

การจัดทำแผน และการประเมินผล

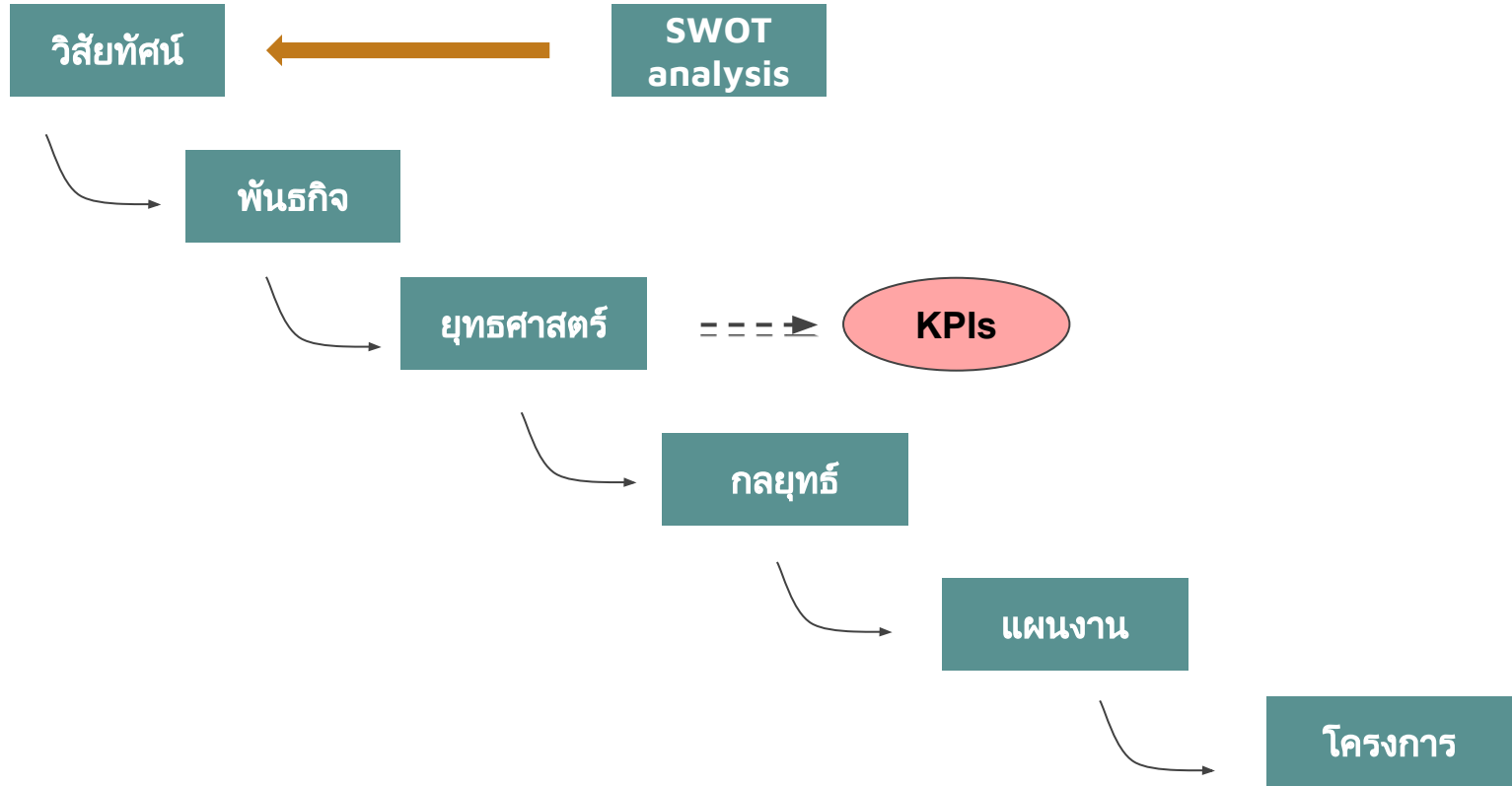
กองแผนงาน





กองแผนงาน

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ





กองแผนงาน

การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กร

ปัจจุบันเราอยู่ที่ไหน



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน
และนอก

เราต้องการจะไปไหน



การกำหนดทิศทางขององค์กร
(พันธกิจ/ วิสัยทัศน์)

เราจะไปสู่จุดนั้นได้อย่างไร



การกำหนดกลยุทธ์
(ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์)

เราต้องปรับเปลี่ยนอะไร
เพื่อไปถึงจุดหมาย



การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
(แผนที่กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ/
โครงการ)



SWOT



กองแผนงาน

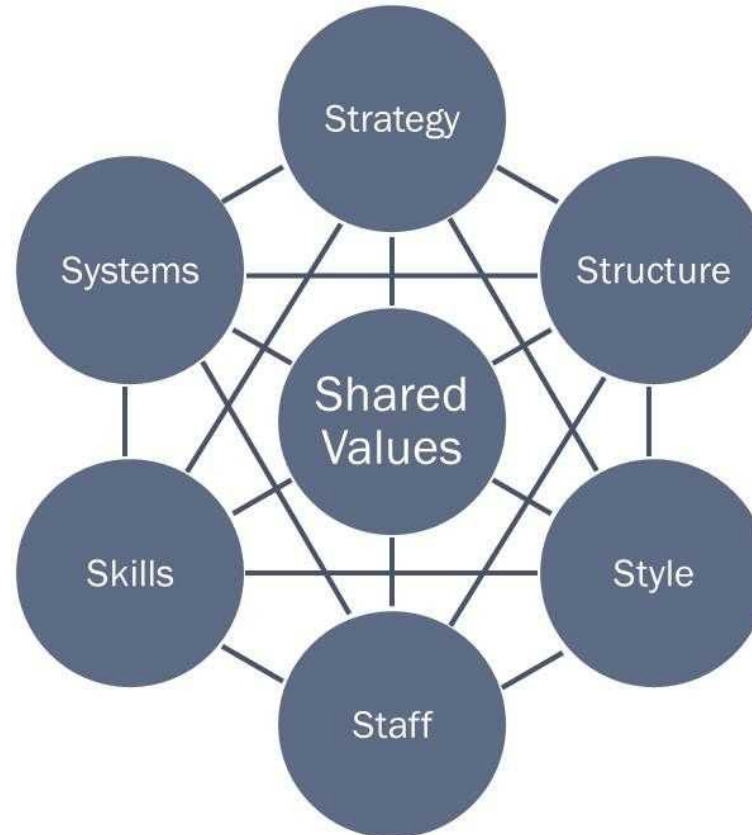


TOOL 1 : 7-S (ปัจจัยภายใน)

****Shared Values :** ค่านิยมร่วมในองค์การ วัฒนธรรมองค์กร องค์การมีความเชื่ออย่างไร ซึ่งค่านิยมถือเป็นหัวใจขององค์กรเพราะเป็นสิ่งที่สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กร

