



แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)  
(ปรับปรุงสิงหาคม 2563)

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา สู่นานาชาติ

พันธกิจ (Missions)

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม “CPAC”



วัฒนธรรมองค์กร : ประพฤติและปฏิบัติตนตามค่านิยม “CPAC”

## วิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สันทิพย์มรดกทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยว ด้านวิถีชีวิตสร้างบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์ในรั้ว มช.
- S2 ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม และผลงานวิชาการที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดได้
- S3 มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- S4 มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

### จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
- W2 บุคลากรส่วนมากยังขาดการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศระดับสูง
- W3 งบประมาณเพื่อการบำรุงรักษาเรือนโบราณล้านนา มีจำกัด
- W4 บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยเทียบกับภารกิจของสำนักฯ

### โอกาส (Opportunities)

- O1 สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562 – 2565) ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เชิงรุก) ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) เพื่อสร้างรากฐานและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น เพื่อต่อยอดการสร้างนวัตกรรม
- O2 สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- O3 สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
- O4 เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว และอยู่ใน Tentative List ของเมืองมรดกโลกด้าน City of Crafts

### อุปสรรค (Threat)

- T1 ปัจจุบันการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้คนสนใจการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่า การเรียนรู้ในห้องเรียนหรือสถานที่จริง

## บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Contexts)

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

SC1 มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับการจัดสรรงบประมาณมีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

SA1 มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาอายุกว่า 100 ปี สินทรัพย์อันทรงคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม ล้านนา ในบริเวณพื้นที่ ประมาณ 9 ไร่

SA2 ความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

SO1 ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ของ มช. ทำให้เสนองบประมาณดำเนินงานด้านล้านนาสร้างสรรค์ได้ตรงเป้าประสงค์

ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)  
กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

01	01	02	02	03	03
Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture	Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture	Chiang Mai University	The Center for Promotion of Arts and Culture
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562–2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562–2565)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)	ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2562–2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เชิงรุก) : ลัทธิสร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ ล้ำหน้าและการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้ำหน้าให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้น นำสู่ลัทธิสร้างสรรค์และมุ่ง ส่งเสริมอัตลักษณ์ล้ำหน้าเพื่อ สร้างสภาพแวดล้อมหรือ บรรยากาศล้ำนำร่วมสมัยในรั้ว มช.	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ แก่สังคม พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและ สังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ ส่วนรวม และ ทำนุบำรุง ส่งเสริม ศาสนา ประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิง บูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมา- ภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565		
ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนาให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้น นำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัต ลักษณ์ล้านนาเพื่อ สร้างสภาพแวดล้อม/ บรรยากาศล้านนา ร่วมสมัยในรั้ว มช.	1.1	จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา มช.	คน	9,000	10,000	12,000	13,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
	1.2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชม ได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา ฐานีย์
	1.3	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับ ท้องถิ่น ชชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานีย์ ชุติมา วาสนา ปริยาลักษณ์
	1.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและ ต่างประเทศ	บาท	-	3,000,000	3,500,000	4,000,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ งานบริหารฯ	ฐานีย์ ชุติมา วาสนา ปริยาลักษณ์
	1.5	ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็น แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา	ร้อยละ	-	80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการ	ฐานีย์ ชุติมา วาสนา
	1.6	ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ร้อยละ	80	85	90	90	งานบริการฯ	วาสนา
	1.7	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	ร้อยละ	80	85	90	90	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา วาสนา

