

รายงานประจำปี ๒๕๖๑

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





รายงานประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลักในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สร้างรากฐานการเรียนรู้ล้านนา สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และบริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานและองค์กรในภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการแก่สังคม ให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายงานประจำปี 2561 เล่มนี้ นำเสนอผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561) ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ ร่วมแรงร่วมใจอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น จนกระทั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนสืบไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

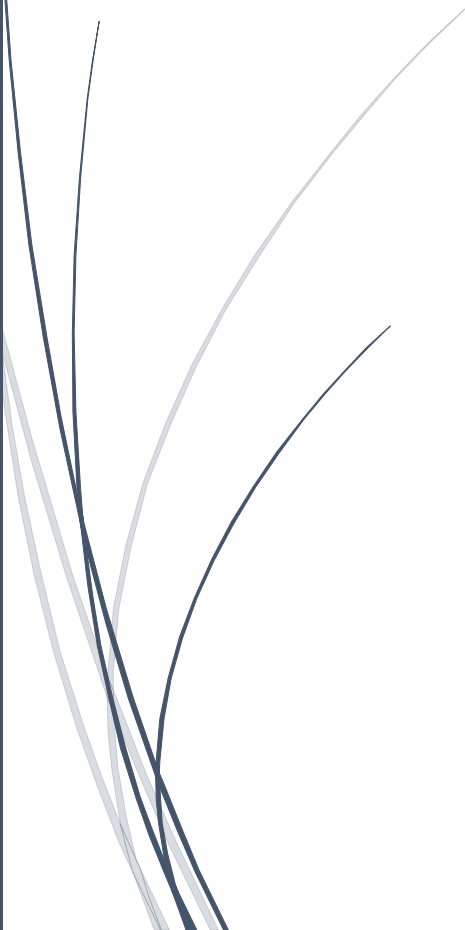
สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน	
1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	1
1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร.....	3
1.5 โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	5
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	6
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	6
1.9 ผู้บริหารและบุคลากร.....	7
1.10 อาคาร สถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ.....	8
1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	11
ส่วนที่ 2 งบประมาณ	
2.1 แหล่งงบประมาณ.....	13
2.2 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ.....	16
2.3 รายได้อื่นๆ.....	17
ส่วนที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษา	
3.1 การประกันคุณภาพองค์กร.....	19
3.2 การประกันคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEx.....	20
3.3 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2561.....	21
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561.....	34



ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน



รายงานประจำปี 2560 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้ง โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็มีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณ และกำลังคนไม่เพียงพอ ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษา และวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม

5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับ หน่วยงานและบุคคล

1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของ กิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติ

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



วัฒนธรรมองค์กร “คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา”

1.4 โครงสร้างองค์กร

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และ ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้



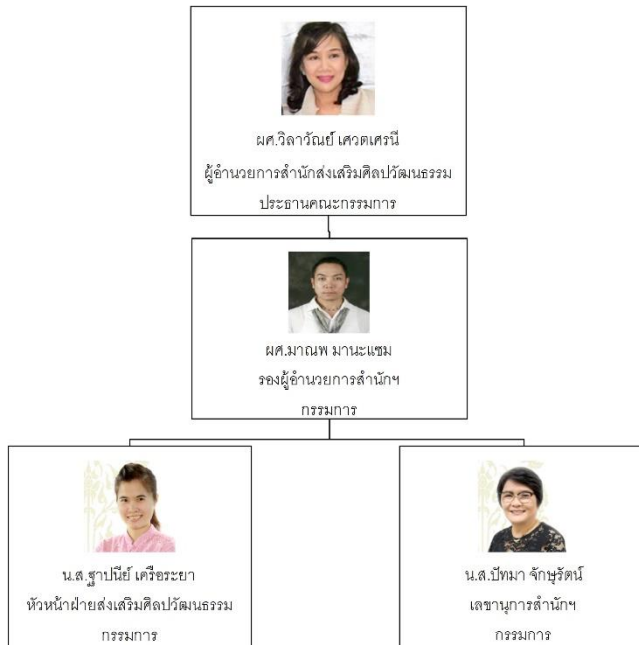
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุทธรังษี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์ พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 – 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 – 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปฐม ปฐมธนพงศ์ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2560 10 พ.ย. 2560 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน

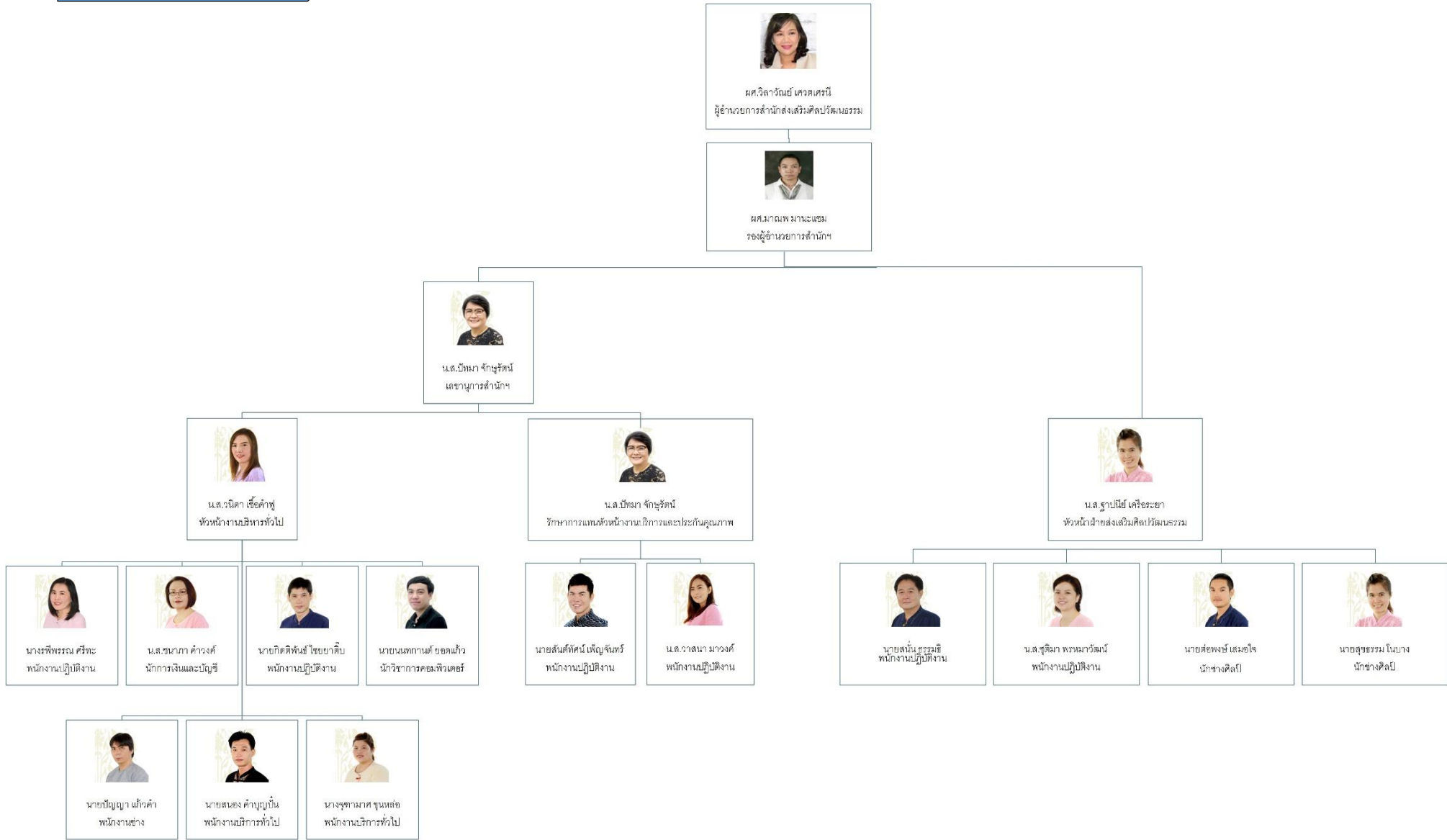
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



1.8 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



1.9 ผู้บริหารและบุคลากร



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีบุคลากรสายสนับสนุน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยงบแผ่นดิน จำนวน 13 อัตรา มีบุคคลครองอัตรา 12 อัตรา อัตราว่าง 1 อัตรา และพนักงานส่วนงาน จำนวน 3 อัตรา มีบุคคลครองอัตรา 3 อัตรา ดังนี้

ประเภท	พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	พนักงานส่วนงาน (เงินรายได้)	รวม
1. สำนักงานสำนัก	1		1
1.1 งานบริหารทั่วไป	5	3	8
1.2 บริการและประกันคุณภาพ	2		2
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5		5
รวม	13	3	16

1.10 อาคาร สถานที่และทรัพย์สินที่สำคัญ

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสุนนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 - 29 พฤศจิกายน 2556 ราคาก่อสร้างทั้งสิ้น 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมล้านนา วิถีชีวิตของท้องถิ่น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา จำนวน 8 หลัง และยุงข้าวล้านนา จำนวน 3 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์ และอาคารอื่นๆ บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้:-

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
3. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



1. เรือนทรงอาณานิคม (ควิรีเปอล)
สร้างในปี พ.ศ. 2465



2. เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)
สร้างปี พ.ศ. 2460



3. เรือนกาแล (อู๋ยผัด)
สร้างปี พ.ศ. 2460



4. เรือนพื้นบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว)
สร้างปี พ.ศ. 2488



5. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
สร้างปี พ.ศ. 2440



6. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
สร้างปี พ.ศ. 2439



7. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
สร้างปี พ.ศ. 2467



8. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
สร้างปี พ.ศ. 2460



9. ยุงข้าวเรือนกาแลพญาวงค์ (เลาหวัณณ์)
สร้างปี พ.ศ. 2440



10. ยุงข้าวสารภี
สร้างปี พ.ศ. 2450



11. ยุงข้าวเปลือย
ปลกสร้างปี พ.ศ. 2552



12. ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)
สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411

จุดบริการข้อมูล (Information Point)

สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่างๆ



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และพูดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หรือมาติดต่อส่วนงาน โดยจะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป



1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. เว็บไซต์และฐานข้อมูลโครงการล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

