



รายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน
(1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จจากยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สรุปรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน)	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.	4
ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	4
ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	5
ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	6
ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุน ภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่)	8
ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่)	9
ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	10
ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	11
ตัวชี้วัด 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	13
ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	13
ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	14
ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	15
ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	17
ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้ เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่)	19
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	21
ตัวชี้วัด 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	21
ตัวชี้วัด 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	22
ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กร แห่งความสุข	24
ตัวชี้วัด 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	25
ตัวชี้วัด 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	27
ตัวชี้วัด 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	28

บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 256 - 30 กันยายน 2563) สำนักฯ มีผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ทั้งหมดรวม 19 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "สูงกว่าเป้าหมาย" จำนวน 18 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 94.73) และ "ต่ำกว่าเป้าหมาย" จำนวน 1 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 5.26) สำหรับผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.

ผลการดำเนินงาน “สูงกว่าเป้าหมาย” (จำนวน 9 ตัวชี้วัด) ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.
- ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.
- ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ชชาติ และนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบประมาณ 2563)
- ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบประมาณ 2563)
- ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. (เดิมคือตัวชี้วัด 1.4 ในปีงบประมาณ 2562)
- ตัวชี้วัดที่ 1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ (เดิมคือตัวชี้วัด 1.5 ในปีงบประมาณ 2562)
- ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. (เดิมคือตัวชี้วัด 1.6 ในปีงบประมาณ 2562)
- ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ผลการดำเนินงาน “สูงกว่าเป้าหมาย” (จำนวน 5 ตัวชี้วัด) ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

- ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้
- ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบประมาณ 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน “ต่ำกว่าเป้าหมาย” (จำนวน 1 ตัวชี้วัด) ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

คำชี้แจงประกอบ: ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200) มีค่าเป้าหมาย คือ “แบนด์ 2” โดยมีผลการดำเนินงานเท่ากับ “0” เนื่องจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โดยศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร) ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดตามประเมินการพัฒนาคุณภาพองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2563 โดยไม่มีการประเมินคะแนน แต่กำหนดให้สำนักฯ นำเสนอข้อมูล ดังนี้

- 1) สิ่งที่ส่วนงานได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 (กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน) ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2563
- 2) แผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ไปสู่ New Normal ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) โดยใช้ค่านิยมหลักและแนวคิด 11 ประการของเกณฑ์ EdPEx เป็นกรอบแนวคิด
- 3) Progress report จากผลการตรวจประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEx ในปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงาน “สูงกว่าเป้าหมาย” (จำนวน 5 ตัวชี้วัด) ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในส่วนงาน (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบประมาณ 2563)

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน)

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบ 2563	ผลงาน ปีงบ 2563					เทียบกับ เป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวมสะสม					
ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในเร็ว มช.															
1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาอันดีหนึ่งของชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1) พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา	1.1	จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	10,000	7,372	4,125	100	2,114	13,711	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
			1.2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	77.80	77.80	0	90.08	90.98	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา ฐานิย์	
		แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาระบบดิจิทัล													
		แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.3	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	100	100	100	100	100	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์ ชุติมา ปริญลักษณ์ วาสนา	
			1.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2563)	บาท	3,000,000	0	3,778,700	7,500	2,600	3,788,800	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ งานบริหารฯ	ฐานิย์ ชุติมา ปริญลักษณ์ วาสนา	
			1.5	ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2563)	ร้อยละ	80	0	0	0	92	92	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ชุติมา ปริญลักษณ์ วาสนา	
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	1) ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชิงรุก	แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชิงรุก	1.6	ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (เดิมคือตัวชี้วัด 1.4 ในปีงบ 2562)	ร้อยละ	85	72.12	72.12	82.36	85.67	85.67	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริการฯ	วาสนา	