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565		
	1.8	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.	คน	1,000	5,000	6,000	7,000	งานบริการฯ งานบริหารฯ	วาสนา นนทกานต์
ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ ชุมชนและสังคม เพื่อ สร้างประโยชน์แก่ ส่วนรวม และทำนุ บำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	2.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
	2.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
	2.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม	คน	150	200	250	300	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
	2.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	80	80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานีย์
	2.5	ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของ สำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ของชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์ สุธรรม
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้น หลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ ความยั่งยืน และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	Band	2	2	3	3	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
	3.2	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความ โปร่งใส (ITA)	ระดับ คะแนน	80	85	90	90	งานบริหารฯ	ปัทมา
	3.3	ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและ ความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	80	85	90	90	งานบริหารฯ	ชนาภา วนิดา
	3.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ	บาท	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	งานบริหารฯ	ชนาภา
	3.5	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	5	5	5	5	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
	3.6	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในส่วน งาน	ร้อยละ	-	80	85	90	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
<b>ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.</b>						
1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาสู่ความเป็นนานาชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	1.1 แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา	1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิตวิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเอือนเอือนผญา" (1.1, 1.3) 1.2 โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลึ้ม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา (1.1, 1.3) 1.3 โครงการ Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำวิถีไทย ครั้งที่ 5 (1.1, 1.3) 1.4 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ 1.5 กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาจาก The National University of Malaysia ประเทศมาเลเซีย 1.6 การจัดบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา Nanyang University	1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิตการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเอือน เอือนผญา) (1.1, 1.3) 1.2 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <b>ระยะที่ 1</b> (1.1, 1.3) 1.2.1 กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน 1.2.2 กิจกรรมการบรรยาย "สล่าทอล์ก" วันที่ 2 กรกฎาคม 2563 1.3 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) 1.4 จัดกิจกรรมอบรมการปั้นดินทำโคม วาดภาพบนพัด และทำขนมล้านนาสำหรับนักศึกษาชาวญี่ปุ่น(Momoyama Gakuin University) 1.5 โครงการ "เปิดเรือนผ้าไหม"(ฐานปรียา)	1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิตการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเอือน เอือนผญา : อาหาร วัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนา) (ชุดิมา) (1.1, 1.3) 1.2 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <b>ระยะที่ 2</b> (1.1, 1.3) 1.2.1 กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน 1.2.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "งานเชิงช่าง สล่าล้านนา" 1.3 โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ (1.1) (สุขธรรม) 1.4 พิธีทำบุญสืบชะตาเรือนโบราณล้านนา (ธ.ค. 64) (สุขธรรม) 1.5 การจัดฝึกปฏิบัติ(Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่าย	1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิตการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเอือน เอือนผญา : วัฒนธรรมการแต่งกายล้านนาและนานาชาติ (ญี่ปุ่น,พม่า) (ชุดิมา) (1.1, 1.3) 1.2 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) (1.1) 1.3 โครงการเล่าเรื่องเก่าผ่านภาพโบราณ (ฐานปรียา, ปรียาลักษณ์) 1.4 โครงการจัดประกวดและจัดนิทรรศการภาพถ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาด้วยกล้องฟิล์ม (ปรียาลักษณ์)



