

ARTISAN ON CLOUD

ISSUE 07



สล่า
ออนคลาวด์

ฉบับที่ 07
2567

อาภรณ์ ทำฟ้อนล้านนา
สู่เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม

แทบทั่วทุกท้องถิ่นในภาคเหนือ ยามใดที่มีงานปอยหรืองานเฉลิมฉลองสมโภชศาสนสถาน นอกจากต้นศรีวิทานประดับประดาข้าวของเครื่องไทยทาน...

2 ผ้าฝ้ายทอมือแพชั่นไอเทม
ร่วมสมัยและมีสไตล์ 6

ท่ามกลางแบรนด์ดิคราฟตีท้องถิ่นมากมาย 'Natrada Cotton' เป็นอีกแบรนด์ที่น่าจับตามอง เพราะไฉนด้วยการต่อยอดผ้าฝ้ายทอมือบ้าน ๆ...



ARTISAN ONCLOUD

ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก

กองบรรณาธิการ

รูปนีย์ เกรือระยา

วนิดา เชื้อคำฟู

ต่อพงษ์ เสมอใจ

สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ดร.อภิรดี เตชะศิริวรรณ

ดร.นิเวศน์ พูนสุขเจริญ

ชนาภา คำวงศ์

รพีพรรณ ศรีทะ

กิตติพันธ์ ไชยยาตีบ

พิทักษ์ หนามบุตร

วาสนา ม่วงค์

นนทกานต์ ยอดแก้ว

สุขธรรม โนบาง

ศิวานิช กมลโรจน์

โสภิลักษณ์ อินทะชุ่ม

ชุตติมา พรหมาวัดน์

กฤษณา พุ่มเล็ก

ข้อมูล

ผกาวดี แก้วชมภู

ดร.รชพรรณ ชมารพันธ์

ศิลปกรรม

ณัฐธ์ เต่าทอง

ผลิตโดย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์



ARTISAN ONCLOUD

ARTISAN ONCLOUD

สล่าออนคลาวด์

ISSUE 07

สารบัญ

2

อาภรณ์ ทำฟ้อนล้านนา
สู่เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม

แทบทั่วทุกท้องถิ่นในภาคเหนือ ยามใดที่มีงาน
ปอยหรืองานเฉลิมฉลองสมโภชศาสนสถาน
นอกจากต้นครัวกาน...

6

ผ้าฝ้ายทอมือแพชั่นไอเทม
ร่วมสมัยและมีสไตล์

ท่ามกลางแบรนด์ดีคราฟต์ท้องถิ่นมากมาย
'Natrada Cotton' เป็นอีกแบรนด์ที่น่าจับตามอง
เพราะไฉนเดียวการต่อยอดผ้าฝ้ายทอมือบ้าน ๆ...

อาภรณ์ ท่าพ็อนล้านนา สู่เศรษฐกิจฐาน วัฒนธรรม

อาภรณ์ ท่าพ็อน และทักษะสื่อสาร
กุญแจเพื่อการยกระดับพ็อนพื้นบ้านล้านนา
สู่เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม



แทบทั่วทุกท้องถิ่นในภาคเหนือ ยามใดที่มีงานปอยหรืองานเฉลิมฉลองสมโภชศาสนสถาน นอกจากต้นคร่ำทานประดับประดาข้าวของเครื่องไทยทานตระการตา อีกสิ่งหนึ่งที่นับว่าเป็นสัญลักษณ์ของประเพณีนี้ก็คือ การพ็อนรำนำหน้าขบวนแห่คร่ำทาน โดยคณะช่างพ็อนหัววัด ซึ่งจัดเป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านของชาวล้านนาที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี ด้วยความที่เป็นการพ็อนแบบดั้งเดิม กระบวนท่าจำของแต่ละหมู่บ้านจึงมีทั้งคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันตามแต่การถ่ายทอดของแม่ครูแต่ละท่าน อีกทั้งยังไม่สามารถนิยามชื่อท่าและลีลาการพ็อนที่เป็นมาตรฐาน เช่นเดียวกับรูปแบบการแต่งกายของช่างพ็อนที่บ้างปรับเปลี่ยนตามยุคสมัย ซึ่งนานวันอาจทำให้ช่างพ็อนรุ่นใหม่ ลืมเลือนขนบอันงดงามที่มีคุณค่าและความหมายของการพ็อนโบราณประเภทนี้ไป