System : กระบวนการและลำดับขั้นในการทำงานที่ควรสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะกับกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร

Skill : อะไรคือความเชี่ยวชาญหรือทักษะที่เป็นลักษณะเด่นขององค์กร มีพนักงานที่มีทักษะที่จำเป็นอยู่มากน้อยแค่ไหน



Strategy : การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยตระหนักว่าขณะนี้อยู่ในตำแหน่งใด เป้าหมายเป็นอย่างไร และทำอย่างไรจึงจะบรรลุเป้าหมาย

Structure : การจัดระเบียบงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ลดความซ้ำซ้อน/ความขัดแย้ง

Style : แบบแผนในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร นำไปสู่การวางโครงสร้างวัฒนธรรมองค์กร

Staff : การบริหารจัดการบุคคล ได้แก่ การวิเคราะห์วางแผนความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตที่ตรงตามการดำเนินงานตามเป้าหมายองค์กร



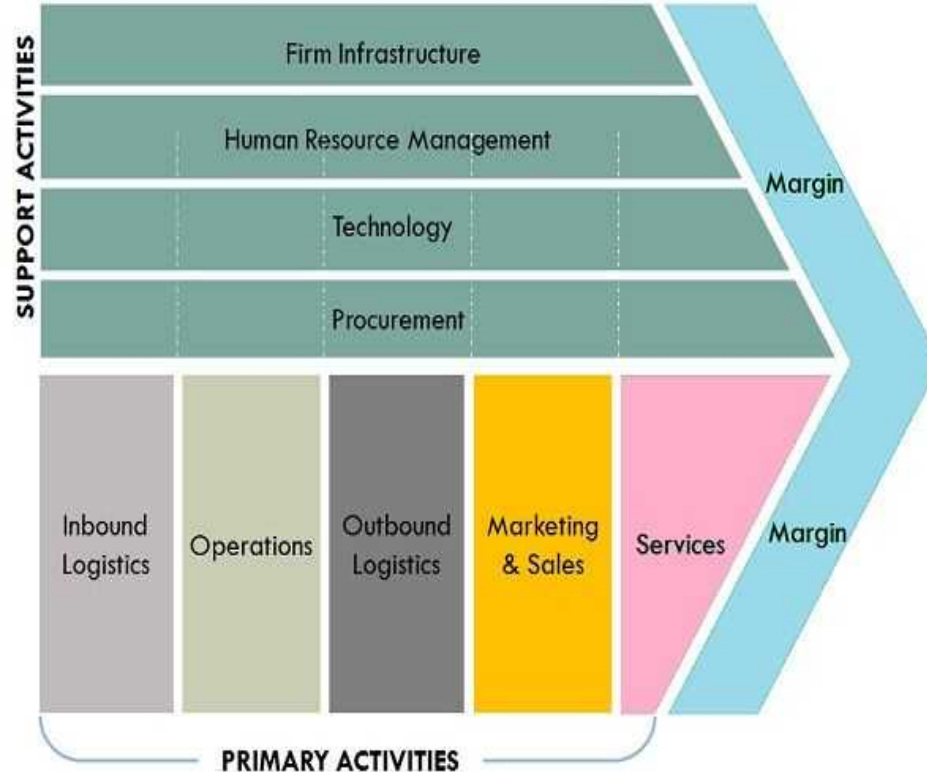
TOOL 2 : Value Chain (ปัจจัยภายใน)

Infrastructure : โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท / หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

HRM : การสรรหาพนักงานที่มีความเป็นมืออาชีพ ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา

Technology : การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการองค์กร ให้มีความคล่องตัว ปรับตัวได้รวดเร็ว และวัดประสิทธิภาพได้

Procurement : การจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว



Input : ภารกิจ พันธกิจ ที่หน่วยงานของท่าน

จะต้องทำให้สำเร็จตาม พรบ. **Operation** : การดำเนินงานตามระเบียบหรือประกาศที่รัฐบาลได้จ้างให้หน่วยงานของท่านให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป

Outbound : ผลผลิต [Output] ของ บริการนำเสนอให้กับผู้รับบริการของหน่วยงาน วัดโดยประเมินความคุ้มค่า และมูลค่าของเงินที่ลงทุนเปรียบเทียบกับผู้ใช้บริการต่อหน่วย

Marketing & Sale : การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รู้ถึงการบริการของหน่วยงาน และมีการเข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

Services : คิดจาก ผลลัพธ์ โดยวัดจากผู้ใช้บริการ ว่าประทับใจเรื่องอะไร อยากให้ปรับปรุงเรื่องอะไร ขาดตกบกพร่องเรื่องใดบ้าง



กองแผนงาน

TOOL 3 : PESTLE Analysis (ปัจจัยภายนอก)



