการได้รับการจัดสรรงบประมาณมีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	SA-1	มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาอายุกว่า 100 ปี สันทิพย์อันทรงคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมล้านนา ในบริเวณพื้นที่ประมาณ 9 ไร่
	SA-2	ความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของ มช.
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	SO-1	ย.3 ล้านนาสร้างสรรค์ ของ มช. ทำให้เสนองบประมาณดำเนินงานด้านล้านนาสร้างสรรค์ได้ตรงเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก)	ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ)	บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน)	บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)
กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562 - 2565)

01	01	02	02	03	03
CMU	The Center for Promotion of Arts and Culture	CMU	The Center for Promotion of Arts and Culture	CMU	The Center for Promotion of Arts and Culture
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มข. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มข. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มข. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2562-2565)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562-2565)
ย.3 (เชิงรุก) : ล้าหน้าสร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้าหน้าและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น	ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อน พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ล้าหน้า เพื่อสังคมที่ สร้างสรรค์และยั่งยืน	ย.6 (พันธกิจ) : บริการ วิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	ย.7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ย.8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ	ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) :
ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
1.1.1	จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	9,000	10,000	12,000	13,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
1.1.2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา ฐานันท์
1.1.3	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานันท์ ชุติมา ปรียาลักษณ์ วาสนา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
1.1.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	-	3,000,000	3,500,000	4,000,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานิย์ ชุดิมา ปริยาลัษณั วาสนา

กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ตามเป้าประสงค์ 1.1

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบ 2562	ปีงบ 2563	ปีงบ 2564	ปีงบ 2565
พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา	1) โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา" (1.1, 1.3) 2) โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลึมหิมรล" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา (1.1, 1.3) 3) โครงการ Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5 (1.1, 1.3) 4) การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ	1) โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา) (1.1, 1.3) 2) โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 1</u> (1.1, 1.3) ▪ กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน ▪ กิจกรรมการบรรยาย “สล่าทอล์ก” 3) การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/	1) โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต “ผ้าในวิถีชาติพันธุ์” (ชุดิมา) (1.1, 1.3) 2) โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 2</u> (1.1, 1.3) ▪ กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน ▪ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “งานเชิงช่าง สล่าล้านนา” 3) โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ (1.1) (สุขธรรม)	1) โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา) : วัฒนธรรมการแต่งกายล้านนาและนานาชาติ (ชุดิมา) (1.1, 1.3) 2) การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่าย/ชาวต่างชาติ (ปริยาลัษณั) (1.1) 3) โครงการจัดแสดงนิทรรศการ “มองเรือนผ่านเลนส์ 2022” (ปริยาลัษณั) 4) พิธีทำบุญสืบชะตาเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
		5) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาจาก The National University of Malaysia ประเทศมาเลเซีย 6) การจัดบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา Nanyang University	หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) 4) จัดกิจกรรมอบรมการปั้นดิน ทำโคลม วาดภาพบนพัด และทำขนม ล้านนาสำหรับนักศึกษาชาวญี่ปุ่น (Momoyama Gakuin University) 5) โครงการ “เปิดเรือนผ้าไหม” (ฐานปณิธิ) ▪ พิธีทำบุญเรือนผ้าไหม ▪ จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพถ่ายทลายทเรือนผ้าไหม ▪ เสวนาเล่าขานตำนานเรือนผ้าไหม	4) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) งานหัตถกรรม ล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) (1.1) 5) โครงการ “เปิดบ้านป่าคิ้ว” (ฐานปณิธิ) ▪ พิธีเปิดนิทรรศการสื่อ นวัตกรรมฯ ▪ กิจกรรมเสวนากับทายาทเรือน	
	แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาระบบดิจิทัล		1) จัดทำฐานข้อมูลการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 1</u> 2) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (องค์ประกอบและความเชื่อเกี่ยวกับของเรือนล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์) 3) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อ	1) จัดทำฐานข้อมูลการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 2</u> 2) โครงการ Lanna Virtual Museum 360 (พิพิธภัณฑ์โบราณล้านนาเสมือนจริงออนไลน์) (นนทกานต์) 3) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (YouTube) (ต่อพงษ์)	1) โครงการจัดทำหนังสือการ์ตูนล้านนา ตอน “อาหารล้านนา” (สุขธรรม) 2) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (YouTube) (ต่อพงษ์) 3) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook page, เว็บไซต์สำนักฯ) (ปรียาลักษณ์)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
			ออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปรียาลักษณ์)	4) การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook page, เว็บไซต์สำนักฯ) (ปรียาลักษณ์) 5) โครงการจัดทำสารานุกรมองค์ประกอบของเรือนพื้นถิ่นล้านนาแบบออนไลน์ (ฐานข้อมูลบนเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ) (ฐานนิยม-ชุติมา)	
	แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ			1) โครงการสร้างฐานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ (แม่ข่าย ศมส.)	1) โครงการดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “Lanna Live Music” (Workshop และแสดงดนตรี) (ต่อพงษ์)

เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพืพิภรณ์ธ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
1.2.1	ร้อยละการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน	ร้อยละ	-	80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการ	ปริญญลักษณ์ วาสนา
1.2.2	ร้อยละของประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพืพิภรณ์ธ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	85	90	90	งานบริการฯ	วาสนา
1.2.3	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พืพิภรณ์ธ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	1,000	5,000	6,000	7,000	งานบริการฯ งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา นนทกานต์ ปริญญลักษณ์

กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ตามเป้าประสงค์ 1.2

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1) การจัดทำป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ป้ายทางหลวง) 2) การจัดทำป้ายโครงเหล็กพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3) การประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาผ่าน ขส.มช.	1) เสนอชื่อรับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2563 2) กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) 3) กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1) เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Awards 2021 (วาสนา) 2) การเสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกสยาม (ฐานานี, ชุติมา) 3) กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) (วาสนา) 4) กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (วาสนา)	1) เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award 2022 (วาสนา) 2) เสนอชื่อเพื่อเข้ารับรางวัลมรดกทางภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม (ฐานานี, ชุติมา) 3) กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) (วาสนา) 4) กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (วาสนา)
	การสร้าง Branding	-	1) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)	1) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (วาสนา) 2) การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า: สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ปรีชาลักษณ์-วาสนา)	1) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (วาสนา) 2) การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า: สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ปรีชาลักษณ์-วาสนา)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
			3) ประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุใน โปรแกรมการอบรมเครือข่าย 4) กิจกรรมนักศึกษาและ อาคันตุกะแลกเปลี่ยนของแต่ละ คณะภายใน มช.	3) ประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุใน โปรแกรมการอบรมเครือข่าย	
พัฒนาการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.	แผนการสำรวจด้านการรับรู้ ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช.	-	1) การรวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์พฤติกรรมและความ ต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ (ปรัยาลักษณ์)	1) การรวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์พฤติกรรมและความ ต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ (ปรัยาลักษณ์)	1) การรวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์พฤติกรรมและความ ต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ (ปรัยาลักษณ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (พันธกิจ) :
บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

เป้าประสงค์ที่ 2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
2.1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ปรียาลักษณ์
2.1.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ปรียาลักษณ์
2.1.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	150	200	250	300	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ปรียาลักษณ์
2.1.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	80	80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานีย์
2.1.5	ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์ สุธรรม

กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ตามเป้าประสงค์ 2.1

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
ให้บริการวิชาการด้าน อบรมหลักสูตรระยะสั้น ด้านภูมิปัญญาศิลปะ และ วัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและ สังคม	แผนการจัดอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภูมิปัญญา ล้านนา วิถีชีวิตและ วัฒนธรรม	1) โครงการอนุรักษ์และสืบสาน ประเพณีล้านนา (3 ครั้ง) ดังนี้ ▪ การอบรมเกี่ยวกับ วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูหนาว ▪ การอบรมเกี่ยวกับ วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูร้อน ▪ การอบรมเกี่ยวกับ วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูฝน	1) โครงการฝึกอบรมระยะสั้น ด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรม ล้านนาสร้างสรรค์ (9 หลักสูตร) ดังนี้ ▪ เจิมมือเปล่า ▪ อาหารล้านนา (แกง) ▪ อาหารล้านนา (ปิ้ง-แอ็บ- หลาม) ▪ อาหารล้านนา (ตำ-ยำ-ส้ม) ▪ การจักสานใบตาล ▪ การวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา ▪ ทำของที่ระลึกจากการเย็บ ผ้าด้วยมือ ▪ การสานสาน ▪ การทำเทียนในพิธีกรรม 2) โครงการอบรมหลักสูตรระยะ สั้น “อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น”	1) โครงการอบรมระยะสั้น วัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์, ปรียา ลักษณ์) ดังนี้ ▪ อาหารเป็นยา (2 ชนิด) ▪ อาหารตามประเพณี (2 ชนิด) ▪ อาหารตามฤดูกาล (2 ชนิด) ▪ อาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (2 ชนิด) ▪ อาหารแปรรูป (2 ชนิด) ▪ อาหารหวาน (2 ชนิด) 2) โครงการสอนอักษรธรรม ล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (สุพรรณ)	1) โครงการฝึกอบรมระยะสั้น วัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์ (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์, ปรียาลักษณ์) ดังนี้ ▪ อาหารไทยวนล้านนา (2 ชนิด) ▪ อาหารไทลื้อ (2 ชนิด) ▪ อาหารไทใหญ่ (2 ชนิด) ▪ อาหารไทยอง (2 ชนิด) ▪ อาหารไทเขิน (2 ชนิด) ▪ อาหารปกากะญอ (2 ชนิด)
ให้บริการวิชาการตาม ความต้องการของชุมชน/ สังคม	แผนงานด้านองค์ความรู้ตาม ความต้องการของชุมชน(สื่อ สิ่งพิมพ์ วารสาร การจัด บรรยายของสำนัก)	1) โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้า ไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบ สองปันนา" (ร่วมกับคณะ สังคมศาสตร์ มช.)	1) โครงการจัดทำประวัติวัดแช่ ช้าง ตำบลแช่ช้าง อำเภอสัน กำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 2) โครงการจัดพิมพ์วารสารร่วม พยอม ปีที่ 22 (ฐานันท์)	1) โครงการจัดพิมพ์วารสารร่วม พยอม ปีที่ 23 (ฐานันท์) 2) โครงการจัดทำหนังสือ “พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา มช.” (ฐานันท์)	1) โครงการจัดพิมพ์วารสารร่วม พยอมปีที่ 24 (ฐานันท์) 2) โครงการบริการวิชาการแก่ ชุมชน (ฐานันท์) 3) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเศรษฐกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
		2) โครงการฝึกอบรมการวิจัย มานุษยวิทยาทัศนศึกษาและลำนานาคดี ศึกษา 3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องผ้างามตามจารีต" 4) โครงการอบรมความรู้ สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นลำนานา	3) โครงการวิจัยการสำรวจและ รวบรวมองค์ความรู้จากสล่าลำนานา ในการบูรณะเรือนโบราณลำนานา เพื่อการจัดทำฐานข้อมูลแหล่ง ศึกษาการอนุรักษ์เรือนฯ ของ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณลำนานา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. (ทุนวิจัยสถาบัน มช.) (ฐานนิยม)	3) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2564 (น้ำอ้อย ข้าว แคน)	สร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2565 (3 ผลิตภัณฑ์ และ 3 ผู้ประกอบการ)
	การรับเชิญเป็นวิทยากร/ที่ ปรึกษา ให้แก่หน่วยงาน ภายนอก	การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา	การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา	การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา	การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) :
บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
3.1.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	Band	2	2	3	3	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
3.1.2	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับคะแนน	80	85	90	90	งานบริหารฯ	ปัทมา
3.1.3	ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	80	85	90	90	งานบริหารฯ	ชนาภา วนิดา
3.1.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกและรายได้แหล่งอื่นๆ	บาท	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	งานบริหารฯ	ชนาภา
3.1.5	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	5	5	5	5	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
3.1.6	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในส่วนงาน	ร้อยละ	-	80	85	90	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์

กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ตามเป้าประสงค์ 3.1

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	1) การศึกษาดูงาน EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1) โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2563	1) โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2564	1) โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2565
	แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	1) โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุดิมา) 2) กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปีพมา)	1) โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุดิมา) 2) กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปีพมา)	1) โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม)	1) โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม)
	แผนจัดการความรู้ (KM)	1) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2562 (ปีพมา)	1) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2563 (ปีพมา)	1) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2564 (ปีพมา)	1) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2565 (ปีพมา)
	แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	1) โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2562 2) โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2562 3) โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2561	1) โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2563 2) โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2563 3) โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2562	1) โครงการพัฒนาบุคลากร สำนักฯ ปีงบประมาณ 2564 (วนิดา) 2) โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2564 3) โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563 (วนิดา) 4) โครงการพัฒนาบุคลากร สำนักงานสำนัก ณ ม.แม่ฟ้าหลวง 5) โครงการศึกษาดูงานวิถีชีวิตวัฒนธรรมและเรือนโบราณ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน (ฐานิณีย)	1) โครงการพัฒนาบุคลากร สำนักฯ ปีงบประมาณ 2565 (วนิดา) 2) โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564 (วนิดา)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์			
		ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ	1) จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 2) จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3) จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 5) การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 6) เงินบริจาค 7) จำหน่ายของที่ระลึก	1) จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 2) จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3) จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 5) การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 6) เงินบริจาค 7) จำหน่ายของที่ระลึก 8) กิจกรรมแต่งห้อยงชุดล้านนาเสริมคุณค่าการเดินเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ (ปรีชาลักษณ์)	1) จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 2) จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3) จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 5) การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 6) เงินบริจาค 7) จำหน่ายของที่ระลึก	1) จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 2) จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3) จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 5) การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 6) เงินบริจาค 7) จำหน่ายของที่ระลึก
ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	1) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ด้านพลังงานและขยะ (กิตติพันธ์) ▪ หลุมปุ๋ยหมัก ▪ กิจกรรมประหยัดพลังงาน 2) โครงการรณรงค์แยกขยะ (Zero Waste Activity Market)	1) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ด้านพลังงานและขยะ (กิตติพันธ์) ▪ หลุมปุ๋ยหมัก ▪ กิจกรรมประหยัด 2) โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ฯ (กิตติพันธ์) ▪ สวนข้างเขื่อนล้านนา ▪ สวนดอกไม้	1) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ด้านพลังงานและขยะ (กิตติพันธ์) ▪ หลุมปุ๋ยหมัก ▪ กิจกรรมประหยัดพลังงาน 2) โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ฯ (กิตติพันธ์) ▪ สวนข้างเขื่อนล้านนา ▪ สวนดอกไม้	1) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ด้านพลังงานและขยะ (กิตติพันธ์) ▪ หลุมปุ๋ยหมัก ▪ กิจกรรมประหยัดพลังงาน 2) โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ฯ (กิตติพันธ์) ▪ สวนข้างเขื่อนล้านนา ▪ สวนดอกไม้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2562 – 2565)

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
1	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถี ชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>ขั้น</u> <u>นำในระดับชาติ</u>	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถี ชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>ขั้น</u> <u>นำสู่นานาชาติ</u>	▪ มติที่ประชุมจัดทำ SAR-EdPEx ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 10 ก.ค. 62 ▪ มติที่ประชุม คกก.บริหารฯ ครั้งที่ 7/2562 ในวันที่ 18 ก.ค. 62
	เป้าประสงค์	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ล้านนาอันดับ 1 ของชาติ และ สร้างรากฐานล้านนา สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ และเกิดความยั่งยืน	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ล้านนาสู่ <u>ความเป็นนานาชาติ</u> และสร้างรากฐานล้านนา สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ และเกิดความยั่งยืน	
2	ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านรากฐานวิถีชีวิต วัฒนธรรมสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาใน รั้ว มข.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนาให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ <u>ขั้นนำสู่ล้านนา</u> สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัต ลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้าง <u>สภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศ</u> ล้านนา <u>ร่วมสมัย</u> ในรั้ว มข.	มติที่ประชุม คกก.อำนวยการ สำนักฯ ครั้งที่ 3/2562 ใน วันที่ 24 มิ.ย. 62
3	ตัวชี้วัด	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการ จัดการความร่วมมือกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย ระดับท้องถิ่น ชาติ และ นานาชาติ	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการ จัดการความร่วมมือกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และ นานาชาติ	มติที่ประชุม คกก.บริหารสำนัก ฯ ครั้งที่ 7/2562 ในวันที่ 18 ก.ค. 62
		1.7 อันดับความนิยมของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มข. จาก Trip Advisor	1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับ การสนับสนุนและการยอมรับ จากนานาชาติ หน่วยนับ: คำอธิบาย/ชี้แจง ค่าเป้าหมาย: - หมายเหตุ: ผลการ ดำเนินงาน ใช้การอธิบาย/ ชี้แจงผลการดำเนินงานที่ แสดงผลสัมฤทธิ์ของการได้รับ การสนับสนุนและการยอมรับ จากนานาชาติ อาทิ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ในระดับนานาชาติ การได้รับ การยอมรับ/ยกย่อง/ชมเชย	

