



รายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 6 เดือน)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จจากยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 6 เดือน) เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.	1
ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	5
ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	6
ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	7
ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุน ภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่)	8
ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่)	9
ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	10
ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	11
ตัวชี้วัด 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	13
ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	13
ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	14
ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	15
ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	16
ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้ เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่)	17
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	18
ตัวชี้วัด 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	18
ตัวชี้วัด 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	19
ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กร แห่งความสุข	21
ตัวชี้วัด 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	22
ตัวชี้วัด 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	24
ตัวชี้วัด 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	25

รายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข. ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ประจำปีงบประมาณที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
						2562	2563 (รอบ 5 เดือน)	2564	2565					
ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม /บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.														
1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาอันดีหนึ่งของชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น	1.1 แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา	1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	คน	แผน	9,000	10,000	12,000	13,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา			
					ผล	12,885	9,033							
					บรรลุ/ไม่บรรลุ	บรรลุ								
					บรรลุ/ไม่บรรลุ	บรรลุ								
		1.2 แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาแบบดิจิทัล	1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	ร้อยละ	ร้อยละ	แผน	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา ฐานปณีย์	
							ผล	75.44	77.80					
							ผลงาน	ไม่บรรลุ						
		1.3 แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	แผน	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานปณีย์ ชุดิมา วาสนา ปรียาลักษณ์	
							ผล	92.31	100					
							บรรลุ/ไม่บรรลุ	บรรลุ						
		1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	1.4 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	บาท	ร้อยละ	แผน		3,000,000	3,500,000	4,000,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ งานบริหารฯ	ฐานปณีย์ ชุดิมา วาสนา ปรียาลักษณ์	
							ผล		3,778,700					
บรรลุ/ไม่บรรลุ														
1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่ เมื่อ 25 ก.พ. 63)	ร้อยละ	ร้อยละ	แผน		80	85	85	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ชุดิมา วาสนา ปรียาลักษณ์	รอผลประเมิน รอบ 12 เดือน		
					ผล									
					บรรลุ/ไม่บรรลุ									
1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	1.2 ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชียงรุก	1.4 แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชียงรุก	1.6 ร้อยละประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. (เดิมคือตัวชี้วัด 1.4 ในปีงบประมาณ 2562)	ร้อยละ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	งานบริการฯ	วาสนา	จะมีการปรับเครื่องมือประเมินให้เที่ยงตรงมากขึ้น		
					ผล	60.61	72.12							
					บรรลุ/ไม่บรรลุ	ไม่บรรลุ								
	1.3 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	1.5 การสร้าง Branding	1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ (เดิมคือตัวชี้วัด 1.5 ในปีงบประมาณ 2562)	ร้อยละ	ร้อยละ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา วาสนา		
						ผล	77.89	78.00						
						บรรลุ/ไม่บรรลุ	ไม่บรรลุ							