ดร.รชพรรณ ฆารพันธ์ นักวิจัยชำนาญการพิเศษสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา ประจำศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของภูมิปัญญาการพ็อนเมืองในจังหวัดเชียงใหม่ โดยร่วมงานกับเครือข่ายชุมชนเมืองรักษ์เชียงใหม่ และศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาพ็อนเมืองบ้านครูเอ จิตาภา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งพอจะทำให้สังเกตเห็นถึงศักยภาพและโอกาสของศิลปะพื้นบ้านแขนงนี้ ในการนำมาบูรณาการสู่การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน ก็มีบางส่วนที่ควรได้รับการยกระดับเพื่อเชิดชูคุณค่า สร้างความเข้าใจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสืบสาน รักษา จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นของ 'โครงการช่างพ็อนลายงาม : การส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนาสู่เทศกาลเมืองเชียงใหม่' ซึ่งเป็นโครงการย่อยภายใต้โครงการ 'Creative Lanna Co-Communication กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน' ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีเป้าหมายทบทวนข้อมูลและออกแบบกิจกรรมสำหรับเทศกาลเมืองเชียงใหม่บนฐานวัฒนธรรมชุมชน นำเสนออัตลักษณ์การพ็อนเมืองแก่ผู้สนใจ ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ในระดับสากล ผ่านกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะ (Upskill) หลากหลาย ที่จะช่วยเติมเต็มสิ่งที่สัปดาห์นี้อาจเลือนหาย โดยเฉพาะเรื่องของการแต่งกาย และความเข้าใจในศาสตร์การพ็อนแบบพื้นบ้านล้านนา

การแต่งกายที่ถูกต้องของช่างพ็อนพื้นบ้านล้านนาต้องเป็นอย่างไร

จริง ๆ แล้วการพ็อนพื้นบ้านของชาวล้านนา เดิมทีเราจะเรียกกันว่า 'พ็อนเมือง' หรือ 'พ็อนแห่คร่ำทาน' ตามโอกาสในการแสดง แต่ต่อมาเมื่อมีนำเล็บที่ทำจากทองเหลืองมาสวมใส่ประกอบการรำ จึงมีอีกชื่อว่า 'พ็อนเล็บ' ต่างแค่ชื่อทว่าท่าจำเป็นท่าเดียวกัน รวมถึงการพ็อนเทียนด้วยที่จะเปลี่ยนแค่จากการสวมเล็บมาเป็นถือเทียนชี้ฝั่ง

สำหรับการแต่งตัวนั้น ฟ้อนเล็บจะมีความเรียบง่ายกว่า คือ สวมเสื้อผ้าฝ้ายกลมกระดุมป้อม แขนกระบอกความยาวเท่าข้อมือ ซิ่นเป็นซิ่นลายขวาง ต่อตีนต่อเอว สไบก็จะเป็นสไบผ้าฝ้ายเรียบ ๆ ส่วนทรงผมจะเกล้ามวยทัดดอกเอื้องผึ้ง

ขณะที่ฟ้อนเทียนจะสวมเสื้อผ้าฝ้ายหรือผ้าไหมแขนยาว คอปิดหรือคอกลมผ่าหน้าติดกระดุม สวมผ้าซิ่นตีนจก ห่มสไบเรียบ แต่มีสร้อยสังวาลทับอีกที ผมเกล้ามวยทัดดอกเอื้องผึ้ง นอกจากนี้อาจมีเครื่องประดับ อย่าง ตุ่มหู กำไลข้อมือ และกำไลเท้า ซึ่งจะมีหรือไม่มีก็ได้ ไม่บังคับ เพราะโดยรวม ๆ แล้ว ชุดช่างฟ้อนแบบพื้นบ้านจะไม่ประดับอะไรที่มันหรูหรา เน้นความเรียบง่าย ธรรมดา แต่ดูสง่างาม



