



แผน-ผล การปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2563)

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภารกิจประจำ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ความ พึงพอใจ (%)	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ							
ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน																					
รวม (ย.1)					3	1					-	-	6,500	5,000	11,500	3,050	8,450	26.52%			
1.1 ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน	พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา ให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	1.1.1 โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1		หลัง				5,000	5,000		5,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุซธรรม	เบิก งบม. บริจาคพิพิธภัณฑ์	
		ให้เป็นที่แหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา																			
		ให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น																			
		ฐานข้อมูลองค์ความรู้																			
		แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.1.2 โครงการศึกษาดูงานวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเรือนโบราณ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	ศ. 13 พ.ย. 63	1	1	5		คน	97.00%			6,500	6,500	3,050	3,450	46.92%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันย์	ค้างรายงาน	
			1.1.3 กิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน และผ้าของกลุ่มปะกาเกอญอบ้านป่าแป๋ อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน (ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ)	ศ. 29 ม.ค. 64	1		18		คน					-				ฝ่ายส่งเสริมฯงานบริหารฯ	ฐานันย์-วนิดา	ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ ในวงเงิน 46,000 บาท)	
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก																			
		การสร้าง Branding																			
	พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	แผนการสำรวจด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.																			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ความ พึงพอใจ (%)	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ								
ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม																						
รวม (ย.2)					22	3					10,000	40,300	1,296,600	36,000	1,382,900	-	1,382,900	0.00%				
2.1 บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ชุมชนและ สังคม เพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ส่วนรวม	ให้บริการวิชาการ ด้านอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภูมิ ปัญญาศิลปะ และ วัฒนธรรมให้แก่ ชุมชนและสังคม	แผนการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น ด้านภูมิปัญญา ล้านนา วิถีชีวิตและ วัฒนธรรม																				
		ให้บริการวิชาการ ตามความต้องการ ของชุมชน/สังคม	การเป็นวิทยากร/ที่ ปรึกษา ให้แก่ หน่วยงานภายนอก	2.1.1 การเป็นวิทยากรให้แก่ หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		4		คน									ทุกหน่วยงาน	บุคลากร		
	งานประจำ	2.1.2 โครงการทำบุญตักบาตรเท โวโรหะ ประจำปี 2563	ศ. 2 ต.ค. 63	1	1	1,000	800	คน				40,000		40,000		40,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ	ส่งรายงานแล้ว		
		2.1.3 โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2563	ส. 17 ต.ค. 63	1	1	18	18	คน			2,000			2,000		2,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	ค้างรายงาน		
		2.1.4 โครงการอบรมวิปัสสนา กรรมฐาน ครั้งที่ 26 ประจำปี 2563	18-25 ต.ค. 63	1	1	60		คน				50,000		50,000		50,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา	ค้างรายงาน		
		2.1.5 โครงการส่งเสริมประเพณี ลอยกระทง ประจำปี 2563	31 ต.ค. - 1 พ.ย. 63	1		200		คน				530,000		530,000		530,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ	ค้างรายงาน		
		2.1.6 โครงการทำบุญเนื่องในวัน ขึ้นปีใหม่ มช. ประจำปี 2564	ศ. 1 ม.ค. 64	1		500		คน				20,000		20,000		20,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ			
		2.1.7 โครงการจัดทำแผ่นพับ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2564 (ร่วมกับ บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด)	ม.ค. 64	1		1,000		เล่ม					36,000	36,000		36,000	0.00%	งานบริการฯ	วาสนา			
		2.1.8 พิธีทำบุญสำนักฯ เนื่องใน วันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2564	พ.ค. 7 ม.ค. 64	1		19		คน				14,700			14,700		14,700	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา		
		2.1.9 โครงการส่งเสริมวันสำคัญ ทางศาสนา 1) วันมาฆบูชา 2) วันวิสาขบูชา 3) วันอาสาฬหบูชา	ศ. 26 ก.พ. 64 พ. 26 พ.ค. 64 ส. 24 ก.ค. 64	1 1 1		500 500 500		คน คน คน				22,500 22,500 25,000		70,000		70,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ			
		2.1.10 โครงการส่งเสริมประเพณี สงกรานต์ ประจำปี 2564	อ. 13 เม.ย. 64	1		500		คน				241,600		241,600		241,600	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ			