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
						2562	2563 (รอบ 5 เดือน)	2564	2565				
			1.7 อันดับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. จากเว็บไซต์ Trip Advisor (ยกเลิกตัวชี้วัด 1.7 เมื่อ 18 ก.ค. 62)	คน	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	10 อันดับแรก				งานบริการฯ	ฐานิย์ วาสนา	ยกเลิกเพื่อปรับ ตัวชี้วัดใหม่	
			1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ	คำอธิบาย	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	คำอธิบาย คำอธิบาย บรรลุ				งานบริการฯ	ฐานิย์ วาสนา	ยกเลิกเพื่อปรับ ตัวชี้วัดใหม่ตาม OFIs EdPEX	
			1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (เดิมคือตัวชี้วัด 1.6 ในปีงบประมาณ 2562)	คน	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	1,000 1,075 บรรลุ	5,000 3,170	6,000	7,000	งานบริการฯ งานบริหารฯ	วาสนา นทกานต์		
ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม													
2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	2.1 ให้บริการวิชาการด้านอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม	2.1 แผนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม 2.2 การเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่หน่วยงานภายนอก	2.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	6 7 บรรลุ	9 4	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	6 7 บรรลุ	9 4	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	150 225 บรรลุ	200 80	250	300	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
			2.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	แผน ผล บรรลุ/ ไม่บรรลุ	80.00 91.71 บรรลุ	80.00 95.71	85.00	85.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐานิย์	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
						2562	2563 (รอบ 5 เดือน)	2564	2565				
2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม (ยกเลิก เป้าประสงค์ 2.2 เมื่อ 25 ก.พ. 63)			2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม (ยกเลิกตัวชี้วัด 2.5 เมื่อ 25 ก.พ. 63)	ร้อยละ	แผน	80.00				ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ สุขธรรม	ยกเลิกตัวชี้วัด เพราะเป็น โครงการ/ กิจกรรมตาม ภารกิจประจำ	
					ผล	91.71							
					บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ							
2.2 ให้บริการวิชาการตาม ความต้องการของชุมชน/ สังคม (เพิ่มกลยุทธ์ 2.2 เมื่อ 25 ก.พ. 63)	2.3 แผนงานด้านการ บริการวิชาการตามความ ต้องการของชุมชน/สังคม	2.5	ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการ วิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	80.00	80.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ สุขธรรม	เป็นตัวชี้วัดใหม่ และรอผล ประเมินรอบ 12 เดือน	
					ผล	100.00							
					บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ							
ย.3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม													
3.1 บริหารงานและ จัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่าง จำกัดให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึด หลักธรรมาภิบาลและ แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	3.1 พัฒนารายงานตาม เกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและ พัฒนางาน)	3.1 แผนประกันคุณภาพ ตามเกณฑ์ CMU-EdPEX	3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	แบบดี	แผน	2	2	3	3	งานบริการฯ	สันติทัศน์		
					ผล	2							
					บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ							
		3.2 แผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	งานบริหารฯ	ปัทมา	รอผลประเมิน รอบ 12 เดือน	
					ผล	100.00	รอรายงาน						
					บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ							
	3.4 แผนพัฒนาบุคลากร และการสร้างองค์กรแห่ง ความสุข	3.3 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของ บุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	90.00	90.00	งานบริหารฯ	ชนภา วนิดา			
				ผล	85.89	93.59							
				บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ								
	3.2 สร้างรายได้จาก ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพสูงสุด	3.5 แผนการสร้างรายได้ ของสำนักฯ	3.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงิน สนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้ อื่นๆ	บาท	แผน	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	งานบริหารฯ	ชนภา	
						ผล	1,501,968	4,126,974					
						บรรลุ/ ไม่บรรลุ	บรรลุ						
3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ภายในสำนักฯ	3.6 แผนการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและพลังงานของ สำนักฯ	3.5	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน	-5.00	-5.00	-5.00	-5.00	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์		
					ผล	17.86	-11.47						
					บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ไม่บรรลุ							

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						2562	2563 (รอบ 5 เดือน)	2564	2565			
			3.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ	ร้อยละ	แผน		80.00	85.00	90.00	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	เป็นตัวชี้วัดใหม่และรอผลประเมินรอบ 12 เดือน
					ผล							
					บรรลุ/ไม่บรรลุ							
สรุป					บรรลุ	14						
					ไม่บรรลุ	4						
					รวม	18	19	19	19			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา
สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 10,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมาววัฒน์

เดือน	นักท่องเที่ยวและ ศึกษาดูงาน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่สำนักฯ จัดขึ้น	ผู้เข้าสถานที่จัด กิจกรรม	อายุต่ำกว่า 10 ปี (ยกเว้นค่าเข้าชม)	พระภิกษุ สามเณร	รวม
ต.ค.	428	10	50	18	3	509
พ.ย.	3,590	260	250	145	2	4,247
ธ.ค.	761	135	450	19	2	1,367
ม.ค.	1,058	77	150	50	4	1,339
ก.พ.	1,017	31	150	7		1,205
มี.ค.	352	8	-	6	-	366
เม.ย.						-
พ.ค.						-
มิ.ย.						-
ก.ค.						-
ส.ค.						-
ก.ย.						-
รวม	7,206	521	1,050	245	11	9,033
ร้อยละ	79.77	5.77	11.62	2.71	0.12	100.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในรอบ 5 เดือนแรก (1 ตุลาคม 2562 - 29 กุมภาพันธ์ 2563) จำนวน 8,667 คน ยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อีกจำนวน 1,333 คน