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
			ในระดับนานาชาติจากหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ รวมทั้งการถูกเผยแพร่/ตีพิมพ์ ข้อมูลในระดับนานาชาติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
4	ตัวชี้วัด	1.6 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.	ปรับค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2562 เท่ากับ 0 เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาระบบนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ สาเหตุจากนักวิชาการคอมพิวเตอร์ ลาออก	มติที่ประชุมผู้บริหารในการจัดทำ SAR-EdPEx ครั้งที่ 2/2562 ในวันที่ 29 ส.ค. 62
5	วัฒนธรรม	คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา	ประเพณีและปฏิบัติตนตามค่านิยม “CPAC” คือ Creativity-คิดอย่างสร้างสรรค์ Passion-รักในงานอย่างลึกซึ้ง Affection-อยู่อย่างชื่นชอบ และ Classic ดำรงตนเป็นแบบฉบับ	มติที่ประชุม คกก.ประกันคุณภาพสำนักฯ ครั้งที่ 1/2563 ในวันที่ 11 ก.พ. 63
6	ตัวชี้วัด	<u>ยกเลิก</u> ตัวชี้วัด 1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุน และการยอมรับจากนานาชาติ	กำหนดตัวชี้วัดใหม่ จำนวน 2 ตัว ดังนี้ - ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ - ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา - เรียงลำดับตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ใหม่	มติที่ประชุม คกก.บริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ 2/2563 ในวันที่ 25 ก.พ. 63
	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ 2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	<u>ยกเลิก</u> เป้าประสงค์ที่ 2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นภารกิจประจำ (Routine Work) ตามพันธกิจสำนักฯ อยู่แล้ว	

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
	กลยุทธ์	กลยุทธ์ 2.2 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<u>ยกเลิก</u> กลยุทธ์ 2.2 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา <u>เปลี่ยนเป็น</u> กลยุทธ์ 2.2 บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม	
	แผนงาน	แผนงาน 2.3 แผนงานด้านศาสนา ส่งเสริม พื้นฟู สนับสนุนประเพณี พิธีกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม	<u>ยกเลิก</u> แผนงาน 2.3 แผนงานด้านศาสนา ส่งเสริม พื้นฟู สนับสนุนประเพณี พิธีกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม <u>เปลี่ยนเป็น</u> แผนงานบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม ซึ่งเป็นข้อเดียวกับกลยุทธ์ 2.1 ไปด้วยกัน	
	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	<u>ยกเลิก</u> ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม <u>เปลี่ยนเป็น</u> ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม	
	ตัวชี้วัด		<u>เพิ่ม</u> 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	
7	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติ	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา สู่นานาชาติ	มติที่ประชุม คกก.บริหาร สำนักฯ ครั้งที่ 8/2563 ในวันที่ 25 ส.ค. 63
8	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติ	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	ประชุมทบทวนแผน ยุทธศาสตร์สำนักฯ เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 63
	ประเด็นยุทธศาสตร์	ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อ	ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
		สร้างสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศล้นนาร่วมสมัยใน รั้ว มช.		
		ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ส่วนรวม	
8	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถี ชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อ สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถี ชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อ สังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน	- ที่ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์สำนักฯ เมื่อวันที่ 12 ม.ค. 64 - ที่ประชุม คกก.บริหาร สำนักฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อ วันที่ 25 ม.ค. 64)