**การจัดทำรายงานความก้าวหน้า**

**ภายใต้การดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก: ล้านนาสร้างสรรค์**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**1. รูปแบบรายงาน**

 1.1 ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 point ตัวหนา สำหรับหัวข้อ และขนาด 16 point สำหรับเนื้อหารายงานภาษาไทย

 1.2 การตั้งค่าหน้ากระดาษ คือ

 บน 1.5 นิ้ว (3.81 ซม.) ล่าง 1 นิ้ว (2.54 ซม.)

 ซ้าย 1.5 นิ้ว (3.81 ซม.) ขวา 1 นิ้ว (2.54 ซม.)

* 1. การใส่เลขหน้า ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 point กลางหน้ากระดาษด้านล่าง
1. **ส่วนประกอบของรายงาน**

**ส่วนที่ 1 ปก คำนำ สารบัญ**

 1.1 หน้าปก จัดรูปแบบสวยงามตามความเหมาะสม โดยมีเนื้อหาในหน้าปก คือ

* ชื่อโครงการ
* ชื่อนักวิจัย
* ชื่อรายงาน(รายงานความก้าวหน้า หรือรายงานฉบับสมบูรณ์)
* เดือน ปี ที่ทำการส่งรายงาน

 1.2 ปกใน

 1.3 คำนำ (ลงชื่อหัวหน้าโครงการและวัน เดือน ปี ในการจัดทำ)

1.4 รายงานแผน-ผลการดำเนินโครงการ (ลงชื่อหัวหน้าโครงการและวัน เดือน ปี ในการจัดทำ)
ตามแบบฟอร์มที่ 1.1

1.5 รายงานแผน-ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ (ลงชื่อหัวหน้าโครงการและวัน เดือน ปี ในการจัดทำ) ตามแบบฟอร์มที่ 1.2

 1.6 คำนำ สารบัญ สารบัญตาราง และสารบัญรูปภาพ

**ส่วนที่ 2 บทนำ ผลการดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงาน**

**บทที่ 1 บทนำ**

**1.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

1) ชื่อโครงการ

2) ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1) หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล:

ตำแหน่ง: สังกัด: คณะ/สถาบัน...

เบอร์โทรศัพท์: E-mail:

2.2) ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ-นามสกุล:

ตำแหน่ง: สังกัด: คณะ/สถาบัน...

เบอร์โทรศัพท์: E-mail:

2.3) หน่วยงานร่วม

4) ระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้น – สิ้นสุดโครงการ

5) รอบการรายงาน 🗹 รอบ 6 เดือน 🞎 รอบ 12 เดือน

**1.2 เนื้อหาโครงการ**

* 1. หลักการและเหตุผล
	2. วัตถุประสงค์โครงการ
	3. เป้าหมายของโครงการ
	4. พื้นที่ดำเนินการ
	5. รายละเอียดวิธีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
	6. กลุ่มเป้าหมาย
	7. ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โครงการ
	8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	9. Impact Pathways

**บทที่ 2: ผลการดำเนินงาน**

ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ ..................................

**2.1 ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์โครงการ**

*(เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ อย่างไร อธิบาย)*

**2.2 ผลการดำเนินงานตามระยะเวลาการดำเนินโครงการ**

*(เปรียบเทียบระหว่างแผนการดำเนินการ กับระยะเวลาที่ดำเนินการจริง)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **กิจกรรม** |  | **ระยะเวลา (เดือน)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | (ชื่อกิจกรรม) | P |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | (ชื่อกิจกรรม) | P |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | (ชื่อกิจกรรม) | P |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

หมายเหตุ:P = Plan, A = Action

**2.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลผลิตของโครงการ (Output)**

*(ระบุค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงานรายกิจกรรม)* ตัวอย่างแสดงดังตาราง

| **ตัวชี้วัดผลผลิต** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** | **หน่วยนับ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมที่ 1:** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | 5 | 2 | ผลิตภัณฑ์ |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | 50 | 55 | คน |
| **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | 80 | 90 | ร้อยละ |
| **กิจกรรมที่ 2: การจัดงานแสดงสินค้า** |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |
| 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า | ไม่น้อยกว่า 150 | 200 | คน |
| 2. ช่องทางการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า | 3 | 4 | ช่องทาง |