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

สำนักฯ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ในช่วง 7 เดือนหลัง (1 มีนาคม - 30 กันยายน 2563) อีกประมาณ 7,000 คน ซึ่งจะทำให้สามารถบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คือ 10,000 คน

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ
ล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมมาวัฒน์ และฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	กลุ่มศึกษาดูงาน	ร้อยละ
1	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา มช.	77.80
รวม		77.80

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ วัดและประเมินผลร้อยละความรู้/ประโยชน์ ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือน
โบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (5 เดือน) คิดเป็นร้อยละ 77.80 ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือร้อยละ 80

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

สำนักฯ จำเป็นต้องสร้างคุณค่าและส่งมอบคุณค่าในการเข้าชม/ศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ การบรรยายให้ความรู้
แก่คณะศึกษาดูงานหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการผู้นำชม การเพิ่มป้ายข้อมูลอธิบายตามจุดต่างๆ การปรับปรุงวิดีโอแนะนำพิพิธภัณฑ์ก่อนการเข้าชมสถานที่
จริง การจัดแสดงนิทรรศการถาวร/นิทรรศการหมุนเวียน และการจัดกิจกรรมฝึกอบรม/การเรียนรู้ต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชม
พิพิธภัณฑ์ได้รับความรู้/ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ฐานีย์ เครือระยา ชูติมา พรหมาวัฒน์ และวาสนา มawangค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงาน/องค์กรที่มีการจัดการความร่วมมือ	ร้อยละ
1	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- The U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019	100.00
2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์)	27-29 พ.ย. 62	- ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา (คุ้มเจ้าบุรีรัตน์) - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. - ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา - โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ชมรมพื้นบ้านล้านนา - ภาควิชาเกษตรที่สูงและทรัพยากรธรรมชาติ คณะเกษตรศาสตร์ มช. - สาขาวิชาศิลปะการแสดง ภาควิชาศิลปะไทย คณะจิตรศิลป์ มช. - กลุ่มไทใหญ่พ่อครูสำอางค์ จางยอด - กลุ่มบ้านน้ำตันสลำแดง อ.แม่วาง - กลุ่มรักษ์ล้านนา (เชียงใหม่) - ศูนย์ภูมิปัญญาไทยไต่ลื้อบ้านใบบุญ อ.ดอยสะเก็ด - กลุ่มทำกระเบื้องดินขอโบราณ เทศบาลแม่เหิยะ - ชมรมฮักตัวเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา - เครือข่ายชุมชนกิจกรรมหัตถกรรมพื้นถิ่นสร้างสรรค์ 12 กลุ่ม - แหล่งเรียนรู้เครื่องปั้นดินเผาบ้านน้ำตันสลำแดง - หัตถกรรมร่มโบราณ (จ้องแดงบ้านดอนเปา)	100.00
3	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ล้านนาผ่านสื่อ - วารสารร่มพยอม ปีที่ 22 - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	ต.ค. 62 - ก.ย. 63	- นักวิชาการ - คณะการสื่อสารมวลชน - หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	
4	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2562	12 พ.ย. 62	- เทศบาลนครเชียงใหม่	100.00
5	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562	ม.ค. 63	- บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ - โครงการ Chiang Mai Blooms	100.00
6	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2563	13 เม.ย. 63	- เทศบาลนครเชียงใหม่	
รวม				100.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

-

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่)