แล้วสืบของชุดมีการกำหนดด้วยไหม

ไม่กำหนดนะคะ เพราะโดยปกติช่างฟ้อนแต่ละคณะ หรือแต่ละหัววัดเขาจะมีสีชุดที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง แต่ถ้าเป็นช่างฟ้อนของเครือข่ายชุมชนเมืองรักษ์เชียงใหม่จะเป็นสีขาว-แดง ทำฟ้อนรำเองก็เหมือนกัน บางคณะก็จะมีท่าเฉพาะของตัวเอง การลำดับท่าหรือการแปรแถวก็แตกต่างกัน เพียงแต่ว่าถ้าช่างฟ้อนไปร่วมฟ้อนกับคณะไหนก็ต้องยึดเอาตามท่าฟ้อนของคณะนั้นเป็นหลัก



ซึ่งเรื่องกระบวนการทำรำก็เป็นอีกโจทย์หนึ่งของโครงการ

ใช้คะ เนื่องจาก Pain point อีกข้อของการฟ้อนเมืองที่เราสังเกตเห็น คือ ท่าฟ้อนที่ไม่มีชื่อทางการ ทำเดียวกันแต่เรียกไม่เหมือนกัน จึงทำให้ช่างฟ้อนเกิดความสับสน จนบางคนมองไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญ เพียงแต่ฟ้อนรำทำตามกันไป โดยขาดความเข้าใจในที่มาและความหมาย เราเลยออกแบบกิจกรรมที่พยายามเข้ามาเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะตรงนี้ เช่น กิจกรรมการอบรมหลักสูตรแม่ครูช่างฟ้อนลายเมือง ที่เปิดรับแม่ครูช่างฟ้อน 20 คนจาก 17 ชุมชน มาร่วมอบรมกว่า 14 ครั้ง พร้อมทดสอบข้อเขียนและสอบปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพการฟ้อนแบบพื้นเมือง เรียนรู้เรื่องราวการฟ้อนแบบล้านนา รวมถึงพัฒนาทักษะการเป็นแม่ครูช่างฟ้อนลายเมือง ให้ทุกคนสามารถนำความรู้ไปกลับถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง ซึ่งกิจกรรมนี้จะทำคู่ขนานกันไปอีกกิจกรรม คือ กิจกรรมอบรมการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

เหตุใดการยกระดับการฟ้อนพื้นบ้านจึงต้องมีการพัฒนากิจกรรมสื่อสารด้วย

เพราะการสื่อสารที่ดีจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสามารถจูงใจนักท่องเที่ยว รวมถึงสื่อมวลชนให้หันมาให้ความสนใจ และอาจช่วยถ่ายทอดเรื่องราวของศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ในกิจกรรมทางโครงการ จึงพยายามเสริมสร้างทักษะการเขียนคอนเทนต์ การถ่ายรูป อีกทั้งในระหว่างการทำกิจกรรมต่าง ๆ เรายังมีการบันทึกเรื่องราว รูปภาพ และคลิปวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ทางเพจ แม่ครูช่างฟ้อนลายเมือง ซึ่งทักษะที่ป้อนเพาะจากกิจกรรมอบรมการฟ้อนและการสื่อสารก็จะถูกนำมาใช้ต่อในกิจกรรมทดลองปฏิบัติการเทศกาลของเมืองเชียงใหม่ 'ฟ้อนเทียนถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ' และงานประเพณียี่เป็งเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2567 'ตามผางประดิด ส่องฟ้า ฮักษาเมือง ปีที่ 13' โดยมีช่างภาพจากหลากหลายภาคีเครือข่ายและช่างฟ้อนจากหลายคณะที่ผ่านการอบรมจากแม่ครูช่างฟ้อนลายเมืองของเราเข้าร่วมกิจกรรม ที่น่าสนใจคือมีตั้งแต่เด็กอายุ 5 ขวบ ไปจนถึงผู้ใหญ่วัย 80 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสิ่งนี้ คือ วัฒนธรรมที่มาจากฐานรากและความร่วมแรงร่วมใจของชุมชนจริง ๆ