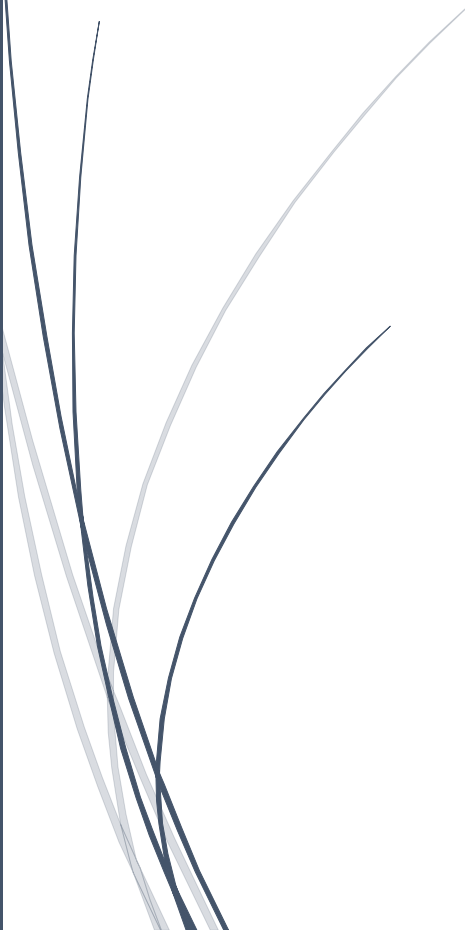
(<http://lannakadee.cmu.ac.th/>) เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ (1) ภาษา วรรณกรรมและวรรณศิลป์ (2) โบราณคดีและประวัติศาสตร์ล้านนา (3) ปรัชญา ศาสนา ความเชื่อ โสยศาสตร์และโหราศาสตร์ (4) ศิลปกรรม ทัศนกรรม ดนตรีและนาฏกรรม (5) สถาปัตยกรรม (6) การกิน การอยู่และเครื่องนุ่งห่ม (7) การแพทย์ล้านนา (8) มานุษยวิทยา

2. **ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Lanna Font)**
ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษรล้านนาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. **ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm)**
เป็นการถ่ายภาพไมโครฟิล์มอักษรธรรมล้านนา แปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล ปรึวรรตเป็นภาษาไทย และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
4. **ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์**
เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (<http://art-culture.cmu.ac.th/>) เพื่อให้สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง
5. **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร ได้แก่**
 - ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMS) ระบบ 3 มิติ
 - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU-MIS)
 - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (e-Planning)



ส่วนที่ 2

งบประมาณ



รายงานประจำปี 2561 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 งบประมาณ

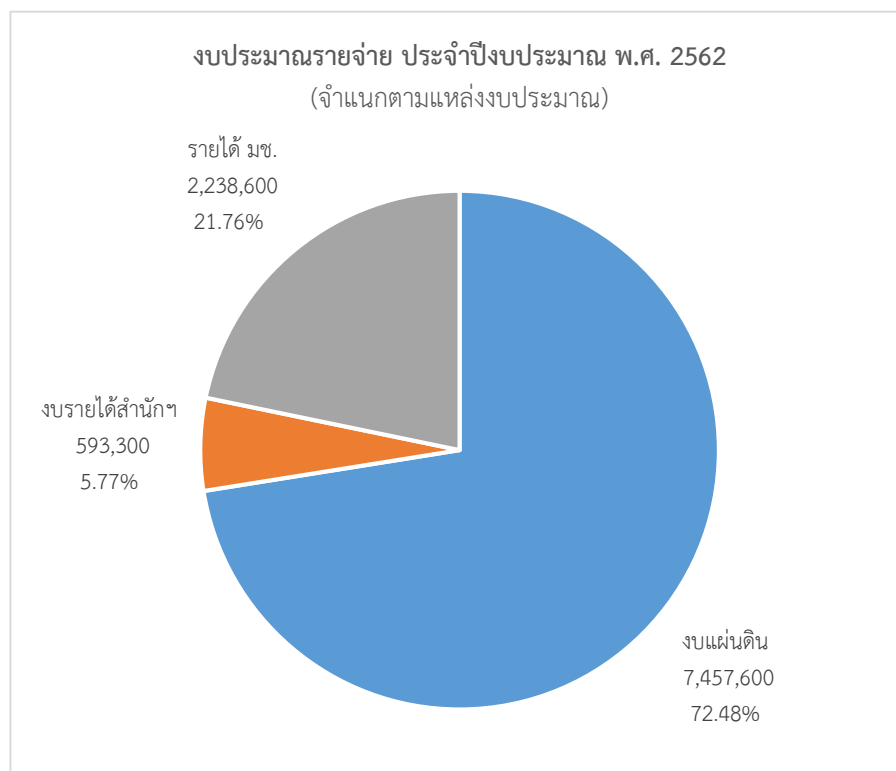
2.1 แหล่งงบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจาก 3 แหล่งงบประมาณ ดังนี้

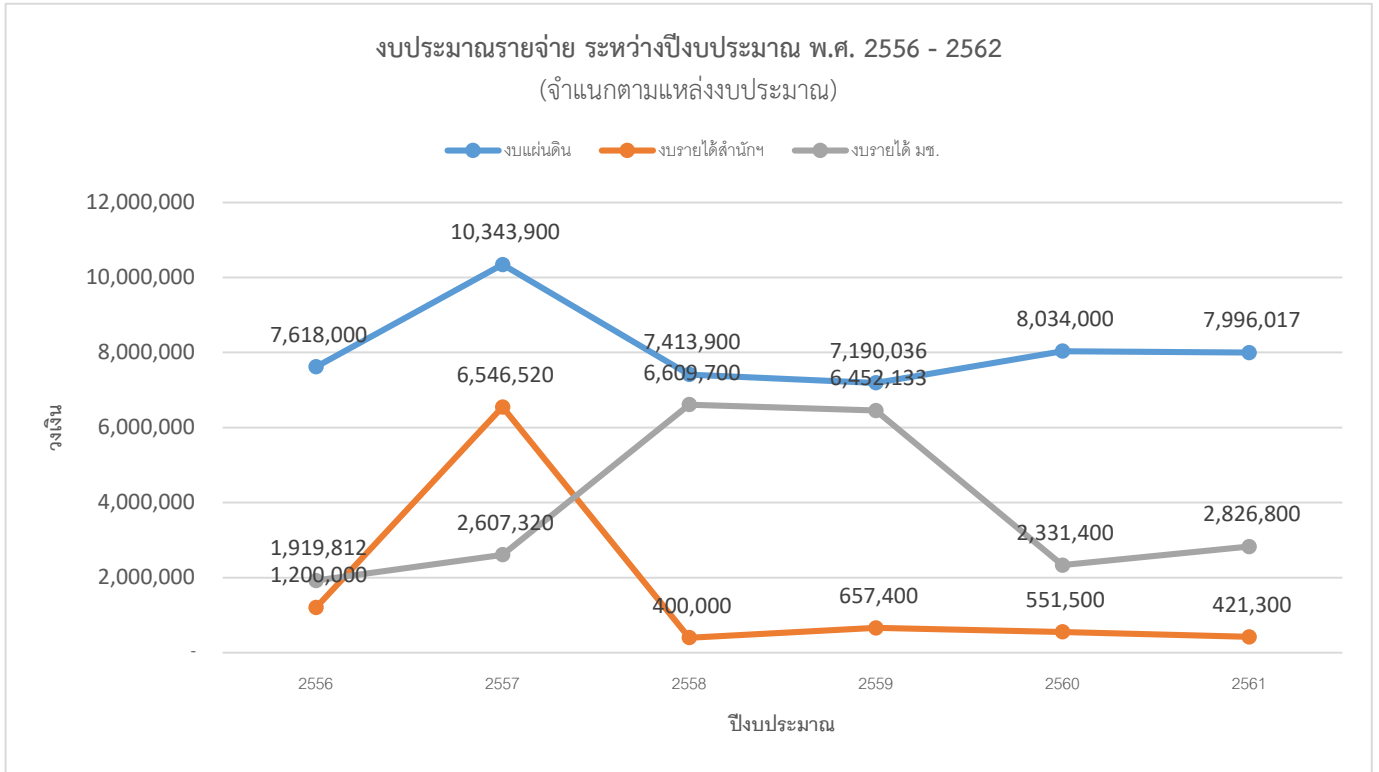
1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน
3. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%)

ตารางที่ 2.1 งบประมาณรายจ่าย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2561

ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน	รายได้สำนักฯ	รายได้ มช. (10%)	รวม
2556	7,618,000	1,200,000	1,919,812	10,737,812
2557	10,343,900	6,546,520	2,607,320	19,497,740
2558	7,413,900	400,000	6,609,700	14,423,600
2559	7,190,036	657,400	6,452,133	14,299,569
2560	7,975,000	551,500	2,128,500	10,655,000
2561	7,996,017	421,300	2,825,800	11,243,119



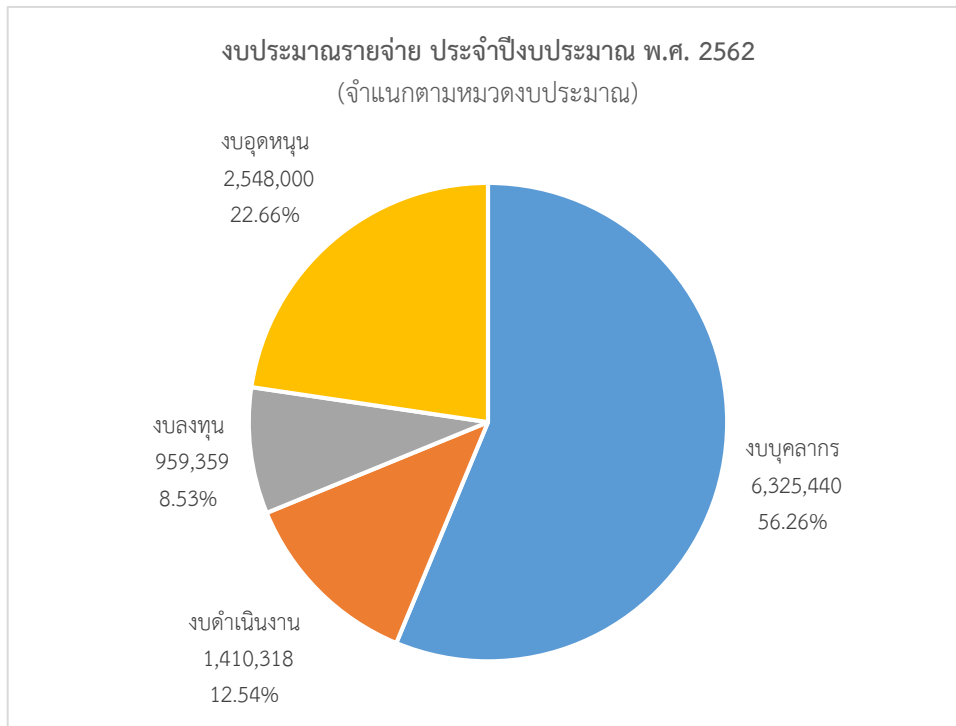
แผนภูมิที่ 2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)