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบ 2563	ผลงาน ปีงบ 2563					เทียบกับ เป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวมสะสม				
	2) พัฒนาการสื่อสาร ภาพลักษณ์ ของสำนักฯ และ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	การสร้าง Branding	1.7	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มี ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและ วัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ (เดิมคือตัวชี้วัด 1.5 ในปีงบ 2562)	ร้อยละ	85	78	78	78	87.20	87.20	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดีมา วาสนา	
			1.8	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช. (เดิมคือ ตัวชี้วัด 1.6 ในปีงบ 2562)	คน	5,000	1,449	1,721	443	1,395	5,008	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริการฯ งานบริหารฯ	วาสนา นันทกานต์	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม															
2.1 บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน และสังคม เพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ส่วนรวม	1) ให้บริการวิชาการด้าน อบรมหลักสูตรระยะสั้นด้าน ภูมิปัญญาศิลปะ และ วัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและ	แผนการจัดอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภูมิปัญญา ล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม	2.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	9	3	1	3	17	24	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	9	3	1	3	17	24	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	200	49	31	38	254	372	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	80	0	0	0	96.57	96.57	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานิย์	
		การเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่หน่วยงานภายนอก													
		2) ให้บริการวิชาการตาม ความต้องการของชุมชน/ สังคม	แผนงานด้านการบริการ วิชาการตามความต้องการ ของชุมชน/สังคม	2.5	ร้อยละการของการนำความรู้จาก การบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2563)	ร้อยละ	0	0	0	0	100	100	สูงกว่าเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์ สุธรรม

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบ 2563	ผลงาน ปีงบ 2563					เทียบกับ เป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวมสะสม				
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม														
3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1) พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEx 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEx	3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	แบนด์	2	0	0	0	0	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์	ไม่มีการตรวจประเมิน EdPEx ปี 2563
		แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ	85	100	100	100	100	100	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริหารฯ	ปีพมา	
		แผนจัดการความรู้ (KM)												
		แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	3.3 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	80	0	93.59	93.59	90.57	90.57	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริหารฯ	ชนภาวนิดา	
	2) สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ	3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกและรายได้อื่นๆ	บาท	1,250,000	3,993,924	133,050	28,748	201,623	4,357,345	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริหารฯ	ชนภา	
		3) ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-5	-16.08	-8.07	-11.81	-6.43	-10.62	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
	3.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในส่วนงาน (ตัวชี้วัดใหม่ ปีงบ 2563)			ร้อยละ	80	0	0	0	100	100	สูงกว่าเป้าหมาย	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	

สรุปผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 256 - 30 กันยายน 2563) สำนักฯ มีผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ทั้งหมดรวม 19 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "สูงกว่าเป้าหมาย" จำนวน 18 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 94.73) และ "ต่ำกว่าเป้าหมาย" จำนวน 1 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 5.26)

สำหรับตัวชี้วัดที่ "ต่ำกว่าเป้าหมาย" คือ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200) ค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ แบนด์ 2 ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 0 เนื่องจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดตามประเมินการพัฒนาคุณภาพองค์กร ตามแนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2563 โดยไม่มีการประเมินคะแนน แต่กำหนดให้สำนักฯ นำเสนอข้อมูล 1) สิ่งในส่วนงานได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 (กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน) ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 2) แผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ไปสู่ New Normal (ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) โดยใช้ค่านิยมหลักและแนวคิด 11 ประการของเกณฑ์ EdPEx เป็นกรอบแนวคิด และ 3) Progress report จากผลการตรวจประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEx ในปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา
สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.

ค่าเป้าหมาย : 10,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์

เดือน	นักท่องเที่ยว	ศึกษาดูงาน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่ สำนักจัดขึ้น	ผู้เข้าสถานที่ จัดกิจกรรม	อายุต่ำกว่า 10 ปี	พระภิกษุ สามเณร	รวม	คิดเป็น ร้อยละ
ตุลาคม	412	428	10	50	18	3	921	6.72
พฤศจิกายน	314	3,590	260	250	145	2	4,561	33.27
ธันวาคม	523	761	135	450	19	2	1,890	13.78
มกราคม	652	1,058	77	150	46	4	1,987	14.49
กุมภาพันธ์	439	1,017	91	150	7		1,704	12.43
มีนาคม	352	38	38	-	6	-	434	3.17
เมษายน								-
พฤษภาคม								-
มิถุนายน	83	3	8	-	6	-	100	0.73
กรกฎาคม	229	84	210	-	2	3	528	3.85
สิงหาคม	288	135	336	-	10	1	770	5.62
กันยายน	261	536	16	-	3	-	816	5.95
รวม	3,553	7,650	1,181	1,050	262	15	13,711	137.11

