

นโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนและตอบโจทย์ประเทศ "5 FLAGSHIPS"

ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นายแพทย์อุดม คชินทร



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย THAILAND 4.0

อุดมศึกษาต้องตอบโจทย์สำคัญของประเทศไทย

เน้นการผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ผลิตนวัตกรรม
สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อเปลี่ยนผ่านสังคมไทยสู่
สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้และเพิ่มคุณค่า
(Thailand 4.0 : Value-based Economy)

อาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนใน
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
Growth & Competitiveness

ถือเป็นภารกิจหลัก



• ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน มีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อ สังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

• นโยบายรัฐบาล

- (หลัก) ข้อ 8.2.2 จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ทั้งในส่วนฐานความรู้ และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติ ได้จริงและสามารถกำกับการเรียนรู้ของตัวเองได้ มีความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ ทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะอาชีพ ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- (เร่งด่วน) ข้อ 7 เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ให้มีการเชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้าง นักวิจัยใหม่และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

นโยบายและทิศทางการผลิตกำลังคน

• พรบ.อุดมศึกษา 2562

- มาตรา 35 สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี ความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่น ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- มาตรา 36 หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรา 35 อาจได้รับสิทธิ ประโยชน์ ดังนี้ 1) การสนับสนุนด้านวิชาการและทรัพยากรตามสมควรแก่กรณี 2) ได้รับการเชิดชูเกียรติ 3) สิทธิ ประโยชน์ทางภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากร และ 4) สิทธิประโยชน์อื่นที่รัฐมนตรีกำหนดโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะกรรมการการอุดมศึกษา 5 FLAGSHIPS (2563-2566)



**1 การเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนของ
ประเทศ**



2 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



3 การขับเคลื่อนความเป็นสากล



**4 การจัดทำและใช้ฐานข้อมูล
การอุดมศึกษา**



**5 การยกระดับธรรมาภิบาลใน
สถาบันอุดมศึกษา**

Disruptive Innovation → New Normal

DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITALIZATION

DIGITIZATION

10-20 ปี ข้างหน้า (ILO, 2016)

56% ของแรงงานทั้งหมดใน ASEAN-5* จะได้รับผลกระทบจากการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในการผลิตสินค้าและบริการ

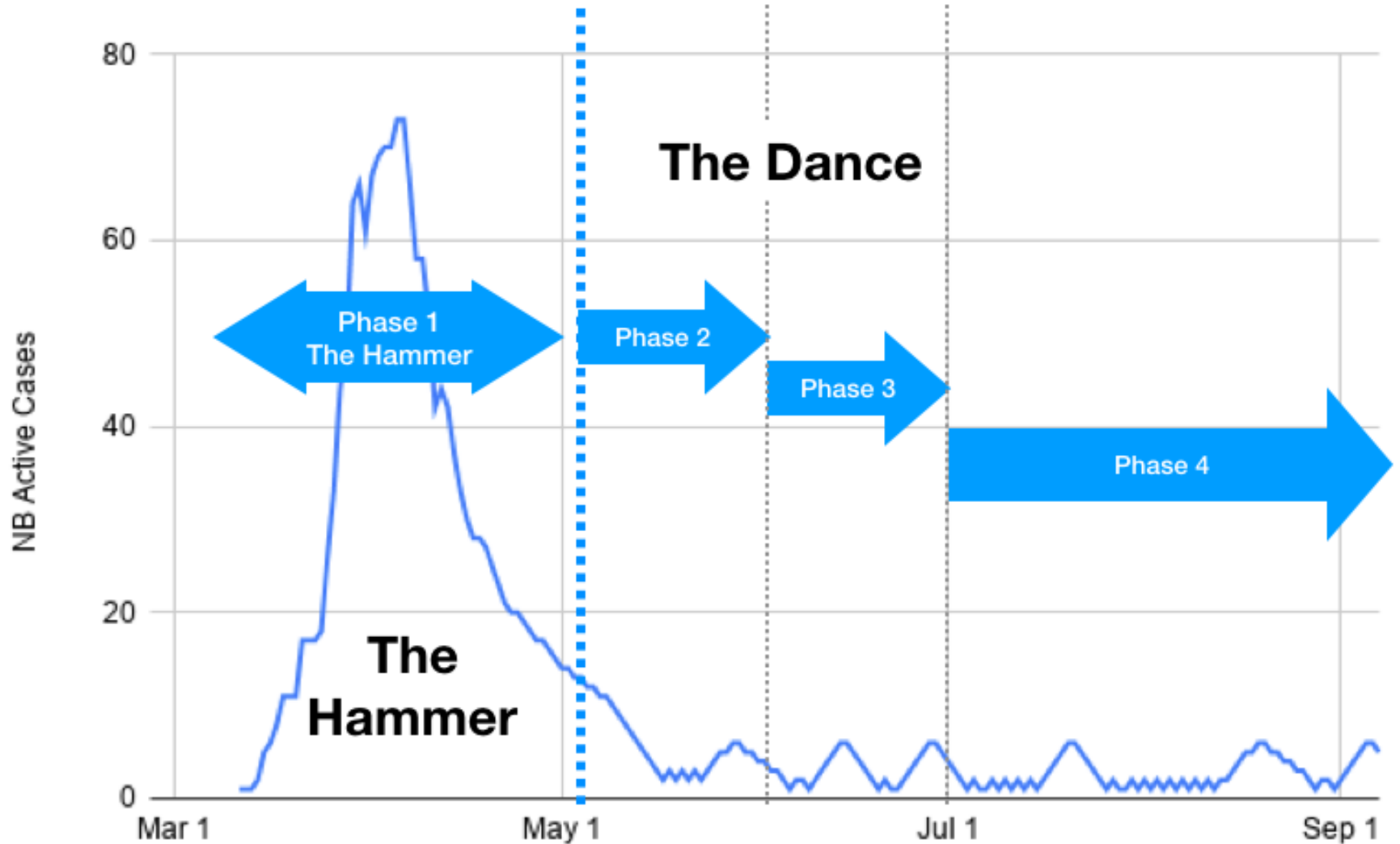
15 ปี ข้างหน้า (OECD, 2018)