แผนภูมิที่ 2.2 งบประมาณรายจ่าย ระหว่างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ตารางที่ 2.2 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	งบแผ่นดิน	งบรายได้สำนักงาน	งบรายได้ มช.	รวม
งบบุคลากร	5,692,617		632,823	6,325,440
งบดำเนินงาน	803,400	225,941	380,977	1,410,318
ค่าตอบแทน	571,300	-	277,200	848,500
ค่าใช้สอย	39,500	212,286	53,777	305,563
ค่าวัสดุ	24,600	13,655		38,255
ค่าสาธารณูปโภค	168,000	-	50,000	218,000
งบลงทุน	-	192,359	767,000	959,359
ครุภัณฑ์		192,359	105,200	297,559
ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			661,800	661,800
งบอุดหนุน	1,500,000	3,000	1,045,000	2,548,000
อุดหนุนทั่วไป (โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	1,500,000		240,000	1,740,000
อุดหนุนเฉพาะกิจ (โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)			730,000	730,000
อุดหนุนเฉพาะกิจ (โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี)			46,000	46,000
อุดหนุนทั่วไป (โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น)		3,000		3,000
อุดหนุนทั่วไป (ค่าประกันอุปกรณ์ IT)			29,000	29,000
รวม	7,996,017	421,300	2,825,800	11,243,117



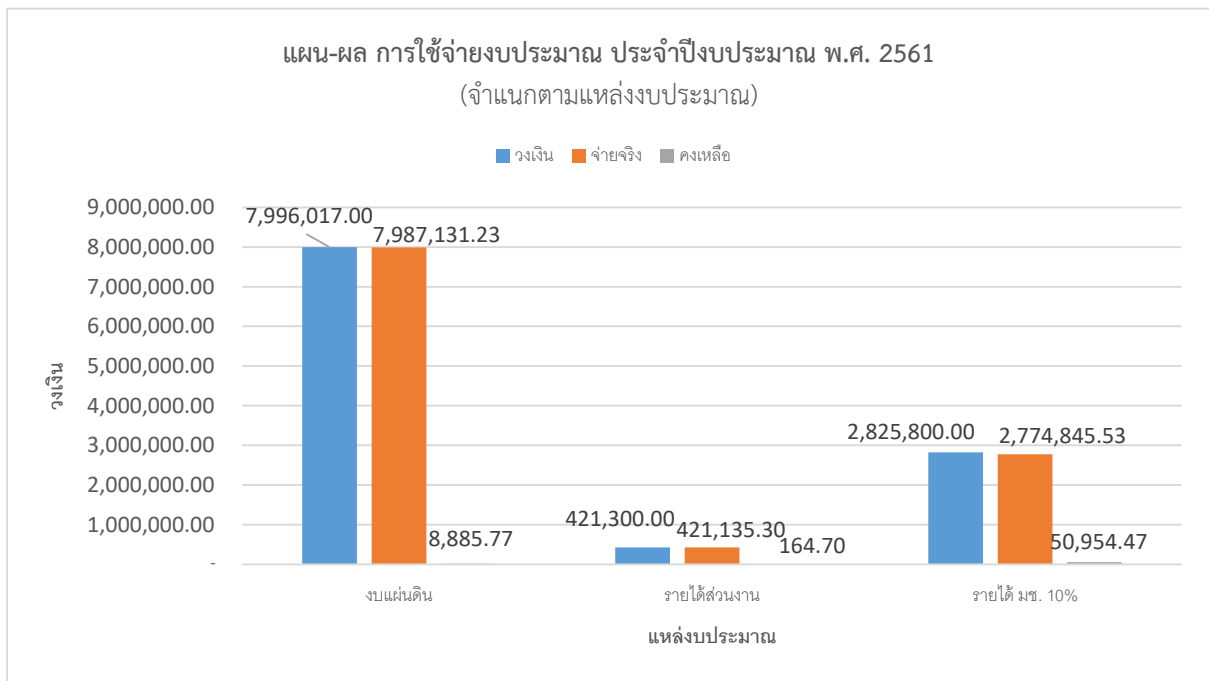
แผนภูมิที่ 2.2 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

2.2 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

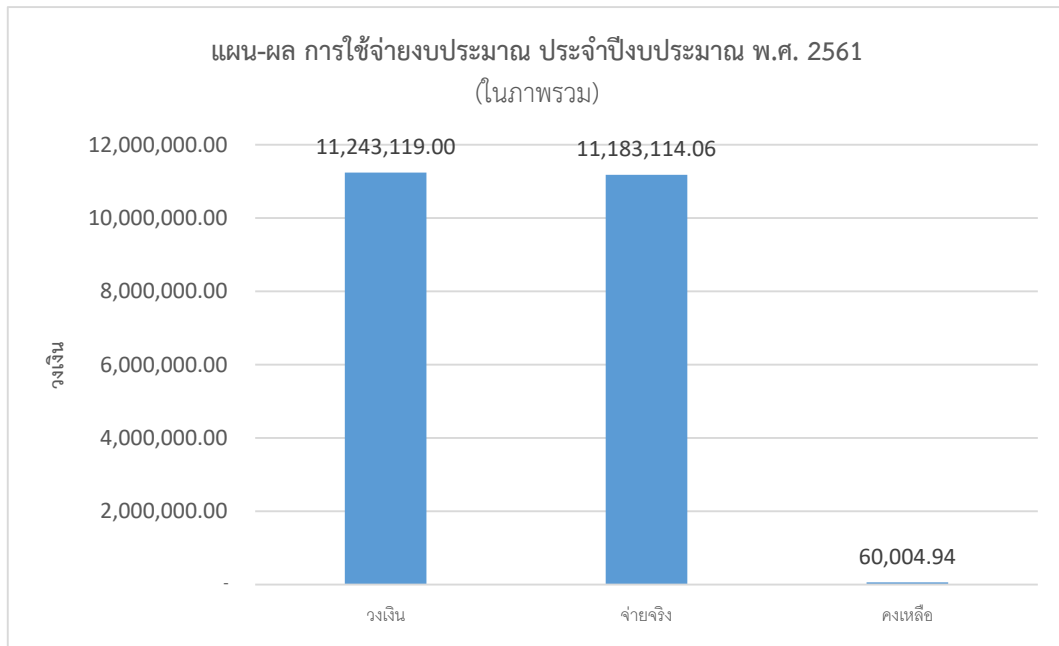
รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้

ตารางที่ 2.3 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

แหล่งงบประมาณ	วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริงร้อยละ
งบแผ่นดิน	7,996,017.00	7,987,131.23	8,885.77	99.89
งบรายได้สำนักฯ	421,300.00	421,135.30	164.70	99.96
งบรายได้ มช.	2,825,800.00	2,774,845.53	50,954.47	98.20
รวม	11,243,119.00	11,183,114.06	60,004.94	99.47



แผนภูมิที่ 2.3 แผน-ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)



แผนภูมิที่ 2.4 แผน-ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ในภาพรวม)

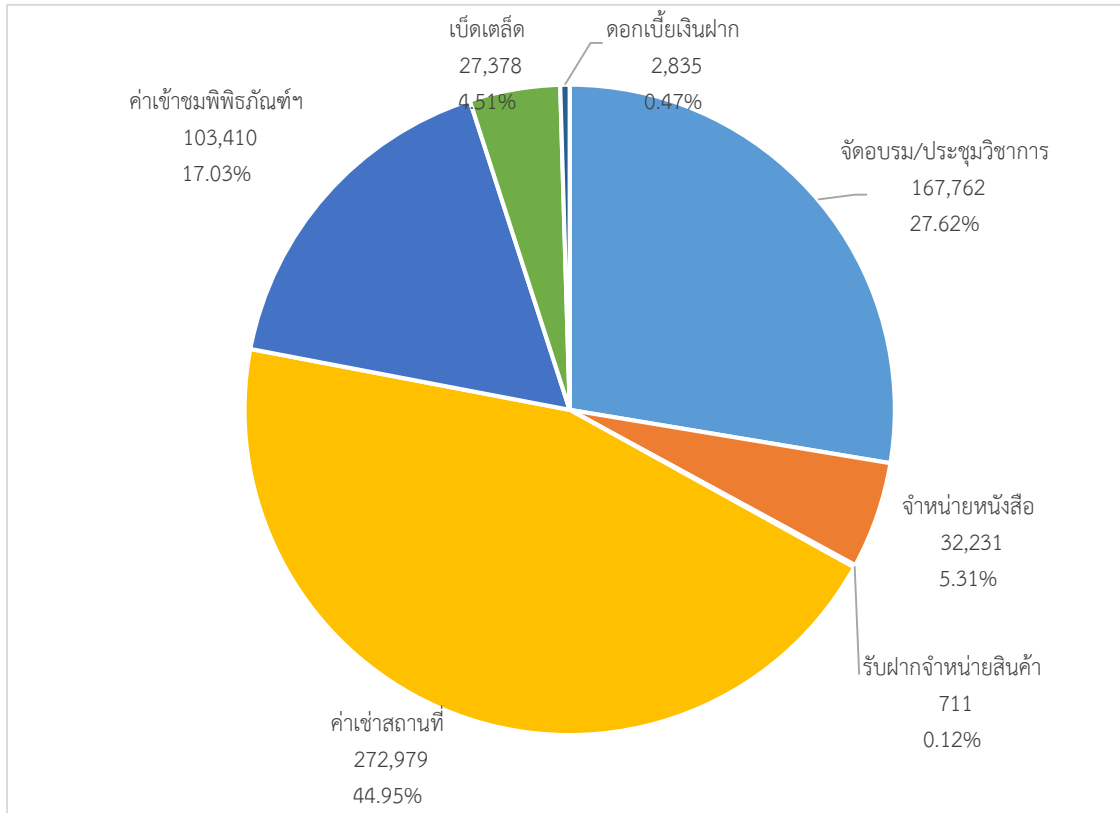
2.3 รายได้อื่นๆ

ตาราง 2.4 รายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (นำส่งเป็นเงินรายได้สำนักฯ ในปีถัดไป)