ค่าเป้าหมาย : 3,500,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	จำนวน
1	แหล่งทุนภายในประเทศ		995,000
1.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	75,000
1.2	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนฝาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. อนุสารเชียงใหม่	300,000
1.3	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนฝาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. คำเที่ยงพัฒนา	300,000
1.4	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนฝาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	บจ. เชียงใหม่พาณิชย์	300,000
1.5	โครงการจัดทำปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บจ. อินดีศรีเอชั่น	20,000
2	แหล่งทุนจากต่างประเทศ		2,756,700
2.1	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	AFCP ประเทศสหรัฐอเมริกา	2,756,700
3	อื่นๆ		27,000
3.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		24,000
3.2	กิจกรรมทำบุญวันขึ้นปีใหม่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการ	3,000
	รวม		3,778,700

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ ได้รับเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากแหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน) จำนวน 3,754,200 บาท โดยแบ่งเป็นแหล่งทุนภายในประเทศ 975,000 บาท จากต่างประเทศ จำนวน 2,756,700 บาท และอื่นๆ จำนวน 22,500 บาท)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบ แผน-ผล การดำเนินงานได้

ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา (ตัวชี้วัดใหม่)

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมาววัฒน์, วาสนา มawangค์ และปรียาลักษณ์ ใจสัจย์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1		-
รวม		-

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดใหม่ คือ ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เป็นตัวชี้วัดใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนั้น จึงยังไม่มีรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ 1.5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อประเมินการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2563

ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	84.00
2	Facebook Page พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	64.61
3	อีเมลล์	62.40
4	ป้ายต่างๆ (ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายทางหลวง)	80.20
5	Youtube พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	63.00
6	Google Site	90.00
7	ช่องทางอื่นๆ (เพื่อน/ร้านอาหาร/twiter/IG/เว็บมช./เว็บคณะ/FB สำนักฯ/Line@)	60.66
รวม		72.12

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ วัดและประเมินผลความมีประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา โดยการใช้แบบสอบถามผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ซึ่งมีการประเมินสื่อทุกประเภท ทำให้คะแนนประเมินของสื่อบางประเภทจะสูง (ได้แก่ Google, เว็บไซต์, ป้าย) และผลประเมินของสื่อบางประเภทต่ำ (ได้แก่ Facebook Page, YouTube, Email)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ ควรปรับปรุงตัวชี้วัดใหม่ เป็น "ร้อยละของประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นที่รู้จัก" เพื่อวัดประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ทั้งนี้ การประเมินสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท จะทำให้ทราบว่าผู้เข้าชมรู้จักพิพิธภัณฑ์ฯ ผ่านสื่อประเภทใด (มากที่สุด - น้อยที่สุด)

ตัวชี้วัด 1.7 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ

ค่าเป้าหมาย : 85

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์ และวาสนา มawangค์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	78.00
รวม		78.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

การรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน) คิดเป็นร้อยละ 78.00 (ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย คือ ร้อยละ 85)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ ควรสร้างการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ด้านการแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม โดยอาจสร้างภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑสถาน สร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการ จัดกิจกรรมเพื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มการรับรู้ของผู้รับบริการฯ ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อาจพิจารณาจัดทำแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด 1.8 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

ค่าเป้าหมาย : 5,000

หน่วยนับ : คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ และงานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มาวงศ์ และนนทกานต์ ยอดแก้ว

เดือน	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ	หมายเหตุ
ตุลาคม	408	
พฤศจิกายน	608	
ธันวาคม	433	
มกราคม	527	
กุมภาพันธ์	628	
มีนาคม	566	
เมษายน		
พฤษภาคม		
มิถุนายน		
กรกฎาคม		
สิงหาคม		
กันยายน		
รวม	3,170	

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในรอบ 5 เดือนแรก (1 ตุลาคม 2562 - 29 กุมภาพันธ์ 2563) มีผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 2,604 คน (เฉลี่ยเดือนละ 520 คน) หรือคิดเป็นร้อยละ 52.08 ของค่าเป้าหมาย

