

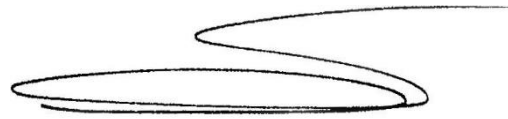


รายงานผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 12 เดือน)

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 17 ตัวชี้วัด จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก)** : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาพร้อมสมัยในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ)** : พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน และ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน)** : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี)  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ		ก
สารบัญ		ข
สรุปรายงานผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 12 เดือน)		1
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.</b>		1
ตัวชี้วัด 1.1	จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	5
ตัวชี้วัด 1.2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	6
ตัวชี้วัด 1.3	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	7
ตัวชี้วัด 1.4	ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	8
ตัวชี้วัด 1.5	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	9
ตัวชี้วัด 1.6	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.	10
ตัวชี้วัด 1.7	ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ	11
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</b>		13
ตัวชี้วัด 2.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	13
ตัวชี้วัด 2.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	14
ตัวชี้วัด 2.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	15
ตัวชี้วัด 2.4	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	16
ตัวชี้วัด 2.5	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	17
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</b>		18
ตัวชี้วัด 3.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	18
ตัวชี้วัด 3.2	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	19
ตัวชี้วัด 3.3	ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	21
ตัวชี้วัด 3.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	22
ตัวชี้วัด 3.5	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	23

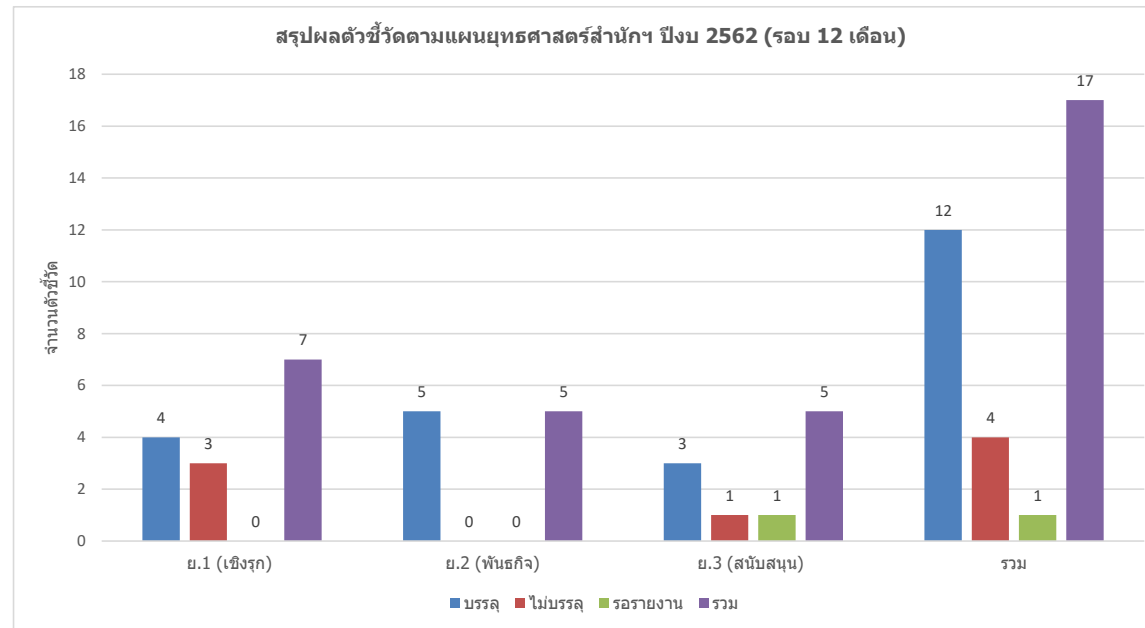
รายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข. ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 12 เดือน)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					2562	2563	2564	2565					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.													
<p>1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาอันดับหนึ่งของชาติ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน</p> <p>1.2 สร้างการรับรู้ Visibility ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>1.1 พัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น</p> <p>1.2 ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ เชียงรุก</p> <p>1.3 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของสำนักฯ และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา</p>	1.1	จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	คน	แผน	9,000	10,000	12,000	13,000	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา		
					ผล	12,885							
					ผลงาน	บรรลุ							
		1.2	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานและผู้เข้าชมได้รับความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	80.00	80.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา	ฐานิณี	
					ผล	75.44							
					ผลงาน	ไม่บรรลุ							
		1.3	ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	80.00	80.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิณี	ชุดิมา	วาสนา
					ผล	92.31							
					ผลงาน	บรรลุ							
		1.4	ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	ร้อยละ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	งานบริการฯ	วาสนา		
					ผล	60.61							
					ผลงาน	ไม่บรรลุ							
		1.5	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม	ร้อยละ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา	วาสนา	
					ผล	77.89							
					ผลงาน	ไม่บรรลุ							
		1.6	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มข.	คน	แผน	1,000	5,000	6,000	7,000	งานบริการฯ งานบริหารฯ	วาสนา	นนทกานต์	
					ผล	1,075							
					ผลงาน	บรรลุ							
		1.7	ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ	คำอธิบาย	แผน	คำอธิบาย	คำอธิบาย	คำอธิบาย	คำอธิบาย	งานบริการฯ	ฐานิณี	วาสนา	
					ผล	คำอธิบาย							
					ผลงาน	บรรลุ							