ลำดับ	แหล่งรายได้	รายได้ก่อนหัก สมทบ มช. 10%	หักสมทบ มช. 10%	รายได้สุทธิ	คิดเป็นร้อยละ
1	จัดอบรม/ประชุมวิชาการ	185,722	17,960	167,762	27.62%
2	จำหน่ายหนังสือ	35,913	3,591	32,231	5.31%
3	รับฝากจำหน่ายสินค้า	790	79	711	0.12%
4	ค่าเช่าสถานที่	303,310	30,331	272,979	44.95%
5	ค่าเช่าชมพิพิธภัณฑ์ฯ	114,900	11,490	103,410	17.03%
6	เบ็ดเตล็ด	30,420	3,042	27,378	4.51%
7	ดอกเบี้ยเงินฝาก	3,150	315	2,835	0.47%
รวม		674,205	66,808	607,307	100.00%

รายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(จำแนกตามแหล่งรายได้)

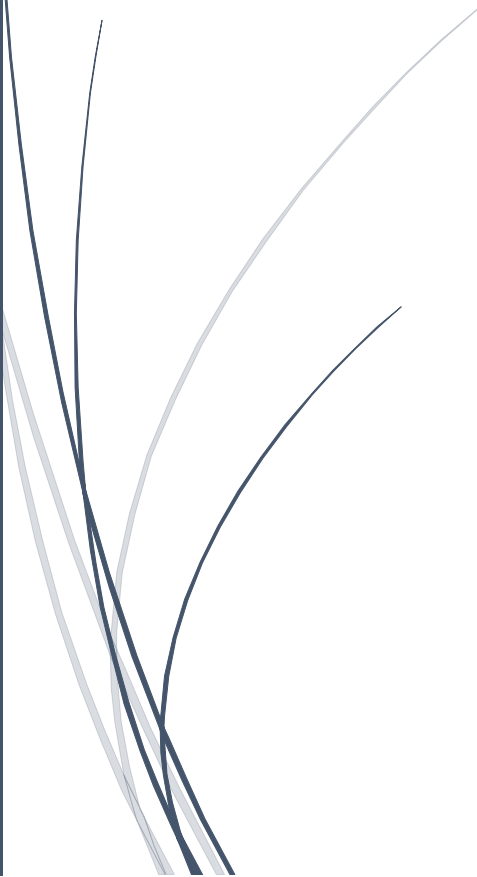


แผนภูมิ 2.5 รายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (จำแนกตามแหล่งรายได้)



ส่วนที่ 3

การประกันคุณภาพในองค์กร



รายงานประจำปี 2561 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 การประกันคุณภาพองค์กร

3.1 การประกันคุณภาพองค์กร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้นำระบบการประกันคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX) มาใช้กับทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นมา เพื่อให้ส่วนงานทราบว่าได้ดำเนินการตามพันธกิจดีที่สุดเท่าที่ทำได้หรือยัง ทราบได้อย่างไร มีอะไรที่ส่วนงานจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อีกหรือไม่และอย่างไร เกณฑ์ EdPEX สร้างพลังให้ส่วนงานไม่ว่าจะมีขนาดใด มีหลักสูตรและบริการประเภทใด เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทำให้การเรียนรู้ของนักศึกษาดีขึ้น ปรับปรุงผลการดำเนินการด้านอื่นๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้มีความสอดคล้องกันของแผน กระบวนการตัดสินใจ บุคลากร ปฏิบัติการ และผลลัพธ์ การนำเกณฑ์นี้ไปใช้ ช่วยให้ส่วนงานสามารถประเมินได้อย่างรอบด้านว่าขณะนี้ส่วนงานอยู่ในตำแหน่งใดและต้องการมุ่งไปที่ใด เกณฑ์ช่วยให้ท่านมีเครื่องมือในการตรวจสอบทุกภาคส่วนของระบบบริหารงาน พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลลัพธ์ โดยคำนึงถึงภาพโดยรวมของส่วนงาน เกณฑ์ EdPEX เป็นชุดของคำถามเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ 7 ด้านในการบริหารและดำเนินงานของส่วนงาน ได้แก่ หมวดที่ 1 การนำองค์กร หมวดที่ 2 กลยุทธ์ หมวดที่ 3 ลูกค้า หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวดที่ 5 บุคลากร หมวดที่ 6 ระบบปฏิบัติการ และ หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ โดยมีประโยชน์ต่อองค์กรในการนำไปใช้ ดังนี้



แผนภูมิที่ 3.1 ประโยชน์ต่อองค์กรในการนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้

3.2 คณะกรรมการการประกันคุณภาพ

คำถามเหล่านี้ถูกโยกกันเป็นกรอบการบริหารผลการดำเนินการที่มีบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว การตอบคำถามนี้ช่วยให้ส่วนงานจัดการเรื่องทรัพยากรให้สอดคล้องกัน ค้นหาจุดแข็งและโอกาสพัฒนา ปรับปรุงการสื่อสาร การเพิ่มผลผลิต และควมมีประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ท้ายที่สุดแล้ว ส่วนงานจะรุดหน้าสู่ความเป็นเลิศโดย

1. ส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งส่งผลให้เกิดคุณภาพการศึกษาและความยั่งยืนของส่วนงาน
2. ปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินการและขีดความสามารถของส่วนงาน
3. มีการปรับปรุงและเกิดการเรียนรู้ของสถาบัน
4. สมาชิกทุกคนในสถาบันมีการเรียนรู้และพัฒนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการประกันคุณภาพในองค์กรตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEX ประจำส่วนงาน ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 3. เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 5. หัวหน้างานบริหารทั่วไป | กรรมการ |
| 6. นายสนั่น ธรรมธิ | กรรมการ |
| 7. นางรพีพรรณ ศรีทะ | กรรมการ |
| 8. นายนนทกานต์ ยอดแก้ว | กรรมการ |
| 9. นางสาวชนาภา คำวงศ์ | กรรมการ |
| 10. นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ | กรรมการ |
| 11. นายต่อพงษ์ เสมอใจ | กรรมการ |
| 12. นางสาวชุติมา พรหมาวัดน์ | กรรมการ |
| 13. นายสุชธรรม โนบาง | กรรมการ |
| 14. หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. นางสาววาสนา มาวงค์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา ดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการประกันคุณภาพในองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. เสนอแนวทางในการวางระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานในการประกันคุณภาพภายใน

3. กำกับติดตาม และให้ความเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน
4. สนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพ การตรวจ ติดตามคุณภาพและประเมินตนเองโดยถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและดำเนินงานซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. จัดทำแนวทางและวิธีการประกันคุณภาพภายในด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การติดตามและการประเมินคุณภาพการศึกษา
6. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้กำกับ ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและภายใต้กรอบนโยบายและหลักการ
7. ดำเนินการให้มีการให้มีการจัดทำมาตรฐาน ตัวบ่งชี้คุณภาพ ในการพัฒนาคุณภาพตามพันธกิจของส่วนงานให้ครบถ้วนตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8. ดำเนินการตามคู่มือการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา
9. พิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ รายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ
10. ดำเนินการให้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี
11. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา
12. กำหนดมาตรฐาน การพัฒนาคุณภาพ การตรวจสอบ และการประเมินคุณภาพของสถานศึกษาเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
13. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากส่วนงานและมหาวิทยาลัย

3.3 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพในองค์กรตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2561 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 โดยมีคณะกรรมการตรวจประเมินฯ จำนวน 4 คน ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภ.ทศพร พิชัยยา | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. วรลัญจก์ บุญยสุรัตน์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต สัยเจริญ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริวดี ชมเดช | กรรมการ |

การตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEX ประจำปี 2561
ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561
ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนา (OFIs) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
หมวด 1 การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง	2	1. ผู้นำระดับสูงมีกระบวนการในการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม ผ่านความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการดำเนินการขององค์กรตามพันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้นำได้สื่อสารและถ่ายทอดไปยังบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีประสิทธิผลอย่างไร 2. สำนักมีช่องทางการสื่อสารทั้งแบบสองทางและทางเดียว แต่ไม่ชัดเจนว่าช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีประสิทธิผลอย่างไร การทบทวนประเมิน วิเคราะห์ และปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร จะช่วยให้สำนักสามารถกำหนดวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมได้ 3. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการตามตารางที่ 1 - 4 มีประสิทธิผลอย่างไร
	1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม	2	1. สำนักมีกระบวนการที่ส่งเสริมให้ผู้นำและบุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและมีธรรมาภิบาล ตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ชัดเจนว่าสำนักมีกระบวนการกำหนดชุมชนที่สำคัญอย่างไร การกำหนดชุมชนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์จะช่วยให้สำนักสามารถพิจารณากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างหรือยกระดับความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ 2. ไม่ชัดเจนว่าสำนักมีกระบวนการที่ได้นำสมรรถนะหลักไปสนับสนุนหรือสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้อย่างไร

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
หมวด 2 กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์	2	1. มีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยประเมินและวิเคราะห์สภาพองค์กร ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และพิจารณาความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	<p>1. สำนักได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อนำไปจัดทำแผนที่กลยุทธ์ แต่ไม่ชัดเจนว่าแผนที่กลยุทธ์มีความเชื่อมโยงกับสมรรถนะหลักของสำนักอย่างไร เช่น ความสามารถของบุคลากรในสำนัก และความสัมพันธ์ของเครือข่ายที่มี ตลอดจนไม่ชัดเจนว่าจะจัดการกับความท้าทายอย่างไร การขาดความชัดเจนดังกล่าวอาจทำให้นักไม่สามารถมองเห็นหรือใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักที่มีในการรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล</p> <p>2. ไม่ชัดเจนว่าสำนักมีการวิเคราะห์ทบทวนแผนกลยุทธ์ ซึ่งการทบทวนแผนกลยุทธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณถัดไป จะช่วยเอื้อให้สำนักสามารถปรับแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมกับบริบทหรือสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่สำนักกำลังเผชิญอยู่ได้</p>
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	2	1. สำนักมีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการ	<p>1. ไม่ชัดเจนว่าแผนกลยุทธ์ที่สำนักกำหนดขึ้นได้เสริมสร้างความเข้มแข็งและใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก และรับมือกับความท้าทาย เช่น แก๊ไขจุดอ่อน ปิดช่องว่าง จัดการความรู้ และบริหารความเสี่ยงอย่างไร</p> <p>2. ไม่ชัดเจนว่าแผนระยะสั้นและระยะยาวที่สำนักกำหนดขึ้นมีประสิทธิผลอย่างไร</p> <p>3. ไม่ชัดเจนว่าสำนักคาดการณ์ผลการดำเนินการอย่างไร การคาดการณ์ผลการดำเนินการจะช่วยให้สำนักสามารถวิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์เพื่อให้มีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายได้</p>