Political Factor



Economic Factor



Social Factor



Technological Factor



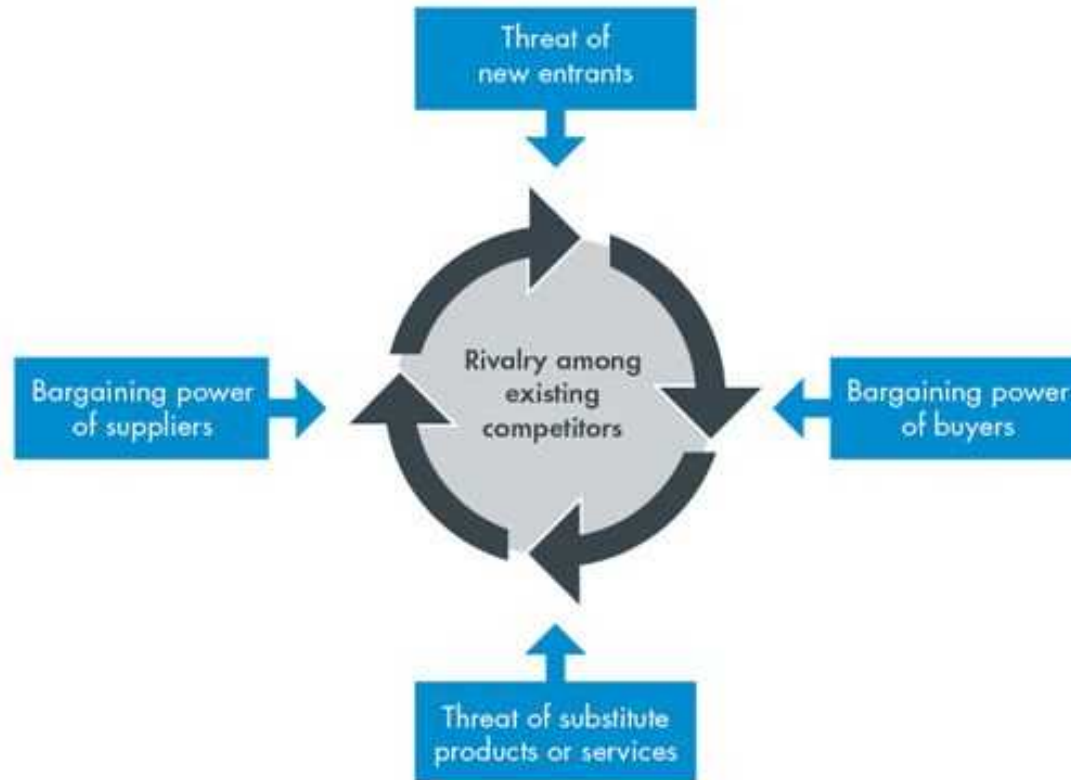
Legal Factor



Environmental Factor



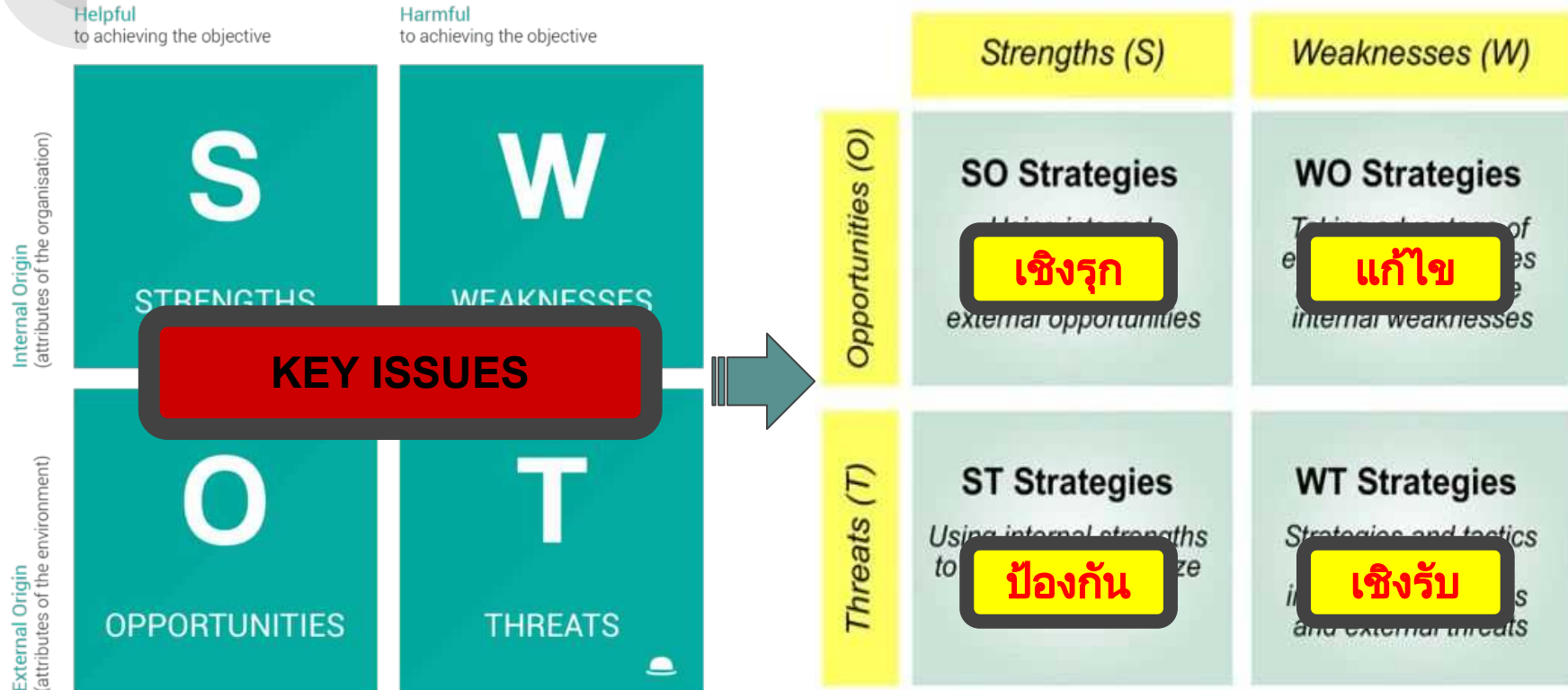
TOOL 4 : 5-Forces Porter (ปัจจัยภายนอก)