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ กำลังพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อให้เว็บไซต์สวยงาม น่าสนใจ และมีข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น หากดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เสร็จแล้ว คาดว่าจะทำให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น และบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : 9

หน่วยนับ : โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้			
	1. หลักสูตรเจิมมือเปล่า	26-28 ธ.ค. 62	1	1
	2. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง)	30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63	1	1
	3. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม)	27-29 ก.พ. 63	1	1
	4. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำลำ)	26-28 มี.ค. 63	1	1
	5. หลักสูตรการจักสานใบตาล	2 พ.ค. 63	1	
	6. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา	28-30 พ.ค. 63	1	
	7. หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ	25-27 มิ.ย. 63	1	
	8. หลักสูตรการสานสาด	30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63	1	
	9. หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม	27-29 ส.ค. 63	1	
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	TBA	1	
รวม			10	4

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ มีแผนการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 10 หลักสูตร ได้ดำเนินงานฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรอบ 5 เดือน จำนวน 3 หลักสูตร และมีแผนจัดฝึกอบรมฯ ในรอบ 7 เดือนหลังอีก 7 หลักสูตร

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : 9

หน่วยนับ : ครั้ง

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตรระยะสั้น	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านทัศนศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรเจิมมือเปล้า 2. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง) 3. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 4. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำลำ) 5. หลักสูตรการจักสานใบตาล 6. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา 7. หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 8. หลักสูตรการสานสาน 9. หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม	26-28 ธ.ค. 62 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63 27-29 ก.พ. 63 26-28 มี.ค. 63 2 พ.ค. 63 28-30 พ.ค. 63 25-27 มิ.ย. 63 30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63 27-29 ส.ค. 63	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	TBA	1	
รวม			10	4

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ มีแผนการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 10 ครั้ง ได้ดำเนินงานฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรอบ 5 เดือน จำนวน 3 ครั้ง และมีแผนจัดฝึกอบรมฯ ในรอบ 7 เดือนหลังอีก 7 ครั้ง

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : 200

หน่วยนับ : คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	จำนวนผู้รับบริการ	
				อบรมหลักสูตร	ผ่านหลักสูตร
1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านทัศนศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรเจิมมือเปล้า 2. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง) 3. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 4. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำส้ม) 5. หลักสูตรการจักสานใบตาล 6. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา 7. หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 8. หลักสูตรการสานสาต 9. หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม	26-28 ธ.ค. 62 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63 27-29 ก.พ. 63 26-28 มี.ค. 63 2 พ.ค. 63 28-30 พ.ค. 63 25-27 มิ.ย. 63 30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63 27-29 ส.ค. 63	20 20 20 20 20 20 20 20 20	24 25 31	4 5 6
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	TBA	20		
รวม			200	80	15

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ มีแผนการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 10 หลักสูตร โดยรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 200 คน ได้

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านทัศนศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้ กิจกรรมที่ 2. (จำนวน 9 หลักสูตร) ดังนี้ 1. หลักสูตรเจิมมือเปล่า 2. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง) 3. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม) 4. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำส้ม) 5. หลักสูตรการจักสานใบตาล 6. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา 7. หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ 8. หลักสูตรการสานสาด 9. หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม			
			80.00	95.71
		26-28 ธ.ค. 62	80.00	92.60
		30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63	80.00	98.33
		27-29 ก.พ. 63	80.00	96.20
		26-28 มี.ค. 63		
		2 พ.ค. 63		
		28-30 พ.ค. 63		
		25-27 มิ.ย. 63		
		30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63		
		27-29 ส.ค. 63		
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	TBA	80.00	
รวม			80.00	95.71

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน) ผู้รับบริการวิชาการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้ คิดเป็นร้อยละ 95.71 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม (ตัวชี้วัดใหม่)