		2.1.11 ปฏิทินมือจันทิ	พ.ย. 63	1		1		ผลงาน										ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณฯ			
		2.1.12 งานดำหัวคณะกรรมการ อำนวยการฯ ประจำปี 2564	ศ. 23 เม.ย. 64	1		25		คน			10,000				10,000		10,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ความ พึงพอใจ (%)	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ							
			2.1.13 งานคำห่อติดอธิการบดี ประจำปี 2564	ศ. 30 เม.ย. 64	1		1,000		คน			6,000			6,000		6,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	
			2.1.14 โครงการมอบรางวัลภูมิ แผ่นดิน ปันล้านนา มช. ประจำปี 2563	ศ. 30 เม.ย. 64	1		500		คน				120,000		120,000		120,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
			2.1.15 งานทำบุญสืบชะตาเมือง เชียงใหม่ ประจำปี 2564	มิ.ย. 64	1		18		คน			2,000			2,000		2,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	
			2.1.16 การจัดทำป้ายเฉลิมพระ เกียรติ 1) วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา สมเด็จพระ ราชินี ใน ร.10 2) วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา ร.10 3) วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา สมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระ บรมราชชนนีพันปีหลวง (วันแม่แห่งชาติ)	พ.ค. 3 มิ.ย. 64 พ. 28 ก.ค. 64 พ.ค. 12 ส.ค. 64	1		1 1 1		ป้าย ป้าย ป้าย			1,200 1,200 1,200			3,600		3,600	0.00%	งานบริการฯ	วาสนา	
			2.1.17 โครงการทำบุญวันสถาปนา สำนักฯ ประจำปี 2564	ศ. 2 ก.ค. 64	1		30		คน			12,000			12,000		12,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา	
			2.1.18 โครงการหล่อเทียนและ สมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2564	ก.ค. 64	1		250		คน				25,000		25,000		25,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	
			2.1.19 โครงการฝึกปฏิบัติธรรม เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ	TBA	1								50,000		50,000		50,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา	
			2.1.20 กิจกรรมงานพระมหาสมณ สมโภช สมเด็จพระมหา สมณเจ้า กรมพระยาวชิร ญาณวโรรส	จ. 2 ส.ค. 64	1		1		งาน				100,000		100,000		100,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา	
			2.1.21 โครงการบวชนกเข็มจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระ บรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 89 พรรษา	10-13 ส.ค. 64			100		คน				50,000		50,000		50,000	0.00%	สำนักงานสำนัก	ปัทมา	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม		เป้าหมาย			ความ พึงพอใจ (%)	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ							
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม																					
รวม (ย.3)					8	0						49,700	150,000		199,700	-	199,700	0.00%			
3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	3.1.1 โครงการศึกษาดูงาน CMU-EdPEX คณะแพทยศาสตร์ มช.	ต. 15 ม.ค. 64	1		1	กิจกรรม											งานบริหารฯ	สันต์ทัศน์	
			แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3.1.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอส์))	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1	งาน				150,000		150,000		150,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	กำลังดำเนินงาน
				3.1.3 โครงการฝึกอบรมซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2563	จ. 8 ก.พ. 64	1		18	คน			10,000			10,000		10,000	0.00%	งานบริหารฯ	ปัทมา	ใช้ งบประมาณ. โครงการพัฒนาบุคลากร
		แผนจัดการความรู้ (KM)	3.1.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2564	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1	กิจกรรม			3,700			3,700		3,700	0.00%	งานบริหารฯ	ปัทมา	ใช้ งบประมาณ. โครงการพัฒนาบุคลากร	
			แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	3.1.5 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		18	คน			5,000		31,000	36,000		36,000	0.00%	งานบริหารฯ	ชนาภา	กำลังดำเนินงาน
				3.1.6 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563	พ.ค. 7 ม.ค. 64	1		2	คน			6,000			6,000		6,000	0.00%	งานบริหารฯ	วนิดา	
	สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ																			
	ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	3.1.7 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ด้านพลังงานและขยะ)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1	กิจกรรม											งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	กำลังดำเนินงาน
			3.1.8 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1	กิจกรรม			25,000			25,000		25,000	0.00%	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ปัทมา	กำลังดำเนินงาน	
รวมทั้งสิ้น					33	4					10,000	90,000	1,453,100	41,000	1,594,100	3,050	1,591,050	0.19%			
คิดเป็นร้อยละ											0.63	5.65	91.15	2.57	100						

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/		เป้าหมาย		ระดับ พึงพอใจ	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	จ่ายจริง	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล		หน่วยนับ	งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.							