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ มีจำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 11,264 คน (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ
ล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์ และฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	สาขาการถ่ายภาพสร้างสรรค์ คณะจิตรศิลป์ มช.	100
2	สาขาวัฒนธรรมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	91
3	สาขาประติมากรรม คณะจิตรศิลป์ มช.	80
4	สาขาวิชาประถมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	80
5	ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	100
6	สถาปัตยกรรม คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา	100
7	สาขากลุ่มสารคดีศึกษา โรงเรียน เบ็ญจะมะมหาราช	80
8	สาขา ประถมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	80
9	สาขาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	80
10	คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาสถาปัตย์ฯ มหาวิทยาลัย แม่โจ้	100
11	คณะสถาปัตยกรรม โปล์เทคนิคล้านนา	80
12	คณะศึกษาศาสตร์ มช.	100
13	อินนิเมชั่น วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มช.	100
รวม		90.08

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้วัดประเมินผลความรู้/ประโยชน์ ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 13 กลุ่ม ผลประเมินคิดเป็นร้อยละ 90.08 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

สำนักฯ จำเป็นต้องสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณค่าในการเข้าชม/ศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ การบรรยายให้ความรู้ แก่คณะศึกษาดูงานหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการผู้นำชม การเพิ่มป้ายข้อมูลอธิบายตามจุดต่างๆ การปรับปรุงวิถีแนะนำพิพิธภัณฑ์ก่อนการเข้าชมสถานที่จริง การจัดแสดงนิทรรศการถาวร/นิทรรศการหมุนเวียน และการจัดกิจกรรมฝึกอบรม/การเรียนรู้ต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ได้รับความรู้/ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา ชูติมา พรหมาวีวัฒน์ และวาสนา ม่วงงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงาน/องค์กรที่มีการจัดการความร่วมมือ	ร้อยละ
1	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- The U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019	100
2	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2562	12 พ.ย. 62	- เทศบาลนครเชียงใหม่	100
3	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์)	27-29 พ.ย. 62	- ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา (คุ้มเจ้าบุรีรัตน์) - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา - โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ชมรมพื้นบ้านล้านนา - ภาควิชาเกษตรที่สูงและทรัพยากรธรรมชาติ คณะเกษตรศาสตร์ มช. - สาขาวิชาศิลปะการแสดง ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มช. - กลุ่มไทใหญ่พ่อครูสง่าคำ จางยอด - กลุ่มบ้านน้ำตันสลาแดง อ.แม่ว่าง - กลุ่มรักล้านนา (เชียงใหม่) - ศูนย์ภูมิปัญญาไทยไต่ลื้อบ้านใบบุญ อ.ดอยสะเก็ด - กลุ่มทำกระเบื้องดินขอโบราณ เทศบาลแม่เหียะ - ชมรมฮักตัวเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา - เครือข่ายชุมชนกิจกรรมหัตถกรรมพื้นถิ่นสร้างสรรค์ 12 กลุ่ม - แหล่งเรียนรู้เครื่องปั้นดินเผาบ้านตันสลาแดง - หัตถกรรมร่มโบราณ (จ้องแดงบ้านดอนเปา)	100
4	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562	ม.ค. 63	- บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ - โครงการ Chiang Mai Blooms	100
5	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 22 ฉบับที่ 1 และ 2	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- นักวิชาการ	100
6	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้าน หัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถี ชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์)	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา	100
7	โครงการจัดทำประวัติวัดแชช้าง ต.แชช้าง อ. สันกำแพง จ.เชียงใหม่	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- วัดแชช้าง ต.แชช้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	100

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงาน/องค์กรที่มีการจัดการความร่วมมือ	ร้อยละ
8	โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 87 พรรษา	10-13 ส.ค. 63	- สหกรณ์ออมทรัพย์ มช.	100
รวม				100

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างๆ จำนวน 8 โครงการ/กิจกรรม โดยมีผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 100 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่)