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					2562	2563	2564	2565			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</b>											
<p>2.1 บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</p> <p>2.2 ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>2.1 ให้บริการวิชาการด้านอบรม หลักสูตรระยะสั้นด้านภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน และสังคม</p> <p>2.2 ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p>	2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	แผน	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
				ผล	7						
				ผลงาน	บรรลุ						
		2.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	แผน	6	9	12	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
				ผล	7						
				ผลงาน	บรรลุ						
		2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	แผน	150	200	250	300	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น	
				ผล	225						
				ผลงาน	บรรลุ						
		2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	85.00	85.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ ฐาปณีย์	
				ผล	91.71						
				ผลงาน	บรรลุ						
		2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	80.00	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ สุขธรรม	
				ผล	100.00						
				ผลงาน	บรรลุ						
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</b>											
<p>3.1 บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>3.1 พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ CMU-EdPEX 2562-2565 (ยุทธวิธีการบริหารและพัฒนางาน)</p> <p>3.2 สร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด</p> <p>3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานภายในสำนักฯ</p>	3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	คะแนน	แผน	Band 2	EdPEX200	EdPEX300	EdPEX300	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์	
				ผล	Band 2						
				ผลงาน	บรรลุ						
		3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ	แผน	80.00	85.00	90.00	90.00	งานบริหารฯ	ปัทมา	
				ผล	100						
				ผลงาน	บรรลุ						
		3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนักฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	ร้อยละ	แผน	80.00	80.00	90.00	90.00	งานบริหารฯ	ชนภา วนิดา	
				ผล	85.89						
				ผลงาน	บรรลุ						
		3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้อื่นๆ	บาท	แผน	1,100,000	1,250,000	1,400,000	1,550,000	งานบริหารฯ	ชนภา	
				ผล	1,501,968						
				ผลงาน	บรรลุ						

ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีงบประมาณ				หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						2562	2563	2564	2565			
		3.5	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	แผน	-5	-5	-5	-5	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
					ผล	6.40						
					ผลงาน	ไม่บรรลุ						
					บรรลุ	13						
					ไม่บรรลุ	4						
					รวม	17	17	17	17			

	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รอรายงาน	รวม
ย.1 (เชิงรุก)	4	3	0	7
ย.2 (พินิจ)	5	0	0	5
ย.3 (สนับสนุน)	3	1	1	5
รวม	12	4	1	17



ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา  
สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

หน่วยนับ : คน

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 9,000

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุติมา พรหมาววัฒน์

เดือน	นักท่องเที่ยว	ศึกษาดูงาน	ร่วมกิจกรรม สำนักฯ	พระสงฆ์	อายุต่ำกว่า 10 ปี	ร่วมกิจกรรม หน่วยงานภายนอก	รวม
ต.ค.	435	163	74				672
พ.ย.	687	1,464	1,747				3,898
ธ.ค.	382	114	65				561
ม.ค.	435	465	61			300	1,261
ก.พ.	330	269	200				799
มี.ค.	470	232	250				952
เม.ย.	132	84	830		4		1,050
พ.ค.	198	113			1		312
มิ.ย.	299	115	55	9	14		492
ก.ค.	268	618	10		1		897
ส.ค.	311	196	219	14	17		757
ก.ย.	381	297	80	20	84		862
<b>รวม</b>	<b>4,328</b>	<b>4,130</b>	<b>3,591</b>	<b>43</b>	<b>121</b>	<b>300</b>	<b>12,513</b>
ร้อยละ	34.59%	33.01%	28.70%			2.40%	100.00%



ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานได้รับจากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ (จากโรงเรียนมัธยมและสถาบันอุดมศึกษา)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตติมา พรหมาววัฒน์ และฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	กลุ่มศึกษาดูงาน	ร้อยละ
1	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่กลุ่มศึกษาดูงานได้รับจากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ (จากโรงเรียนมัธยมและสถาบันอุดมศึกษา)	75.44
<b>รวม</b>		<b>75.44</b>

เหตุผล/คำชี้แจง ที่ตัวชี้วัดไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เพิ่งเริ่มกำหนดใช้ และมีการเก็บข้อมูลได้ประมาณ 2-3 เดือน ก่อนรวบรวมและรายงานผล

แนวทางปรับปรุงและพัฒนา

1. เพิ่มเติมข้อมูลที่ทำให้ความรู้ประจำเรื่องให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มระดับของการได้ความรู้จากการเข้าเยี่ยมชม
2. เพิ่มช่องทางการเก็บแบบสอบถามจาก Facebook พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

## ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการจัดการความร่วมมือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : ฐาปนีย์ เครือระยา ชูติมา พรหมาวัดน์ และวาสนา มาวงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/องค์กรที่มีการจัดการความร่วมมือ	ร้อยละ
1	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้าไทเจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา"	คณะสังคมศาสตร์ มช.	100.00
2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เฮือนผญา"	- สถาบันการศึกษา - หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	100.00
3	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2561	เทศบาลนครเชียงใหม่	100.00
4	โครงการรณรงค์ Zero Waste Activitiy Market	ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มช.	100.00
5	โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลืม ชมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา	- สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประเทศไทย - พิพิธภัณฑ์ผ้าสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ - กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	100.00
6	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562	เทศบาลนครเชียงใหม่	100.00
7	โครงการจัดงาน Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5	- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กระทรวงวัฒนธรรม - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ - เครือข่ายพันธมิตรอีกหลายภาคส่วน	100.00
8	โครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ ประจำปี 2562	สหกรณ์ออมทรัพย์ มช.	100.00
9	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา	- เครือข่ายนักวิชาการ ผู้เขียนคอลัมน์ในวารสารร่วมพะยอม - หน่วยงาน/องค์กรที่สนับสนุนงบประมาณจัดพิมพ์วารสารร่วมพะยอม	100.00
10	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ปี 2562	บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด	100.00
11	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศานาและล้านนาคดีศึกษา	ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ ร่วมกับศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	100.00
12	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผ้าไหม" (เรือนแม่ นายคำเที่ยง)	มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์	
13	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งห้องผ้างามตามจารีต"	กองบริหารงานบุคคล	100.00
<b>รวม</b>			<b>92.31</b>

ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละของประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มาวงค์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	68.42
2	Facebook Page พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	62.37
3	การบอกปากต่อปาก (Word of mouth)	64.61
4	นิตยสาร Free Copy	59.34
5	ข่าว มช. รอบสัปดาห์	60.66
6	แผ่นพับแนะนำพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	60.66
7	หนังสือประชาสัมพันธ์	58.82
8	อีเมลล์	59.08
9	ป้ายต่างๆ (ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายทางหลวง)	65.79
10	การเข้าร่วมกิจกรรม หรือ event ต่างๆ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.	60.66
11	จากการการศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันการศึกษา/คณะดูงาน	59.21
12	Youtube พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.	58.68
13	Google Site	73.16
14	การโฆษณาผ่านรถขนส่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	54.61
15	ช่องทางอื่นๆ (เพื่อน/ร้านชา/twiter/IG/เว็บมช./เว็บคณะ/FB สำนักฯ)	43.03
<b>รวม</b>		<b>60.61</b>

