



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)

ของ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ฉบับแก้ไข 26 กันยายน 2561)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)
ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา ชั้นนำในภาคเหนือ”

เป้าหมายของวิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณกลางแจ้ง แหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนาอันดับหนึ่งของภาคเหนือ

ตัวชี้วัดหลักในการบรรลุวิสัยทัศน์

- ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
- ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์ (หมายเหตุ : ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต จะนำไปวางแผนวิเคราะห์ เพื่อหาตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์)

พันธกิจ (Missions)

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยม “CPAC”



วัฒนธรรมองค์กร “คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา”

วิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 สำนักฯ มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาเป็นสินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าเป็นแห่งเดียวในภาคเหนือ สามารถสร้างบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- S2 สำนักฯ มีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม และผลงานวิชาการที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดได้
- S3 สำนักฯ มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมกับกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- S4 สำนักฯ มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 สำนักฯ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ทำให้มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
- W2 บุคลากรสำนักฯ ยังขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับสูง
- W3 งบประมาณเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมและบำรุงรักษาเรือนโบราณล้านนา มีข้อจำกัด
- W4 บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอกับภารกิจของฝ่ายฯ

โอกาส (Opportunities)

- O1 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มียุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) จึงเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
- O2 สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- O3 สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
- O4 เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว และถูกจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 3 ของโลก
- O5 เชียงใหม่อยู่ใน Tentative List ของเมืองมรดกโลก

อุปสรรค (Threat)

- T1 การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้คนในปัจจุบันสนใจการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียนหรือสถานที่จริง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

SC1 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มียุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนาและการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น สำนักฯ จึงต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนฯ ของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

SA1 มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งเป็นเรือนโบราณดั้งเดิม อายุกว่า 100 ปี ไม่ได้ปลูกสร้างใหม่ ในบริเวณพื้นที่ ประมาณ 9 ไร่

SA2 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

SO1 นโยบายในการใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX มาใช้เพื่อการพัฒนาบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	จำนวนตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.	8	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา	2	พันธกิจที่ 4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม	9	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	8	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ
รวม	27	

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.											
เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นพิพิธภัณฑ์แหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมอันดีหนึ่งในภาคเหนือ และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน	1.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	8,000	9,000	10,000	12,000	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวัฒนธรรมล้านนา ให้คงอัตลักษณ์อย่างมีคุณค่าและโดดเด่น 		<ul style="list-style-type: none"> โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา” 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการเรือนทรงอาณานิคม (เรือนควิวิเปอล) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์ 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา						
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงเรือนทรงอาณานิคม (ลุงคิว) เพื่อการอนุรักษ์ 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์						
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการ/กิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา						
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ 	งานบริหารฯ	วนิดา						
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์						
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา						
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างการรับรู้ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มคนที่มีร่วม (ประเภทกลุ่มที่มาและ การรับรู้ในเชิงใด เช่นกลุ่มศึกษาดูงาน ส่วนของกระบวนวิชาที่มีการเรียนการสอนเข้าอบรมกิจกรรมสาธิต นักท่องเที่ยว	1.2 จำนวนหน่วยงานองค์กร และสถาบันการศึกษาที่เข้าศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	แห่ง	50	50	60	60	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า สร้างสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้รับบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า แผนกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
			<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 	งานบริการฯ	วาสนา						
	1.3 ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	ร้อยละ	80	85	85	90		<ul style="list-style-type: none"> แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ 	งานบริการฯ	วาสนา						
			<ul style="list-style-type: none"> ภาควัฒนธรรมล้านนา 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา						
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม 	งานบริการฯ	วาสนา									
1.4 อันดับความนิยมของนักท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ Trip Advisor	ระดับ	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเว็บไซต์สำนักฯ 	งานบริการฯ	วาสนา	
1.5 จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	รางวัล	-	1	2	3	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 				