14% ของแรงงานเสี่ยงที่จะถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติ
30% เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทักษะที่ใช้ในการทำงานอย่างมาก

ภายในปี 2565 (WEF, 2018)

54% ของแรงงานทั้งหมดต้องได้รับการพัฒนาทักษะ
ทั้ง Reskill Upskill และ Newskill

COVID-19 Pandemic is a real disrupter



New Normal

New “ME”



ระยะที่ 4

Restructuring

ระยะการปรับโครงสร้างระบบ
เศรษฐกิจและการปรับตัวของสังคม
ใหม่ (Social New Normal)

ม.ค. หรือ ก.ค. 2564
เป็นต้นไป.....



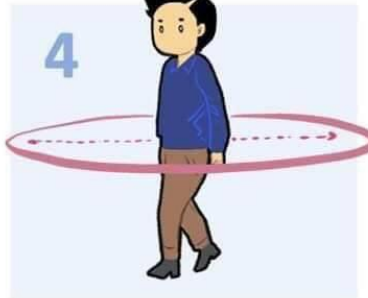
1 พยายามอยู่บ้าน
ออกจากบ้านเมื่อจำเป็น



2 ใส่หน้ากากผ้า
พกเจลแอลกอฮอล์
วางแผนการเดินทางก่อนออกจากบ้าน



3 ล้างมือเป็นประจำทุก 30 นาที - 1
ชั่วโมง เมื่อออกนอกบ้าน



4 ห่างจากคนอื่น 1-1.5 เมตร เสมอ



5 ใช้ขนส่งสาธารณะเฉพาะจำเป็น
หลีกเลี่ยงช่วงเวลาแออัด



6 หากซ้อนมอเตอร์ไซด์ ควรหันข้าง
สังเกตว่าคนขับต้องใส่หน้ากาก
และ สวมหมวกกันน็อค



7 พกถุงผ้าติดตัว
เลี่ยงการหยิบจับภาชนะกับผู้อื่น



8 แยกภาชนะของใช้ส่วนตัว
ไม่ใช้ร่วมกับผู้อื่น



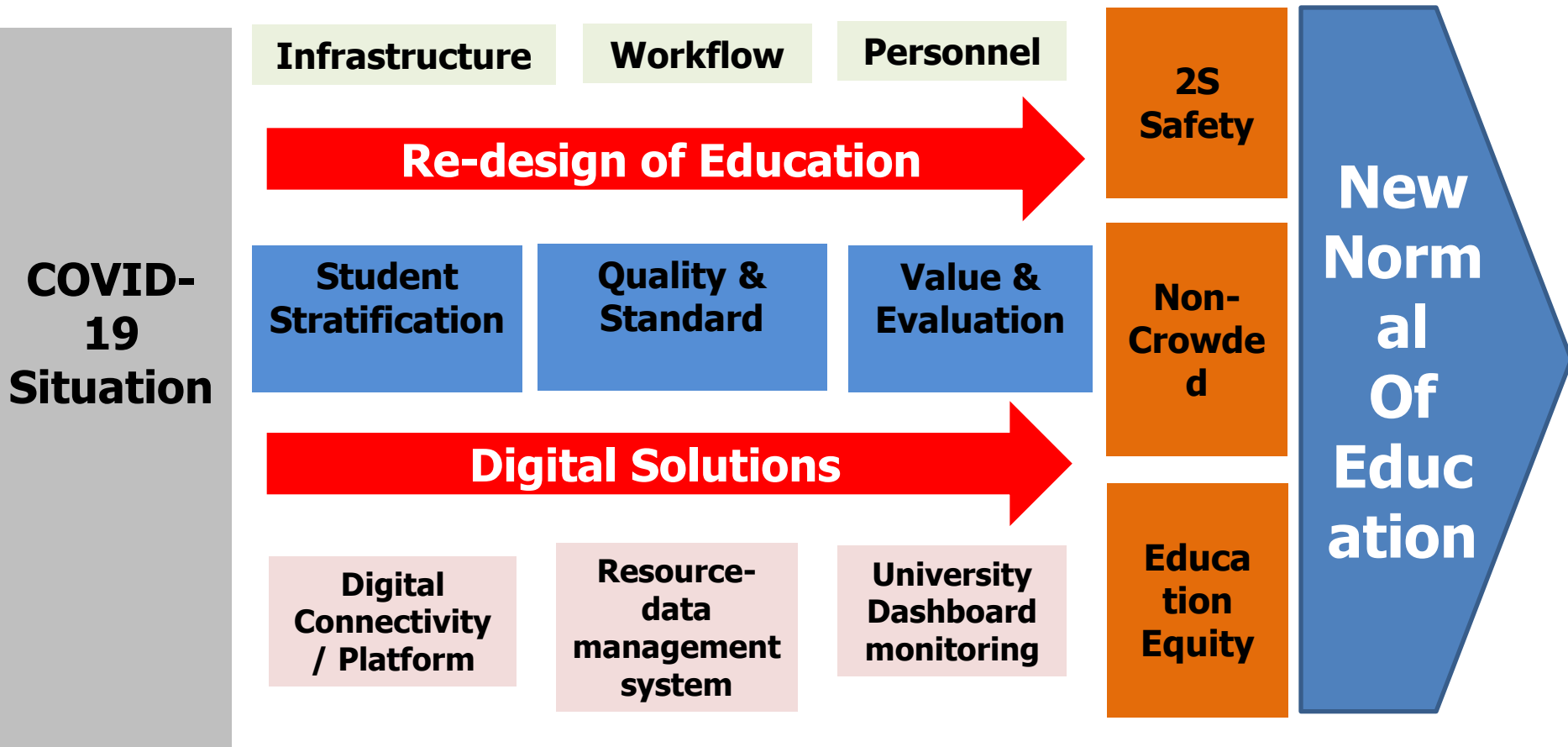
9 เมื่อกลับถึงบ้าน ล้างมือ
อาบน้ำ เปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

The past few months during COVID-19

Rapid acceleration of three major forces:

- Deglobalization
 - Digitization
 - Corporate consolidation
-
- COVID-19 Pandemic forced businesses to rapidly train workers with digital skills to cope with remote working
 - Consumer habits shifting rapidly to online consumption, businesses have had to respond quickly with “digital transformation” plans in months instead of years
 - COVID-19 has accelerated the digital transformation of higher education

Higher Education in Post COVID-19 Era



Higher Education in Post COVID-19 Era

- **Social Distancing**
- **Digital/Online Platform**
- Transdisciplinary Curricula
- Self-directed Learner
- Entrepreneurial Thinker
- Lifelong Learner
- Digital Skills
- New Technology and Business Model Skills
- **Global Thai Citizen**

การเตรียมคนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

โลกเปลี่ยนคนปรับ → **Prepare Skills and Competency for the Future**

วัฒนธรรมในการดำรงชีวิต

- Social System → Socio-Technical System
- Physical Humanity → Digital Humanity
- Negative side of Good → Positive side of Bad

New Mindset

วัฒนธรรมในการเรียนรู้

- Democratization of Information → Learn
- Demonopolization of Knowledge → Unlearn
- Disruption of Technology & Innovation → Relearn

New Skillset

New Toolset

วัฒนธรรมในการทำงาน

- Power of Knowledge → Power of Shared Knowledge
- Producing Knowledge → Producing Meaning
- Production System → Cyber-Physical System

New Behavior set

มหาวิทยาลัยต้องปรับกระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้ในห้องเรียน/
ในโรงเรียน/ในระบบ