ค่าเป้าหมาย : 3,500,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	จำนวน	ร้อยละ
1	แหล่งทุนภายในประเทศ		997,600	26.33
1.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	75,000	1.98
1.2	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่น้ำคำเที่ยง)	บจ. อนุสารเชียงใหม่	300,000	7.92
1.3	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่น้ำคำเที่ยง)	บจ. คำเที่ยงพัฒนา	300,000	7.92
1.4	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่น้ำคำเที่ยง)	บจ. เชียงใหม่พาณิชย์	300,000	7.92
1.5	โครงการจัดทำปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บจ. อินดิครีเอชั่น	20,000	0.53
1.6	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม	บุคคลภายนอก	2,600	0.07
2	แหล่งทุนจากต่างประเทศ		2,756,700	72.76
2.1	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai ปีงบประมาณ 2563	AFCP ประเทศสหรัฐอเมริกา	2,756,700	72.76
3	อื่นๆ		34,500	0.91
3.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	24,500	0.65
3.2	กิจกรรมทำบุญวันขึ้นปีใหม่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยกา	3,000	0.08
3.3	กิจกรรมวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและพิธีทำบุญเรือนผาไหล	ผู้อำนวยกา	7,000	0.18
รวม			3,788,800	100.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้รับเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 3,788,800 บาท (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่)

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์, วาสนา มawangค์ และปรียาลักษณ์ ใจสัศย์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่)	92.00
รวม		92.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ประเมินผลการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา คิดเป็นร้อยละ 92.00 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อประเมินการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา อย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	88.85
2	Facebook Page พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	89.05
3	อีเมลล์	73.00
4	ป้ายต่างๆ (ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายทางหลวง)	89.20
5	Youtube พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	75.70
6	Google Site	95.25
7	ช่องทางอื่นๆ (เพื่อน/ร้านชา/twiter/IG/เว็บมช./เว็บคณะ/FB สำนักฯ/Line@)	88.65
รวม		85.67

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ประเมินผลความมีประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา โดยการใช้แบบสอบถามผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ผลประเมินคิดเป็นร้อยละ 85.67 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์ และวาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	87.20
รวม		87.20

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ ผลประเมินเท่ากับร้อยละ 87.20 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 5,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ และงานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มาวงค์ และนนทกานต์ ยอดแก้ว

เดือน	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ	ร้อยละ	หมายเหตุ
ตุลาคม	408	8.15	
พฤศจิกายน	608	12.14	
ธันวาคม	433	8.65	
มกราคม	527	10.52	
กุมภาพันธ์	778	15.54	
มีนาคม	503	10.04	
เมษายน	213	4.25	
พฤษภาคม	114	2.28	
มิถุนายน	116	2.32	
กรกฎาคม	301	6.01	
สิงหาคม	482	9.62	
กันยายน	525	10.48	
รวม	5,008	100	

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ มีผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. จำนวน 5,008 คน (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ ควรพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อให้เว็บไซต์สวยงาม น่าสนใจ เพิ่มเมนูกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ ในส่วนของสาระความรู้วิถีชีวิตล้านนา (วิดีโอ Youtube) การอบรมหลักสูตรระยะสั้น(หัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์, การเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา และพิพิธภัณฑ์มีชีวิต ให้มีข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ มีผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่าง จำนวน 372 คน (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์ 1.1 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ 1) หลักสูตรเจิมมือเปล่า 2) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง) 3) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 4) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำลำ) * 5) หลักสูตรการสานใบตาล * 6) หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 7) หลักสูตรการสานสาด 8) หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม 9) หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา	26-28 ธ.ค. 62 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63 27-29 ก.พ. 63 26-28 มี.ค. 63 30 เม.ย. - 2 พ.ค. 63 28 - 30 พ.ค. 63 25 - 27 มิ.ย. 63 30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63 27 - 29 ส.ค. 63	80.00 80.00 80.00 80.00 80.00 80.00 80.00 80.00 80.00	92.60 98.33 96.20 100.00 100.00 93.40 100.00
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	25 มิ.ย. - 11 ส.ค. 63	80.00	
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์ 1.1 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ 1) เจิมมือเปล่า 2) อาหารล้านนา (ประเภทแกง) 3) อาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 4) อาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำลำ) 5) จักสานใบตาล 6) ทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 7) สานสาดแห่ง (เสื้อคล้า) 8) ทำเทียนในพิธีกรรม 9) วาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา	26-28 ธ.ค. 62 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63 27-29 ก.พ. 63 26-28 มี.ค. 63 30 เม.ย. - 2 พ.ค. 63 28-30 พ.ค. 63 25-27 มิ.ย. 63 30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63 27 - 29 ส.ค. 63	80	92.60 98.33 96.20 100.00 100.00 94.00 100.00
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	25 มิ.ย. - 11 ส.ค. 63	80	100.00
3	กิจกรรมการอบรมความรู้ เสวนาในหัวข้อ “เรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์” (Traditional Lanna Houses and Preservation) ในโครงการ AFCP	ก.ค. 63	80	
4	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ผ้าไท นุ่งอย่างไรให้เหมาะสม”(ร่วมกับกองบริหารงานบุคคล มข.)	ก.ค. 63	80	90.00
5	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) งานไม้ “สล่าทอล์ค” (Artisans Talk) ในโครงการ AFCP	ส.ค. 63	80	90.00
รวม			80	96.57

