



รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2555 - 2559)

ใช้ไปพลางก่อนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ใช้ไปพลางก่อนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตของส่วนงาน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ รวม 31 ตัวบ่งชี้ จากประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพในด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาส่วนงานและบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ใช้ไปพลางก่อนสำหรับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อรายงานผลตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	๒
สรุปผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 รอบ 6 เดือน	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	3
1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	3
1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	5
1.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	6
1.4 จำนวนผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	7
1.5 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	8
1.6 ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	9
1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	10
1.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	11
1.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	12
1.10 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม	14
2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	14
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ	15
3.1 จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	15
3.2 จำนวนของ Expert ในฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (Directory of Expertise, DOE)	16
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม	17
4.1 จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน	17
4.2 จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	18
4.3 จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	19
4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	21

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ	22
5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	22
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	23
6.1 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	23
6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	24
6.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	25
6.4 จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	26
6.5 จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	27
6.6 จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	28
6.7 ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	29
6.8 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของส่วนงาน	31
6.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	32
6.10 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	33
6.11 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	34
6.12 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	35
6.13 ร้อยละความสมบูรณ์ของรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	36

รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2559)
ใช้ไปพลางก่อนสำหรับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ - ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	ปีงบประมาณ							แผน-ผล ปีงบประมาณ 2560			Data Owner	KPI Owner
			2555	2556	2557	2558	2559	2560	สูง	เท่ากัน	ต่ำ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมเอกลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์														
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	70 102 บรรลุ	70 127 บรรลุ	70 108 บรรลุ	75 119 บรรลุ	75 136 บรรลุ	75 126 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สันต์ทัศน์ เทัญจันทร์
1.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	5 29 บรรลุ	5 22 บรรลุ	5 43 บรรลุ	30 57 บรรลุ	35 76 บรรลุ	35 43 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ เครือระยา
1.3	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	แผน ผล	8 - ไม่บรรลุ	8 9 บรรลุ	20 21 บรรลุ	30 35 บรรลุ	40 44 บรรลุ	40 15 ไม่บรรลุ		1		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ เครือระยา
1.4	จำนวนผลงาน ชิงงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ ชิงงาน	แผน ผล	10 13 บรรลุ	10 11 บรรลุ	10 22 บรรลุ	20 45 บรรลุ	25 49 บรรลุ	25 33 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สันต์ทัศน์ เทัญจันทร์
1.5	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	แผน ผล	10,000 13,015 บรรลุ	10,000 15,638 บรรลุ	10,000 10,887 บรรลุ	10,000 16,594 บรรลุ	12,000 15,977 บรรลุ	12,000 14,015 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา พรหมาวรัตน์
1.6	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	แผน ผล	80.00 87.00 บรรลุ	80.00 84.00 บรรลุ	80.00 89.40 บรรลุ	80.00 86.40 บรรลุ	80.00 86.42 บรรลุ	80.00 88.28 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา พรหมาวรัตน์
1.7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	2 6 บรรลุ	2 7 บรรลุ	2 12 บรรลุ	5 12 บรรลุ	2 19 บรรลุ	2 13 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	वासนา มวางค์
1.8	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	แผน ผล	200,000 524,976 บรรลุ	200,000 3,170,153 บรรลุ	650,000 1,692,381 บรรลุ	850,000 3,228,593 บรรลุ	900,000 1,215,195 บรรลุ	900,000 622,559 ไม่บรรลุ		1		งานบริหารฯ	ชานากา ค้างค์
1.9	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	1 15 บรรลุ	1 10 บรรลุ	4 14 บรรลุ	10 19 บรรลุ	15 17 บรรลุ	15 15 บรรลุ		1		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา พรหมาวรัตน์
1.10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	3 3 บรรลุ	3 5 บรรลุ	3 6 บรรลุ	5 9 บรรลุ	8 20 บรรลุ	8 14 บรรลุ	1			งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ไชยชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม														
2.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	1 1 บรรลุ	1 1 บรรลุ	1 11 บรรลุ	4 9 บรรลุ	6 66 บรรลุ	6 23 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น ธรรมธิ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม														
3.1	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	แผน ผล	1 2 บรรลุ	1 2 บรรลุ	1 4 บรรลุ	5 12 บรรลุ	8 17 บรรลุ	8 - ไม่บรรลุ		1		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ เครือระยา
3.2	จำนวนของ Expert ในฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (DOE)	คน	แผน ผล	1 31 บรรลุ	1 27 บรรลุ	1 102 บรรลุ	30 32 บรรลุ	40 45 บรรลุ	40 - ไม่บรรลุ		1		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ เครือระยา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม														
4.1	จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่ศึกษาดูงานกับส่วนงาน	คน	แผน ผล	500 975 บรรลุ	500 604 บรรลุ	700 2,134 บรรลุ	800 3,030 บรรลุ	900 1,795 บรรลุ	900 972 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุดิมา พรหมาวรัตน์
4.2	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	แผน ผล	4 5 บรรลุ	4 6 บรรลุ	4 2 ไม่บรรลุ	4 5 บรรลุ	4 4 บรรลุ	4 - ไม่บรรลุ		1		งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
4.3	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน ภายนอก ส่วนงาน	ครั้ง	แผน ผล	30 47 บรรลุ	30 57 บรรลุ	30 42 บรรลุ	35 56 บรรลุ	40 61 บรรลุ	40 69 บรรลุ	1			งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
4.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับ นักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	2 18 บรรลุ	2 16 บรรลุ	4 22 บรรลุ	6 15 บรรลุ	8 11 บรรลุ	8 18 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์ เครือระยา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ														

ยุทธศาสตร์ - ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ ผล	ปีงบประมาณ						แผน-ผล ปีงบประมาณ 2560			Data Owner	KPI Owner
			2555	2556	2557	2558	2559	2560	สูง	เท่ากัน	ต่ำ		
5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	2 5 บรรลุ	2 4 บรรลุ	2 6 บรรลุ	4 9 บรรลุ	6 10 บรรลุ	6 7 บรรลุ	1			ฝ่ายส่งเสริมฯ	วาสนา ม่วงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับกรังฟิงพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม													
6.1 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ส่วนงานจัดขึ้นเอง)	โครงการ/ กิจกรรม	แผน ผล	2 3 บรรลุ	2 4 บรรลุ	2 4 บรรลุ	4 5 บรรลุ	6 6 บรรลุ	6 3 ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	แผน ผล	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 4 ไม่บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 - ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	รุจิรา คอทอง
6.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	แผน ผล	5 3 ไม่บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ	5 5 บรรลุ		1		งานบริหารฯ	รุจิรา คอทอง
6.4 จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	แผน ผล	400,000 146,306 ไม่บรรลุ	400,000 890,342 บรรลุ	1,000,000 245,308 ไม่บรรลุ	1,500,000 175,965 ไม่บรรลุ	2,000,000 196,272 ไม่บรรลุ	2,000,000 473,192 ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	ชนากา ค้างค์
6.5 จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	แผน ผล	20,000 74,868 บรรลุ	20,000 101,324 บรรลุ	100,000 220,900 บรรลุ	200,000 406,656 บรรลุ	300,000 219,110 ไม่บรรลุ	300,000 226,933 ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	ชนากา ค้างค์
6.6 จำนวนเงินบริจาคเพื่อมางเรือ่นโบราณเสานนา	บาท	แผน ผล	100,000 6,650 ไม่บรรลุ	100,000 338,172 บรรลุ	200,000 25,874 ไม่บรรลุ	400,000 14,123 ไม่บรรลุ	1,000,000 6,533 ไม่บรรลุ	1,000,000 7,995 ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	ชนากา ค้างค์
6.7 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	แผน ผล	80.00 75.02 ไม่บรรลุ	80.00 78.85 ไม่บรรลุ	80.00 76.26 ไม่บรรลุ	80.00 80.70 บรรลุ	80.00 81.88 บรรลุ	80.00 85.00 บรรลุ	1			งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
6.8 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	แผน ผล	80.00 84.33 บรรลุ	80.00 82.40 บรรลุ	80.00 87.52 บรรลุ	80.00 87.97 บรรลุ	80.00 89.77 บรรลุ	80.00 92.07 บรรลุ	1			งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
6.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	บาท	แผน ผล	50,000 61,750 บรรลุ	50,000 84,178 บรรลุ	50,000 87,947 บรรลุ	70,000 223,036 บรรลุ	90,000 171,874 บรรลุ	90,000 277,656 บรรลุ	1			งานบริหารฯ	ชนากา ค้างค์
6.10 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	แผน ผล	3 6 บรรลุ	3 12 บรรลุ	3 7 บรรลุ	4 8 บรรลุ	5 12 บรรลุ	5 5 บรรลุ		1		งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
6.11 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	แผน ผล	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ		1		งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
6.12 ร้อยละความสมบูรณ์คู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในส่วนงาน	ร้อยละ	แผน ผล	100 13 ไม่บรรลุ	100 13 ไม่บรรลุ	100 13 ไม่บรรลุ	100 25 ไม่บรรลุ	100 25 ไม่บรรลุ	100 25 ไม่บรรลุ			1	งานบริหารฯ	วนิดา เชื้อคำฟู
6.13 ร้อยละความสมบูรณ์ของรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	แผน ผล	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ	100 100 บรรลุ		1		งานบริหารฯ	รพีพรรณ ศรีทะ
สรุป	ตัวชี้วัดรวม	รวม	31	31	31	31	31	31	15	5	11		
	ตัวชี้วัดที่ "บรรลุ" ค่าเป้าหมาย	บรรลุ	25	29	25	28	27	20					
	ตัวชี้วัดที่ "ไม่บรรลุ" ค่าเป้าหมาย	ไม่บรรลุ	6	2	6	3	4	11					
	บรรลุค่าเป้าหมาย ร้อยละ	ร้อยละ	80.65	93.55	80.65	90.32	87.10	64.52					