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : สุภาพณี เครือระยา และสุพรรณม โนบาง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (ภายใต้โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้			
	1. หลักสูตรเจิมมือเปล่า	26-28 ธ.ค. 62	80	
	2. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง)	30 ม.ค. - 1 ก.พ. 63	80	
	3. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอ็บ หลาม)	27-29 ก.พ. 63	80	
	4. หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำ ส้า)	26-28 มี.ค. 63	80	
	5. หลักสูตรการจักสานใบตาล	2 พ.ค. 63	80	
	6. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา	28-30 พ.ค. 63	80	
	7. หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ	25-27 มิ.ย. 63	80	
	8. หลักสูตรการสานสาด	30 ก.ค. - 1 ส.ค. 63	80	
	9. หลักสูตรการทำเทียนในพิธีกรรม	27-29 ส.ค. 63	80	
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น"	TBA	80	
รวม			80	0.00

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดใหม่ คือ ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละการของการนำความรู้จากการบริการวิชาการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อให้ทราบว่าผู้บริการวิชาการจากสำนักฯ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคมในระดับใด ซึ่งจะดำเนินการวัดและประเมินผลตัวชี้วัด ในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการวัดและประเมินผลด้านการนำความรู้จากการบริการวิชาการจากสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์/สืบสาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชน/สังคม โดยการใช้แบบสอบถาม/สัมภาษณ์เชิงลึก หลังเข้ารับบริการช่วงเวลาหนึ่งตามความเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)

คำเป้าหมาย : 2

หน่วยนับ : แบนด์

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

หมวด	ผลประเมิน	แบนด์
1. การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง	
	1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม	
2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์	
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	
3. ลูกค้า	3.1 เสียงของลูกค้า	
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า	
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ	
	4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
5. บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร	
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร	
6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน	
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	
7. ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ	
	7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	
	7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล	
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด	
ค่าเฉลี่ยรวม		0

หมายเหตุ : ผลตรวจประเมิน CMU-EdPEX ประจำปี 2563 (ประมาณตุลาคม - พฤศจิกายน 2563)

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ จะได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ของแนวทาง CMU-EdPEX ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2563

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

- จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยนำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา (OFIs) จากผลการตรวจประเมิน CMU-EdPEX ในรอบปีที่ผ่านมา มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนฯ

ตัวชี้วัด 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : ปัทมา จักษุรัตน์