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) ผู้รับบริการวิชาการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้ คิดเป็นร้อยละ 96.57 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ฐานันท์ เครือระยา และสุพรรณ โนบาง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์ 1.1 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (จำนวน 9 หลักสูตร) 1) เจิมมือเปล่า 26-28 ธ.ค. 62 80 2) อาหารล้านนา (ประเภทแกง) 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63 80 3) อาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 27-29 ก.พ. 63 80 4) อาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำ ส้า) 26-28 มี.ค. 63 80 5) จักสานใบตาล 30 เม.ย. - 2 พ.ค. 63 80 6) ทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 28-30 พ.ค. 63 80 7) สานสาดแห่ง (เสื้อคล้า) 25-27 มิ.ย. 63 80 8) ทำเทียนในพิธีกรรม 30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63 80 9) วาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา 27 - 29 ส.ค. 63 80 1.2 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา (จำนวน 11 หลักสูตร) 1) การเขียนตัวเมืองเบื้องต้น 80 2) ประดิษฐ์โคมประดับของชาวไทใหญ่ 80 3) ประดิษฐ์ผางประทีป 80 4) ประดิษฐ์สรวยดอกกาบหูกช้างธรรมดา 80 5) การทำมาลัยผ้าและการปักผ้า 80 6) การทำเครื่องเงิน 80 7) การทำกระเบื้องดินขอ 80 8) การร่างภาพ (sketch) เบื้องต้นภาพสถาปัตยกรรม 80 9) การทำข้าวหนุกงา 80 10) การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับกล้วยไม้พันธุ์พื้นเมือง 80 11) การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับข้าวพันธุ์พื้นเมือง 80			
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	25 มิ.ย. - 11 ส.ค. 63	80	100
3	กิจกรรมการอบรมความรู้ เสวนาในหัวข้อ “เรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์” (Traditional Lanna Houses and Preservation) ในโครงการ AACP	ก.ค. 63	80	
4	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ผ้าไท นุ่งอย่างไรให้เหมาะสม”(ร่วมกับ กองบริหารงานบุคคล มช.)	ก.ค. 63	80	
5	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) งานไม้ “สล่าทอล์ค” (Artisans Talk) ในโครงการ AACP	ส.ค. 63	80	100

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
6	โครงการจัดทำประวัติวัดแชช้าง ต.แชช้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 1. ชุมชนได้นำข้อมูลไปใช้ในการจัดพิมพ์ประวัติชุมชน เพื่อเป็นการบันทึกข้อมูลประวัติศาสตร์ชุมชน ให้ทราบถึงที่มา และความสำคัญของชุมชน 2. ทำให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน และเกิดการถ่ายทอดประวัติชุมชนให้แก่เยาวชนต่อไป จากการสัมภาษณ์ไวยาวัจกร วัดแชช้าง นายสมฤทธิ์ ยิ่งเลิศนิทัศน์ อายุ 74 ปี นายจันทน์ สุภามูล อายุ 72 ปี นายมานิต วรรณแดง อายุ 66 ปี	ต.ค.62 - ก.ย. 63	80	100
รวม			80	100

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ประเมินผลการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนหรือสังคม คิดเป็นร้อยละ 100 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

ค่าเป้าหมาย : 2

หน่วยนับ : แบนด์

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

หมวด	ผลประเมิน	แบนด์
1. การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง 1.2 การกำกับดูแลและยอมรับผิดชอบต่อสังคม	
2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	
3. ลูกค้า	3.1 เสียงของลูกค้า 3.2 ความผูกพันของลูกค้า	
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ 4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
5. บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร 5.2 ความผูกพันของบุคลากร	
6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	
7. ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า 7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด	
รวม		0

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

มหาวิทยาลัย ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดตามประเมินการพัฒนาคุณภาพองค์กร ตามแนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 โดยส่วนงานได้นำเสนอข้อมูล ดังนี้