**2.4 ผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)**

 *(เป็นไปตามผลลัพธ์ของโครงการหรือไม่ อย่างไร อธิบาย)*

**2.5 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ ณ วันที่ ................................................**

1) งบประมาณที่ได้รับ (งวดที่ 1) ................................................. บาท

2) ก่อหนี้ผูกพันแล้ว ................................................. บาท

3) เบิกจ่ายแล้ว ................................................. บาท

4) คงเหลือ (5.1 – 5.2 – 5.3) ................................................. บาท

**2.6 ผลการดำเนินงานตามความเสี่ยงของโครงการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/วิธีดำเนินการ** | **ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น** | **การประเมินความเสี่ยง** | **วิธีการปิดความเสี่ยง****ที่คาดว่าจะดำเนินการ** | **วิธีการปิดความเสี่ยงที่ดำเนินการจริง** |
| 1. (ชื่อกิจกรรม) |  | 🞎 เกิด🞎 ไม่เกิด |  | 🞎 ยังไม่ได้ดำเนินการ🞎 อยู่ระหว่างดำเนินการ🞎 ดำเนินการแล้ว |
| 2. (ชื่อกิจกรรม) |  | 🞎 เกิด🞎 ไม่เกิด |  | 🞎 ยังไม่ได้ดำเนินการ🞎 อยู่ระหว่างดำเนินการ🞎 ดำเนินการแล้ว |

**บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินโครงการ**

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ

3.2 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

3.2 ข้อเสนอแนะต่อโครงการ

**ส่วนที่ 3 เอกสารอ้างอิง**

**ส่วนที่ 4 ภาคผนวก**

4.1 ภาพประกอบ

4.2 ใบเซ็นชื่อ (กรณีที่โครงการมีกิจกรรมการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา)

4.3 รายชื่อทีมและประวัติ

(หมายเหตุ: สามารถแทรกภาพประกอบ หรือ แยกไว้ในส่วนของภาคผนวก)

**รายงานแผน/ผลการดำเนินโครงการภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก: ล้านนาสร้างสรรค์**

**ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**ส่วนงาน: คณะ/สถาบัน........................**

**โครงการ: ..................................................................** *ตัวอย่างการกรอกดังตาราง*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมายผลผลิต****ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต** | **งบประมาณ** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมายผลผลิต** |
| **ไตรมาสที่ 1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่ 3** | **ไตรมาสที่ 4** | **รวม** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์** | **200,000** | **บาท** |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา |
| แผน |  | ผลิตภัณฑ์ |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  |  | 5 |
| ผล |  | ผลิตภัณฑ์ |  |  |  |  |  | 2 |  | 1 | 2 |  |  |  | 5 |
| 2.ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ |
| แผน |  | คน |  |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  | 50 |
| ผล |  | คน |  |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  | 55 |
| 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม |
| แผน |  | ร้อยละ |  |  |  |  | 80 |  |  |  |  |  |  |  | 80 |
| ผล |  | ร้อยละ |  |  |  |  | 85 |  |  |  |  |  |  |  | 85 |
| **กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์** | **150,000** | **บาท** |  |
| 1.ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า |
| แผน |  | คน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 150 | 150 |
| ผล |  | คน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

ลงชื่อ.................................................................................หัวหน้าโครงการ

 ( )

 วันที่.............../......................./.......................

**รายงานแผน-ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก: ล้านนาสร้างสรรค์**

**ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**ส่วนงาน: คณะ/สถาบัน........................**

**โครงการ: ..................................................................**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **งบประมาณ (บาท)** | **ผลการเบิกจ่าย** |
| **ไตรมาสที่ 1**  | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่ 3** | **ไตรมาสที่ 4** |
| **แผน** | **ผล** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **กิจกรรมที่ 1:**  |
| **งบดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าตอบแทน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้สอย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าวัสดุ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าสาธารณูปโภค |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **งบลงทุน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าครุภัณฑ์ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 2:**  |
| **งบดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

ลงชื่อ.................................................................................หัวหน้าโครงการ

 ( )

 วันที่.............../......................./......................