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
หมวด 3 ลูกค้า	3.1 เสียงของลูกค้า	2	<ol style="list-style-type: none"> มีกระบวนการการรับฟังเสียงผู้รับบริการผ่านการพูดคุยโดยตรง และรับข้อมูลผ่าน Facebook และ Line มีกระบวนการประเมินความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่าการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังเสียงของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ตามที่เขียนไว้ในโครงร่างองค์กรมีประสิทธิภาพ การทบทวนและวิเคราะห์การรับฟังเสียงของลูกค้าอาจช่วยให้สำนักฯ มองเห็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ไม่พบกระบวนการการพิจารณาความพึงพอใจเทียบกับองค์กรอื่น แล้วนำผลการประเมินความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการของสำนักฯ อย่างไร การมีข้อมูลความพึงพอใจของคู่เทียบ น่าจะช่วยให้สำนักฯ กำหนดกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้มีผลการดำเนินการเหนือกว่าคู่เทียบได้
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า	2		<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการจัดการเพื่อค้นหาความต้องการของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์และการสัมภาษณ์มีประสิทธิภาพอย่างไร ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการที่สำนักฯ สื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพในการช่วยให้ผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่นสามารถสืบค้นสารสนเทศของสำนักฯ อย่างไร ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการอย่างไร เพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ไม่ชัดเจนว่าการจัดการข้อร้องเรียนที่สำนักฯ กำหนดขึ้นมีความเป็นระบบ และไม่พบว่าสำนักฯ ได้มีการประเมินประสิทธิภาพของช่องทางกรร้องเรียนของผู้รับบริการ การประเมินวิธีการรับฟัง และจัดการข้อร้องเรียนจะช่วยให้สำนักฯ สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการ ความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	2		<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการเลือกและใช้ข้อมูลสำหรับการวัด วิเคราะห์ เพื่อติดตามผลการดำเนินการที่สำคัญๆ กำหนดไว้มีประสิทธิผลอย่างไร ไม่ชัดเจนถึงวิธีการที่มีประสิทธิผลในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
	4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	<ol style="list-style-type: none"> สำนักงาน เริ่มมีกระบวนการจัดการความรู้ โดยรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรสู่บุคคลภายในสำนักงาน และภายนอกสำนักงาน ผ่านเครือข่าย สำนักงาน มีกระบวนการจัดการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น มีการจัดการฮาร์ดแวร์ มีการจัดการเรื่องความปลอดภัย มีการสำรองข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่าสำนักงาน มีการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิผลอย่างไร ที่ทำให้มั่นใจว่าสำนักงาน เก็บความรู้ที่จำเป็นต่อการคงไว้ซึ่งสมรรถนะหลักของสำนักงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเรื่อง การเกษียณอายุราชการของบุคลากร ไม่ชัดเจนว่าผลของการจัดการความรู้ของสำนักงาน ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงด้านผลลัพธ์การดำเนินการอย่างไร การจัดการความรู้ที่มีความชัดเจนและเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ของสำนักงาน ข้อมูลและสารสนเทศที่มีความพร้อมใช้ แต่ไม่ชัดเจนว่าประสิทธิผลของกระบวนการนี้ครอบคลุมไปถึงผู้ใช้ที่เป็นผู้รับบริการ ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ใดๆ การเตรียมข้อมูลและสารสนเทศสำหรับผู้รับบริการและลูกค้าให้มีความพร้อมใช้จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้สำนักงาน สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและลูกค้าได้ ไม่ชัดเจนว่าประสิทธิผลของความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ เช่น ระบบสำรองข้อมูลเป็นอย่างไร
หมวด 5 บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)	2	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรที่มีความสามารถสูงที่เอื้อต่อพันธกิจขององค์กร ผู้บริหารและบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนมีการบริหารความอยู่ดีมีสุขของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่พบกระบวนการในการประเมินสมรรถนะหลักและอัตรากำลังที่ทำให้ทราบว่าเพียงพอต่อการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ ไม่พบวิธีการที่มีประสิทธิผลในการเตรียมบุคลากรให้พร้อมกับการตอบสนองด้านขีดความสามารถ และอัตรากำลังที่กำลังเปลี่ยนไปจากการเกษียณอายุราชการของบุคลากร อันอาจเป็นอุปสรรคในการ

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
				ดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักฯ ในอนาคตได้
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	2		<ol style="list-style-type: none"> แม้ว่าสำนักฯ จะมีวิธีการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากรขององค์กร แต่ยังไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ ได้ค้นหาหรือกำหนดปัจจัยที่ขับเคลื่อนความผูกพันอย่างไร ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรเป็นไปอย่างเป็นระบบ การสร้างความผูกพันอย่างเป็นระบบจะเสริมสร้างให้บุคลากรมุ่งมั่นปฏิบัติให้เกิดผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และสนับสนุนให้สำนักฯ บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่กำหนด
หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน	1	<ol style="list-style-type: none"> สำนักฯ เริ่มมีการจัดระบบปฏิบัติการใน 3 หมวดคือ Core Process, Support Process และ Management Process ผู้นำและผู้บุคลากรของสำนักฯ มีเครือข่ายการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ นำข้อกำหนดที่สำคัญมาเชื่อมโยงกับแนวคิดในการออกแบบกระบวนการให้บริการและกระบวนการทำงานอย่างไร ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีการปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพอย่างไร
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	2		<ol style="list-style-type: none"> ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ จัดการควบคุมต้นทุนในส่วนที่มีค่าใช้จ่ายสูงต่างๆ และครอบคลุมการปฏิบัติการที่สำคัญของแต่ละบริการอย่างไร ซึ่งการควบคุมต้นทุนและลดความสูญเสียจากการปฏิบัติการจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานของสำนักฯ ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีระบบการเตรียมพร้อมต่อภัยพิบัติหรือภาวะฉุกเฉิน และมีแผนฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลอย่างไร
หมวด 7 ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการ	1		<ol style="list-style-type: none"> ผลลัพธ์ด้านผู้รับบริการที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.1.ก-1 (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา) มีผลลัพธ์การดำเนินการที่

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
				<p>ไม่ดี และไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบ แผนภูมิ 7.1.ก-3 (จำนวนเงินบริจาคของลูกค้ำกลุ่มอื่น) ผลลัพธ์การดำเนินการมีแนวโน้มที่ไม่ดี</p> <p>2. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบางผลลัพธ์มีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.1.ข(1)-4 (ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด) และ แผนภูมิ 7.1.ข(1)-5 (ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด)</p> <p>3. ผลลัพธ์ด้านการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.1.ข(2)-1 (ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน) และ แผนภูมิ 7.1.ข(2)-3 (ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน)</p>
	7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ	2	<p>1. ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.2.ก(1)-1 (ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา) แผนภูมิ 7.2.ก(1)-3 (ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม) และ แผนภูมิ 7.2.ก(1)-4 (ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ)</p>	<p>1. ผลลัพธ์ด้านความผูกพันของลูกค้ำมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.2. ก(2)-1 (ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน) และ แผนภูมิ 7.2.ก(2)-3 (ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน)</p>
	7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	2	<p>1. ผลลัพธ์ด้านบรรยากาศในการทำงานมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.3.ก(2)-1 (ร้อยละความพึงพอใจต่อ</p>	<p>1. ผลลัพธ์ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากรมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.3.ก(1)-1 (ร้อยละของบุคลากรจำแนกตามตำแหน่งชำนาญการ/</p>

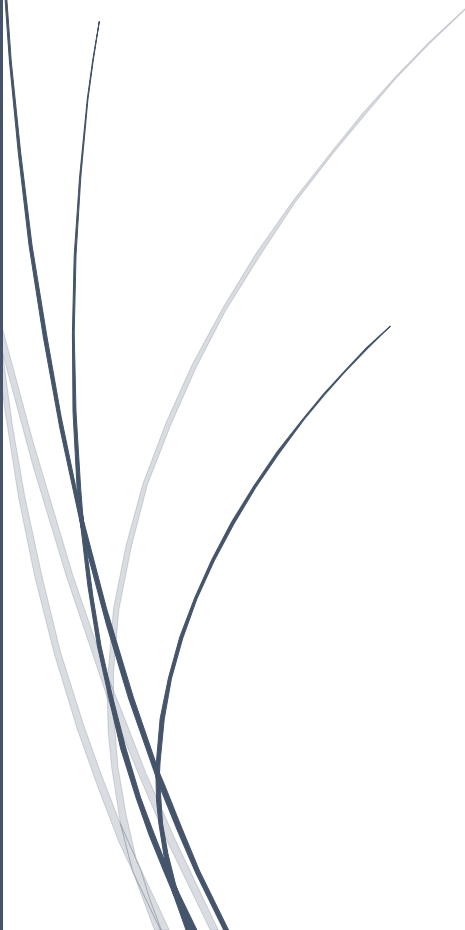
หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			<p>บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>2. ผลลัพธ์ด้านความผูกพันของบุคลากรมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.3.ก(3)-1 (ผลประเมินความผูกพันของบุคลากร) และ แผนภูมิ 7.3.ก(3)-2 (ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับผลการประเมินการทำงานในระดับ “ดีมาก”)</p> <p>3. ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.3.ก(4)-1 (ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด) แผนภูมิ 7.3.ก(4)-2 (จำนวนงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรโดยเฉลี่ย (คน/ปี)) และ แผนภูมิ 7.3.ก(4)-5 (ระดับความเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ เป้าประสงค์ของสำนักฯ ของบุคลากร)</p>	<p>ชำนาญการพิเศษ) และแผนภูมิ 7.3.ก(1)-3 (อัตราส่วนของบุคลากรสายปฏิบัติการจำแนกตามวุฒิการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี : ปริญญาตรี : ปริญญาโท))</p>
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล	2	1. ผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.4.ก(2)-1 (จำนวนข้อทักท้วง/ข้อเสนอแนะ จากสำนักงานตรวจสอบภายใน มข.)	1. ผลลัพธ์บางตัวมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.4.ก(1)-1 (ผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้มีระดับสูง) แผนภูมิ 7.4.ก(1)-2 (ผลการประเมินแบบ 360 องศาของผู้มีระดับสูง) แผนภูมิ 7.4.ก(3)-1 (ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของสำนักฯ) แผนภูมิ 7.4.ก(3)-3 (ร้อยละของผลประเมินความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติงานของผู้มีระดับสูง) แผนภูมิ 7.4.ก(1)-4 (ผลประเมินการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกิจกรรมของสำนักฯ สำหรับผู้รับบริการ

