



**แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2**

(ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารประจำสำนักฯ ครั้งที่ 5/2561  
เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561)

## วิสัยทัศน์

**พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา และชาติพันธุ์**  
(เป้าหมาย: พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณกลางแจ้ง แหล่งเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนาและชาติพันธุ์  
อันดับหนึ่งของภาคเหนือ)

## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านล้านนาสร้างสรรค์
3. จำนวนผลงาน/ชิ้นงาน/นวัตกรรม ด้านล้านนาสร้างสรรค์
4. จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

## พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และสร้างรากฐานการเรียนรู้ล้านนาสร้างสรรค์  
อย่างมีอัตลักษณ์
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน

## วัฒนธรรมองค์กร

“เต็มชีวา คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา”

## ค่านิยม



## วิเคราะห์ห้องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	S-1	สำนักฯ มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา อันเป็นมรดกที่ทรงคุณค่า สามารถสร้างบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม
	S-2	สำนักฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม และผลงานวิชาการที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดได้
	S-3	สำนักฯ มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมกับกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
	S-4	สำนักฯ มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
จุดอ่อน (Weaknesses)	W-1	สำนักฯ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร จึงทำให้มีรายได้จึงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
	W-2	บุคลากรสำนักฯ ยังขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับสูง
	W-3	งบประมาณเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมและบำรุงรักษาเรือนโบราณล้านนา ไม่เพียงพอ
	W-4	บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอกับภารกิจของฝ่ายฯ
โอกาส (Opportunities)	O-1	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มียุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) จึงเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

	O-2	สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
	O-3	สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
	O-4	เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว และถูกจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 3 ของโลก
	O-5	เชียงใหม่อยู่ใน Tentative List ของเมืองมรดกโลก
<b>อุปสรรค</b> (Threats)	T-1	การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้คนในปัจจุบันสนใจการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียนหรือสถานที่จริง

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

<b>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์</b> (Strategic Challenges)	SC-1	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มียุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนา และการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น สำนักฯ จึงต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนฯ ของมหาวิทยาลัย
<b>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์</b> (Strategic Advantages)	SA-1	มีพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และพื้นที่กว้างขวางกว่า 9 ไร่
	SA-2	ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<b>โอกาสเชิงกลยุทธ์</b> (Strategic Opportunities)	SO-1	นโยบายในการใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX มาใช้เพื่อการพัฒนาบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1. ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา  
สร้างสรรค์

เป้าประสงค์: พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อันดับ 1 ในระดับชาติ

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
1	พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้มีเอกลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีชีวิต	1.1	โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนา สร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา”
		1.2	โครงการ/กิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ ถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน
		1.3	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
		1.4	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา
2	พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อมัลติมีเดียสมัยใหม่	2.1	โครงการ/กิจกรรมที่ผลิตสื่อมัลติมีเดียด้าน ศิลปวัฒนธรรม (เช่น สารคดีสั้นวิถีชีวิตล้านนา สู่ฐานความรู้พร้อมใช้)
3	ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนาให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ	3.1	แผนงานประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนาผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
		3.2	สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1. ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				KPI Owner	Data Owner
					2561	2562	2563	2564		
1	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	A1	-	คน	5,000	5,500	6,000	6,500	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมาววัฒน์
2	จำนวนหน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาที่เข้าศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	A2	-	แห่ง	20	25	30	35	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา พรหมาววัฒน์
3	ร้อยละการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	A3	-	ร้อยละ	80	80	80	80	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ชุตินา พรหมาววัฒน์ วาสนา มาวงศ์
4	การจัดอันดับเพื่อเทียบกับพิพิธภัณฑ์ประเภทเดียวกันผ่านสื่อ/ช่องทางต่างๆ	A4	-	อันดับ	1 ใน 20 อันดับ	1 ใน 15 อันดับ	1 ใน 10 อันดับ	1 ใน 5 อันดับ	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานิย์ เครือระยา ชุตินา พรหมาววัฒน์ ต่อพงษ์ เสมอใจ

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.