ย.1 เชิงรุก : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน																				
รวม (1)					15	0					-	3,400	2,576,500	2,560,000	5,139,900	-	5,139,900	0.00%		
1.1 ขับเคลื่อน พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสรรค์ สังคมอย่างยั่งยืน	พัฒนาพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ที่มีชีวิตด้าน วัฒนธรรมล้านนา ให้คงอัตลักษณ์ อย่างมีคุณค่าและ โดดเด่น	แผนพัฒนา พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีชีวิตด้าน วัฒนธรรมล้านนา	1.1.1 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 2	ก.ย. 63 - ส.ค. 64	1		1	งาน					2,555,000	2,555,000		2,555,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ชุดิมา	- 81,760 USD - กำลังดำเนินงาน
			1.1.2 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต “ผ้าและ เทศกาลชาติพันธุ์” (5 กิจกรรม) : งบ ย.3 ล้านนา สร้างสรรค์	พ.ย. 64	1		500	คน			690,000		690,000		690,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา	ของบ ย.3 ล้านนา สร้างสรรค์	
			1.1.3 โครงการพัฒนาเรือน ล้านนาอาณานิคม (เรือน คิวิเปอ์) เป็นแหล่งเรียนรู้ วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา ยุคโคโลเนียลในเชียงใหม่ ผ่านนิทรรศการสื่อ นวัตกรรมสร้างสรรค์ (โครงการต่อเนื่อง)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1						858,000		858,000		858,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา	ของบ ย.3 ล้านนา สร้างสรรค์	
			1.1.4 โครงการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช. เสมือนจริง (Virtual Tour: CMU Lanna Traditional House Museum)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1	ผลงาน				980,000		980,000		980,000	0.00%	งานบริหารฯ	นนทกานต์	ของบ ย.3 ล้านนา สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/		เป้าหมาย			ระดับ ความ พึงพอใจ	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	จ่ายจริง	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ								
		แผนสร้างความ ร่วมมือกับเครือข่าย พิพิธภัณฑ์และ เครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.1.5 สล่าแคมป์ (ภายใต้โครงการ Conservation of Traditioanl Lanna Architecture in Chiang Mai: AFCP)	TBA	1														ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ชุดิมา	วงเงิน 120,000 บาท จากโครงการ AFCP	
			1.1.6 สล่าทอล์ก 2 (ภายใต้ โครงการ AFCP)	TBA	1															ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ชุดิมา	วงเงิน 60,000 บาท จากโครงการ AFCP
			1.1.7 งาน Chiang Mai Crafts Fair 2020 ครั้งที่ 4 (ร่วมกับ สถาบันวิจัยสังคม มช.)	2-8 ธ.ค. 63	1															ฐานิย์-ชุดิมา		
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อ พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.	ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	แผนประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1.2.1 โครงการเปิดบ้านป้าคิว (Soft Opening) ห้อง นิทรรศการ@เรือนทรง อาณานิคม (คิวรีเปอล)	จ. 21 ธ.ค. 63	1							39,500		39,500		39,500	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา	ขอรับการสนับสนุน งปม. กองแผนงาน (25 พ.ย. 63)		
			1.2.2 เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Awards 2021	ส.ค. - ก.ย. 64	1		1		รางวัล			5,000		5,000		5,000	0.00%	งานบริการฯ	วาสนา			
			1.2.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่าน การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ชาวไทยและต่างชาติ (คลิป สั้น)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1														งานบริการฯ	วาสนา		
			1.2.4 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้ โดยแลกเปลี่ยนลิงค์ เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1														งานบริการฯ	วาสนา		
			1.2.5 โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (2 กิจกรรม) 1) กิจกรรม ประชาสัมพันธ์หลักสูตร แบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2) ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อ บรรจุในโปรแกรมการอบรม เครือข่าย	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1								2,000 2,000		4,000		4,000	0.00%	งานบริการฯ	วาสนา		
			1.2.6 โครงการนุ่งหม้อผ้าไทใน พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา	ม.ค. - ก.ย. 64	1		65		คน						5,000				-		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/		เป้าหมาย			ระดับ พึงพอใจ	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	จ่ายจริง	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ							
		การสร้าง Branding	1.2.7 โครงการนิรมิตภาพย้อน อดีตในพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา	ม.ค. - ก.ย. 64	1		15		คน			3,400			3,400		3,400	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์	กำลังดำเนินงาน