กองแผนงาน

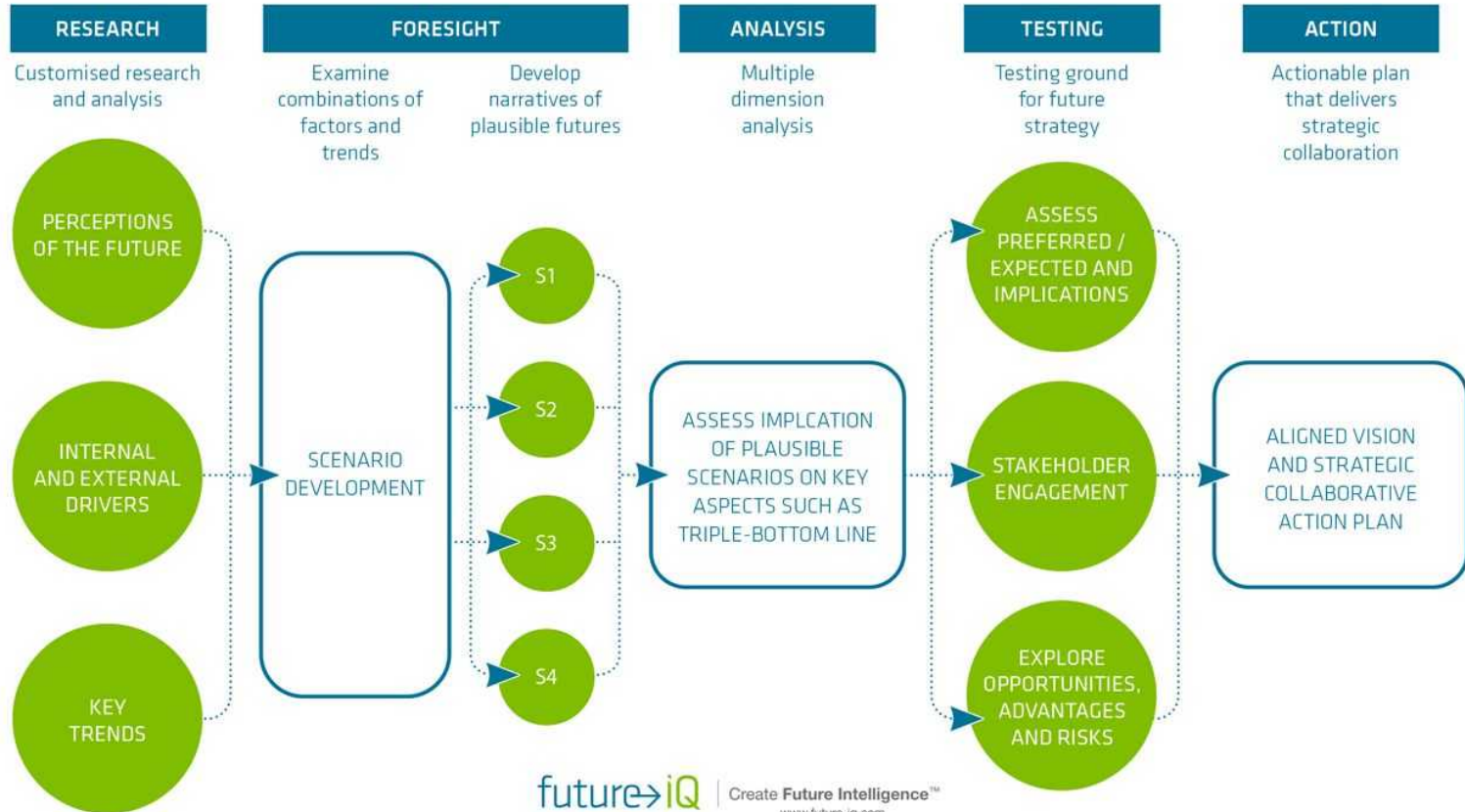
SWOT & TOWS Matrix





กองแผนงาน

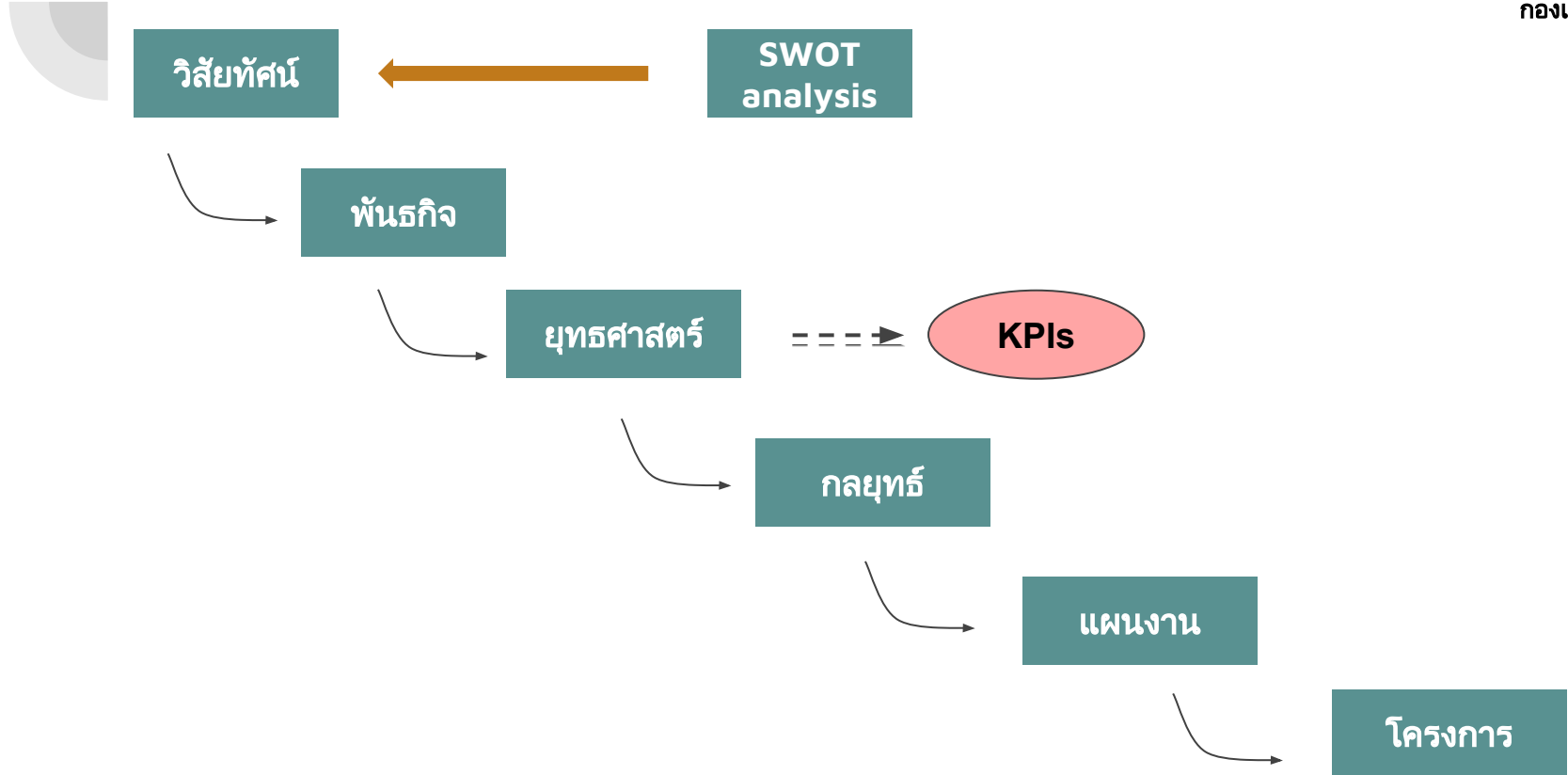
Scenario Planning





กองแผนงาน

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ



Vision & Missions



กองแผนงาน

Vision

สิ่งที่เราอยากจะเป็น
เป็นเป้าหมายระยะกลาง-ยาว
มีกำหนดระยะเวลา

Mission

ขอบเขตของงานที่ทำ
เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

Vision & Missions



กองแผนงาน

Vision

**“เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10
ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ.2020”**



กองแผนงาน

Vision & Missions

Vision

เพื่อเป็นสายการบินราคาประหยัดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ที่สามารถให้บริการแก่ผู้โดยสารกว่า 3 พันล้านคน ที่ไม่สามารถใช้บริการด้านการบินที่มีราคาสูงและโครงข่ายเส้นทางการบินจำกัด



กองแผนงาน

Vision & Missions

Vision

**ส่งมอบความสุขแก่ลูกค้ำของเราด้วยอาหาร ที่อร่อย มีคุณภาพ
ท่ามกลางประสบการณ์ ที่ประทับใจ และสร้างโอกาสความก้าวหน้า
ให้กับพนักงาน ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและ สิ่งแวดล้อม**