- 1) สิ่งที่ส่วนงานได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 (ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563)
- 2) แผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ไปสู่ New normal ในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้ค่านิยมหลักและแนวคิด 11 ประการของเกณฑ์ EdPEx เป็นกรอบแนวคิด
- 3) Progress report จากผลการตรวจประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEx ในปีที่ผ่านมา

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา (OFIs) จากผลการตรวจประเมิน CMU-EdPEx ในรอบปีที่ผ่านมา มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนฯ

ตัวชี้วัด 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : ปัทมา จักษุรัตน์

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
1. ความโปร่งใส (Transparency Index) ประเมินเกี่ยวกับความสามารถในการให้และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงานที่ดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา ไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อมูล โดยเฉพาะกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงในการทุจริตมากกว่าการดำเนินงานด้านอื่นๆ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและสามารถร้องเรียนได้	20	สำนักฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปิดเผย ข้อมูลแต่ละโครงการให้สาธารณะรับทราบตาม 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1) มีการประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายของแต่ละหน่วยงานกำหนด 2) มีการประกาศเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก/ตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ 3) มีการประกาศเผยแพร่วิธีการคำนวณราคากลางแต่ละโครงการ 4) มีการประกาศเผยแพร่รายชื่อผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อหรือจ้างแต่ละโครงการ 5) มีการประกาศเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ พร้อมระบุวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และเหตุผลที่ใช้ในการตัดสิน ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง 6) ในปีงบประมาณ 2561 สำนักฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ จากผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7) มีสำนักงานตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ามาประเมินและตรวจสอบการดำเนินการทางการเงิน ประจำปี	20
2. ความพร้อมรับผิด (Accountability Index) ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของส่วนงานที่แสดงถึงการปฏิบัติงานตามหน้าที่ตามพันธกิจ และยึดหลักการกระจายผลประโยชน์ที่ถูกต้องชอบธรรม และเสมอภาค มีเจตจำนงที่แน่วแน่ในการบริหารหน่วยงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต พร้อมรับผิดเมื่อเกิดความผิดพลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนว่าการขับเคลื่อนหน่วยงาน จะเป็นไปอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล	10	ผู้อำนวยการสำนักฯ แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารส่วนงานต่อบุคลากรของส่วนงาน การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารต่อบุคลากรส่วนงาน	10
3. ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free Index) ประเมินเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตต่อหน้าที่ หรือผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตในเชิงนโยบาย การเรียกรับผลประโยชน์จากผู้อื่น	20	1) สำนักฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ส่วนงานมีความปลอดทุจริตในการปฏิบัติงาน โดยการแจ้งให้บุคลากรสำนักฯ ทราบและปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของ มข. 2) การประเมินส่วนงานจากการสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
4. วัฒนธรรม คุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index) ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติในการปฏิบัติงาน แนวทางปฏิบัติประจำหรือวัฒนธรรมของหน่วยงาน ที่ไม่ยอมรับพฤติกรรม การทุจริตต่างๆ ในหน่วยงาน จนกระทั่งไม่ทนต่อการทุจริต และก่อให้เกิดการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) รวมไปถึงกระบวนการของหน่วยงานที่จะต้องปลูกฝังและสร้างให้เกิดวัฒนธรรมทางความคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม และกระบวนการของหน่วยงานที่มีการกำหนดแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน	20	1) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้มีนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีการแจ้งในการประชุมบุคลากรสำนักฯ 2) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้สั่งการให้เลขานุการสำนักฯ ช่วยตรวจสอบกระบวนการการปฏิบัติการณ์การเงินและพัสดุของสำนักฯ และให้มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน 3) มีการตั้งวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้คุณธรรม จริยธรรมเป็นตัวกำหนดคุณค่าของวัฒนธรรมองค์กร	20
5. คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index) ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงานและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่แสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่จะต้องกำหนดให้มีคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติงานตามคู่มือหรือมาตรฐานนั้นอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ รวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นลักษณะคุณธรรมที่หน่วยงานจะต้องพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน	20	สำนักฯ มีมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทำงาน รวมถึงความเป็นธรรมในการบริหารงาน การให้บริการแก่นักศึกษา และผู้มารับบริการ เช่น การมีผังขั้นตอนการให้บริการ เป็นต้น	20
6. การสื่อสาร ประเมินวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	10	สำนักฯ มีวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	10
รวม	100		100

