แบบฟอร์มนำเสนอแผนงาน/โครงการ

จากงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 256...

คำชี้แจง: กรุณาบันทึกข้อมูล และทำเครื่องมือ 🗹 ที่สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ

**1. ข้อมูลเบื้องต้น:**

**1.1 ประเภทโครงการ**

 🞎 โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (เชื่อมต่อ e-Planning)

 🞎 แผนการลงทุนระยะ 5 ปี (+5 ปี)

 🞎 โครงการอุดหนุนบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.2 ชื่อแผนงาน/โครงการ: …..

1.3 ส่วนงานที่รับผิดชอบหลัก: …..

 เปอร์เซ็นต์ความรับผิดชอบในโครงการของส่วนงานหลัก:.....

1.4 ส่วนงานร่วม (ส่วนงานภายใน): .....

 เปอร์เซ็นต์ความรับผิดชอบในโครงการของส่วนงานร่วม (ส่วนงานภายใน): .....

1.5 ส่วนงานร่วม (ส่วนงานภายนอก): .....

1.6 ข้อมูลผู้ประสานงาน:

 ชื่อ-สกุล: ….. ตำแหน่ง: ….. โทรศัพท์: …. โทรสาร: ….. โทรศัพท์เคลื่อนที่: ….. อีเมล์: …..

**2. ยุทธศาสตร์** (สามารถเลือกได้หลายข้อ)

**🞏 1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง**

🞏 1.1 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

🞏 1.2 บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

🞏 1.3 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

🞏 1.4 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

🞏 1.5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

**🞏 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

🞏 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

🞏 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**🞏 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์**

🞏 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

🞏 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

**🞏 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

🞏 4.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

🞏 4.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

🞏 4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

**🞏 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

🞏 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

🞏 5.2 ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

🞏 5.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

🞏 5.4 ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

**🞏 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

🞏 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

🞏 6.2 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

🞏 6.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

🞏 6.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

**2. แผนระดับประเทศ ระดับ 2**

 **🞏 1. แผนการปฏิรูปประเทศ**

🞏 1.1 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง

🞏 1.2 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

🞏 1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย

🞏 1.4 แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม

🞏 1.5 แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

🞏 1.6 แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

🞏 1.7 แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข

🞏 1.8 แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

🞏 1.9 แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม

🞏 1.10 แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

🞏 1.11 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

 **🞏 2. แผนความมั่นคงแห่งชาติ**

🞏 2.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

🞏 2.2 การข่าวกรองและการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคง

🞏 2.3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

🞏 2.4 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ

🞏 2.5 การพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ

🞏 2.6 การสร้างความสามัคคีปรองดอง

🞏 2.7 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

🞏 2.8 การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมือง

🞏 2.9 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

🞏 2.10 การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

🞏 2.11 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต

🞏 2.12 การรักษาความมั่นคงพื้นที่ชายแดน

🞏 2.13 การรักษาความมั่นคงทางทะเล

🞏 2.14 การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ

🞏 2.15 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

🞏 2.16 การรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ

🞏 2.17 การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน

🞏 2.18 การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

🞏 2.19 การรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

 **🞏 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12**

**🞏 3.1 เป้าหมายรวม**

🞏 3.1.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

🞏 3.1.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

🞏 3.1.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

🞏 3.1.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

🞏 3.1.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และ เพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

🞏 3.1.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

**🞏 3.2 ยุทธศาสตร์**

🞏 3.2.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

🞏 3.2.2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

🞏 3.2.3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

🞏 3.2.4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

🞏 3.2.5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

🞏 3.2.6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

🞏 3.2.7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

🞏 3.2.8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

🞏 3.2.9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

🞏 3.2.10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

**3. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Strategic Objective: SO)**

🞏 SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

🞏 SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอาหารและสุขภาพ

🞏 SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (SDG 11 Sustainable and Communities : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย และมีภูมิต้านทานและยั่งยืน)

🞏 SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา

🞏 SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการนวัตกรรม

🞏 SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (SDG 17 Partnerships for the Goals **:** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน)

**4. กลยุทธ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

🞏 1. ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน CMU BCG Platform

🞏 2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ

🞏 3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น ต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลบนแนวทาง CMU Smart campus ภายใต้ New normal

🞏 4. ส่งเสริมหน่วยงาน Sandbox / Platform ทำงาน เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่

🞏 5. Transform Learning Platforms / Models ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต รองรับคนทุกช่วงวัย และการพัฒนาที่ยั่งยืน