การเรียนรู้นอกห้องเรียน/
นอกโรงเรียน/นอกระบบ

การเรียนรู้จากข้อเท็จจริง



การเรียนรู้ที่เริ่มจาก
การใช้ความคิด

การเรียนรู้แบบเนื้อหา



การเรียนรู้ด้วยความกระตือรือร้น

การเรียนรู้แบบถ่ายทอด



การชี้แนะอยู่ห่างๆ

คิดในกรอบ



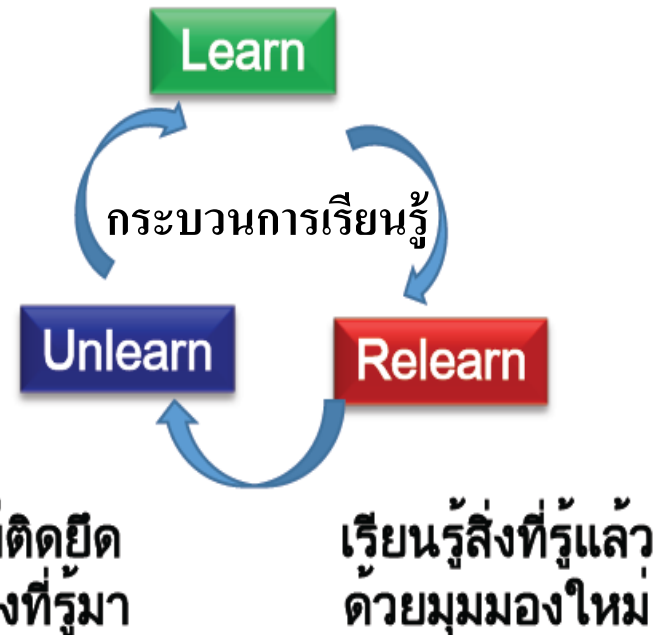
คิดนอกกรอบ

เน้นการลอกเลียน



เน้นความคิดสร้างสรรค์

การเรียนรู้
สิ่งใหม่ๆ



European Higher Education Area (2016)

Objectives to achieve by the year 2025

- Research and Innovation enhancement
- Experiential learning
- Lifelong learning
- Digitalization
- International attractiveness
- Mobility
- Social dimension of education

Target setting- processes have to be corroborated by deeper cooperation and adequate investments to ensure the desired quality outcomes