เป้าประสงค์: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
1	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา	1.1	โครงการ/กิจกรรม และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรในการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีจิตสำนึก
		1.2	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา และประเพณีสำคัญของล้านนา
		1.3	โครงการ/กิจกรรม ให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
		1.4	โครงการ/กิจกรรม การจัดทำฐานข้อมูลสารบรรณด้านล้านนา (Lanna Directory)
2	บูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรบุคคลด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายอย่างยั่งยืน	2.1	โครงการ/กิจกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มข.

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				KPI Owner	Data Owner
					2561	2562	2563	2564		
1	คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์	1.1	PA-3.1	บาท	บรรยาย ข้อมูล	บรรยาย	บรรยาย	บรรยาย	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
2	จำนวนนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์	1.2	PA-3.4	ผลงาน	5	8	10	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
3	จำนวนผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees)	1.3	PA-3.5	ชุมชน (คน)	1 (10)	1 (20)	1 (30)	1 (40)	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
4	การมีส่วนร่วมในการจัดทำสารบบด้านล้านนา (CMU Lanna Directory)	1.4	PA-3.9	ประเด็น/ หัวข้อ ที่เข้ามามี ส่วนร่วม	2	2	4	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ สุพรรณ โนบาง
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์	1.5	PA-3.13	โครงการ/ กิจกรรม	2	4	4	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	1.6	-	โครงการ/ กิจกรรม	30	30	35	40	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา ชุติมา พรหมวัฒน์
7	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.7	-	หน่วยงาน/ องค์กร	4	6	8	8	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐานนิยม เครือระยา วาสนา มาวงค์



ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 2. พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน  
 เป้าประสงค์: บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความต้องการของสังคมและชุมชน โดยใช้ศักยภาพ  
 ของส่วนงานและเครือข่าย

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
1	บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมบน พื้นฐานความต้องการของชุมชน	1.1	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการร่วมกับชุมชน
2	การให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านหลักสูตรที่มีมาตรฐาน	2.1	หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนา

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 2. พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				KPI Owner	Data Owner
					2561	2562	2563	2564		
1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	2.1	PA-3.11.1	หลักสูตร	10	12	15	17	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	2.2	PA-3.11.2	ครั้ง	10	12	15	17	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม	2.3	PA-3.11.3	คน	3,000	3,200	3,500	3,700	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมและชุมชน	2.4	-	โครงการ/ กิจกรรม	10	12	15	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น ธรรมธิ ต่อพงษ์ เสมอใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม  
เป้าประสงค์: บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
1	พัฒนาระบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน	1.1	โครงการ/กิจกรรม การรณรงค์การประหยัดไฟฟ้าและพลังงาน
		1.2	โครงการ/กิจกรรม 5 ส.
		1.3	กิจกรรมรณรงค์การคัดแยกขยะภายในส่วนงาน
2	การแสวงหารายได้จากทรัพยากรของส่วนงานที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	2.1	การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
		2.2	การจัดเก็บค่าบริการเช่าพื้นที่ของหน่วยงานภายนอก
		2.3	รับบริจาคจากแหล่งทุนต่างๆ
		2.4	หารายได้จากการให้บริการวิชาการ
3	พัฒนาส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX	3.1	การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEX
4	ประเมินองค์กรตามแนวทาง ITA (Integrity and Transparency Assessment)	4.1	การตรวจสอบระบบการเงิน พัสดุ และงบประมาณจากสำนักงานตรวจสอบภายใน มช.
		4.2	การฝึกอบรมระเบียบพัสดุและการเงินที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
		4.3	ระบบการควบคุมภายใน
5	ปรับปรุงระบบสื่อสารภายในองค์กร	5.1	การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารภายในส่วนงาน
6	สร้างส่วนงานให้เป็นองค์กรดิจิทัล	6.1	การรณรงค์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน (เช่น e-Document, MIS ฯลฯ)
		6.2	แผนการดำเนินงานผ่านระบบ CMU-MIS
7	พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	7.1	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี
		7.2	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นประจำปี
		7.3	การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประชุมวิชาการ (อบรม ประชุม สัมมนา ฯ)
		7.4	โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น
		7.5	โครงการ HAPPY CPAC องค์กรแห่งความสุข
		7.6	การจัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน
		7.7	ระบบการบริหารความเสี่ยง