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			2561	2562	2563	2564						
							▪พัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า/ผู้รับบริการ			<ul style="list-style-type: none"> ▪โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา” ▪โครงการเรือนทรงอาณานิคม (เรือนคิวิโรปอล) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์ ▪โครงการ/กิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน ▪โครงการปรับปรุงเรือนทรงอาณานิคม (ลุงคิว) เพื่อการอนุรักษ์ ▪โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ▪โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ▪โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา 	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
เป้าประสงค์ที่ 3 : ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้	1.6 จำนวนผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees) (ตัวชี้วัดค่ารับรอง 3.5)	คน	5	8	10	12				▪โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา”	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์-ต่อพงษ์
	1.7 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ	ร้อยละ	80	80	80	80				▪โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์-ต่อพงษ์
เป้าประสงค์ที่ 4 : สร้างรากฐานล้านนาให้มีอัตลักษณ์	1.8 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ/กิจกรรม	2	4	4	6		▪แผนพัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ	▪โครงการปรับปรุงเรือนทรงอาณานิคม (ลุงคิว) เพื่อการอนุรักษ์	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	
								▪แผนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการให้บริการของพิพิธภัณฑ์	▪โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
									▪โครงการเรือนลุงคิว พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
									▪โครงการ/กิจกรรมที่ผลิตสื่อมัลติมีเดียด้านศิลปวัฒนธรรม (เช่น สารคดีสั้นวิถีชีวิตล้านนา ฐานความรู้พร้อมใช้)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์	
									▪โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา”	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์-ชุติมา	
									▪โครงการ/กิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	
▪พัฒนาสภาพแวดล้อมและพิพิธภัณฑ์สู่ล้านนาสร้างสรรค์	▪แผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำนักฯ	▪โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำนักฯ	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์								

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้ำ											
เป้าประสงค์ที่ 1 : ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้ำ	2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา	โครงการ/กิจกรรม	30	30	35	40	ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	แผนงานด้านส่งเสริมด้านศาสนาของมหาวิทยาลัยและสำนักฯ	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ (มช.)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม
									โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน (มช.)	สำนักงานสำนักฯ	ปีพมา
									โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา (มช.)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม
									โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติและวันแม่แห่งชาติ (มช.)	สำนักงานสำนักฯ	ปีพมา
									โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มช. (มช.)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม
									โครงการทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ	สำนักงานสำนักฯ	ปีพมา
									ร่วมถวายกุฐิน มช.	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ธูปนิย
									ร่วมทอดผ้าป่า มช.	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
									งานทำบุญสำนักฯ	สำนักงานสำนักฯ	ปีพมา
									งานทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ธูปนิย
	2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน/องค์กร	4	6	8	8	ส่งเสริมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	แผนงานด้านส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยและสำนักฯ	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง (มช.)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม
									โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (มช.)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุขธรรม
									โครงการภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
									งานคำหวัถณะกรรมการอำนวยการฯ	สำนักงานสำนักฯ	ปีพมา
									งานคำหวัถติต่อธิการบดีฯ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ธูปนิย
									ป้ายเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ 10	งานบริการฯ	วาสนา
									ป้ายเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	งานบริการฯ	วาสนา
									กิจกรรมรณรงค์การแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองเนื่องในประเพณีสงกรานต์	งานบริหารฯ	รพีพรรณ
									กิจกรรมรณรงค์การแต่งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์	งานบริหารทั่วไป	วนิดา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม (ครอบคลุมยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1 ด้วย)											
เป้าประสงค์ที่ 1 : บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ ชุมชนและสังคม เพื่อ สร้างประโยชน์แก่ ส่วนรวม	3.1 จำนวนหลักสูตรระยะ สั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค่ารับรอง 3.11.1)	หลักสูตร	3	3	4	5	▪ การให้ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่าน หลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม		▪ โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
	3.2 จำนวนครั้งที่จัด หลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค่า รับรอง 3.11.2)	ครั้ง	3	3	4	5			▪ โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	งานบริหารฯ	วนิดา
	3.3 จำนวนผู้รับบริการเข้า อบรมหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค่ารับรอง 3.11.3)	คน	90	90	120	150			▪ โครงการอบรมผู้ประกอบการแบบล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
	3.4 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมการบริการ วิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน และสังคม	โครงการ/ กิจกรรม	25	25	25	25	▪ ให้บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและ สังคม		▪ โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
	3.5 จำนวนผู้รับบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	คน	5,000	5,000	5,000	5,000			▪ โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น
	3.6 ร้อยละของผู้เข้ารับ การฝึกอบรมที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อ ในชุมชน/สังคมได้	ร้อยละ	80	85	85	85			▪ การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น
	3.7 จำนวนครั้งที่ผู้บริหาร และบุคลากรเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา และผู้ประกอบ พิธีกรรม (ภายนอกส่วน งาน)	ครั้ง	50	50	50	50			▪ โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น
	3.8 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบูรณาการ	โครงการ/ กิจกรรม	2	4	6	8	▪ บูรณาการความร่วมมือทาง วิชาการร่วมกับเครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	▪ โครงการศิลปวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน/องค์กร/ นักศึกษานานาชาติ	งานบริการฯ	วาสนา	
									งานบริหารฯ	รพีพรรณ	
									ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564					
	3.9 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	หน่วยงาน/ องค์กร	4	6	8	8	▪โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเชิงบูรณาการ		▪โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเชิงบูรณาการ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนี-ต่อพงษ์
								▪โครงการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนี	
								▪โครงการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม : สานสัมพันธ์วัฒนธรรมล้านนาศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนี	