By 2025: 21st Century Graduates

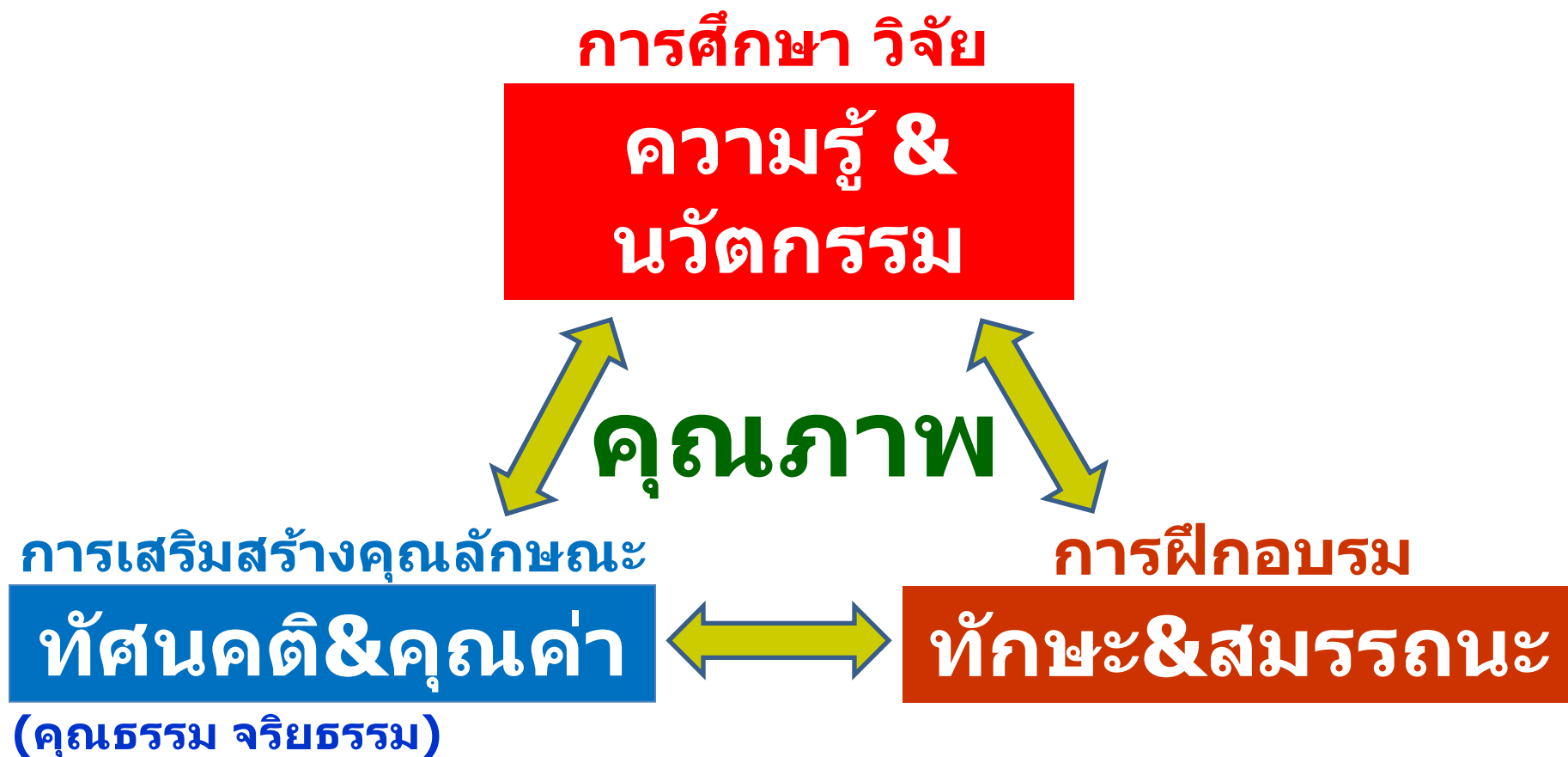
will be

- Global citizens and work-ready
- Skilled, flexible and innovative
- Able to contribute to the labor market, civil society and community development
- Lifelong learners
- Entrepreneurial thinkers
- Able to communicate and collaborate effectively

การปรับตัวของอุดมศึกษาไทย

- เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาจไม่ใช่ปริญญาอีกต่อไป แต่เป็นการจัดการศึกษาเพื่อสร้างให้คนมีอาชีพ มีรายได้ และมีงานทำ โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักสูตรที่เป็น **Non-degree / Training** เพิ่มขึ้น เน้น competency และทักษะด้านต่างๆ มากกว่าวิชาการ
- Personalized Higher Education
- Innovation and Value creation
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของคนทุกช่วงวัย
- การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เพิ่มความสามารถการแข่งขันเพราะคนเป็นศูนย์กลางของทุกอย่าง

อาวุธที่ใช้เอาชนะคู่แข่งได้คือ คุณภาพ



สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทิศทางอุดมศึกษาของประเทศ

- สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader)