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ดำเนินการวัดและประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) คิดเป็นร้อยละ 100 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์ และ วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แผน	ผล
1	โครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข 1) กิจกรรม Happy soul 2) กิจกรรม Happy body 4) กิจกรรม Happy money 3) กิจกรรม Happy heart	80.00	93.07 87.72 88.95 92.52
รวม		80.00	90.57

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ประเมินผลความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข คิดเป็นร้อยละ 90.57 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มข. 10%)

ค่าเป้าหมาย : 1,250,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ปีงบ 2563 (บาท)	ร้อยละ
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		235,282.95	5.40
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		109,413.00	2.51
1.2	ค่าเช่าสถานที่		111,150.00	2.55
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		14,660.55	0.34
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		59.40	0.00
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		4,091,790.00	93.91
2.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	ททท.		-
2.2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	75,000.00	1.72
2.3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ. บุรุษอดิวิเบอรี่	36,000.00	0.83
2.4	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บจ. อินดีศรีเอช	20,000.00	0.46
2.5	โครงการเสวนา "รู้ลึม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา	กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่		-
2.6	ของบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ		10,000.00	0.23
2.7	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		26,300.00	0.60
2.8	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม		2,600.00	0.06
2.9	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึกสำนักส่งเสริมฯ		15,990.00	0.37
2.10	เงินสนับสนุนโครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ	สหกรณ์ออมทรัพย์ มข.	50,000.00	1.15
2.11	โครงการฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ 24-25	ศาลงทะเลเบียน	90,100.00	2.07
2.12	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ปี 62	ศาลงทะเลเบียน		-
2.13	โครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ	ศาลงทะเลเบียน	56,600.00	1.30
2.14	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	มูลนิธิจุฬาลงกรณ์-พันธุ์ทิพย์		-
2.15	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. อนุสารเชียงใหม่	300,000.00	6.88
2.16	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. คำเที่ยงพัฒนา	300,000.00	6.88
2.17	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. เชียงใหม่พาณิชย์	300,000.00	6.88
2.18	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาทัศนศึกษาและล้านนาศึกษา	คณะสังคมศาสตร์ มข.		-
2.19	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai	AFCP	2,756,700.00	63.27
2.20	โครงการอบรมระยะสั้นด้านหัตถศิลป์ และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์	ศาลงทะเลเบียน	52,500.00	1.20
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		30,272.41	0.69
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		14,650.81	0.34
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด		1,800.00	0.04
3.3	อื่นๆ (การจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ ฯลฯ)		13,821.60	0.32
รวม			4,357,345.36	100.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ มีรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มข. 10%) จำนวน 4,357,345.36 บาท (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

เดือน	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	เพิ่ม/ลดจากปีที่ผ่านมา	
			บาท	ร้อยละ
ตุลาคม	17,523.00	13,833.43	-3,689.57	-21.06
พฤศจิกายน	12,074.00	10,810.86	-1,263.14	-10.46
ธันวาคม	10,742.00	9,206.43	-1,535.57	-14.30
มกราคม	9,693.00	9,505.90	-187.10	-1.93
กุมภาพันธ์	11,737.00	10,608.36	-1,128.64	-9.62
มีนาคม	17,430.00	15,609.49	-1,820.51	-10.44
เมษายน	16,896.00	15,565.03	-1,330.97	-7.88
พฤษภาคม	20,104.00	15,781.15	-4,322.85	-21.50
มิถุนายน	15,525.00	14,974.51	-550.49	-3.55
กรกฎาคม	14,999.00	15,677.75	678.75	4.53
สิงหาคม	13,669.00	11,760.19	-1,908.81	-13.96
กันยายน	15,035.00	13,455.86	-1,579.14	-10.50
รวม	175,427.00	156,788.96	-18,638.04	-10.62

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 10.62 (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้าของสำนักฯ อย่างเคร่งครัดต่อไป

ตัวชี้วัด 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ

ค่าเป้าหมาย : 1

หน่วยนับ : โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

ลำดับ	รายชื่อบุคลากร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ล้านนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2562)	8 ส.ค. - 31 ธ.ค. 62	1	1
2	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ	มี.ค. - ก.ย. 63	1	1
รวม			2	2

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 12 เดือน) สำนักฯ ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุงพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 2 โครงการ (สูงกว่าเป้าหมาย)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-