			1.2.8 กิจกรรมฝึกปฏิบัติด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (จัด ให้สถานศึกษาและธุรกิจ โรงแรม) (จำหน่ายแพ็คเกจ 300 บาท/คน)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		3		ครั้ง								-		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์	
			1.2.9 โครงการจับขายามบาย สโตร์ล้านนาร่วมสมัย (จำ หน่ายแพ็คเกจ)	อ. 14 ก.พ. 64	1		30		คน					54,000	54,000		54,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์	จำหน่ายแพ็คเกจ บริการ
	พัฒนาการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของ สำนักฯ และ พิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.	แผนการสำรวจด้าน การรับรู้ภาพลักษณ์ ของพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช.															-				
ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม																					
รวม (2)					10						-	-	1,196,800	-	1,196,800	2,040	1,194,760	0.17%			
2.1 บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ชุมชนและ สังคม เพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ส่วนรวม	ให้บริการวิชาการ ด้านอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภูมิ ปัญญาศิลปะ และ วัฒนธรรมให้แก่ ชุมชนและสังคม	แผนการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น ด้านภูมิปัญญา ล้านนา วิถีชีวิต และวัฒนธรรม	2.1.1 โครงการอบรมการจัด ดอกไม้สำหรับผู้ป่วย โรคมะเร็ง "บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา" (ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มช.)	21 พ.ย. 63	1	1	70	70	คน					2,590	2,590	2,040	550	78.76%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์	
			2.1.2 โครงการอบรมระยะสั้น วัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่ สากล (6 หลักสูตร) : งบ ย. 3 ล้านนาสร้างสรรค์ 1) ชมพื้นบ้านล้านนา (ข้าวแคบ-ข้าวแต่น) 2) อาหารตามประเพณี (ห่อเนื้ง-ไส้ฮั่ว) 3) อาหารเนื่องในโอกาส สำคัญ (ฮิงเล-ลาบ) 4) อาหารตามฤดูกาล (เห็ดถอบ-ผักพ้อคำตี่เมย) 5) อาหารเป็นยา (ซี้เหล็ก-ผักเพกา) 6) อาหารแปรรูป (จี๋ นั้ม-น้ำปู๋)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64 27-28 ก.พ. 64 27-28 มี.ค. 64 24-25 เม.ย. 64 29-30 พ.ค. 64 26-27 มิ.ย. 64 31 ก.ค. - 1 ส.ค. 64	6		90		คน				500,000		500,000		500,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
			2.1.3 โครงการสอนอักษรธรรม ล้านนา ชั้นพื้นฐาน 2 ผ่าน สื่อออนไลน์	ม.ค. - มี.ค. 64	1		100		คน				24,000		24,000		24,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ	ของบ ย.3 ล้านนา สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/		เป้าหมาย			ระดับ พึงพอใจ	แหล่งงบประมาณ				รวมรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	จ่ายจริง	หน่วยงาน	หัวหน้า โครงการ	หมายเหตุ
					แผน	ผล	แผน	ผล	หน่วยนับ		งบ แผ่นดิน	รายได้ สำนักฯ	รายได้ มช.	อื่นๆ							
			2.1.4 โครงการ Getting to know Thai culture through learning Thai dancing (4 regions) online (บูรณาการร่วมกับ สถาบันภาษา มช.)	ม.ค. - ก.ย. 64	1		4		ครั้ง				72,800		72,800		72,800	0.00%	งานบริการฯ	วาสนา	ยังไม่ทราบแหล่ง งบประมาณ.
	ให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม	การเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่															-				
		แผนงานการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	2.1.5 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 23 (ฉบับที่ 1 - 2)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1,200		เล่ม				120,000		120,000		120,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานันท์	
			2.1.6 โครงการจัดทำและพิมพ์หนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (เรือนโบราณลุ่มแม่น้ำปิง)	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	1		1,000		เล่ม				480,000		480,000		480,000	0.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ฐานันท์	
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม																					
รวม (3)											-	-	46,000	-	46,000	-	46,000	0.00%			
เป้าประสงค์ 3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEx 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEx													-		-				
		แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน													-		-				
		แผนจัดการความรู้ (KM)													-		-				
		แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	3.1.1 โครงการพัฒนาองค์กร สำนักฯ ประจำปี 2564	ศ. 29 ม.ค. 64	1		18		คน				46,000		46,000		46,000		งานบริหารฯ	วนิดา	กิจกรรมที่ 1. บ้านป่าแป๋ 26,000 บาท
	สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ													-		-				
	ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ													-		-				
รวมทั้งหมด					25						-	3,400	3,819,300	2,560,000	6,382,700	2,040	6,380,660	0.03%			
คิดเป็นร้อยละ											-	0.05	59.84	40.11	100						