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมาย : 75 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์				
1.1	โครงการอบรมวิธีสนากรรมฐาน ปีที่ 22 ประจำปี 2559	23-30 ต.ค. 59	1	1
1.2	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2559	16 ต.ค. 59	1	1
1.3	พิธีทำบุญหลองข้าวป่าข้าง	20 ต.ค. 59	1	1
1.4	กฐิน มข. ประจำปี 2559	29 ต.ค. 59	1	1
1.5	โครงการปฏิบัติธรรมในวันพืชมงคล ประจำปี 2560	14-22 ธ.ค. 59	1	1
1.6	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มข. ประจำปี 2560	1 ม.ค. 60	1	1
1.7	พิธีทำบุญสำนึกฯ ในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2560	9 ม.ค. 60	1	1
1.8	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	13 ก.พ. 60 10 พ.ค. 60 8 ก.ค. 60	1 1 1	1 1 1
1.9	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2560	13 เม.ย. 60	1	1
1.10	พิธีดำหัวอธิการบดีฯ ประจำปี 2560	28 เม.ย. 60	1	1
1.11	โครงการภูมิแผ่นดิน ปีนล้านนา ประจำปี 2559	28 เม.ย. 60	1	1
1.12	พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการฯ ประจำปี 2560	3 พ.ค. 60	1	1
1.13	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2560	8 มิ.ย. 60	1	1
1.14	โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560	30 มิ.ย. 60	1	1
1.15	พิธีทำบุญหลองและมอบหลองข้าวป่าข้าง และทำบุญคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ครบรอบ 25 ปี ในปี พ.ศ. 2560	2 ก.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม				
2.1	งานวันวิชาการ มข. ประจำปี 2559	4 พ.ย. 59	1	1
2.2	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2559	ม.ค. 60	1	1
2.3	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 - 2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อวิทยุ (มรดกล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (มรดกล้านนา, ลานคำ, ถ้อยคำล้านนา ล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านเว็บไซต์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	2 1 1 1 3 1	2 1 1 1 3 1
2.4	โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารร่มพยอม ปีที่ 18 ฉบับพิเศษ	ก.ค. 60	1	1
2.5	การเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา กรรมการ คณะทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่หน่วยงานภายนอก	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	40	71
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม				
3.1	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.2	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.3	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.4	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องประเพณีดำหัวล้านนา บนเว็บไซต์สำนักฯ	เม.ย. 60	1	1
3.5	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องวันปีใหม่ล้านนา บนเว็บไซต์สำนักฯ	เม.ย. 60	1	1
3.6	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (ถ้อยคำล้านนาล้านนา)	ต.ค. 59 - ธ.ค. 60	1	1
3.7	โครงการจัดทำหนังสือชุดวิถีชีวิตล้านนา (เรือนล้านนากับวิถีชีวิต)	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม				
4.1	โครงการที่ฝึกปฏิบัติวิถีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แฉ่วเฮือน เยือนผญา)	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.3	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.4	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ลานนาคดีศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว - งานแฉ่วเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 1 - งานแฉ่วเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 2 - งานแฉ่วเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 3 - นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1 1 1 1	1 1 1 1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ				
5.1	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะการแสดงร่วมสมัย (พระจันทร์พเนจร)	12 ต.ค. 59	1	1
5.2	กิจกรรมสายรุ้งในสวน (โรงแรมแทมมารินริลเลจ)	21 ม.ค. 60	1	1
5.3	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	2-5 มี.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม				
6.1	งานมหัศจรรย์คิดคณะผู้บริหารในโอกาสสมมติวารบริหาร และกิจกรรมพบปะเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรม	31 ต.ค. 59	1	1
6.2	โครงการสำรวจเรือนโบราณล้านนาเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซม	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
6.3	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
6.4	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข - กิจกรรมธรรมบรรยาย เรื่อง The Facts of Life	30 ส.ค. 60	1	1
6.5	โครงการมอบรางวัลบุคคลากรดีเด่น ประจำปี 2560	31 ส.ค. 60	1	1
6.6	โครงการมหัศจรรย์คิดแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2560	31 ส.ค. 60	1	1
7. โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2559				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
7.1	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี - หนังสือความเชื่อเรื่องผีล้านนา - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 5 - หนังสือตำราการสร้างพระพุทธรูปล้านนา	ต.ค. 58 - 31 มี.ค. 60	1 1 1	1 1 1
7.2	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาดีศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
7.3	โครงการสำรวจและออกแบบรูปรายการหลงข้าวป่าข้าง (ขยายระยะเวลา)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
7.4	โครงการก่อสร้างหลงข้าวป่าข้างเพื่อการอนุรักษ์	ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 60	1	1
รวม			95	126

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
เป้าหมาย: 35 โครงการ/กิจกรรม
Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI Owner : นางสาวราชนิษฐ์ เครือระยา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์				
1.1	โครงการอบรมวิธีสนทนากรรมฐาน ปีที่ 22 ประจำปี 2559	23-30 ต.ค. 59	1	1
1.2	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2559	16 ต.ค. 59	1	1
1.3	โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2560	14-22 ธ.ค. 59	1	1
1.4	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มข. ประจำปี 2560	1 ม.ค. 60	1	1
1.5	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - วันมาฆบูชา - วันวิสาขบูชา - วันอาสาฬหบูชา	13 ก.พ. 60 10 พ.ค. 60 8 ก.ค. 60	1 1 1	1 1 1
1.6	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2560	13 เม.ย. 60	1	1
1.7	โครงการภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี 2559	28 เม.ย. 60	1	1
1.8	โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560	30 มิ.ย. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม				
2.1	งานวันวิชาการ มข. ประจำปี 2559	4 พ.ย. 59	1	1
2.2	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารรวมพยอม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 - 2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อวิทยุ (มรดกล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านหนังสือพิมพ์ (มรดกล้านนา, ลานคำ, ถ้อยคำล้านนา ล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านเว็บไซต์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	2 1 1 1 3	2 1 1 1 3
2.3	โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารรวมพยอม ปีที่ 18 ฉบับพิเศษ	ก.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม				
3.1	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.2	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.3	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.4	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องประเพณีดำหัวล้านนา บนเว็บไซต์สำนักฯ	เม.ย. 60	1	1
3.5	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องวันปีใหม่ล้านนา บนเว็บไซต์สำนักฯ	เม.ย. 60	1	1
3.6	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (ถ้อยคำล้านนา ล้านนา)	ต.ค. 59 - ธ.ค. 60	1	-
3.7	โครงการจัดทำหนังสือชุดวิถีชีวิตล้านนา (เรือนล้านนากับวิถีชีวิต)	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม				
4.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แคว้นเขื่อน เขื่อนผญา)	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.3	โครงการม่วนเงินของเล่นสักาด	23-25 พ.ย. 59	1	1
4.4	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาคดีศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว - งานแคว้นเขื่อนไดลิ้อ ครั้งที่ 1 - งานแคว้นเขื่อนไดลิ้อ ครั้งที่ 2 - งานแคว้นเขื่อนไดลิ้อ ครั้งที่ 3 - นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1 1 1 1	1 1 1 1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ				
5.1	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะการแสดงร่วมสมัย (พระจันทร์พเนจร)	12 ต.ค. 59	1	1
5.2	กิจกรรมสายรุ่งในสวน (โรงแรมแทมมารินวิลเลจ)	21 ม.ค. 60	1	1
5.3	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	2-5 มี.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม				
6.1	งานมหัศจรรย์จัดคณะผู้บริหารในโอกาสสมทบการบริหาร และกิจกรรมพบปะเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรม	31 ต.ค. 59	1	1
6.2	โครงการสำรวจเรือนโบราณล้านนาเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซม	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
6.3	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
6.4	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข - กิจกรรมธรรมบรรยาย เรื่อง The Facts of Life	30 ส.ค. 60	1	1
7. โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2559				
7.1	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี - หนังสือความเชื่อเรื่องผีล้านนา - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 5 - หนังสือดารากรสร้างพระพุทธรูปล้านนา	ต.ค. 58 - 31 มี.ค. 60	1 1 1	1 1 1
7.2	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาคดีศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
7.3	โครงการก่อสร้างหลอมข้าวป่าข้างเพื่อการอนุรักษ์	ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 60	1	1
รวม			44	43