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
					ชาวต่างชาติ (ปริยาลักษณ์) (1.1)	
				1.5.1 พิธีทำบุญเรือนผ้า ไหล 1.5.2 จัดแสดง นิทรรศการผลงานภาพถ่าย ทายาทเรือนผ้าไหล 1.5.3 เสวนาเล่าขาน ตำนานเรือนผ้าไหล	1.6 โครงการ “เปิดบ้านป่า คิ้ว”(รูปปั้น) 1.6.1 พิธีเปิด นิทรรศการสื่อ นวัตกรรมฯ 1.6.2 แสดงข้าวของ เครื่องใช้ของทายาทเรือน	
		1.2 แผนพัฒนา ฐานข้อมูลองค์ความรู้ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนาระบบดิจิทัล		1.6 จัดทำฐานข้อมูลการ ซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ใน โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 1</u> 1.7 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (องค์ประกอบและความเชื่อ เกี่ยวกับของเรือนล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์) 1.8 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อ ออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปริยาลักษณ์)	1.7 จัดทำฐานข้อมูลการ ซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ใน โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) <u>ระยะที่ 2</u> 1.8 โครงการ Lanna Virtual Museum 360 (พิพิธภัณฑ์ โบราณล้านนาเสมือนจริง ออนไลน์) <u>ระยะที่ 1</u> (4 เดือน 2 ยุ่งข้าว) (นนทกานต์) 1.9 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (ไม่เมืองเหนือ ความเชื่อล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์) 1.10 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อ ออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปริยาลักษณ์) 1.11 โครงการจัดทำ สารานุกรมองค์ประกอบของ	1.5 โครงการ Lanna Virtual Museum 360 (พิพิธภัณฑ์ โบราณล้านนาเสมือนจริง ออนไลน์) <u>ระยะที่ 2</u> (6 เดือน 2 ยุ่งข้าว) (นนทกานต์) 1.6 โครงการจัดทำฐานข้อมูล สูตรอาหารล้านนา (สุขธรรม) 1.7 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (เครื่องใช้ในวิถีชีวิตชาวล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์) 1.8 การเผยแพร่ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อ ออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปริยาลักษณ์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
					เรือนพื้นถิ่นล้านนาแบบออนไลน์ (สุขุธรรม)	
		1.3 แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ			1.12 กิจกรรมการประชุมสัมมนา “เรือนพื้นถิ่นในอุษาคเนย์” 1.13 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (ฐานันท์)	1.9 โครงการดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “Lanna Jazz Music” (Work shop และแสดงดนตรี) (ต่อพงษ์)
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช.	1.2 ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1.4 แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1.7 การจัดทำป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ป้ายทางหลวง) 1.8 การจัดทำป้ายโครงเหล็กพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 1.9 การประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช.	1.9 เสนอชื่อรับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2563 1.10 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) 1.11 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.14 เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2564 1.15 การเสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกล้านนา (ฐานันท์, ชูติมา) 1.16 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) 1.17 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.10 เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2565 1.11 เสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกสยาม (ฐานันท์, ชูติมา) 1.12 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) 1.13 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
		1.5 การสร้าง Branding		1.12 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 1.13 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า	1.18 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 1.19 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า	1.14 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 1.15 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
				(สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)	(สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)	(สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)
				1.14 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่าย 1.15 กิจกรรมนักศึกษา และ อาคันตูกะ แลกเปลี่ยน ของแต่ละคณะ ภายใน มช.	1.20 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่าย 1.21 โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชรก. ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2564	
	1.3 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	1.6 แผนการสำรวจด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.		1.16 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปริยาลักษณ์)	1.22 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปริยาลักษณ์)	1.16 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปริยาลักษณ์)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม</b>						
2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	2.1 ให้บริการวิชาการด้านอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม	2.1 แผนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม	2.1 โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (3 ครั้ง) ดังนี้ 2.1.1 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูหนาว 2.1.2 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูร้อน 2.1.3 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูฝน	2.1 โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (9 หลักสูตร) ดังนี้ 2.1.1 เจิมมือเปล่า 2.1.2 อาหารล้านนา (แกง) 2.1.3 อาหารล้านนา (ปิ้ง แอ็บ หลาม) 2.1.4 อาหารล้านนา (ตำ ยำ ส้า) 2.1.5 การจักสานใบตาล 2.1.6 การวาดภาพสีน้ำ ภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา	2.1 โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์, ปริยาลักษณ์) ดังนี้ 2.1.1 อาหารเป็นยา (2 ชนิด) 2.1.2 อาหารตามประเพณี (2 ชนิด) 2.1.3 อาหารตามฤดูกาล (2 ชนิด) 2.1.4 อาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (2 ชนิด) 2.1.5 อาหารแปรรูป (2 ชนิด) 2.1.6 อาหารหวาน (2 ชนิด)	2.1 โครงการฝึกอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์ (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์, ปริยาลักษณ์) ดังนี้ 2.1.1 อาหารไทยวนล้านนา (2 ชนิด) 2.1.2 อาหารไทลื้อ (2 ชนิด) 2.1.3 อาหารไทใหญ่ (2 ชนิด) 2.1.4 อาหารไทยอง (2 ชนิด) 2.1.5 อาหารไทเขิน (2 ชนิด) 2.1.6 อาหารปกากะญอ (2 ชนิด)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
				2.1.7 ทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 2.1.8 การสานสาต 2.1.9 การทำเทียนในพิธีกรรม 2.2 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น “อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น”	2.2 โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (สุขธรรม) 2.3 โครงการอบรมหัตถศิลป์ล้านนา (รวนิตาแจ้ง)	