ดร.รชพรรณ ฆารพันธ์

อาจารย์ ทำฟ้อน และทักษะสื่อสาร ภูญาเพื่อการยกระดับฟ้อนพื้นบ้านล้านนา สู่วัฒนธรรม



เป้าหมายและภาพอนาคตที่โครงการอยากเห็น

ด้วยความที่ศิลปะการฟ้อนพื้นบ้านเป็นสิ่งที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพราะเครื่องแต่งกายไม่ได้แพง และยังเป็นอีกช่องทางให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในเทศกาลขนาดใหญ่ของเมือง ซึ่งช่วยสร้างความภาคภูมิใจ หรือแม้แต่เด็ก ๆ ก็ได้มีพื้นที่ในการแสดงออกและทดลองค้นหาตัวเอง ดังนั้นสิ่งที่เราอยากเห็นมากที่สุดก็คือ อยากให้สิ่งนี้ค่อย ๆ เติบโตเป็นส่วนหนึ่งของศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่ที่เข้มแข็งและสร้างเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมที่กระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง ตลอดจนจุดประกายให้ผู้คนในชุมชนมองเห็นถึงคุณค่า สามารถต่อยอดสู่การสร้างรายได้ที่ไม่ใช่เฉพาะแค่ช่วงฮีเวนท์ หากเป็นอาชีพที่สามารถหล่อเลี้ยงชีวิตในท้องถิ่นได้อย่างมั่นคงและภาคภูมิใจ

Natrada Cotton

ผ้าฝ้ายทอมือ ที่ต่อยอดภูมิปัญญาจากทอ
ให้กลายเป็นแฟชั่นไอเทมร่วมสมัยและมีสไตล์



แม้จะผ่านยุคเฟื่องฟูมาแล้วพักใหญ่ แต่ดูเหมือนว่ากระแสนคราฟต์เชียงใหม่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งนั้นมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคหลังโควิดที่หันมาอุดหนุนแบรนด์ท้องถิ่นมากขึ้น ใส่ใจในเรื่องความยั่งยืน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560 ก็เน้นย้ำให้เห็นถึงศักยภาพของพื้นที่และคุณค่าของงานฝีมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ท่ามกลางแบรนด์คราฟต์ท้องถิ่นมากมาย 'Natrada Cotton' เป็นอีกแบรนด์ที่น่าจับตามอง เพราะไอเดียการต่อยอดผ้าฝ้ายทอมือบ้าน ๆ ให้กลายเป็นแฟชั่นไอเทมที่มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร ผ่านการสร้างสรรค์แพทเทิร์นและลวดลายร่วมสมัย ทว่ายังเต็มเปี่ยมเสน่ห์ ไม่ว่าจะเปลี่ยนเสื้อสไตล์ฮาวายเท่ ๆ เสื้อทรงโอเวอร์ไซส์สวมใส่สบาย หรือหยิบจับกราฟิกดีไซน์เก๋ ๆ มาครีเอทเป็นลวดลายทอสวยงาม สะดุดตา

โดยมี ปลื้ม-ผกาดี แก้วชมภู ทายาทรุ่น 2 ของแบรนด์เข้ามารับมือสานต่อชื่อเสียง และยกระดับคุณภาพมาตรฐานระดับสินค้า OTOP 5 ดาว ให้ไฉไลยิ่งกว่าเดิม พร้อมสืบสานภูมิปัญญาผ้าฝ้ายทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งอยู่คู่กับชุมชนบ้านห้วยทราย อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ มามากกว่า 20 ปี

“ทวดเราเป็นคนชอบทอผ้า ทุก ๆ เทศกาลสำคัญ หรือในวันขึ้นปีใหม่ ท่านจะชอบทอผ้ามอบให้เป็นของขวัญแก่บรรดาญาติผู้ใหญ่ ต่อมาคุณยายก็สืบทอดวิชาจากทวดมา แล้วรวมกลุ่มแม่บ้านมาทอผ้าหารายได้เสริมกัน จนเกิด ‘กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย’ ขึ้น พอถึงรุ่นคุณแม่ ท่านก็นำมาต่อยอดตัดเย็บทำเป็นเสื้อผ้า หมวก และผ้าพันคอ ภายใต้แบรนด์ Natrada Cotton จากนั้นก็ส่งตัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งปัจจุบันเราได้รับเลือกให้เป็นสินค้า OTOP 5 ดาว มา 4 สมัย แล้วค่ะ”

ทายาทรุ่น 2 บอกเล่าเรื่องราวธุรกิจครอบครัวที่ปมเพาะจากความหลงใหลในผืนผ้าและส่งต่อภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น กระนั้น เมื่อมาถึงในรุ่นของปลื้ม เธอกลับมีความสนใจทางด้านกฎหมายมากกว่า หลังเรียนจบจากคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เธอจึงใช้ชีวิตเป็นผู้ช่วยทนายความ ก่อนเมิลิตพันธุ์สร้างสรรค์ที่ยังรักฝักฝักจะค่อย ๆ ผลิบาน ในวันที่ หันเหเส้นทางสู่อาชีพครีเอทีฟ และช่วงนั้นเองที่ปลื้มนึกสนุกหยิบผ้าทอของแม่มาออกแบบเป็นกางเกง แล้วแมทซ์ลุคถ่ายลงโซเชียลซ่า ๆ แต่กลับมีคนสนใจอยากซื้อพลันจุดประกายให้เธอมองเห็นโอกาสในการสร้างรายได้จากต้นทุนใกล้ตัว



“ช่วงที่ทำครีเอทีฟอยู่กรุงเทพฯ เป็นช่วงที่แบรนด์เริ่มเติบโตมากขึ้น ทั้งจากการถ่ายคอนเทนต์เล่น ๆ แล้วมีลูกค้าออเดอร์เข้ามาเยอะเกินคาด รวมถึงการไปออกบูธแสดงสินค้า ทำให้เรารู้สึกว่าในเมื่อรสนิยมของเราสามารถตอบโจทย์คนอื่น ๆ ได้จริง การกลับไปต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของครอบครัวให้ดียิ่งขึ้นก็น่าจะเป็นทางเลือกที่ดี”

ปลื้มบอกว่า ก่อนหน้าที่เธอจะกลับบ้านมาช่วยแม่บริหารงานเต็มตัว Natrada Cotton คือขวัญใจผู้ใหญ่ทำงานและข้าราชการ เธอจึงอยากขยายตลาดลูกค้ารุ่นใหม่เพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างที่สำคัญคือต้องการพิสูจน์ให้เห็นว่า ผ้าไทยใส่สบาย แต่งตัวง่าย และสามารถใส่ได้ทุกวัน



NATRADA COTTON

ด้วยเหตุนี้ นอกจากความจริงจังในการรักษาคุณค่าของผืนผ้าที่รังสรรค์อย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การเก็บคัดฝ้ายที่ปลูกในชุมชนมาทำความสะอาด ย้อมสีธรรมชาติ ปั่น ก่อนถักทอมีจนกลายเป็นผืนผ้าตามวิถีดั้งเดิม ปลื้มยังพยายามพัฒนาแพทเทิร์นสีสันทันสมัย และลดทอนให้ดูมีความสุข ทันสมัย และดึงดูดใจวัยรุ่น



“ตอนนี้เรามีทั้งเสื้อทรงโอเวอร์ไซส์ ลุคลำลองและเป็นแบบยูนิเซ็กซ์ บางตัวก็เล่นกับสีสันทันสมัยและประดับกระดุมน่ารัก ๆ ส่วนตัวที่ขายดีมาก ๆ จะเป็นเสื้อสไตล์ฮาวายที่นำเทคนิคการตัดเย็บ Patchwork มาผสมผสาน มีความคอนทราสต์โดดเด่น แต่ดูดี ซึ่งเทคนิคนี้เราได้เรียนรู้มาจากอาจารย์เอก”