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี

เป้าหมาย: 40 เรื่อง

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวราณีญ์ เครือระยา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม				
2.1	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 - 2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อวิทยุ - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (มรดกล้านนา ลานคำ ถ้อยคำล้านนาล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านเว็บไซต์	ด.ค. 59 - ธ.ค. 60	2 1 1 3 1	2 1 1 3 1
2.2	โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารร่มพยอม ปีที่ 18 ฉบับพิเศษ	ก.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม				
3.1	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ด.ค. 59 - ธ.ค. 60	1	1
3.2	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์	ด.ค. 59 - ธ.ค. 60	1	1
3.3	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ด.ค. 59 - ธ.ค. 60	1	1
3.4	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องประเพณีดำหัวล้านนา	เม.ย. 60	1	1
3.5	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องวันปีใหม่ล้านนา	เม.ย. 60	1	1
7. โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2559				
7.1	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี - หนังสือความเชื่อเรื่องผีล้านนา - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม 5 - หนังสือตำราการสร้างพระพุทธรูปล้านนา	ด.ค. 59 - ธ.ค. 60	1 1 1	1 1 1
รวม			15	15

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย: 25 ผลงาน/ชิ้นงาน

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม				
2.1	งานวันวิชาการ มข. ประจำปี 2559	4 พ.ย. 59	1	1
2.2	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2559	ม.ค. 60	1	1
2.3	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 - 2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อวิทยุ - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (มรดกล้านนา, ลานคำ, ถ้อยคำล้านนา ล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านเว็บไซต์	ต.ค. 59 - ธ.ค. 60	2 1 1 3	2 1 1 3
2.4	โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารร่มพยอม ปีที่ 18	ก.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม				
3.1	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.2	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.3	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
3.5	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องประเพณีดำหัวล้านนา	เม.ย. 60	1	1
3.6	โปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องวันปีใหม่ล้านนา	เม.ย. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม				
4.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา)	23-25 พ.ย. 60	1	1
4.2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 60	1	1
4.3	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	23-25 พ.ย. 60	1	1
4.4	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ลานนาดีศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว - งานแอ่วเฮือนไต้ลื้อ ครั้งที่ 1 - งานแอ่วเฮือนไต้ลื้อ ครั้งที่ 2 - งานแอ่วเฮือนไต้ลื้อ ครั้งที่ 3 - นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ธ.ค. 60	1 1 1 1	1 1 1 1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ				
5.1	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะการแสดงร่วมสมัย (พระจันทร์พเนจร)	12 ต.ค. 59	1	1
5.2	กิจกรรมสายรุ้งในสวน (โรงแรมเทมมารินวิลเลจ)	21 ม.ค. 60	1	1
5.3	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์	2-5 มี.ค. 60	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การ สร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม				
6.1	โครงการสำรวจเรือนโบราณล้านนาเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซม	มี.ค. - เม.ย. 60	1	1
6.2	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
7. โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ 2559				
7.1	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาดี - หนังสือความเชื่อเรื่องผีล้านนา - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาดี เล่ม 5 - หนังสือตำราการสร้างพระพุทธรูปล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1 1 1	1 1 1
7.2	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาดีศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
7.3	โครงการสำรวจและออกแบบรูปถ่ายการหลงข้าวป่าข้าง (ขยายระยะเวลา)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
7.4	โครงการก่อสร้างหล่องข้าวป่าข้าง	ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 60	1	1
รวม			33	33

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

เป้าหมาย : 12,000 คน

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวชุติมา พรหมาว์ฉนั

ลำดับ	ประเภท	ผล
1	นักท่องเที่ยว	2,402
2	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา คณะ/หน่วยงานศึกษาดูงาน	3,198
3	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักฯ ที่ใช้พื้นที่ในพิพิธภัณฑ์ฯ	7,146
4	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ที่ใช้พื้นที่ในพิพิธภัณฑ์ฯ	1,269
รวม		14,015

ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวชุตีมา พรหมาว์ณ

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	ระดับ	ร้อยละ	ผลประเมิน
1	การอำนวยความสะดวกของสถานที่พิพิธภัณฑ์ (ที่จอดรถ ทางเข้า ทางเดิน ฯลฯ)	4.30	86.00	มาก
2	การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ฯ (การบรรยาย จุดบริการข้อมูล)	4.40	88.00	ปานกลาง
3	การให้บริการของเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ฯ (มนุษยสัมพันธ์ การต้อนรับ)	4.53	90.60	มาก
4	เอกสารข้อมูลเพื่อประกอบการชมเรือนในพิพิธภัณฑ์ฯ	4.44	88.80	มาก
5	สุนทรียภาพ ภูมิทัศน์ และบรรยากาศโดยรวมในการชมเรือนในพิพิธภัณฑ์ฯ	4.40	88.00	มากที่สุด
6	ความสะอาด และความสะอาดของสาธารณูปโภค (ห้องน้ำ ไฟฟ้า ที่ทิ้งปฏิกูล)	4.30	86.00	มาก
7	ความรู้ และสาระประโยชน์ที่ได้รับจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ	4.40	88.00	มาก
8	ความพึงพอใจต่อการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ ในภาพรวม	4.44	88.80	มาก
9	โอกาสที่จะกลับมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ ในอนาคต	4.42	88.40	มาก
10	ท่านได้รับการปลูกจิตวิญญาณและสุนทรียภาพทางศิลปวัฒนธรรมจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ฯ	4.51	90.20	มาก
รวม		4.41	88.28	มาก

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

เป้าหมาย : 2 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาววาสนา ม่วงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แอมูเซียน เยือนผญา)	23-25 พ.ย. 59	1	1
2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 59	1	1
3	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	23-25 พ.ย. 59	1	1
4	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาอดีตศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว	ค.ค. 59 - ก.ย. 60		
	- งานแอมูเซียนไดลื้อ ครั้งที่ 1		1	1
	- งานแอมูเซียนไดลื้อ ครั้งที่ 2		1	1
	- งานแอมูเซียนไดลื้อ ครั้งที่ 3		1	1
	- นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา		1	1
5	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะการแสดงร่วมสมัย (พระจันทร์พเนจร)	12 ค.ค. 59	1	1
6	กิจกรรมสายรุ้งในสวน (โรงแรมแทมมารินวิลเลจ)	21 ม.ค. 60	1	1
7	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์	2-5 มี.ค. 60	1	1
8	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาอดีตศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	ค.ค. 58 - ธ.ค. 60	1	1
9	สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำคณะนักศึกษาจาก The University of Hong Kong เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และอบรมเชิงปฏิบัติการงานหัตถกรรม "การตัดดงไส้หมู"	16 ส.ค. 60	1	1
10	กิจกรรมต้อนรับท่านทูตสุรศักดิ์ สุภารัตน์ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงบราซิลเลีย ประเทศบราซิล และคณะนักออกแบบชั้นนำชาวบราซิล เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อค้นหา Thai Inspiration และคัดสรรผ้าไทยเพื่อใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ และช่วยประชาสัมพันธ์ Thainess ในประเทศบราซิล	25 ก.ย. 60	1	1
รวม			13	13

ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมาย : 900,000 บาท

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	ผล
1	บริจาคบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	7,994.50
2	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอดมิวเบอรี	35,944.00
3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์รวมพยอม	บุคคลทั่วไป	20,400.00
4	โครงการอนุรักษ์แหล่งข้าวป่าช่างเพื่อการศึกษา แหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์มีชีวิต	มูลนิธิจุมภฏ-พันธ์ทิพย์	300,000.00
5	โครงการการอบรมพัฒนาสติและปัญญา ครั้งที่ 22	ผู้เข้าร่วมโครงการ	68,680.75
6	โครงการวชนกชมรมจารีตฯ ประจำปี 2560	ผู้เข้าร่วมโครงการ	136,727.00
7	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ประจำปี 2560-เครื่องนม ครพไหวั	ผู้เข้าร่วมโครงการ	14,025.00
8	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา ประจำปี 2560-สลากย้อมฯ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	7,500.00
9	ร่วมทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯและพิธีมอบแหล่งข้าวป่าช่าง	บุคคลทั่วไป	31,288.00
รวม			622,559.25

ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนกิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 15 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวชุตินา พรหมาว์วัฒน์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะการแสดงร่วมสมัย (พระจันทร์พเนจร)	12 ต.ค. 59	1	1
2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แอ่วเอือน เยือนผญา)	23-25 พ.ย. 59	1	1
3	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 59	1	1
4	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	23-25 พ.ย. 59	1	1
5	กิจกรรมหลงข้าว วิถีชีวิต พิธีกรรม และการสร้างเครือข่าย โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาคัดศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (โครงการขยายระยะเวลา)	ต.ค. 58 - ธ.ค. 59	1	1
6	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาคัดศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว	ต.ค. 59 - ก.ย. 60		
	- งานแอ่วเอือนไตลื้อ ครั้งที่ 1		1	1
	- งานแอ่วเอือนไตลื้อ ครั้งที่ 2		1	1
	- งานแอ่วเอือนไตลื้อ ครั้งที่ 3		1	1
	- นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา		1	1
7	กิจกรรมสายรุ้งในสวน (โรงแรมแทมมารินริลเลจ)	21 ม.ค. 60	1	1
8	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา			
	- การอบรม เรื่อง "เครื่องสักการะล้านนา"	27 ก.ค. 60	1	1
	- การอบรม เรื่อง "ประเพณีสลากย้อมลำพูน"	15 ก.ย. 60	1	1
9	โครงการอนุรักษ์หลงข้าวป่าซาง	ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 60	1	1
10	สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำคณะนักศึกษาจาก The University of Hong Kong เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และอบรมเชิงปฏิบัติการงานหัตถกรรม "การตัดตุงไส้หมู" ในวันที่ 16 สิงหาคม 2560	16 ส.ค. 60	1	1
11	กิจกรรมต้อนรับท่านทูตสุรศักดิ์ สุภารัตน์ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงบราซิลเลีย ประเทศบราซิล และคณะนักออกแบบชั้นนำชาวบราซิล เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อค้นหา Thai Inspiration และคัดสรรผ้าไทยเพื่อใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ และช่วยประชาสัมพันธ์ Thaiiness ในประเทศบราซิล	25 ก.ย. 60	1	1
รวม			15	15

ตัวชี้วัดที่ 1.10 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 8 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นายกิตติพันธ์ ไชยชาติ

ลำดับ	รายชื่อ - ตำแหน่ง	แผน	ผล
1	โครงการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร	1	1
2	กิจกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดในฤดูแล้ง	1	1
3	การจัดเก็บน้ำในบ่อกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง	1	1
4	กิจกรรมการคัดแยกขยะ	1	1
5	กิจกรรมการจัดทำป้ายหมักจากใบไม้แห้ง และวัชพืช	1	1
6	กิจกรรมรณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า ปิดไฟเมื่อไม่ได้ใช้	1	1
7	กิจกรรมการนำกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่	1	1
8	กิจกรรมการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศให้เป็นเวลา	1	1
9	การสำรวจตรวจสอบและทำการเปลี่ยนหรือซ่อมแซมปั้มน้ำ ระบบจ่ายน้ำ ระบบสุขภัณฑ์ที่ชำรุดหรือเสื่อมสภาพ ที่มีการรั่วไหลของน้ำ	1	1
10	การบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟแสงสว่าง เช่น ทำความสะอาดหลอดไฟ แผ่นสะท้อนแสง เพื่อให้แสงสว่างอย่างมีประสิทธิภาพทุก 6 เดือน	1	1
11	การจัดทำแผนบำรุงรักษาอาคารสำนักงานและอาคารภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	1	1
12	การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศเครื่องปรับอากาศทุก 2 เดือน	1	1
13	การตัดแต่งกิ่งไม้ภายในพิพิธภัณฑ์ฯ และโดยรอบอาคารสำนักงาน	1	1
14	การดูแลภูมิทัศน์ และรักษาสภาพแวดล้อมภายในพิพิธภัณฑ์ฯ	1	1
รวม		14	14

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่าง
เป้าหมาย : 6 โครงการ/กิจกรรม
Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI Owner : นายสนั่น ธรรมธิ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	งานวันวิชาการ มข. ประจำปี 2559 (นิทรรศการผลงานวิชาการโครงการล้านนาดีศึกษา มข.)	4 พ.ย. 59	1	1
2	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาดีศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	ต.ค. 58 - 31 ธ.ค. 60	1	1
3	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แ่วเยือน เยือนผญา)	23-25 พ.ย. 59	1	1
4	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	23-25 พ.ย. 59	1	1
5	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	23-25 พ.ย. 59	1	1
6	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาดีศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว - งานแ่วเยือนได้อ้อ ครั้งที่ 1 - งานแ่วเยือนได้อ้อ ครั้งที่ 2 - งานแ่วเยือนได้อ้อ ครั้งที่ 3 - นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา	ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 60	1 1 1 1	1 1 1 1
7	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	2-5 มี.ค. 60	1	1
8	โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารร่มพยอม ปีที่ 18 ฉบับพิเศษ	ก.ค. 60	1	1
9	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่มพยอม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 - 2 - ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อวิทยุ (มรดกล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (มรดกล้านนา, ลานคำ, ถ้อยคำสำนวนล้านนา)	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	2 1 1 3	2 1 1 3
10	โครงการจัดทำหนังสือชดล้านนาดี - หนังสือความเชื่อเรื่องผีล้านนา - หนังสือรอยสาระ สรรพล้านนาดี เล่ม 5 - หนังสือตำราการสร้างพระพุทธรูปล้านนา	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1 1 1	1 1 1
11	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
12	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
13	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	1	1
รวม			23	23

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์

เป้าหมาย : 8 ฐานข้อมูล

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวสุภาณีย์ เครือระยา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผล
	รวม	0

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนของ Expert ในฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (Directory of Expertise, DOE)

เป้าหมาย : 40 คน

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวฐานันท์ เครือระยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สาขา/แขนง	ที่อยู่	ผล
รวม				0

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนนักเรียน นักศึกษา ที่ศึกษาดูงานกับส่วนงาน

เป้าหมาย : 900 คน

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาวชุติมา พรหมาวีวัฒน์

ลำดับ	ประเภท	กิจกรรม	ผล
1	สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	ศึกษาดูงาน	32
2	คณะวิจิตรศิลป์ร่วมกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ประกวดศิลปกรรม ปตท. ครั้งที่ 17	242
3	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ม.แม่โจ้	ศึกษาดูงาน	26
4	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ม.แม่โจ้	ปฏิบัติงานวาดภาพ	34
5	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.เชียงใหม่	ศึกษาดูงาน	50
6	โรงเรียนสันกำแพง	ศึกษาดูงาน	270
7	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.เชียงใหม่	ศึกษาดูงาน	10
8	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง ม.ธรรมศาสตร์	ศึกษาดูงาน	69
9	โรงเรียนรุ่งอรุณ	ศึกษาดูงาน	23
10	คณะสถาปัตยกรรม ม.ลาดกระบัง	ศึกษาดูงาน	19
11	โรงเรียนรุ่งอรุณ	ศึกษาดูงาน	14
12	โรงเรียนปัญญาเด่น	ศึกษาดูงาน	19
13	ม.ราชภัฏสกลนคร	ศึกษาดูงาน	14
14	โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก(ประถม)	ศึกษาดูงาน	32
15	ภาควิชาทัศนศิลป์ คณะวิจิตรศิลป์	วาดเส้นเรือนโบราณ	41
16	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	โครงการขิมलग	40
17	ม.ราชภัฏเชียงใหม่	ศึกษาดูงาน	14
18	โรงเรียนนานาชาติปัญญาเด่น	ศึกษาดูงาน	20
19	กองวิเทศสัมพันธ์	นำเจ้าหน้าที่สเปน university of granada ศึกษาดูงาน	3
20	คณะวิจิตรศิลป์ ภาควิชาศิลปะไทย	ศึกษาดูงาน และจัดชั้นโตก	100
21	สถาบันภาษา มช.	ศึกษาดูงาน คณาจารย์ป.จีน	45
22	คณะวิจิตรศิลป์	ศึกษาดูงาน และจัดชั้นโตก	200
23	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช.	KIT ศึกษาดูงาน	40
24	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.ราชมงคล	วาดภาพ	100
25	กองพัฒนานักศึกษา	เวียดนาม ศึกษาดูงาน	32
26	ม.สงขลานครินทร์	ศึกษาดูงาน	5
27	โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก(ประถม)	ศึกษาดูงาน	35
28	โรงเรียนโกวิทธารง	ศึกษาดูงาน	120
29	ม.ลาดกระบัง	ศึกษาดูงาน	200
รวม			972

ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน

เป้าหมาย : 4 คน

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สถาบันการศึกษา	ระยะเวลาฝึกงาน	ผล
รวม				

ตัวชี้วัดที่ 4.3 จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน ภายนอกส่วนงาน