Vision & Missions



กองแผนงาน

Vision

เราจะผลิตรองเท้าให้คนทั้งโลกได้สวมใส่
To put shoes on the feet of the world

Vision & Missions



กองแผนงาน

Vision

การสรรสร้างชีวิตที่ดีกว่าให้กับคนทั่วไปในทุกๆ วัน

Vision & Missions



กองแผนงาน

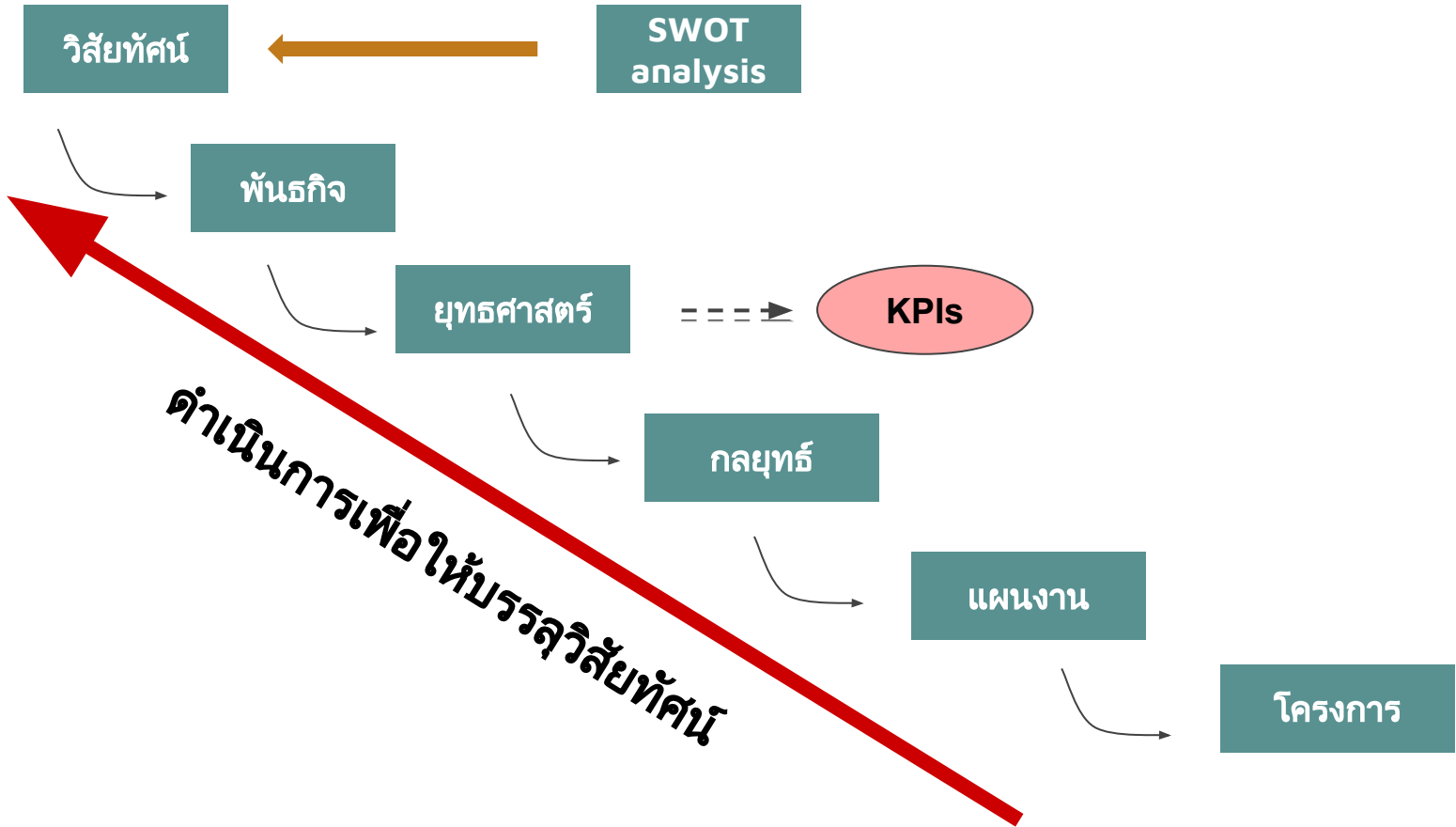
Vision

**"ตลาดทั่วโลก วัตถุดิบทั่วโลก คนเก่งทั่วโลก การเงินทั่วโลก
เป็นของ XXX"**



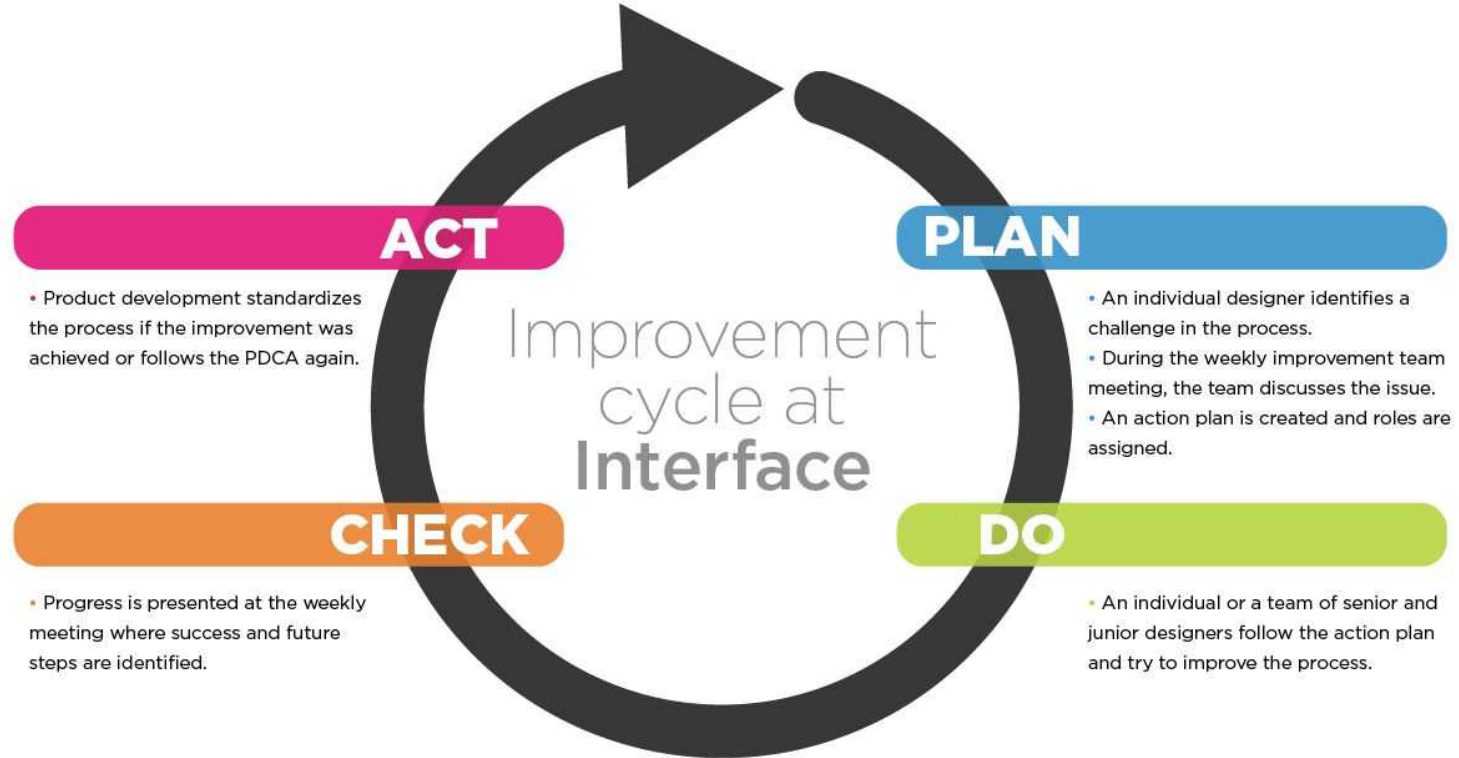
กองแผนงาน

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ





การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ



การวัดและประเมินผลด้วย Balanced Score Card



กองแผนงาน



ทำไมจึงต้องมีการวัดผล ?