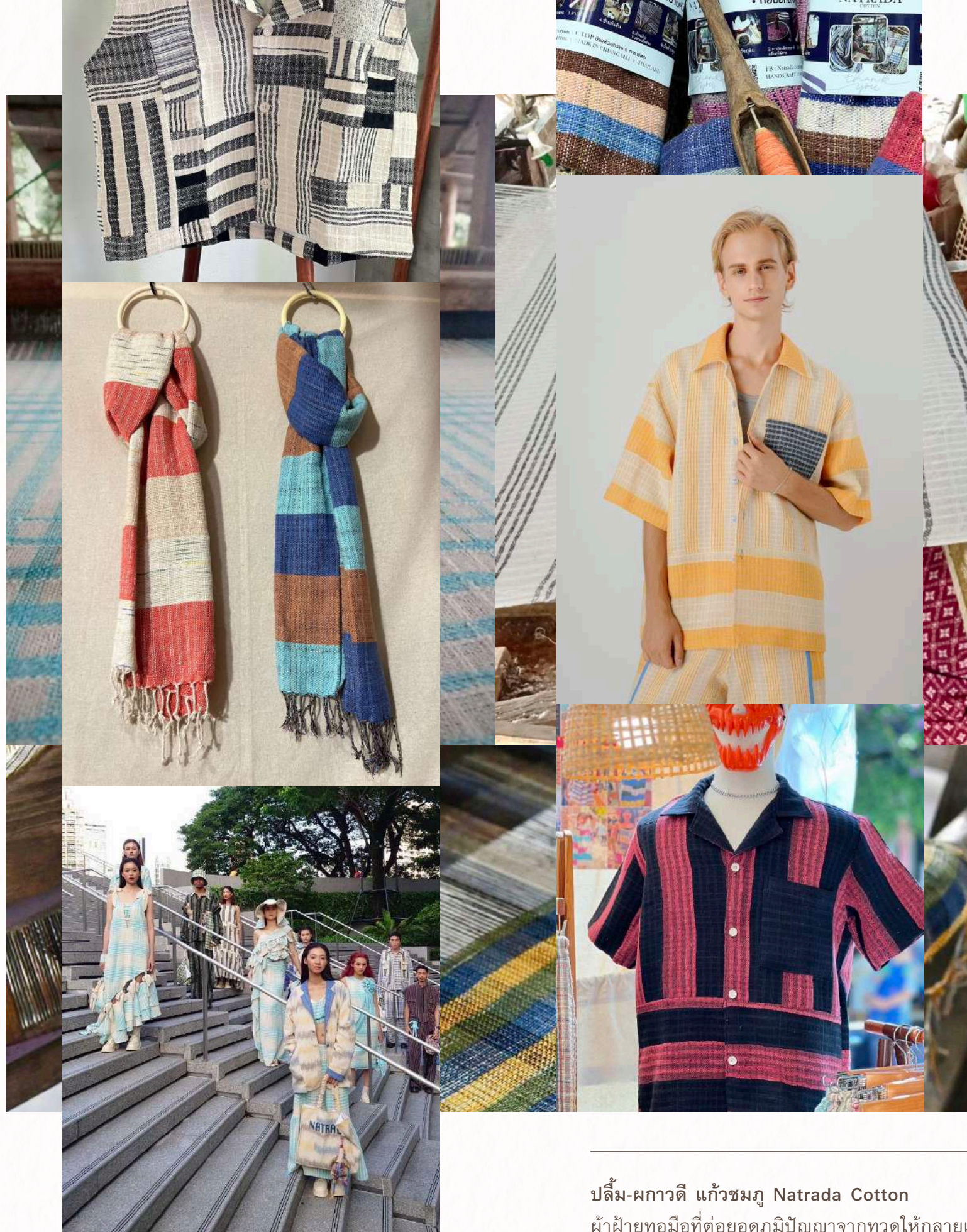


เอก ทองประเสริฐแพชชั่นดีไซเนอร์ไทยชื่อดัง เจ้าของรางวัลด้านการออกแบบระดับโลก คือหนึ่งใน ดีไซเนอร์ที่จุดประกายมุมมองใหม่ ๆ ในการออกแบบ สร้างสรรค์สิ่งทอให้กับปลื้ม ไม่เพียงเท่านั้น เธอยัง เผยเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉบับนอกตำราและ ผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้ฟังว่า ใช้วิธีการแสวงหา โอกาสการเรียนรู้จากการร่วมโครงการพัฒนาสิ่งทอ ต่าง ๆ อาทิ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย, โครงการ EISA, โครงการ OTOP Premium และ ล่าสุดเธอยังร่วมออกแบบผลงานคอลเลคชั่นล่าสุด 'Illusion Blossoms' กับ สาขาวิชาแพชชั่นดีไซน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งต่อยอดงานกราฟิกดีไซน์ สู่ภาพลวงตาลายดอกไม้บนผืนผ้า