เป้าหมาย : 40 ครั้ง

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	การเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน ภายนอกส่วนงาน	จำนวน
ผศ.วิลาวัลย์ เสวตเศรณี (ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)		
1	วิทยากรบรรยายเป็นภาษาอังกฤษให้นักศึกษาจาก St. Stephen's University ประเทศแคนาดา ในหัวข้อ Traditional and Modern Puppetry ในวันที่ 26 ตุลาคม 2559 ณ สถาบันภาษา	1
2	วิทยากรบรรยายโครงการ Nanyang Technological University's Prelude Program เป็นภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาจาก Nanyang Technological University ประเทศสิงคโปร์ ในวันที่ 16, 17 และ 19 ธันวาคม 2559	1
3	วิทยากรบรรยายเป็นภาษาอังกฤษให้นักศึกษาจากสหรัฐอเมริกา ในหัวข้อ Introduction to Thai Lanna Dancing ในวันที่ 24 มกราคม 2560	1
4	วิทยากรบรรยายเป็นภาษาอังกฤษให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย University of Technology Sydney ประเทศออสเตรเลีย ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	1
5	วิทยากรบรรยายในหัวข้อ "Performing" วันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ และวันเสาร์ที่ 4,11,18 มีนาคม 2560 เวลา 13.00-16.00 น. ณ อาคารคณะมนุษยศาสตร์ 8HB7 ชั้น 7 ห้อง 7706/1	1
6	วิทยากรบรรยายเป็นภาษาอังกฤษให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย Nanyang Technological ประเทศสิงคโปร์ ในระหว่างวันที่ 16-30 กรกฎาคม	1
7	วิทยากรในงานอบรมหลักสูตรการจัดงานเทศกาลและอีเวนท์ในภาคเหนือ ในหัวข้อ CHIANG MAI HOBBY HUT PUPPET TROUPE ON THE WORLD STAGE & THE LIVING MUSEUM สหพันธ์ละครหุ่นล้านนาในเวทีโลก และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา พิพิธภัณฑ์มีชีวิต ในวันที่ 5 กันยายน 2560	1
8	วิทยากรในงานอบรมหลักสูตรการจัดงานเทศกาลและอีเวนท์ ในภาคเหนือ ในหัวข้อ CONTEMPORARY LANNA ESSENNE FOR EVENTS AND FESTIVALS สหพันธ์แห่งล้านนาพร้อมสมัยในการจัดอีเวนท์และเทศกาล ในพฤษภาคมที่ 21 กันยายน 2560	1
ผศ.มาณฑะเกษม (รองผู้อำนวยการสำนักฯ)		
1	เป็นวิทยากรในงานอบรมหลักสูตรการจัดงานเทศกาลและอีเวนท์ ในภาคเหนือ ในหัวข้อ CONTEMPORARY LANNA ESSENNE FOR EVENTS AND FESTIVALS สหพันธ์แห่งล้านนาพร้อมสมัยในการจัดอีเวนท์และเทศกาล ในพฤษภาคมที่ 21 กันยายน 2560 ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1
นายสนั่น ธรรมธิ		
1	วิทยากรบรรยาย "ประเพณีสิบสองเดือน และประเพณีบูชาพระธาตุประจำปีเกิดของล้านนา" ณ ห้องดอกแก้ว อาคารวัฒนธรรมนครินทร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่ (10 ตุลาคม 2559)	1
2	วิทยากรบรรยาย "เทศกาล งานประเพณีไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น" ณ ห้องรวงผึ้ง อาคารวัฒนธรรมนครินทร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่ (11 ตุลาคม 2559)	1
3	วิทยากรบรรยาย "ศาสนพิธีเบื้องต้น" ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลสันกำแพง เชียงใหม่ (13 ตุลาคม 2559)	1
4	วิทยากรบรรยาย "ระบบเสียงและลักษณะภาษาล้านนา" ณ ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (27 ตุลาคม 2559)	1
5	วิทยากรให้ข้อมูล/ความรู้เกี่ยวกับดอกไม้เชิงวัฒนธรรมแก่องค์การสวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่ เพื่อเป็นข้ออ้างอิงในหนังสือ "ดอกไม้กินได้" ที่องค์การจะจัดทำขึ้น (10 พฤศจิกายน 2559)	1
6	วิทยากรบรรยาย "ศาสนพิธีเบื้องต้น" ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลสันกำแพง เชียงใหม่ (24 พฤศจิกายน 2559)	1
7	วิทยากรบรรยาย "เทศกาล งานประเพณีไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น" ณ ห้องรวงผึ้ง อาคารวัฒนธรรมนครินทร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่ (2 ธันวาคม 2559)	1
8	วิทยากรบรรยาย "ศาสนพิธีเบื้องต้น" ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลสันกำแพง เชียงใหม่ (8 ธันวาคม 2559)	1
9	วิทยากรบรรยาย "พิธีกรรมของล้านนา" ณ ห้องประชุมเรียงละกอน อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (23 ธันวาคม 2559)	1
10	วิทยากรบรรยาย "ขวัญและพิธีสู่ขวัญ" งานรับขวัญบัณฑิตศึกษาศาสตร์ ณ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (22 มกราคม 2560)	1
11	วิทยากรบรรยาย "เล่าขานตำนานผีล้านนา" ในกิจกรรม "นักเขียนพบผู้อ่าน" งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ CMU Book Fair ครั้งที่ 23 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (27 มกราคม 2560)	1
12	วิทยากรร่วมเสวนา "สืบสานการเล่นเป็ยะ" ในโครงการเก็บรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ณ ห้องเรียงแก้ว ศูนย์นิเวศน์ จังหวัดเชียงใหม่ (11 กุมภาพันธ์ 2560)	1
13	วิทยากรประจำพิจารณามาตรฐานชาติด้านนาฏศิลป์ไทย ตรียางคศิลป์ และช่างศิลป์ไทย ครั้งที่ ๔ (ภาคเหนือ) ณ วิทยาลัยนาฏศิลป์ เชียงใหม่ (20 กุมภาพันธ์ 2560)	1
14	วิทยากรบรรยาย "วัฒนธรรมกับความสุขของชีวิต" ณ โรงเรียนหนองผึ้งวิทยาคม วิทยาลัยนาฏศิลป์ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (1 มีนาคม 2560)	1
15	วิทยากรบรรยาย "ขวัญและพิธีสู่ขวัญ" งานปัจฉิมนิเทศนักเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ ณ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ จังหวัดเชียงใหม่ (3 มีนาคม 2560)	1
16	วิทยากรบรรยาย "ขวัญและพิธีสู่ขวัญ" งานปัจฉิมนิเทศนักเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่ (16 มีนาคม 2560)	1
17	วิทยากรบรรยาย "ขวัญและพิธีสู่ขวัญ" งานปัจฉิมนิเทศนักเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ ณ โรงเรียนต้นกล้า จังหวัดเชียงใหม่ (3 มีนาคม 2560)	1
18	วิทยากรบรรยาย "พิธีทางศาสนากับสุขภาพ" ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลสันกำแพง เชียงใหม่ (9 มีนาคม 2560)	1
19	วิทยากรบรรยาย "ขวัญและพิธีสู่ขวัญ" งานปฐมนิเทศนักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ณ เทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (24 มีนาคม 2560)	1
20	วิทยากรบรรยาย "ประเพณี ๑๒ เดือน ล้านนา" ในโครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมล้านนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ ห้องประชุม ๔๐๔ อาคารประเสริฐ ณ นคร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ (31 มีนาคม 2560)	1
21	วิทยากรบรรยาย "เรื่องเล่าล้านนา : พิธีในวิถีชีวิตคนล้านนา" ในโครงการอัตลักษณ์ล้านนาสู่สากล ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ณ คณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(16 มีนาคม 2559)	1
22	วิทยากรบรรยาย "การสร้างแรงบันดาลใจในการเขียนและสุนทรียในวรรณกรรมประเภทคำ" คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (16 มีนาคม 2559)	1
23	วิทยากรบรรยาย "สู่ชาวเอชวัญ" ณ หอประชุมโรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ (17 มีนาคม 2559)	1