เหตุผล/คำชี้แจง ที่ตัวชี้วัดไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

เนื่องจากการปรับปรุงตัวชี้วัด 1.4 ในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 และสำนักฯ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งได้เก็บแบบสอบถามได้จำนวน 152 ชุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามประเมินประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 11 สื่อ/ช่องทาง ส่วนใหญ่ให้คะแนนสื่อ/ช่องทางผ่าน Facebook มากที่สุด และช่องทางอื่นๆ น้อย/น้อยที่สุด ทำให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 80

แนวทางปรับปรุงพัฒนา โดยมีทางเลือกต่างๆ ดังนี้

1. ปรับความถี่ของสื่อ/ช่องทางต่างๆ ให้เหลือเพียงสื่อ/ช่องทางที่มีประสิทธิผลสูงเท่านั้น เพื่อลดการกระจายความถี่ของค่าประเมิน
2. ปรับชื่อตัวชี้วัด เป็น "ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ให้เป็นที่รู้จัก" เพื่อให้ทราบผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด 1.5 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ชุตินา พรหมวัฒน์ และวาสนา มาวงศ์

ลำดับ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำในระดับชาติ	77.89
<b>รวม</b>		<b>77.89</b>

เหตุผล/คำชี้แจง ที่ตัวชี้วัดไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

เนื่องจากการปรับแบบสอบถามใหม่ในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้เก็บข้อมูลได้น้อย

แนวทางปรับปรุงพัฒนา โดยมีทางเลือกต่างๆ ดังนี้

1. ในปีงบประมาณ 2563 เริ่มต้นเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2563 ซึ่งจะทำให้จำนวนแบบสอบถามมากยิ่งขึ้น
2. กระตุ้นการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มากขึ้น

ตัวชี้วัด 1.6 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช.

หน่วยนับ : คน

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 1,000 คน

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ และงานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา มawangค์ และนักวิชาการคอมพิวเตอร์

เดือน	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ฯ (คน)	หมายเหตุ
ต.ค. 61		ข้อมูลการเข้าถึงเว็บไซต์ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2562 เนื่องจากมีการปรับปรุงระบบ counter ผู้เข้าชมหน้า Page พิพิธภัณฑ์ฯ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 เป็นต้นมา
พ.ย. 61		
ธ.ค. 61		
ม.ค. 62		
ก.พ. 62		
มี.ค. 62		
เม.ย. 62		
พ.ค. 62		
มิ.ย. 62		
ก.ค. 62		
ส.ค. 62		
ก.ย. 62		
<b>รวม</b>	<b>1,075</b>	