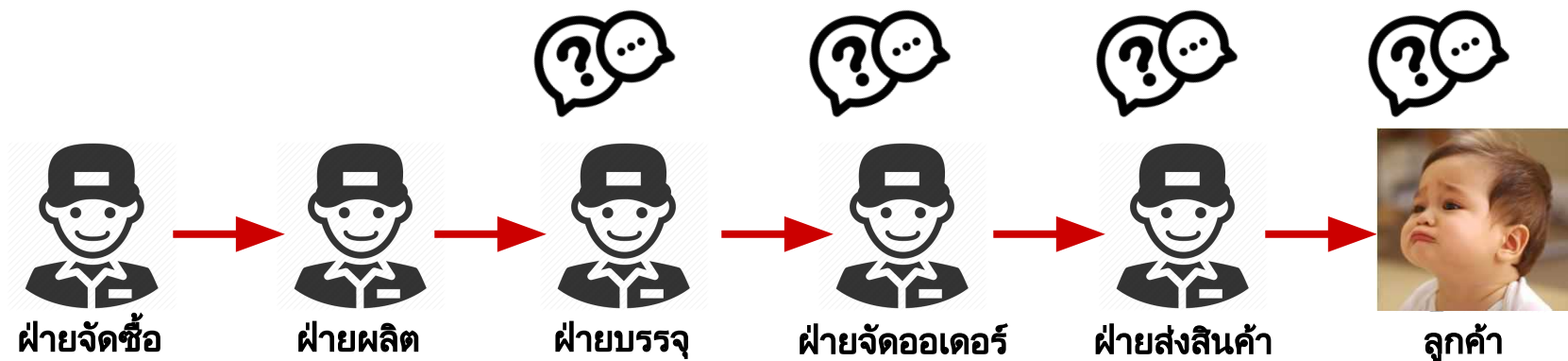


กองแผนงาน

การวัดและประเมินผลด้วย Balanced Score Card

ทำไมจึงต้องมีการวัดผล ?

การวัดและประเมินผล เป็นขั้นตอนเพื่อกำจัดปัญหา ไม่ใช่กำจัดคน



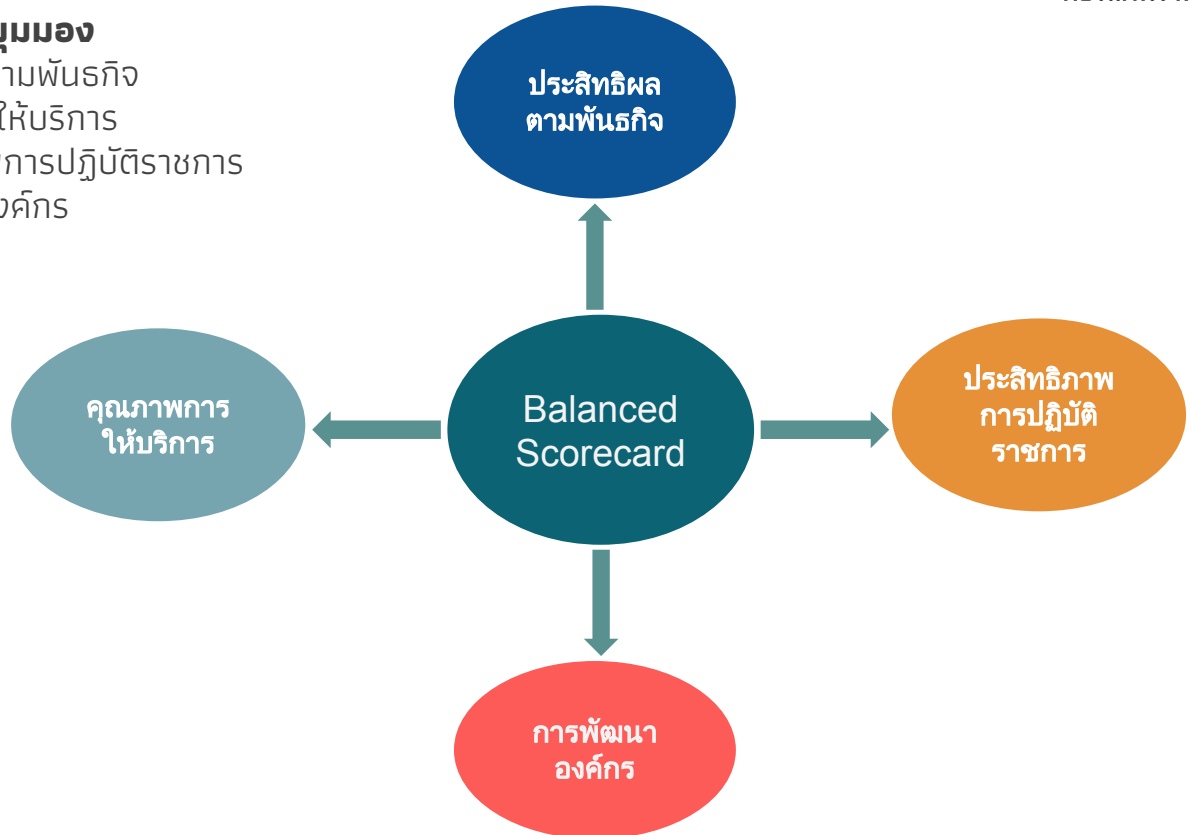


กองแผนงาน

การวัดและประเมินผลด้วย Balanced Score Card

สำหรับส่วนราชการมี 4 มุมมอง

1. มุมมองด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ
2. มุมมองด้านคุณภาพการให้บริการ
3. มุมมองด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
4. มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร



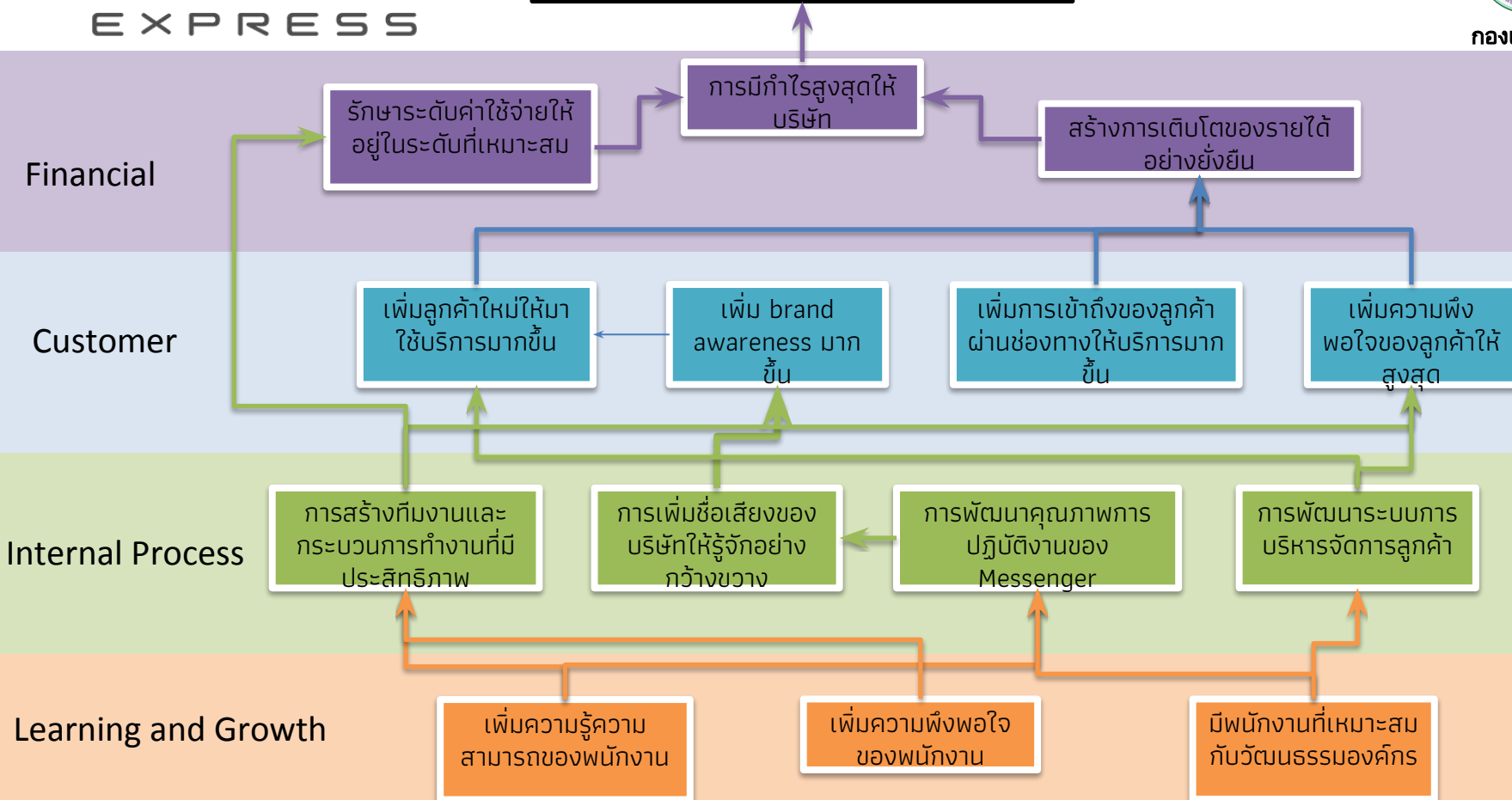
Strategic Map



กองแผนงาน



Maximizing shareholder's value





กองแผนงาน

การกำหนดวัตถุประสงค์



วัตถุประสงค์
คืออะไร

วัตถุประสงค์
มีความสำคัญ
อย่างไร



สิ่งที่ต้องการ
ให้เกิดขึ้น

บอกแนวทาง
วิธีการดำเนินงาน

กำหนดวิธีประเมิน
ผล



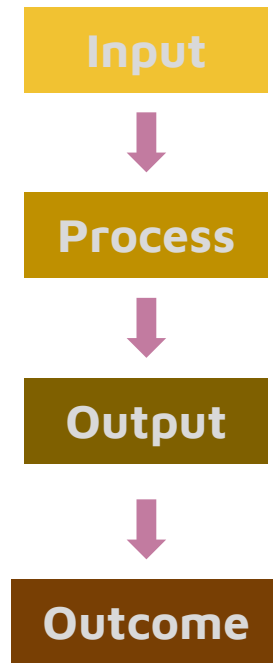
กองแผนงาน

Key Performance Indicator

1. การคิดเชิงเหตุ-ผล



2. การคิดเชิงระบบ





กองแผนงาน

Key Performance Indicator

หลักการเขียน KPI

หน่วยนับ + สิ่งที่จะวัด

ตัวอย่างเช่น

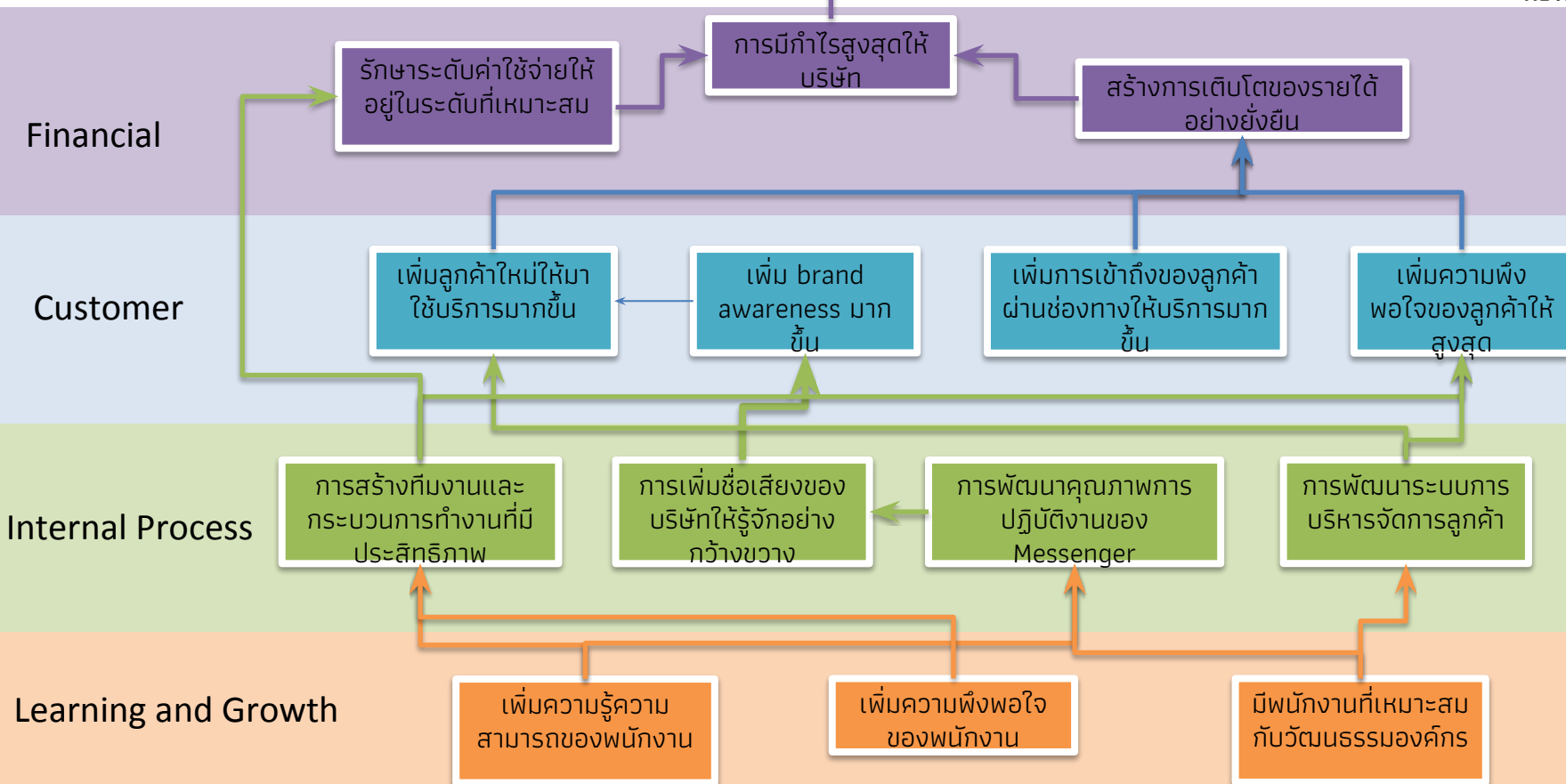
- จำนวน : ธุรกิจเกิดใหม่ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- ร้อยละ : ผลงานของนักศึกษาที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนผลงานที่เผยแพร่ทั้งหมด
- ระดับ : ความสำเร็จในการจัดการความรู้ในส่วนงาน
- อัตราส่วน : จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา



“ SMART ” PRINCIPLE

Specific
Measurable
Actionable
Relevant
Timely

ชี้ชัด
วัดได้
ทำได้
ตรงประเด็น
ทันเวลา





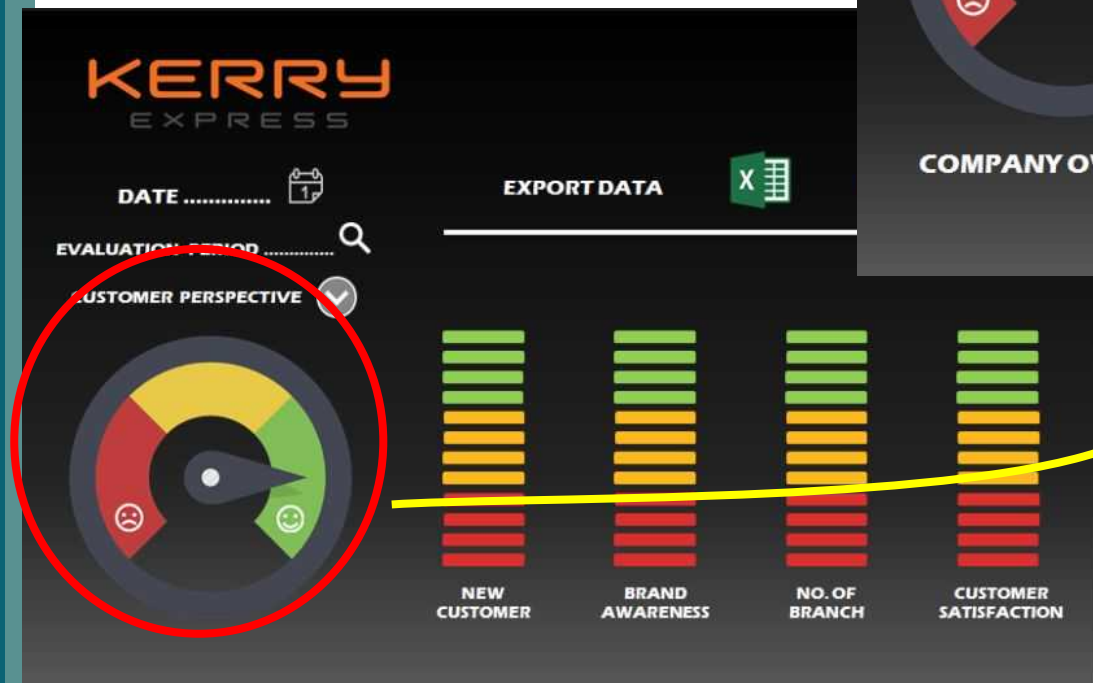
กองแผนงาน

LEARNING & GROWTH PERSPECTIVE

วัตถุประสงค์	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย			โครงการ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