ลำดับ	การเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน ภายนอกส่วนงาน	จำนวน
24	วิทยากรบรรยาย “ประเพณี พิธีกรรม และความเชื่อล้านนา” โครงการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม ประเพณี ของสภาวัฒนธรรมเทศบาลตำบลลิ้นมาพัน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ณ หอประชุมเทศบาลตำบลลิ้นมาพัน (21 มกราคม 2559)	1
25	วิทยากรบรรยาย “ประเพณี ๑๒ เดือน ล้านนา” ในโครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมล้านนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ หอประชุม ๔๐๔ อาคารประเสริฐ ณ นคร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ (31 มีนาคม 2560)	1
26	วิทยากรบรรยาย “ย้ายถ้ำล้านนาครุภุมิปัญญาอำเภอสารภี” ณ สวนธรรมบุญถาวร อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (9 เมษายน 2560)	1
27	วิทยากรบรรยาย “สืบสานประเพณีภูมิปัญญาการดำหัว และเครื่องสระเกล้าดำหัวตามแบบเม้าล้านนา” ณ อาคารอนเนกประสงค์ เทศบาลตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (11 เมษายน 2560)	1
28	วิทยากรบรรยาย “สงกรานต์ล้านนา” ในรายการเรื่องน่ารู้จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (12 เมษายน 2560)	1
29	วิทยากรบรรยาย “พิธีกรรมทางศาสนากับสุขภาพ” ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลลิ้นมาพัน เชียงใหม่ (20 เมษายน 2560)	1
30	วิทยากรบรรยาย “การเรียนรู้วิถีไทย ศิลปวัฒนธรรม มารยาทไทย” ในโครงการอบรมความรู้แก่ผู้ต้องขัง ณ เรือนจำจังหวัดลำพูน (3 พฤษภาคม 2560)	1
31	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งานปฐมฤกษ์นักเรียนใหม่โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ณ หอประชุมวัดโนนทัยพายัพ ๘๐ ปี (8-9 พฤษภาคม 2560)	1
32	วิทยากรบรรยาย “เทศกาล งานประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น” ณ ห้องบัวตอง ชั้น 1 สำนักบริการวิชาการ (UNISERV) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (16 พฤษภาคม 2560)	1
33	วิทยากรบรรยาย “พิธีกรรมทางศาสนากับสุขภาพ” ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลลิ้นมาพัน เชียงใหม่ (8 มิถุนายน 2560)	1
34	วิทยากรบรรยาย “วัฒนธรรมกลองกับการท่องเที่ยว” โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน (28-29 มิถุนายน 2560)	1
35	วิทยากรบรรยาย “ภูมิปัญญาท้องถิ่นการหล่อเทียนเข้าพรรษา” ณ เทศบาลตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (30 มิถุนายน 2560)	1
36	วิทยากรบรรยาย “กลองสะบัดชัยและศิลปะการตีกลองสะบัดชัย” โครงการส่งเสริม สนับสนุนศิลปะการตีกลองสะบัดชัย ของสมาคมกลองและศิลปะการแสดงล้านนา ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (1 กรกฎาคม 2560)	1
37	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งานมหัศจรรย์จิตต่อมุขเกษียณอายุราชการ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ ณ โรงแรมกรีนเลคริสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ (20 กรกฎาคม 2560)	1
38	วิทยากรบรรยาย “เทศกาล งานประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น” โครงการอบรมมัคคุเทศก์ มหาวิทยาลัยสยาม ณ ห้องพิมนารา โรงแรมรอยัลเพนินซูล่า จังหวัดเชียงใหม่ (12 กรกฎาคม 2560)	1
39	วิทยากรบรรยาย “เครื่องบรพทไหว้ล้านนา” ในโครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ หอประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (27 กรกฎาคม 2560)	1
40	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งานกิจกรรมลูกช้างเชือกใหม่ มข. ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (4 สิงหาคม 2560)	1
41	วิทยากรบรรยาย “เครื่องสักการะล้านนา” ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลลิ้นมาพัน เชียงใหม่ (10 สิงหาคม 2560)	1
42	ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเหมาะสมของหัวข้อเรื่อง “การรวบรวมและวิเคราะห์หัวข้อเรื่องภาษาไทยด้านวัฒนธรรมล้านนา” ของนางสาวณภัทร จิมพาลี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาสันเทศศึกษา ภาควิชาวรรณกรรมและสาส์นศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (11 กรกฎาคม – 12 กันยายน 2560)	1
43	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งานกิจกรรมไหว้ครูและพิธีบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (17 สิงหาคม 2560)	1
44	วิทยากร และกรรมการตัดสินการประกวดบทร้อยกรอง “วันมหิดล” ปี ๒๕๖๐ ณ อาคารเรียนรวม คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (23 สิงหาคม 2560)	1
45	วิทยากรในรายการวิทยุ เรื่อง “ประเพณีการดูแลต้นข้าวของชาวล้านนา” ในรายการเรื่องน่ารู้จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (31 สิงหาคม 2560)	1
46	วิทยากรบรรยาย “LANNA SPIRIT จิตวิญญาณแห่งล้านนา” ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านไม้ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ หอประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (5 กันยายน 2560)	1
47	วิทยากรบรรยาย “ศาสนพิธีล้านนา” ณ เทศบาลตำบลเจดีย์แม่ครัว อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (12 กันยายน 2560)	1
48	วิทยากรบรรยาย “ธรรมนิยมปฏิบัติในงานศาสนพิธีล้านนา” ณ เทศบาลตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (14 กันยายน 2560)	1
49	วิทยากรบรรยาย “LANNA SPIRIT จิตวิญญาณแห่งล้านนา 2” ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านไม้ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ หอประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (19 กันยายน 2560)	1
50	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งาน “ราตรีสานสายใย มข. รมป.๑๙” กิจกรรมรณรงค์ใหม่ของบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (23 กันยายน 2560)	1
51	รจนามหิดล (โคลง) และขับคโองถวายความอาลัยแด่สมเด็จพระปรมิถรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผู้ผลิต Mass F.M. รมธรรม รมใจ ผ่านสื่อวิดีโอ เพื่อการประสัมพันธ์เชิญชวนถวายดอกไม้จันทน์ (20 กันยายน 2560)	1
52	วิทยากรบรรยาย “ขวัญและพิธีสู่ขวัญ” งานแสดงมหัศจรรย์ให้กับข้าราชการครูเกษียณอายุราชการ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ จังหวัดเชียงใหม่ (29 กันยายน 2560)	1
53	เป็นศิลปินผู้ขับคโอง (โคลง) พิธีจุดเทียนถวายอาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมิถรมมหาภูมิพลอดุลยเดช งาน “ลูกช้างร่วมใจ ถวายอาลัยองค์ภูมิพล” ณ ลานสังคีต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(8 ตุลาคม 2560)	1
นางสาวราชนีย์ เครือระยา (หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)		
1	เป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ นายสุรียัน หมอฮยา นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบเสมือนจริงสำหรับพิพิธภัณฑ์เรือนล้านนา”	1
2	เป็นที่ปรึกษา งานศิลปนิพนธ์ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาหุ่นขี้ผึ้งสำหรับใช้ในบ้านพักขนาดกลาง โดยใช้แนวความคิดจากชุมชนนำวัดพันแหวน จังหวัดเชียงใหม่ ของนายธกฤต ธนมิตร นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	1
3	เป็นวิทยากร การอบรมเชิงปฏิบัติการการอนุรักษ์ทรัพยากรกับการประยุกต์ใช้ในงานหัตถศิลป์ ภายใต้โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา วันที่ 3 เมษายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1
4	ให้สัมภาษณ์และคำปรึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิชา ปร337 การบริหารกิจการท้องถิ่น ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในหัวข้อเรื่อง “ศิลปะ-วัฒนธรรม ด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา”	1

ลำดับ	การเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน ภายนอกส่วนงาน	จำนวน
5	วิทยากรบรรยายหัวข้อ “งานหัตถกรรมพื้นบ้าน” ในการอบรมการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม โครงการ “การจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน)” วันที่ 17 กันยายน 2560 ณ หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
6	เป็นกรรมการ ในคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ (หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ)	
1	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการโครงการอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) รุ่นที่ 27 ประจำปี 2560	1
	รวม	69

ตัวชี้วัดที่ 4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : 8 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : ฐาปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แผน	ผล
1	โครงการอบรมวิธีสืบสานกรรมฐาน ปีที่ 22 ประจำปี 2559	1	1
2	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2559	1	1
3	กลุ่ น มช. ประจำปี 2559	1	1
4	โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2560	1	1
5	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มช. ประจำปี 2560	1	1
6	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)	3	3
7	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2560	1	1
8	โครงการพิพิธภัณฑ์ชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แ่ววเฮือน เยือนผญา)	1	1
9	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	1	1
10	โครงการม่วนเงินของเล่นสี่ภาค	1	1
11	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว		
	- งานแ่ววเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 1	1	1
	- งานแ่ววเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 2	1	1
	- งานแ่ววเฮือนได้อ้อ ครั้งที่ 3	1	1
	- นิทรรศการวิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา	1	1
12	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิจกรรมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติและนานาชาติ)	1	1
13	โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560	1	1
รวม		18	18

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ

เป้าหมาย : 6 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

KPI Owner : นางสาววาสนา ม่วงค์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	การจัดแสดง Ballad of Nature ในวันที่ 12 ตุลาคม 2559 (กลุ่มพระจันทร์เพ็ญ ประเทศไทย พร้อมด้วย คณะละคร Orang Orang Drum Theatre จากประเทศมาเลเซีย อาจารย์ธิดิพล กิ่งดิวังษ์ และนักศึกษาจาก สาขาวิชาศิลปและการดนตรีและการแสดง คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	12 ต.ค. 59	1	1
2	กิจกรรมการบรรยายในหัวข้อ Traditional and Modern Puppetry ให้แก่นักศึกษาจาก St.Stephen s university ประเทศแคนาดา ในวันที่ 26 ตุลาคม 2559	26 ต.ค. 59	1	1
3	กิจกรรมการบรรยายในหัวข้อ Introduction to Thai Lanna Dancing , Introduction to Thai Lanna Dancing และ หัวข้อ Introduction to Thai puppetry และ Assessment ให้แก่นักศึกษา Nanyang Technological University ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 16,17,19 ธันวาคม 2559	16, 17 และ 19 ธ.ค. 59	1	1
4	กิจกรรมการบรรยายในหัวข้อ Introduction to Thai Dancing, Introduction to Thai Lanna Dancing และ Lanna Music แก่นักศึกษา Nanyang Technological University ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 6-7 มกราคม 2560	6-7 ม.ค. 60	1	1
5	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับ ประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ณ ประเทศเวียดนาม	2 - 5 มี.ค. 60	1	1
6	สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำคณะนักศึกษาจาก The University of Hong Kong เข้าเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และอบรมเชิงปฏิบัติการงานหัตถกรรม "การตัดดุงไส้หมู" ในวันที่ 16 สิงหาคม 2560	16 ส.ค. 60	1	1
7	กิจกรรมต้อนรับท่านทูตสุรศักดิ์ สุภารัตน์ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงบราซิลเลีย ประเทศบราซิล และ คณะนักออกแบบชั้นนำบราซิล เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อค้นหา Thai Inspiration และคัดสรรผ้าไทยเพื่อใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ และช่วยประชาสัมพันธ์ Thainess ในประเทศบราซิล ในวันที่ 25 กันยายน 2560	25 ก.ย. 60	1	1
รวม			7	7