## ตัวชี้วัด 1.7 ผลสัมฤทธิ์ของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ

หน่วยนับ : อธิบาย/ชี้แจง

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : -

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : วาสนา ม่วงงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	อธิบายผลสัมฤทธิ์
1	โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลึก ชมรส" อาหารแอฟริกัน อเมริกัน และล้านนา (ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ และกลลสุลสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข. มีการดำเนินการงานด้านนานาชาติ โดยได้จัดโครงการเสวนา "รู้ลึก ชมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกัน และล้านนา ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ และกลลสุลสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่ ในวันพุธที่ 6 มีนาคม 2562 โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ถือได้ว่าโครงการดังกล่าว สำนักฯ ได้รับการสนับสนุนและยอมรับจากนานาชาติ และร่วมบูรณาการงานร่วมกันจนทำให้โครงการดังกล่าวสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
2	การให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาสู่นานาชาติ	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มข. ได้มีการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาสู่นานาชาติ โดยได้พัฒนาการให้บริการโดยให้ข้อมูลนำชมเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษ และมีแนวทางการพัฒนาการนำชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ในภาษาอื่นๆ ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น ในอนาคต และที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างชาติ ที่ได้เข้ามาศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่หน่วยงาน/องค์กรนานาชาติ ที่ประสงค์ให้สำนักฯ ดำเนินงานดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ความรู้และศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมถึงได้มีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น Nihon Minkaen Open-Air Museum เพื่อศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริการให้เป็นที่ยอมรับแก่นานาชาติ รวมถึงการนำข้อมูลการรีวิวจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ได้ให้คะแนนในเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือด้านแหล่งท่องเที่ยว trip advisor มาพัฒนา และรีวิวดังกล่าวเป็นการสร้างความมั่นใจ และยอมรับจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณอีกด้วย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	อธิบายผลสัมฤทธิ์
3	การต้อนรับอาคันตุกะต่างชาติ	<p>สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. ได้มีการต้อนรับ พร้อมทั้งบริการนำชมแก่อาคันตุกะจากนานาชาติ ซึ่งในปี 2562 นี้ ได้ให้การต้อนรับอาคันตุกะ ผู้บริหาร รวมถึงบุคลากรด้านต่างประเทศต่างๆ ได้แก่ 1. ให้การต้อนรับ Mr.Sean O Neill กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกาประจำจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วย Mr.Neal Murata ที่ปรึกษาด้านวัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประเทศไทย และคณะ ในโอกาสที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ได้รับทุนสนับสนุนในการปรับปรุงซ่อมแซมและอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiangmai จาก U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preaervation (AFCP) 2019 พร้อมทั้งเยี่ยมชมเรือนโบราณล้านนา ในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 2.ต้อนรับ Mr. Robert Post ที่ปรึกษาฝ่ายสื่อมวลชนและวัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประเทศไทย และคณะ ที่เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. และรับฟังเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ที่ได้รับทุนสนับสนุนในการปรับปรุงซ่อมแซมและอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiangmai จาก U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preaervation (AFCP) 2019 ในวันที่ 20 สิงหาคม 2562 3. ต้อนรับนายอีโรชิ มัทสึโมะโตะ กงสุลใหญ่ ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่ ในโอกาสที่เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. พร้อมทั้งรับฟังการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.กับประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 5 กันยายน 2562 4. ให้การต้อนรับ MS.Marie Royce ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ ฝ่ายกิจการการศึกษาและวัฒนธรรม และคณะ ในโอกาสที่ได้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. และรับฟังเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ที่ได้รับทุนสนับสนุนในการปรับปรุงซ่อมแซมและอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiangmai จาก U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019 ในวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ซึ่งถือได้ว่าหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ได้ให้การยอมรับให้สำนักฯ เป็นหน่วยงานในการให้การต้อนรับอาคันตุกะที่เข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ตัวชี้วัด 2.1 : จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยนับ : หลักสูตร

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 6

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	1	1
2	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูหนาว - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูร้อน - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มิ.ย. 62	1 1 1	1 1 1
3	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องฝ้างามตามจารีต" (กองบริหารงานบุคคล ร่วมกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)	23 ส.ค. 62	1	1
4	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศานและล้านนาคดีศึกษา (ร่วมกับภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร) - ระยะที่ 1 - ระยะที่ 2	3-4 ส.ค. 62 31 ส.ค. - 1 ก.ย. 63	1 1	1 1
<b>รวม</b>			<b>7</b>	<b>7</b>



ตัวชี้วัด 2.2 : จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยนับ : ครั้ง

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 6

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	หลักสูตรระยะสั้นด้านล้านนา	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	1	1
2	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูหนาว - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูร้อน - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มิ.ย. 62	1 1 1	1 1 1
3	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศนาและล้านนาคติศึกษา (ร่วมกับภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร) - ระยะที่ 1 - ระยะที่ 2	3-4 ส.ค. 62 3-4 ส.ค. 62 31 ส.ค. - 1 ก.ย. 63	1 1 1	1 1 1
4	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องผ้างามตามจารีต" (ร่วมกับกองบริหารงานบุคคล)	23 ส.ค. 62	1	1
<b>รวม</b>			<b>7</b>	<b>7</b>

## ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยนับ : คน

ค่าเป้าหมาย : 150

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	หลักสูตรระยะสั้นด้านล้านนา	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	30	31
2	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูหนาว - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูร้อน - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มี.ย. 62	30 30 30	30 30 31
3	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาทัศน์และล้านนาคดีศึกษา (ร่วมกับภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร) - ระยะที่ 1 - ระยะที่ 2	3-4 ส.ค. 62 3-4 ส.ค. 62 31 ส.ค. - 1 ก.ย. 63	40 40	35 37
4	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องผ้างามตามจารีต" (กองบริหารงานบุคคล ร่วมกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)	23 ส.ค. 62	70	31
<b>รวม</b>			<b>270</b>	<b>225</b>

## ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ต่อพงษ์ เสมอใจ และสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	ร้อยละ
1	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์ มช.)	19 ต.ค. 61	N/A
2	โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	93.42
3	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูหนาว - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูร้อน - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มิ.ย. 62	88.20 89.20 96.00
4	โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลืม ชมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกัน และล้านนา (ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประเทศไทย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ และกลุ่สูลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่)	6 มี.ค. 62	82.99
5	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา (วารสารวิชาการ สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และออนไลน์)	1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62	N/A
6	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาทัศนาศาสตร์และล้านนาคดีศึกษา (ร่วมกับภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มช. และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร) - ระยะที่ 1 - ระยะที่ 2	3-4 ส.ค. 62 31 ส.ค. - 1 ก.ย. 62	N/A
7	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องผ้างามตามจารีต" (ร่วมกับกองบริหารงานบุคคล มช.)	23 ส.ค. 62	N/A
<b>รวม</b>			<b>91.71</b>

## ตัวชี้วัด 2.5 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ธาปณีย์ เครือระยา และสุชธรรม โนนาง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผล
<b>ย.1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.</b>			
1.1	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับ คณะสังคมศาสตร์ มช.)	19 ต.ค. 61	100
1.2	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2561	25 ต.ค. 61	100
1.3	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 24 ประจำปี 2561	28 ต.ค. - 4 พ.ย. 61	100
1.4	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	14-16 พ.ย. 61	100
1.5	โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	100
1.6	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2561	23 พ.ย. 61	100
1.7	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มช. ปี 2562	1 ม.ค. 62	100
1.8	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	19 ก.พ. 62 18 พ.ค. 62 16 ก.ค. 62	100 100 100
1.9	โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลึ้ม ชมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกัน และล้านนา	6 มี.ค. 62	100
1.10	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562	13 เม.ย. 62	100
1.11	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา มช. ประจำปี 2561	26 เม.ย. 62	100
1.12	โครงการหล่อและสมโภชเทียนพรรษาเนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2562	28 มิ.ย. 62	100
1.13	โครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ ประจำปี 2562	9-12 ส.ค. 62	100
1.14	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศนาและล้านนาศึกษา	3-4 ส.ค. 62	100
1.15	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่องฝ้างามตามจารีต"	23 ส.ค. 62	100
<b>ย.2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม</b>			
2.1	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 21 - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์	1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62	100
2.2	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูหนาว - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูร้อน - หลักสูตรวัฒนธรรมการกิน: อาหารล้านนาในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มิ.ย. 62	100 100 100
<b>รวม</b>			<b>100</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน  
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

หน่วยนับ : ระดับประเมิน

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : EdPEx 200

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริการและประกันคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

หมวด	ผลประเมิน	แบนด์
1. การนำองค์การ	1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง	2
	1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม	2
2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์	2
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	2
3. ลูกค้า	3.1 เสียงของลูกค้า	2
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า	2
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ	2
	4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
5. บุคลากร	5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร	2
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร	2
6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน	2
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	2
7. ผลลัพธ์	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ	2
	7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	2
	7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	2
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล	2
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด	2
<b>รวม</b>		<b>2</b>