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม											
เป้าประสงค์ที่ 1 : บริหารงานและจัดการ ทรัพยากรที่มีอยู่อย่าง จำกัดให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	4.1 ผลการประเมินตาม เกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEx200) (ตัวชี้วัดค่ารับรอง 8.1)	คะแนน	-	200	200	300	▪พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEx	▪แผนการประกันคุณภาพ ตามแนวทาง CMU-EdPEx	▪โครงการพัฒนาองค์กรโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ ตามแนวทาง CMU-ExPEX	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
	4.2 การดำเนินการที่ เกี่ยวข้องกับองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ คะแนน	80	85	90	90	▪ประเมินองค์กรตามแนวทาง ITA (Integrity and Transparency Assessment)	▪แผนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ▪แผนการจัดการความรู้ (KM)	▪กิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำนักฯ ▪กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) สำนักฯ	งานบริหารฯ	คกก.บริหารความ เสี่ยงฯ
	4.3 ร้อยละความผูกพัน ของบุคลากรที่มีต่อส่วน งาน	ร้อยละ	80	85	90	90	▪พัฒนาระบบบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	▪แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี	▪โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ▪โครงการ Happy CPAC	งานบริหารฯ	วนิดา ชนากา
	4.4 โครงการ/กิจกรรมการ พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	5	5	▪พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ		▪โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี ของสำนักฯ ▪โครงการศึกษาดูงาน ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	งานบริหารฯ	วนิดา ฐาปนีย์
	4.5 ร้อยละของบุคลากรที่มี สุขภาพดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-	80	80	80	▪ส่งเสริมการออกกำลังกาย กิน อาหารถูกสุขลักษณะ และการ ตรวจสุขภาพประจำปี	▪แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี	▪โครงการ Happy CPAC	งานบริหารฯ	ชนากา
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างรายได้เพื่อการพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน	4.6 จำนวนรายได้รวมหลัง หักค่าใช้จ่าย	บาท	420,000	560,000	600,000	600,000	▪มุ่งหารายได้จากทรัพยากรของ ส่วนงานที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงสุด	▪แผนแสวงหารายได้ของ สำนักฯ	▪จัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
									▪จัดเก็บค่าบริการสถานที่จากหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
									▪รับบริจาคจากแหล่งทุนต่างๆ	งานบริหารฯ	ชนากา
									▪หารายได้จากกาให้บริการวิชาการ/จัดพิมพ์หนังสือ พิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	4.7 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	โครงการ/ กิจกรรม	3	3	3	3	▪ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงานภายในสำนักฯ	▪แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ของสำนักฯ	▪โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
									▪โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. สำนักงานสำนัก	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
4.8 ร้อยละของการ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ ผ่านมา	ร้อยละ	5	5	5	5	▪การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เท่าที่ จำเป็นต่อการใช้งาน	▪แผนประหยัดพลังงานไฟฟ้า	▪โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์	
								▪โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. พิพิธภัณฑ์ฯ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา	