**ข้อมูลโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)**

| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **แผนงาน** | **โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักฯ** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีงบ 2562** | **ปีงบ 2563** | **ปีงบ 2564** | **ปีงบ 2565** |
| **ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.** | | | | | | |
| 1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาสู่ความเป็นนานาชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน | 1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น | 1.1 แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา | 1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา" (1.1, 1.3)  1.2 โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลิ้ม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา (1.1, 1.3)  1.3 โครงการ Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5 (1.1, 1.3)  1.4 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop)  งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/  หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่าย  ชาวต่างชาติ  1.5 กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาจาก The National University of Malaysia ประเทศมาเลเซีย  1.6 การจัดบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา Nanyang University | 1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา) (1.1, 1.3)  1.2 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1 (1.1, 1.3)  1.2.1 กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน  1.2.2 กิจกรรมการบรรยาย “สล่าทอล์ก” วันที่ 2 กรกฎาคม 2563  1.3 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความ  ต้องการของสถาบันการศึกษา/  หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่าย  ชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์)  1.4 จัดกิจกรรมอบรมการปั้นดิน ทำโคม วาดภาพบนพัด และทำขนมล้านนาสำหรับนักศึกษาชาวญี่ปุ่น(Momoyama Gakuin University)  1.5 โครงการ “เปิดเรือนฝาไหล”(ฐาปนีย์)  1.5.1 พิธีทำบุญเรือนฝาไหล  1.5.2 จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพถ่ายทายาทเรือนฝาไหล  1.5.3 เสวนาเล่าขานตำนานเรือนฝาไหล | 1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา : อาหาร วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ล้านนา) (ชุติมา) (1.1, 1.3)  1.2 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 2 (1.1, 1.3)  1.2.1 กิจกรรมการศึกษาเยี่ยมชม การซ่อมแซมเรือน  1.2.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “งานเชิงช่าง สล่าล้านนา”  1.3 โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ (1.1) (สุขธรรม)  1.4 พิธีทำบุญสืบชะตาเรือนโบราณล้านนา (ธ.ค. 64) (สุขธรรม)  1.5 การจัดฝึกปฏิบัติ(Workshop) งานหัตถกรรมล้านนาตามความต้องการของสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่ายชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) (1.1)  1.6 โครงการ “เปิดบ้านป๋าคิว”(ฐาปนีย์)  1.6.1 พิธีเปิดนิทรรศการสื่อ  นวัตกรรมฯ  1.6.2 แสดงข้าวของเครื่องใช้ของทายาทเรือน | 1.1 โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา : วัฒนธรรมการแต่งกายล้านนาและนานาชาติ (ญี่ปุ่น,พม่า) (ชุติมา) (1.1, 1.3)  1.2 การจัดฝึกปฏิบัติ (Workshop)  งานหัตถกรรมล้านนาตามความ  ต้องการของสถาบันการศึกษา/  หน่วยงาน/ชุมชน/เครือข่าย  ชาวต่างชาติ (ปรียาลักษณ์) (1.1)  1.3 โครงการเล่าเรื่องเก่าผ่านภาพโบราณ (ฐาปนีย์, ปรียาลักษณ์)  1.4 โครงการจัดประกวดและจัดนิทรรศการภาพถ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาด้วยกล้องฟิล์ม (ปรียาลักษณ์) |
| 1.2 แผนพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาระบบดิจิทัล |  | 1.6 จัดทำฐานข้อมูลการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 1  1.7 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์  (องค์ประกอบและความเชื่อเกี่ยวกับของเรือนล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์)  1.8 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปรียาลักษณ์) | 1.7 จัดทำฐานข้อมูลการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP) ระยะที่ 2  1.8 โครงการ Lanna Virtual Museum 360 (พิพิธภัณฑ์โบราณล้านนาเสมือนจริงออนไลน์) ระยะที่ 1 (4 เรือน 2 ยุ้งข้าว) (นนทกานต์)  1.9 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์  (ไม้เมืองเหนือ ความเชื่อล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์)  1.10 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปรียาลักษณ์)  1.11 โครงการจัดทำสารานุกรมองค์ประกอบของเรือนพื้นถิ่นล้านนาแบบออนไลน์ (สุขธรรม) | 1.5 โครงการ Lanna Virtual Museum 360 (พิพิธภัณฑ์โบราณล้านนาเสมือนจริงออนไลน์) ระยะที่ 2 (6 เรือน 2 ยุ้งข้าว) (นนทกานต์)  1.6 โครงการจัดทำฐานข้อมูลสูตรอาหารล้านนา (สุขธรรม)  1.7 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์  (เครื่องใช้ในวิถีชีวิตชาวล้านนา) (สนั่น, ต่อพงษ์)  1.8 การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook page, Website) (ปรียาลักษณ์) |
| 1.3 แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ |  |  | 1.12 กิจกรรมการประชุมสัมมนา “เรือนพื้นถิ่นในอุษาคเนย์”  1.13 โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai  (ฐาปนีย์) | 1.9 โครงการดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “Lanna Jazz Music” (Work shop และแสดงดนตรี) (ต่อพงษ์) |
| 1.2 สร้างการรับรู้ Visibility  ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  มช. | 1.2 ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก | 1.4 แผนประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เชิงรุก | 1.7 การจัดทำป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (ป้ายทางหลวง)  1.8 การจัดทำป้ายโครงเหล็กพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  1.9 การประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาผ่าน ขส.มช. | 1.9 เสนอชื่อรับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2563  1.10 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น)  1.11 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1.14 เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2564  1.15 การเสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกล้านนา (ฐาปนีย์, ชุติมา)  1.16 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น)  1.17 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1.10 เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Thailand Museum Award ประจำปี 2565  1.11 เสนอชื่อเข้ารับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกสยาม (ฐาปนีย์, ชุติมา)  1.12 กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (คลิปสั้น)  1.13 กิจกรรมขยายฐานการรับรู้โดยแลกเปลี่ยนลิงค์เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ |
