



แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

(มติที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ครั้งที่ 3/2560

ในวันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม 2560)

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

วิสัยทัศน์ :

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสร้างรากฐานสู่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และสร้างรากฐานสู่ล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์
2. บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน และเกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน

ค่านิยม



วิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 - มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาอันเป็นมรดกที่ทรงคุณค่า สร้างบรรยากาศล้านนาในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม
- S2 - มีบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม และผลงานวิชาการที่หลากหลายสามารถนำไปเผยแพร่และต่อยอดได้
- S3 - มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน องค์กรและชุมชน ทั้งในภาครัฐและเอกชน
- S4 - มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 - สำนักฯ เป็นองค์กรด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ไม่แสวงหากำไร รายได้จึงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- W2 - บุคลากรยังขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศระดับสูง

โอกาส (Opportunities)

- O1 - เชียงใหม่อยู่ใน Tentative List ของเมืองมรดกโลก
- O2 - เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว และถูกจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 3 ของโลก
- O3 - แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ มีการทำงานในบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- O4 - สามารถขยายขอบข่ายงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- O5 - สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ขยายขอบเขตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- T1 - งบประมาณเพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมและบำรุงรักษาเรือนโบราณล้านนา ไม่เพียงพอ
- T2 - บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสำนักฯ มีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอกับภารกิจของฝ่ายฯ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์**ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)**

- SC1 - แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) มียุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนา และการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น สำนักฯ จึงต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนฯ ของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

- SA1 - มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และพื้นที่กว้างขวางกว่า 9 ไร่
- SA2 - ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

- SO1 - นโยบายในการนำเกณฑ์ CMU-EdPEx มาใช้เพื่อการพัฒนาบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสร้างรากฐานล้านนาสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์และเกิดความยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมล้านนา	1.1.1 โครงการ/กิจกรรม และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรในการอนุรักษ์หรือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีจิตสำนึก 1.1.2 โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา และประเพณีสำคัญของล้านนา 1.1.3 โครงการ/กิจกรรม ให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
1.2 บูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรบุคคลด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อนำไปสู่การสร้าง เครือข่ายอย่างยั่งยืน	1.2.1 โครงการ/กิจกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม
1.3 พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้มีเอกลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีชีวิต	1.3.1 โครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้หมู่บ้านล้านนาสร้างสรรค์ “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา” 1.3.2 โครงการ/กิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน 1.3.3 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 1.3.4 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา
1.4 บูรณาการการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ฐานข้อมูลประเด็นล้านนาคดี มช.	1.4.1 โครงการฐานข้อมูลประเด็นล้านนาคดี มช. 1.4.2 โครงการ/กิจกรรม การจัดทำฐานข้อมูลสารบรรณล้านนา (Lanna Directory)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ KPI Owner	ผู้รับผิดชอบ Data Owner
		2561	2562	2563	2564		
1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนา สร้างสรรค์ (ตัวชี้วัดค้ำรับรองที่ 3.13)	โครงการ/ กิจกรรม	2	4	4	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ เครือระยา
1.2 การมีส่วนร่วมในการจัดทำสารบบด้านล้านนา (CMU Lanna Directory) (ตัวชี้วัด ค้ำรับรองที่ 3.9)	ประเด็น/ หัวข้อ ที่เข้ามามีส่วน ร่วม	2	2	4	6	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ KPI Owner	ผู้รับผิดชอบ Data Owner
		2561	2562	2563	2564		
1.3 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	5,000	5,500	6,000	6,500	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตติมา พรหมาววัฒน์
1.4 จำนวนหน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาที่เข้าศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	แห่ง	20	25	30	35	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตติมา พรหมาววัฒน์
1.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	30	30	35	40	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์ เครือระยา ชุตติมา พรหมาววัฒน์
1.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	หน่วยงาน/ องค์กร	4	6	8	8	ฝ่ายส่งเสริมฯ งานบริการฯ	ฐาปนีย์ เครือระยา วาสนา มawangค์
1.7 จำนวนของผู้เชี่ยวชาญด้านล้านนาบนฐานข้อมูลล้านนาคดี มข.	คน	20	25	30	30	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุชธรรม โนบาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาการบริการวิชาการบนฐานความต้องการของสังคมและชุมชน

เป้าหมาย : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความต้องการของสังคมและชุมชน โดยใช้ศักยภาพของส่วนงานและเครือข่าย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
2.1 พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อมัลติมีเดียสมัยใหม่	2.1.1 โครงการ/กิจกรรมที่ผลิตสื่อมัลติมีเดียด้านศิลปวัฒนธรรม (เช่น สารคดีสั้นวิถีชีวิตล้านนา สู่ฐานความรู้พร้อมใช้)
2.2 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน	2.2.1 โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการร่วมกับชุมชน
2.3 การให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านหลักสูตรที่มีมาตรฐาน	2.3.1 หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ KPI Owner	ผู้รับผิดชอบ Data Owner
		2561			2564		
2.1 การมีส่วนร่วมในการจัดทำคลังความรู้พร้อมใช้ นวัตกรรมและบทเรียนที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญและเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม (ด้านล้านนาสร้างสรรค์) (ตัวชี้วัดค้ำรับรองที่ 6.3.3)	ประเด็น/ หัวข้อ ที่เข้ามามี ส่วนร่วม	1	2	3	4	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา
2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค้ำรับรองที่ 3.11.1)	หลักสูตร	1	2	3	3	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ
2.3 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค้ำรับรองที่ 3.11.2)	ครั้ง	1	2	3	3	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ
2.4 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดค้ำรับรองที่ 3.11.3)	คน	30	100	150	150	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ เสมอใจ
2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมและชุมชน	โครงการ/ กิจกรรม	10	12	15	15	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม เครือระยา