🞏 6. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรองรับ New Learning Platform

🞏 7. พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

🞏 8. ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารให้ไวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

🞏 9. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence

**5. แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

🞏 1. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ล้านนาสร้างสรรค์ (CLC) เพื่อเป็นศูนย์กลางต่อยอดองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม (S)

🞏 2. ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตร่วมสมัย ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่ม (Creative Lanna Mark/ Creative Lanna Brand) (L)

🞏 3. ถ่ายทอดต้นแบบองค์ความรู้/ นวัตกรรมด้านEE สู่ชุมชนภายนอก มหาวิทยาลัย (L)

🞏 4. ถ่ายทอดต้นแบบองค์ความรู้/ นวัตกรรมด้านFHA สู่ชุมชนภายนอก มหาวิทยาลัย (L)

🞏 5. ปรับปรุงระบบการจัดการ IP และจัดตั้ง บริษัทบริหาร IP ผ่าน AK Holding (S)

🞏 6. ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบ LE (L)

🞏 7. แผนปฏิบัติการต่อต้านความยากจนในชุมชน 5 โปรแกรมรวมพลัง มช เพื่อเร่งการฟื้นตัวและการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีใหม่หลัง COVID-19 (S)

🞏 8. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมต่อยอดนวัตกรรมผ่าน Talent Mobility Platform (L)

🞏 9. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบ ส่งเสริม พลังงานสะอาดและมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมสุขภาวะ สุนทรียภาพอย่างยั่งยืน (S)

🞏 10. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (S)

🞏 11. พัฒนาศักยภาพในการบริหารของ SLทั้งระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน (L)

🞏 12. วางแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อสื่อสารให้ผู้สนใจสมัครเรียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/webinar (L)

🞏 13. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน (L)

🞏 14. สนับสนุน Infrastructure เพื่อต่อยอดผลงานที่โดดเด่นไปสู่การเป็นต้นแบบที่มีการดำเนินงานจริง และรองรับ WIL (S)

🞏 15. สนับสนุนกลไกในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยพัฒนาการเรียนการสอนในฐานข้อมูลระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น (L)

🞏 16. สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย (L)

🞏 17. สนับสนุนให้คณะและส่วนงานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/course online/ webinar ตามความเชี่ยวชาญและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน (S)

🞏 18. สร้าง CMU BCG Platform A (Medicopolis) และ B (Biopolis) (S)

🞏 19. สร้าง platform เสมือนจริงเพื่อการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (L)

🞏 20. สร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับ SDGs จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วย Platform ใหม่ (L)

🞏 21. สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงด้าน CLผ่าน CMU BCG Platform C (CLC) (L)

🞏 22. สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงด้าน EE ผ่าน CMU BCG Platform A ,B, C (L)

🞏 23. สร้างบรรยากาศในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเชิงระบบ (S)

🞏 24. สื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ TQA/EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร (S)

🞏 25. เสริมศักยภาพ Translational Research, Pilot Scale Future Lab ให้มีมาตรฐานและพร้อมต่อการใช้งาน (S)

**6. แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การจัดการขยะ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ระบบกายภาพและภูมิทัศน์

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 สิ่งแวดล้อม

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1.4 พลังงาน

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1.5 Logistic

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 อาหาร, Food Safety

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 สุขภาพ, Health Hub

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 ผู้สูงอายุ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2.4 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, สปา

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 ล้านนา

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 นวัตกรรมล้านนา

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 21th Century Skill, Smart Classroom, ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 WIL, Entrepreneurship, Startup

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 เสริมทักษะภาษาอังกฤษ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.4 เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.5 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและทุนการศึกษา

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.6 ความเป็นนานาชาติ (แลกเปลี่ยนนักศึกษา, สร้างบรรยากาศ, สร้างความร่วมมือ, เจรจาธุรกิจ)

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 4.7 Transform Learning Platform/Models

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ทุนวิจัย

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.2 แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย, เสนอผลงานวิชาการ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.3 Center of Excellence

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.4 ศูนย์เครื่องมือ

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.5 เมืองวิจัยและนวัตกรรม (CMU Innovation City)

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.6 Robotic

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.7 Automotive, Smart Electronics etc.