ตัวชี้วัดที่ 6.1 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย : 6 โครงการ/กิจกรรม

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ณ ประเทศเวียดนาม	2 - 5 มี.ค. 60	1	1
2	การจัดฝึกอบรมระบบ e-Document สำหรับบุคลากรสำนักฯ	16 มิ.ย. 60	1	1
3	การจัดสรรงบประมาณ เรื่อง "The Facts of Life"	30 ส.ค. 60	1	1
รวม			3	3

ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)

เป้าหมาย : ระดับ 5

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรุจิรา คอทอง

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ผล
1	มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน	
2	มีการกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1	
3	มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	
4	มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)	
5	มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	
ระดับประเมิน		

ตัวชี้วัดที่ 6.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน

เป้าหมาย : ระดับ 5

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรุจิรา คอทอง

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ผลงาน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนที่รับผิดชอบพันธกิจหลักของส่วนงานร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงาน	1
2	มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างน้อย 3 ด้าน ตามบริบทของส่วนงาน	1
3	มีการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ในข้อ 2	1
4	มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินการตามแผน	1
5	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงานและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1
6	มีการนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงานและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการปรับแผนหรือวิเคราะห์ความเสี่ยงในรอบปีถัดไป	1
ระดับประเมิน		5

ตัวชี้วัดที่ 6.4 จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน

เป้าหมาย : 2,000,000 บาท

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวชนากา คำวงศ์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
1	การจำหน่ายหนังสือวิชาการ	86,069.50
2	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	1,091.00
3	ค่าเช่าสถานที่	224,667.00
4	ค่าบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	161,364.00
รวม		473,191.50

ตัวชี้วัดที่ 6.5 จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)

เป้าหมาย : 300,000 บาท/ปี

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวชนากา คำวงศ์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
1	โครงการอบรมพัฒนาสติและปัญญา ครั้งที่ 22	68,680.75
2	โครงการวชนกชมจรรย์ฯ ประจำปี 2560	136,727.00
3	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีโล้ลานนา ประจำปี 2560-เครื่องนม ครพ.ไหว้ฯ	14,025.00
4	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีโล้ลานนา ประจำปี 2560-สลากย้อมฯ	7,500.00
รวม		226,932.75

ตัวชี้วัดที่ 6.6 จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา

เป้าหมาย : 1,000,000 บาท

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวชนากา คำวงศ์

ลำดับ	แหล่งเงิน	จำนวน
1	เงินบริจาคจากนักท่องเที่ยว	7,994.50
	รวม	7,994.50

ตัวชี้วัดที่ 6.7 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาววนิดา เชื้อคำฟู

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	รวม		ผบน.ต้น-กลาง		พบนง.ประจำ		พบนง.ส่วนงาน	
		ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ
ก.	ด้านลักษณะงาน	89.75	มาก	94.00	มากที่สุด	89.33	มาก	85.33	มาก
1	ปริมาณงานในความรับผิดชอบของท่านมีความเหมาะสม	88.75	มาก	90.00	มาก	86.67	มาก	93.33	มากที่สุด
2	งานที่ได้รับมอบหมายตรงกับความสามารถของท่าน	87.50	มาก	95.00	มากที่สุด	86.67	มาก	80.00	มาก
3	ท่านมีอิสระในการวางแผนการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหาในการทำงานได้ด้วยตัวของท่านเอง	88.75	มาก	90.00	มาก	88.89	มาก	86.67	มาก
4	งานที่รับผิดชอบมีการเรียนรู้ไม่หยุดนิ่ง/ท่านได้มีโอกาสเพิ่มพูนไฝ่หาความรู้และได้รับการสนับสนุนเพื่อนำมาพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานของท่านเองอย่างต่อเนื่อง	90.00	มาก	95.00	มากที่สุด	91.11	มากที่สุด	80.00	มาก
5	งานที่ท่านรับผิดชอบเป็นงานที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ภารกิจของหน่วยงานท่านประสบความสำเร็จ และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรของท่าน	93.75	มากที่สุด	100.00	มากที่สุด	93.33	มากที่สุด	86.67	มาก
ข.	ด้านภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร	83.75	มาก	88.75	มาก	83.33	มาก	78.33	มาก
6	การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบายแผนงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	82.50	มาก	90.00	มาก	80.00	มาก	80.00	มาก
7	โครงสร้างหน่วยงานสำนักฯ และสายการบังคับบัญชาชัดเจน	85.00	มาก	90.00	มาก	86.67	มาก	73.33	มาก
8	ผู้บริหารทุกระดับเห็นคุณค่าและให้ความสำคัญต่อบุคลากร	85.00	มาก	90.00	มาก	84.44	มาก	80.00	มาก
9	ผู้บริหารทุกระดับมีการประชุมวางแผนเพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม เมื่อเกิดปัญหาในการปฏิบัติงานเป็นขั้นตอน	82.50	มาก	85.00	มาก	82.22	มาก	80.00	มาก
ค.	ด้านการสื่อสารในองค์กร	81.25	มาก	86.25	มาก	80.00	มาก	78.33	มาก
10	การประชาสัมพันธ์พร้อมข่าวสารต่างๆ การแจ้งเรียนของหน่วยงาน	81.25	มาก	85.00	มาก	80.00	มาก	80.00	มาก
11	ประสิทธิภาพของทางการสื่อสาร และระบบสารสนเทศของส่วนงาน	78.75	มาก	80.00	มาก	77.78	มาก	80.00	มาก
12	การประชุมชี้แจง/หารือ/ขอความคิดเห็นในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับองค์กร และการเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เพื่อการพัฒนา/สร้างสรรค์งาน และองค์กรร่วมกัน	80.00	มาก	90.00	มาก	75.56	มาก	80.00	มาก
13	เพื่อนร่วมงานให้ความสนิสนับสนุนช่วยเหลือหรือสนับสนุนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานของท่าน	85.00	มาก	90.00	มาก	86.67	มาก	73.33	มาก
ง.	ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน	78.25	มาก	82.00	มาก	77.78	มาก	74.67	มาก
14	เงินเดือน/ค่าตอบแทนของท่านเพียงพอกับค่าครองชีพในหลักเศรษฐกิจพอเพียง	76.25	มาก	85.00	มาก	73.33	มาก	73.33	มาก
15	ท่านได้รับการประเมินเพื่อการขึ้นเงินเดือน/ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม	78.75	มาก	85.00	มาก	75.56	มาก	80.00	มาก
16	เงินเดือน/ค่าตอบแทนเป็นธรรมและเหมาะสมกับปริมาณงานที่ท่านรับผิดชอบ	80.00	มาก	85.00	มาก	80.00	มาก	73.33	มาก
17	การจัดการสวัสดิการต่างๆ เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	75.00	มาก	75.00	มาก	75.56	มาก	73.33	มาก
18	มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพพลานามัยรวม	81.25	มาก	80.00	มาก	84.44	มาก	73.33	มาก
จ.	ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน	83.96	มาก	85.83	มาก	84.44	มาก	80.00	มาก
19	มีการจัดกิจกรรมการรักษาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม เพื่อรักษา สภาพแวดล้อมที่ดี และบรรยากาศในการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรม	82.50	มาก	85.00	มาก	82.22	มาก	80.00	มาก
20	สภาพแวดล้อมทางกายภาพและบรรยากาศของส่วนงานท่านเอื้อต่อการทำงานของท่าน	85.00	มาก	90.00	มาก	86.67	มาก	73.33	มาก
21	มีอุปกรณ์/เครื่องมือ สำหรับการทำงานที่เหมาะสมและเพียงพอ และได้รับการจัดการซ่อมบำรุงรักษาสม่ำเสมอ	81.25	มาก	80.00	มาก	82.22	มาก	80.00	มาก
22	เมื่อเกิดปัญหา ได้รับคำแนะนำและความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานซึ่งกันและกัน	85.00	มาก	90.00	มาก	86.67	มาก	73.33	มาก
23	บุคลากรทุกคนมีโอกาสทำกิจกรรมต่างๆ ด้านสันติภาพร่วมกัน เช่น วันเกิด งานปีใหม่ ศึกษาดูงาน ฯลฯ	87.50	มาก	90.00	มาก	84.44	มาก	93.33	มากที่สุด
24	บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหน่วยงานทั้งด้านงานที่รับผิดชอบ สถานที่ และการให้บริการ โดยเฉพาะการคำนึงถึงความปลอดภัยและประโยชน์สุขส่วนรวม	82.50	มาก	80.00	มาก	84.44	มาก	80.00	มาก
ฉ.	ด้านความก้าวหน้า	84.06	มาก	93.75	มากที่สุด	81.11	มาก	80.00	มาก
25	ท่านมีความมั่นคงในอาชีพการงาน	83.75	มาก	95.00	มากที่สุด	80.00	มาก	80.00	มาก
26	ท่านมีโอกาสได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการพัฒนางาน	86.25	มาก	95.00	มากที่สุด	84.44	มาก	80.00	มาก
27	ท่านมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์ ได้รับการสนับสนุน และส่งเสริมให้เข้าร่วมประชุม/การฝึกอบรม/สัมมนาและศึกษาดูงาน หรือกิจกรรมอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	85.00	มาก	95.00	มากที่สุด	82.22	มาก	80.00	มาก
28	ท่านมีการวางแผนส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับสามารถก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งที่สูงกว่าได้	81.25	มาก	90.00	มาก	77.78	มาก	80.00	มาก
ช.	ด้านความผูกพันต่อองค์กร	89.00	มาก	93.00	มากที่สุด	90.67	มากที่สุด	78.67	มาก