“เคยรู้สึกอยากเรียนต่อด้านนี้อยู่เหมือนกัน แต่ที่ปรึกษาเราแนะนำว่า ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ผู้เชี่ยวชาญหรือนักออกแบบเก่ง ๆ พยายามเอา ตัวเองไปอยู่ในโอกาสนั้นแล้วลงมือทำเลยดีกว่า”

“แล้วจะมั่นใจได้ยังไงว่า สิ่งที่ทำไปมันจะ ขายได้” ผมสงสัย เพราะต้องไม่ลืมว่าในโลกธุรกิจ เหนือความคิดอันบรรเจิด ยังมีเรื่องของรายได้และ ผลกำไรเป็นปัจจัยสำคัญให้ต้องคำนึง

“เราต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค อย่างถ้า จะตลาดคนไทยก็ต้องออกแบบเสื้อผ้าที่ใส่สบาย ไม่ร้อน ส่วนกลุ่มวัยรุ่นก็อาจเน้นในเรื่องของดีไซน์ และสีสันสดใส รวมถึงใช้เทคนิคการตลาดเข้ามา ช่วย เช่น ทำคอนเทนต์แนวไลฟ์สไตล์ให้เขาเห็น ภาพว่า เสื้อตัวนี้ใส่แล้วลูคจะออกมาประมาณไหน หรือออกบูธแสดงสินค้าให้เขาได้สัมผัส และลอง สวมของจริง โดยรวมแบรนด์เราจะทำประมาณนี้



ซึ่งปัจจุบันเรามีบูธที่ตลาด White Market ตรง One Nimman แล้วก็วางขายในโซน ICON Craft ที่ ICONSIAM และห้าง One Bangkok กรุงเทพฯ”

ปลื้มตอบด้วยน้ำเสียงภาคภูมิใจ ก่อนแถมให้ ฟังถึงคอลเลคชั่นสนุก ๆ ลำดับถัดไป ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากปรัชญาฮุกกะ (Hygge) หรือแนวคิดการใช้ ชีวิตอย่างมีความสุขฉบับชาวเดนมาร์ก กับสีสันสดใส ของบรรดาดีกรามบ้านช่องในเมืองโคเปนเฮเกน ซึ่ง เธอหมายใจนำมาเป็นวัตถุดิบทางความคิดในการ ออกแบบสร้างสรรค์

“เราชอบเมืองโคเปนเฮเกนมาก แล้วก็ฝัน ไว้ว่าสักวันหนึ่งอยากไปร่วมงานแฟชั่นวีคที่นั่น” ปลื้มเล่ากึ่งหัวเราะ “ฟังดูเหมือนเป็นความชอบส่วนตัวล้วน ๆ แต่อีกมุมหนึ่งเราก็ออยากให้คนต่างชาติ เห็นว่า ผ้าไทยมีคุณภาพ สามารถใส่ที่เดนมาร์กหรือ ที่ไหนก็ได้”

เธอหยุดทบทวนความคิด ก่อนทิ้งท้ายถึง แผนการพิชิตความฝันที่กำลังทุ่มเทด้วยความตั้งใจ

“ตอนนี้โคเปนเฮเกนมันอาจจะไกลเกินไปนิด เลยคิดว่างานแฟร์แรกในต่างประเทศที่อยากพา แแบรนด์ไปเปิดตัวน่าจะเป็นสิงคโปร์ก่อน เพราะเรามีลูกค้าที่นั่นค่อนข้างเยอะ เริ่มทีละเล็กละน้อย ค่อย ๆ ไป ไม่รีบ แต่พยายามอยู่ในเส้นทาง ของตัวเองโดยไม่จำเป็นต้องเปรียบเทียบกับคนอื่น”

Facebook : Natrada cotton

ปลื้ม-ภกาวดี แก้วขมภู Natrada Cotton

ผ้าฝ้ายทอมือที่ต่อยอดภูมิปัญญาจากทวดให้กลายเป็นแฟชั่นร่วมสมัยและมีสไตล์



ARTISAN
ONCLOUD