		2.2 การรับเชิญเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่หน่วยงานภายนอก	2.2 การเป็นวิทยากรให้แก่งาน/สถาบันการศึกษา	2.3 การเป็นวิทยากรให้แก่งาน/สถาบันการศึกษา	2.4 การเป็นวิทยากรให้แก่งาน/สถาบันการศึกษา	2.2 การเป็นวิทยากรให้แก่งาน/สถาบันการศึกษา
	2.2 ให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม	2.3 แผนงานด้านองค์ความรู้ตามความต้องการของชุมชน(สื่อสิ่งพิมพ์วารสาร การจัดบรรยายของสำนัก)	2.3 โครงการเสวนาวิชาการเรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอแร : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์ มช.) 2.4 โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศนาและล้านนาศึกษา 2.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องผ้างามตามจารีต" 2.6 โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	2.4 โครงการจัดทำประวัติวัดแช่ช้าง ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 2.5 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 22 (ฐาปนีย์) 2.6 โครงการวิจัยการสำรวจและรวบรวมองค์ความรู้จากสล่าล้านนาในการบูรณะเรือนโบราณล้านนา เพื่อการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งศึกษาการอนุรักษ์เรือนฯ ของพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. (ทุนวิจัยสถาบัน มช.) (ฐาปนีย์)	2.5 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 23 (ฐาปนีย์) 2.6 โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว ของกลุ่มผู้สูงอายุบ้านแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (ฐาปนีย์)	2.3 โครงการจัดทำหนังสือ "พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" 2.4 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอมปีที่ 24 (ฐาปนีย์) 2.5 โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (ฐาปนีย์)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</b>						
3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและ	3.1 พัฒนางานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565	3.1 แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	3.1 การศึกษาดูงาน EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2563	3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2564	3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
ประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	3.2 แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุดิมา) 3.3 กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปีทมา)	3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุดิมา) 3.3 กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปีทมา)	3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม)	3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม)
		3.3 แผนจัดการความรู้ (KM)	3.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2562 (ปีทมา)	3.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2563 (ปีทมา)	3.3 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2564 (ปีทมา)	3.3 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบประมาณ 2565 (ปีทมา)
		3.4 แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	3.5 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2562 3.6 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2562 3.7 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2561	3.5 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2563 3.6 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2563 3.7 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2562	3.4 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2564 3.5 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2564 3.6 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563	3.4 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2565 3.5 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบประมาณ 2565 3.6 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
	3.2 สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	3.5 แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ	3.8 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3.9 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3.10 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 3.11 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 3.12 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 3.13 เงินบริจาค 3.14 จำหน่ายของที่ระลึก	3.8 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3.9 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3.10 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 3.11 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 3.12 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 3.13 เงินบริจาค 3.14 จำหน่ายของที่ระลึก 3.15 กิจกรรมแต่งห้องชุดล้านนาเสริมคุณค่าการเดินเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ (ปริยาลักษณ์)	3.7 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3.8 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3.9 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 3.10 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 3.11 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 3.12 เงินบริจาค 3.13 จำหน่ายของที่ระลึก	3.7 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3.8 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาและห้องประชุม 3.9 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม 3.10 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ 3.11 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ 3.12 เงินบริจาค 3.13 จำหน่ายของที่ระลึก
	3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	3.6 แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	3.15 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบประมาณ 2562 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.15.1 หลุมปุ๋ยหมัก 3.15.2 กิจกรรมประหยัดพลังงาน 3.16 โครงการรณรงค์แยกขยะ (Zero Waste Activity Market)	3.16 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบประมาณ 2563 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.16.1 หลุมปุ๋ยหมัก 3.16.2 กิจกรรมประหยัด 3.17 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบประมาณ 2563 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.17.1 สวนข้างเขื่อนล้านนา	3.14 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบประมาณ 2564 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.14.1 หลุมปุ๋ยหมัก 3.14.2 กิจกรรมประหยัด 3.15 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบประมาณ 2564 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.15.1 สวนข้างเขื่อนล้านนา	3.14 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบประมาณ 2565 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.14.1 หลุมปุ๋ยหมัก 3.14.2 กิจกรรมประหยัด 3.15 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบประมาณ 2565 (2 กิจกรรม) ดังนี้ 3.15.1 สวนข้างเขื่อนล้านนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)			
			ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
				3.17.2 สวนดอกไม้	3.15.2 สวนดอกไม้	3.15.2 สวนดอกไม้