| 1.5 การสร้าง Branding |  | 1.12 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา  1.13 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)  1.14 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่าย  1.15 กิจกรรมนักศึกษา และอาคันตุกะ แลกเปลี่ยน ของแต่ละคณะ ภายใน มช. | 1.18 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา  1.19 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)  1.20 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้เพื่อบรรจุในโปรแกรมการอบรมเครือข่าย  1.21 โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ขรก. ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2564 | 1.14 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา  1.15 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเจาะกลุ่มลูกค้า (สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) |
| 1.3 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. | 1.6 แผนการสำรวจด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. |  | 1.16 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปรียาลักษณ์) | 1.22 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปรียาลักษณ์) | 1.16 การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (ปรียาลักษณ์) |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม** | | | | | | |
| 2.1 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม | 2.1 ให้บริการวิชาการด้านอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม | 2.1 แผนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญาล้านนา วิถีชีวิตและวัฒนธรรม | 2.1 โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (3 ครั้ง) ดังนี้  2.1.1 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูหนาว  2.1.2 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูร้อน  2.1.3 การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูฝน | 2.1 โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (9 หลักสูตร) ดังนี้  2.1.1 เจิงมือเปล่า  2.1.2 อาหารล้านนา (แกง)  2.1.3 อาหารล้านนา (ปิ้ง แอ็บ หลาม)  2.1.4 อาหารล้านนา (ตำ ยำ ส้า)  2.1.5 การจักสานใบตาล  2.1.6 การวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์ และเรือนโบราณล้านนา  2.1.7 ทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ  2.1.8 การสานสาด  2.1.9 การทำเทียนในพิธีกรรม  2.2 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น “อักษรธรรมล้านนาเบื้องต้น” | 2.1 โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์,ปรียาลักษณ์) ดังนี้  2.1.1 อาหารเป็นยา (2 ชนิด)  2.1.2 อาหารตามประเพณี (2 ชนิด)  2.1.3 อาหารตามฤดูกาล (2 ชนิด)  2.1.4 อาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (2 ชนิด)  2.1.5 อาหารแปรรูป (2 ชนิด)  2.1.6 อาหารหวาน (2 ชนิด)  2.2 โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านสื่อออนไลน์ (สุขธรรม)  2.3 โครงการอบรมหัตศิลป์ล้านนา (รอวนิดาแจ้ง) | 2.1 โครงการฝึกอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์ (12 หลักสูตร) (ต่อพงษ์,ปรียาลักษณ์) ดังนี้  2.1.1 อาหารไทยวนล้านนา (2 ชนิด)  2.1.2 อาหารไทลื้อ (2 ชนิด)  2.1.3 อาหารไทใหญ่ (2 ชนิด)  2.1.4 อาหารไทยอง (2 ชนิด)  2.1.5 อาหารไทเขิน (2 ชนิด)  2.1.6 อาหารปกาเกอญอ (2 ชนิด) |
| 2.2 การรับเชิญเป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา ให้แก่หน่วยงานภายนอก | 2.2 การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา | 2.3 การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา | 2.4 การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา | 2.2 การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา |
| 2.2 ให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน/สังคม | 2.3 แผนงานด้านองค์ความรู้ตามความต้องการของชุมชน(สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร การจัดบรรยายของสำนัก) | 2.3 โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแร : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์ มช.)  2.4 โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาทัศนาและล้านนาคดีศึกษา  2.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย้องผ้างามตามจารีต"  2.6 โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา | 2.4 โครงการจัดทำประวัติวัดแซ่ช้าง ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  2.5 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 22 (ฐาปนีย์)  2.6 โครงการวิจัยการสำรวจและรวบรวมองค์ความรู้จากสล่าล้านนาในการบูรณะเรือนโบราณล้านนา เพื่อการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งศึกษาการอนุรักษ์เรือนฯ ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. (ทุนวิจัยสถาบัน มช.) (ฐาปนีย์) | 2.5 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 23 (ฐาปนีย์)  2.6 โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว ของกลุ่มผู้สูงอายุบ้านแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (ฐาปนีย์) | 2.3 โครงการจัดทำหนังสือ “พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”  2.4 โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอมปีที่ 24 (ฐาปนีย์)  2.5 โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (ฐาปนีย์) |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** | | | | | | |
