

แผนปฏิบัติการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	65		62	63	64	65		
ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.															
1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาสู่ความเป็นนานาชาติและสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	1.1 แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา	1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	คน	9,000	10,000	12,000	13,000	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา" (ปีงบประมาณ 62-63)	/	/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
			1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการเสวนา "รู้ลึม ชิมรส" อาหารเอพริกัน-อเมริกัน และล้านนา	/				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์
			1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการ Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5	/				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
			1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	-	3,000,000	3,500,000	4,000,000	การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ	/				งานบริการฯ	วาสนา
			1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา	ร้อยละ	-	80	85	85	กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาจาก The National University of Malaysia ประเทศมาเลเซีย	/				งานบริการฯ	วาสนา
									การจัดบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา Nanyang University	/				งานบริการฯ	วาสนา
									โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1-2		/	/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ฐานีย์
									จัดกิจกรรมอบรมการปั้นดิน ทำโคม วาดภาพบนพัด และทำขนมล้านนาสำหรับนักศึกษา Momoyama Gakuin U.)		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
									การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์-วาสนา
						โครงการ "เปิดเรือนผ้าไหม" - พิธีทำบุญเรือนผ้าไหม - นิทรรศการภาพถ่ายหายากเรือนผ้าไหม - เสวนาเล่าขานตำนานเรือนผ้าไหม		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	65		62	63	64	65		
									โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมอาหาร ล้านนา ชาติพันธุ์			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
									โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
									โครงการ “เปิดบ้านป่าคว” - พิธีเปิดนิทรรศการเลื่อนวัฒนธรรมฯ - แสดงข้าวของเครื่องใช้ของทายาทเรือน			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เขื่อนผญา : วัฒนธรรมการแต่งกายล้านนาและน่านาชาติ (ญี่ปุ่น-พม่า)			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
									พิธีทำบุญสืบชะตาเรือนโบราณล้านนา (ทุกหลัง)			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
		1.2 แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาระบบดิจิทัล							จัดทำฐานข้อมูลการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1-2 (ปีงบประมาณ 63-64)		/	/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (องค์ประกอบและความเชื่อเกี่ยวกับของเรือนล้านนา)		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น-ต่อพงษ์
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (FB page และเว็บไซต์)		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์
									โครงการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. เสมือนจริง (Virtual Tour: CMU Lanna Traditional House Museum) ระยะที่ 1-2			/	/	งานบริหารฯ	นนทกานต์
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (ไม่เมืองเหนือ ความเชื่อล้านนา)			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (FB page, เว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์/สำนักฯ)			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญลักษณ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ		
					62	63	64	65		62	63	64	65				
									โครงการจัดทำสารานุกรมองค์ประกอบของเรือนพื้นถิ่นล้านนาแบบออนไลน์บนเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์และสำนักฯ			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
									โครงการจัดทำฐานข้อมูลสูตรอาหารล้านนาบนเว็บไซต์สำนักฯ				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ		
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (YouTube) (เครื่องใช้ในวิถีชีวิตชาวล้านนา)				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์		
									การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (FB page, เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ)				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์		
		1.3 แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นชาติ และนานาชาติ									โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1-2 (ปีงบประมาณ 63-64)		/	/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ชุดีมา-ต่อพงษ์
											โครงการดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “Lanna Jazz Music” (Workshop และแสดงดนตรี)				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์ฯ	1.2 ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1.4 แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก	1.6 ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ร้อยละ	80	85	90	90	การจัดทำป้ายพิพิธภัณฑ์ฯ (ป้ายทางหลวง)	/				งานบริการฯ	วาสนา		
									การจัดทำป้ายโครงเหล็กพิพิธภัณฑ์ฯ	/				งานบริการฯ	วาสนา		
									การประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ ผ่าน ข.ส.ม.ข.	/				งานบริการฯ	วาสนา		
									กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น) (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการฯ	วาสนา		
									กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการฯ	วาสนา		
									เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award ปี 64-65			/	/	งานบริการฯ	วาสนา		
									การเสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกล้านนา ปี 64			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์-ชุดีมา		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบ	
					62	63	64	65		62	63	64	65			
										เสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกสยาม ปี 64				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม-ชุตินา
		1.5 การสร้าง Branding	1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.	ร้อยละ	80	85	90	90	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการฯ	วาสนา-ปรียาลักษณ์	
				คน	1,000	5,000	6,000	7,000	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา/ชาวต่างชาติ/หน่วยงานรัฐและเอกชน) (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการ	วาสนา	
									ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่ายแบบออนไลน์ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการฯ	วาสนา	
									กิจกรรมนักศึกษาและอาคันตุกะ แลกเปลี่ยนของส่วนงานใน มช. แบบออนไลน์ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริการ	วาสนา-ปรียาลักษณ์	
									โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ปีงบประมาณ 64-65)			/	/	งานบริการฯ	วาสนา	
									การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน) (ปีงบประมาณ 64-65)			/	/	งานบริการฯ	วาสนา	
									ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่าย			/		งานบริการฯ	วาสนา	
	1.3 พัฒนาการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์ฯ	1.6 แผนการสำรวจด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ฯ							การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ		/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปรียาลักษณ์	
ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม																