หมายเหตุ : ผลตรวจประเมิน CMU-EdPEx ประจำปี 2562 ในวันที่ 18 ตุลาคม 2562

## ตัวชี้วัด 3.2 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสำนัก

ผู้รับผิดชอบ : ปัทมา จักขุรัตน์

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<p><b>1. ความโปร่งใส (Transparency Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับความสามารถในการให้และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงานที่ดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา ไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อมูล โดยเฉพาะกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงในการทุจริตมากกว่าการดำเนินงานด้านอื่นๆ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและสามารถร้องเรียนได้</p>	20	<p>สำนักฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปิดเผย ข้อมูลแต่ละโครงการให้สาธารณะรับทราบตาม 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายของแต่ละหน่วยงานกำหนด</li> <li>2) มีการประกาศเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก/ตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ</li> <li>3) มีการประกาศเผยแพร่วิธีการคำนวณราคากลางแต่ละโครงการ</li> <li>4) มีการประกาศเผยแพร่รายชื่อผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อหรือจ้างแต่ละโครงการ</li> <li>5) มีการประกาศเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ พร้อมระบุวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และเหตุผลที่ใช้ในการตัดสิน ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง</li> <li>6) ในปีงบประมาณ 2561 สำนักฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ จากผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>7) มีสำนักงานตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้ามาประเมินและตรวจสอบการดำเนินการทางการเงินประจำทุกปี</li> </ol>	20
<p><b>2. ความพร้อมรับผิด (Accountability Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของส่วนงานที่แสดงถึงการปฏิบัติตามหน้าที่ตามพันธกิจ และยึดหลักการกระจายผลประโยชน์ที่ถูกต้องชอบธรรม และเสมอภาค มีเจตจำนงที่แน่วแน่ในการบริหารหน่วยงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต พร้อมรับผิดเมื่อเกิดความผิดพลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนว่าการขับเคลื่อนหน่วยงาน จะเป็นไปอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล</p>	10	<p>ผู้อำนวยการสำนักฯ แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารส่วนงานต่อบุคลากรของส่วนงาน การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารต่อบุคลากรส่วนงาน</p>	10
<p><b>3. ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตต่อหน้าที่ หรือผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตในเชิงนโยบายการเรียกรับผลประโยชน์จากผู้อื่น</p>	20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ส่วนงานมีความปลอดทุจริตในการปฏิบัติงาน โดยการแจ้งให้บุคลากรสำนักฯ ทราบและปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของ มช.</li> <li>2) การประเมินส่วนงานจากการสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>	20

ดัชนี	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<p><b>4. วัฒนธรรม คุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)</b> ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติในการปฏิบัติงาน แนวทางปฏิบัติประจำหรือวัฒนธรรมของหน่วยงาน ที่ไม่ยอมรับพฤติกรรม การทุจริตต่างๆ ในหน่วยงาน จนกระทั่งไม่ทนต่อการทุจริต และก่อให้เกิดการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) รวมไปถึงกระบวนการของหน่วยงานที่จะต้องปลูกฝังและสร้างให้เกิดวัฒนธรรมทางความคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม และกระบวนการของหน่วยงานที่มีการกำหนดแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน</p>	20	<p>1) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้มีนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีการแจ้งในการประชุมบุคลากรสำนักฯ</p> <p>2) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้สั่งการให้เลขานุการสำนักฯ ช่วยตรวจสอบกระบวนการการปฏิบัติกิจการด้านการเงินและพัสดุของสำนักฯ และให้มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน</p> <p>3) มีการตั้งวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้คุณธรรม จริยธรรมเป็นตัวกำหนดคุณค่าของวัฒนธรรมองค์กร</p>	20
<p><b>5. วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index)</b> ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงานและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่แสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่จะต้องกำหนดให้มีคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติงานตามคู่มือหรือมาตรฐานนั้นอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ รวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นลักษณะคุณธรรมที่หน่วยงานจะต้องพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน</p>	20	<p>สำนักฯ มีมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทำงาน รวมถึงความเป็นธรรมในการบริหารงาน การให้บริการแก่นักศึกษา และผู้มารับบริการ เช่น การมีผังขั้นตอนการให้บริการ เป็นต้น</p>	20
<p><b>6. การสื่อสาร</b> ประเมินวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน</p>	10	<p>สำนักฯ มีวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน</p>	10
<b>รวม</b>	<b>100</b>		<b>100</b>

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละของบุคลากรสำนึกฯ ที่มีความพึงพอใจและความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2562 : 80

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์ และ วนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	รายชื่อบุคลากร	ผล
1	ร้อยละของบุคลากรสำนึกฯ ที่มีความพึงพอใจในการทำงาน	81.96
2	ร้อยละของบุคลากรสำนึกฯ ที่มีความสุขในโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข	89.81
<b>รวม</b>		<b>85.89</b>



ตัวชี้วัด 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากลิขสิทธิ์ การสนับสนุนจากภายนอก และรายได้แหล่งอื่นๆ (หลังหักสมทบ มข. 10%)