| 3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.1 พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEx 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน) | 3.1 แผนประกันคุณภาพตามเกณฑ์ CMU-EdPEx | 3.1 การศึกษาดูงาน EdPEx คณะอุตสาหกรรมเกษตร | 3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEx ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบ 2563 | 3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEx ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบ 2564 | 3.1 โครงการศึกษาดูงานด้าน CMU-EdPEx ของหน่วยงานที่มี Best Practice หรือได้รางวัล TQC ปีงบ 2565 |
| 3.2 แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน | 3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุติมา)  3.3 กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปัทมา) | 3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (ชุติมา)  3.3 กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ (ปัทมา) | 3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม) | 3.2 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (สุขธรรม) |
| 3.3 แผนจัดการความรู้ (KM) | 3.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบ 2562 (ปัทมา) (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด) | 3.4 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบ 2563 (ปัทมา) (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด) | 3.3 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบ 2564 (ปัทมา)  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด) | 3.3 กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีงบ 2565 (ปัทมา)  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด) |
| 3.4 แผนพัฒนาบุคลากรและการสร้างองค์กรแห่งความสุข | 3.5 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบ 2562  3.6 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบ 2562  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด)  3.7 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2561 | 3.5 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบ 2563  3.6 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบ 2563  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด)  3.7 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2562 | 3.4 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบ 2564  3.5 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบ 2564  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด)  3.6 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563 | 3.4 โครงการพัฒนาบุคลากร ปีงบ 2565  3.5 โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ปีงบ 2565  (หมายเหตุ: ขอเพิ่มรายละเอียด)  3.6 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564 |
| 3.2 สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด | 3.5 แผนการสร้างรายได้ของสำนักฯ | 3.8 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  3.9 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และห้องประชุม  3.10 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือโบราณล้านนา มช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม  3.11 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ  3.12 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ  3.13 เงินบริจาค  3.14 จำหน่ายของที่ระลึก | 3.8 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  3.9 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และห้องประชุม  3.10 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือโบราณล้านนา มช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม  3.11 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ  3.12 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ  3.13 เงินบริจาค  3.14 จำหน่ายของที่ระลึก  3.15 กิจกรรมแต่งหย้องชุดล้านนาเสริมคุณค่าการเดินเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ (ปรียาลักษณ์) | 3.7 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  3.8 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และห้องประชุม  3.9 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือโบราณล้านนา มช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม  3.10 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ  3.11 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ  3.12 เงินบริจาค  3.13 จำหน่ายของที่ระลึก | 3.7 จัดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  3.8 จัดเก็บค่าเช่าสถานที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และห้องประชุม  3.9 จำหน่ายหนังสือพิพิธภัณฑ์เรือโบราณล้านนา มช. และหนังสือศิลปวัฒนธรรม  3.10 โครงการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ  3.11 การจัดเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ  3.12 เงินบริจาค  3.13 จำหน่ายของที่ระลึก |
| 3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ | 3.6 แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานของสำนักฯ | 3.15 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบ 2562 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.15.1 หลุมปุ๋ยหมัก  3.15.2 กิจกรรมประหยัดพลังงาน  3.16 โครงการร่มเย็นมาร์เก็ต (Zero Waste Activity Market) | 3.16 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบ 2563 (2 กิจกรรม) ดังนี้)  3.16.1 หลุมปุ๋ยหมัก  3.16.2 กิจกรรมประหยัด  3.17 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบ 2563 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.17.1 สวนข้างเฮือนล้านนา  3.17.2 สวนดอกไม้ | 3.14 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบ 2564 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.14.1 หลุมปุ๋ยหมัก  3.14.2 กิจกรรมประหยัด  3.15 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบ 2564 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.15.1 สวนข้างเฮือนล้านนา  3.15.2 สวนดอกไม้ | 3.14 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ด้านพลังงานและขยะ) ปีงบ 2565 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.14.1 หลุมปุ๋ยหมัก  3.14.2 กิจกรรมประหยัด  3.15 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ ปีงบ 2565 (2 กิจกรรม) ดังนี้  3.15.1 สวนข้างเฮือนล้านนา  3.15.2 สวนดอกไม้ |