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				KPI Owner	Data Owner
					2561	2562	2563	2564		
1	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	3.1	PA-1.12	ร้อยละ	5	5	5	5	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ไชยชาติ
2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรในการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีจิตสำนึก	3.2	PA-1.14	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	2	2	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ไชยชาติ
3	ร้อยละความสำเร็จของการคัดแยกขยะภายในส่วนงาน	3.3	PA-1.15	ร้อยละ	100	100	100	100	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ไชยชาติ
4	ปริมาณไขมันที่ปล่อยออกจากส่วนงาน	3.4	PA-1.17	มีระบบ ดักไขมัน	มีระบบ ดักไขมัน	มีระบบ ดักไขมัน	มีระบบ ดักไขมัน	มีระบบ ดักไขมัน	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ไชยชาติ
5	จำนวนรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย	3.5	PA-7.1	บาท	300,000	400,000	500,000	500,000	งานบริหารฯ	ชนาภา คำวงศ์
6	สัดส่วนเงินสะสมต่องบประมาณรายปี	3.6	PA-7.5	บาท	0.01	0.01	0.01	0.01	งานบริหารฯ	ชนาภา คำวงศ์
7	รายได้จากการแปลงสินทรัพย์	3.7	PA-7.8	บาท	150,000	200,000	250,000	300,000	งานบริหารฯ	ชนาภา คำวงศ์
8	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	3.8	PA-8.1	คะแนน	-	200	200	300	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
9	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน	3.9	PA-8.2	ร้อยละ	32	35	35	35	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
10	สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล	3.10	PA-8.3	ระดับ คะแนน	5	5	5	5	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู รพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				KPI Owner	Data Owner
					2561	2562	2563	2564		
11	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	3.11	PA-8.4	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู ชนาภา คำวงศ์
12	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	3.12	PA-8.5	-	Report only	Report only	Report only	Report only	งานบริหารฯ	ปัทมา จักขุรัตน์ พิชัย แสงบุญ
13	ระดับคุณภาพข้อมูลระบบ CMU-MIS	3.13	PA-8.6.1	ระดับ	5	5	5	5	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู รพีพรรณ ศรีทะ
14	ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในสำนักงาน (KM)	3.14	PA-8.7	ระดับ	3	4	5	5	งานบริหารฯ	ปัทมา จักขุรัตน์
15	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาและบุคลากรภายในสำนักงาน	3.15	PA-8.8	ระดับ	Report only	Report only	Report only	Report only	งานบริการฯ	วาสนา มawangค์
16	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบุคลากรภายในสำนักงาน	3.16	PA-8.9	ระดับ	Report only	Report only	Report only	Report only	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู รพีพรรณ ศรีทะ
17	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	3.17	PA-8.10	ระดับคะแนน	90	90	90	90	งานบริหารฯ	ปัทมา จักขุรัตน์
18	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ	3.18	-	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	5	5	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
19	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในการร่วมกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	3.19	-	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
20	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน	3.20	-	ระดับ	5	5	5	5	สำนักงาน สำนัก	ปัทมา จักขุรัตน์
21	ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสำนักฯ	3.21	-	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
22	ร้อยละการรับรู้ด้านการสื่อสารและกิจกรรมขององค์กร	3.22	-	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริการฯ	วาสนา มawangค์

## สรุปจำนวนตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)

## สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์		ตัวชี้วัด กลยุทธ์	ตัวชี้วัด คำรับรอง
ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1	ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์	4	-
ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 1	ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.	2	5
ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 2	พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน	1	3
ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 3	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	5	17
รวมทั้งหมด 37 ตัวชี้วัด		12	25