L.1 เพิ่มความรู้ ความสามารถของ พนักงาน	จำนวนผลงานที่นำเสนอใหม่เพื่อพัฒนาระบบการ ส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	< 1 ผลงาน/คน/ปี	1 ผลงาน/คน/ปี	> 1 ผลงาน/คน/ปี	จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้แก่พนักงานที่ นำเสนอข้อโครงการที่นำไปใช้จริง
	ผลคะแนนการประเมิน 360° (หลักสูตร soft skill)	<= 6 คะแนน	7 - 8 คะแนน	>= 9 คะแนน	จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้แก่พนักงานที่มี service mind ขึ้นสูง
L.2 เพิ่มความพึงพอใจ ของพนักงาน	อัตราการลาออกของพนักงาน	> 12% /ปี	7 - 12% /ปี	< 7% /ปี	จัดโครงการให้พนักงานได้แสดงความ คิดเห็นต่องานที่ทำ
L.3 มีพนักงานที่ เหมาะสมกับวัฒนธรรม องค์กร	คะแนนการประเมินการรับพนักงานจากฝ่ายบุคคล	<= 6 คะแนน	7 - 8 คะแนน	>= 9 คะแนน	จัดกิจกรรม Team building เพื่อเรียนรู้ และสร้างความสัมพันธ์การทำงานเป็นทีม สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

KERRY
EXPRESS

รายงานและแสดงผล



กองแผนงาน



กองแผนงาน

Case ชวนคิด : การอบขนมแต่งหน้าเค้ก



ความสัมพันธ์ระหว่างการตั้งวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด

1. เพื่อให้ผู้อบรมอธิบายการแต่งหน้าเค้กได้
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแต่งหน้าเค้กได้อย่างถูกต้อง



การตั้งตัวชี้วัดควร
เหมือน หรือแตกต่าง
หรือไม่
อย่างไร