- Blended Learning (on-line and off-line interactive platform)
- Co-operative and Work Integrated Education (CWIE)
- สร้างหลักสูตรใหม่ เพื่อตอบสนองโจทย์ภาคการผลิต
ภาคการบริการยุคใหม่ เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม
ซึ่งต้องการ
 - เทคโนโลยีใหม่
 - Digital Transformation
 - Delivery Platform
 - เป็น competency-based

ทิศทางอุดมศึกษาของประเทศ

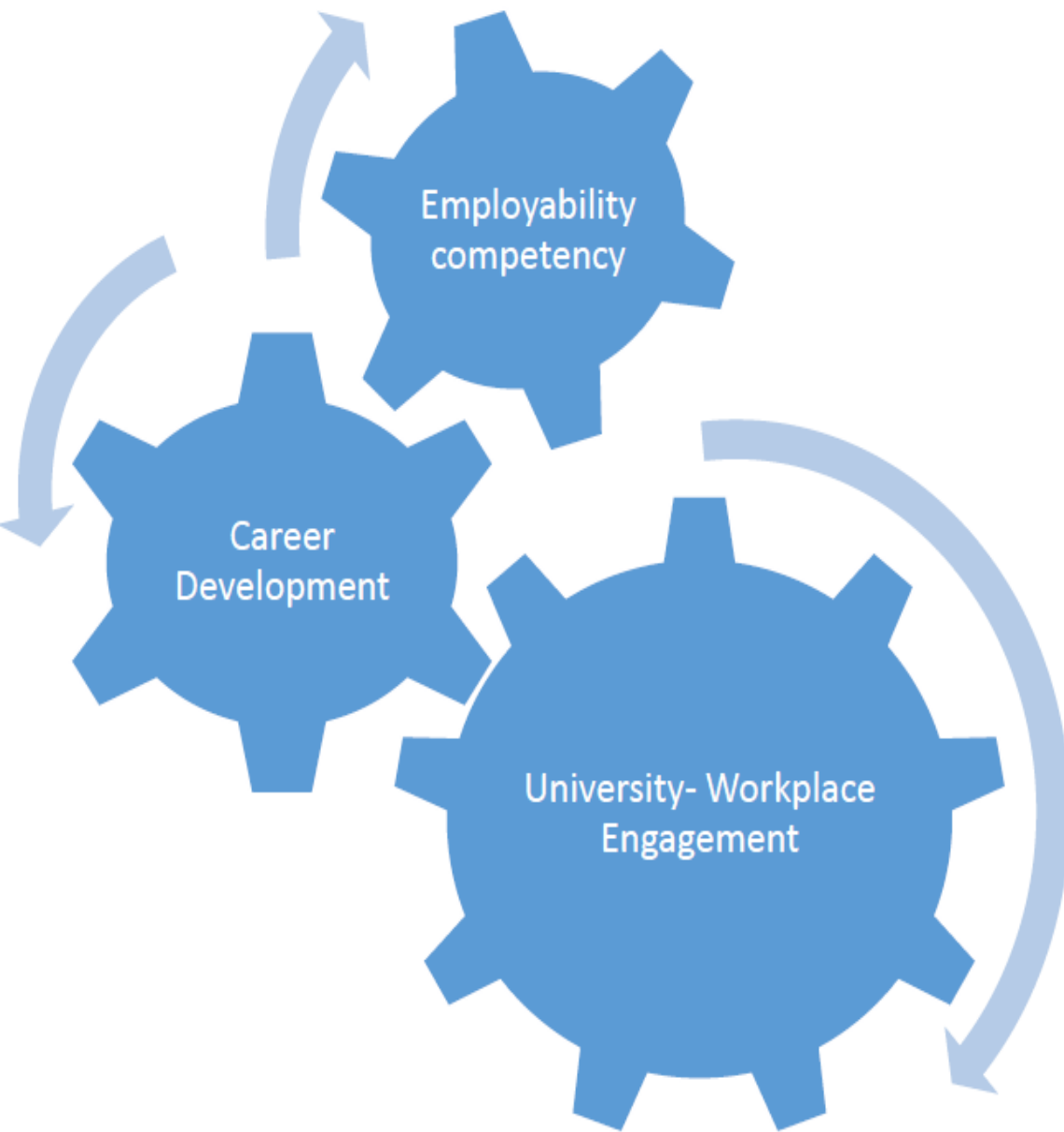
- เรียนจากการปฏิบัติ จากประสบการณ์จริง
- เอาทักษะและสมรรถนะที่ต้องการ เป็นตัวตั้ง
- เป็น Modular System ร่วมสอนจากหลายคณะ/มหาวิทยาลัย
- ไม่ถูกจัดแบ่งเป็นภาคการศึกษา ทั้งDegree/Non-degree
- ปรับเปลี่ยนวิธีจัดเก็บและจำนวนหน่วยกิต (credit bank)
- ปรับเปลี่ยนวิธีการประเมินผล
- เน้น "ปฏิสัมพันธ์" กันระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับชุมชน สังคม และสถานประกอบการ ช่วยให้
ผู้เรียนมีโอกาสดูได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองในด้านต่างๆ
โดยเฉพาะการบ่มเพาะสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่21
- พัฒนาอาจารย์ re-skill หรือ up-skill มาสอนสิ่งที่โลกปัจจุบัน
ต้องการ หรือเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