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าหมาย : บริหารงานและจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.1 พัฒนาระบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน	3.1.1 โครงการ/กิจกรรม การรณรงค์การประหยัดไฟฟ้าและพลังงาน 3.1.2 โครงการ/กิจกรรม 5 ส. 3.1.3 กิจกรรมรณรงค์การคัดแยกขยะภายในส่วนงาน
3.2 การแสวงหารายได้จากทรัพยากรของส่วนงานที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	3.2.1 การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา 3.2.2 การจัดเก็บค่าบริการเช่าพื้นที่ของหน่วยงานภายนอก 3.2.3 รับบริจาคจากแหล่งทุนต่างๆ 3.2.4 รายได้จากบริการวิชาการ
3.3 พัฒนาส่วนงานตามแนวทาง CMU-EdPEX	3.3.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEX
3.4 ประเมินองค์กรตามแนวทาง ITA (Integrity and Transparency Assessment)	3.4.1 การตรวจสอบระบบการเงิน พัสดุ และงบประมาณจากสำนักงานตรวจสอบภายใน มช. 3.4.2 การฝึกอบรมระเบียบพัสดุและการเงินที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน 3.4.3 ระบบการควบคุมภายใน
3.5 ปรับปรุงระบบสื่อสารภายในองค์กร	3.5.1 การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารภายในส่วนงาน
3.6 สร้างส่วนงานให้เป็นองค์กรดิจิทัล	3.6.1 การรณรงค์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน (เช่น e-Document, MIS ฯลฯ) 3.6.2 แผนการดำเนินงานผ่านระบบ CMU-MIS
3.7 พัฒนาระบบบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3.7.1 โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี 3.7.2 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่นประจำปี 3.7.3 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประชุมวิชาการ (อบรม ประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน ฯลฯ) 3.7.4 โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น 3.7.5 โครงการ HAPPY CPAC องค์กรแห่งความสุข (เช่น กิจกรรมออกกำลังกาย การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การอวยพรวันเกิด แต่งงาน มงคลสมรส คลอดบุตร เสียชีวิต ฯลฯ) 3.7.6 การจัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Manual) 3.7.7 ระบบการบริหารความเสี่ยง

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ KPI Owner	ผู้รับผิดชอบ Data Owner
		2561	2562	2563	2564		
3.1 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา (ตัวชี้วัด คำรับรองที่ 1.12)	ร้อยละ	5	5	5	5	งานบริหารทั่วไป	กิตติพันธ์ ไชยยาตีบ
3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการอนุรักษ์หรือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีจิตสำนึก (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 1.14)	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	2	2	งานบริหารทั่วไป	กิตติพันธ์ ไชยยาตีบ
3.3 จำนวนรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 7.1)	ล้านบาท	0.3	0.4	0.5	0.5	งานบริหารทั่วไป	ชนภา คำวงศ์
3.4 สมรรถนะของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 8.3)	ระดับ คะแนน	4	4	5	5	งานบริหารทั่วไป	รพีพรรณ ศรีทะ
3.5 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 8.4)	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารทั่วไป	วนิดา เชื้อคำฟู ชนภา คำวงศ์
3.5.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง (ตัวชี้วัดคำ รับรองที่ 8.4.1)							
3.5.2 ร้อยละความสุขของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง (ตัวชี้วัดคำ รับรองที่ 8.4.2)							
3.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ CMU-MIS เพื่อบริหารงานในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 8.6)	ระดับ	5	5	5	5	งานบริหารทั่วไป	วนิดา เชื้อคำฟู รพีพรรณ ศรีทะ
3.6.1 ระดับคุณภาพข้อมูลระบบ CMU-MIS (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 8.6.2)							
3.7 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในสำนักงาน (KM) (ตัวชี้วัดคำรับรองที่ 8.9)	ระดับ	3	4	5	5	งานบริหารทั่วไป	ปัทมา จักขุรัตน์
3.8 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (ตัวชี้วัดคำ รับรองที่ 8.10)	ระดับ คะแนน	90	90	90	90	งานบริหารทั่วไป	ปัทมา จักขุรัตน์
3.9 โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม ภาษา เทคโนโลยี สารสนเทศ และอื่นๆ	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	5	5	งานบริหารทั่วไป	วนิดา เชื้อคำฟู
3.10 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารทั่วไป	วนิดา เชื้อคำฟู
3.11 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน	ระดับ	5	5	5	5	สำนักงานสำนัก	ปัทมา จักขุรัตน์
3.12 ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสำนักฯ	ร้อยละ	80	80	80	80	งานบริหารทั่วไป	วนิดา เชื้อคำฟู