ภาคผนวก



## ภาคผนวก ก.

## สรุปการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
1	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>ชั้นนำ</u> ในระดับชาติ	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>ชั้นนำสู่นานาชาติ</u>	- มติที่ประชุมจัดทำ SAR-EdPEX ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 10 ก.ค. 62 - มติที่ประชุม คกก.บริหารฯ ครั้งที่ 7/2562 ในวันที่ 18 ก.ค. 62
	เป้าประสงค์	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>อันดับหนึ่ง</u> ของชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>สู่ความเป็นนานาชาติ</u> และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	
2	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ <u>ด้านรากฐานวิถีชีวิตวัฒนธรรมสู่ล้านนา</u> สร้างสรรค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ <u>ชั้นนำสู่ล้านนา</u> สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้าง <u>สภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศล้านนา</u> ร่วมสมัยในรั้ว มช.	- มติที่ประชุม คกก.อำนวยการสำนักฯ ครั้งที่ 3/2562 ในวันที่ 24 มิ.ย. 62
3	ตัวชี้วัด	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	- มติที่ประชุม คกก.บริหารสำนักฯ ครั้งที่ 7/2562 ในวันที่ 18 ก.ค. 62
		1.7 อันดับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. จาก Trip Advisor	1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ หน่วยนับ: คำอธิบาย/ชี้แจง ค่าเป้าหมาย: - หมายเหตุ: ผลการดำเนินงาน ใช้การอธิบาย/ชี้แจงผลการดำเนินงานที่แสดงผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ อาทิ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมในระดับนานาชาติ	

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
			การได้รับการยอมรับ/ยกย่อง/ชมเชย ในระดับนานาชาติจากหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ รวมทั้งการถูกเผยแพร่/ตีพิมพ์ข้อมูลในระดับนานาชาติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
4	ตัวชี้วัด	1.6 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.	ปรับค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2562 เท่ากับ 0 เนื่องจากยังไม่มีมีการพัฒนาระบบนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ สาเหตุจากนักวิชาการคอมพิวเตอร์ลาออก	- มติที่ประชุมผู้บริหารในการจัดทำ SAR-EdPEX ครั้งที่ 2/2562 ในวันที่ 29 ส.ค. 62
5	วัฒนธรรม	คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา	ประพจน์และปฏิบัติตนตามค่านิยม “CPAC” คือ Creativity-คิดอย่างสร้างสรรค์ Passion-รักในงานอย่างลึกซึ้ง Affection-อยู่อย่างชื่นชอบ และ Classic ดำรงตนเป็นแบบฉบับ	- มติที่ประชุม คกก.ประกันคุณภาพสำนักฯ ครั้งที่ 1/2563 ในวันที่ 11 ก.พ. 63
6	ตัวชี้วัด	ยกเลิกตัวชี้วัด 1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ	กำหนดตัวชี้วัดใหม่ จำนวน 2 ตัว ดังนี้ - ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ - ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา - เรียงลำดับตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ใหม่	- มติที่ประชุม คกก.บริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ 2/2563 ในวันที่ 25 ก.พ. 63
	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ 2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	ยกเลิก เป้าประสงค์ที่ 2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นภารกิจประจำ (Routine Work) ตามพันธกิจสำนักฯ อยู่แล้ว	
	กลยุทธ์	กลยุทธ์ 2.2 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ยกเลิก กลยุทธ์ 2.2 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา เปลี่ยนเป็น กลยุทธ์ 2.2 บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม	

ลำดับ	ประเด็น	เดิม	ปรับปรุง/ทบทวน	หมายเหตุ
	แผนงาน	แผนงาน 2.3 แผนงานด้านศาสนา ส่งเสริม พื้นฟู สนับสนุนประเพณี พิธีกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม	<u>ยกเลิก</u> แผนงาน 2.3 แผนงานด้านศาสนา ส่งเสริม พื้นฟู สนับสนุนประเพณี พิธีกรรม ศิลปะ และ วัฒนธรรม <u>เปลี่ยนเป็น</u> แผนงานบริการวิชาการตาม ความต้องการของชุมชน/สังคม ซึ่งเป็นข้อเดียวกับกล ยุทธ์ 2.1 ไปด้วยกัน	
	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	<u>ยกเลิก</u> ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการ ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม <u>เปลี่ยนเป็น</u> ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละการของการนำ ความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/ สังคม	
	ตัวชี้วัด		<u>เพิ่ม</u> 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/ พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	
7	วิสัยทัศน์	พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>ชั้นนำ</u> สู่นานาชาติ	พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา <u>สู่</u> นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนักฯ ให้เสนอแนะในปรับปรุง วิสัยทัศน์ ในวันที่ 3 สิงหาคม 2563 และนำเสนอที่ ประชุม คกก.บริหารสำนักฯ ครั้งที่ 8/2563 ในเดือน สิงหาคม 2563