มหาวิทยาลัยต้องร่วมมือกัน/network

Advancing Together

*a strategy for **excellence***

*Advancing Together, creating a
new approach to higher education
that will move us all towards
creating a better tomorrow.*



in 2022 Skills for the Future

- Analytical thinking and innovation
- Creativity, originality and initiative
- Reasoning, problem-solving and ideation
- Critical thinking and analysis
- Complex problem-solving
- Active learning and learning strategies
- Technology design and programming
- Systems analysis and evaluation
- Emotional intelligence
- Leadership and social influence

SMART GRADUATE

THROUGH

CWIE



Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต



นักศึกษา

- มี multi-skill / 21st Century Skill
- ค้นพบตัวเองจากการปฏิบัติงาน
- มีโอกาสได้งานทำก่อนจบ
- มีช่องทางสู่ Entrepreneurs

สถาบัน อุดมศึกษา

- ผลิตกำลังคนตามความต้องการ (Demand Driven)
- มีรูปแบบการศึกษาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือพัฒนากำลังคนและต่อยอดงานวิจัย

สถานประกอบการ

- ร่วมสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะตรงตามต้องการ
- ได้ความรู้ แนวคิด และเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ได้สิทธิประโยชน์จากภาครัฐ

ประเทศชาติ

- มี Smart Citizen เป็นพลเมืองขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

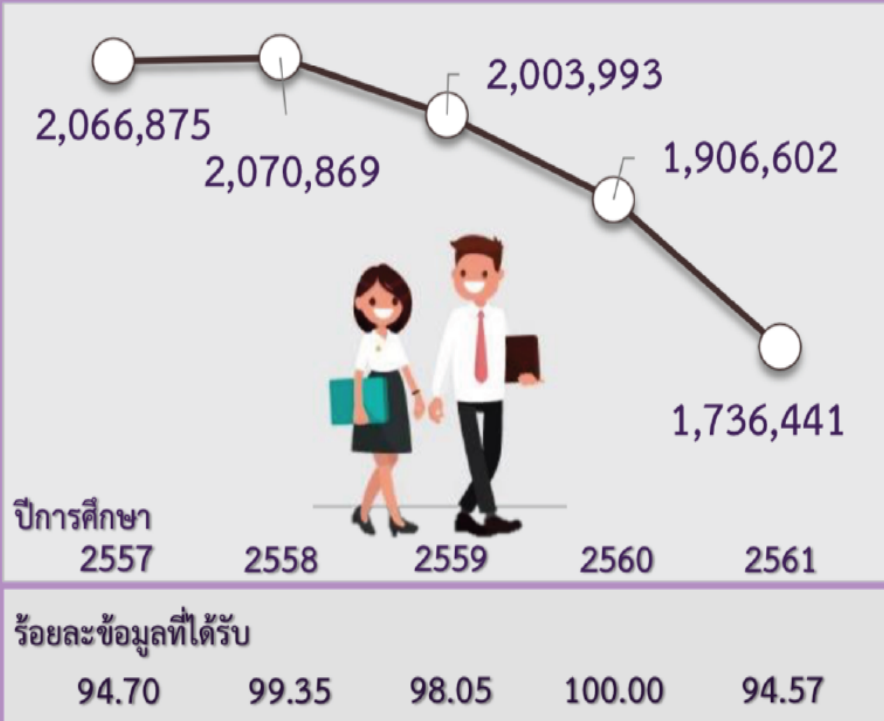
- มาตรา ๓๕ สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่นให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานตามวรรคหนึ่ง ในการจัดหลักสูตรการศึกษาการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษา และอีกส่วนหนึ่งในสถานประกอบการของหน่วยงานดังกล่าว
- ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาอาจอนุญาตให้บุคลากรและผู้เรียนไปปฏิบัติงานในหน่วยงานดังกล่าวได้ ตามระเบียบที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่