หมวด	หัวข้อ	Band	จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
				และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) แผนภูมิ 7.4.ก (1)-2 (ผลการประเมินแบบ 360 องศาของผู้มีระดับสูง) แผนภูมิ 7.4.ก(4)-4 (ร้อยละของผลประเมินความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของบุคลากร) และแผนภูมิ 7.4.ก(5)-2 (จำนวนเครือข่ายชุมชนที่สำนักฯ ให้การสนับสนุน)
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณการเงิน และตลาด	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณและการเงินบางตัวมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.5.ก(1)-3 (จำนวนเงินรายได้จากการเก็บค่าใช้พื้นที่พิพิธภัณฑ์) 2. ผลลัพธ์ด้านการตลาดบางตัวมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ 7.5.ก(2)-3 (จำนวนเงินรายได้จากการจัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา) และ แผนภูมิ 7.5.ก(2)-5 (จำนวนช่องทางทางการสร้างการรับรู้ (Visibility) ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณและการเงินบางตัวมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.5.ก(1)-1 (ร้อยละของเงินรายได้ของส่วนงานที่เพิ่มขึ้น เทียบกับเงินรายได้ปีที่ผ่านมา) 2. ผลลัพธ์ด้านการตลาดบางตัวมีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น แผนภูมิ 7.5.ก(2)-1 (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าชม/รับบริการวิชาการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ) และ แผนภูมิ 7.5.ก(2)-6 (จำนวนผู้เข้าชม/รับบริการวิชาการและบริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงาน



รายงานประจำปี 2561 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม จำนวน 63 โครงการ/กิจกรรม ในวงเงินงบประมาณ 3,815,422.50 บาท โดยจัดแบ่งตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาแหล่งการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 60	500,000.00
2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	22-24 พ.ย. 60	410,730.00
3	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	10 เม.ย. - 20 ก.ค. 61	150,000.00
รวม			1,572,530.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2560	6 ต.ค. 60	48,457.50
2	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 23 ประจำปี 2560	15-22 ต.ค. 60	136,100.00
3	กฐิน มช. ประจำปี 2560	21 ต.ค. 60	2,000.00
4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2560	4 พ.ย. 60	350,000.00
5	โครงการทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มช. ประจำปี 2561	1 ม.ค. 61	20,000.00
6	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	1 มี.ค. 61 29 พ.ค. 61 27 ก.ค. 61	70,000.00
7	งานทำบุญสำนักฯ ในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2561	9 ม.ค. 61	18,310.00
8	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2561	13 เม.ย. 61	125,000.00
9	กิจกรรมรณรงค์แต่งกายชุดพื้นเมืองในช่วงประเพณีสงกรานต์	1-30 เม.ย. 61	-
10	กิจกรรมรณรงค์แต่งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์	1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61	-
11	งานดำหัวคณะกรรมกรอำนวยการฯ ประจำปี 2561	25 เม.ย. 61	6,921.00
12	งานดำหัวอดีตอธิการบดีฯ มช. ประจำปี 2561	27 เม.ย. 61	6,000.00
13	โครงการภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี 2560	27 เม.ย. 61	100,000.00
14	งานทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2561	7 มิ.ย. 61	2,000.00
15	โครงการทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2561	2 ก.ค. 61	19,000.00
16	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2561	11 ก.ค. 61	30,000.00
17	ป้ายเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 10	28 ก.ค. 61	2,660.00

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
18	กาดอินทรีตี้ดีเฮือนล้านนา (ทุกวันพุธบ่าย)	ก.ค. - ส.ค. 61	-
19	ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ	12 ส.ค. 61	2,598.00
20	โครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ ประจำปี 2561	10-13 ส.ค. 61	163,000.00
21	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา	30 ส.ค. 61	20,000.00
รวม			1,142,046.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ตามพันธกิจ) : พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - อบรมประเพณีปอยหลวง - อบรมปีใหม่ล้านนา และเครื่องสักการะล้านนา - บรรยายให้ความรู้เรื่องวัฒนธรรมล้านนา และฝึกปฏิบัติงานหัตถกรรมพื้นบ้าน (โคมล้านนา)	16 ก.พ. 61 5 เม.ย. 61 7 และ 14 มิ.ย. 61	76,750.00
2	โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561	16 ธ.ค. 60 - 15 ม.ค. 61	36,000.00
3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณภาพการอยู่อย่างมีความหมาย จากไปอย่างมีความสุข" (ร่วมกับบริษัทซีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด)	24 ก.พ. 61	
4	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตร 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกยะ ประจำปี 2561	26 ก.พ. - 9 มี.ค. 61	57,200.00
5	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 20 ฉบับที่ 1-2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุ - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์	1 ต.ค. 60 - 31 ธ.ค. 61	220,000.00
6	การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ - โปสเตอร์ประเพณีคำหัวล้านนา - โปสเตอร์วันปีใหม่ล้านนา - คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง : มติชนสุดสัปดาห์ - คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม : มช.รอบสัปดาห์ - คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม : ข่าวทองกวาว มช.	1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61	-
7	ปฏิทินล้านนา "มือ จัน วัน ดี" ปี 2561	มี.ค. 61	
8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานปูนปั้นล้านนา	9-24 มิ.ย. 61	92,500.00
9	โครงการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม : สานสัมพันธ์วัฒนธรรมล้านนาศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561	6 ก.ค. 61	120,000.00
10	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตรระยะสั้น 3 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จาก Chukyo University ประเทศญี่ปุ่น	16 ส.ค. 61	6,000.00

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
11	โครงการอบรมหลักสูตรด้านศิลปะล้านนาและวัฒนธรรม ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่นักศึกษาและคณาจารย์ จากมหาวิทยาลัยวงวีสอร์ท สาธารณรัฐประชาชนจีน	20 ส.ค. 61	9,988.00
12	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (หนังสือดอกไม้ล้านนา ศรัทธาและความหมาย)	1 ต.ค. 60 - 31 ธ.ค. 61	110,000.00
13	โครงการรวบรวมองค์ความรู้เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา - กิจกรรมเปิดตัวหนังสือ "เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา" และการบรรยายพิเศษ โดยอาจารย์วิถี พานิชพันธ์	1 ต.ค. 60 - 31 ธ.ค. 61 18 ธ.ค. 61	230,000.00 -
รวม			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (สนับสนุน) : พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส.	22 ธ.ค. 60	4,500.00
2	โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น ปี 2560	19 ม.ค. 61	5,000.00
3	โครงการพัฒนาองค์กรโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ปี 2561	2 ก.พ. 61	10,000.00
4	โครงการพัฒนาองค์กรสำนักฯ ประจำปี 2561	15-17 มี.ค. 61	60,000.00
5	โครงการพัฒนาบุคลากรฝ่ายส่งเสริมฯ ประจำปี 2561	27-29 ก.ค. 61	22,000.00
6	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข - กิจกรรม Happy Soul: ดูนานพิพิธภัณฑน์ - กิจกรรม Happy Body: ออกกำลังกายและตรวจ สุขภาพประจำปี - กิจกรรม Happy Heart: วันเกิด วันปีใหม่ และอื่นๆ	1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61 12 ม.ค. 61 1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61 1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61	34,308.00
7	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน	1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61	-
8	โครงการคัดแยกขยะ	1 พ.ค. - 30 ก.ย. 61	6,600.00
รวม			142,408.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก)

ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561 โดยจัดแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. งานวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ (ไทลื้อ ไทยวน และไทใหญ่) ในวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2560 กิจกรรมที่ 2. การจัดนิทรรศการไทลื้อ ผ้านุ่ง ผ้าห่ม และเครื่องสักการะล้านนา ระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2561 และกิจกรรมที่ 3. การอบรมจักสาน เย็บมือถุงย่าม ตุง ซอ งานกระดาษ และเครื่องสักการะล้านนา



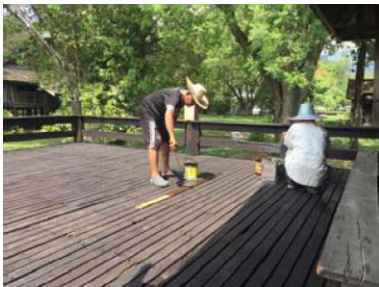


โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2560 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา ซึ่งเป็นการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานหัตถกรรมพื้นถิ่นล้านนา จำนวน 8 ฐานการเรียนรู้ ได้แก่ ฐานปั้นดิน ดุนโลหะ ตอฉลุกระดาษสา ไม้ประดิษฐ์ ประดิษฐ์วาว วาดภาพบนพัด มัดย้อม และจิตรกรรมล้านนา รวมทั้งมีการจัดแสดงนิทรรศการภาพวาดสีน้ำบนเรือนโบราณภายในงานอีกด้วย





โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ระหว่างวันที่ 10 เมษายน – 20 กรกฎาคม 2561 เป็นโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ยุงข้าวและอาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้อยู่ในสภาพดี มั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ เนื่องจากพิพิธภัณฑ์แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านวิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สำคัญของท้องถิ่น เสริมสร้างความรู้และประโยชน์ให้แก่ผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างกว้างขวาง



โครงการปรับปรุงเรือนทรงอาณานิคม (ควิรีเปอล์) เพื่อการอนุรักษ์ ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 – 31 พฤษภาคม 2562 โครงการนี้เป็นเป็นการอนุรักษ์เรือนทรงอาณานิคม (ควิรีเปอล์) ซึ่งสร้างขึ้นราวปี พ.ศ. 2465 มีอายุร่วม 97 ปี เดิมถูกใช้เป็นอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ต่อมามหาวิทยาลัยได้สนับสนุนบก่อสร้างอาคารสำนักงานหลังใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้วางแผนอนุรักษ์เรือนหลังนี้ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้เป็นอาคารอนุรักษ์และเป็นส่วนหนึ่งในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา โดยมีแผนเตรียมจะจัดแสดงวิถีชีวิตของชาวตะวันตกที่มาอาศัยอยู่ในเชียงใหม่ เมื่อประมาณ 100 ปีที่แล้ว ทั้งนี้เรือนลุงควิเกิดอาการชำรุด เพราะขาดการบูรณะซ่อมแซมมากกว่า 54 ปี จึงทำให้โครงสร้างและส่วนประกอบต่างๆ ของเรือน เช่น งานไม้ ผนังปูนผุกร่อน ระบบไฟฟ้า อยู่ในสภาพชำรุดเสียหาย และมีความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุอัคคีภัยได้ง่าย จึงเร่งดำเนินการบูรณะซ่อมแซมให้กลับมาอยู่ในสภาพดี โดยปรับปรุงในส่วนจาบบไฟฟ้า และการทาสีผนังอาคารให้อยู่ในสภาพดีและสมบูรณ์ ก่อนที่จะพัฒนาเป็นอาคารเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการแก่สังคมต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ)

ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา

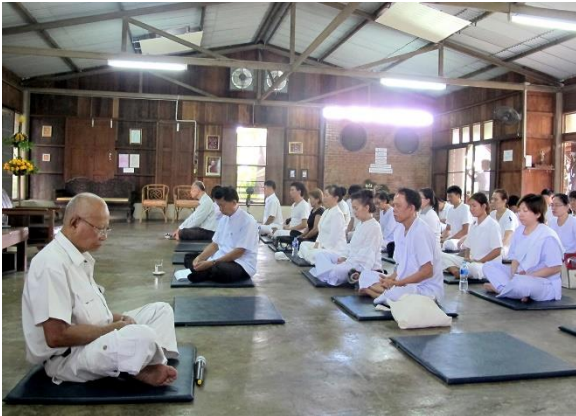
โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2560

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดพิธีทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2560 ในวันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560 เวลา 06.30 น. ณ ถนนสายวัฒนธรรม (ทางขึ้นวัดฝายหิน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเริ่มพิธีถวายภัตตาหารพระสงฆ์ จำนวน 666 รูป เวลา 06.00 น. ณ วิหารวัดฝายหิน โรงอาหารคณะวิศวกรรมศาสตร์ และโรงอาหารโรงเรียนสาธิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมทั้งพุทธศาสนิกชนทั่วไป ร่วมทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะเป็นจำนวนมาก



โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 23 ประจำปี 2560

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดโครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม – 4 พฤศจิกายน 2561 ณ สถาบันโพธิมณฑล จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้พัฒนา สติ เชาวน์อารมณ์ เชาวน์จิตวิญญาณ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กฐิน มช.

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมทำบุญถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2560 ณ วัดฝายหิน ในวันเสาร์ที่ 21 ตุลาคม 2560



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2560

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ส่งกระทงใหญ่พร้อมริ้วขบวนวิจิตรตระการตา “มงคลคชสาร” เข้าร่วมขบวนแห่ในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ซึ่งออกแบบและจัดทำโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีรูปแบบแนวความคิดการออกแบบเกี่ยวกับ “พระบรมธาตุดอยสุเทพ” โดยให้เจดีย์ที่บรรจุพระธาตุตั้งอยู่บนหลังช้างมงคล สัตว์มงคลในพุทธศาสนา เป็นสัญลักษณ์ของพระบารมีในพระมหากษัตริย์ อีกทั้ง ช้าง ยังเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่างเทินพระบรมธาตุดอยสุเทพ สื่อให้เห็นถึงความรุ่งเรือง ทางด้านวัฒนธรรมประเพณี และความรุ่งเรืองทางพุทธศาสนา ภายใต้พระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 มีการตกแต่งตัวรถ ได้จำลองสระบัว อันอุดมไปด้วยดอกบัวหลากหลายพันธุ์ ทั้งกอกจกกลนี้ อุบลเขียว อุบลแดง อุบลขาว ปทุมแดง ปทุมขาว และโกมุต ที่แบ่งบานดอกสีส้มต่างๆ ในสระน้ำที่มีสีไล่ตั้งแต่แก้วมณี รอบๆ สระบัวประดับด้วยช้าง 10 ตระกูลในอิริยาบถที่แตกต่างกันไป ประกอบด้วย ตระกูลฉัททันต์ มีผิวขาวขาวบริสุทธิ์ดุจสีเงินยวง ตระกูลอุโบสถ มีลักษณะสูงใหญ่สง่างาม ผิวดั่งสีทอง ตระกูลเหมหัตถ์ มีผิวสีเหลืองดั่งทอง ตระกูลมงคลหัตถ์ ผิวดั่งสีดอกอัญชัน ตระกูลคันธหัตถ์ ผิวตัวดั่งไม้กฤษณา ตระกูลปิงคหัตถ์ สีตัวเหลืองอ่อนดั่งสีตาแมว ตระกูลตัมพหัตถ์ ผิวสีทองแดง ตระกูลปิ่นพรหัตถ์ สีตัวสีขาวดั่งเขาไกรลาส ตระกูลคังโคยหัตถ์ สีกายดั่งสีอุทกวารี ตระกูลกาฬหัตถ์ มีสีกายดั่งสีปีกกา ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่



โครงการทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มช. ประจำปี 2561

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2561 โดยมีนายปวิณ ชำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี เพื่อความเป็นสิริมงคล และร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบทอดพระพุทธศาสนา ณ บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 1 มกราคม 2561



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา

วันมาฆบูชา

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยบุคลากรสำนักฯ ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย และรักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชน เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 1 มีนาคม 2561



วันวิสาขบูชา

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชน ร่วมพิธี ณ ถนนสายวัฒนธรรม (ทางขึ้นวัดฝายหิน) ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2561



วันอาสาฬหบูชา

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และพุทธศาสนิกชน เข้าร่วมพิธี ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 27 กรกฎาคม 2561



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2561

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อัญเชิญพระพุทธรูปสำคัญประจำมหาวิทยาลัย พระพุทธพิงคนคราภิมงคล ประดิษฐานบนรถบุษบก ร่วมขบวนแห่สงกรานต์พระพุทธรูปสำคัญ พระพุทธรูปสำคัญใน จ. เชียงใหม่ และขบวนแห่รถนางสงกรานต์ ในงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2561 โดยรถบุษบกอัญเชิญพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เข้าร่วมขบวนแห่สงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ จัดทำโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยมี ศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิริยจารี รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล พร้อมผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมขบวนสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองล้านนาดังกล่าว วันที่ 13 เมษายน 2561 ณ บริเวณเชิงสะพานนวรัฐ-ถนนท่าแพ



งานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการฯ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีสระเกล้าดำหัวอดีตผู้บริหาร คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ และบุคลากรผู้อาวุโส ประจำปี 2561 เนื่องในโอกาสปีใหม่มลันนา เพื่อขอพรและความเป็นสิริมงคลแก่คณะผู้บริหาร และบุคลากร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในวันที่ 25 เมษายน 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข.



งานดำหัวอดีตอธิการบดีฯ มข. ประจำปี 2561

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโสของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561 โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี และนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี และศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวอวยพรแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ณ ศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561





โครงการภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี 2560

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี และนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี 2560 ที่จัดขึ้นโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้กับผู้มีคุณูปการต่อวงการศิลปวัฒนธรรมในภาคเหนือ เพื่อเชิดชูเกียรติประวัติแก่ผู้ที่ทำประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวแสดงความยินดีแก่ผู้ได้รับรางวัลดังกล่าว และผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเสรี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวรายงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมในพิธี ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2561 โดยมีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ 1. นายสักรัตนชัย สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. นายนันท์นันทชัยศักดิ์ สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 3. นางสุจิตรา คำชาติย์ สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน 4. นายประสิทธิ์ วงศ์สายา สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน และ 5. นางอบเชย ศรีสุข สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน



งานทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2561

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีทำบุญเมืองและสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2561 หน่วยพิธีประตูดอก โดยมีรองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธาน โดยพิธีดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อที่ดั้งเดิม รวมทั้งเป็นการอุทิศส่วนกุศลถึงเทพดาอารักษ์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายและดวงพระวิญญาณของพญามังรายมหาราช พญาเจ้าเมือง พ่อขุนรามคำแหงผู้สร้างเมืองเชียงใหม่ และดวงพระวิญญาณของเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ทุกพระองค์ และเสริมสิริมงคลทำให้ประชาชนชาวเชียงใหม่อยู่เย็นเป็นสุข ในวันที่ 7 มิถุนายน 2561 ณ หน่วยพิธีประตูดอก



โครงการทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีทำบุญเนื่องในวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครบรอบ 25 ปี โดยได้มีพิธีไหว้พระภูมิเจ้าที่เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่คณะผู้บริหาร และบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพิธีทำบุญเนื่องในวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครบรอบ 25 ปี และอุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้บริหารที่ล่วงลับ ณ วัดช่างแต้ม พร้อมกันนี้ คณะผู้บริหาร และบุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมบริจาคทุนและของใช้จำเป็นให้แก่บ้านพักสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งได้นำชุดการแสดงดนตรีล้านนาไปบรรเลงให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ บ้านธรรมปกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 2 กรกฎาคม 2561



โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2561

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมพิธี เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กาดอินทรีย์ดีเยี่ยมล้านนา (ทุกวันพุธบ่าย)ก.ค. - ส.ค. 61

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้บูรณาการความร่วมมือกับชมรมเครือข่ายเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ จัดกิจกรรม "กาดอินทรีย์ดีเยี่ยมล้านนา" โดยภายในกิจกรรมมีผลผลิตต่างๆจากผู้ผลิตผักผลไม้อินทรีย์ อาหารแปรรูป ปลอดภัยที่มีความสดใหม่ตามฤดูกาล รวมถึงของใช้ในครัวเรือน จากชาวสวนและชาวไร่ที่นำมาให้ได้เลือกชม โดยกำหนดจัดกิจกรรมดังกล่าวทุกวันพุธ เวลา 11.00-18.00 น. ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการบวชนЕКขัฒมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงเจริญพระชนมพรรษา 86 พรรษา

คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการบวชนЕКขัฒมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงเจริญพระชนมพรรษา 86 พรรษา ระหว่างวันที่ 10-13 สิงหาคม 2561 ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 100 คน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงเจริญพระชนมพรรษา 86 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2561



โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา 30 ส.ค. 61

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพุทธศาสนพิธีแบบล้านนา และแนวทางปฏิบัติเดียวกันได้อย่างถูกต้อง โดยมีผู้ให้ความสนใจจากเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และชุมชนต่างๆ เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 54 คน เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ตามพันธกิจ)

พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน

โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา

อบรมประเพณีปอยหลวง

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีปอยหลวง และฝึกปฏิบัติงานหัตถกรรม และทัศนศึกษางานประเพณีปอยหลวง โดยกิจกรรมดังกล่าวได้มีการทัศนศึกษางานประเพณีปอยหลวง ณ วัดประตูป่า ตำบลประตูป่า อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ในวันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และวัดประตูป่า อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน



อบรมปีใหม่อ้านนา และเครื่องสักการะอ้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเครื่องสักการะในอ้านนา ในหัวข้อ "เครื่องนบ ครพไหว้ ในอ้านนา" เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และวัดปงสนุกเหนือ จังหวัดลำปาง