หน่วยนับ : บาท

ค่าเป้าหมาย : 1,100,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	ปีงบ 2561	ปีงบ 2562	เทียบกับปี ที่ผ่านมา
<b>1</b>	<b>รายได้ที่เกิดจากลิขสิทธิ์</b>		<b>409,331.48</b>	<b>309,494.70</b>	<b>- 24.39</b>
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		103,410.00	111,186.00	
1.2	ค่าเช่าสถานที่		272,979.00	189,801.00	
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		32,231.48	8,345.70	
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		711.00	162.00	
<b>2</b>	<b>รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก</b>		<b>361,279.00</b>	<b>1,133,449.00</b>	<b>213.73</b>
2.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เฮือนผญา"	ททท.		300,000.00	
2.2	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม		35,944.00	36,000.00	
2.3	โครงการเสวนา "รู้ลืม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและ ล้านนา	กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่		34,000.00	
2.4	ของบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ		24,000.00	6,000.00	
2.5	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		101,735.00	15,000.00	
2.6	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม		500.00	1,909.00	
2.7	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึกสำนักส่งเสริมฯ			3,510.00	
2.8	เงินสนับสนุนโครงการบวชนกข้ามจารีณีฯ	สหกรณ์ออมทรัพย์ มข.	50,000.00	50,000.00	
2.9	โครงการฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ 24	ค่าลงทะเบียน	86,100.00	107,700.00	
2.10	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ปี 62	ค่าลงทะเบียน		18,200.00	
2.11	โครงการบวชนกข้ามจารีณีฯ	ค่าลงทะเบียน	63,000.00	73,900.00	
2.12	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือน แม่ยายค่าเที่ยง)	มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์		450,000.00	
2.13	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศานาและล้านนาคดี ศึกษา	คณะสังคมศาสตร์ มข.		37,230.00	
<b>3</b>	<b>รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ</b>		<b>197,975.35</b>	<b>59,024.60</b>	<b>- 70.19</b>
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		2,834.95	3,600.75	
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด		27,378.00	180.00	
3.3	อื่นๆ (ได้แก่ รายได้จากการจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ)		167,762.40	55,243.85	
	<b>รวม</b>		<b>968,585.83</b>	<b>1,501,968.30</b>	<b>55.07</b>

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

หน่วยนับ : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : ลดลงร้อยละ 5

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

เดือน	ปีงบ 2561	ปีงบ 2562	เพิ่ม/ลด จากปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	หมายเหตุ
ต.ค.	13,150	17,523	33.25	
พ.ย.	12,699	12,074	-4.92	
ธ.ค.	10,565	10,742	1.68	
ม.ค.	12,673	9,693	-23.51	
ก.พ.	12,696	11,737	-7.55	
มี.ค.	15,900	17,430	9.62	
เม.ย.	16,116	16,896	4.84	
พ.ค.	15,409	20,104	30.47	
มิ.ย.	13,656	15,525	13.69	
ก.ค.	12,726	14,999	17.86	
ส.ค.	14,035	13,669	-2.61	
ก.ย.	15,243	15,035	-1.36	
<b>รวม</b>	<b>164,868</b>	<b>175,427</b>	<b>6.40</b>	

เหตุผล/คำชี้แจง ที่ตัวชี้วัดไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

1. ในช่วงเดือน ที่มีค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (เดือนต.ค. , เดือนพ.ค. , เดือนมิ.ย. และเดือนก.ค. ) ทางสำนักได้มีการจัดการประชุมมากกว่าปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ 61 เทียบกับปีงบประมาณ 62 ) ทำให้ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ

2. ในปี 2562 (เดือนมี.ค. – พ.ค.) จังหวัดเชียงใหม่เกิดปัญหาหมอกควัน และค่าฝุ่นละออง PM 2.5 สูงกว่าค่ามาตรฐาน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ไม่สามารถทำกิจกรรมกลางแจ้ง จึงมีความจำเป็นต้องอยู่ในสถานที่ที่สามารถป้องกันหมอกควันได้ โดยต้องเปิดเครื่องปรับอากาศตั้งแต่วันที่ 08.30 – 16.30 น. จึงทำให้ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม และสูงในช่วงเดือนพฤษภาคม