จำนวนนักศึกษา

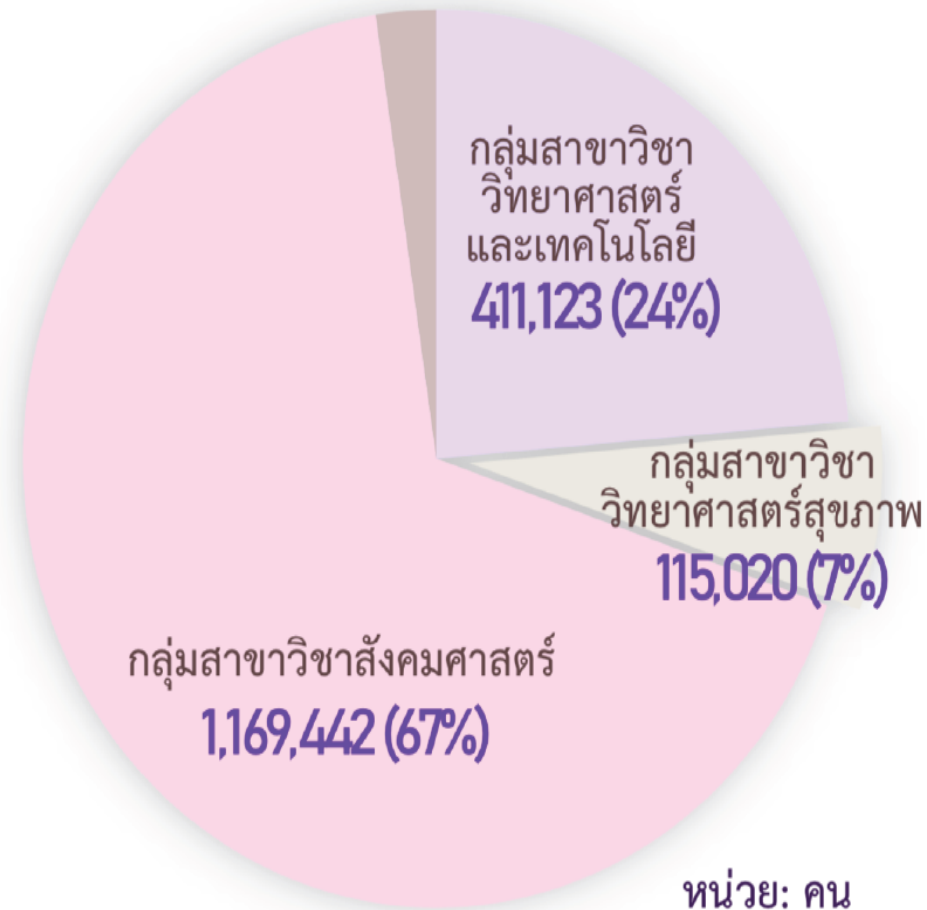
ระหว่างปีการศึกษา 2557 - 2561

หน่วย: คน



จำนวนนักศึกษาปีการศึกษา 2561 จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