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<p>1. ความโปร่งใส (Transparency Index)</p> <p>ประเมินเกี่ยวกับความสามารถในการให้และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงานที่ดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา ไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อมูล โดยเฉพาะกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงในการทุจริตมากกว่าการดำเนินงานด้านอื่นๆ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและสามารถร้องเรียนได้</p>	20	<p>สำนักฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปิดเผย ข้อมูลแต่ละโครงการให้สาธารณะรับทราบตาม 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายของแต่ละหน่วยงานกำหนด 2) มีการประกาศเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก/ตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ 3) มีการประกาศเผยแพร่วิธีการคำนวณราคากลางแต่ละโครงการ 4) มีการประกาศเผยแพร่รายชื่อผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อหรือจ้างแต่ละโครงการ 5) มีการประกาศเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ พร้อมระบุวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และเหตุผลที่ใช้ในการตัดสิน ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง 6) ในปีงบประมาณ 2561 สำนักฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ จากผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7) มีสำนักงานตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ามาประเมินและตรวจสอบการดำเนินการทางการเงิน ประจำปี 	
<p>2. ความพร้อมรับผิด (Accountability Index)</p> <p>ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของส่วนงานที่แสดงถึงการปฏิบัติตามหน้าที่ตามพันธกิจ และยึดหลักการกระจายผลประโยชน์ที่ถูกต้องชอบธรรม และเสมอภาค มีเจตจำนงที่แน่วแน่ในการบริหารหน่วยงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต พร้อมรับผิดเมื่อเกิดความผิดพลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนว่าการขับเคลื่อนหน่วยงาน จะเป็นไปอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล</p>	10	<p>ผู้อำนวยการสำนักฯ แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารส่วนงานต่อบุคลากรของส่วนงาน การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารต่อบุคลากรส่วนงาน</p>	
<p>3. ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free Index)</p> <p>ประเมินเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตต่อหน้าที่ หรือผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตในเชิงนโยบาย การเรียกรับผลประโยชน์จากผู้อื่น</p>	20	<ol style="list-style-type: none"> 1) สำนักฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ส่วนงานมีความปลอดทุจริตในการปฏิบัติงาน โดยการแจ้งให้บุคลากรสำนักฯ ทราบและปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของ มช. 2) การประเมินส่วนงานจากการสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
4. วัฒนธรรม คุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index) ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติในการปฏิบัติงาน แนวทางปฏิบัติประจำหรือวัฒนธรรมของหน่วยงาน ที่ไม่ยอมรับพฤติกรรม การทุจริตต่างๆ ในหน่วยงาน จนกระทั่งไม่ทนต่อการทุจริต และก่อให้เกิดการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) รวมไปถึงกระบวนการของหน่วยงานที่จะต้องปลูกฝังและสร้างให้เกิดวัฒนธรรมทางความคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม และกระบวนการของหน่วยงานที่มีการกำหนดแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน	20	1) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้มีนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีการแจ้งในการประชุมบุคลากรสำนักฯ 2) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้สั่งการให้เลขานุการสำนักฯ ช่วยตรวจสอบกระบวนการการปฏิบัติการณ์การเงินและพัสดุของสำนักฯ และให้มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน 3) มีการตั้งวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้คุณธรรม จริยธรรมเป็นตัวกำหนดคุณค่าของวัฒนธรรมองค์กร	
5. คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index) ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงานและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่แสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่จะต้องกำหนดให้มีคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติงานตามคู่มือหรือมาตรฐานนั้นอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ รวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นลักษณะคุณธรรมที่หน่วยงานจะต้องพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน	20	สำนักฯ มีมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทำงาน รวมถึงความเป็นธรรมในการบริหารงาน การให้บริการแก่นักศึกษา และผู้มารับบริการ เช่น การมีผังขั้นตอนการให้บริการ เป็นต้น	
6. การสื่อสาร ประเมินวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	10	สำนักฯ มีวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	
รวม	100		0

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ ยังไม่ได้ดำเนินการวัดและประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ ควรจัดทำแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และวัดประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าและหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานด้าน ITA ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละความพึงพอใจและความสุขของบุคลากรต่อการเข้าโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

ค่าเป้าหมาย : 80

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์ และ วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	รายชื่อบุคลากร	แผน	ผล
1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	80.00	93.85
2	ร้อยละความสุขของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	80.00	93.33
รวม		80.00	93.59

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

จะดำเนินการประเมินผลในเดือนกันยายน 2563

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

สำนักฯ ควรดำเนินการประเมินความพึงพอใจและความสุขในการเข้าร่วมโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข ทุกไตรมาส เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด หากยังไม่บรรลุเป้าหมายจะสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นได้ต่อไป

ตัวชี้วัด 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%)