ลำดับ	วัตถุประสงค์ประเมิน	รวม	ผบน.ต้น-กลาง	พบน.ประจำ	พบน.ส่วนงาน				
29	ความภูมิใจที่ได้ทำงานที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	91.25	มากที่สุด	95.00	มากที่สุด	93.33	มากที่สุด	80.00	มาก
30	ความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	91.25	มากที่สุด	90.00	มาก	95.56	มากที่สุด	80.00	มาก
31	ท่านรู้สึกภาคภูมิใจที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่วนงานของท่าน	90.00	มาก	95.00	มากที่สุด	91.11	มากที่สุด	80.00	มาก
32	ส่วนงานของท่านสร้างแรงจูงใจให้รู้สึกอยากทำงานให้ดีที่สุดทุกวัน และพึงพอใจในผลการปฏิบัติงานของท่าน	83.75	มาก	90.00	มาก	82.22	มาก	80.00	มาก
33	ท่านต้องการทำงานและสร้างประโยชน์ให้กับส่วนงานมากกว่าที่ส่วนงานของท่านจะคาดหวัง	90.00	มาก	95.00	มากที่สุด	93.33	มากที่สุด	73.33	มาก
ข.	ความพึงพอใจโดยรวม	90.00	มาก	95.00	มากที่สุด	88.89	มาก	86.67	มาก
34	ในฐานะที่เป็นบุคลากรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ท่านมีความสุข ความพึงพอใจ แรงจูงใจ และมีแรงบันดาลใจเพื่อการทำงานของท่าน และองค์กร	90.00	มาก	95.00	มากที่สุด	88.89	มาก	86.67	มาก
ค่าเฉลี่ย		85.00	มาก	89.82	มาก	84.44	มาก	80.25	มาก

ด้านภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร

- ผู้บริหารมุ่งทำงานและให้ความสำคัญเฉพาะที่ตนเองถนัดไม่ส่งเสริมหรือเฟิกเฉยต่อผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กรที่ตนขาดความเข้าใจ มุ่งทำงานเฉพาะพรรคพวกหรือคณะของกลุ่มตน

ด้านการสื่อสารในองค์กร

- การตั้งกลุ่มไลน์เฉพาะบุคลากรที่คุยเข้าใจ/คุยรู้เรื่อง เป็นการแยกเขา แยกเรา เป็นทัศนคติเชิงลบ จนกลายเป็นอคติต่อบุคคลใด ๆ ทำให้เกิดผลเสียต่องานโดยรวมของ

ด้านเงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

- การประเมินไม่มีความโปร่งใส ขาดธรรมาภิบาล เกิดลักษณะแบ่งกลุ่มพวกอย่างชัดเจน ทั้งบุคคลเป้าหมาย โดยกดประเมินผลงานต่ำสุด ๆ แม้ผลงานจะสร้างชื่อเสียงระดับประเทศก็ตาม และมีเจตนาพิเศษบางประการให้มีผลกระทบต่อจิตใจของผู้ประเมินนั้น

ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน

- ลักษณะงานที่เป็นวิชาชีพเฉพาะ มีสถานที่ทำงานไม่เหมาะสม บุคลากรไม่มีการใช้อุปกรณ์สื่อสารแทนการตะโกนแจ้งข้อมูลข่าวสารข้าม Partition งานวิชาชีพเฉพาะบางงาน ต้องใช้สมาธิขึ้นสูงในการทำงาน เช่น การแก้ไขปัญหาด้าน IT หรือ การเขียนโปรแกรม หรือการพัฒนาด้าน IT เป็นต้น

ด้านความก้าวหน้า

- เฟิกเฉยต่อผลงานของบุคลากรที่สร้างชื่อเสียงให้องค์กร

ด้านความผูกพันต่อองค์กร

- หน่วยงาน/องค์กร มุ่งจับผิดในรายละเอียด/รายบุคคลมากกว่าจะมองที่ผลสัมฤทธิ์ของงาน มีลักษณะผิดปกติดังอย่าง ที่จุดรั้งความก้าวหน้าในงานด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในรายบุคคล แม้มหาวิทยาลัยจะมอบหมายให้หน่วยงานทำ แต่ในที่สุดก็ต้องคืนงบประมาณ

ความพึงพอใจโดยรวม

- หลักการในกระดาษไม่สามารถสัมฤทธิ์ผลในสถานการณ์จริง ควรมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน เพราะเป็นผลงานจริง ๆ มากกว่าการให้ความสำคัญกับ PDCA พหุติกรรม (EQ) งานนอก/งานใน พวกเขา/พวกเรา ฯลฯ ซึ่งเป็นรายละเอียด กระทั่งกลายเป็นการมุ่งจับผิดกันที่ที่สุด

ตัวชี้วัดที่ 6.8 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ
1	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ) สำนักฯ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	96.36
2	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข - กิจกรรมธรรมบรรยาย "The Facts of Life" - กิจกรรมออกกำลังกาย - กิจกรรมอวยพรวันเกิดบุคลากร	87.78
รวม		92.07

ตัวชี้วัดที่ 6.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร

เป้าหมาย : 90,000 บาท

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ
1	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม (การประชุมสร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับนานาชาติ)ประจำปีงบประมาณ 2560	270,000
2	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ วันที่ 19-21 มี.ค. 2560	6,246
3	ประชุมสัมมนาเรื่อง อดีตถึงปัจจุบันการศึกษาศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ไต ณ มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 24 มี.ค. 60	1,410
4	นายสนั่น ธรรมธิดเดินทางไปรับรางวัลเพชรสยาม ประจำปี 2560 วันที่ 7 กันยายน 2560	4,819
5	ประชุมสัมมนาภารกิจที่ 4 เรื่อง ความท้าทายและโอกาสของอุดมศึกษากับการพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม วันที่ 22 กันยายน 2560	10,515
รวม		277,656

ตัวชี้วัดที่ 6.10 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร

เป้าหมาย : 5 กิจกรรม

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวนิตา เชื้อคำฟู

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แผน	ผล
1	โครงการพัฒนาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 ณ ประเทศเวียดนาม	1	1
2	พิธีทำบุญสำนักฯ ในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2560	1	1
3	งานมหัศจรรย์คิดคณะผู้บริหารในโอกาสหมดวาระบริหาร	1	1
4	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2560	1	1
5	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข	1	1
รวม		5	5

ตัวชี้วัดที่ 6.11 : ร้อยละความสำเร็จของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ
1	ใช้หลักเกณฑ์ตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	100
	รวม	100

ตัวชี้วัดที่ 6.12 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางสาวนิตา เชื้อคำฟู

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	แผน	ผล
1	สำนักงานสำนัก - งานบริหารทั่วไป - งานบริการและประกันคุณภาพ	25 25	25
2	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	50	
รวม		100	25

ตัวชี้วัดที่ 6.13 ร้อยละความสมบูรณ์ของรายละเอียดภาระงาน (Job Description)

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

Data Owner : งานบริหารทั่วไป

KPI Owner : นางรพีพรรณ ศรีทะ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	แผน	ผล
1. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 5 คน)				
1	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา	รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1	1
2	นายสนั่น ธรรมธิ	พนักงานปฏิบัติงาน	1	1
3	นายสุธรรม โนนาง	นักช่างศิลป์	1	1
4	นางสาวชุดิมา พรหมวัฒน์	พนักงานปฏิบัติงาน	1	1
5	นายต่อพงษ์ เสมอใจ	นักช่างศิลป์	1	1
2. สำนักงานสำนัก (จำนวน 10 คน)				
1	นางรุจิรา คอทอง	เลขานุการสำนัก	1	1
2	นางรพีพรรณ ศรีทะ	หัวหน้างานบริหารทั่วไป	1	1
3	นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์	หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ	1	1
4	นายพิชัย แสงบุญ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	1
5	นางสาวชนากา คำวงศ์	นักการเงินและบัญชี	1	1
6	นางสาวนิตดา เชื้อคำฟู	พนักงานปฏิบัติงาน	1	1
7	นางสาววาสนา มawangค์	พนักงานปฏิบัติงาน	1	1
8	นายกิตติพันธ์ ไชยยาดี	พนักงานปฏิบัติงาน	1	1
9	นายบัญญัติ แก้วคำ	พนักงานบริการทั่วไป	1	1
10	นางสาวจุฑามาศ ขุนหล่อ	พนักงานบริการทั่วไป	1	1
11	นายสนอง คำบุญนิน	พนักงานบริการทั่วไป	1	1
รวม			16	16
คิดเป็นร้อยละ			100	100