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.8 วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 5.9 บูรณาการศาสตร์สร้างงานวิจัยผ่าน CMU BCG Platform

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 6.1 Digital Economy

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 6.2 USR

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 6.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานสู่ชุมชน

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 6.4 พัฒนาต้นแบบ CMU Smart Campus

 **🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.1 Human Capital (พัฒนาอาจารย์และบุคลากร, ทุนการศึกษา ป.เอก)

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.2 CMU Branding

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.3 Digital University

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.4 บริหารมุ่งเน้น Performance Excellence

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.5 Sand Box/Platform การทำงาน

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.6 Learning Organization

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 7.7 ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหาร

**7. OKRs มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

🞏 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus (ผลงาน)

🞏 2. งานวิจัยด้านการสื่อสารหรือด้านการเรียนการสอนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI (ผลงาน)

🞏 3. จำนวนผลงาน Q1 ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)

🞏 4. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus

🞏 5. จำนวนผลงานที่อยู่ในระดับ TRL 1-3 (ผลงาน)

🞏 6. จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและระดับนานาชาติ (ครั้ง)

🞏 7. จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)

🞏 8. จำนวนสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)

🞏 9. จำนวนสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดต่างประเทศ (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)

🞏 10. จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน)

🞏 11. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท)

🞏 12. เกณฑ์รางวัลคุณภาพ EdPEx/ TQA/ มาตรฐานสากลที่เทียบเท่า (คะแนน)

🞏 13. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานรวม (รวมพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยและศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ CBG) (ร้อยละ)

🞏 14. ร้อยละของ Carbon Footprint ที่ลดการปลดปล่อย (ภาพรวมมหาวิทยาลัย) (ร้อยละ)

🞏 15. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่รับเข้าใหม่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (คน)

🞏 16. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/ จำนวน course online/ จำนวนของการจัด webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี / จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วม (จำนวน)

🞏 17. จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill/upskill ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/webinar / จำนวนผู้เรียนที่ลงกระบวนวิชาเรียนร่วม (คน)

🞏 18. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/ หลักสูตรอบรม/ หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชนและผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)

🞏 19. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)

🞏 20. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)

🞏 21. จำนวน learning platform/ model ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย (platform/model)

🞏 22. จำนวนการเชื่อมโยงกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชั่น (กิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรม) (จำนวน)

🞏 23. ร้อยละของการพัฒนาฟีเจอร์ในแอปพลิเคชั่นผ่อดีดีตามที่ อปท.ร้องขอได้สำเร็จ (ร้อยละ)

🞏 24. จำนวน อปท.นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการทำแผน หรือเพิ่มประสิทธิภาพงานให้บริการประชาชนให้มีคุณภาพดีขึ้น (ร้อยละ)

🞏 25. ร้อยละของเครือข่าย อปท. ที่ใช้ระบบผ่อดีดี สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ผลดีมากตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป (ร้อยละ) (นับสะสม)

🞏 26. จำนวนเครือข่าย อปท. ใช้ประโยชน์ระบบดิจิทัลเฝ้าระวังหนึ่งเดียว ครอบคลุมพื้นที่ในระดับประเทศ (แห่ง) (นับสะสม)

🞏 27. จำนวนแบบทดสอบทางภาษาที่ได้รับการยอมรับหรือรับรองมาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ (แบบทดสอบ)

🞏 28. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะทางภาษา (คน)

🞏 29. จำนวนการยื่นขอรับรางวัลเลิศรัฐ (สาขาการบริการภาครัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม) หรือรางวัลอื่นๆ ที่เทียบเท่า (จำนวนที่ยื่นขอรับรางวัล)

🞏 30. จำนวนงานวิจัยสถาบัน/ งานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus (ผลงาน)

🞏 31. ร้อยละของจำนวนระบบการทำงานที่ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิผล (ร้อยละ)

🞏 32. จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน (ผลงาน)

🞏 33. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล KM Award ในระดับชาติ (รางวัล)

🞏 34. จำนวน Platform เสมือนจริง/ Sandbox เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Platform)

**8. แผนระดับประเทศอื่นๆที่มีความสอดคล้อง**

 ………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**9. แผนปฏิบัติการระดับส่วนงาน**

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

🞏 ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**3. รายละเอียดโครงการ**

3.1 ลักษณะโครงการตามงาน:

 🞎 งานยุทธศาสตร์

 🞎 งานพื้นฐาน / งานประจำ / งานตามภารกิจ

**3.2** รูปแบบโครงการ:

 🞎 โครงการเดิม

 🞎 ขยายงานเดิม

 🞎 โครงการใหม่

3.3 ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:

…..

3.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) …..

2) .....

3.5 เป้าหมายของโครงการ

1) …..