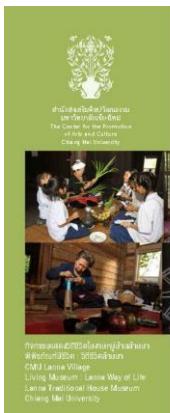
บรรยายให้ความรู้เรื่องวัฒนธรรมอ้านนา และฝึกปฏิบัติงานหัตถกรรมพื้นบ้าน (โคมอ้านนา)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมการบรรยายและฝึกปฏิบัติงานหัตถกรรมอ้านนา "สืบสายสาน ดาดานปีใหม่" ในวันที่ 5 เมษายน 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561



ปฏิทิน ๒๕๖๑
Calendar 2018



พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรม
ล้านนา
2533 Lanna Village
Lanna Museum - Lanna Way of Life
Chiang Mai University

ศิลปวัฒนธรรม

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
November 2018

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

ปฏิทินกิจกรรมวัฒนธรรม

14 - 15 พฤศจิกายน 2561
งานบุญปีใหม่
พิธีกรรมปีใหม่ - พิธีทำบุญ
ถวายเทียนพรรษาและถวายผ้า
บังอรแก่พระภิกษุสงฆ์

20 พฤศจิกายน 2561
งานฉลองอาคารเรียนเฉลิม
พระเกียรติ

พฤศจิกายน 2561
เทศกาลศิลปะวัฒนธรรมล้านนา
6 ทิวทัศน์ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา
6 ทิวทัศน์ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา
6 ทิวทัศน์ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา
6 ทิวทัศน์ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา

ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม
ศิลปวัฒนธรรม



วันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๑  Happy New Year 2018

ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
The Center for the Promotion of Arts and Culture, Chiang Mai University

ผู้อำนวยการอาวุโสวิเทศสัมพันธ์
ผู้อำนวยการ
Assistant Professor Wisawan Sweetsri
DIRECTOR


ผู้อำนวยการสำนักงาน
รองผู้อำนวยการ
Assistant Professor Manop Manasom
Deputy Director

ผู้พิมพ์: บุณการ ศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณภาพการอยู่อย่างมีความหมาย จากไปอย่างมีความสุข"



โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกะ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตร 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกะ ประจำปี 2561 ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

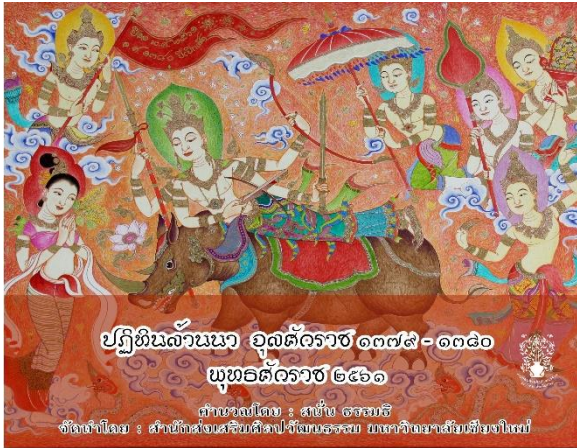




โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา (วารสารวิชาการ สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และออนไลน์)



กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ ได้แก่ โปสเตอร์ประเพณีดำหัวล้านนา โปสเตอร์ วันปีใหม่ล้านนา “คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง” ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์ “คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม” ในข่าว มข. รอบสัปดาห์ “คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม” ในข่าวทองกาว มข. และปฏิทินล้านนา "มือ จัน วัน ดี" ประจำปี 2561



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานปูนปั้นล้านนา



โครงการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม : สานสัมพันธ์วัฒนธรรมล้านนาศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดประชุมสัมมนาวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม สานสัมพันธ์วัฒนธรรมล้านนาศึกษา ที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือจาก 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ร่วมกันบูรณาการนำเสนอผลงาน พร้อมแลกเปลี่ยนแนวคิด (Show and Share) ทั้งในด้านวิธีการดำเนินงาน ด้านวิชาการ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมการประชุมสัมมนา และ ยังได้รับเกียรติจากอาจารย์เผ่าทอง ทองเจือ มาเป็นองค์ปาฐก และ ดร.อวยชัย ศรีตระกูล รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต ๑ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ มาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ รวมไปถึงนักวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาจากแต่ละมหาวิทยาลัย ที่มาให้ความรู้ในเรื่องงานเด่นสร้างสรรค์ ๔ มหาวิทยาลัย และเสวนา เรื่อง “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม กับ ๔ มหาวิทยาลัย” เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตรระยะสั้น 3 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จาก Chukyo University ประเทศญี่ปุ่น

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จาก Chukyo University จำนวน 11 คน เพื่อเผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม เชื่อมความสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศเพื่อมาเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม โดยผ่านการบรรยายและปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาคำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และบูรณาการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมหลักสูตรด้านศิลปะล้านนาและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่ นักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยกวาสีอาร์ต สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดหลักสูตรด้านศิลปะล้านนาและวัฒนธรรมภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Lanna Arts and Cultural Inspection in CMU) แก่นักศึกษาและคณาจารย์จาก มหาวิทยาลัยกวาสีอาร์ต สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 25 คน ที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม โดยผ่านการบรรยายและปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาคำว่าความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และบูรณาการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปใน อนาคต เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

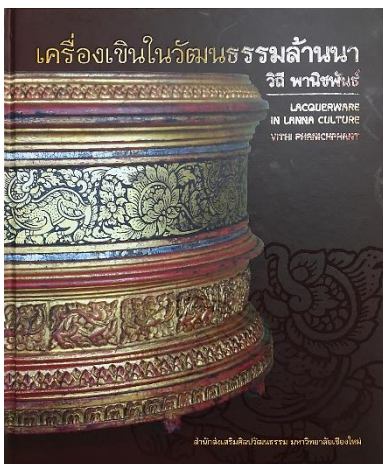


โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (หนังสือดอกไม้อันนา ศรัทธาและความหมาย)



โครงการรวบรวมองค์ความรู้เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการอบรมการทำเครื่องเงินล้านนา ระหว่างวันที่ 4 – 26 กรกฎาคม 2558 (เฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์) ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดบรรยายให้ความรู้ด้านเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน อาทิ ประวัติความเป็นมาของเครื่องเงินประเภทต่างๆ และการฝึกปฏิบัติการทำเครื่องเงินแบบดั้งเดิมด้วยเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่เข้าอบรมสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดทั้งในด้านการสืบสานงานศิลปหัตถกรรม ด้านการงานอาชีพ รวมไปถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจได้อย่างถูกต้อง เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ ได้มีกิจกรรมเปิดตัวหนังสือเครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา และการบรรยายพิเศษ โดยอาจารย์วิถี พานิชพันธ์ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



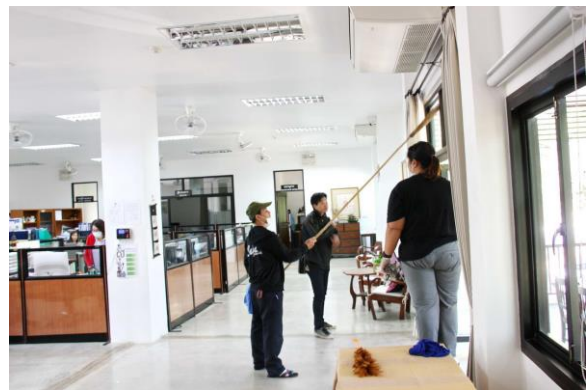


ยุทธศาสตร์ที่ 4 (สนับสนุน)

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

โครงการจัดกิจกรรม 5 ส.

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2560 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในองค์กรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางกายภาพและภูมิทัศน์สถานที่ทำงาน เพื่อให้เกิดความสะอาด สุนทรีย์ในการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรม และร่วมกันพัฒนาพื้นที่อาคารสำนักงาน โต๊ะทำงานของบุคลากรแต่ละคนจากใกล้ตัวสู่บริเวณโดยรอบให้มีความสวยงาม เพิ่มพื้นที่ใช้สอย ลดความสิ้นเปลืองในการดูแลรักษา เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัด เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น ปี 2560

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้เกียรติมอบโล่รางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นางสาวชุตติมา พรหมาววัฒน์ และนายปัญญา แก้วคำ ในวันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2561



โครงการพัฒนาองค์กรโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดบรรยายเรื่อง การประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEX :32 System Approaches โดยเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพร ศรีภูษณาพรณ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา เป็นวิทยากรบรรยายดังกล่าว เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดบรรยายเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEx: System Approaches ของคณะพยาบาลศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ ดร.นงลักษณ์ เฉลิมสุข ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพองค์กรและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะพยาบาลศาสตร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นวิทยากรบรรยาย เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาองค์กรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2561 ระหว่างวันที่ 15 - 17 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดนครปฐมและกาญจนบุรี เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ ได้รับความรู้จากการศึกษาดูงานและนำความรู้ที่ได้มาพัฒนางานที่รับผิดชอบ โดยได้ศึกษาดูงานด้านต่างๆ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย สถาบันศิลปกรรม กรมศิลปากร ศึกษาดูงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานด้านประกันคุณภาพและเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์มานุษยวิทยาวัฒนธรรมและเรือนไทย มหาวิทยาลัยมหิดล รวมทั้งศึกษาวิถีชีวิต และสถานที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี และเยี่ยมชมเมืองมัลลิกา ร.ศ.124





โครงการพัฒนาบุคลากรฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561

ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากรฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้านบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 27 – 29 กรกฎาคม 2561 โดยศึกษาดูงานดูงาน พิพิธภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิมทอมป์สัน นิทรรศรัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมดอกไม้ พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC และล้ง 1919



โครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม Happy Soul : การศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรม Happy Body : การออกกำลังกายและตรวจสุขภาพประจำปี และกิจกรรม Happy Heart: วันเกิด วันปีใหม่ และอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพแข็งแรงโดยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ สร้างความสุขและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร และสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน เพื่อทำให้เกิดความสุขในการทำงาน



โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงานของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การประหยัดไฟฟ้าน้ำประปา และการใช้วัสดุสำนักงานต่างๆ เป็นต้น



โครงการคัดแยกขยะ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการคัดแยกขยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับขยะประเภทต่างๆ ตลอดจนทราบถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากขยะ มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการลดปริมาณขยะ วิธีการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ วิธีการกำจัดขยะประเภทต่างๆ อย่างถูกวิธี บริหารจัดการขยะด้วยตนเอง และเพื่อลดปริมาณขยะในหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามนโยบายของส่วนงานและมหาวิทยาลัย