2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่มหาชนและ	2.1 ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่มหาชนและ	2.1 แผนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถี	2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม 2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร ครั้ง	6 9	9 9	12 12	15 15	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (3 กิจกรรม) ดังนี้ 1) วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนาในฤดูหนาว)	/				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ	
					62	63	64	65		62	63	64	65			
สังคม เพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ ส่วนรวม	ภูมิปัญญา ศิลปะ และ วัฒนธรรม ให้แก่ชุมชน และสังคม	ชีวิตและ วัฒนธรรม	2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรม หลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	150	200	250	300	2) วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนาในฤดู ร้อน)							
			2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการ ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อ ได้	ร้อยละ	80	80	85	85	3) วัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนาในฤดู ฝน)							
			2.5 ร้อยละของการนำความรู้ จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไป ใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนของชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านหัตถศิลป์ และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (9 หลักสูตร) ดังนี้ 1) เจ็บมือเปล่า 2) อาหารล้านนา (แกง) 3) อาหารล้านนา (ปิ้ง-แอบ-หลาม) 4) อาหารล้านนา (ตำ-ยำ-ส้ม) 5) การจักสานใบตาล 6) การวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์และเรือน โบราณล้านนา 7) ทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 8) การสานสาน 9) การทำเทียนในพิธีกรรม	/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์		
									โครงการสอนอักษรธรรมล้านนา (แบบ ออนไลน์)	/	/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์- สุพรรณ- สนั่น		
									โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหาร ล้านนาสู่สากล (12 หลักสูตร) ดังนี้ 1) อาหารเป็นยา (2 ชนิด) 2) อาหารตามประเพณี (2 ชนิด) 3) อาหารตามฤดูกาล (2 ชนิด) 4) อาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (2 ชนิด) 5) อาหารแปรรูป (2 ชนิด) 6) อาหารหวาน (2 ชนิด)	/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์- ปรียาลักษณ์		
									โครงการฝึกอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหาร ชาติพันธุ์ (12 หลักสูตร) ดังนี้ 1) อาหารไทยวนล้านนา (2 ชนิด) 2) อาหารไทลื้อ (2 ชนิด) 3) อาหารไทใหญ่ (2 ชนิด)	/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์- ปรียาลักษณ์		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	65		62	63	64	65		
		2.2 การรับเชิญ เป็นวิทยากร/ที่ ปรึกษาให้แก่ หน่วยงาน ภายนอก							4) อาหารไทยอง (2 ชนิด) 5) อาหารไทเขิน (2 ชนิด) 6) อาหารปกากะญอ (2 ชนิด) การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา (ปีงบ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	รพีพรรณ
	2.2 ให้บริการ วิชาการตาม ความต้องการ ของชุมชน/ สังคม	2.3 แผนงานด้าน องค์ความรู้ตาม ความต้องการของ ชุมชน(สื่อ สิ่งพิมพ์/วารสาร/ การจัดบรรยาย)							โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดิน นอนแระ : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์ สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับคณะ สังคมศาสตร์ มช.)	/				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยา ทัศน์าและล้านนาคดีศึกษา	/				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการจัดทำประวัติวัดแช่ข้าง ต.แช่ข้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น
									โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม (ปีงบ 62- 65)	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการวิจัยการสำรวจและรวบรวมองค์ ความรู้จากสล่าล้านนาในการบูรณะเรือน โบราณล้านนา เพื่อการจัดทำฐานข้อมูล แหล่งศึกษาการอนุรักษ์เรือนฯ ของ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม มช.		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (โครงการ พัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากใยบัวของกลุ่มผู้สูงอายุบ้านแม่ แฝก อ.สันทราย จ.เชียงใหม่			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									โครงการจัดทำหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.			/		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผอ.-ฐาปนีย์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ	
					62	63	64	65		62	63	64	65			
									โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน				/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิณี	
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม																
3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.1 พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)	3.1 แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	แบนด์	2	2	3	3	โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEX (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์	
		3.2 แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับคะแนน	80	85	90	90	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
		3.3 แผนจัดการความรู้ (KM)							กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	ปีتما	
		3.4 แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข	3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	80	85	90	90	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	ปีتما	
	3.2 สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	3.5 แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ	3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ	3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ	บาท	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	วนิดา
			3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา							โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	ชนาภา
										โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น (ปีงบประมาณ 62-65)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	วนิดา
										จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา-วาสนา
										จัดเก็บค่าเช่าสถานที่ (พิพิธภัณฑ์และห้องประชุม)	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
										จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และหนังสือศิลปวัฒนธรรม	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิณี
							โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	บุคลากร			
							การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ	/	/	/	/	งานบริหารฯ	ชนาภา			
							เงินบริจาค	/	/	/	/	งานบริหารฯ	ชนาภา			
							จำหน่ายของที่ระลึก	/	/	/	/	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	หัวหน้า/ ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	65		62	63	64	65		
									กิจกรรมแต่งห้องชุดล้านนาเสริมคุณค่าการเดินเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แบบออนไลน์		/			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ปริญญลักษณ์
	3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ	3.6 แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ	3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	โครงการ/ กิจกรรม	-	80	85	90	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ)	/	/	/	/	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
									โครงการรณรงค์แยกขยะ (Zero Waste Activity Market)	/				งานบริหารฯ	ชุติมา
									โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ (ปีงบประมาณ 63-65)		/	/	/	งานบริหารฯ ฝ่ายส่งเสริมฯ	กิตติพันธ์