2) .....

3.6 พื้นที่ดำเนินการ

…..

3.7 กลุ่มเป้าหมาย

 กลุ่มเป้าหมายหลัก:

1) …..

 กลุ่มเป้าหมายรอง:

1) …..

4. กิจกรรม

| ปีงบประมาณ | ชื่อกิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินการ |
| --- | --- | --- |
| **วันที่เริ่มทำ****กิจกรรม** | วันที่สิ้นสุดกิจกรรม |
| 256…. | กิจกรรมที่ 1: ….. |  |  |
| กิจกรรมที่ 2: ….. |  |  |

5. ตัวชี้วัด

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ประเภท | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | จำนวน |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ |  |  |  |
|  |  |  |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ |  |  |  |
|  |  |  |
| ตัวชี้วัดเชิงเวลา |  |  |  |
|  |  |  |
| ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน |  |  |  |
|  |  |  |

6. งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ...........................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ปีงบประมาณ | แหล่งงบประมาณ | หมวดรายจ่าย\*(โปรดระบุ) | จำนวน (บาท) |
| 256... | **เงินรายได้ส่วนงาน\*\*** |  |  |
|  |  |  |
| **สนับสนุนจากมหาวิทยาลัย** |  |  |
|  |  |  |
| **รวม** |  |  |

**รวมแยกประเภท:**

 เงินรายได้ส่วนงาน: .............บาท

 สนับสนุนจากมหาวิทยาลัย: ……………… บาท

 **หมายเหตุ**

 **\* หมวดรายจ่าย ดังนี้**

 - งบบุคลากร

 - งบดำเนินการ

 - ครุภัณฑ์

 - ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

 - อุดหนุนทั่วไป

 - อุดหนุนเฉพาะกิจ

 - งบรายจ่ายอื่น

**\*\* ในส่วนของงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน เบิกจ่ายเฉพาะงบดำเนินการ ไม่สามารถเบิกจ่ายงบบุคลากรและงบลงทุนได้ (ครุภัณฑ์, ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)**

7. การติดตามประเมินผล

7.1 วิธีการ:

…..

7.2 เครื่องมือ:

…..

7.3 ระยะเวลา

…..

7.4 ความเสี่ยง

…..

8. ผลผลิต

**8.1 ผลผลิตของตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ประเภท | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | แผน | ผล | ปีงบประมาณ ที่เกิดผล |
|  |  |  |  |  |  |

**8.2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ**

| แหล่งงบประมาณ | หมวดรายจ่าย | แผน (บาท) | ผล (บาท) |
| --- | --- | --- | --- |
| เงินรายได้ส่วนงาน |  |  |  |
| สนับสนุนจากมหาวิทยาลัย |  |  |  |
| รวมทั้งสิ้น |  |  |

**8.3 คำอธิบายผลผลิต**

|  |
| --- |
| คำอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ |
|  |

9. ผลลัพธ์

9.1 ผลลัพธ์

| ลำดับ | เป้าหมายตัวชี้วัด | จำนวน | คำอธิบายผลลัพธ์ |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

9.2 คำอธิบายผลลัพธ์

|  |
| --- |
| คำอธิบายผลลัพธ์ต่างๆ |
|  |

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแผนงาน/โครงการ

| **หมวดงบรายจ่าย** | **จำนวน (บาท)** |
| --- | --- |
| **ปีที่ 1** | **16,800** |
| **กิจกรรมที่ 1 : ....................................................** | **16,800** |
| **งบดำเนินงาน :** | **1,800** |
| **• ค่าตอบแทน** |  |
| * - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 3 ชม. X 600 บาท)
 | **1,800** |
| **• ค่าใช้สอย** |  |
| * **- .....**
 |  |
| * **- .....**
 |  |
| **• ค่าวัสดุ** |  |
| * **- .....**
 |  |
| * **- .....**
 |  |
| **งบลงทุน :** |  |
| **• ครุภัณฑ์** |  |
| * **- คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค (1 เครื่อง x 15,000 บาท)**
 | **15,000** |
| **• ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **ปีที่ 2** |  |
| **กิจกรรมที่ 1 : ....................................................** |  |
| **งบดำเนินงาน :** |  |
| **• ค่าตอบแทน** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **• ค่าใช้สอย** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **• ค่าวัสดุ** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **งบลงทุน :** |  |
| **• ครุภัณฑ์** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **• ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง** |  |
| * **- .....**
 |  |
| **รวมทั้งสิ้น** | **16,800** |