ค่าเป้าหมาย : 1,250,000

หน่วยนับ : บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ปีงบ 2562 (บาท)	ปีงบ 2563 (บาท)	เพิ่ม/ลด จากปี ที่ผ่านมา (ร้อยละ)
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		309,494.70	197,996.40	- 36.03
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		111,186.00	88,902.00	
1.2	ค่าเช่าสถานที่		189,801.00	107,505.00	
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		8,345.70	1,530.00	
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		162.00	59.40	
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		1,133,449.00	3,919,200.00	245.78
2.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เฮือนผญา"	ททท.	300,000.00		
2.2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เฮือนผญา"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร		75,000.00	
2.3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุรูดคิวิเบอร์รี่	36,000.00	36,000.00	
2.4	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บจ. อินดีศรีเอชชั่น		20,000.00	
2.5	โครงการเสวนา "รู้ลึ้ม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและ ล้านนา	กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	34,000.00		
2.6	ของบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ		6,000.00	3,000.00	
2.7	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		15,000.00	24,000.00	
2.8	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม		1,909.00	2,000.00	
2.9	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึกสำนักส่งเสริมฯ		3,510.00		
2.10	เงินสนับสนุนโครงการบวชนกขัมมาจารินีฯ	สหกรณ์ออมทรัพย์ มช.	50,000.00		
2.11	โครงการฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ 24	ศาลงทะเลเบียน	107,700.00	90,100.00	
2.12	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ปี 62	ศาลงทะเลเบียน	18,200.00		
2.13	โครงการบวชนกขัมมาจารินีฯ	ศาลงทะเลเบียน	73,900.00		
2.14	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือน แม่นายคำเที่ยง)	มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์	450,000.00		
2.15	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือน แม่นายคำเที่ยง)	บจ. อนุสารเชียงใหม่		300,000.00	
2.16	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือน แม่นายคำเที่ยง)	บจ. คำเที่ยงพัฒนา		300,000.00	
2.17	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือน แม่นายคำเที่ยง)	บจ. เชียงใหม่พาณิชย์		300,000.00	
2.18	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศนาและล้านนา คดีศึกษา	คณะสังคมศาสตร์ มช.	37,230.00		
2.19	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai	AFCP		2,756,700.00	
2.20	โครงการอบรมระยะสั้นด้านหัตถศิลป์ และวัฒนธรรม ล้านนาสร้างสรรค์	ศาลงทะเลเบียน		12,400.00	
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		59,024.60	9,777.22	- 83.44

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ปีงบ 2562 (บาท)	ปีงบ 2563 (บาท)	เพิ่ม/ลด จากปี ที่ผ่านมา (ร้อยละ)
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		3,600.75	5,075.32	
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด		180.00		
3.3	อื่นๆ (การจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ ฯลฯ)		55,243.85	4,701.90	
รวม			1,501,968.30	4,126,973.62	174.77

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน) สำนักฯ มีรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มช. 10%) จำนวน 4,075,843.02 บาท ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบ 2563 คือ 1,250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 226.06 และสูงกว่าปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 171.37

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมาย : -5

หน่วยนับ : ร้อยละ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยชาติ

เดือน	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	เพิ่ม/ลดจากปีที่ผ่านมา	
			บาท	ร้อยละ
ตุลาคม	17,523.00	13,833.43	-3,689.57	-21.06
พฤศจิกายน	12,074.00	10,810.86	-1,263.14	-10.46
ธันวาคม	10,742.00	9,206.43	-1,535.57	-14.30
มกราคม	9,693.00	9,505.90	-187.10	-1.93
กุมภาพันธ์	11,737.00	10,608.36	-1,128.64	-9.62
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				
รวม	61,769.00	53,964.98	-7,804.02	-11.47

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ เบิกค่าไฟฟ้าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 4 เดือนแรก) จำนวน 43,356.62 บาท ซึ่งต่ำกว่าค่าไฟฟ้าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 5 เดือนแรก) จำนวน 6,675.38 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ -11.94

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

ดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้าของสำนักฯ อย่างเคร่งครัด

ตัวชี้วัด 3.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ

ค่าเป้าหมาย : 1

หน่วยนับ : โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยชาติ

ลำดับ	รายชื่อบุคลากร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการฟื้นฟูและปรับสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ลานนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2562)	8 ส.ค. - 31 ธ.ค. 62	1	1
2	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ	มี.ค. - ก.ย. 63	1	
รวม			2	1

เหตุผล/คำชี้แจงประกอบ

สำนักฯ มีแผนดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการฟื้นฟูและปรับสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ลานนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" ซึ่งเป็นโครงการขยายระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (8 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2562)

แนวทางปรับปรุงพัฒนา

-