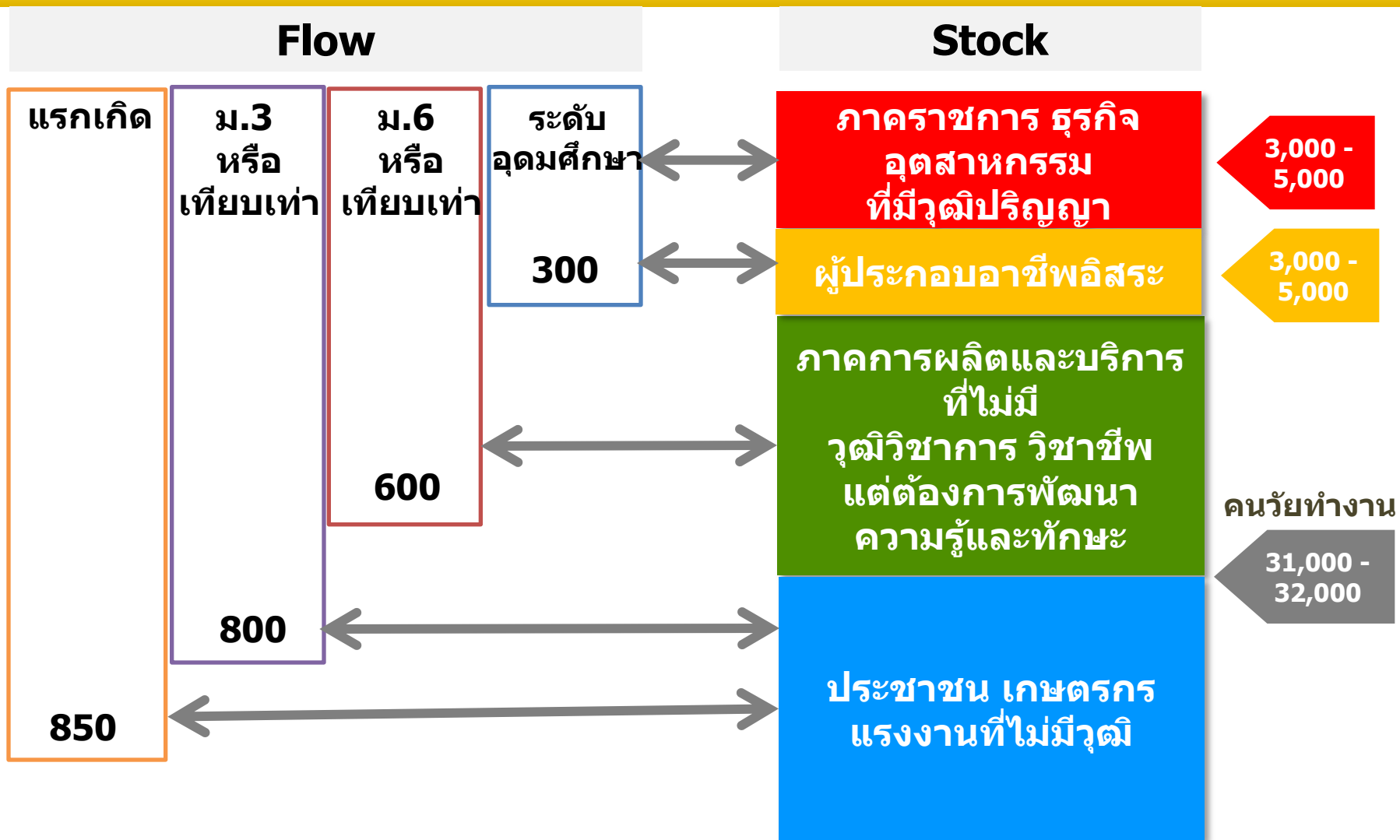
ไม่ระบุ 40,856 (2%)



หน่วย: คน

จำนวนนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัด/ในกำกับ ทั้งรัฐและเอกชน รวมวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายใหม่ของอุดมศึกษา คือ คนวัยทำงาน 38 ล้านคน



หน่วย: 1,000 คน

เป้าหมายใหม่ของอุดมศึกษา คือ คนสูงวัย 11 ล้านคน

พ.ศ. 2563

พ.ศ.		ผู้สูงอายุ (%)
2548		10.3
2558		14.0
2568		19.8
2578		25.1

ปัจจัยความสำเร็จของมหาวิทยาลัย 4.0

- **Speed**
- **Flexibility**
- **Adaptability**
- **Resilience**
- **Agile**

Data & Insight & Leadership

UNIVERSITY LEADERSHIP

Good University

- Directive Leadership
- Product/Service-Driven
- Meet Standards or “status quo”
- Suppliers and Unions as Adversaries
- Respond in Time Allotted
- Focus on Next Quarter’s Results
- Employees Follow Procedures
- Management by Intuition
- Compliance with Regulation
- Focus on \$ “bottom-line” Exclusively
- Functional Perspective

Great University

- Visionary Leadership
- Customer-Focused Excellence
- Organizational & Personal Learning
- Valuing Staff & Partners
- Agility
- Focus on the Future
- Managing for Innovation
- Management by Fact
- Social Responsibility and Community Health
- Focus on Results & Creating Value
- Systems Perspective

GREAT UNIVERSITY

Good University Teaches

Great University Transforms People

พระบิดาแห่งการอุดมศึกษาไทย

True success is not in the learning, but
in its application to the benefit of mankind.

M. Songkhar



ขอบคุณครับ